

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE ANALISIS DE DISCURSO

CICLO LECTIVO 2016

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: QUINTO
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: PRIMERO
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: ESPECIALIZACIÓN

Orientación/es: Investigación

- d) Equipo de Cátedra: Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

LA MATERIA SE DICTA POR EXTENSION DE FUNCIONES DE OTROS CARGOS DOCENTES:

- **Apellido y Nombre: SAVOINI, SANDRA**

Cargo: PROF. TITULAR (CEA) - PROF. ASISTENTE (ECI)

Dedicación: SEMIEXCLUSIVA

- **Apellido y Nombre: GASTALDI, SEBASTIAN**

Cargo: PROF. ASISTENTE (CEA - ECI)

Dedicación: SEMIEXCLUSIVA

- e) **Objetivos de aprendizaje:**

-Comprender el análisis del discurso como enfoque teórico-metodológico para el desarrollo de la investigación en Ciencias Sociales, especialmente en los estudios de Comunicación.

-Desarrollar competencias teóricas y metodológicas para el estudio de los discursos.

-Introducirse en la práctica del análisis del discurso, en función de problemas y enfoques teóricos

- f) **Unidades y contenidos:**

Unidad 1: ¿Qué es el análisis del discurso? Algunas tendencias del análisis del discurso: enfoques teóricos y metodológicos

1. El análisis del discurso como práctica de investigación enmarcada en el paradigma indiciario. Los orígenes del análisis del discurso. Acerca del concepto discurso desde diferentes perspectivas. Discurso, ideología, poder.

2. El discurso social: una pragmática socio histórica. Discurso social y hegemonía. Funciones del discurso social. Componentes de la hegemonía: una aproximación metodológica.
3. La teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón: discurso, operaciones, condiciones y gramáticas de producción, condiciones y gramáticas de reconocimiento, lo ideológico y el poder. Principios metodológicos.

Unidad 2: Discursos y construcción de la realidad: algunas herramientas para su estudio

1. La construcción discursiva de la realidad. El relato de los acontecimientos y la posición del sujeto.
2. La enunciación. El sujeto de la enunciación. Identificación de marcas referidas al sujeto de la enunciación: deícticos. Tipos de enunciación: enunciación discursiva y enunciación histórica u objetiva. Niveles enunciativos. Modalidades. Los subjetivemas afectivos, axiológicos, evaluativos. El análisis de la intervención subjetiva del enunciador. Polifonía. Intertextualidad. Focalización. Tipos de focalización.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía básica unidad 1:

1.
Arnoux, E. (2006) **Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo**. Ed. Santiago Arcos. Buenos Aires.
Maingueneau, D. (1980) "Introducción" en **Métodos de análisis del discurso**, Hachette, Buenos Aires.
Voloshinov, V. (1992) "Capítulo 1" en **Marxismo y filosofía del lenguaje**, Alianza, Madrid
Martínez, F. – Savoini, S. (2008) en Da Porta, E. – Saur, D.: **Giros teóricos en las Ciencias Sociales y Humanidades**. Comunicarte, Córdoba.
2.
Angenot, M. (2010), "Capítulos 1, 2 y 3" en **El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible**. Ed. Siglo Veintiuno, Bs. As.

3.

Verón, E. (1993) **La semiosis social**. Capítulos en 4, 5, 6. Ed. Gedisa. Barcelona.

----- (2004) "Diccionario de lugares no comunes" en **Fragmentos de un tejido**. Ed. Gedisa, Barcelona.

Material de trabajo Unidad 1:

Angenot, M. (2010) "El fin de un sexo" en **Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias**. Ed. UNC, Córdoba.

Sigal S., Verón E. (1988) "Introducción" y "capítulo 1" en **Perón o muerte**. .Hyspamerica, Buenos Aires.

Martínez, F. (2009) ""Modelo de llegada", tópicos y límites del discurso *kirchnerista*" en Actas del IV Coloquio de Investigadores en Estudios del Discurso, organizado por la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED), Córdoba.

Bibliografía complementaria Unidad 1

Angenot, M. (2010) **Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias**...Edit. Universidad Nacional de Cba. Córdoba. Digital

----- (1989), **El discurso social. Problemática de conjunto**. Le Préambule. Quebec.

Escudero, L. (1996), **Malvinas: el gran relato**. Editorial Gedisa. Buenos Aires.

Foucault, M. (1971) **El orden del discurso**, Tusquets. México. En aula virtual

----- (1996) **La arqueología del saber**. Siglo XXI. México.

Verón, E. (1987) "La palabra adversativa" en el **Discurso Político**, Ed. Hachette, Bs. As. Digital.

Zizek, S. (Comp.) (2005) **Ideología. Un mapa de la cuestión**, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Bibliografía básica unidad 2:

1.

Verón, E. (1980) **La construcción del acontecimiento**. Prefacio. Ed. Gedisa, Barcelona.

Gorlier, J. (2008) "La figuración de la historia", pps.57 a 71, en **¿Confiar en el relato?**, Edit. Univ. Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.

2.

Filinich, M. (2004) "Capítulo 2" en **Enunciación**. Ed. Eudeba. Buenos Aires.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1997) Apartado: "La grilla enfrentada al corpus" en **La enunciación**. Edicial, Buenos Aires.

Lozano, J., Peña-Marín C., Abril, G., (1989) "Capítulo III: sujeto, espacio y tiempo en el discurso, pps. 89 a 112 y 131 a 165" en **Análisis del discurso**, Cátedra, Madrid.

Peralta, D. - Urtasum, M. (2004) "Selección del léxico: los subjetivemas" y "Secuencias textuales y efectos de sentido" en **La crónica periodística**. La Crujía. Bs. As.

Material de trabajo Unidad 2:

Verón, E. (1999) "Aniversarios" en **Efectos de agenda**, Gedisa, Barcelona.

Savoini, S. (2012) "Relato audiovisual y memoria histórica" en Savoini, S. y De Olmos, C.: **Cómo nos contamos. Narraciones audiovisuales en la Argentina del Bicentenario**, Ferreira editor. Cba.

Savoini, S. (2010) "La prensa en (el) debate. Repensando al sujeto en el discurso de la información periodística" en Ponce de la Fuente, H. y Dalmasso, M.T. (eds.): **Semiótica y discurso social. Diálogos trasandinos**. RIL Editores. Santiago de Chile.

Bibliografía complementaria

Authier, J., 1984, "Hétérogénéité(s) énonciative(s)" en *Langages* 73, pp. 98-111. Digital

Benveniste, E. (1985) **Problemas de lingüística general**, Tomo 1 y 2, Siglo XXI, México.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999) **Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso**. Ariel. Barcelona

Charaudeau, P. "Elementos de semiolingüística, de una teoría del lenguaje a un análisis del discurso" (traducción de M. T. Dalmasso p/ la Cátedra).

Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005) **Diccionario de análisis de discurso**. Amorrortu, Buenos Aires

Courtine, J. (1981) ""Analyse du discours politique (le discours communiste adressé aux chrétiens)", *Langages* N° 62. Digital

García Negroni, M.M. (1988) "La destinación en el discurso político: una categoría Múltiple", en *Lenguaje en Contexto* I (1/2), 85-111. Digital

Maingueneau, D. (2009) **Análisis de textos de comunicación**. Nueva Visión, Bs. As.

----- (2002): "Problèmes d'éthos", en *Pratiques* N °113/114, junio de 2002, pp. 55-67. Traducido y seleccionado por M. Eugenia Contursi. Digital

----- (1999) **Términos clave de análisis del discurso**. Ed. Nueva Visión. Bs. As.

----- (2001) "Situación de enunciación o situación de comunicación?" *Revista Discurso.org*, Año 3, número 5. Buenos Aires. Digital

Monforte Toledo (ed.) (1980): **El discurso político**, UNAM y Nueva Visión, México.

h) Condición académica de los alumnos :

Regular x

Promocional x

Libre x (a pesar de ser un seminario se contempla excepcionalmente esta posibilidad por ser materia curricular)

i) Modalidad evaluativa:

1. Parcial x

2. Prácticos X

3. Trabajos para promoción X

4. Examen final

5. 4.1 Alumnos promocionales/regulares: el desarrollo escrito e individual de un parcial teórico (unidad 1) y un trabajo final grupal (dos alumnos) de integración, con eje en el análisis de discursos que circulan en los medios de comunicación (unidad 2). Se puede recuperar UNA de estas dos instancias evaluativas para promocionar/regularizar la materia. La nota final del seminario es el promedio de ambas calificaciones cuantitativas. No se rinde examen final si en cada una de estas instancias se aprueba con una nota mínima de 4 cuatro.

4.2 Alumnos Libres: examen escrito e individual que consta de una instancia práctica escrita y una instancia teórica oral. El alumno libre debe presentar el día del examen un trabajo de análisis de discursos de los medios de actualidad (producidos en un lapso no mayor a los seis meses anteriores de la fecha de presentación). Este trabajo se debe enmarcar en uno de los enfoques teórico-metodológicos propuestos en el seminario, debe dar cuenta de la apropiación de las herramientas de análisis pertinentes para responder a los objetivos e hipótesis de trabajo que se postulan como orientadoras del análisis. Se presentará impreso, en un máximo de 7 páginas (letra arial, 11, interlineado 1 ½, márgenes 3 cm), y tendrá que cumplir con los requisitos formales de un trabajo de escritura académica. Deberá ser teórica y metodológicamente riguroso y coherente en su desarrollo, además de recuperar nociones abordadas en la bibliografía básica y complementaria de la materia. La instancia oral conlleva preguntas del tribunal que implica el conocimiento de todos los contenidos del programa curricular.

j) Criterios de evaluación

La materia tiene modalidad de seminario. Por tanto, la evaluación es procesual, a lo largo del desarrollo de las clases. Esta modalidad se complementa con:

- un examen parcial correspondiente a los contenidos de la Unidad 1 del programa.
- un trabajo final escrito que, en el marco del enfoque de la materia propuesto a lo largo del seminario, dé cuenta de la apropiación de las herramientas metodológicas pertinentes para responder a los objetivos e hipótesis de trabajo que se postulan como orientadoras del análisis. Este trabajo se desarrollará en un máximo de 7 páginas (incluyendo bibliografía) y tendrá que

cumplir con los requisitos formales de un trabajo de escritura académica. Deberá ser teórica y metodológicamente riguroso y coherente en su desarrollo, además de recuperar nociones abordadas en la bibliografía básica y complementaria de la materia.

- 80 por ciento de asistencia a las clases teórico-prácticas.

Los alumnos que cumplan con todos estos criterios aprueban el seminario.

k) Modalidad pedagógica:

El cursado se organiza en torno a clases teórico-prácticas. El docente tiene a su cargo la exposición de los ejes temáticos, haciendo particular hincapié en las posibilidades que brindan diversas herramientas para el análisis según los objetivos de la investigación, el tipo de discurso y las particularidades genéricas con la finalidad de que los alumnos las lleven a la práctica en el análisis concreto de un corpus.

Cronograma tentativo

Clase 15 de marzo: Enfoques - Conceptualizaciones

Clase 22 de marzo: El análisis del discurso como práctica de investigación

Clase 29 de marzo: El discurso social. Perspectivas teóricas metodológicas

Clase 5 de abril: Análisis

Clase 12 de abril: La semiosis social

Clase 19 de abril: Análisis

Clase 26 de abril: parcial

Clase 3 de mayo: La enunciación 1

Clase 10 de mayo: análisis de discursos

Clase 17 de mayo: exámenes finales

Clase 24 La Enunciación 2 - análisis

Clase 31 de mayo: Presentación grupal de Trabajo Final

Clase 7 de junio: Recuperatorio de parcial 1 / (firma de libretas a los alumnos en condiciones)

Clase 14 de junio: Recuperatorio de trabajo final /cierre (firma de libretas a los alumnos en condiciones)

Firma del profesor Titular:

Aclaración: Sandra Savoini

Legajo: 34424