

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: CONDUCCIÓN PERIODÍSTICA EN TV

CICLO LECTIVO 2016

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 4to Año
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Primer Cuatrimestre
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Especialización

Orientación/es: Audiovisual

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra

- **Apellido y Nombre:** Sniezek Roberto
- **Cargo:** Profesor Adjunto a cargo
- **Dedicación:** DSE
- **Apellido y Nombre:** Parisi Mariela
- **Cargo:** Profesor Asistente
- **Dedicación:** DSE

e) **Objetivos de aprendizaje:**

- Alcanzar una mirada crítica que le permita comprender la importancia de la mediación del comunicador audiovisual.
- Conocer las herramientas básicas y adquirir habilidades para la conducción periodística televisiva.
- Adquirir destrezas en el manejo de las distintas técnicas que conforman el proceso de dar a conocer una información ante la cámara.
- Desarrollar habilidades y prácticas en el ejercicio de las técnicas y géneros periodísticos en TV.
- Incorporar la formación teórico-metodológica al ejercicio de su práctica, expresando su interpretación y reflexión crítica de la realidad.
- Relacionar el contenido de la materia con las siguientes asignaturas: Taller de lenguaje III y producción audiovisual, Producción televisiva, y Narración televisiva.

f) **Unidades y contenidos:**

UNIDAD 1: Periodismo y Televisión: desde sus inicios a hoy

El surgimiento de la televisión. Los comienzos del periodismo en TV. Breve historia de la TV argentina: etapas en el mapa de la propiedad de los medios. Los primeros pasos en programas de información nacionales: características de los formatos, características de la artística, enfoque y tratamientos de las noticias, etc. Repaso por los informativos de producción local. Criterios de clasificación de los programas periodísticos. Lectura crítica de un noticiero: Las noticias como espectáculo. El sensacionalismo. Los valores en los noticieros de televisión.

UNIDAD 2: Elementos del lenguaje informativo en televisión y producción del mensaje periodístico

La imagen. La voz. El sonido. La música. El espacio y el tiempo en los informativos de televisión. El ritmo.

Repaso de las Funciones de la composición de la imagen. El equilibrio. La forma. La luz. El color. El movimiento. La tensión. Importancia espacial de cada cuadrante en la pantalla. Los puntos fuertes. El plano. El movimiento.

Producción del servicio informativo: Distintos Roles y funciones. La producción de las noticias.

UNIDAD 3: Técnicas de presentación de la información en TV

El periodista televisivo: un comunicador público.

La voz: Respiración, Colocación, Proyección. La actitud para comunicar. La expresión verbal, claridad sonora, tono, timbre, ritmo adecuado.

La expresión corporal: la importancia del cuerpo en el mensaje.

Técnicas de presentación de una información ante la cámara: presentación desde el piso y desde el exterior; técnicas de lectura a cámara; improvisación, actuación, expresión y énfasis.

Manejo del idioma propio y extranjero. La presencia en cámara: formal, informal; tipo de vestuario, su importancia.

UNIDAD 4: El periodismo en televisión

Géneros del periodismo televisivo.

Los géneros periodísticos informativos en televisión: la noticia, la entrevista y la crónica. La noticia televisiva. Su estructura Rasgos lingüísticos. Elementos de la claridad. Presentación de la noticia.

La entrevista televisiva. Su planificación y sus características Códigos y técnicas de la entrevista de televisión. El conductor y los entrevistados.

El informe periodístico. Los cronistas y noteros. Los sondeos y encuestas en la calle. Los géneros periodísticos de opinión en televisión: el comentario, la editorial y la crítica.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía Unidad 1:

- *Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.*
- *Emanuelli, Paulina: La TV que era de los argentinos, en "Revista Latina de Comunicación Social" N°2 Febrero 1998, La Laguna, Tenerife, España.*
- *Farré, Marcela: "El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual". Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.*
- *Ford, A.; Rivera y Romano: "Medios de Comunicación y cultura popular". Ed. Legasa, 1985.*
- *Horvath, Ricardo: (1990) Privatizar las comunicaciones: la modernización menemista, en "Voces y Culturas" N° 1 Enero / Junio 1990, Barcelona, España.*
- *Horvath, Ricardo: (1990(a)) Moderna tecnología y desigualdad social, en "Voces y Culturas" N° 1 Enero/ Junio 1990, Barcelona, España.*
- *Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra "Conducción periodística en TV". ECI. UNC. Córdoba, 2006.*
- *Ulanovsky, C.-Itkin, S.-Sirvén, P.: "Estamos en el aire. Una historia de la Televisión en la Argentina". Ed. Planeta, 1999.*
- *WWW.ciberamerica.org: "Historia de la televisión argentina"*

Bibliografía Unidad 2:

- *Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.*
- *Fernández Díez, F.: "Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual". Ed. Paidós, Barcelona, 2002*

- *Oliva Llúcia y Sitja Xavier, "Las noticias en televisión", Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV - RTVE), Madrid, 1996.*
- *Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra "Conducción periodística en TV". ECI. UNC. Córdoba, 2006.*

Bibliografía Unidad 3:

- *Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.*
- *Farré Marcela: "El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual". Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.*
- *Moreno Espinosa, Pastora: "El discurso de la televisión en España", Rev. Latina de Comunicación Social. La Laguna. Nº4, 1998.*
- *Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra "Conducción periodística en TV". ECI. UNC. Córdoba, 2006.*

Bibliografía Unidad 4:

- *Aragonés Pau: "Empresa y medios de comunicación". Ed. Gestión 2000, Barcelona, 2000.*
- *Bustamante, Enrique: "La televisión económica". Ed. Gedisa, Barcelona, 1999.*
- *Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.*
- *Green, Maury: "Periodismo en TV". Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973.*
- *Halperín, Jorge: "La entrevista periodística". Buenos Aires, Paidós, 1995.*
- *Ivor Yorke: Principios básicos del reportaje televisivo. RTVE Centro de Formación Radiotelevisión española. Ed. Focal Press, España 1990.*
- *Martínez Albertos, José Luis: "Curso General de Redacción Periodística". Barcelona, Mitre, 1993. (Cap. 24. Punto C. Géneros Periodísticos en TV)*
- *Parisi, Mariela: (2012) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra "Conducción periodística en TV". ECI. UNC. Córdoba, 2006.*

h) Condición académica de los alumnos:

Regular: Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos aprobados con 4 (cuatro) o más y presentismo del 70% a las clases teóricas.

Promocional: Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos aprobados con 7 (siete) o más y presentismo del 80% a las clases teóricas.

i) Modalidad evaluativa:

7 (siete) Parciales/Prácticos

1 (un) Trabajo Final grupal

Examen final

Alumnos regulares: coloquio

Alumnos Libres: deberá presentar los 8 Trabajos/Parciales realizados y Final

j) Criterios de evaluación

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizará a través de los trabajos prácticos, que serán grupales o individuales según el caso. La evaluación final para la aprobación de la materia se realizará por medio de la presentación de un trabajo de producción grupal, en donde se calificará en forma individual a los miembros del equipo.

k) Modalidad pedagógica:

La asignatura es de carácter teórico-práctico y durante su desarrollo se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase al ejercicio de la práctica profesional a través de un entrenamiento exhaustivo y personalizado. *Aprender haciendo* es la consigna que guía la metodología de trabajo de la materia. El desarrollo de la asignatura está planificada en 13 (trece) clases de 4 (horas) semanales cada una, lo que significa un total de 60 horas reloj de trabajo frente a alumnos.

Firma del profesor Titular.

Aclaración: Roberto Sniezek

Legajo: 30945

