

Llamado a Concurso: Economía y Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Comunicación llama a Concurso de Títulos, Antecedentes y Oposición para cubrir **dos (2) cargos de Profesor Asistente con Dedicación Semiexclusiva (código 114)**, en la asignatura Economía y Comunicación de la Licenciatura en Comunicación Social del Plan de Estudios 1993 según RES FCC N° 753/2017.

Inscripciones

Fechas: Del día 6 de octubre al día 27 de octubre inclusive.

Horario de inscripción: Lunes a viernes de 10 a 12hs.

Lugar: Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Tribunal

Miembros docentes titulares: Ana María Emaides (FCC), Juan José Balussi (FCC), Félix Alberto Luque Díaz (UNVM)

Miembros docentes suplentes: Adolfo David Buffa (UNC), Jorge José Motta (UNC), César Gustavo Busso (UNRC)

Veedores Egresados: Titular: Cecilia Marcela Montoya; Suplente: Eliana Isabel Abraham

Veedores Estudiantiles: Titular: Agustina Almendra Fantilli; Suplente: Dianela Mayorga



Contenidos mínimos conforme el Plan de Estudio 1993

Objetivos: que el alumno pueda reflexionar críticamente acerca de los factores económicos que influyen en el funcionamiento de los sistemas de comunicación; que sepa analizar la relación entre el desarrollo de las economías y el manejo de la información, y el papel de la comunicación masiva en ese contexto.

Contenidos: instrumentos del análisis económico básico. Teorías que constituyen el pensamiento económico de la humanidad. Conceptos para el análisis de la “acción” en el campo económico (Política Económica) y su fundamentación teórica Economía Política de la Comunicación. Los factores económicos y la producción, circulación y recepción de la información”

Perfil del cargo docente a concursar

Se establece que el perfil del cargo docente a concursar debe considerar los contenidos mínimos de la asignatura **Economía y Comunicación** que estipula el Plan de Estudios vigente de la licenciatura en Comunicación Social, y el programa actual de la asignatura.

Se debe contar preferentemente con formación de grado y/o posgrado en Comunicación Social. Además, se debe contar con experiencia investigativa en temáticas propias de la asignatura objeto del concurso. Preferentemente, la investigaciones realizadas por los concursantes deben poseer un enfoque comunicacional y actual. De esto modo, se facilita la transferencia de dicha experiencia en las clases prácticas. Por su parte, estas deben relacionar los contenidos de la asignatura con las problemáticas actuales de los medios de comunicación y los estudios comunicacionales.



Se considerará los antecedentes docentes a nivel universitario, en contextos de masividad, las adscripciones finalizadas y aprobadas.

Asimismo, se valorará especialmente la experiencia profesional en medios de comunicación en el ámbito del periodismo especializado en Economía y la capacidad del concursante para establecer vínculos entre el campo de la Economía y las asignaturas específicas de Comunicación Social.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN

Presentar:

- Cinco (5) fichas de inscripción a Concursos de Títulos, Antecedentes y Oposición (en fotocopidora FCC o [descargar aquí](#)) anexadas a cada Currículum Vitae.
- Cinco (5) Currículum Vitae nominativos ([descarga modelo aquí](#)) debidamente foliados ([ver pautas generales](#)) y en uno de ellos, además, copia de la documentación probatoria (soporte papel).
- Una (1) copia digital del Currículum Vitae nominal (correo electrónico o CD) que coincida con el CV presentado de manera impresa.

Al momento de la inscripción, el postulante deberá presentar cada uno de los originales de la documentación probatoria. El trámite es personal o a través de apoderado legalmente autorizado.

Más información: Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.





Edificio nuevo de la FCC, Primer piso. Av. Valparaíso s/n. Ciudad Universitaria.

Tel.: (0351) 433-4161 interno 119.

Horario de atención exclusivamente para consultas: de lunes a viernes de hora 10 a 19.

Correo electrónico: concursos@fcc.unc.edu.ar

