

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Información

INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciclo Introdutorio Año 2017

Equipo de cátedra: Profesores Adjuntos: Marilyn Alaniz, Eduardo de la Cruz,

Profesores Asistentes: Jorge Gaiteri, Hebe Ramello, César Zuccarino, Esteban Juarez, Gustavo Galdeano y Cecilia Blanco

Organización general del curso

Nos proponemos abrir las puertas de la vida universitaria, y en especial, de lo que es y significa estudiar Comunicación Social. Esta breve introducción pretende informarte sobre la historia de la universidad de la que ahora en más serás estudiante; y sobre la Escuela de Ciencias de la Información que será tu casa de formación como futuro comunicador social.

Ofrecemos para esto una primera unidad que atraviesa la historia de la universidad, considerando los aspectos de la contemporaneidad para analizar su organización y su devenir.

En la unidad sobre la comunicación aspiramos a superar la centralidad que tradicionalmente ocuparon los medios masivos presentando la diversidad de formas que en las sociedades hacen comunicación, para entonces superar el reduccionismo del esquema lineal de la comunicación (Emisor- Mensaje- Receptor), y poder comenzar a estudiar y comprender los fenómenos de la comunicación como procesos históricos y

sociales.

El curso plantea dos ejes que confluyen en la reflexión final sobre la relación entre reflexión y acción. Los materiales propuestos revisten distintos objetivos:

a) Un grupo de textos propone un diálogo sobre la relación universidad-sociedad. Nos ubica históricamente como la reforma de 1918 y su manifiesto preliminar, por otra parte también acercamos una breve historia de la universidad argentina en diferentes momentos fundacionales para considerar y analizar la contemporaneidad de los estudios superiores.

b) Un texto básico preparado por la cátedra Introducción a la Carrera de la Comunicación presenta un panorama general de manera amplia y sencilla e introduce los problemas sobre los que debe reflexionar el comunicador social.

Objetivos generales

- Introducir al estudiante a la vida universitaria.
- Brindar un panorama general de los temas atinentes a la comunicación.

Objetivo específicos

- Reconocer el papel del Universidad en la actualidad a través del debate sobre la relación construcción del conocimiento /compromiso social.
- Explorar la temática de comunicación diferenciandola de la mera información.
- Identificar las distintas posibilidades de desempeño profesional
 - Ejercitar la lectura reflexiva y la discusión fundada.
 - Propiciar el diálogo con el conjunto de compañeros y el intercambio de ideas y opiniones propias.

Programa de contenidos

Unidad 1: Introducción a la Universidad

Universidad y producción de conocimientos. Transformaciones históricas: los orígenes, la Reforma Universitaria. Las refundaciones en la historia de la Universidad. Universidad pública y proyecto político. El comunicador y su espacio en la Universidad actual.

Unidad 2: El proceso de comunicación social

Primeras aproximaciones a la Comunicación como interdisciplina. La comunicación en la vida diaria. Comunicación como interacción social. Significación. Los medios masivos: concentración de propiedad, la información y los medios como actores socio-políticos.

Evaluación

La evaluación global de este curso consta de las siguientes actividades:

Asistencia a los trabajos prácticos en un 80% (lo cual quiere decir que de 5 clases hay que asistir a 4) y aprobación de los mismos.

Evaluación escrita individual a realizar al finalizar el curso, sobre consignas basadas en las lecturas previas, teóricos y prácticos. De no alcanzarse un mínimo de cuatro puntos, se accede a un examen recuperatorio posterior.

Estudiantes regulares: nota mínima entre 4 (cuatro) a 6 (seis) y prácticos aprobados.

Estudiantes promocionales: nota 7 (siete) o más y prácticos aprobados.

Estudiantes libres: alumnos que no aprueban el examen parcial y el recuperatorio. Pasan a examen final escrito y oral.

Se promociona la materia si se alcanza una calificación igual o mayor a siete y se cumple con el plan de trabajos prácticos, lo cual implica tener una asistencia regular a las clases.

Bibliografía

Texto de cátedra elaborado por los docentes de Introducción a la Carrera de Comunicación Social e Introducción a la Comunicación. Año 2017.