

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Planificación y evaluación de proyectos de comunicación

CICLO LECTIVO 2017

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Cuarto
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Anual
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:** Ciclo Superior

Orientación/es

- **Investigación:** X
 - **Equipo de Cátedra:**
 - **Apellido y Nombre:** Haiquel, Miguel A.
 - **Cargo:** Prof. Titular
 - **Dedicación:** Semidedicado
 - **Grado:** Magister

 - **Apellido y Nombre:** Abatedaga, Nidia C.
 - **Cargo:** Prof. Adjunta
 - **Dedicación:** Semidedicada
 - **Grado:** Doctora

 - **Apellido y Nombre:** González, Verónica
 - **Cargo:** Prof. Asistente
 - **Dedicación:** Semidedicada
 - **Grado:** Magister

d) Objetivos de aprendizaje:

- 1) Que los alumnos, a partir de la reflexión teórica, sean capaces de abordar de un modo autónomo la identificación de situaciones sociales problemáticas y la elaboración de planes y proyectos de comunicación y de evaluación tendientes a su resolución.
- 2) Que los alumnos puedan tomar las decisiones metodológicas pertinentes y oportunas, aplicando adecuadamente las técnicas de investigación necesarias.

e) Unidades y Contenidos:

UNIDAD 1: Teorías de la Comunicación, Teorías de la Planificación

- 1- Principales paradigmas epistemológicos de la Planificación: Planificación Normativa y Estratégica. La Epistemología de la Planificación por Consenso.
- 2- Paradigmas y Teorías de la Comunicación: Paradigma Positivista, Perspectiva Hermenéutica, Paradigma Crítico y Estructuralismo.
- 3- Delimitación del objeto comunicacional con fines de planificación. Problemas del campo comunicacional, especificidad y multiplicidad. La comunicación en la perspectiva instrumental y como constitutiva de subjetividades.
- 4- La posición del comunicador: diseñador de planes normativos; gestor de planes estratégicos y animador socio – comunicacional.

UNIDAD 2: Análisis de Situación Comunicacional

1. Perspectivas teóricas del Análisis de Situación. Diagnóstico Normativo, Estratégico y Diagnóstico por Consenso / La investigación – acción participativa.
2. Procedimientos metodológicos para el Análisis de situación Estratégico
 - 2.1 Procedimientos generales de diagnóstico: por analogía, por comprensión, por modelos.
 - 2.2 Diseño y aplicación de instrumentos para la recolección de datos
 - 2.3 Metodologías para el procesamiento de datos y la jerarquización de problemas.
3. Ámbitos a relevar: campo jurídico, situacional diacrónico y sincrónico, sujetos, características de la comunicación interna y externa, relaciones de poder. Definición de *Problemas, Necesidades y Prioridades de Comunicación*. El análisis de Pre factibilidad.
4. Procedimientos metodológicos para la Investigación – Acción / Investigación – Acción Participativa en Comunicación.
5. Aspectos paradigmáticos, ontológicos, epistemológicos y éticos de la IAP

UNIDAD 3: Diseño de planes y proyectos de comunicación social

1. Delimitación conceptual de Planes, Programas y Proyectos de Comunicación.
2. Evaluación Previa al diseño del plan: Evaluación Ex Ante
3. Propuesta Metodológica para definir un proyecto estratégico de comunicación:
 - 3.1 Contextualización y priorización de problemas seleccionados
 - 3.2 Formulación de Metas y Objetivos comunicacionales
 - 3.3 Determinación de estrategias de Comunicación Verticales y Horizontales
 - 3.4 Elaboración de Sub – Estrategias de Sujetos, Sub – Estrategias de soportes y espacios de comunicación y Sub – Estrategias de Contenidos
 - 3.5 Organización de actividades. Programación de Estructura Operacional: Pert y Gantt.

3.6 Análisis de Factibilidad: Económica, Técnica, Financiera, Política, Cultural y de Sujetos.

4. Planificación de la intervención – investigación - participativa. Diseño de planes con el método “Acción – Reflexión – Acción”
5. La planificación por generación de consensos: planificar el financiamiento, la circulación de información, y procedimientos de interacción comunicativa colectiva. Procesos comunicativos de visibilización pública.

UNIDAD 4: Plan de evaluación del proyecto

1. Objetivos de la evaluación. ¿Para qué se evalúan los proyectos? Dificultades en la aplicación de procesos evaluativos en América Latina
2. Tipos de Evaluación estratégica. Criterios para selección: momento que se realiza, quién la lleve adelante y su naturaleza. Modelos de evaluación de comunicación.
3. Diseño de los objetivos del plan de evaluación de acuerdo al tipo y modelo de evaluación seleccionados. Definición de momentos y tipos de evaluación previstos
4. Elaboración de indicadores evaluativos
5. La evaluación en la IAP. Evaluación para la transformación.

f) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA PARA CADA UNIDAD:

Unidad I

Bibliografía básica

- Abatedaga, Nidia. (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 1, 2 y 3.
- Abatedaga, N. y Siragusa, C. (comps) (2014) *IAP. Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para Organizaciones de Gestión Horizontal*. Cap. 1
- Abatedaga, N. y Siragusa (coord.) (2012) *Comun(ic)axión Cooperativa. Estrategias, Herramientas y Reflexiones*. Ed. Topos&Tropos. Impreso por talleres gráficos Corintios/13. Córdoba
- Matus, Carlos. (2007): *Teoría del Juego Social*. Ed. de la UNLa. Buenos Aires. Págs. 165 a 191 y 245 a 289
- Rovere, Mario. (1993): *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud OPS*. OMS. Washington DC. E.U.A. Págs. 62 a 67
- Torgerson, Douglas. (1993): "Entre el conocimiento y la política: tres caras del análisis de políticas" en Villanueva, Luis (1993) *El Estudio de las Políticas Públicas* México. Ed. Povua. Publicado originalmente con el título "Between Knowledge and Politics: Three Faces of Policy Analysis" en *Policy Sciences* (1986) núm.19, pp. 33 - 59. Traducción al español de María del Carmen Roquenf.
- Paul Cliche (1992) *El animador popular y su función educativa* Manuales Didácticos Cispal. Ecuador. 1992.
- Vargas, Teresita y Zapata, Natalia (2010) *Enredando Prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales*. Ed. San Pablo. Bs. As.
- Alves, Elizabeth (2013) *Planificación Emancipadora. Subversión contra el capital desde la Venezuela bolivariana*. Herramienta Ediciones. Bs. As.

Bibliografía complementaria

- Echavarría, C.; Abatedaga, N.; Siragusa, C.; Boito, E. y Espoz, B. (2014) *Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés*. Título: "Redes de comunicación de/entre organizaciones de gestión horizontal y grupos sociales políticamente vulnerables" Ed. UN Córdoba Págs. 47 a 92. Díaz Bordenave, J. y Martins de Carvalho, H. (1978): *Planificación y comunicación*. CIESPAL, Quito. Cap. 2, 3 y 6.
- Beltrán Luis, Ramiro (2005): *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado en el III Congreso Panamericano de Comunicación, Buenos Aires.
- Cimadevilla, Gustavo (2007): *Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo*. Comunicación presentada en el Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo, INTA, Buenos Aires, En URL: <http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comyses/cimadevilla.pdf>
- Cimadevilla Gustavo (2006): *Comunicación y Desarrollo: controversias y diferenciaciones*. En UNirevista Vol. 1, N°3, UNISINOS Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
- Fuentes Navarro Raúl (2005): *Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación*, En Revista Comunicación y Sociedad, Nueva Epoca, N°4, Universidad de Guadalajara, México.
- Kaplún, Gabriel (2002): *Seis maneras de pensar la imagen organizacional*, En Memorias del VI Congreso de ALAIC, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Kaplún, Mario (1998) *Una pedagogía de la comunicación*, Ed. De la Torre, Madrid. Cap. 1.
- Matus, Carlos. (1981): "Planificación en situaciones de poder compartido." Doc. ILPES. Venezuela.
- Navajo, Pablo (2009): *Planificación Estratégica en Organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Ed. Narcea. Madrid. Págs. 21 a 85
- Uranga, Washington (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. En URL: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

Unidad II

Bibliografía básica

- AAVV (2015) *Herramientas para la participación social*. Rev. Acordes. Universidad de la Cuenca. Ecuador
- Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap.4
- Emanuelli, P. y Egidos, P. (coord.) (2012) *Herramientas de metodología para investigar en comunicación*. Ed. Copy-Rápido. Córdoba
- Massoni, Sandra (2013) *Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro socio – cultural*. Ed. HomoSapiens. Rosario.
- Montero, Maritza *Hacer para transformar. El método de la psicología comunitaria* Ed. Paidós. Bs. As. Cap. 5, 6, 8 y 10
- Pineault, R. y Daveluy, C: *La Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias*

- Ed. masson. S.A. España. Pág. 1 a 39
- Prieto Castillo, Daniel: *Diagnóstico de Comunicación*. Ed. Quipus. CIESPAL. Quito. Ecuador. 1990.
 - Prieto Castillo Daniel (1990): *Autodiagnóstico Comunitario*, Editorial Quipus. CIESPAL. Quito. Cap. 3, 4, 5, y 6.
 - Rovere, Mario: *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud* OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993. Pág. 69 a 91
 - Prieto Castillo, Daniel (1993): *Planificación de la Comunicación institucional*. Ponencia Universidad Centro Americana José Simeón Cañas. El Salvador.
 - Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.) (2009) *Estrategias de Investigación cualitativa*. Ed. Gedisa. España.
 - Jordi Quiñonero Oltra, (2009) La Investigación Participativa como forma de resolución colaborativa de problemas e incremento de la autonomía de los grupos locales. Disponible en http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JQuinonero_LaINVEST.pdf Fecha consulta: diciembre 2015

Bibliografía complementaria

- Robirosa, Mario y otros: *Turbulencia y Planificación Social*. S. XXI Editores – UNICEF. 1990. Cap. 3
- Prieto Castillo, D. (1997): *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. Ediciones Coyoacán, México.
- Balán, E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. Págs. 17 a 23 y fichas técnicas.
- Uranga, Washington (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. En URL: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf
- Kaplún, Mario (1998): *Una pedagogía de la comunicación*, Ediciones De la Torre, Madrid.
- Kaplún, Mario (1992): *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. UNESCO/OREALC, Santiago de Chile.

Unidad III

Bibliografía básica

- Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 5
- Abatedaga y Siragusa (comps) (2014) *IAP. Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para Organizaciones de Gestión Horizontal*. Cap. 2, 3 y 4
- Balán, E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. Págs. 29 a 35.
- Ganuza, E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L., Lorenzana, C (s/d) *La democracia en acción. Una visión desde las metodologías participativas*. Ed Antígona. España
- Lorenzo Vila, Ana Rosa y Martínez López, Miguel *Asambleas y reuniones. Metodologías de auto organización*. Asoc. Para la Economía Social. Ed. Traficante de sueños. Córdoba

- Massoni, Sandra (2013) *Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro socio – cultural*. Ed. HomoSapiens. Rosario.
- Matus, Carlos: *Estrategia y Plan*. Edit. S. XXI. 1978. Págs. 27 a 120
- Rovere, Mario: *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud OPS*. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993. Pág. 93 a 127
- Prieto Castillo, Daniel (1991): *Producción de materiales para neolectores*, Radio Nederland y Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica.
- AAVV (2015) *Guía. Herramientas para la participación social*. Rev. Acordes. Universidad de la Cuenca. Ecuador.
<file:///D:/DATOS/Documents/Mis%20Documentos/documentos%20word/Planificaci%C3%B3n%20C%C3%A1tedra/Planificaci%C3%B3n%20Textos/GUIA-HERRAMIENTAS-PARA-LA-PARTICIPACION-SOCIAL.pdf>

Bibliografía complementaria

- Díaz Bordenave, J. y Martins de Carvalho, H. (1978): *Planificación y comunicación*. CIESPAL, Quito. Cap. 5.
- Peppino Barale, Ana María (1998): *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social*, En Revista Signo y Pensamiento N°33, Universidad Javeriana.
- Martín Barbero, Jesús (2002): *Pistas para entre – ver medios y mediaciones*, En Revista Signo y Pensamiento N°41, Universidad Javeriana.
- Orozco Gómez, Guillermo (2002): *Mediaciones tecnológicas y des – ordenamientos comunicacionales*, En Revista Signo y Pensamiento N°41, Universidad Javeriana.
- Kaplún, Mario (1998): *Una pedagogía de la comunicación*, Ediciones De la Torre, Madrid.
- Kaplún, Mario (1992): *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. UNESCO/OREALC, Santiago de Chile.

Unidad IV

Bibliografía básica

- Abatedaga, Nidia. (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 6
- Contreras, Eduardo B.: *Evaluación de proyectos de comunicación*. Manuales didácticos CIESPAL. Quito. Ecuador. 1993. Cap. 5
- Souza Minayo y otros: *Evaluación y Triangulación de Métodos*. Ed. Lugar. Pág. 106 a 132
- Solanet, M; Cozzetti, E. y Rapetti: *Evaluación Económica de Proyectos de Inversión*. Ed. El Ateneo. Bs. As. 1991
- Unesco: *Conclusiones y Recomendaciones del Simposio Regional sobre Técnicas de Evaluación de Proyectos Acción Social en América Latina y Caribe*. Venezuela. 1986

- Gil Zafra, Miguel A. “Algunas nociones sobre la evaluación de programas “Evaluar para transformar” en Rodríguez Villasante, T.; Montañés Serrano, M.; Gutiérrez, M. *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía*. Ed. El viejo topo.

Bibliografía complementaria

- Bieckel, Ana (2005) “La sistematización participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras prácticas”. Red. Alforja. FUNPROCOOP. El salvador C.A.
- Jara H., Oscar (2005) “El desafío político de aprender de nuestras prácticas”. CEP Centro de Estudios y publicaciones Alforja. Costa Rica.
- Roselló Cerezuela, David (2007) *Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción*. Ed. Ariel. Barcelona.

g) CONDICIÓN ACADÉMICA DE LOS ALUMNOS :

Regular:

Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos los exámenes parciales
Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos en cada uno de los informes
Alcanzar un mínimo de 60 % de asistencia a las clases prácticas

Promocional

Aprobar con 7 (siete) o más puntos los exámenes parciales
Aprobar con 7 (siete) o más puntos cada uno de los informes
Alcanzar un mínimo de 80 % de asistencia a las clases prácticas

Libre

Aquél alumno que no alcanzó alguna o todas las condiciones mínimas previstas para alumnos regulares.

h) MODALIDAD EVALUATIVA:

1. Parcial: 3 exámenes parciales con modalidad escrita, individual con tres recuperatorios, uno por parcial.

2. Prácticos: 3 Informes de trabajos prácticos con guías de trabajo, que sistematizan los procesos investigación que los estudiantes realizan en organizaciones cooperativas o de gestión horizontal. 1) Análisis de Situación, 2) Plan de Comunicación, 3) Plan de Evaluación

3. Trabajos para promoción: No se exigen trabajos especiales

4. Examen final

4.1 Alumnos regulares: Los alumnos regulares rinden un examen oral, individual de contenidos teóricos. Los alumnos promocionales rinden con una modalidad oral grupal y consiste en la defensa teórica de los Informes prácticos realizados durante el cursado.

4.2 Alumnos Libres: los alumnos libres deben haber realizado el estudio y práctica de campo en grupo. Deberá rendir un examen individual, escrito, de contenidos teóricos y un examen oral, individual de explicación del trabajo práctico.

i) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación para los exámenes parciales están orientados a observar el nivel individual de comprensión de aspectos teóricos de la materia. Se califica con nota de 1 a 10.

Los criterios de evaluación para los trabajos prácticos áulicos e informes son:

a) Para los trabajos prácticos áulicos, un sistema de evaluación conceptual (E, MB, B, Rehacer) que contemple la comprensión alcanzada por el grupo de los conceptos que se trabajaron en las clases teóricas y su adecuada aplicación a un caso o situación comunicacional en análisis.

b) Para los 4 informes grupales, un sistema de notas que integren el promedio de los conceptos de los prácticos (cuyo valor promedio no podrá ser inferior al Bueno) con una calificación que considere la calidad del análisis global realizado sobre las situaciones de campo que se investigan, de acuerdo a los objetivos propuestos para cada informe. Se consideran aprobados aquellos trabajos que tengan más de 5 puntos. De no alcanzar dicho puntaje se devuelve el informe para su corrección y posterior entrega.

j) MODALIDAD PEDAGÓGICA:

El trabajo docente se desarrollará con una modalidad de enseñanza que combina las clases teóricas con exposiciones magistrales, en un solo turno de dos horas de duración con clases que se desarrollan como *Seminarios de Discusión*, en las que se discuten materiales de lectura previamente entregados a los alumnos y en los que se extraen conclusiones que deben ser sintetizadas en grupos y entregadas por escrito en las clases siguientes.

Además se desarrollan clases prácticas, de dos horas de duración en un solo turno en las que los alumnos aplican, con ejercicios guiados, los conceptos trabajados en los teóricos. También se combinan con prácticos de exposición por grupos de los avances que se están realizando en los trabajos de campo.

Los teóricos y seminarios están a cargo del Profesor titular y de la Profesora Adjunta. Las clases prácticas son responsabilidad del Jefe de Trabajos Prácticos con la supervisión de la profesora adjunta.

Firma del profesor Titular.
Aclaración: Miguel A. Haiquel
Legajo: 31378

k) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017						
ASIGNATURA / SEMINARIO:						
EXÁMENES PARCIALES			1º	2º	3º	
Fecha de examen						
Fecha de entrega de nota						
EXAMEN RECUPERATORIO			1º		2º	
Fecha de examen recuperatorio						
Fecha de entrega de nota recuperatorio						
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES			1º	2º	3º	4º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico						
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)					Fecha	
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)						

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)