

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: PRODUCCIÓN TELEVISIVA I (Periodismo Audiovisual)**

**CICLO LECTIVO 2016**

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Cuarto
- b) **Régimen:** Anual
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:** Especializado

**Orientación/es:** Audiovisual

**d) Equipo de Cátedra: Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra**

- **Apellido y Nombre:** Rinaldi, Laura B.

**Cargo:** Profesora Adjunta

**Dedicación:** Semiexclusiva

- **Apellido y Nombre:** Inga, Roxana

**Cargo:** Jefa de Trabajos Prácticos

**Dedicación:** Semiexclusiva

**e) Objetivos de aprendizaje:**

- Que el alumno conozca los criterios y dinámicas de organización, planificación y ejecución del trabajo periodístico en medios audiovisuales
- Proporcionar al estudiante las herramientas conceptuales, metodológicas y operativas que le permitan:
  - Reconocer el trabajo informativo audiovisual en el marco del espacio público y con vistas a la formación y el ejercicio de la ciudadanía
  - Analizar críticamente las relaciones entre periodismo y producción televisiva.
  - Observar y analizar los diferentes contextos de organización para la producción del periodismo audiovisual
  - Examinar las posibilidades y limitaciones que el sistema televisivo impone a la producción de noticias.
  - Promover la comprensión y apropiamiento de habilidades, aptitudes y destrezas que tipifican la tarea del productor de noticias de televisión.
- Que el estudiante pueda:

- Considerar la producción como un proceso racional de planificación y ejecución de noticias.
  - Evaluar correctamente proyectos de programas informativos de televisión, analizar sus posibilidades y dificultades en términos de factibilidad económica, operativa y creativa.
  - Relacionarse creativamente con el entorno social y diferentes fuentes de información.
  - Generar agendas o directorios de trabajo con criterio de eficacia como iniciación a la propia actividad profesional.
- Promover entre los estudiantes la generación de productos televisivos informativos con arreglo a normas de calidad demandadas en las organizaciones televisivas de Córdoba.
  - Promover entre los estudiantes la postproducción con criterios de eficacia racional, creatividad y respeto por la comunicación de la información.

f) **Unidades y contenidos:**

**Unidad 1: Introducción a la producción televisiva de noticias:**

Contenidos teóricos:

- Producción, producción televisiva y producción periodística.
- La producción televisiva de noticias como hecho narrativo y como hecho político.
- Producción televisiva: el valor de la imagen. Producción periodística: la cuestión de la verdad.
- La integración del periodismo televisivo en el marco de la tríada espacio público - estado - mercado.
- El periodismo y la comunicación institucional como expresiones de la lógica del mercado. El concepto de comunicación institucionalizadora y el rol del periodismo.
- El periodismo como comunicación para la incidencia.

Contenidos teórico-prácticos:

- Los diferentes roles de la producción, con énfasis en el rol de productor de noticias
- La observación como herramienta para el productor de noticias.

Contenidos prácticos:

- Seminario de realización televisiva: operación de equipos en estudio. La columna de opinión.

## **Unidad 2: Periodismo, lenguaje y producción televisiva**

### Contenidos:

- Periodismo e interpretación. Los criterios de universalidad y neutralidad.
- Rasgos o factores que convierten a los hechos en noticias
- El mensaje informativo audiovisual. Caracterización del mensaje informativo audiovisual. Iconicidad, espectáculo, fragmentación, personalización.
- Adecuaciones mutuas entre periodismo y televisión: posibilidades y discrepancias.
- Otras búsquedas desde el periodismo: el Nuevo Periodismo, el Periodismo Cívico o Público.

### Contenidos prácticos:

- Situaciones concretas de preproducción y postproducción de noticias
- Trabajos con pautas y escaletas.
- Seminario de realización televisiva: empleo de equipo ligero como preparación de las salidas diarias a cubrir información local. (A partir de aquí, los estudiantes deberán comenzar a realizar consecutivamente una noticia, una columna, una crónica y un reportaje).

## **Unidad 3: Las recursos para la producción de información televisiva**

### Contenidos:

- Las fuentes de información. Tipologías. Personas, organizaciones, documentos
- Fuentes y locaciones según los géneros periodísticos en televisión.
- La construcción de relaciones entre fuentes y periodistas.

### Contenidos teórico-prácticos

- Los mapas de actores como herramienta para el productor de noticias.
- Las historias de vida para aplicar a las fuentes personales.

### Contenidos prácticos:

- Preproducción, producción y postproducción de noticias, con énfasis en las fuentes de información Situaciones concretas de preproducción y postproducción de noticias

## **Unidad 4: La organización detrás de la producción:**

### Contenidos teóricos:

- La organización detrás de la producción. Tipos de organizaciones productoras.

- La planificación de la producción al interior de la organización. Esquemas posibles, roles necesarios
- El espacio de los servicios de noticias según la organización productora.

Contenidos teórico-prácticos:

- Los diferentes roles de la producción, con énfasis en el rol de productor ejecutivo. Las etapas de la producción.
- Las escalas, instrumento de análisis de hechos de interés periodístico.
- Preproducción, producción y postproducción de crónica, con énfasis en las locaciones.

Contenidos prácticos:

- Situaciones concretas de preproducción y postproducción de crónicas.

### **Unidad 5: La producción ejecutiva de los programas de noticias**

Contenidos:

- La planificación del trabajo periodístico. Diferencias entre el informativo diario y otros programas periodísticos.
- Estrategias de producción: estrategia de rutina y estrategia de agenda temática
- La pauta en las distintas etapas de la producción
- Desgloses de producción
- Plan de trabajo: diferencias entre plan de producción y plan de grabación.
- Preproducción, producción y postproducción de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes.

Contenidos teórico-prácticos

- Desgloses y plan de trabajo.
- El reportaje.

Contenidos prácticos:

- Preproducción, producción y postproducción de reportajes, con énfasis en la investigación.

### **Unidad 6: La producción de programas: pautas y plan de trabajo**

Contenidos:

- Los programas informativos en televisión
- Programas periodísticos con informes
- Programas periodísticos con entrevistados y con panel

- Programas periodísticos de opinión

**g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

**Unidad 1: Bibliografía Básica:**

- BRANDES, Elena y otros: *"El periodismo en la televisión digital"* Paidós, Buenos Aires, 1999
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: *"Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)"* Síntesis, Madrid, 1998.
- CICALÉSE, Gabriela: "Procesos, producciones y miradas. Algunas especificidades comunicacionales" en Rinaldi, Laura (comp.): *Enfoques desde la producción audiovisual*. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2013
- DAZA HERNANDEZ, Gladys y otros: "Periodismo y Ciudadanía" Fundación Konrad Adenauer y Cedal, Comunicación Educativa, Buenos Aires, 2000.
- FOUCAULT, Michel: *"El gobierno de sí y de los otros"* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2009
- OBSERVATORIO DE MEDIOS, POLITICO, SOCIAL y CULTURAL UTBA *"Entre el deseo y la realidad"* Ediciones UTBA, Buenos Aires, 2007
- RINALDI, Laura "El periodismo como comunicación para la incidencia" en CICALÉSE, Gabriela: "Comunicación para la incidencia" Centro de Comunicación La Crujía, Buenos Aires, 2013

**Unidad 1: Bibliografía Complementaria:**

- DAHL, Robert, BOSETTI, Giancarlo: *"Entrevista sobre el pluralismo"* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003
- ESPOSITO, Roberto: *"Comunitas (origen y destino de la comunidad)"* Amorrortu, Buenos Aires, 2007
- FITOUSSI, Jean Paul: *"La democracia y el mercado"* Paidós, Buenos Aires, 2004
- FOULCAULT, Michel: *"El coraje de la verdad"* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2010
- RINALDI, Laura (Coord.) *"Perspectivas y experiencias de comunicación política"* Cuaderno del Equipo del Centro de Comunicación La Crujía, Buenos Aires, 2012
- ROSANVALLON, Pierre: "La sociedad de iguales" Manantial, Buenos Aires, 2012
- ROSANVALLON, Pierre: "La contrademocracia" (la política en la era de la desconfianza)

Manantial, Buenos Aires, 2007

- WHITE, Robert : "Comunicar comunidad" (Aportes para una ética de la comunicación pública) La Crujía, Buenos Aires, 2007

### **Unidad 2: Bibliografía Básica:**

- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones" Síntesis, Madrid
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)" Madrid, Síntesis, 1998
- DAZA HERNANDEZ, Gladys y otros: "Periodismo y Ciudadanía" Fundación Konrad Adenauer y Cedal, Comunicación Educativa, Buenos Aires, 2000.
- GIOSA, Carolina y BRIZUELA, María Inés: Lenguaje No sexista en Rinaldi, Laura: "Enfoques desde la Producción Audiovisual" La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2013
- GOMIS, Lorenzo: "Teoría del Periodismo (Cómo se forma el presente)" Paidós, Barcelona, 1991
- RINALDI, Laura: "Apuntes de producción de información televisiva" Apuntes de cátedra.
- RICOEUR, Paul : "La memoria, la historia, el olvido" Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2008
- WOLFE, TOM: "El nuevo Periodismo" Anagrama, 1976

### **Unidad 2: Bibliografía Complementaria:**

- ALVAREZ TEJEIRO, Carlos: "Comunicación, democracia y ciudadanía (fundamentos teóricos del Public Journalism)" Circus- La Crujía, Buenos Aires, 2000
- COLOMBO, F.: "Últimas noticias sobre el periodismo" Anagrama, Barcelona, 1997
- JOHNSON, Michael: "El Nuevo Periodismo, Troquel, Buenos Aires, 1975

### **Unidad 3 Bibliografía Básica:**

- BARROSO GARCIA, Jaime: "Realización de los géneros televisivos" Síntesis, Madrid, 2002
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones" Síntesis, Madrid
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)" Madrid, Síntesis, 1998
- LOPEZ, Manuel: "Cómo se fabrican las noticias (fuentes, selección y planificación"

Paidós, Barcelona, 1995

- RINALDI, Laura: "Apuntes de producción de información televisiva" Notas de cátedra.

### Unidad 3 Bibliografía Complementaria:

- BRANDES, Elena y otros: "El periodismo en la televisión digital" Paidós, Buenos Aires, 1999
- GARZELLI, Graciela: Una propuesta de construcción del guión de ficción y documental (Ideas, temas, tesis del audiovisual) en RINALDI, Laura (comp.): "Enfoques desde la producción audiovisual"
- MAZA PEREZ, M y CEVANTES DE COLLADO, C: "Guión para medios audiovisuales (cine, radio y televisión) Alambra Mexicana, México, 1994

### Unidad 4 Bibliografía Básica

- GOICOCHEA, Pedro (editor): "Pequeñas pantallas para la democracia" IPAL, Lima, 1992
- MARZAL FELICI, Javier y LOPEZ CANTOS, Francisco (coord.): "Teoría y técnica de la producción audiovisual" Tirant Lo Blanch, Valencia, 2008
- RINALDI, Laura (comp.): "De la organización productora a organizarnos para producir" en "Enfoques desde la producción audiovisual" La Crujía Ediciones, 2013
- RINALDI, Laura "El periodismo como comunicación para la incidencia" en CICALSESE, Gabriela: "Comunicación para la incidencia" Centro de Comunicación La Crujía, Buenos Aires, 2013.
- RINCON, Omar: "Televisión pública: del consumidor al ciudadano" La Crujía, Buenos Aires, 2005

### Unidad 4 Bibliografía Complementaria:

- BUSTAMANTE, Enrique: "Comunicación y cultura en la era digital" Gedisa, Barcelona, 2004
- BUSTAMANTE, Enrique: "La televisión económica" Gedisa, Barcelona, 1999
- DI GUGLIELMO, Hugo: "*La programación televisiva en guerra*" Buenos Aires, La Crujía 2010.
- GONZALEZ, Daniela Laura: "*Promociones en Televisión (o eso que pasa en la tele entre los comerciales y te dice qué programas hay que ver)*" en Rinaldi, Laura (comp.) "Enfoques desde la producción audiovisual" La Crujía Ediciones, 2013
- LOPEZ, Manuel: "Cómo se fabrican las noticias (fuentes, selección y planificación"

Paidós, Barcelona, 1995

- RICHERI, Giuseppe: “La transición de la televisión (Análisis del audiovisual como empresa de comunicación)” Bosch, Barcelona, 1994

#### **Unidad 5 Bibliografía Básica:**

- BRANDES, Elena y otros: “El periodismo en la televisión digital” Paidós, Buenos Aires, 1999
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: “Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)” Madrid, Síntesis, 1998
- RINALDI, Laura (comp.): “Enfoques desde la producción audiovisual” La Crujía, Buenos Aires, 2014
- RINALDI, Laura: “Apuntes de producción de información televisiva” Notas de cátedra.

#### **Unidad 5 Bibliografía Complementaria:**

- BARROSO GARCIA, Jaime: “Realización de los géneros televisivos” Síntesis, Madrid, 2002
- FERNANDEZ DIEZ, F. y MARTINEZ ABADIA, J: “La dirección de producción para cine y televisión” Paidós, Barcelona, 1994
- MARZAL FELICI, Javier y LOPEZ CANTOS, Francisco (coord.): “Teoría y técnica de la producción audiovisual” Tirant Lo Blanch, Valencia, 2008
- ULIBARRI, Eduardo: “Idea y vida del reportaje” Trillas, México, 1994

#### **Unidad 6 Bibliografía Básica:**

- ARFUCH, Leonor: “La entrevista, una invención dialógica” Paidós, Barcelona, 1995
- BARROSO GARCIA, Jaime: “Realización de los géneros televisivos” Síntesis, Madrid, 2002
- BALSEBRE, A.; MATEU, M. y VIDAL, D.: “La entrevista en radio, televisión y prensa” Cátedra, Madrid, 1998
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: “Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)” Madrid, Síntesis, 1998

**Nota:** la cátedra podrá incorporar otro material bibliográfico si lo considera pertinente durante el desarrollo de este programa



#### h) Condición académica de los alumnos :

- **Regular:** Los alumnos que cursen la materia en condición de regular deberán asistir al 70% de las clases teóricas y prácticas; y aprobar dos parciales y el 70% de los prácticos con una calificación mínima de 4 (cuatro).
- **Promocional:** Los alumnos que cursen la materia en condición de promocional deberán asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas; y aprobar dos parciales y el 80% de los prácticos con una calificación mínima de 7 (siete) Asimismo deberán realizar una entrevista de 45 a 60 minutos de duración y otras actividades complementarias no obligatorias para alumnos regulares.
- **Libre:** Al momento de rendir la materia deberán presentar una entrevista de 60 minutos de duración, sobre una temática indicada por la Cátedra y dar cuenta de los contenidos completos del último programa dictado.

#### i) Modalidad evaluativa:

**1. Parcial** En los parciales se evalúan tres niveles de conocimiento: la lectura y comprensión del material bibliográfico; la comprensión de la interrelación entre el análisis teórico y la práctica profesional; y el análisis crítico a través del planteamiento de problemas o la puesta en discusión de ambos aspectos. Al menos uno será escrito, pero el segundo podrá ser reemplazado por una producción con su fundamentación.

**2. Prácticos** Los trabajos prácticos son evaluados como un proceso de aprendizaje, por lo cual son devueltos con la corrección pertinente para ser presentados con las modificaciones necesarias para llegar al objetivo de evaluación establecido; esto no habilita a los estudiantes a presentar los trabajos una fecha después, ya que sólo se consideraran las correcciones a trabajos presentados en tiempo y forma.

Puesto que se trata de diferentes tipos de prácticos, en cada caso particular se valoran aspectos específicos y se califican diferentes aspectos conceptuales. En términos generales se valora especialmente el trabajo con fuentes de información, la capacidad expresiva y el rigor periodístico. La reproducción se califica con detenimiento; la producción y post-producción, dependiendo de la disponibilidad y estado de los equipos de la Escuela.

**3. Trabajos para promoción:** Se valorarán en cada caso o bien los tres niveles de

conocimiento (lectura y comprensión del material bibliográfico; la comprensión de la interrelación entre el análisis teórico y la práctica profesional; y el análisis crítico a través del planteamiento de problemas o la puesta en discusión de ambos aspectos) o las diferentes etapas de la producción pero con énfasis en el rigor periodístico.

#### **4.Examen final**

**4.1 Alumnos regulares:** Deberán dar cuenta de dos unidades efectivamente desarrolladas del programa, según los mismos criterios evaluativos para los parciales.

**4.2 Alumnos Libres:** Deberán dar cuenta de tres unidades del programa, según los mismos criterios evaluativos para los parciales, además de presentar una entrevista que se evalúa según los criterios mencionados para los prácticos.

**j) Criterios de evaluación** (ver punto anterior)

**k) Modalidad pedagógica:**

Se busca generar un equilibrio entre la conceptualización y la práctica profesional a través de una serie de actividades que incluyen: desarrollo de teóricos a cargo del docente, participación y debate de los estudiantes, actividades teórico-prácticas, prácticas en contextos sociales reales y articulación entre teóricos y prácticos.

La cátedra trabaja de manera integral, aunque la responsabilidad por los teóricos recae sobre la profesora adjunta y la de los trabajos prácticos sobre la jefa de trabajos prácticos.

Se buscará además, en todos aquellos casos que sea posible la articulación de tareas con otras cátedras y la presencia de profesionales de los canales de aire local para dialogar con los estudiantes.

**Firma del profesor Titular.**

**Aclaración:** Laura Rinaldi

**Legajo:** 24817