

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Psicología y Comunicación

CICLO LECTIVO 2017

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 1er año
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: 2do.
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Básico

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la Cátedra

- **Apellido y Nombre: Fernández José Eduardo**
- **Cargo: Profesor Adjunto; a cargo de la Materia.**
- **Dedicación: Semiexclusiva**
- **Titulación: Lic. en Psicología**

- **Apellido y Nombre: Enrique Virdo**
- **Cargo: Profesor Asistente**
- **Dedicación: Semiexclusiva**
- **Titulación: Lic. en Psicología – Magister en Planificación y Gestión Educativa**

- **Apellido y Nombre: Ana Luisa Cilimbini**
- **Cargo: Profesor Asistente**
- **Dedicación: Semiexclusiva**
- **Titulación: Lic. en Comunicación Social – Magister en Sociosemiotica**

- **Apellido y Nombre: Cecilia Redolfi**
- **Cargo: Profesor Asistente**
- **Dedicación: Semiexclusiva**
- **Titulación: Licenciada en Comunicación Social**

- **Apellido y Nombre: Georgina Remondino**
- **Cargo: Profesor Asistente**
- **Dedicación: Simple**
- **Titulación: Lic. en Comunicación Social – Especialista en Investigación en Comunicación.**

e) Objetivos de aprendizaje:

Esta materia se encuentra ubicada en el segundo cuatrimestre de la Licenciatura en Ciencias de la Información para los alumnos cursan el Ciclo Básico. Debemos introducirlos en los temas de modo tal que comiencen a valorar la cantidad de dificultades conceptuales y técnicas que en el desarrollo de esta disciplina encontrarán.

Seleccionamos entonces materiales de las diferentes Corrientes Tradicionales en el estudio de la Psicología, para ambientarse en la problemática, y en los distintos campos de interés que cada modelo desarrolla. Tratando de familiarizarlos, con una forma de lectura educativa y formativa, a la vez que tolerante de la diversidad.

Llegaremos a conocer el concepto de paradigma y sus consecuencias en las construcciones de los diferentes modelos conceptuales, así como las “representaciones del mundo” que construimos, de modo de estar en condiciones de comprender la realidad como algo construido, así como las elaboraciones teóricas que se hacen, tanto en el plano de lo social, lo psicológico y los estudios en comunicación.

Desarrollaremos con especial interés las conceptualizaciones de la “Pragmática de la Comunicación” en tanto creemos que servirán para obtener una ubicación en el panorama de los estudios en comunicación.

f) Unidades y contenidos:

UNIDAD Nº 1: Introducción. ¿Psicología y Comunicación o Psicología de la Comunicación? Algunos conceptos fundamentales: Paradigma, Modelo, Teoría, Comunicación, Psicología. Presupuestos del Conocimiento Científico.

UNIDAD Nº 2: Conductismo. Clásico y operante. Diferencias. Conceptos principales. Exponentes fundamentales. Relación de los principios del Conductismo en el campo de la Comunicación. Valor de la influencia del medio como formador del comportamiento humano.

UNIDAD Nº 3: Psicoanálisis. Concepto de Inconsciente. Tópicos. Mecanismos de adaptación (defensa). Etapas del desarrollo psicosexual. La Revolución Freudiana. Relación con el campo de la comunicación.

UNIDAD Nº 4: Estructuralismo Genético. Jean Piaget, sus contribuciones más importantes. Método Psicogenético -clínico crítico-. Adaptación, asimilación, acomodación y equilibrio. Estadios del Desarrollo intelectual. Aspectos afectivos. El lenguaje y las operaciones intelectuales. Relación con el campo de la Comunicación.

UNIDAD Nº 5: Gestalt. Postulados Clásicos. Características de la buena organización perceptual. Principios y Leyes. Relación con el campo de la comunicación.

UNIDAD Nº 6: Pragmática de la Comunicación. Bases de la Pragmática; Teoría General de los Sistemas; Teoría de los Tipos Lógicos; Teoría de los Grupos de Galois; Axiomas de la Comunicación. Trastornos de la Comunicación.

UNIDAD Nº 7: Pragmática de la Comunicación. Conceptos fundamentales. Información Codificación y meta comunicación. Códigos elaborados y restringidos. Clase social y modalidades de comunicación.

g) Bibliografía básica y complementaria

Básica:

Manual de Cátedra, impreso y publicado por la Secretaría de Apuntes de la FCC.

Complementaria:

"Psicología y Comunicación. Conceptos para una Introducción" por Lic. Carlos E. Salgado

"Principales Corrientes en el Campo de la Psicología" por Lic. José E. Fernández

"Psicología Genética" por Lic. Carlos E. Salgado

"Bases del Enfoque Interaccional de la Comunicación" por Lic. Carlos E. Salgado

Materiales seleccionados de Gregory Bateson y Otros:

Separatas de "Espíritu y Naturaleza" Bateson Gregory. Amorrortu 1988

Separatas de Smith, Alfred et al. "Comunicación y Cultura" N. Visión. 1988

h) Condición académica de los alumnos :

Regular: La Regularidad se obtiene con dos Parciales Aprobados con nota superior a 4, y el 70% de los Trabajos Prácticos.

Promocional: Es directa sin examen final. La Promocionalidad se obtiene con 3 Parciales Aprobados con nota superior a 7 y el 80% de los Trabajos Prácticos. Sólo será promediable un Examen Parcial con nota no inferior a 6.

Libre: no tiene exigencias de efectuar evaluaciones parciales, actividades prácticas etc. Sólo debe aprobar el examen final.

i) Modalidad evaluativa:

La asistencia a clases no es obligatoria, pero es recomendable.

Sí es obligatoria la asistencia a los Trabajos Prácticos presenciales áulicos.

Se tomarán 3 Exámenes Parciales; el 3er parcial servirá como recuperatorio para los alumnos que aspiran a lograr la regularidad (tener dos parciales aprobados con

nota de 4 a o más), como así también a la Promocionalidad (tener 3 parciales con promedio de 7).

Habrán trabajos prácticos evaluables.

Examen final. El examen final incluye los contenidos del programa completo. (7 Unidades).

Alumnos regulares: la nota básica es 4 y se logra con el 60% de los contenidos requeridos por escrito.

Alumnos Libres: la nota básica es 4 y se logra con el 80% de los contenidos requeridos por escrito

j) Criterios de evaluación

La evaluación es cuantitativa y cualitativa.

k) Modalidad pedagógica:

- Clases Teóricas.
- Clases Teórico-prácticas
- Ejercicios Vivenciales áulicos
- Proyecciones de diversos materiales en tiempo áulico.
- Trabajos prácticos grupales extra áulicos, con presentación escrita.

l) Cronograma tentativo de Cátedra

10/08 - Presentación de la Materia -

17/08 - Unidad 1

24/08 - Unidad 1

31/08 - Unidad 2

07/09 - Unidad 3

14/09 - 1° Examen Parcial

21/09 - Semana de Exámenes

28/09 - Unidad 4
05/10 - Unidad 5
12/10 - **2° Examen Parcial**
19/10 - Unidad 6/7
26/10 - Unidad 6/7
02/11 - Unidad 6/7
09/11 - **3° Examen Parcial**
16/11 - Firma de Libretas

| CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017 | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| ASIGNATURA / SEMINARIO: | | | | | | |
| EXÁMENES PARCIALES | 1º | 2º | 3º | | | |
| Fecha de examen | 14-9 | 12-10 | 9-11 | | | |
| Fecha de entrega de nota | 21-9 | 19-10 | 16-11 | | | |
| EXAMEN RECUPERATORIO | 1º | 2º | | | | |
| Fecha de examen recuperatorio | | | | | | |
| Fecha de entrega de nota recuperatorio | | | | | | |
| TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | 6º |
| Fecha de entrega de Trabajo Práctico | | | | | | |
| Fecha de entrega de nota | | | | | | |
| OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.) | | | | | | Fecha |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS 16-11-17, se acordará la hora con c/turno | | | | | | |

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)