



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

Programa de la materia

Redacción Periodística II

Periodismo de Opinión



Equipo docente

Profesora Adjunta

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Profesores Asistentes

Lic. Alexis Oliva

Lic. Silvana Zanelli

Año 2017

■ ■ Bienvenida a la materia Redacción Periodística II

Querid@s estudiantes,

Ante todo, ¡bienvenidos a **Redacción Periodística II - Periodismo de Opinión!** En esta asignatura correspondiente al cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social, y al primero de la Orientación en Comunicación Gráfica, nos dispondremos a analizar el espacio y el papel que ha ocupado y que ocupa **la opinión en la prensa.**

Quizás se pregunten por qué es importante, en el marco del Plan de Estudio, que una materia profundice la indagación sobre este género. Sólo para anticipar una respuesta compartimos lo expuesto por el español Lorenzo Gomis:

La opinión es la respuesta a las noticias. La prensa, que en sus comienzos fue principalmente, y casi exclusivamente, “voz” de opiniones, vehículo de ideas, no ha renunciado a continuar opinando abiertamente, y a través de sus opiniones intenta continuar influyendo. Un medio es una organización para explicar al público lo que pasa, pero sabe que el público no se enterará de las cosas pasivamente, sino que las noticias refuerzan sus criterios o los alteran, modifican su imagen de la realidad circundante, son el estímulo gracias al cual la opinión, expresión de una actitud interna, sale a la luz para preparar la acción. De las opiniones conjuntas, surgen acciones en común (2008, 70-71)

La propuesta consiste en comenzar nuestro recorrido sondeando acerca del surgimiento y desarrollo de los géneros en la prensa, y sobre las relaciones/cruces/distancias/mixturas que se dan entre el periodismo de opinión, el periodismo informativo y el interpretativo. Después de realizar ese mapa contextual, recuperando en parte contenidos desarrollados en materias que ya cursaron, nos detendremos en el estudio de los principales subgéneros de opinión: los artículos editoriales, las columnas, las reseñas y críticas, los comentarios y las crónicas híbridas.

La materia nos permitirá conocer (o volver a estudiar) a autores “clásicos” como Natividad Abril Vargas y Susana González Reyna y otros más actuales, como Sonia Parrat. Además tendremos una buena excusa –sí, una más– para leer (o releer) libros de Rodolfo Walsh, Martín Caparrós, Daniel Salzano, Enrique Symns, Ernesto Ponsati, Leila Guerriero, Luis Rodeiro, Josefina Licitra, Cristian Alarcón y María Moreno –entre otros–, quienes gracias a su exquisita pluma nos darán la posibilidad de estudiarlos y disfrutarlos.

Dedicaremos, a su vez, un espacio para pensar el papel editorializante de las imágenes/ilustraciones. Problematizaremos, en tanto, qué espacio de participación se les da a los lectores para que ellos puedan expresar también sus puntos de vista y cómo fue cambiando esa modalidad a lo largo del tiempo.

Como ya podrán ver, la lectura de textos académicos irá a la par de la lectura de textos periodísticos. Entrenar una mirada crítica que permita plantear

cercanías o distancias entre lo que dicen los teóricos y lo que se da en la práctica es uno de los objetivos que nos proponemos.

Por otra parte, teniendo muy en cuenta el momento actual, en miras a los procesos de convergencia de medios (Salaverría, 2003), y pensando en su futura –pero no tan lejana– inserción laboral, brindaremos los principales insumos para pensar y plasmar algunos de estos géneros en el lenguaje propio de los medios digitales.

Sobre este último aspecto queremos destacar que tendrán la posibilidad de crear su medio *on line*, vehículo para dar a conocer sus propias valoraciones/miradas/tomas de postura sobre los temas que los inquietan/gustan/interpelan. Por eso queremos proponerles que más allá de la obligatoriedad de tener que cursar la materia, la piensen/transiten/vivan como una oportunidad para trabajar con problemáticas de su interés, para poder expresar sus posturas y visiones con argumentos, solidez y estilo personal. Esperamos que ese medio creado por ustedes pueda constituirse, asimismo, en una carta de presentación, un valioso antecedente en su *currículum vitae*.

Como pueden advertir, dada la modalidad de trabajo propuesta requeriremos una activa participación y compromiso de su parte: será un semestre de muchas lecturas, de análisis, debates, de escritura, reescritura...

Finalmente, hacemos nuestras las palabras de la periodista Rosa Montero (y las resignificamos en el marco de esta materia), a quien le preguntaron: “¿Qué consejos darías a un escritor novel con ganas de empezar a publicar? Paciencia, perseverancia, constancia, disciplina y aguante”.

Estamos muy contentos de poder compartir este semestre y esta asignatura con ustedes. ¡Adelante! ¡Un apasionante trabajo nos espera!

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Lic. Alexis Oliva y Lic. Silvana Zanelli

Referencias bibliográficas

Gomis, Lorenzo (2008) Teoría de los géneros periodísticos. Editorial UOC. Barcelona. España.

Salaverría, Ramón (2003) Convergencia de los medios. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. N° 081. Quito. Ecuador. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf> (consultado en septiembre de 2016)

■ ■ Nos presentamos - Equipo de cátedra

Profesora Adjunta, a cargo de la materia: Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Soy Licenciada en Comunicación Social (ECI - UNC), también Especialista en Lectura, Escritura y Educación (Flacso) y Diplomada en Educación a Distancia (UBP). Desde 2003 dicto la materia *Periodismo de Opinión* en la Tecnicatura a Distancia en Periodismo Deportivo en la Facultad. En esta -nuestra- Casa de estudios, también soy profesora asistente en el *Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica* (Cátedra B) y docente concursada en *Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos*. Los primeros pasos de mi formación docente los di en esta materia que compartiremos: fui ayudante alumna y varios años me desempeñé como adscripta. Actualmente codirijo el Proyecto de Investigación *Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades. Trayectorias de jóvenes de sectores populares en el ingreso a la universidad pública* y soy coordinadora del Programa de Investigación *Ingreso a la Universidad: relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*, radicado en el Centro de Estudios Avanzados (CEA-UNC). Soy coordinadora académica, a su vez, de dos proyectos de Extensión desde las cátedras. En los medios, puedo contarles que fui pasante en *La Voz del Interior*. También trabajé en *LV2*, en *Radio Universidad* y en *Radio Shopping*.

Profesor Asistente: Lic. Alexis Oliva

Soy licenciado en Comunicación Social de la ECI-UNC. Autor del libro *Todo lo que el poder odia - Una biografía de Viviana Avendaño (1958-2000)*, Editorial Recovecos, 2015. Como periodista, me dedico sobre todo a temas de derechos humanos y conflictos sociales. Trabajé en las revistas *Informe Córdoba*, *Umbrales*, *La Intemperie* y *El Sur*; las agencias *France Presse* e *Infojus Noticias*, y en la investigación para los libros de Horacio Verbitsky sobre el rol de la Iglesia Católica en la historia argentina. Actualmente, colaboro con la página *latinta.com.ar* y soy corresponsal de *agenciapresentes.org*, portal de noticias y crónicas de los colectivos LGTBIQ. Entre 2009 y 2013 fui profesor de las materias *Investigación Periodística* y *Periodismo y Literatura* en la Universidad Nacional de Catamarca (UNCA), desde 2003 a la fecha de *Arte, Cultura y Sociedad* y *Semiótica y Comunicación* en institutos de educación superior, y desde hace años coordino talleres de redacción, entrevista y crónica.

Profesora Asistente: Lic. Silvana Zanelli

Soy licenciada en Comunicación de la ECI-UNC. Periodista gráfica. Trabajé en *La Voz del Interior*, *Clarín*, *Radio Universidad*, *Radio Nacional* y *Canal 10*. Actualmente, trabajo en *Propuesta Editorial* y la revista *Umbrales*. Como docente, soy tallerista, en particular en experiencias de formación en producción de contenidos de radio y de lenguaje no sexista. Además, investigo en el área de Educación e integro los colectivos *Ni Una Menos* y *Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación no sexista (Red PAR)*. Ante todo, soy una militante de género y gremial. Casada y madre de hijos adolescentes.

■ ■ Objetivos generales

Que los estudiantes puedan:

- comprender y valorar el espacio y el rol que ocupa la opinión en los medios de comunicación, en general; y en la prensa gráfica, en soporte papel y digital, en particular.
- conocer las especificidades de la modalidad discursiva del periodismo de opinión y sus subgéneros.
- reflexionar sobre las problemáticas que atraviesan al periodismo y su rol social.
- leer y analizar textos de periodistas que escriben notas de opinión y conocer la obra de escritores referentes del tema.
- escribir textos que respondan a distintos subgéneros de opinión
- producir un medio de comunicación digital que opere como soporte de circulación de opiniones sobre problemáticas de su interés, propiciando, al mismo tiempo, la puesta en escena de agendas de temas, aristas, puntos de vista alternativos a los grandes medios.
- elaborar sus producciones en un marco de respeto y ejercicio ético de la profesión.

■ ■ Contenidos

Unidad I: El periodismo de opinión

Géneros tradicionales del periodismo: informativo, interpretativo y de opinión. Aparición histórica del periodismo de opinión y su desarrollo. Hibridación de géneros. Nuevas tendencias. Nuevos escenarios. El mito de la objetividad. El ejercicio ético de la profesión.

Objetivos específicos

Que los estudiantes puedan:

- recuperar contenidos trabajados en otras materias sobre géneros periodísticos.
- profundizar el estudio sobre el periodismo de opinión en la prensa.
- debatir acerca del rol y las modalidades del periodismo, en general, y el de opinión, en particular, en la actualidad.
- reflexionar acerca del ejercicio ético de la profesión.

Bibliografía obligatoria

- FERNÁNDEZ PEDEMONTE, Damián (2001) La violencia del relato. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. Argentina. Cap.1. Una crítica narrativa a la objetividad periodística.
- LARRONDO URETA, Ainara (2010) "Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros ciberperiodísticos", en Zer Vol. 15 - Núm. 28 pp. 157-174
- PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap.1. Los orígenes de los géneros periodísticos, Cap.3. Tendencias de los géneros periodísticos.
- POIRIER, José María (2011) Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión. Interrogantes sobre el ejercicio y la ética profesional. Buenos Aires: La Crujía. Cap.1. El periodismo como vocación. Cap 9. El periodismo y la política.
- SALAVERRÍA, Ramón (2010) "¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales". En: Campos Freire, F. (coord.) El cambio mediático. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, pp. 236-249.
- VIADA, Mónica. (2002) Géneros periodísticos de opinión. Una revisión acorde a los tiempos. Tesis de Doctorado. Inédito.

... .. *

Unidad II: La(s) opinión(es) en los medios gráficos

La opinión en los medios gráficos. Línea editorial. Página de opinión. Secciones. La opinión de los lectores: de las cartas al director a los comentarios *on line*. La función editorializante de la imagen y del diseño.

Objetivos específicos

- Conocer qué es la línea editorial y cómo se plasma en las ediciones de distintos medios.
- Conocer cuáles son las secciones y espacios tradicionales de la opinión en los medios gráficos.
- Indagar acerca de cómo se presenta la opinión en los medios digitales.
- Conocer las modalidades y los espacios que se les da a los lectores para que puedan expresar sus opiniones.
- Conocer y valorar el papel editorializante de las imágenes y del diseño.

Bibliografía obligatoria

- ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 7.

ARRUETA, César (2013) La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina). Revista Brasileira de História da Mídia. V 2. N. 2.

CLARO LEON, Jorge (2005) “Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas”. Foro Iberoamericano de Fotografía. Disponible en: http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM (consultado en julio de 2017)

OLIVA, Alexis (2017) “Los periodistas, sus patrones y el poder”. Periódico digital La Tinta, periodismo para mancharse. Disponible en: <https://latinta.com.ar/2017/03/los-periodistas-sus-patrones-y-el-poder/> (Consultado en julio de 2017)

RAIMONDO ANSELMINO, Natalia (2009) “Cibermedios: la opinión de los lectores” en revista Chasqui N° 105. Editorial Quipus – Ciespal. Quito. Ecuador

... .. *

Unidad III: Modalidades discursivas y recursos de la opinión

Temas a desarrollar

De la exposición a la argumentación. Lenguaje, recursos literarios y estrategias retóricas del periodismo de opinión.

Objetivos específicos

Que los alumnos puedan:

- conocer las principales modalidades discursivas del género de opinión.
- conocer, para luego aplicar, los recursos estilísticos propios de los textos de opinión.

Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 5.

SANTILLAN PERALBO, Rodrigo (2006) El lenguaje del periodismo de opinión. Intiyán - Ediciones Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. V. El periodismo de Opinión.

VILLAMARIN CARRASCAL, José (2011) La retórica en los artículos de opinión. Teoría, metodología y análisis de casos. Ciespal. Quito. Ecuador. Cap 2: Retórica, periodismo y artículos de opinión. Cap.3. El ethos retórico y los artículos de opinión.

... .. *

Unidad IV: El artículo editorial

Editorial: definición, funciones, estructura, estilo, recursos, ubicación. Clases de editoriales. Editorialistas. Ejemplos. Análisis de textos.

Objetivos específicos

Que los alumnos puedan:

- Conocer las especificidades del género editorial.
- Analizar artículos editoriales.
- Ejercitar la lectura de artículos editoriales.
- Escribir textos que respondan a las particularidades de este género.

Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 8.

GONZÁLEZ REYNA, Susana (2005/1999) Periodismo de Opinión y discurso. Editorial Trillas. México. Capítulo 3. El artículo editorial.

PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. 4. Una propuesta de clasificación.

... .. *

Unidad V: El comentario y la columna

Comentarios y columnas: definición, función, estructura, estilo, recursos y ubicación. Comentaristas y columnistas. Ejemplos. Análisis de textos. Tratamiento de la información. Manejo de fuentes.

Objetivos específicos

Que los alumnos puedan:

- Conocer las especificidades de estos géneros
- Analizar columnas y comentarios publicados en diferentes medios
- Ejercitar la lectura de columnas y comentarios
- Conocer y aplicar distintos recursos expresivos en la redacción de columnas
- Analizar el tratamiento de la información y el manejo de las fuentes de información en los comentarios.
- Escribir textos que respondan a las particularidades de estos géneros

Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad. (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 10.

GONZALEZ REYNA, Susana (2005 /1999-) Periodismo de Opinión y discurso. Editorial Trillas. México. Capítulos 4 y 5.

LUISELLI, Valeria (2017) “La columna”. Diario El País. España. Disponible en:
http://elpais.com/elpais/2017/05/26/opinion/1495799778_018135.html

PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial “Quipus” - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. 4. Una propuesta de clasificación.

... .. *

Unidad VI: La reseña y la crítica

Reseñas y Críticas: definición, funciones, estructura, estilo, recursos. Tipos de reseñas/críticas. Los críticos. Ejemplos. Análisis de textos. Diferencias con el editorial, las columnas y los comentarios.

Objetivos específicos

Que los alumnos puedan:

- Conocer las especificidades de los géneros reseña y crítica
- Analizar textos que respondan a estos géneros
- Ejercitar la lectura de reseñas y críticas
- Conocer y aplicar distintos recursos expresivos en la redacción de sus textos
- Escribir reseñas

Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 11.

BRAUDE, Diego (2010) “Crítica y Medios Electrónicos”, en Teatralidad, Discurso Crítico y Medios. Cuadernos del Picadero N° 21. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.

CATENA, Alberto (2005) “Los críticos, una especie en peligro”, en La crítica teatral. Cuadernos de Picadero N° 8. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.

MORA TORAL, Genoveva (2010) “Tensión entre teatralidad y discurso crítico”, en Teatralidad, Discurso Crítico y Medios. Cuadernos del Picadero N° 21. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.

PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial “Quipus” - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. 4. Una propuesta de clasificación.

TOLEDO, Fernando (2005), “Función de la crítica” en La crítica teatral. Cuadernos de Picadero N° 8. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina

KOSS, María Natacha. (2010) “¿Para qué sirve la crítica hoy?”, en Teatralidad, Discurso Crítico y Medios. Cuadernos del Picadero N° 21. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.

Unidad VII: Narración y opinión: la crónica

Opinión y narración periodística. La crónica: definición, funciones, estructura, estilo, recursos. El “Nuevo Periodismo” y sus recursos. Cronistas. Ejemplos. Análisis de textos. La nueva crónica latinoamericana: “Los nuevos cronistas de Indias”.

Objetivos específicos

Que los alumnos puedan:

- Conocer las especificidades del género crónica
- Analizar crónicas escritas en diferentes medios
- Ejercitar la lectura de crónicas
- Conocer y aplicar distintos recursos expresivos y narrativos en la redacción de sus textos
- Escribir textos que respondan a las particularidades de este género

Bibliografía obligatoria

HERRSCHER, Roberto (2016) *Periodismo Narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Editorial Marea.

CAPARRÓS, Martín (2016) *Lacrónica*. Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina.

RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, C. (2005) *Las crónicas: algunas ideas sobre la credibilidad en el periodismo interpretativo*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol, 11.

TOMAS, Maximiliano (2007) *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina.

■ Otras lecturas obligatorias

Más allá de los textos indicados en el marco de cada unidad, **los estudiantes deberán leer, a lo largo del semestre:**

- a) Los textos que conforman el **compendio de ejemplos** que responden a diferentes géneros, publicados en el aula virtual.
- b) **Al menos dos libros completos**. El estudiante deberá elegir **uno** del listado comprendido entre los textos **de desarrollo teórico conceptual**.

PARRAT, Sonia (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial “Quipus” - Ciespal. Quito. Ecuador.

ABRIL VARGAS, Natividad. (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis. Madrid. España.

El **otro**, en tanto, lo podrá elegir entre los siguientes: (*)

- *Aguafuertes fluviales de Roberto Arlt. Crónicas y fotos de un viaje por el río Paraná.*
- *Al país del río*, de Roberto Arlt y Rodolfo Walsh
- *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia*, de Cristian Alarcón
- *Si me querés, quereme transa*, de Cristian Alarcón
- *Lacrónica*, de Martín Caparrós
- *Amor y Anarquía*, de Martín Caparrós
- *Zona de obras*, de Leila Guerriero
- *El agua mala. Crónica de Epecuén y las casas hundidas*, de Josefina Licitra
- *Crónicas argentinas*, de Pablo Meneses
- *La Comuna de Buenos Aires, relatos al pie del 2001*, de María Moreno
- *Panorama*, de Ernesto Ponsati
- *Textos viscerales*, de Luis Rodeiro.
- *Quiénes y cuándo*, de Daniel Salzano
- *50 de los grandes*, de Daniel Salzano
- *Los días contados*, de Daniel Salzano
- *No hay tiempo que perder*, de Reynaldo Sietecase
- *La vida es un bar*, de Enrique Symns
- *Quién mató a Rosendo*, de Rodolfo Walsh
- *Crónicas Interiores*. Los mejores relatos del Premio Crónicas Interiores, organizado por el Sindicato Regional de Luz y Fuerza de Córdoba
- *Nunca la misma historia*. Nueve nuevos cronistas.

(*) Los estudiantes podrán sugerir otros libros para agregar a este listado.

■ ■ Lecturas optativas

GARCÍA P. Víctor y GUTIERREZ C., Liliana (2012) *Manual de géneros periodísticos* (2a. ed.). Ecoe Ediciones. Bogotá. Colombia.

GOMIS, Lorenzo (2008) *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial UOC. Barcelona. España.

GRIJELMO, Alex (2014) *El estilo del periodista*. Editorial Taurus. España.

IRAZABAL, Federico (2006) "Por una crítica deseante". Inteatro, editorial del Instituto Nacional del Teatro. Buenos Aires. Argentina

Sitios web para consultar

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

<http://www.fnpi.org/>

El amante / Cine

www.elamante.com/

■ ■ **Modalidad de cursado**

El dictado de la materia comprenderá, por una parte, una instancia común en la que participarán todos los estudiantes, y luego el grupo se dividirá para realizar los trabajos prácticos en el marco de las comisiones.

La instancia compartida por todo el alumnado tendrá como eje central el abordaje teórico/ conceptual de los principales contenidos previstos en el Programa. Dado que en cada clase se anticiparán los temas que se desarrollarán en la siguiente, y los estudiantes contarán con la bibliografía y el cronograma de trabajo desde el principio del semestre, no se prevé exclusivamente la modalidad de “clases magistrales”. En ese marco, se promoverá la activa participación de los estudiantes, se estimulará la formulación de preguntas por parte de ellos, se trabajará en base a la puesta en común de lo leído, la contextualización de las lecturas y los autores trabajados, y la evacuación de dudas e inquietudes.

Luego, en las instancias de trabajo en las comisiones, se buscará que los estudiantes puedan ejercitar el análisis de textos y la escritura de sus propios artículos periodísticos de opinión, siguiendo la secuencia prevista en el Programa. Los estudiantes escribirán sus textos en ese tiempo acotado de trabajo en la comisión y deberán entregar sus producciones (los TP) antes de finalizar la clase.

A la semana siguiente, esas producciones tendrán la devolución de los docentes. Al comienzo de la clase, habrá una puesta en común de los textos, a los fines de compartir aciertos y dificultades. Los estudiantes deberán contemplar esas observaciones y sugerencias, reescribir sus textos y publicarlos en el medio digital creado por su grupo. A su vez, deberán hacer un comentario sobre el escrito de un compañero. De esta manera, se estimula la autoevaluación, la evaluación entre pares; la escritura, la reescritura y la lectura crítica de producciones.

En la materia se promoverá un fuerte énfasis en el hacer, por ello se espera que los estudiantes, al finalizar el cursado, hayan logrado más autonomía en el estudio, hayan adquirido y ejercitado estrategias de lectura y escritura de textos académicos y periodísticos.

■ ■ **Modalidades de evaluación**

a) *Parcial domiciliario grupal* (en grupos de 3/4 estudiantes):

Consistirá en la fundamentación y planificación de un medio digital (blog/página web). En este parcial se deberá definir, entre otros aspectos: nombre de la publicación, público al que irá dirigido, explicitar la línea editorial, las secciones, el espacio de participación para los lectores y deberá incluir un dodecálogo de principios éticos a seguir por sus redactores.

Escala de calificación: Excelente, Muy bien, Bien, Regular, Reelaborar.

b) Parcial presencial individual

Comprenderá dos partes:

Parte A: preguntas a desarrollar sobre los principales ejes teóricos conceptuales de la asignatura. En las respuestas los estudiantes deberán aplicar no sólo los contenidos trabajados teóricamente, sino que deberán dar cuenta de la lectura asidua y crítica de medios gráficos.

Parte B: análisis de textos que respondan a los géneros estudiados.

En este caso, la escala de calificación será numérica, siendo el 4 (cuatro) la nota mínima para aprobar, y un 7 (siete) la nota mínima para aspirar a la promoción.

Cada uno de estos parciales tendrá la posibilidad de ser recuperado.

c) Trabajos prácticos

Consistirán, fundamentalmente, en la escritura, de manera individual, de textos que respondan a los distintos géneros estudiados.

Escala de calificación: Excelente, Muy bien, Bien, Regular, Reelaborar.

d) Medio digital

La aprobación del medio digital, que plasmará la producción de los estudiantes durante todo el semestre, será de entrega obligatoria.

Escala de calificación: Excelente, Muy bien, Bien, Regular, Reelaborar.

■ ■ Condiciones

Alumnos promocionales

Para alcanzar la condición de alumno promocional, los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el parcial domiciliario grupal, con una nota mínima de Muy bien.
- Alcanzar la calificación de 7 (siete) o más en el parcial individual presencial, sin haber pasado por la instancia de recuperatorio.
- Haber aprobado el 90 por ciento de los TP con calificación de Bien, Muy bien y/o Excelente. Para acceder a la promoción tendrán la posibilidad de recuperar un solo TP.
- Haber presentado y aprobado el medio digital grupal con una nota de Muy bueno o Excelente.
- Asistir al 80 por ciento de las clases.

Alumnos regulares

Para alcanzar la condición de alumno regular, los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el parcial domiciliario grupal, con una nota mínima de Regular. O bien, haber aprobado su recuperatorio.
- Alcanzar la calificación de 4 (cuatro) a 6 (seis) en el parcial individual presencial. O bien, aprobar el recuperatorio.
- Haber aprobado al menos el 80 por ciento de los TP. Los alumnos regulares tendrán la posibilidad de recuperar 2 (dos) TP.
- Haber presentado y aprobado el medio digital grupal con una nota mínima de regular.
- Asistir al 70 por ciento de las clases.

Alumnos libres

Tendrán la condición de alumnos libres quienes no cumplan con los requisitos señalados para alcanzar la regularidad de la materia.

■ Modalidades de evaluación en el Examen Final

Alumnos promocionales

Los alumnos promocionales deberán pasar por una instancia de coloquio. El día del examen final deberán exponer un **Tema o Unidad** del Programa, a su elección. Esa exposición deberá estar acompañada de una presentación (power point/prezi, por ejemplo) y apoyada en ejemplos. Puede ser una exposición grupal de hasta 2 compañeros. (De manera excepcional se aceptarán grupos de 3 integrantes, si son los estudiantes que trabajaron en el mismo medio digital).

Alumnos regulares

Los exámenes finales serán integradores de todos los temas trabajados durante el semestre. Los alumnos podrán desarrollar una **Unidad** del programa a su elección. Luego, los docentes realizarán preguntas acerca de esos contenidos y sobre otras unidades del programa.

Alumnos libres

Para aprobar el Examen Final los estudiantes deberán aprobar, en primer lugar, un examen escrito similar a los parciales y, luego, pasar por una instancia en la que deberán responder de manera oral preguntas hechas por los docentes acerca de temas contemplados en el programa.

A su vez, **previo a la fecha del examen** deberán haber realizado y presentado a

la cátedra el medio digital con textos escritos por ellos y que respondan a los géneros trabajados durante el semestre. Para ello, los estudiantes deberán tomar contacto con los docentes de la cátedra, quienes guiarán y acompañarán el proceso de producción y redacción. Se requerirá un mínimo de 7 (siete) encuentros con los docentes. **El día del examen final los estudiantes deberán presentar la grilla de acompañamiento a la producción del medio digital que se adjunta al Programa** (Ver Grilla de seguimiento y aprobación del medio digital)

■ ■ **Publicación de las producciones de los estudiantes**

A los fines de dar a conocer las producciones de los estudiantes se propiciará la creación de un **e-book** de la cátedra, que contenga la publicación del texto del alumno que él considere mejor logrado.

A su vez, durante el dictado de la materia se propiciará que los estudiantes puedan publicar notas en:

- **Periódico digital escuela El Aspirante** (<http://elaspirante.com.ar>)

Periódico digital Escuela de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, coordinado por el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica – Cátedra B.

- **Qué, Portal de contenidos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación** (<http://fcc.unc.edu.ar/#/multimedia/que>)

■ ■ **Fechas importantes para agendar**

- Parcial domiciliario: entrega 6 de septiembre
- Actividad especial. Charla con periodistas en ejercicio: 11 de octubre
- Presentación grupal de medios: 25 de octubre
- Taller Orientaciones para el parcial (en coordinación con Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos): fecha a definir.
- Parcial: 1 de noviembre
- Recuperatorio de TPs: 8 de noviembre
- Recuperatorio parcial: 15 de noviembre
- Firma de libretas: 15 de noviembre

■ ■ **Actividades especiales**

Durante el semestre está previsto, entre otras actividades:

- la realización de una charla abierta con periodistas en ejercicio, referentes del periodismo de opinión,
- compartir obras de teatro y la asistencia a eventos culturales
- actividades de relación con las cátedras: Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica y Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos.

■ ■ Contactos

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Día y horario de consulta: jueves, de 18 a 20.

Mail: tati.rodriuezcastagno@gmail.com

Foro de consultas en el aula virtual: uncavim60.unc.edu.ar (preguntas cuyas respuestas le puede ser útil a todo el grupo de estudiantes).

Lic. Alexis Oliva

Día y horario de consulta: lunes, de 18 a 20.

Mail: alexisoliva.fcc.unc@gmail.com

Foro de consultas en el aula virtual: uncavim60.unc.edu.ar (preguntas cuyas respuestas le puede ser útil a todo el grupo de estudiantes).

Lic. Silvana Zanelli

Día y horario de consulta: miércoles, de 20 a 22.

Mail: zanellis@gmail.com

Foro de consultas en el aula virtual: uncavim60.unc.edu.ar (preguntas cuyas respuestas le puede ser útil a todo el grupo de estudiantes).



Grilla de seguimiento y aprobación del medio digital (Para alumnos Libres)

Alumno (Apellido y nombre):.....

Legajo:.....

Mail:.....

Nombre de la publicación:

URL:

Docente que realizó el seguimiento del proceso:.....

Etapas

Planificación: Aprobada con fecha Docente.....

Género editorial: Aprobado con fecha Docente

Género columna: Aprobado con fecha Docente

Género reseña: Aprobado con fecha Docente

Género comentario: Aprobado con fecha Docente

Género crónica: Aprobado con fecha Docente

Auto -Evaluación: Aprobada con fecha:..... Docente

Certifico que el/la alumno/a presentó y aprobó el medio digital.

Córdoba,

Firma del docente:.....