

PROGRAMA DEL SEMINARIO:

COMUNICACIÓN DIGITAL: APROXIMACIONES Y PRÁCTICAS

CICLO LECTIVO 2017

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 5to año
- b) Régimen: Cuatrimestral
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: De especialización

Orientación/es

- Investigación X
- Institucional X
- Gráfica X
- Audiovisual X
- Radiofónica X

Equipo de Cátedra: Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra **Apellido y**

Nombre: EMANUELLI, PAULINA BEATRIZ

Cargo: PROF. TITULAR

Dedicación: D.E.

Apellido y Nombre: PEREYRA, MARTA

Cargo: PROF. TITULAR

Dedicación: D.SE.

Apellido y Nombre: VIADA, MÓNICA

Cargo: PROF. ADJUNTO

Dedicación: D.E.



Apellido y Nombre: ULLA, CECILIA

Cargo: PROF. ASISTENTE

Dedicación: D.SE.

Apellido y Nombre: OBEID, CAROLINA

Cargo: PROF. ASISTENTE

Dedicación: D.SE.

PROFESOR INVITADO:

Lic.

MARIANO

CARDARELLI

Fundamentación:

Sobre el espacio disciplinar:

Los cambios tecnológicos que se suceden desde las últimas décadas del siglo pasado inciden en todos los órdenes de la vida: el trabajo, la educación, la cultura, el entretenimiento y también en las comunicaciones. En la actualidad, los periodistas y comunicadores no pueden soslayar la influencia de las tecnologías en las prácticas profesionales y en los hábitos de los consumidores. Los entornos virtuales plantean lógicas, discursividades, gramáticas y formas de consumo particulares sobre las que es necesario profundizar para aprovechar sus potencialidades y conocer sus limitaciones. Los cambios se dan en todos los componentes del circuito de bienes simbólicos: en el de la producción (los medios, los comunicadores y ahora también los usuarios), en el de la circulación (los soportes) y en el del reconocimiento (los usuarios).

Cada nuevo medio subsume parte de los anteriores y, al mismo tiempo, influye sobre ellos. En vez de descartarse las formas más antiguas, se



reelaboran al compás del surgimiento de otras. En Internet convergen y se integran el discurso gráfico, el radiofónico, el televisivo, el literario, el de la vida cotidiana para conformar un nuevo lenguaje y una nueva gramática. Cuando los diarios adoptan las innovaciones accesibles a través de la tecnología, no acaece solamente un cambio de presentación sino una orientación paradigmática de la producción y el consumo del medio. Esta orientación, sumada a la circulación mundial, genera múltiples interrogantes acerca de las prácticas en cuya interacción se configuran sujetos y relaciones entre sujetos.

Las competencias requeridas a los profesionales de la comunicación también se modifican. A los comunicadores se les exigen nuevas competencias: deben tener habilidades y destrezas para desempeñarse en distintos soportes; deben ser periodistas o comunicadores multiplataforma.

Finalmente, también cambia el rol de los usuarios. En la actualidad, las tecnologías de la Web 2.0 y de la 3.0 permiten que sean “prosumidores”, término acuñado por Elvin Toffler para referirse al doble papel de productores y consumidores.

Este seminario se propone pensar en los nuevos escenarios desde una dimensión social y cultural y, a la vez, brindar competencias y habilidades específicas para que los futuros comunicadores se desempeñen con solvencia, con calidad profesional y con una perspectiva ética que dé cuenta del derecho a la información que poseen todos los ciudadanos.

Se trabajará desde la perspectiva de taller, procurando que los alumnos “aprendan haciendo” y que la utilización de las herramientas sea significativa y no meramente instrumental. Para ello, se incentivará la reflexión crítica permanente respecto de las propias producciones.

Objetivos de aprendizaje:



- **Reflexionar** sobre la relación sociedad-tecnología, prestando particular atención a las transformaciones del ciclo de producción, circulación y consumo de bienes simbólicos.
- **Profundizar** en las características de los entornos digitales y sus potencialidades comunicativas al integrar y resignificar distintos lenguajes.
- **Indagar** sobre los recursos y herramientas disponibles en la web para optimizar la búsqueda, procesamiento y validación de la información.
- **Ejercitar** en destrezas y habilidades para planificar y producir materiales comunicacionales multimedia.
- **Desarrollar prácticas** de producción, tratamiento, edición y redacción de información en distintos soportes (textual, sonoro, icónico, audiovisual) destinadas a medios digitales.
- **Transferir** los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquieran.
- **Estimular** una reflexión crítica y actitud ética, profesional en todo el proceso.

d) **Unidades, contenidos y actividades:**

Actividades previas:

- Crear un blog personal (uno por alumno).
- Realizar el diario personal de usos y consumos.

Módulo 1. Multimedia, hipermedia y transmedia (una clase)

El entorno digital. Multimedia, hipermedia y transmedia.

Actividades:



1.a. Ubicar y caracterizar una producción multimedia y/o transmedia.
Fundamentar.

Módulo 2. Buscadores y metabuscadores (dos clases)

Buscadores y metabuscadores. Concepto. Web visible y web profunda. Características. Recursos. Extracción de datos. Estrategias para búsqueda avanzada, filtrado y validación de datos. Fuentes de información confiables en Internet. Criterios de evaluación. Seguridad Informática para periodistas.

Actividad:

2. Ejercicios de búsqueda, filtrado y validación.

Módulo 3. Redacción para medios digitales (dos clases)

El entorno digital: condiciones de producción, circulación y consumo. El lenguaje textual: características. Escritura para pantallas: un solo contenido, múltiples escrituras. Estructuras, categorías de noticias y géneros. Criterios de jerarquización. Normas generales de redacción y titulación para la web. Enlaces: tipos y criterios de uso. Fuentes.

Actividades:

3. Redacción de noticias para la web.

4. Producción y redacción de una noticia para la web.

Módulo 4: Periodismo en nuevas plataformas: Instagram, historias de Instagram y Periodismo en 360 grados. (dos clases)

Periodismo en Instagram. Elementos a tener en cuenta. Lenguajes involucrados. Herramientas y experiencias en medios locales, nacionales e internacionales. Experiencias en periodismo a través de videos 360 grados. Multimedia. Herramientas técnicas. Experimentar el uso de Cascos virtuales y lentes 360 en clase.



Actividades 4:

4.a buscar, seleccionar y exponer sobre un ejemplo del tipo de los expuestos en clase.

Módulo 5: El lenguaje sonoro en la web

Medios de sonido: la música y la radio en la web. Proyectos sonoros radiofónicos para la web: radio web, radio por internet, podcast, streaming.

Nuevos escenarios para el lenguaje sonoro: aplicaciones sonoras para dispositivos móviles.

Experiencias sonoras en la web: Parque FM, Radio Bicicleta, Radio El Sótano Rock.

Actividades 5: Concepción, diseño, producción y realización de un podcast.

a) Bibliografía básica y complementaria

- AGENCIA EFE (2011). Libro del estilo urgente. Galaxia Gutenberg. Barcelona
- AMARC, ALC. “La radio después de la radio”. Buenos Aires, 2011.
- BOWMAN y WILLIS (2003). Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. The Media Center of the American Press Institute. Disponible en <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>
- CAIRO, Alberto (2009). Visualización y conocimiento . *Una breve invitación a la infografía*, en Revista Mosaic. Disponible en <http://mosaic.uoc.edu/2009/06/10/visualizacion-y-conocimiento-una-breve-invitation-a-la-infografia/>
- CÁRDENAS, Gerardo. Ocho recomendaciones para un periodismo sin errores en las redes sociales. En Clases de periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/09/18/8-recomendaciones-para-un->



[periodismo-sin-errores-en-las-redes-sociales/](#)

. CEBRIÁN HERREROS, Mariano, La Radio en la convergencia multimedia, Barcelona. Gedisa, 2001.

. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La radio en internet. 1ra ed. Buenos Aires, La Crujía, 2008.

• CRUCIANELLI, Sandra (2009). Herramientas digitales para periodistas. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en <https://knightcenter.utexas.edu/hdpp.pdf>

CUERVA, José (2007). La nueva web social: blogs, wikis, RSS y marcadores sociales. Educación-Observatorio Tecnológico Cnice. Ministerio de Educación. España. Disponible en <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=529>

• FRANCO, Guillermo (2007). Cómo escribir para la Web. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

FUNDACIÓN DEL ESPAÑOL URGENTE (2012). Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Galaxia Gutenberg. Fundeu BBVA. Barcelona.

• HASSAN MONTERO, YUSEF, “Cómo leen los usuarios en la web”. Disponible en www.nosolousabilidad.com/articulos/como_leen_usuarios.htm

• JARAMILLO MARÍN, Mauricio (2010) Guía de Herramientas Google para periodistas.

• LA VOZ DEL INTERIOR (2006). Manual de principios, valores y estilos. El Emporio Ediciones, Córdoba. El capítulo dedicado a lavoz.com.ar y cordoba.net también está disponible en <http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/pdf/manual.pdf>



- LUCHESI, Lila (compiladora).(2007) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Buenos Aires, 2010.
 - MANCINI, Pablo (2011). Hackear el periodismo: Manual de Laboratorio. Buenos Aires, La Crujía.
 - ORIHUELA, José Luis. Internet: la hora de las redes sociales. En Ecuaderno.com: <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/>
- PEREYRA, Marta. “La convergencia natural del lenguaje sonoro: radio web”. En Actas VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC. Córdoba, 2015.
- REGALADO, Octavio (2011). Escribiendo para las Redes Sociales. Tips para tu Contenido
<http://www.dosensocial.com/2011/05/03/escribiendo-para-las-redes-sociales-tips-para-tu-contenido/>
 - ROST, Alejandro (2006). La interactividad en el Periódico Digital. Tesis doctoral. Doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en < ROST, Alejandro (2206). *La interactividad en el Periódico Digital*. Tesis doctoral. Doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-1123106-104448/ar1de1.pdf
 - SALAVERRÍA, Ramón (1999). *De la pirámide invertida al hipertexto. Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital* Disponible en <http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>
 - SCOLARI, Carlos, [Narrativas transmediáticas: breve introducción a un gran tema](http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/). En: <http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/> y <http://digitalistas.blogspot.com/2009/07/narrativas-transmediaticas-en-el-slab.html>



Cronograma:

Fecha	Tema	Actividad
14 de marzo	Presentación del seminario. Motivaciones y expectativas. Condiciones de cursado y acreditación. Presentación del aula virtual	Creación de un blog personal. Diario de uso y consumo de redes sociales
21 de marzo	Módulo I: Multimedia, hipermedia, transmedia.	1.a. Plenario con presentación de las producciones multimedia y transmedia presentadas en clase 1.b. Devolución actividad de los diarios de uso y consumo de redes sociales
28 de marzo y 4 de abril	Módulo II: Buscadores y metabuscadores. Encontrabilidad y posicionamiento.	2. Ejercicio de búsqueda y filtrado. 2. a. Reflexión de cierre sobre las exploraciones.



<p>11 de abril</p>	<p>Trabajo Integrador. presentación de temas propuestos para el trabajo final, búsqueda y filtrado realizado sobre el mismo.</p>	<p>2. El tema del trabajo integrador seleccionado. 2.b Reflexión de cierre sobre el ejercicio de búsqueda y filtrado</p>
<p>18 y 25 de abril</p>	<p>Módulo III: Redacción para medios digitales en la web: el lenguaje textual. Producción y redacción para la web: un solo contenido, múltiples escrituras.</p>	<p>3.a Redacción de una noticia para la web. 3.b.Producción y redacción de una noticia para la web. 3.c Evaluación de la redaccion de noticias</p>
<p>2 y 9 de mayo</p>	<p>Módulo IV: Periodismo en nuevas plataformas: Instagram, historias de Instagram y Periodismo en 360 grados.</p>	<p>Evolución del trabajo integrador. 4.a buscar, seleccionar y exponer sobre un ejemplo del tipo de los expuestos en clase.</p>



16 de mayo	EXAMEN DE MAYO - NO HAY CLASES	
23 y 30 de mayo	Módulo 5: El lenguaje sonoro en la web	5 a: Concepción, diseño, producción y realización de un podcast.
6 de junio	Evaluación del trabajo Final Integrador. Actividad de Cierre.	Entrega evaluación de últimos recuperatorios.
13 de junio	Evaluación general del seminario. Firma de libretas y entrega de listas con condiciones finales	

b) **Requisitos para el cursado:**

El/la estudiante deberá disponer de un dispositivo (computadora o tablet) con posibilidad de conexión WIFI para trabajar en clase.

Por las características del trabajo a realizar el cupo para el seminario está fijado en 20 alumnos.

c) **Condición académica de los estudiantes:**



Regular: Las clases son teórico-prácticas, por lo que para regularizar la asignatura son requisitos la **asistencia y aprobación del 80% de las actividades prácticas (5)**. Se podrán recuperar dos actividades.

Promocional Dadas las características del cursado, no se admitirá la condición de alumno promocional.

Libre Dadas las características del cursado, no se admitirá la condición de alumno libre.

h) Modalidad evaluativa:

Articulación teórico-práctica

El seminario habilitará un aula virtual a la que se subirán materiales teóricos, prácticos, ejemplos y actividades. Todas las novedades se comunicarán por esta vía. También se solicitará que cada alumno cree un blog personal.

Los conceptos ofrecidos en el seminario-taller serán puestos a prueba en actividades progresivas. **Los trabajos que se desarrollen durante la clase deberán entregarse en la misma clase** (subidos a los foros del aula virtual o al blog, según se indique) y deberán estar todos aprobados para regularizar el seminario. Salvo expresa indicación en contrario, las actividades durante la cursada serán individuales.

Se podrán recuperar dos actividades. El plazo de presentación de cada recuperatorio será, a más tardar, a los 15 días de dictado el tema (en caso de ausencia) o de realizada la devolución por parte de la cátedra (en caso de reprobación).

1. Parcial. Dada la modalidad de práctica intensiva, no se tomarán



parciales.

2. Trabajos para promoción. No se aplicará la modalidad de alumno promocional.

3. Examen final

4.1 Alumnos regulares. Elaboración del trabajo integrador (según la orientación), de carácter grupal (no más de tres integrantes) y siguiendo las consignas que figuren en el aula virtual.

4.2 Alumnos libres. No se admitirán alumnos libres.

Criterios de evaluación

La evaluación será de proceso (formativa) y de producto (sumativa). Se incluirán también instrumentos de metacognición que permitan a los alumnos reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje.

Criterios de evaluación de las actividades:

- Grado de participación en las distintas instancias: clase, foros, trabajos colaborativos
- Presentación en tiempo y forma
- Aplicación de los contenidos y recursos vistos en la cursada
- Pertinencia y creatividad de los temas elegidos y su tratamiento
- Exhaustividad en la búsqueda de información
- Coherencia y cohesión de los productos finales
- Redacción, ortografía, normativa y estilo periodístico
- Funcionamiento del grupo en los trabajos colectivos.



d) **Modalidad pedagógica:**

Sobre la modalidad de seminario y de taller:

Un seminario es un espacio para profundizar, reflexionar, debatir sobre áreas o problemáticas determinadas.

Un taller es un lugar de producción, un espacio en donde estudiantes y docentes se encuentran comprometidos en la realización de un trabajo en el que se integran los conocimientos, las habilidades y destrezas que se han ido adquiriendo y que están directamente relacionadas con el futuro profesional de sus participantes. Un taller es, en palabras de Ezequiel Ander Egg, un "aprender-haciendo".

Este seminario-taller ha sido pensado, entonces, como un espacio integrador, que recoge los aportes de otras materias y la experiencia de los talleres I; II y III y los resignifica en función de las características de los medios digitales.

Lo que se intenta es que los alumnos adquieran una sólida base para comprender los nuevos escenarios sociales, competencias para elaborar producciones de calidad destinadas a medios digitales y capacidad crítica y ética para desarrollar su tarea.

Firma del profesor: Dra. Paulina B. Emanuelli - Leg 27410 -

