

PROGRAMA DEL SEMINARIO: Educación y Comunicación)

CICLO LECTIVO 2017

a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 5to

b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: 2do

c) Ciclo al que pertenece el Seminario:

- Ciclo Básico
- Orientaciones

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra

- Apellido y Nombre: Da Porta Eva
- Cargo: Prof. Adj
- Dedicación: simple (con licencia)

Objetivos de aprendizaje:

1. Introducir a lxs estudiantes en la problemática de la articulación Comunicación/ Educación

1.1 .Constituir un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación

1.2. Favorecer la apropiación de herramientas conceptuales críticas provenientes de ambas disciplinas

2. Lograr que lxs estudiantes adquieran conocimientos teóricos y metodológicos para diseñar e implementar proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación

2.1. Lograr que los estudiantes se acerquen críticamente a las problemáticas educativas desde una perspectiva comunicacional.

2.2. Favorecer procesos de recuperación y articulación de saberes previos fin de lograr propuestas creativas y reflexivas respecto de la realidad y de las propias intervenciones en espacios socioeducativos..

- a) 2.3 Estimular la realización de proyectos de investigación e intervención en el área del seminario con perspectiva crítica.

Unidades y contenidos: UNIDAD I: El campo: Procesos de comunicación y educación.

-Comunicación y Educación como campo estratégico. Lo educativo y lo comunicacional dimensiones fundantes de lo social. Interpelación y reconocimiento.

-Transformaciones culturales contemporáneas: la educación desde la comunicación. Dislocación, diseminación y dispersión de saberes.

-Aportes del campo comunicacional para pensar los procesos educativos: Modelos de comunicación y de educación.

-Aportes del campo educativo para pensar la relación entre comunicación y educación. La dimensión educativa de las prácticas de comunicación. La perspectiva sociocultural. Los aportes de Vygotski y Bruner. Las Pedagogías Críticas. Autores relevantes, aspectos centrales

- a) La educación popular y sus aportes fundantes al campo: Freinet y su propuesta fundadora. Diálogo y educación. La propuesta de Paulo Freire. Pedagogía de la comunicación.

UNIDAD II – Comunicación y Educación como campo de problemas. Algunas tensiones y núcleos problemáticos relevantes.

1-Escolarización y mediatización: conflictos, destiempos y encuentros. Cultura mediática/cultura escolar

2-Mediatización y conocimiento: descentramiento y diseminación de saberes. Consecuencias.

3 El uso de las TIC y los lenguajes virtuales en las prácticas educativas. Diferentes modos de entender los medios y las tecnologías y sus potencialidades en la formación

4- Educación en/con medios. Diferencias y encuentros. La centralidad de la producción y el desafío de la recepción activa.

5 -Nuevas subjetividades y procesos educativos: innovación/ transformación social y cultural.

UNIDAD III: Las prácticas. Desafíos y dilemas de las propuestas educativas con medios audiovisuales y digitales.

Lenguajes, convergencia y alfabetizaciones múltiples. Los medios y las tecnologías desde la perspectiva sociocultural. El énfasis en las experiencias de producción.

Educación en medios: representaciones, lenguajes, producción y audiencias.
Alfabetizaciones digitales y procesos educativos. Educación con medios y lenguajes digitales. Aportes del cine y la estética.

Alfabetizaciones mediáticas y digitales.

Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Unidad I

Huergo, J (2003) "Lo que articula lo educativo en las prácticas socio culturales".

Documento de cátedra. Disponible en:

http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/huergo-jorge_lo-que-articula-lo-educativo.pdf

Da Porta, Eva (2011) "Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas" en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del Sur. Córdoba.

Morabes, P La investigación en el territorio de Comunicación/Educación. Revista Trampas UNLP. Octubre de 2006

http://www.captel.com.ar/downloads/2304013130_kaplun_pedagogia%20de%20la%20comunicacion.pdf

Kaplun, M (2004) Modelos de Comunicación y Educación. En una pedagogía de la comunicación. Cap.1 Ed. De la Torres. Bs. As

Apuntes de clase: ¿Que es la educación? La dimensión política, institucional y subjetiva de la educación. Enseñanza y aprendizaje. Breves apuntes para analizar en clase

Kaplun, M (2004) Freinet. La caja de resonancia. En una pedagogía de la comunicación. Ed. De la Torre. Bs. As

Aportes de Vigotsky y Bruner para pensar la educación y la comunicación en tiempos actuales. Resumen del pensamiento de Mario Kaplún. La importancia de la expresión, la comunicación y el vínculo con el otro en el aprendizaje.

Gutierrez, F. y Prieto Castillo, D. (2007) La mediación pedagógica. La Crujía. (versión impresa)

Freire, P. (1973) Extensión o Comunicación. La concientización en el medio rural. Ed. Siglo XXI y Tierra Nueva

<http://www.capacitandoalpueblodedios.org/uploads/1/4/5/8/14588714/extensi%C3%B3n.pdf>

Torres Carrillo (2011) La palabra verdadera es la que transforma el mundo. Paulo Freire y las pedagogías críticas. www.centroconviven.org.ar

Martín Barbero, J (2000) La educación desde la comunicación. Ed. Norma. Bs. As

Moreiras D., Guidugli S. y Plaza Schaefer V. (2011) Escuelas, TIC y Sectores Populares: ¿posibilidades desde dónde (re) pensar y (re) hacer prácticas educativas significativas?, junto a . Libro Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Da Porta Eva (comp.) Córdoba. Gráficas del Sur. Año 2011.

Buckingham, D (2006) Educación en Medios. Paidós.

Da Porta (2006) “Escuela y Medios: sentidos y sinsentidos” en Jóvenes. Identidad y Comunicación. Publicación de la ECI-Universidad Nacional de Córdoba en el marco del Proyecto Escuela, Universidad y Comunidad. Nuevas formas de relaciones. (Min. de Educación de la Nación).

Plaza Schaefer Verónica (2013) Producción audiovisual en escuelas secundarias: Algunas reflexiones acerca de sus potencialidades en tanto propuestas educativas para los y las jóvenes. Revista Toma Uno N° 2 PAGINAS 197-209 / ISSN 2313-9692 (impreso) / ISSN 2250-4524 (electrónico) <http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/toma1/index>

Palleres Piquer (2014) El legado de Paulo Freire en la escuela de hoy. Ed. Universidad de Salamanca

Piette Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico.
Disponble en: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/l_776/enLinea/5.htm

Buckingham, D (2006) Educación en Medios. Paidós.

<http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/3/biblio/3BUCKINGHAM-David-CAP-11-Alfabetizaciones-Digitales.pdf>

Buckingham (2012) Más allá de las tecnologías. Pp.185-221 (versión impresa)

Dussel, I y Quevedo, L. A. (2010) Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital.

Ana Abramowski (2012) El lenguaje de las imágenes y la escuela ¿Es posible enseñar y aprender a mirar? En Rev. El Monitor nro. 13.

Disponble en <http://www.me.gov.ar/monitor/nro13/dossier2.htm>

Alvarado (2012) Lectura crítica de medios una propuesta metodológica. Rev- Comunicar. Nro. 39. Vol XX Venezuela

Sánchez y Aguaded educación mediática y espectadores activos: estrategias para la formación. Rev. Análisi. Nro. 39. Barcelona

b) Condición académica de los alumnos :

Regular 80% asistencia. Práctico obligatorio evaluado aprobado y Parcial grupal aprobado.

Promocional 80% asistencia. Práctico obligatorio evaluado aprobado con 7 o mas y Parcial grupal aprobado con 7 o mas y coloquio final

Libre Practico: se entregan el di del examen los practicos solicitados a los estudiantes y el proyecto del parcial. Teórico oral de toda la bibliografía.

c) Modalidad evaluativa:

1. Parcial: consiste en el diseño de Proyecto de intervención grupal que se realiza gradualmente a lo largo del cuatrimestre en tres entregas previas

como prácticos que se evalúan. En la instancia de parcial cada grupo expone el proyecto y responde las consultas de los integrantes del seminario. La nota final se conforma con el trabajo escrito y la exposición oral.

2. Prácticos grupales evaluados en tres entregas.

3. Trabajos para promoción: coloquio final

4. Examen final

4.1 Alumnos regulares oral de toda la bibliografía de la materia trabajada en el cuatrimestre y análisis crítico a la luz de la bibliografía del proyecto entregado en el parcial.

4.2 Alumnos Libres Práctico: se entregan el día del examen todos los prácticos solicitados a los estudiantes y disponibles para los estudiantes en aula virtual y el proyecto del parcial. Teórico: oral de toda la bibliografía

d) Criterios de evaluación: participación individual y grupal a lo largo del seminario, proceso de aprendizaje y reflexión realizado a lo largo del cursado. Incorporación de debates teóricos, reflexividad. La nota de prácticos se conforma con la nota del práctico (3 entregas). La nota del parcial se conforma con la entrega escrita y exposición oral)

e) Modalidad pedagógica: Seminario. Clases teórico -prácticas con momentos expositivos y con dinámicas grupales de análisis y producción.

f) Cronograma de actividades:

-Prácticos no evaluables todas las semanas de cursado que implican exposiciones grupales.

-Practico evaluado primera entrega: 25 de agosto, segunda entrega: 15 de septiembre, entrega final: 13 de octubre.

Parcial: 27 de octubre (entrega de escrito y exposición oral)

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017						
ASIGNATURA / SEMINARIO:						
EXÁMENES PARCIALES			1º	2º	3º	
Fecha de examen			27/10			
Fecha de entrega de nota			3/11			
EXAMEN RECUPERATORIO			1º		2º	
Fecha de examen recuperatorio						
Fecha de entrega de nota recuperatorio						
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES			1º	2º	3º	4º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico			25/8	15/9	13/10	
Fecha de entrega de nota			8/9	29/9	20/10	
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)					Fecha	
Durante el cursado se invita regularmente a docentes y comunicadores que realizan trabajos en espacios educativos.					No podemos preverlo aun pero son dos por mes.	
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)			17/11/17 9 hs.			

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)