

PROGRAMA DEL SEMINARIO: COMUNICACIÓN Y SALUD

CICLO LECTIVO 2017

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93 :5.to
- b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: segundo
- c) Ciclo al que pertenece el Seminario: Orientaciones

- **Equipo de Cátedra:**
 - Apellido y Nombre: Stella Regis
 - Cargo: Profesora Asistente
 - Dedicación: Semidedicada
 - Apellido y Nombre: Isabel Ortuzar
 - Cargo: Profesora Adjunta
 - Dedicación: Semidedicada

Fundamentación

El Seminario de Comunicación y Salud se incorpora en el Plan de Estudios 93, en el quinto año de la Orientación en Comunicación Institucional. Los objetivos que se plantean en dicho Plan establecen: "Brindar elementos teóricos-prácticos que permitan al alumno reconocer y satisfacer las necesidades comunicativas de las instituciones y la población en materia de salud en general."

Tomando en cuenta estos objetivos, la propuesta del Seminario de Comunicación y Salud se presenta como una instancia de análisis y problematización de la relación comunicación-salud en el marco del contexto latinoamericano, con especial énfasis en el sistema de salud argentino y en particular en el modelo cordobés.

El Seminario propone abordar el proceso de construcción de dicha relación, los desplazamientos teóricos, las problemáticas abordadas y las tensiones actuales emergentes. El eje central de la propuesta curricular es brindar *instrumentos teóricos* y

herramientas instrumentales para pensar problemas y prácticas de comunicación en salud.

Partimos de considerar que la salud no es sólo la ausencia de enfermedad sino que refiere al bienestar de las personas y al desarrollo y goce pleno de sus potencialidades y capacidades. La salud es un componente central del desarrollo, en tanto estar sano es parte primordial de la calidad de vida de los sujetos. Al mismo tiempo, la salud de las personas se ve afectada por aspectos del desarrollo tales como los niveles de equidad de género, la capacidad de asumir una sociedad múltiple y ejercer la interculturalidad, la pobreza y el ejercicio de la ciudadanía.

La salud entonces, es un campo multidimensional puesto que depende de lo que cada persona pueda hacer por si misma, pero también depende de los apoyos que pueda encontrar en sus relaciones más próximas, de los servicios a que acceda en su comunidad y de las políticas de estado.

En este marco, debemos entender que los cambios de comportamiento de la población no son suficientes para que la salud mejore, al mismo tiempo que la comunicación por sí misma, no es suficiente para generar cambios que impacten en la salud de los individuos y la población. Las modificaciones dependen de transformaciones en múltiples niveles: en los discursos, los conocimientos, en las formas de entender y de sentir; conjuntamente con otros cambios en las políticas, en las condiciones de vida de la población, en la calidad de la prestación de los servicios, en los recursos humanos afectados a las prestaciones de salud, etc.

Es central también, comprender la dimensión ciudadana de la salud, esto implica entenderla como un derecho y como una responsabilidad. Se trata de pasar de una visión fatalista frente al destino y pasiva con relación a la prestación de los servicios de salud, a otra que sea activa y participativa. La salud es un derecho fundamental, depende de las políticas públicas, de la forma como se distribuyen los recursos y de la inclusión del conjunto de los ciudadanos.

Ahora bien, ¿cómo entendemos la comunicación en esta perspectiva de salud? Proponemos pensar la comunicación como los procesos de relación, de diálogo, a través de los cuales las personas se informan, opinan, debaten, se cuestionan, aprenden, deciden cambiar, se hacen visibles, procesan sus conflictos y llegan a acuerdos.

Es decir, considerar a las prácticas de comunicación en salud como prácticas sociales, que se producen en un determinado contexto, pluri-determinadas, complejas y contradictorias. Comprender las prácticas de comunicación, implica interpretar procesos históricos, económicos, sociales, políticos y de poder que las atraviesan al interior de las instituciones y las prácticas de la salud.

Propuesta

El Seminario es un espacio de investigación, intercambio y construcción de conocimientos, con el objetivo de producir reflexiones teóricas, herramientas metodológicas y estrategias comunicacionales que permitan abordar problemáticas de salud.

La comunicación en salud contempla:

- La salud en los medios masivos de comunicación: el tratamiento de los temas de salud, la agenda de salud, multiplicidad de mensajes acerca de los cuidados de salud.
- La comunicación médica institucional: el diagnóstico institucional, la planificación y la ejecución de programas y planes de comunicación en las organizaciones comunitarias y sanitarias. La comunicación interpersonal médico-paciente.
- Campañas e intervenciones específicas en salud que apuntan a cambiar hábitos específicos, pautas y normas de conducta.
- Comunicación y políticas de salud: relación entre modelos comunicacionales y escenarios de cada política pública. El lugar ocupado por la dimensión comunicativa en la planificación de las políticas de salud, las demandas sociales respecto de la implementación de estrategias comunicativas, estrategias que mantiene el Estado y otras organizaciones de la sociedad civil

El Comunicador en Salud es un profesional que identifica temas y problemas de salud, e interviene socialmente a través de prácticas comunicacionales que favorecen la calidad de vida de las personas y la comunidad.

Objetivos:

1. Introducir al alumno en el campo de la comunicación en salud
 - 1.1. Comprender los procesos de construcción del campo de estudio, investigación e intervención de la comunicación en salud.
 - 1.2. Analizar las articulaciones, atravesamientos y dependencias entre comunicación y salud
 - 1.3. Reflexionar sobre los paradigmas de salud
 - 1.4. Analizar la construcción del sistema de salud en Argentina y en Córdoba
2. Reflexionar en torno a las prácticas del comunicador en salud
 - 2.1. Incorpora la perspectiva comunicacional en las acciones de información, educación, prevención y atención en salud, promoviendo una visión de salud ligada a la cultura, partiendo de las percepciones y prácticas de salud de los sujetos en relación con su entorno.

- 2.2. Generar procesos de análisis y planificación comunicacional con la participación de los diferentes actores de las organizaciones de salud.
- 2.3. Analizar la agenda pública de salud y las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Contenidos

UNIDAD I

NEXOS Y DESAFÍOS ENTRE COMUNICACIÓN Y SALUD

Objetivos específicos:

- Brindar herramientas para definir el encuadre conceptual del seminario.
- Desarrollar competencias para analizar las condiciones de producción y la construcción del objeto de estudio.
- Reconocer y analizar la articulación entre comunicación y salud en diferentes contextos históricos.

Contenidos:

Abordajes teóricos y prácticos de Comunicación en el campo de la salud.

Nuevos escenarios y demandas de comunicación en salud

Bibliografía:

WAISBORD, Silvio: Perspectivas críticas en comunicación y salud: ideas para investigaciones futuras. En: La salud en la trama comunicacional contemporánea. Mónica Petracci coordinadora. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2015

UNIDAD II

PARADIGMAS DE ATENCIÓN DE LA SALUD. EL SISTEMA DE SALUD EN CÓRDOBA

Objetivos específicos:

- Comprender la importancia del análisis genealógico para abordar los procesos de conformación del sistema de salud desde la década del 40 hasta la actualidad.

Contenidos:

Conformación del campo de la salud en Argentina

Las prioridades en la organización del sistema de Salud Argentino. Un híbrido institucional: diseño de políticas solidarias, implementación de políticas focalizadas.

Bibliografía:

SPINELLI, Hugo: Las dimensiones del campo de la salud en Argentina. En Comunicación y Salud en la Argentina. Mónica Petracci y Silvio Waisbord compiladores. Editorial La Crujía. Buenos Aires, abril 2011

BELLO, Mariana y BECERRILL-MONTEKIO, Víctor: El sistema de salud en Argentina. En Revista de Salud Pública Vol. 53, México, 2011

UNIDAD III

COMUNICACIÓN Y COMUNICADORES

Objetivos específicos

- Analizar las problemáticas y desafíos actuales de la comunicación en el campo de la salud

Contenidos:

La salud en los medios de comunicación

La comunicación médica institucional

Campañas e intervenciones

Políticas de salud y comunicación

Metodología

El Seminario contempla instancias prácticas y teóricas que se presentan articuladas de la siguiente manera:

Las clases áulicas tendrán una modalidad de participación activa de los alumnos, para lo cual se deberá garantizar la lectura previa del material sugerido.

Las instancias prácticas consistirán en:

- a) Prácticos grupales domiciliarios (entre 3 y 5 personas) que consisten en producir un informe con los problemas y temáticas sugeridos por la cátedra. La presentación será escrita y con exposición oral.
- b) Prácticos en el aula a partir de situaciones-problema que se plantearán en clase, relacionadas con la salud y su abordaje comunicacional, y con la lectura previa de los alumnos. Se realizarán exposiciones plenarias.
- c) Elaboración de un proyecto a partir de cuestiones que vinculen la comunicación y la salud.

Evaluación:

Trabajo grupal integrador: elaboración de un proyecto

Participación en clase con exposiciones

Régimen de cursado

- Cada actividad áulica será considerada teórico-práctica, por lo que se tomará asistencia y será computada para optar por la promoción. Se deberá cumplir con el 80% de asistencia.

- La condición de aprobación del seminario es de promoción directa, por lo que cada alumno deberá aprobar los prácticos y el trabajo final con una nota igual o superior a 7 (siete)

Bibliografía

DEL POZO CRUZ, José Teodoro: Aproximación multicultural al rol de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente. El caso de la diabetes mellitus tipo II. En: La salud en la trama comunicacional contemporánea. Mónica Petracci coordinadora. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2015

LOEWY, Matías: ¿Lo importante es la salud? Condicionantes, limitaciones y tensiones culturales alrededor de las noticias médicas. En Comunicación y salud en Argentina. Mónica Petracci y Silvio Waisbord compiladores. Editorial La Crujía. Buenos Aires, abril 2011

DIEZ, Patricia, GHITIA, Adriana, JAIT, Andrea y OLIVA, Karina: “Buenos Aires salud 2003” una experiencia innovadora de comunicación en salud. En Comunicación y salud en Argentina. Mónica Petracci y Silvio Waisbord compiladores. Editorial La Crujía. Buenos Aires, abril 2011

VARA, Ana María: El juego del miedo, el juego del estatus: promoción de una vacuna contra el HPV en la Argentina. En Comunicación y salud en Argentina. Mónica Petracci y Silvio Waisbord compiladores. Editorial La Crujía. Buenos Aires, abril 2011

GONZÁLEZ GARTLAND, Georgina: La comunicación en la implementación de políticas de salud: el caso del Programa Remediar. En Comunicación y salud en Argentina. Mónica Petracci y Silvio Waisbord compiladores. Editorial La Crujía. Buenos Aires, abril 2011

RODRIGUEZ ZOYA, Paula: Cuando comer concierne a modos de ser-sujeto y potenciar la salud. Un análisis de mecanismos de subjetivación de la medicalización alimentaria en discursos publicitarios de alimentos. En: La salud en la trama comunicacional contemporánea. Mónica Petracci coordinadora. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2015

d) Criterios de evaluación

e) Modalidad pedagógica:

f) Cronograma de actividades:

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017						
ASIGNATURA / SEMINARIO:						
EXÁMENES PARCIALES						
	1º	2º		3º		
Fecha de examen						
Fecha de entrega de nota						
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1º		2º			
Fecha de examen recuperatorio						
Fecha de entrega de nota recuperatorio						
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico						
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)						

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)