

PROGRAMA DEL Seminario de trabajo final

CICLO LECTIVO 2017

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: Quinto
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Anual
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra

- **Apellido y Nombre: Druetta Santiago**
- **Cargo: Titular**
- **Dedicación: Simple**
- **Titulación Magtr.**

- **Apellido y Nombre: García Lucero Dafne**
- **Cargo: JTP**
- **Dedicación: Semi**
- **Titulación Dra.**

- **Apellido y Nombre: Mansilla Héctor**
- **Cargo: Carga anexa**
- **Dedicación: Semi**
- **Titulación Mgtr.**

e) **Objetivos de aprendizaje:**

Generales

- Brindar los elementos teóricos metodológico para elaborar una tesina o trabajo final para la licenciatura en comunicación social, orientación gráfica
- Promover el abordaje de distintos métodos de investigación, planificación y producción en comunicación social, integrando múltiples aportes
- Promover a la integración de la formación académica y las exigencias propias de la vida laboral profesional.

Específicos

- Articular la teoría y la práctica en respuestas a demandas comunicacionales propias de nuestra realidad.
- Destacar la importancia del proceso de investigación como punto de referencia más sólido que la intuición o la tradición, para analizar, evaluar y planificar políticas comunicacionales en el área gráfica
- Con tribuir a visualizar el campo de posibilidades que ofrece la comunicación gráfica como instancia laboral.

f) **Unidades y contenidos:**

Unidad I

La producción gráfica

El proceso de la producción gráfica y la importancia de su planificación. La producción gráfica en la noticia, en la comunicación organizacional, en la administración, en la gestión organizacional, en la educación, en la política y en el mercado. Su participación en la construcción social de los sentidos legítimos como cuestión de poder.

Los agentes más relevantes del proceso: el producto, los públicos, las instancias enunciadoras y las instancias de financiación. El conocimiento de los componentes y condicionantes de la producción como producto de la investigación.

Unidad II

Pensando la investigación

La investigación en ciencias sociales: producir conocimientos e intervenir en la realidad. La competencia de paradigmas en la investigación cualitativa. La interrelación de las decisiones ontológicas, epistemológicas, metodológicas. La definición del problema y sus límites. El lugar de la ética en la investigación

La constitución del objeto de estudio: elección del tema y la relación con el marco teórico. Las preguntas de investigación y los tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Unidad III

Definiendo la investigación

El marco teórico. Teorías generales y teorías sustantivas. Búsqueda y/o definición de los conceptos; identificación de las variables, dimensión e indicadores. Las fuentes de información; fuentes de primera y segunda mano; su accesibilidad. El diseño de la investigación: plan preestablecido o estructura subyacente. Objetivos generales y objetivos específicos: Objetivos personales, prácticos y de investigación. La metodología y su interrelación con las preguntas y las decisiones teóricas.

Unidad IV

El trabajo de campo

El universo de estudio y las unidades de observación. La articulación entre métodos cuantitativos y cualitativos. Diseño de técnicas y elaboración de instrumentos para la recolección de datos: fortalezas y debilidades relativas, criterios de pertinencia.

El análisis de datos y el problema de su organización e interpretación. Aspectos formales de la presentación del informe.

Unidad V

De la investigación a la intervención.

El informe como elemento para la toma de decisiones en el plan de producción.

El contrato de lectura. La construcción del lector modelo. El modelo de producto gráfico: aspectos físicos y contenido, su interrelación. Previsión de requerimientos técnicos para la elaboración de bocetos, originales. La reproducción y distribución.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Básica

- Bachelard G.; s/d "La formación del espíritu científico" Ed siglo XXI . Mex
- Bourdieu P.: 1976 "El oficio de sociólogo" Ed Siglo XXI.
- Chavez N.: 1996 "La imagen corporativa" Ed. G Gili. México
- Druetta S. Saur D.; 2003 "Manual de producción de medios gráficos" Ed. Comunicarte Cba.
- Frascara J.; (1996) Diseño gráfico y comunicación. El campo del diseño gráfico Ed. Infinito. Bs.As.
- Gallart M.: 1993 "La integración de métodos y la metodología cualitativa" en AAVV Métodos Cualitativos II. Centro Editor de América Latina. Bs As
- Guba E., Lincoln Y.: 1994 "Competing paradigms in qualitative research" en AAVV Handbook of qualitative research. Sage Publications. California
- Maxwell J.: 1996 "Qualitative research design" Sage publication. California.
- Sautú R. Boniolo P. Dalle P. Elbert R.; 2005 "Manual de Metodología. construcción del marco teórico formulación de los objetivos y elección de la metodología" Ed. CLACSO Bs. As

Complementaria

- Bourdieu P.; (2003) creencia artística y bienes simbólicos . Ed Aurelia rivera. Bs As.
- Cambiaso N.; Grieco y Bavio A.; (1999) Los días Felices. Los usos del orden: de la escuela de chicago al funcionallismo
- Eco U. 1993 "Cómo se hace una tesis" Ed Gedisa Barcelona.
- Guber R.: (1991) "El salvaje metropolitano" Ed Legasa Bs. As.
- Martín Barbero J. y Silva A.; (1997) Proyectar la comunicación Ed. Tercer Mundo Colombia
- Wolf M.; (2004) La investigación en comunicación de masas

h) Condición académica de los alumnos :

Regular Presentación de un preproyecto de su TFG

Promocional NO

Libre NO

i) Modalidad evaluativa:

1. **Parcial:** Un parcial general y un recuperatorio (evaluación individual)
2. **Prácticos** Cuatro prácticos focalizados en los momentos claves de la elaboración de un proyecto de investigación/intervención
3. **Trabajos para promoción NO**
4. **Examen final NO corresponde**

j) Criterios de evaluación

En tanto la cátedra no evalúa el trabajo final y limita esta acción a la regularización del seminario, para la aprobación del proyecto se tomará en cuenta la relevancia del tema, la consistencia teórico-metodológica del enfoque y construcción del objeto, la adecuada definición de objetivos y los lineamientos generales del modelos de análisis que se pone en juego

k) Modalidad pedagógica:

Siguiendo el criterio propio de un seminario, las clases tienen carácter teórico práctico y se organizan en torno al debate grupal sobre los informes de lecturas y propuestas de trabajos que aportan los alumnos. Durante el primer cuatrimestre los grupos van respondiendo a consignas de trabajo que constituyen los prácticos y esos trabajos se debaten entre todos los grupos aprovechando las dudas e interrogantes que surgen y desde los cuales la cátedra va realizando los aportes teóricos específicos a las necesidades que expresan los alumnos. El segundo cuatrimestre se destina a reuniones personalizadas con los diversos grupos para avanzar en lo que cada uno presenta de específico.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017

ASIGNATURA / SEMINARIO: Seminario de trabajo final

EXÁMENES PARCIALES		1º	2º	3º			
Fecha de examen		12 - 6	--	--			
Fecha de entrega de nota		7-8	--	--			
EXAMEN RECUPERATORIO		1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio		4 - 9	--				
Fecha de entrega de nota recuperatorio		25 - 9	--				
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES		1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico		13/3	27/3	10/4	24/4	--	--
Fecha de entrega de nota		27/3	10/4	24/4	22/5	--	--
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha	
Cátedra abierta para atender demandas e inquietudes sobre TFG de alumnos que no cursan en el año lectivo						4/9 al 9/10	
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)				23/10 y 30/10			

I) Cronograma tentativo de Cátedra

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)