

PROGRAMA DEL SEMINARIO: INTRODUCCIÓN AL DERECHO PARA

COMUNICADORES

CICLO LECTIVO 2017

a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 4 y5

b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: 1er

c) Ciclo al que pertenece el Seminario:

- Ciclo Básico
- Orientaciones x

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

- Apellido y Nombre: Koci, Daniel Alejandro.
- Cargo: Prof. Adjunto a cargo del Seminario
- Dedicación: Semiexclusiva

- Apellido y Nombre: Cipolla, Francisco
- Cargo: Prof. Asistente
- Dedicación: Semiexclusiva

e) **Objetivos de aprendizaje:**

-*COMPRENDER* LOS PRINCIPIOS E INSTITUCIONES JURÍDICAS FUNDAMENTALES DEL RÉGIMEN LEGAL ARGENTINO.

-*IDENTIFICAR* LAS RAMAS DEL DERECHO, SUS CARACTERÍSTICAS Y SU APLICACIÓN EN LA PRÁCTICA.

-ANALIZAR LOS DISTINTOS TIPOS DE NORMAS Y SUS IMPLICANCIAS EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL

f) **Unidades y contenidos:**

UNIDAD I

LA COMUNICACIÓN Y EL ORDENAMIENTO JURÍDICO

1. LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DEL DERECHO. SU IMPORTANCIA. 2. SOCIEDAD Y DERECHO. REGULACIÓN DE LA CONDUCTA HUMANA: 3. NORMAS ÉTICAS, JURÍDICAS Y RELIGIOSAS. TEORÍA DE LA NORMA JURÍDICA. 4. DERECHO Y MORAL. 5. USOS SOCIALES. 6. LIBERTAD Y DERECHO: IUSNATURALISMO, IUSPOSITIVISMO. 7. DERECHO OBJETIVO Y SUBJETIVO 8. INTERÉS LEGÍTIMO, SIMPLE INTERÉS Y DEBER JURÍDICO. 9. PRINCIPIOS ÉTICO JURÍDICOS Y VALORES JURÍDICOS: JUSTICIA, ORDEN Y SEGURIDAD.

Bibliografía básica: Barrera Buteler, G (2015): *Derecho Constitucional*, Cba, Advocatus, Cap. 1; Borgarello, Cipolla, Koci et al (2017): *Manual de Introducción al Derecho para Comunicadores 2017*, Unidad I; Ildarraz B.; Zarza Mensaque, A.; Viale C. (2001): *Derecho constitucional y administrativo*, Ediciones Eudecor 2da edición actualizada, Caps. 1 y 2.

Bibliografía complementaria: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2016): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Ipso, Cap. 1. Guastini, R. (2016): *La sintaxis del derecho*, Madrid, Marial Pons, Caps. 1 a 7.

UNIDAD 2

COMUNICACIÓN Y DERECHO PÚBLICO

1. LAS RAMAS DEL DERECHO. DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO. 2. EL ORDEN PÚBLICO. 3. BLOQUE DE CONSTITUCIONALIDAD. IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS CONSTITUCIONALES EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN. 4. SUPREMACÍA CONSTITUCIONAL Y JERARQUÍA NORMATIVA. 5. CONSTITUCIÓN NACIONAL: ESTRUCTURA. DECLARACIONES, DERECHOS Y GARANTÍAS. PODER LEGISLATIVO, EJECUTIVO Y JUDICIAL: COMPOSICIÓN, ATRIBUCIONES. 6. DERECHO ADMINISTRATIVO. CONCEPTO. CARACTERES. CONTENIDO. 7. DERECHO CONSTITUCIONAL PROVINCIA Y MUNICIPAL. 8. OTRAS RAMAS DEL DERECHO PÚBLICO.

Bibliografía básica: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2017): *Manual de Introducción al Derecho para Comunicadores*, Unidad II; Ildarraz B.; Zarza Mensaque, A.; Viale C. (2001): *Derecho constitucional y administrativo*, Ediciones Eudecor 2da edición actualizada, Caps. 2 y 3. Barrera Buteler, G (2015): *Derecho Constitucional*, Cba, Advocatus, Cap. 5 (págs. 199-218) Tomo 1 y Cap. 11, págs. 93-154 del Tomo II;

Bibliografía complementaria: Bidart Campos, G. (2008): *Compendio de derecho constitucional*, Bs. As. Ediar, Caps. 1 a 6, 30 y 31.; Borgarello, Cipolla, Koci et al (2016): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Ipso, Cap. 2 y 3; Sabsay, D (2011): *Manual de Derecho Constitucional*, Bs. As. La Ley, Caps. 3, 5 y 6.

UNIDAD 3

COMUNICACIÓN Y DERECHO PRIVADO

1. EL DERECHO PRIVADO Y SU PROYECCIÓN EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL. 2. NOCIÓN DE DERECHO PRIVADO. CARACTERES. CONTENIDO. SU CODIFICACIÓN UNIFICADA: EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINO. 3. CLASIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO 4. DERECHOS PRIVADOS DE TERCERA GENERACIÓN: DERECHOS DE USUARIOS Y CONSUMIDOR. LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR. 5. NORMAS CONSTITUCIONALES Y LEGALES DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES A NIVEL NACIONAL Y PROVINCIAL.

Bibliografía básica: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2017): *Manual de Introducción al Derecho para Comunicadores*, Unidad III; Código Civil y Comercial de la Nación; Ley de defensa del consumidor N°24.240 y sus modificatorias (N°26.361; 26.994; 27.077).

Bibliografía complementaria: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2016): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Ipso, Cap. 1.

UNIDAD 4

RELACIÓN JURÍDICA: SUJETO-OBJETO Y CAUSA

1. PERSONA: CONCEPTO. CLASIFICACIÓN. 2. ATRIBUTOS DE LA PERSONA FÍSICA. NOMBRE. DOMICILIO. CAPACIDAD. ESTADO.

PATRIMONIO: 3. COMPOSICIÓN DEL PATRIMONIO. DERECHOS PATRIMONIALES Y EXTRA-PATRIMONIALES. BIENES Y COSAS. 4. PERSONAS JURÍDICAS PÚBLICAS: CLASES Y CARACTERES. 5. PERSONAS JURÍDICAS PRIVADAS: CLASES Y ENUNCIACIÓN. 6. ASOCIACIONES, FUNDACIONES, MUTUALES Y COOPERATIVAS: NOCIÓN Y CARACTERES. 7. SOCIEDADES: NOCIÓN Y CARACTERES. 8) SIMPLES ASOCIACIONES: CONCEPTO Y DISTINCIONES. 9. OTRAS FORMAS.

9. ATRIBUTOS DE LAS PERSONAS JURÍDICAS. NOMBRE, DOMICILIO Y PATRIMONIO. CAPACIDAD: A) PRINCIPIO GENERAL. B) LIMITACIONES. C) MODOS DE ACTUACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA: REPRESENTACIÓN ORGÁNICA.

10. HECHOS JURÍDICOS: CONCEPTO. CLASIFICACIÓN. 11. ACTOS JURÍDICOS: ELEMENTOS, CLASIFICACIÓN. 12. VICIOS DE LOS ACTOS JURÍDICOS. MODALIDADES. INEFICACIA DE LOS ACTOS JURÍDICOS

Bibliografía básica: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2017): *Manual de Introducción al Derecho para Comunicadores*, Unidad IV; Código Civil y Comercial de la Nación. BERTOLDI DE FOURCADE, M. Virginia. Directora. STEIN, Patricia. Coordinadora (2015): "MANUAL DE DERECHO PRIVADO. PARTE GENERAL. Córdoba. Advocatus.

Bibliografía complementaria: RIVERA, Julio César-MEDINA, Graciela Directores (2014). CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN COMENTADO. Tomo I y 11. La Ley, Bs. As.

LORENZETTI, Ricardo Luis. Director. DE LORENZO, Miguel Federico - LORENZETTI, Pablo. Coordinadores (2014): CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN COMENTADO. Tomo 1,11 Y IV., Rubinzal Culzoni editores, Santa Fe,

UNIDAD 5

DERECHOS PERSONALES Y REALES

OBLIGACIONES EN GENERAL: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUENTES, MODALIDADES, CLASIFICACIÓN, EFECTOS. EXTINCIÓN. RESPONSABILIDAD POR DAÑOS

CONTRATOS: CONCEPTO, ELEMENTOS, CLASIFICACIÓN, EFECTOS, EXTINCIÓN. TIPOS DE CONTRATOS. **SOCIEDADES.** TIPOS DE SOCIEDADES, ANALISIS **COOPERATIVAS.**

DERECHOS REALES: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, SU DIFERENCIA CON LOS DERECHOS PERSONALES. IMPORTANCIA ECONÓMICA E INSTITUCIONAL. CREACIÓN Y ENUMERACIÓN DE LOS DERECHOS REALES. DERECHOS REALES SOBRE COSA PROPIA. DERECHOS REALES SOBRE COSA AJENA. DERECHOS REALES DE GARANTÍA. RÉGIMEN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. DISPOSICIONES COMUNES A AMBOS DERECHOS

Bibliografía básica: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2017): *Manual de Introducción al Derecho para Comunicadores*, Unidad V; Código Civil y Comercial de la Nación. Ley 11.723 de Propiedad Intelectual actualizada.

Bibliografía complementaria: RIVERA, Julio César-MEDINA, Graciela Directores (2014). CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN COMENTADO. Tomo I y 11. La Ley, Bs. As.

LORENZETTI, Ricardo Luis. Director. DE LORENZO, Miguel Federico - LORENZETTI, Pablo. Coordinadores (2014): CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN COMENTADO. Tomo 1,11 Y IV., Rubinzal Culzoni Editores, Santa Fe,

UNIDAD 6

DERECHO DEL TRABAJO

DERECHO DEL TRABAJO. CONCEPTO. PRINCIPIOS PROTECTORIOS. CONTRATO Y RELACIÓN LABORAL. TIPOS DE CONTRATO. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES. JORNADA LABORAL. DESCANSOS Y LICENCIAS. REMUNERACIÓN. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO. DESPIDO CAUSADO E INCAUSADO. INDEMNIZACIONES. ENFERMEDADES Y ACCIDENTES INCULPABLES. ENFERMEDADES Y ACCIDENTES Y DEL TRABAJO (ART).

Bibliografía básica: Borgarello, Cipolla, Koci et al (2017): *Manual de Introducción al Derecho para Comunicadores*, Unidad VI; De Diego, J. (2009): *Manual de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social*, Bs. As., La Ley, 7ª Edición. Ley de Contrato de Trabajo (20.744); Ley de Riesgos del Trabajo (Nº24.557 y sus modificatorias)

Bibliografía complementaria: Toselli, C. (2009): *Derecho del Trabajo y la seguridad social*, Cba, Alveroni, Tomo 1.

g) Condición académica de los alumnos

Regular: Aprobación de 2 parciales con 6 (seis)

Promocional: Aprobación de 2 parciales con 7 (siete o más)
y

Libre:

h) Modalidad evaluativa:

1. Parcial: 2 (dos) y 1 (un) recuperatorio
2. Prácticos: 2 (dos)
3. Trabajos para promoción: no se requiere
4. Examen final: escrito
 - 4.1 Alumnos regulares: examen escrito
 - 4.2 Alumnos Libres: examen escrito

i) Criterios de evaluación

- Precisión en el uso de términos jurídicos y correcta ortografía
- Aplicación práctica de los contenidos teóricos de cada unidad
- La elaboración de instrumentos jurídicos (contratos, cartas documento, etc.)

j) Modalidad pedagógica:

Las clases se basan en el método para la comprensión. Se busca que los alumnos comprendan y aprehendan los distintos alcances de los términos e instituciones jurídicas. Para ello, luego de las clases teóricas, se trabaja en grupo con instrumentos jurídicos que los alumnos acompañan o que le brinda el cuerpo docente y aplican los

conocimientos dados en clase. De esta manera se permite una valoración permanente del grado de comprensión de una disciplina del campo de las ciencias sociales, como es el derecho, de la cual los estudiantes de comunicación tienen escaso conocimiento.

k) Cronograma de actividades:

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017						
ASIGNATURA / SEMINARIO:						
EXÁMENES PARCIALES						
	1º	2º	3º			
Fecha de examen	17/04/	22/05				
Fecha de entrega de nota	24/04	29/05				
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio	05/06					
Fecha de entrega de nota recuperatorio	13/06					
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	X	X				
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha
Tratamiento de casos planteados por los alumnos						
Visita a la Facultad de Derecho						
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)						

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)