

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Seminario Opcional para la Licenciatura en Comunicación Social
"Política y medios: una mirada desde sitios y revista digitales".
Año 2017 - 2º Cuatrimestre

Equipo de Cátedra:

Prof. Adjunta Dra. Andrea Bocco
Prof. Asistente Lic. Daniela Reynoso

Fundamentación:

La relación entre medios y política ha sido siempre campo de tensiones desde las que resulta interesante leer la realidad. El contexto actual presenta desafíos para analizar estas tensiones. En medio de cambios vertiginosos y constantes, este campo desnuda crisis que atraviesan todas las dimensiones de lo social.

El territorio que definen las vinculaciones particulares entre los medios y la política no es ajeno a este proceso y genera producciones que llevan en sí mismas los impactos de esta contemporaneidad. La instalación de lógicas vinculadas a la cultura digital, tales como la construcción colaborativa de conocimiento, las discusiones sobre *copy right* y *copy left*, la idea de "prosumidor" -entre otros- plantean una revisión crítica de la idea de medios: su rol en la sociedad, su relación con la política y también el lugar de los comunicadores en la actualidad. En este sentido, el seminario aborda diversas producciones actuales indagando y analizando las agendas que proponen, el seguimiento temático, la relación con los lectores, el diseño, entre otros.

Objetivos:

- Caracterizar la relación entre medios y política en la sociedad argentina actual.
- Analizar producciones periodísticas actuales vinculadas a la política.
- Identificar elementos distintivos de la contemporaneidad en productos periodísticos concretos.

Programa

EJE 1: CONCEPTOS

- Construcción de vocabulario común.
- Mapa de conceptos: mutación, mass media, cultura digital, modernidad, contemporaneidad, comunicador ciudadano, público, prosumidor, ecología de medios.

EJE 2: TENSIONES ENTRE DOS MUNDOS

- De los medios masivos a la cultura digital. De las grandes audiencias a los prosumidores. Lógicas y funcionamientos. Mutaciones, resignificaciones y resultantes.
- La política en los medios. Análisis de casos: *Panamá Revista*, *Mucho Palo Noticias*, *Borderperiodismo*, *Revista Paco*, *Nuestras voces*, *La Tinta*.

EJE 3: PRODUCCIÓN

- Recorte temático y/o problema. Confección del abordaje.
- Producción de ensayo periodístico o monografía; realización de intervención digital.

Bibliografía Básica:

Agamben, Giorgio (2011) "¿Qué es lo contemporáneo?" en *Desnudez* Editorial Adriana Hidalgo, Buenos Aires.

Aguilar, Miguel Ángel y otros (coords.) (2009). *Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica*. Anthropos, España.

Baricco, Alexandro (2008) *Los bárbaros*. Editorial Anagrama, Barcelona.

Bauman Zygmunt (2013) *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Bendit, René y otros (2008) *Los jóvenes y el futuro: procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado*. Prometeo, Bs. As.

Bruzzone, Daiana (coordinadora). (2015). *Voces Abiertas. Comunicación, política y ciudadanía en América Latina*. CLACSO, Ediciones EPC, Bs. As.

Carricaburo, Norma. (2008). *Del fonógrafo a la red. Literatura y tecnología en la Argentina*. Ediciones Circeto, Bs. As.

De Moraes, Dênis (coord.) (2007). *Sociedad mediatizada*, Gedisa, España.

García Canclini, Néstor (coordinador). (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales*, Ariel, Bs. As.

Ford, Aníbal (2001) *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infotretenimiento en la sociedad contemporánea*. Norma, Bs. As.

_____ (2005). "La construcción discursiva de los problemas globales. El multiculturalismo: residuos, commodities y seudofusiones" en *Revista Signo y Pensamiento*, segundo semestre del año 2005 (Vol. xxv, Número 46) pp. 10-20.

Hall, Stuart y Miguel Mellino. (2011) *La cultura y el poder. Conversaciones sobre los cultural studies*. , Amorrortu. Bs. As.

Igarza, Roberto (2008). *Nuevos medios: estrategias de convergencias*. La Crujía, Bs. As.

Levis, Diego. (2014). *La pantalla ubicua*, La Crujía, Bs. As.

Luchessi, Lila y María Graciela Rodríguez (coords.) (2007). *Fronteras globales. Cultura, política y medios*. La Crujía, Bs. As.

Martel, Frédéric. (2014). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Taurus. Bs. As.

Martín-Barbero, Jesús (1991) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. GG. México.

_____ (2004). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, FCE, Bs. As.

Menéndez, María Cristina. (2009). *Políticas y medios en la era de la información*. La Crujía. Bs. As.

Natansohn, Graciela (coordinadora). (2013). *Internet en código femenino. Teorías y prácticas*, La Crujía, Bs. As.

Rivera, Jorge B. (1995). *Periodismo cultural*, Paidós, Bs. As.

_____. (1997). *Postales electrónicas. Ensayos sobre medios, cultura y sociedad*. Atuel, Bs. As.

Roitberg, Gastón y Franco Piccato (coords.) (2015). *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. La Crujía. Bs. As.

Rotker, Susana. (2005). *La invención de la crónica*. FCE, Bs. As.

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa. Barcelona

_____ (2013) *Narrativas transmedia*. Cuando todos los medios cuentan. Deusto, España.

Segato, Rita. (2015). *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos*, Prometeo, Bs. As.

Sinay, Sergio (2008). *Conectados al vacío: la sociedad colectiva en la sociedad virtual*, Ediciones B, Bs. As.

Van Dijck, José. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI. Bs. As.

- <https://hipermediaciones.com/2015/07/23/la-wikipedia-y-la-ecologia-de-los-medios/>
- <http://ined21.com/entrevista-carlos-alberto-scolari/>
- <https://hipermediaciones.com/2015/02/12/ecologia-de-los-medios/>
- <https://hipermediaciones.com/2013/07/16/media-evolution-consolidar-la-teoria-avanzar-en-la-investigacion/>
- https://www.youtube.com/watch?v=_VEYn3bXz34
- <https://revistapaco.com/>
- <http://www.bigbangnews.com/>
- <http://www.mariajuliaolivan.com.ar/>
- <https://muchopalonoticias.com/>
- <http://panamarevista.com/>
- <http://www.lanacion.com.ar/1582340-leer-en-un-mundo-de-pantallas>

Metodología de trabajo

Seminario taller.

- a) Actividades docentes: exposiciones teóricas. Selección y organización del material de lectura; elaboración de pautas para la comprensión y ordenamiento del material informativo. Coordinación de discusiones y sesiones plenarias. Seguimiento de las investigaciones y evaluaciones.
- b) Actividades de los alumnos: lectura e interpretación de textos. Aporte de materiales escritos y audiovisuales. Exposición oral. Participación en plenarios y jornadas. Producción de ensayo, monografía o intervención digital, con informe escrito.

Evaluación del aprendizaje:

Asistencia al 90% de las reuniones.

Participación en las discusiones y plenario.

Formal. Presentaciones orales y escritas.

Producción de ensayo, monografía o intervención digital, con informe escrito.

Dictado del Seminario Martes de 14 a 16 hs.



Dra. Andrea Alejandra Bocco

DNI 20149345

Leg. 32801