

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CÁTEDRA DE SEMIÓTICA
AÑO 2017 – Segundo Cuatrimestre

PROFESORA ADJUNTA: Dra. Fabiana Martínez

JEFES DE TRABAJO PRACTICO: Dra. Sandra Savoini

Mgter. Santiago Ruiz

Mgter. Jimena Castillo

Mgter. Claudia Grizincich

Dra. Belén Espoz

Lic. Sebastián Gastaldi

Lic. Luis Salcedo Okuma

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar elementos para establecer los variados modos de funcionamiento de la semiosis en los discursos sociales.
- Formar metodológicamente para el análisis sistemático y productivo de los discursos sociales.
- Estimular la lectura reflexiva y crítica de los discursos sociales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Partir del sentido producido tratando de establecer las huellas del sistema productivo. Es decir, tratando de determinar los procesos de producción de sentido.
- Reconocer las estrategias enunciativas, narrativas, argumentativas y retóricas características de los distintos medios y géneros.
- Desarrollar la capacidad de detectar el “discurso” de una sociedad en un momento determinado de su historia.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: SEMIOLOGÍA/SEMIÓTICA

1.1. Ferdinand de Saussure: fundación disciplinaria. Conceptos de lenguaje, lengua y habla. El signo lingüístico: significante, significado, arbitrariedad. Las dicotomías: social/individual, homogeneidad/heterogeneidad, inmutabilidad/mutabilidad, etc. Lengua como sistema. Valor lingüístico. Lenguaje y pensamiento.

1.2. Charles S. Peirce: una propuesta de modelo ternario del signo. Signo, conocimiento y realidad en una perspectiva pragmática. Los “soportes” del signo: representamen, objeto, interpretante. La semiosis infinita. La verdad por consenso.

1.3. Valentin Voloshinov/Mijaíl Bajtin. Las críticas al objetivismo abstracto y al proyecto positivista: el lenguaje desde una perspectiva marxista. Lenguaje, contexto e ideología, según Valentin Voloshinov. Un nuevo objeto: el *enunciado*. Relaciones entre bases y superestructuras. Multiacentuación, dialogismo, heteroglosa, polifonía.

Bibliografía obligatoria

- VITALE, Alejandra. *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Eudeba, Buenos Aires, 2001.
- PEIRCE, Charles S. “Selección de escritos”, realizada por Santiago Ruiz, ECI, Córdoba, 1999.
- VOLOSHINOV, Valentín. “El problema de la relación entre las bases y las superestructuras”, “Lengua, lenguaje y enunciado”. En: *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.

UNIDAD 2: TEORÍA DE LOS DISCURSOS/TEORÍA DEL DISCURSO

2.1.Sociosemiótica y semiosis social. Una teoría de la circulación no lineal del sentido. Discurso como “inversión” de sentido y práctica social. El sistema productivo de la semiosis social: producción, circulación reconocimiento. Poder e ideología: niveles analítico y descriptivo. Semiosis infinita: una red de empalmes múltiples. Del sujeto al actor: punto de pasaje del sentido.

2.2.Discurso social y hegemonía: la propuesta de Angenot. Hegemonía como sistema regulatorio. Los límites de lo decible en un estado del discurso social. Discurso como práctica social. Interdiscursividad e intertextualidad. Ideología como “gnoseología”. Migración de ideologemas. Hegemonía y clase dominante. Componentes de la hegemonía.

Bibliografía obligatoria

- VERON, Eliseo. “La semiosis social”. En: MONTEFORTE TOLEDO (ed.), *El discurso político*, Universidad Nacional de México, 1980.
- VERON, Eliseo. “Discurso, poder, poder del discurso”. En: *Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica*, Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro, 1978.
- ANGENOT, Marc. “El discurso social: problemática de conjunto”. En: *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2010.

UNIDAD 3: PROPUESTA METODOLÓGICA. ANÁLISIS DE DISCURSOS.

3.1.Revisión de algunos conceptos operatorios tomados de la lingüística.

3.2.Una propuesta metodológica de aproximación al análisis del discurso.

3.2.1.El doble circuito y la triple competencia según Charaudeau.

3.2.1.Ordenes de organización de la materia semiótica: enunciativo, narrativo, argumentativo y retórico.

3.3. El discurso publicitario. Aparato enunciativo, narrativo, argumentativo. Nivel lingüístico y nivel discursivo. Estrategias.

3.4. El discurso político. Dispositivo de enunciación. Figuras, vínculos, componentes, entidades.

Bibliografía obligatoria

- CHARAUDEAU, Patrick. “Elementos de semiolingüística. De una teoría del lenguaje a un análisis del discurso” (traducción de Cátedra, Dra. María Teresa Dalmasso).
- FILINICH, María Isabel. “El sujeto de la enunciación”. En: *Enunciación*, Eudeba, Buenos Aires, 1998.

- BENVENISTE, Emile. "Estructura de las relaciones de persona en el verbo", "La naturaleza de los pronombres", "De la subjetividad en el lenguaje". En: *Problemas de lingüística general I*, Siglo XXI, 1985, México.
- VERON, Eliseo. *Perón o muerte. Fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Ed. Hachette, 1987
- VERON, Eliseo. "La palabra adversativa". En: *El discurso político. Lenguaje y acontecimientos*. Hachette, Buenos Aires, 1987.
- ARFUCH, Leonor. "El juego de la política", en: *El discurso político*.
- MONTERO, Ana Soledad. "Puesta en escena, destinación y contradestinación en el discurso kirchnerista (Argentina, 2003-2007)". *Revista Discurso y Sociedad*, 3(2), año 2009.

Bibliografía complementaria

ANGENOT, Marc. *La parole pamphletaire: contribution a la typologie des discours modernes*. Payot, París, 1982.

ANGENOT, Marc. *Interdiscursividades. De hegemonías y diferencias*. Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 1998.

BARTHES, Roland. *Mitologías*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2004.

BARROS, Sebastián. *Orden, democracia y estabilidad. Discurso y política en la Argentina entre 1976 y 1991*. Alción, Córdoba, 2002.

ARNOUX, Elvira. *El discurso latinoamericanista de Hugo Chávez*. Editorial Biblos, Buenos Aires, 2008.

CARONTINI, Enrico y PERAYA, Daniel *Elementos de semiótica general*. G. Pili, Barcelona, 1979.

CASETTI, Francesco. *Introducción a la semiótica*, Fontanella, Barcelona, 1980.

CHARAUDEAU, Patrick. *Langage et discours. Éléments de sémiolinguistique*. Hachette, París, 1983.

CHARAUDEAU, Patrick. *El discurso de la información*. Gedisa, España, 2003.

CHARAUDEAU, Patrick y MAINGUENEAU, Dominique. *Diccionario de análisis del discurso*. Amorrortu, España, 2005.

DALMASSO, María Teresa. "Del conocimiento de la realidad material". En: Dalmaso, María Teresa y Boria, Adriana (comp.), *El discurso social argentino I. Memoria: 70/90*, Topografía, Córdoba, 1999.

DALMASSO, María Teresa. *El discurso social argentino. 2. Sujeto: norma/transgresión*. Topografía, Córdoba, 1999.

DALMASSO, María Teresa. *El discurso social argentino. 2. Sujeto: norma/transgresión*. Topografía, Córdoba, 1999.

GOLDMAN, Noemí. *El discurso como objeto de la historia*. Hachette, 1989, Buenos Aires.

LOZANO, Jorge; PEÑA-MARIN, Cristina y ABRIL, Gonzalo. "Sujeto, espacio y tiempo en el discurso". En: *Análisis del discurso*, Cátedra, Madrid.

MAINGUENEAU, Dominique. *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Hachette, Buenos Aires, 1989.

MAINGUENEAU, Dominique. *L'analyse du discours*. Hachette, París, 1991.

MARAFIOTI, Roberto (comp.) *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación*. Eudeba, Buenos Aires, 2003.

LUCHESSI, Lila y RODRIGUEZ, María Graciela. *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. La Crujía, Buenos Aires, 2007.

NEGRONI, María Marta y ZOPPI FONTANA, Mónica. *Análisis lingüístico y discurso. El poder de enunciar*. CEAL, Buenos Aires, 1992.

PEIRCE, Charles S. *La ciencia de la semiótica*. Nueva Visión, 1986, Buenos Aires.

PEIRCE, Charles S. *El hombre, un signo. El pragmatismo de Peirce*. Grijalbo, Barcelona, 1988.

SAUSSURE, Ferdinand de. *Curso de lingüística general*, Losada, Buenos Aires, 1965.

SINI, Carlo. *Semiótica y filosofía*. Hachette, Buenos Aires, 1985.

- VERON, Eliseo. "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política". En: *Lenguaje y comunicación social*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- VERON, Eliseo. "Para una semiología de las operaciones translingüísticas". Revista *Lenguajes*, año n° 1, n° 2, Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- VERON, Eliseo y SIGAL, Silvia. *Perón o muerte. Fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Eudeba, Buenos Aires, 2003.
- VERON, Eliseo. *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. CBC, UBA, Oficina de Publicaciones CBC, 1997.
- VERON, Eliseo. *La semiosis social*. Gedisa, Barcelona, 1980.
- VERON, Eliseo. *Efectos de agenda*. Gedisa, Buenos Aires, 1999.
- VERON, Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*, Norma, Buenos Aires, 2001.
- VERON, Eliseo. *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*. Gedisa, Barcelona, 2002.
- VERON, Eliseo. *Fragmentos de un tejido*. Gedisa, Barcelona, 2004.
- ZECHETTO, Victorino (comp.) *Semis semiólogos en busca del lector*. Ciccus, Buenos Aires, 1999.
- ZIZEK, Slavoj. *Ideología. Un mapa de la cuestión*. FCE, México, 2003.