

**PROGRAMA DEL TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA – Cátedra “A”**

**CICLO LECTIVO 2016**

**a) Año en el que se ubica en el Plan '93:** 1er. año

**b) Régimen:** anual

**c) Ciclo al que pertenece la asignatura:** Básico

**d) Equipo de Cátedra:**

- Profesora a cargo del Área Gráfica: Dra. María Inés Loyola (Asociada DE)
- Profesora a cargo del Área Lengua: Esp. Miriam E. Villa (Asociada SD)
- Prof. Adjunta Área Gráfica: Dra. Mónica Viada (SD)
- Profesores asistentes Área Gráfica (SD):

Lic. Mónica Ambort

Lic. Eladio Barabani

Lic. Pedro Garello

Mgter. Mariana Minervini

Ayudante alumnos área Gráfica: Jorgelina Quinteros

Adscripto área Gráfica: Lic. Jessica Espinoza

- Profesores Asistentes área Lengua (SD):

Dra.. Norma Fatala

Lic. Patricia García

Lic. Daniel Luque

Lic. Candelaria Stancato

Adscripto área Lengua: Prof. Yair Buonfiglio

**e) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno:

- Conozca la situación del periodismo gráfico en Córdoba y en la Argentina en el marco de los nuevos escenarios comunicacionales marcados por los cambios tecnológicos.
- Reflexione acerca de la función de los medios de comunicación y del rol del periodista.

- Valore e identifique las diversas fuentes de información.
- Reproduzca palabras dichas en otra situación de enunciación, utilizando las distintas formas de citación corrientes en el periodismo actual.
- Conozca las diversas operaciones que intervienen en la producción de un texto.
- Reutilice las destrezas adquiridas en el área Lengua en producciones periodísticas.
- Produzca narraciones microestructuralmente correctas (ortografía, morfología, sintaxis), semánticamente coherentes y pragmáticamente apropiadas.
- Desarrolle las técnicas básicas de la redacción de noticias, de crónicas y entrevistas y del diseño gráfico para ser aplicadas en una producción periodística.
- Adopte una actitud ética y responsable de la profesión.

**f) Unidades y contenidos:**

**ÁREA GRÁFICA:**

**MÓDULO 1**

- **Situación de la prensa**

Los orígenes de la prensa gráfica, La prensa gráfica en Argentina y en Córdoba. Breve historia. Los medios de comunicación y los negocios editoriales. Diarios y revistas en un mundo globalizado. Sociedad democrática, poderes e información. Los multimedia. El presente y el futuro del periodismo gráfico.

- **El periodista y la Ética periodística**

Ser periodista hoy. El rol del periodista en la sociedad. La ética periodística. Responsabilidad periodística. Principios, deberes y derechos en el ejercicio de la prensa. Códigos de ética.

**MÓDULO 2**

- **El periódico**

Las transformaciones de la prensa escrita en el contexto de la videocultura. Principales elementos gráficos del periódico. Organización interna. La primera plana. El Centro de Impacto Visual. El uso de la tipografía y de las imágenes en la prensa gráfica. El temario periodístico. Diarios en papel y en internet. El periódico digital. Las condiciones de producción en la Argentina.

- **Fuentes de información**

Importancia de las fuentes de información en el trabajo periodístico. Cómo trabajar con las fuentes. Protección de las fuentes. Agencias de noticias. Tipos de fuentes. Las fuentes públicas, documentales, propias, contratadas. El *off the record*. Nuevas fuentes: internet y redes sociales. Acceso a la información pública.

- **Géneros periodísticos**

- **La noticia**

Del hecho a la noticia: proceso de producción. Criterios de noticiabilidad o valor noticia. Recolección, selección, jerarquización y procesamiento del material informativo. Estructura de la noticia. Pautas para la redacción. Los títulos. Elementos que componen la titulación. Características y funciones de los titulares. Tipos de títulos. Redactar para la web. Principios básicos.

- **La crónica**

Estructura de la crónica. El orden temporal. Elementos de la crónica: los antecedentes, el tiempo, el lugar, los personajes, las palabras de los otros. La descripción. Los comentarios y las interpretaciones. La crónica en diarios y otras publicaciones. La crónica deportiva.

- **La entrevista**

La entrevista. Tipos de entrevista: de noticias, testimonial, de declaraciones, temáticas, de opinión, de personalidad. Encuestas. La entrevista como técnica de recolección de datos. Pre-producción, producción y edición. La entrevista en diarios y en otras publicaciones.

- **Imagen y diagramación periodística**

Funciones de la imagen en la prensa. Fotografía periodística. El mito de la objetividad de la fotografía. Géneros periodísticos fotográficos. Funciones del epígrafe. La infografía periodística: características, tipos y funciones. Diagramación periodística. Funciones de la diagramación. Pautas a tener en cuenta. Programas de maquetación.

## ÁREA LENGUA

Los contenidos del área están organizados en tres ejes conceptuales, aunque suponen una continua reutilización en las actividades de lectura y escritura, por lo cual en el desarrollo no se seguirá un orden lineal.

### **I- Conceptos de Lingüística textual**

Texto: conceptos y características. Nociones relacionadas (contexto de situación, lector modelo, elementos paratextuales, etc.). Tipología textual según la dimensión estructural: narración, exposición/explicación, argumentación, descripción, conversación. Las unidades narrativas mínimas según R. Barthes. Los géneros discursivos y su relación con los géneros periodísticos. La progresión temática y la organización particular de los textos periodísticos. La coherencia y la cohesión textuales como herramientas para la comprensión y producción. La manifestación lingüística de la instancia enunciativa: discurso objetivo y subjetivo (deícticos y subjetivemas). Formas de citación en la prensa: *directa, indirecta, mixta y narrativizada*.

### **II- Elementos de Narrativa**

El problema del Narrador: tipos, visiones y perspectivas. El orden temporal en la narración: „historia□ y „discurso□; el tiempo del relato o discurso (alteraciones del orden, frecuencia y duración). Funciones de la descripción. La descripción de personajes y ambientes en el relato. El diálogo en el relato. La coherencia y la cohesión en los relatos. La crónica como relato. Relato de acciones, relato de palabras y descripción de acciones.

### **III- Elementos de Gramática**

Las *clases de palabras* en español. Los criterios de análisis. Oración: concepto y construcción. Análisis de la oración simple. Oración compuesta por coordinación y subordinación. Concordancia entre sujeto y verbo: reglas generales y específicas. Oración activa y oraciones pasivas. Formas de impersonalidad. Pronombre: concepto y clasificación. Sistema temporal: conjugación regular, significados de tiempos y modos, correlaciones temporales, frases verbales (construcción y significados). Verbos irregulares de uso frecuente. Significados y usos de las formas no personales del verbo (infinitivo, participio y gerundio). Signos de puntuación y estilo. Algunas cuestiones de normativa: reglas de acentuación, reglas ortográficas, dequeísmo y queísmo, empleo de preposiciones, etc.

### **g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

#### **ÁREA GRÁFICA:**

#### **Bibliografía para el módulo 1**

AMADO SUÁREZ, A. (2008): "Deontología periodística argentina: en busca de una ética". En Sala de Prensa N° 107, Año X. Vol 4. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/>

AMADO SUÁREZ, A. (2012): "Periodistas sin medios", en ARRUETA, C. y BRUNET, M. (2012): *Fuentes confiables. Miradas latinoamericanas sobre periodismo*. C-COM. Ediciones Dass UCSE. San Salvador de Jujuy.

DESSIEN, D. Y ROITBERG, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del periodismo*. Ariel. Buenos Aires

FOPEA (2007): *Periodismo de calidad. Debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires.

LAFUENTE, G. (2014): "¿Habrán medios en 2030?", en DESSIEN, D. Y ROITBERG, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del periodismo*. Ariel. Buenos Aires

LAVALLE COBO, D. y otros (2007): "El acceso a la información como desafío y oportunidad en la práctica periodística", en FOPEA: *Periodismo de calidad. Debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires.

LÓPEZ, M. (2004): *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI*. Paidós, Buenos Aires.

LOYOLA, M.I. (2016): "Breve historia de la prensa", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba

LOYOLA, M.I. (2016): "La prensa diaria argentina en las últimas décadas del siglo XX", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila (2004): *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Biblos, Buenos Aires.

MASTRINI, Guillermo (ed) (2006): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía política de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía, Buenos Aires.

POIRIER-LALANNE, J. M. (2011): *Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión*. La Crujía. Buenos Aires.

POSTOLSKI, G. y MARINO, S.: (2006): "Relaciones peligrosas. Los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios", en MASTRINI, Guillermo (ed) (2006): *Mucho ruido, pocas*

leyes. *Economía política de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía, Buenos Aires.

### **Bibliografía para el módulo 2**

ALBORNOZ, L. A. (2006): *Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red*. La Crujía. Buenos Aires.

AMADO SUÁREZ, Adriana (comp) (2005): *Información: ¿Se puede saber lo que pasa?* Ed. Norma. Buenos Aires.

ARRUETA, C. y BRUNET, M. (2012): *Fuentes confiables. Miradas latinoamericanas sobre periodismo*. C-COM. Ediciones Dass UCSE. San Salvador de Jujuy.

CARLÓN, M. y SCOLARI, C. (2009): *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires

CLAUSO, R. (2007): *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía.

GARELLO, Pedro (2015): "Las fuentes de Información", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

GUIDOBONO, F. (2013): "Twitter: nueva fuente de información", en LUCHESSI, L. (2013): *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. La Crujía. Buenos Aires

ECHEVARRÍA, M.C. y VIADA, M. M. (2015): *Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Ed. Brujas. Córdoba.

HALPERIN, Jorge (2007): *Noticias del poder. Buenos y malas artes del periodismo político*. Aguilar. Buenos Aires.

LOYOLA, M.I. (2015): "El periódico", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

LOYOLA, M.I. (2012): "La Crónica", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

LUCHESSI, Lila (comp.): (2010): *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumo*. La Crujía. Buenos Aires

ESCUADERO CHAUVEL, L. (2007): "La agenda de los medios", en ESCUDERO CHAUVEL, L. y GARCÍA RUBIO, C.: *Democracias de opinión. Medios y comunicación política*. La Crujía. Buenos Aires

FONCUBERTA, M. y BORRAT, H. (2006): *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía. Buenos Aires.

LUCHESSI, L. y RODRIGUEZ, M.G. (2007): *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*. La Crujía. Buenos Aires

LUCHESSI, L. (2010): *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agenda, tecnologías y consumos*. La Crujía. Buenos Aires

LUCHESSI, L. (2013): *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. La Crujía. Buenos Aires

MARTINI, S. (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. Buenos Aires.

MARTINI, S. (2007): "Agenda de la sociedad y agenda de los medios. Cuando lo transnacional atraviesa la vida cotidiana", en LUCHESSI, L. y RODRIGUEZ, M.G.: *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*. La Crujía. Buenos Aires

VIADA, M. y ORTIZ, Adriana (2015): "La Noticia", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

PERALTA, D. y URTASUN, M. (2004): *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. La Crujía. Buenos Aires.

ROST, A. y BERGERO, F. (2016): "Argentina", en SALAVARRÍA, R. (2016): *ciberperiodismo en Iberoamerica*. Ed. Ariel. Universidad de Navarra. España.

TOMAS, M. (comp) (2007): *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Planeta. Buenos Aires.

VALDETTARO, Sandra: (2009): "Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos", en CARLÓN, m y SCOLARI, C.: *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires.

WALSH, R. (1994): *Operación masacre*. Planeta, Buenos Aires.

### **Bibliografía general del Área Gráfica**

ALBORNOZ, L. A. (coord.) (2011): *Poder, Medios, Cultura*. Paidós. Buenos Aires.

BECCARIA, L. y DE SAINT-EXUPÉRY. P. (2013): "Otro periodismo es posible. Manifiesto 'XXI'". Fronterad. Revista Digital. Disponible en <http://www.fronterad.com/?q=otro-periodismo-es-posible-manifiesto-%E2%80%98xxi%E2%80%99>

BUSTAMANTE, Enrique (2005): "Los grupos de comunicación Iberoamericanos a la hora de la convergencia", en Diálogos de la Comunicación N° 72. Lima, Perú.

BECERRA, Martín et all (2003): "La concentración de las industrias culturales", en AA.VV.: *Industrias culturales: mercado y políticas publicas en Argentina*. Ciccus. Buenos Aires.

BORRAT, H. (1989): *El periódico, actor político*. Gustavo Gili, Barcelona-

CANGA LAREQUI, Jesús (1994): *El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. Bosch. Barcelona.

CRUCIANELLI, S. (2013): *Herramientas digitales para periodistas*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas

CÚNEO, M. y GASCÓ, E. (2013): *Crónicas del estallido. Viaje a los movimientos sociales que cambiaron América Latina*. Icaria Editorial. Barcelona.

DE MORAES, D. (2005): *Cultura mediática y poder mundial*. Norma. Bogotá.

DIAZ NOSTY, Bernardo (director) (2007): *Tendencias 07. Medios de comunicación: el escenario Iberoamericano*. Ariel. Barcelona.



DIAZ NOSTY, Bernardo (director) (2013): *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. '¡Que paren las rotativas! La transición al medio continuo.* Ariel. Barcelona.

ESCUADERO, L. (1996): *Malvinas: el gran relato.* Gedisa. Barcelona.

FERNÁNDEZ PEDEMONTE, Damián: (2010): *Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos.* La Crujía, Buenos Aires.

GARCIA MARQUEZ, G. (1993): *Notas de Prensa. 1980-1984.* Sudamericana, Buenos Aires.

GARCIA MARQUEZ, G. (1981): *Obra periodística. Vol I. Textos Costeños.* Bruguera, Barcelona.

GARCIA MARQUEZ, G. (2000): *Por la Libre. Obra periodística. 4 (1974-1995).* Sudamericana, 7a edición, Buenos Aires..

GRIJELMO, A. (1998): *El estilo del periodista.* Taurus. 5ta. Edición, Madrid.

HALPERIN, J. (1995): *La entrevista. Intimidades de la conversación pública.* Paidós, Buenos Aires.

HERRAN, M. y RESTREPO, J. (1991): *Ética para periodistas.* Tercer Mundo Editores, Bogotá.

HERRERA, S. (2005): "Entrevista con Javier Darío Restrepo". *Diálogos de la Comunicación* N° 72. Lima, Perú.

LORETI, D. (2006): *América Latina y la libertad de expresión.* Norma. 2da edición. Bogotá.

MASTRINI, G. y BECERRA, M. (edits.) (2006): *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina.* Prometeo. Buenos Aires.

PINEDA, M. (2005): "La profesión de periodistas y los restos de las tecnologías de la Información", en *Diálogos de la Comunicación* N° 72. Lima, Perú.

RAMONET, I. (2002): "Los periodistas están en vías de extinción". Sala de Prensa. Año IV. Volumen 2, N° 46. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/>

RAMONET, I. (2003): "Ser periodista hoy", en *La tiranía de la comunicación.* Ed. Debate. Madrid.

RAMONET, I.: (2006). "El quinto poder. La sociedad frente a los medios de comunicación de masas en la era de la globalización". Sala de Prensa N° 91, Año VIII, Volumen 3. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/>

RAMONET, I. (2009): "Información y Comunicación en la era de la globalización", en *Comunicación y Poder: Movimientos Sociales y Medios en la consolidación de las democracias. IV Bienal de Comunicación. Conferencias y Paneles*. ECI-UNC. Córdoba.

RODRIGO ALSINA, M. (1989): *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona.

SALAVARRÍA, R. (2016): *Ciberperiodismo en Iberoamerica*. Ed. Ariel. Universidad de Navarra. España.

TUCHMAN, G. (1987): *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili, Barcelona.

ULANOSKY, C. (1997): *Parén las rotativas*. Espasa, Buenos Aires.

VERON, E. (1987): *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Buenos Aires

WALSH, R. (2000): *El violento oficio de escribir. Obra periodística 1956-1977*. Ediciones de la Flor, Buenos Aires.

WOLF, M. (1987): *La investigación en comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.

Estatuto del Periodista profesional. Ley 12.908

## ÁREA LENGUA:

### Bibliografía básica para los tres ejes

ALVARADO, M. (Comp.) (2001). *Entre líneas. Teorías y enfoques en la enseñanza de la escritura, la gramática y la literatura*. Buenos Aires, FLACSO / Manantial.

ALVARADO M. y YEANNOTEGUY, A.(2009). *La escritura y sus formas discursivas. Curso introductorio*. Buenos Aires, eudeba.

BAJTÍN, M. (1995). *Estética de la creación verbal*. Madrid, siglo XXI, 6ª edic.

CASSANY, D. (1994). *Enseñar Lengua*. Barcelona. Graó. Barcelona.

GARCÍA NEGRONI, M.M. y otros (2001). *El arte de escribir bien en español*. Buenos Aires, Edicial.

VILLA, M. Y FATALA, N. (2016). *Nociones de gramática de la lengua y del texto orientadas a la producción discursiva periodística*. Córdoba (Arg.), Brujas.

### **Bibliografía ampliatoria para los tres ejes**

AAVV (2010). *Escribir. Antes yo no sabía que sabía*. Buenos Aires, Prometeo.

BOSQUE, I. y DEMONTE, V (2000). *Gramática Descriptiva de la Lengua Española*. Tomos I, II y III. Real Academia Española, Espasa Calpe.

CARLINO, P. (Coord.) (2004) "Escribir y leer en la universidad: responsabilidad compartida entre alumnos, docentes e instituciones" en *Textos en Contexto n° 6*. Buenos Aires, Lectura y Vida / Asociación Internacional de Lectura, pp. 5-21.

----- (2005). *Escribir, leer, y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

GILI GAYA, S. (1979). *Curso Superior de Sintaxis Española*. Barcelona, Vox, 12ª edic.

GRAVES, H.(2005). *Estructurar un Aula Donde se Lea y se Escriba*. Buenos Aires, Aique.

IRWIN, J. Y DOYLE, M. A (1992). *Conexiones entre lectura y escritura*. Buenos Aires, Aique.

KERBRAT-ORECCHIONE, C.(1980). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires, Hachette.

MARÍN, M. *Lingüística y Enseñanza de la lengua (1999)*. Buenos Aires, Aique.

NUÑEZ, R. y DEL TESO, E.: *Semántica y Pragmática del texto común*. Madrid, Cátedra, 1996.

OTAÑI, L. (2008). "Una gramática reflexiva y contextualizada" en *Revista Limen*, 8 de mayo de 2008, pp. 22-25. En [www.kapelusznorma.com.ar/kapelusz/revista-limen](http://www.kapelusznorma.com.ar/kapelusz/revista-limen)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (1981). *Esbozo de una Nueva Gramática de la Lengua Española*. Madrid, Espasa Calpe.

----- (1999). *Ortografía de la Lengua Española*. Madrid, Espasa Calpe.

----- (2000). *Nueva Gramática de la Lengua Española*. Buenos Aires; Planeta.

REYES, G. (1996). *El abecé de la pragmática*. Madrid, Arco Libro.

----- (1983). *Los procedimientos de cita: estilo directo e indirecto*. Cuadernos de la lengua española. Madrid, Arco Libros.

TODOROV, T. (1981). *Mikhael Bakhtine. Le Principe dialogique*. París, Du seuil.

van DIJK, T (1978). *La ciencia del texto*. Buenos Aires, Paidós.

----- (1980). *Texto y contexto*. Madrid, Cátedra.

----- (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.

VILLA, M. y otros (2001). *Elementos de Narrativa, Lingüística Textual y Gramática*. Córdoba (Arg.), Brujas.

----- (2001). *Elementos de Narrativa, Lingüística Textual y Gramática Carpeta de Actividades*. Córdoba (Arg.), Brujas.

**h) Condición académica de los alumnos:** Modalidad evaluativa y criterios de evaluación

El Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica podrá ser cursado en condición de promocional, regular o libre.

En cada área:

Para promocionar, el alumno deberá participar activamente en un 80 por ciento del total de los encuentros previstos y aprobar el mismo porcentaje de trabajos prácticos; también aprobar los dos exámenes parciales con un mínimo de siete puntos en cada una.

Para regularizar, deberá aprobar los prácticos y los exámenes parciales con un mínimo de cuatro puntos y rendir un examen final escrito en ambas áreas.

Los alumnos libres rendirán un examen final en los turnos que corresponda. La prueba será escrita y constará de dos partes: una referida al área Gráfica y otra al área Lengua. En ambas se aplican conocimientos y destrezas trabajados en cada área, además de la respuesta a contenidos teóricos específicos.

En el Área Gráfica, durante la cursada habrá evaluaciones individuales y grupales. Las evaluaciones del Área Gráfica serán individuales. Además, en forma grupal se realizará una producción gráfica final que permitirá integrar ambas áreas y que deberá entregarse en la primera quincena de noviembre.

Importante: **el alumno deberá aprobar cada una de las áreas para mantener la condición** de regular o promocional en el Taller. Esto significa que ambas áreas son eliminatorias: la condición de alumno en una de las áreas determina la condición final en el Taller. **Y la nota final del estudiante es un promedio de las obtenidas en ambas áreas.**

**Algunos criterios de evaluación:**

- Producción de textos que se ajusten a la secuencia narrativa y descriptiva

- Producción de textos que respondan a los géneros noticia, crónica y entrevista
- Producción de textos legibles, coherentes macroestructuralmente y cohesivos en o microestructural
- Reconocimiento y utilización adecuada y responsable de las diferentes maneras de citar en la prensa gráfica

#### **Fechas de las evaluaciones parciales:**

##### Área Gráfica:

primer parcial: 15/6

segundo parcial: 2/11

Recuperatorio de uno de los parciales: 16/11

##### Área Lengua

primer parcial: 22/6

segundo parcial: 26/10

Recuperatorio de uno de los parciales: 9/11

#### **i) Modalidad pedagógica:**

Las actividades que se desarrollarán a lo largo del Taller estarán directamente relacionadas con el objetivo final: **la realización de una producción periodística**. Durante el primer cuatrimestre se ha previsto una serie de actividades que se realizarán en forma complementaria en las dos áreas en torno a un eje articulador -las formas de citación, en el área Lengua, y fuentes de información, en el área Gráfica-, con un mirada crítica hacia el entorno comunicacional y a las condiciones de trabajo de los periodistas. También se hará hincapié, en el área Gráfica, en tareas relativas a la búsqueda de información, selección y jerarquización, redacción de pequeños textos informativos y conocimiento de las estructuras de la noticia, las que serán de máxima gravitación a la hora de emprender la producción final.

En el segundo cuatrimestre se realizarán actividades relacionadas con la producción de textos periodísticos (noticia, crónica, entrevista), con propuestas particulares para el aprendizaje de cada género. Además, se continuará con acciones que permitan situar los acontecimientos en un contexto y que responden a las ideas de **“construcción de la realidad”** y de **“discursividad”**, ejes en la concepción teórica de todo el Taller.

En la redacción periodística, en sus diversos géneros, se observa, nuevamente, la intensa interrelación entre los dos espacios del Taller. Los conocimientos básicos y comportamientos lingüísticos que se van incorporando en el área Lengua serán reutilizados en la producción de noticias, crónicas y entrevistas. Se retomarán así los conceptos generales y se particularizarán en función de los textos específicos: estructura global, descripción, narración, personajes, citación, etc.

También se trabajará en actividades que apunten al reconocimiento del periódico y a desarrollar destrezas que posibiliten al alumno ordenar gráficamente sus textos.

Un Taller de Lenguaje y Producción Gráfica no puede ser entendido de otra forma más que como un espacio que facilite la creación de un producto gráfico; un mensaje elaborado a partir de los conocimientos adquiridos y que será dirigido a un receptor específico. Es decir, esos textos periodísticos que día a día los alumnos aprenderán a elaborar tienen sentido si se los piensa como parte de un todo (un producto gráfico) que será leído o receptado por alguien. La meta final es, pues, ese producto. Una publicación temática que será elaborada íntegramente por los alumnos (redactado, diagramado y compaginado) y será evaluado desde el punto de vista gramatical, de redacción periodística y gráfico. Este trabajo será realizado en pequeños grupos y constituye la etapa final del Taller.

Las actividades se desarrollarán con una carga horaria de cuatro horas presenciales a desarrollarse los días miércoles. El alumno también deberá realizar trabajo extra-áulico complementario. El trabajo en el aula se desarrollará en seis comisiones organizadas del siguiente modo:

1. Candelaria Stancatto (Lengua) - María Inés Loyola/ Mariana Minervini (Gráfica)
2. Mónica Viada (Gráfica) - Miriam Villa (Lengua))
3. Daniel Luque (Lengua) - Mónica Ambort (Gráfica)

4. Norma Fatala (Lengua) - Pedro Garelo (Gráfica)

5. Patricia García Gómez (Lengua) - Eladio Barabani

Cabe aclarar que por tratarse de un Taller que se encuentra dividido en comisiones, los profesores a cargo de cada una de ellas trabajan en relación a toda la propuesta presentada. Esto significa que todos los integrantes de la cátedra imparten el programa en su totalidad y se encargan de las evaluaciones de los alumnos a su cargo, siempre teniendo en cuenta el programa del Taller que fue consensuado previamente.

Prof. María Inés Loyola

Prof. Miriam Eugenia Villa