

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA –
AREA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

CICLO LECTIVO 2017

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Segundo
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Anual
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):**
Básico

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra

- Apellido y Nombre: Pereyra, Marta Beatriz
- Cargo: Profesor Titular Asociado Interino por Selección de Antecedentes
- Dedicación: Semidedicación
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Doctora en Nuevos Lenguajes de la Comunicación

- Apellido y Nombre: Gerbaldo, Judith
- Cargo: Profesor Asistente Interino por Selección de Antecedentes
- Dedicación: Semidedicación
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Magister en Comunicación y Cultura

- Apellido y Nombre: Lomsacov, Iván
- Cargo: Profesor Asistente Interino por Selección de Antecedentes
- Dedicación: Semidedicación
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Licenciado en Comunicación Social

- Apellido y Nombre: Marconetto, Fanny
- Cargo: Profesor Asistente Interino por Selección de Antecedentes
- Dedicación: Semidedicación
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Licenciada en Comunicación Social

- Apellido y Nombre: Giró, Evangelina
- Cargo: Profesor Asistente Interino por Selección de Antecedentes
- Dedicación: Semidedicación
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Licenciada en Comunicación Social. Profesora en Comunicación Social

- Apellido y Nombre: Pereyra, Marta
- Cargo: Profesor Asistente Interino por Selección de Antecedentes
- Dedicación: Semidedicación
- Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Licenciado en Comunicación Social

e) Objetivos de aprendizaje:

PLAN DE ESTUDIOS 1993 EN VIGENCIA LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (TALLER)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

AREA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA: Que el alumno adquiera competencia en el manejo del lenguaje radiofónico; que desarrolle habilidades y destrezas para la comunicación periodística en el medio radiofónico.

Contenidos del Area Producción: Función de la radiodifusión en la comunicación social. Programación. Lenguajes, estilos, géneros, formatos, musicalización. Producción y análisis de discurso radiofónico. La entrevista. El diálogo. El reportaje (estándar y profundo).

AREA LENGUA: Que el alumno desarrolle competencia discursiva en los géneros narrativo, dialogístico, mediante práctica oral y escrita en mensajes que cumplan un objetivo comunicacional específico: que aplique dicha competencia al análisis de mensajes producidos en el taller.

Contenidos del Area Lengua: La construcción narrativa: discurso y relato. Técnicas de la narración verbal. Narración verbal y narración sonora. La Retórica y el discurso enunciativo. Retórica y discurso argumentativo. El diálogo como principio constitutivo del discurso. Técnicas de incorporación del discurso ajeno. El guión radiofónico.

OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Aproximación pragmática del alumno a la naturaleza del medio radiofónico y de la producción radiofónica de forma que adquiera un conocimiento básico de los mecanismos de producción y de las características de su lenguaje.

f) Unidades y contenidos:

Los tres ejes propuestos y sus contenidos se desarrollarán de acuerdo a las demandas y decisiones pedagógicas que establezca cada Profesor Asistente, por lo cual, esta organización que se presenta no es necesariamente cronológica.

1. LA RADIO: Conceptualización, evolución, características.

1.1 La radio como medio masivo de comunicación y práctica comunicativa

El sentido de hacer radio: especificidad, limitaciones, ventajas, escucha radiofónica, audiencia.

Dimensión social de la radio: contexto, trascendencia, relación con otros medios de comunicación.

Formas de organización y gestión de radios: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, medios de gestión social.

1.2 Radio y tecnologías de la información y la comunicación

Dimensiones de los cambios (cultural, social, política)

Radio por Internet: distribución y acceso.

Radio en Internet: multimedia, hipertexto e interactividad.

Transformaciones e innovaciones en géneros, formatos, programaciones, programas y entornos sonoros.

Actividades de análisis y producción:

- Investigación sobre la Historia y Desarrollo de la Radio
- Escucha, discusión y análisis de emisoras de la Ciudad de Córdoba.
- Indagación sobre el nuevo escenario tecnológico: podcast, streaming, digitalización, transmedia.

2. LENGUAJE Y PRODUCCIÓN RADIOFONICA

2.1 Códigos y recursos del lenguaje radiofónico

Expresividad y estética del lenguaje audio.

La lengua en su oralidad.

Funciones del código musical.

Los efectos sonoros y la significación del silencio.

2.2. Edición y montaje sonoro

Características y conceptos generales.

Programas de edición.

Actividades de análisis y producción:

- Conducción de programas.
- Musicalización de texto.
- Historia con efectos sonoros.
- Dramatización.

Los Profesores Asistentes podrán proponer otros ejercicios de análisis y producción pertinentes según consideren.

3. PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO

3.1 Programas y programación

Tipologías habituales.

Diseño de programas: planificación, previsión, guionado, grabación, puesta en vivo.

3.2 La información periodística en radio

Particularidades y características.

Formatos dentro del Servicio informativo: Flash, Boletín horario, Panorama informativo, Informes especiales, Cobertura de eventos.

Actividad de Análisis y producción:

- Redacción, grabación y puesta en vivo de Flashes Informativos
- Redacción, grabación y puesta en vivo de Boletín Horario

- Producción y grabación de Panorama Informativo
- Realización de crónica.
- Realización de entrevista.
- Suficiencia individual de redacción periodística.

ACTIVIDAD INTEGRADORA DE CIERRE

Cada Profesor Asistente propondrá la actividad de producción que considere apropiada como cierre integrador de su comisión.

ACTIVIDADES DE PRACTICAS RADIOFONICAS OBLIGATORIAS

1) Prácticas supervisadas en Gabinete

Actividad obligatoria dirigida a los Profesores Asistentes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica, Area Radio y a los estudiantes divididos en comisión.

El Taller II es el uno de los tres talleres de régimen anual que encara las producciones para medios desde las diferentes dimensiones de abordaje posibles: el medio, su lenguaje, las audiencias, los discursos, los emisores, entre otros múltiples enfoques o aspectos de interés para aproximarse en este caso, a la radio.

En la aproximación pragmática a la producción radiofónica consideramos las prácticas en el Gabinete de Radio como un momento donde la metodología de taller se desarrolla de manera efectiva entre docentes y estudiantes que pueden establecer un contacto personal entre ellos y respecto de la materia de práctica o estudio. De manera tal que el Taller II prevé para el año lectivo 2014 ocupar dos horas semanales de Gabinete por docente para ampliar las horas de contacto directo con el estudiante. Estas horas se suman a las horas de dictado y de consulta.

Este tiempo y espacio deberá dedicarse a prácticas frente a micrófono. El docente organizará la rotación de los estudiantes de su comisión no sólo en función de la obligatoriedad sino de las necesidades e inquietudes que vaya detectando a lo largo del cursado.

Es importante señalar que este espacio NO es para la realización de los trabajos prácticos habituales, sino para la ejercitación de los estudiantes para que puedan producir sus prácticos. Para la producción, grabación y edición de sus Trabajos Prácticos habituales, los estudiantes seguirán contando con la posibilidad de tomar turnos en Gabinete, como se acostumbra hacer todos los años.

Modalidad: presencial – individual. Sólo para hacer frente al docente (no se aceptarán trabajos producidos en otros ámbitos ni por cuenta propia).

2) Producción del Servicio Informativo en Radio Revés

La actividad consiste en la Producción segmentos informativos radiofónicos: grupos rotativos de 4 (cuatro) estudiantes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica producirán periódicamente 2 (dos) segmentos informativos distribuidos a lo largo de la programación de Radio Revés bajo la tutoría de estudiantes de la Cátedra de Producción Radiofónica de la Orientación Radio, ECI-UNC.

Destinatario: Radio Revés ECI-UNC

Duración: año lectivo 2014 Abril a Noviembre

Participantes:

- estudiantes del Area Producción del segundo año del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica
- estudiantes de cuarto año de la Cátedra Producción Radiofónica de la Orient. Radio.
- docentes del área Radio del Taller de Leng. II y Prod. Radiofónica y docentes Prod. Radiofónica
- Adscriptos y Ayudantes Alumnos del Taller II y de Prod. Radiofónica

Objetivos:

Para los estudiantes de segundo año del ciclo básico:

Generar un espacio de aplicación de los saberes adquiridos en el Taller.

Acercamiento pragmático a las condiciones de producción de un segmento informativo.

Participar activamente en los procesos de construcción de sentidos de una radio universitaria con perfil social y comunitario.

Para los estudiantes de cuarto año del ciclo de orientación:

Desarrollar capacidades y destrezas en la coordinación de equipos de producción.

Fortalecer los conocimientos adquiridos en la Orientación.

Para los docentes de ambas Cátedras:

Observar e intervenir activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Para los Adscriptos y Ayudantes alumnos:

Continuar y profundizar los procesos de formación y aprendizaje.

Fundamentación:

Entendemos que Radio Revés es, a la comunidad de la ECI, un espacio de participación, cultural, artístico y comunicativo. Por lo tanto, este Proyecto de Producción nace con el objetivo de trabajar sobre la continuidad y fortalecimiento del vínculo entre nuestras Cátedras (docentes y alumnos) y la Radio.

Como parte del colectivo de radios comunitarias y universitarias, Radio Revés es un “espacio de agregación” (ALER, 2009), de encuentro, de diálogo, de creación y de debate colectivo. La participación de los estudiantes en formación en esta emisora los inserta, no sólo el ejercicio de destrezas y saberes, sino –y fundamentalmente-, en un marco de relaciones, de vínculos sociales y culturales para participar de modo activo en la transformación del entorno donde luego se desarrollarán como profesionales. Intentamos que se formen en un campo que busca atender la pluralidad social desde los valores de equidad, justicia, igualdad con sentido democrático; los mismos que sustentan la práctica docente de las Cátedras involucradas. “La finalidad del aprendizaje es producir modificaciones en los sujetos que le permitan acceder productivamente a su entorno” (Sanguinetti, 1997)

Organización:

En el inicio del año lectivo los equipos de cátedra y los responsables de Radio Revés armarán el Cronograma de Prácticas y presentarán la actividad en cada comisión.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

BIBLIOGRAFIA obligatoria

SANGUINETI, S y PEREYRA, M. (comp.) “Vocación de radio. Procesos de producción”. (2013) Colección Vocación de Radio. Córdoba: Editorial Brujas. Disponible en locales de <http://www.editorialbrujas.com.ar>

PEREYRA, M. y COHEN, D. (comp.) “Lenguajes de la radio”. (2010) Colección Vocación de radio dirigida por Susana Sanguinetti. Córdoba: Ed. Brujas. Disponible en locales de <http://www.editorialbrujas.com.ar>

BIBLIOGRAFIA Complementaria

ARFUCH, Leonor (1995). La entrevista, una invención dialógica. Ed. Paidós. Bs. As.

AUTORES VARIOS (2011): Métodos para conocer y analizar nuestras emisoras de radio. Cartografías Regionales. Col. Vocación de Radio. Ed. El Autor, Córdoba.

BALSEBRE, Armand (1994): El Lenguaje Radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid.

CEBRIAN HERREROS, Mariano (2001): La radio en la convergencia multimedia. Gedisa Editorial, Barcelona.

CEBRIAN HERREROS, Mariano (2008): La radio en Internet. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

DIDO, J.C. y BARBERIS, S. (2006): Radios universitarias. Editorial de la Univ. Nac. de La Matanza, Buenos Aires.

FARCO (2009): Nueva ley de medios audiovisuales.

FARCO (2010): Todas las voces, todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera. Farco Ediciones, Buenos Aires.

FERNÁNDEZ, José Luis (1994): Los lenguajes de la radio. Ed. Atuel, Buenos Aires.

GERBALDO, Judith (2007): Radioferoz. Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes. Ed. CECOPAL, Córdoba.

GUEVARA, Alejandro (2003): Locución, el entrenador personal. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

HACHE, PETRINI, ROLANDO, SANGUINETI y colab. (1997): De la entrevista y los entrevistadores. Ed. Fidec. Córdoba.

HALPERIN, Jorge. La entrevista periodística. Ed. Paidós. Págs. 17-29

HAYE, Ricardo (1994): Hacia una nueva radio. Ed. Paidós Bs.As.

HAYE, Ricardo (2000): La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas. Ediciones Ciccus, La Crujía, Buenos Aires.

ORTIZ, M.A. y VOLPINI, Federico (1995): Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. Ed. Paidós, Buenos Aires.

PEREZ COTTEN, M. y TELLO, N. (2008): La entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

SANGUINETI, Susana (comp.) (2011): Los sistemas expresivos del lenguaje audio. Col. Vocación de radio. Ed. El autor, Córdoba.

SANGUINETI, Susana (comp.) (2009): Sonidos atravesando el silencio. Ed. El Autor, Córdoba.

SANTORO, Daniel (2004): Técnicas de investigación. Col. Nuevo Periodismo. Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano, México.

WINOCUR, Rosalía (2002): Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Editorial Gedisa, México.

XOENGAS, José, (2003): Informativos radiofónicos. Ed. Cátedra, Barcelona.

h) Condición académica de los alumnos :

Regular: Según la ordenanza 7/91 del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho, el tiempo para rendir en condición regular para los alumnos que hayan adquirido esa situación académica, será de 2 (dos) años y el turno

inmediato siguiente a contar desde la fecha de la regularización. Para obtener la regularidad, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

Asistir a (por lo menos) el 80 por ciento de los prácticos y aprobarlos con 4 (cuatro) como mínimo.

Asistir -aunque no obligatoriamente- a las clases teóricas.

Aprobar los exámenes parciales con 4 (cuatro) como mínimo, con posibilidad de rendir un recuperatorio (por ausencia o por haber sido reprobado). La modalidad de los parciales es definida por las cátedras, pudiendo ser orales o escritos.

Promocional: La ordenanza 2/97 (Art. 5to.) del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho establece las siguientes condiciones para los alumnos promocionales:

Contar con el 80 por ciento de asistencia a las clases, como mínimo.

Aprobar los parciales con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

Aprobar el 80 por ciento de los trabajos prácticos con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

Presentarse a rendir un coloquio con un tema integrador de la materia, de un temario propuesto por la cátedra de acuerdo al programa de la asignatura. En los coloquios podrán examinarse hasta tres alumnos conjuntamente, previa autorización del docente.

El alumno tendrá una única oportunidad de presentación a coloquio (en los dos turnos inmediatamente posteriores a la finalización del dictado de la materia), y en el caso en que no se presentara o que no alcanzare los objetivos para aprobarlo, quedará en condición de regular, debiendo constar así en el acta (el docente debe poner no promovido, ya que no puede aplazarlo ni aprobarlo con una nota inferior a 7), y en la libreta del estudiante anotarlo como una observación. El alumno -consecuentemente- deberá inscribirse posteriormente para rendir en condición de regular.

Libre: El artículo 11 de la Ordenanza HCD 1/89 especifica que, para acceder al examen final, el alumno libre deberá dar previamente un examen escrito de

contenido práctico eliminatorio (con una calificación de suficiente o insuficiente) que versará sobre las evaluaciones prácticas del programa de la cátedra. Si supera la prueba escrita, el alumno queda habilitado para rendir el examen oral inmediatamente después.

Alumnos condicionales: La calidad de alumno condicional no existe reglamentariamente.

i) Modalidad evaluativa:

Modalidad evaluativa de trabajos prácticos, exámenes parciales y exámenes finales:

- Formativa y sumativa por detección y superación del error. Se exige la aprobación del 100% de los prácticos individuales. Se evalúan en forma oral y escrita y en la observación de los procesos de producción y trabajo intra e intergrupales.
- Examen parcial individual con preguntas de múltiple opción o a desarrollar.
- La producción de un trabajo final que demuestre la real transferencia de conocimientos.
- Aprobación de las Actividades extra áulicas.
- Examen final

j) Criterios de evaluación

El alumno deberá cumplir con el 100 % de los trabajos prácticos obligatorios. Deberá concurrir como mínimo al 90 % de las clases teórico/prácticas. Si no ha aprobado los trabajos individuales de comprensión, redacción y formulación de información en distintos formatos, o las preguntas múltiples, incluidos los recuperatorios, quedará libre. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si

pierde la regularidad en el taller. La aprobación del trabajo final es obligatoria tanto en la evaluación individual como en la grupal. Es obligatoria la participación y aprobación en las actividades prácticas extra áulicas: Producción de Servicio Informativo en Radio Revés y Prácticas de locución y conducción y Producción Interáreas e Interdisciplinaria con el Area Lenguaje y un actor externo.

La condición de libre en cualquiera de las dos áreas significa que el alumno queda libre en el Taller en su totalidad. Para aprobar el taller debe estar aprobado, como promocional o regular, en ambas áreas.

k) Modalidad pedagógica:

Dinámicas y técnicas de Taller: Los Talleres son espacios de producción donde se aplican conocimientos y habilidades que se originan en el mismo taller en un sistema de aprendizaje horizontal donde el intercambio entre docentes y alumnos es constante.

Se actualizan contenidos de materias cursadas en niveles anteriores y pueden reafirmarse los de las materias o talleres del mismo nivel.

El taller de producción se implementa sobre un programa que en sus aspectos teóricos, instrumentales y operativos pone su acento en la producción radiofónica.

l) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017

ASIGNATURA / SEMINARIO: Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica AREA PRODUCCIÓN

EXÁMENES PARCIALES							1º	2º	3º			
Fecha de examen							Oct.					
Fecha de entrega de nota							Oct.					
EXAMEN RECUPERATORIO							1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio							Nov.					
Fecha de entrega de nota recuperatorio							Nov.					
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES							1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico												
Fecha de entrega de nota												
La cantidad de prácticos áulicos y extra-áulicos es numerosa. Los plazos para cada Comisión pueden ser diferentes. Por estos motivos no podemos tomar esta previsión.												
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)										Fecha		
a. PANORAMA REVES: Práctica de producción de noticias.										Todo el año.		
b. INTERAREAS: Actividad organizada y coordinada por las Areas Producción y Lenguaje de manera conjunta. Fecha: segundo cuatrimestre.										Segundo cuatrimestre.		
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)										Martes 14 de Noviembre.		

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)