

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: TALLER DE SONIDO Y MUSICALIZACION

CICLO LECTIVO 2016

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** 4to
- b) **Régimen:** Cuatrimestral
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:** Orientación/es
 - Radiofónica
- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra

Apellido y Nombre: Pablo Daniel Ramos

Cargo: Profesor Adjunto **Dedicación:** Semi-Exclusiva

Fundamentación:

El Taller es una instancia de indagación y experimentación sobre la dimensión acústica de la vida sociocultural contemporánea, desde el campo en permanente transformación de la actividad radiofónica, pasando por las estéticas musicales del siglo XX, y las manifestaciones sonoras de la tecnocultura actual, a través de conceptos y herramientas que nos permitan intervenir desde la producción sonora.

En este sentido, el Taller de Sonido y Musicalización pretende ser un espacio que articule y expanda el objeto sonoro desde una perspectiva transdisciplinaria y con la utilización de las nuevas tecnologías.

En el entorno digital actual la producción sonora se caracteriza porque los recursos expresivos que pone en juego hacen interactuar diversos lenguajes, con el sonido como elemento central.

Por lo tanto, para abordar y aplicar los contenidos a una instancia de capacitación diseñada como taller, utilizaremos un enfoque *transdisciplinar*. De acuerdo a esta perspectiva pondremos en diálogo una selección de autores que se relacionan con el campo del sonido a través de prácticas y reflexiones que se desprenden y alimentan de disciplinas artísticas y mediáticas como el cine, la música, el teatro, la radio y el diseño web. Hablamos de una visión integral del sonido que conjuga múltiples dimensiones estéticas y comunicativas; arte sonoro, lenguaje radiofónico, radio-arte, donde lo sonoro se presenta como un campo de producción y experimentación conceptual y práctico. La dialéctica entre teoría y práctica continúa siendo un

motivador esencial para el estudio de los fenómenos de la comunicación y el arte. El diálogo entre el saber y el hacer, de y con la materia sonora, debe operar en la articulación de las diversas disciplinas artísticas y mediáticas. Investigación y experimentación deben orientar el aprendizaje, superando el aislamiento y la cerrazón académica, proporcionando fluidez entre el pensamiento y la práctica.

Hablamos de experimentación, en tanto proceso de construcción e indagación sobre los objetos sonoros. Los desafíos se presentan en torno a las posibilidades de trasvasar los formatos clásicos de la radio; deconstruir las rutinas de producción y repensar los procesos de recepción, construyendo nuevos enunciados sonoros.

Vivimos en un mundo sonoro, una realidad que se expresa través de múltiples fenómenos acústicos. Pero habitualmente no prestamos demasiada atención al paisaje sonoro que nos rodea. Como sabemos, la radio es un medio que transmite su mensaje por medio de materias expresivas sonoras y el silencio. Por lo tanto, el discurso radiofónico es unisensorial, es recibido por un solo sentido, el oído. Como en la música, en la radio la capacidad de oír está íntimamente relacionada con nuestras aptitudes, habilidades, conocimientos y actitudes que ponemos en juego a la hora de crear mensajes sonoros. Podemos experimentar el mundo como una inmensa composición musical que se despliega sin cesar frente a nosotros en diversos ritmos y distintos causes. Es por eso que proponemos entender al sonido como potencial elemento expresivo y narrativo en un evento radiofónico y artístico, conocer el sonido desde sus aspectos técnicos y sus matrices conceptuales, sus manifestaciones y características, los modos de procesarlo y manipularlo, para que los/las estudiantes puedan reflexionar, diseñar y producir piezas sonoras. Aprender a escuchar un sonido por sí mismo es una disciplina ardua y reveladora, que nos descubre en su proceso un material de creación privilegiado; cuyas posibilidades en diálogo son ilimitadas.

En este sentido, intentamos trascender lo que Bertold Brecht denominaba instituciones intrascendentes que “tienen un concepto de cultura según el cual la configuración de la cultura ya está terminada y la cultura no tiene necesidad de ningún esfuerzo creador continuado” (Brecht, 1932, p: 14). Esto nos permite pensar creativamente tanto la pedagogía de lo estético, los fundamentos comunicativos y el replanteamiento de las relaciones de poder.

Los talleres son un lugar para la experimentación y para el análisis, es decir, son el espacio del laboratorio, para probar, para equivocarse, para pensar y volver a practicar, en un proceso que

permita la interacción con los públicos, aprendiendo la disciplina del diálogo y de la participación tan importante para los asuntos públicos.

La visión transdisciplinar es definitivamente abierta en la medida en que trasciende diferentes campos y rutinas profesionales, para que dialoguen y generan nuevas experiencias. La transdisciplinariedad nos habla de lo que está al mismo tiempo entre, a través de y más allá de las disciplinas, siendo su finalidad la comprensión del mundo y la articulación de las diferentes áreas de conocimiento y saberes. Pero además de eso también puede ser entendida como experiencia formativa activa basada en la auto-organización, la creación de entornos ricos en estímulos y el aprendizaje integrado.

Para ello pensamos este taller como un espacio de retroalimentación, de cruces, de diálogos, entre las diversas áreas del arte, la cultura y la comunicación que utilizan y promueven heterogéneos procesos de producción sonora.

e) Objetivos:

- Posibilitar un conocimiento integral de los procedimientos, las técnicas y las teorías de la producción sonora y la musicalización.
- Entrenar al estudiante en el manejo de las herramientas digitales y analógicas de grabación, edición y pos-producción sonora para la radio.
- Capacitar para el diseño y la elaboración de productos sonoros, en diversos soportes y con diferentes intencionalidades.
- Incorporar una visión amplia y profunda sobre el arte musical y sus relaciones con el medio radiofónico.
- Generar espacios de articulación entre las diferentes disciplinas artísticas musicales que se relacionan con la producción sonora.
- Comprender los distintos valores semánticos del sonido.

f) Unidades y Contenidos

Módulo 1: El sonido: Aspectos antropológicos y físicos.

Ecología acústica. Identidad sonora. Percepción auditiva. Tipos de escucha. Escucha reducida o expandida. Parámetros acústicos. Los objetos sonoros. Dimensión espacial y temporal de los

fenómenos sonoros. Dinámica del sonido. Sonido: Definición y propiedades: amplitud, frecuencia, timbre, velocidad y longitud de onda.

Módulo 2: La producción sonora: concepto y técnicas.

Procesos y etapas de la producción sonora. Recursos de audio. Equipos técnicos de una emisora: transmisores, amplificadores, ecualizadores, compresores, híbridos telefónicos, consolas. Gestión y Planificación de proyectos sonoros. Nuevas tecnologías aplicadas al sonido. Técnicas de grabación. Micrófonos: características, sensibilidad, fidelidad. Montaje sonoro. Planos sonoros. Software de edición (Sound Forge, Audacity, Nuendo). Ecualización y masterización de audios. Sistemas y estrategias de distribución y reproducción de audios. Plataformas digitales (podomatic, youtube, bandcamp, soundclud).

Módulo 3: Musicalización: arte y comunicación.

Historia de la música. Las revoluciones musicales. Elementos musicales: ritmo, melodía y armonía. Funciones de la música en el discurso radiofónico. Criterios y propuestas de musicalización. Software para programaciones musicales (Zara). Creaciones y composiciones musicales: climas, ritmos, loops, bases, arreglos.

Módulo 4: El arte sonoro: la radio para el arte y el arte para la radio.

La dimensión estética del sonido en las disciplinas artísticas y mediáticas. Vanguardias estéticas del siglo XX. Inseguridad Acústica. Arte Sonoro y Radio-Arte. Paisajes sonoros. Poesía sonora. Podcast. Documentales sonoros. Instalaciones y performances sonoras. Procedimientos para producir discursos periodísticos, narrativos, expresivos y experimentales en base a la dimensión sonora.

g) Metodología:

Los Talleres son espacios de producción donde se aplican conocimientos y habilidades que se originan en el mismo taller en un sistema de aprendizaje horizontal donde el intercambio entre capacitadores y talleristas es constante.

Se actualizan contenidos a partir de los saberes y experiencias de los/las participantes.

El taller de producción se implementa sobre un programa que en sus aspectos teóricos, instrumentales y operativos pone su acento en la producción sonora, pero se complementa con otras disciplinas artísticas y mediáticas.

Se proponen dinámicas individuales y grupales, para el desarrollo y aplicación de conceptos y teorías; guías de escucha y de análisis de producciones sonoras; elaboración de piezas sonoras; prácticas de lectura y escritura; recolección de datos; elaboración de informes; exposición de conclusiones y discusión; etc.

En este sentido, vemos que para la transmisión de los contenidos a la práctica se necesita una doble perspectiva que nos permita reconocer: ¿hasta qué grado el ambiente le permite al tallerista aplicar los contenidos en la práctica? Y: ¿Cómo el/la participante puede integrar lo nuevo en su experiencia previa?

Para nosotros significa que la percepción de los/las participantes y el intercambio con ellos/ellas está permanentemente en el centro de la atención. La consecuencia es que los capacitadores tienen que estar todo el tiempo intentando conectar los temas, las discusiones, los métodos a la realidad de los/las participantes.

Señalamos que es vital la motivación para que sea el grupo el que aborde y transforme al objeto de conocimiento en un proceso de elaboración conjunta, donde la apropiación de saberes se da como resultado de una interacción socio-dinámica, entre talleristas y capacitadores.

Para ello, necesitamos motivar a través de los contenidos estructurales del taller, rescatando el sentido social y personal de determinados acontecimientos significativos, sobre las experiencias previas; visualizando el trasfondo histórico y el contexto contemporáneo de los procesos socioculturales; vinculados con la práctica a partir de hechos y problemas actuales, empleando y analizando ejemplos, simulaciones y juegos de roles sobre casos de la realidad; aplicando una constante transferencia a casos prácticos con la participación activa de los/las participantes a través del empleo de soportes sonoros.

El trabajo de producción sonora involucra diferentes etapas de un proceso que la mayoría de las veces requiere de un equipo de trabajo. Por lo que nos parece pertinente la consolidación de grupos de producción entre los estudiantes, que posibiliten el intercambio, el consenso y la participación, dentro de un proceso y una planificación colectiva.

Otro desafío importante se relaciona con la tensión entre la teoría y la práctica en el medio radiofónico. Esto aparece muchas veces como resultado de la distancia entre los contenidos académicos y la posibilidad de trasladarlos y concretarlos en la práctica discursiva, la pericia técnica y el despliegue creativo en el manejo de los elementos del lenguaje radiofónico.

Creemos que existen tres claves importantes para entender esta tensión entre el saber y el hacer:

a) **El acceso y utilización de los dispositivos tecnológicos:** En el espacio radiofónico las lógicas de producción, emisión y recepción son constantemente dinamizadas por los nuevos desarrollos tecnológicos. Las sucesivas renovaciones en el campo de la comunicación han tenido como correlato el desarrollo de nuevas tecnologías. La radio como instrumento técnico ha integrado este proceso de desarrollo científico. Por eso resulta prioritario el acceso a las nuevas tecnologías de producción sonora en la Escuela de Ciencias de la Información. Desde hace algunos años se ha renovado el equipamiento, permitiéndonos usar el aula como espacio de práctica simulando en directo el trabajo de producción radiofónica. Asimismo, contamos en el aula multimedia con un conjunto de computadoras aptas para el trabajo de edición sonora en simultáneo.

b) **Las condiciones estructurales:** Encontramos, además, otro condicionamiento en la enseñanza del trabajo radiofónico: la difusión de un modelo de discurso hegemónico, en cuanto a los contenidos y su construcción, que acota las posibilidades de expresión de los elementos con los cuales se puede crear en radio. Las emisoras ponen en juego su capital de conocimientos, técnicas, habilidades e intuiciones que son el resultado de años de acumulación y de préstamos provenientes de la competencia con otros actores, tales como la prensa, la televisión, el cine y la literatura. La necesidad de salir de los rasgos inmanentes del discurso radiofónico, de escapar a los convencionalismos que asignan un rol, un tiempo y un lugar para la radio, implica el deber de estudiar el universo radiofónico en el contexto de la realidad social e histórica. El pensamiento sobre la radio debe integrar las prácticas del oficio en una radio contemporánea, pero a la vez tiene que ser capaz de reconocer que los procesos de producción, circulación y recepción están insertos en un sistema de interrelaciones mucho más amplio, que impregna de sentido las estrategias comunicacionales, las modalidades de producción y los tipos de apropiación en las prácticas de la comunicación social. Significa preguntarse qué, quién, donde, cuándo y cómo se da el proceso de la comunicación en la radio, y sobretodo preguntarse el porqué de estas manifestaciones actuales del discurso radiofónico.

c) **La creatividad:** Por último, una vez formuladas estas preguntas, es el momento de pensar, docentes y alumnos, cuál es la radio que queremos hacer. La radio sigue convocando la capacidad creativa, la habilidad técnica, el conocimiento orientado a comunicarse con la audiencia, ese oyente que también espera encontrar un mensaje que lo comprenda y lo

estímulo. Las cátedras son el lugar para la experimentación y para el análisis de nuestras prácticas, es decir, el aula y el estudio de radio son el espacio del laboratorio, para probar, para equivocarse, para pensar y volver a intentar superarse.

La radio está intacta desde que Bertold Brecht la vio cómo ese "...aparato incalculablemente viejo, que quedó relegado en el olvido por el Diluvio Universal"[□], esa misma radio que Orson Welles situó protagonizando la guerra de los mundos, cuyos ecos resuenan en las voces de hoy, y que tantas veces dieron por muerta, cuya magia resiste la llegada del fin de siglo con su lastre ideológico del fin de las utopías, y sin duda renacerá otras tantas veces, con otras formas y otros hombres, porque la palabra, la música, el silencio y los sonidos seguirán invocando la presencia de un creador y de un escucha.

Asimismo, facilitaremos un reconocimiento y un diálogo a partir de diversas obras claves para entender el desarrollo de la arte sonoro y musical. Proponemos acercarnos mediante una escucha en clase y una indagación bibliográfica a composiciones de Murray Schafer y sus paisajes sonoros, John Cage y su concepción vanguardista de la música, Pierre Schaeffer y su Tratado de los objetos sonoros, Pascal Quignard y su visión antropológica del sonido, José Igés y el desarrollo de la bidimensionalidad de las secuencias sonoras, las miradas de Daniel Fischerman y Michel Chion sobre la historia de la música y la cultura. Y también repasaremos las vanguardias estéticas del siglo XX (futurismo, dadaísmo, surrealismo, atonalismo, música concreta) y los laboratorios de experimentación que se están desarrollando en la actualidad (Bienal Internacional de México, Laboratorio de Arte Sonoro (LEAS), Sonar (España), Ars Akustique Kunsts (Alemania), Ars Acústica (Unión Europea), y referentes del arte sonoro: Francisco López, Sergi Jordá, José Manuel Berenguer. En esta instancia, repasaremos las experimentaciones de arte sonoro en Córdoba: Perdedores Hermosos, Gonzalo Bifarella, Marcelo Massa, Juan Sorrentino, Yamil Burguener.

Finalmente, la utilización de un Blog, un grupo cerrado de Facebook y una plataforma de Podcast de la cátedra nos permitirá exponer los trabajos realizados por los estudiantes, facilitar y ampliar el acceso a autores, obras y artículos claves, y compartir reflexiones y experiencias en torno a la producción sonora.

□ Brecht, Bertold: *Teoría de la radio*, en "De las ondas rojas a las radios libres", compilador Luis Bassetes, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, España, 1981.

h) EVALUACIÓN:

a) Criterios

La evaluación conjunta y colectiva de las prácticas realizadas está incluida en esta dinámica de enseñanza, como un espacio para compartir preguntas, críticas y valoraciones, que se abordan desde un ámbito de respeto y cuidado, y que permiten aprender a partir de los errores y los logros, en forma horizontal y colectiva. Los/las talleristas participarán en la detección y solución de problemas, generando un espacio de reflexión común.

La evaluación se desarrollará en forma colectiva orientada por los capacitadores, según criterios de creatividad, experimentación y pertinencia. Para aplicar estos criterios utilizaremos el ICRA, sistema de evaluación que permite atender a la Intelligibilidad, Coherencia, Relevancia y Atracción de las producciones.

INTELIGIBILIDAD: ¿Es entendible? ¿Para quiénes? ¿Qué supuestos están presentes en el discurso, y qué niveles de competencia se requieren para una adecuada interpretación de lo que se dice?

COHERENCIA: ¿Cómo se integran y se desarrollan los contenidos? ¿Se cumplen los objetivos propuestos en la primera etapa (preproducción)?

RELEVANCIA: ¿Es interesante? ¿Qué nivel de importancia tiene? ¿Qué aportes realiza a la sociedad en general?

ATRACCIÓN: ¿Cómo trabaja la dimensión expresiva del discurso radiofónico? ¿Qué criterios utiliza para seleccionar los contenidos? ¿Cómo atrapa, como seduce y como capta la atención del oyente?

b) Condición académica de los alumnos:

Regular: El estudiante *regular* deberá acreditar el 80% de los prácticos y de asistencia a clase, deberá aprobar las evaluaciones prácticas, con la posibilidad de recuperar al menos dos instancias, con una nota superior a 3.

Promocional: El alumno *promocional* deberá acreditar el 80% de los prácticos realizados y de asistencia a clase. Además tendrá que aprobar los prácticos evaluables, sin recurrir a recuperatorios, con una calificación superior a 6.

Libre: El alumno libre deberá rendir un examen escrito para demostrar conocimientos suficientes y apropiados sobre los contenidos de la materia en base al programa. Además deberá presentar los trabajos prácticos propuestos y realizados en el taller.

c) Prácticos evaluables:

1- Crónica de una escucha (Individual): siguiendo la actividad propuesta por M. Schaffer llamada “easy care”, los estudiantes dedican medio hora de escucha atenta, en un espacio elegido, y cronican en base a un cuestionario la experiencia sonora.

2- Autorretrato sonoro (Individual): crear un audio de corta duración con diferentes elementos sonoros que funcionen como un retrato subjetivo.

3- Paisaje sonoro (Grupal): registrar y editar un audio tomado de un espacio urbano o rural, proponiendo un recorrido por las características geográficas, culturales y sociales de ese entorno acústico.

4- Secuencia de musicalización (Individual): construir criterios de musicalización para una radio definida y un público predestinado, y diseñar una secuencia musical de 3 horas, utilizando alguna modalidad de playlist.

5- Bloque musical (Grupal): producir un bloque o micro-programa de radio tomando como eje temático un grupo, artista o movimiento musical.

6- Texto musicalizado (Grupal): sonorizar y musicalizar una pieza narrativa, teatral o poética con los elementos y tecnologías desarrollados en el Taller.

7- Pieza musical con instrumentos (Grupal): realizaremos un Laboratorio de construcción de instrumentos artesanales, reciclando objetos y materiales, y utilizando micrófonos de contacto (piezo-eléctricos). Cada estudiante armará su instrumento y, con sus otros compañeros, compondrán una pieza de naturaleza musical editada y arreglada grupalmente.

8- Diseño de podcast (Grupal): cada grupo diseñará una página, blog o podcast, con los trabajos prácticos producidos, imágenes y textos que acompañen las diferentes piezas sonoras.

▪ **d) Trabajos para promoción**

Pieza sonora (grupal o individual): los estudiantes producirán un audio que conjugue diferentes elementos, técnicas y conceptos desarrollados en el Taller.

▪ **e) Examen final**

Alumnos regulares

Pieza sonora (grupal o individual): los estudiantes producirán un audio que conjugue diferentes elementos, técnicas y conceptos desarrollados en el Taller.

Evaluación oral sobre contenidos (individual): Mediante una serie de preguntas se indagará sobre los conocimientos aprendidos en el Taller.

Alumnos Libres

Evaluación oral: Mediante una serie de preguntas se indagará sobre los conocimientos que tiene sobre la bibliografía del Taller.

Trabajos prácticos: El estudiante deberá presentar la totalidad de los trabajos prácticos y la pieza sonora final.

6- ARTICULACIÓN EN EL MARCO DE LA ORIENTACIÓN RADIOFÓNICA.

El Taller de Sonido y Musicalización corresponde al 4to Año de la Orientación en Comunicación Radiofónica, actualmente se dicta durante el primer cuatrimestre, en simultáneo con la Cátedra de Producción Radiofónica (Prof. Marta Pereyra). Durante el segundo cuatrimestre se dicta el Taller de Expresión Oral y Locución (Prof. María José Villa) y el Seminario Optativo de Estética Radiofónica (Prof. Pablo Ramos).

Durante estos cuatro años en que he dictado este Taller hemos ido delineando y profundizando instancias de coordinación entre las cátedras, talleres y seminarios. Desde la revisión de contenidos y prácticas, evitando los solapamientos y procurando las complementariedades, hasta la posibilidad de establecer momentos de trabajo conjunto.

En ese sentido hemos organizado durante varios años, incluido el actual, una jornada dedicada a la radio, a fines de agosto en concordancia con el día mundial de la radiofonía, a través de paneles, talleres y actividades abiertas.

Asimismo, desde el Seminario de Estética Radiofónica y el Taller de Sonido y Musicalización, junto con los estudiantes, ayudantes-alumnos y adscriptos, hemos organizado dos ediciones

del Festival Oír es Componer, un evento diseñado y gestionado colectivamente para exponer los trabajos de los estudiantes, fomentar la participación de artistas sonoros invitados, e invitar al público en general a una experiencia vinculada al Arte Sonoro.

7- BIBLIOGRAFÍA:

AA. VV., 2008. *El Radioarte: el medio es la interferencia*. Revista Cara y Señal Nro. 8. Publicación de AMARC ALC. Buenos Aires.

AA.VV. 2004. *Memorias de la Quinta Bienal Internacional de Radio*. Radio Educación. México.

ARNHEIM, R. y otros. 2005. *Teorías do radio. Textos e contextos*. Edición v.1. Florianópolis: Insular.

BOURRIAUD, Nicolás. 2001 *Post Producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Adriana Hidalgo.

CAGE, John. 1974. *Conferencia en Juilliard*. En Del lunes en un año. Ediciones Era. México.

CAGE, John. 2002. *Silencio*. Tr. Marina Pedraza. Ardora Ediciones. Madrid.

CAMACHO, Lidia. 2007. *El Radioarte. Un género sin fronteras*. Edición Trillas. México.

CHION, Michel. 1999. *El sonido*. Paidós. España.

ESTEVEZ TRUJILLO, Mayra. 2009. *Dissssonación. Sonante. Sonar, Sonancia. Suena. Una aproximación a la experimentación sonora*. Quito, ALER.

FARABET, René. 2003. La radio como una de las bellas artes. In *Las posibilidades sonoras del arte*. Memorias de la Cuarta Bienal Internacional de Radio. México .Radio Educación.

FISCHERMAN, Diego. 2002. *Escritos sobre música*. Paidós. Buenos Aires.

HARO, Jorge. 2008. *La escucha expandida*. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

IGÉS, José. 1997. *Arte Radiofónico, un arte sonoro para el espacio electrónico de la Radiodifusión*. Universidad Complutense. Madrid.

JORDA PUIG, Sergi. 1997. *Audio digital y MIDI*. Editorial Anaya. España.

QUIGNARD, Pascal. 1996. *El odio a la música*. Editorial Andrés Bello. España.

RODRIGUEZ, Ángel. 1998. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ediciones Paidós. España.

TELOS, nro. 60. 2004. *Arte Radiofónico*. Editorial Fundación Telefónica.

SCHAFER, Murray. 1969. *El nuevo paisaje sonoro. Un manual para el maestro de música moderno*. Ricordi. Canadá. Año

SCHAFFER, Murray. 2006. *Hacia una educación sonora*. Editorial: PMA Ediciones. Canadá.

TRAUX, Barry. 1996. *Paisaje sonoro, comunicación acústica y composición con sonidos ambientales*; Contemporary Music Review, Vol. 15, Part 1.

WERNER, Hans U. 1995. Tres instantáneas sobre el paisaje sonoro. *Soundscapes - Eine klangökologische Spurensuche*, Basilea.

WRIGHTSON, Kendall. 2000. *Una introducción a la ecología acústica*; Revista: [Soundscape: The Journal of Acoustic Ecology](http://www.soundscapejournal.com/), Volumen 1, Número 1.

ZAPPA, Frank. 2001. *¿Qué hacés para vivir, papí?*; Revista El Biombo, N° 25, Buenos Aires.

WEB:

IGÉS. *Realidades artísticas resonantes*. REA Revista Electroacústica: <http://www.uam.es/ra/amee/revista/iges.htm>

MONTELLS, G. *La música, ese problema precioso*: <http://www.vivalaradio.org>

PARDO SALGADO, Carmen. *Las formas del silencio*: <http://www.uclm.es/ARTESONORO/olobo3/Carmen/Formas.html>

URBANO, J. *Pequeña introducción a la historia de la música Laboratorio de Oído Salvaje Ecuador*:: *Sonoridades Contemporáneas*: <http://www.vimeo.com/20394387>

VANINI, P. *Distribuciones de software libre para trabajar con audio*: <http://www.vivalaradio.org>