

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Teorías de la Comunicación III.
Año Académico: 2017.
Adjunta a cargo: Dra. Susana Morales
Asistente: Carmen Cabezas

Fundamentos:

Esta asignatura está prevista en el plan de estudios vigente (Plan 1993), presuponiendo una articulación y continuidad con las asignaturas Teorías de la Comunicación I y II. En este sentido, y aunque en el mencionado plan no se expliciten muy claramente las delimitaciones que constituyen a cada materia, podemos pensar que mientras que en las asignaturas previas se abordan las principales perspectivas respecto a los problemas que configuraron el campo comunicacional (los efectos de los medios, el proceso de recepción, las prácticas culturales, entre otros), como también la evolución que tuvo en términos de ciertos revisionismos y “descubrimientos” en la manera de enfocarlos, en Teorías de la Comunicación III esperamos que el abordaje de la materia permita identificar ciertos nudos problemáticos que atraviesan transversalmente (y ya no considerados como “teorías” o como “corrientes”), los estudios de comunicación, principalmente los producidos a partir de la década de los '80, sin dejar por ello de situarlos en tradiciones teóricas y contextos de producción.

Objetivos

- Promover la apropiación y uso crítico de los diferentes abordajes teóricos, fundamentalmente en el contexto L.A. y argentino.
- Favorecer el contacto de los estudiantes con textos claves que han marcado la investigación comunicacional, para ponerlos en relación entre ellos y con otros textos de actualidad que dan cuenta de la producción académica actual en Argentina.

Contenidos

1. Un poco de historia

Estudios de comunicación en A.L. y Argentina. La influencia europea. Estudios culturales británicos. Algunos temas clave en A.L.: dependencia cultural, ciencia e ideología. Comunicación y medios/Comunicación y cultura. Estudios culturales latinoamericanos.

2. Textos, autores y problemas actuales del campo de la comunicación y cultura

Vida cotidiana y resistencia. Audiencias, mediaciones y consumo cultural. Los estudios de recepción. Globalización, mercado y medios. Economía política de la información y la comunicación. Legislación de la comunicación. Tecnología y sociedad de la información: estudios de apropiación.

2.3. Bibliografía básica

- Barbero, J. M. (1987) De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili. México.
- Ford, A., Rivera, J. y Romano, E. (1985): Medios de comunicación y cultura popular. Legasa, Bs. As.
- García Canclini, N. (1992) Culturas híbridas. Sudamericana. Buenos Aires.
- (1995): Consumidores y ciudadanos. Grijalbo, México.
- Grimson, A. y Varela, M. (2002): Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina. En: *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/grimson.rtf>
- Hall, S. (1994): Estudios culturales: dos paradigmas, en *Media, Culture and Society*, 2, London, 1980, pp. 57-72
- Jacks, N. coord. (2011): Análisis de recepción en América Latina
- Landi, O.: Devórame otra vez. Planeta, Bs. As.
- Mata, M. C.: Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares", *Diálogos de la Comunicación*, núm.30, junio 1991
- Mattelart, A. Dorfman, A. (1972) Para leer el Pato Donald. Siglo XXI, Bs. As.
- Morales, S. (2009): "La apropiación de TIC: una perspectiva", en Morales, S. y Loyola, M.I. (2009): Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en educación. Córdoba, ECI.
- Muraro, H. (1987): Invasión cultural, economía y comunicación. Legasa, Bs. As.
- Pasquali, A. (1970): Comprender la comunicación. Monte Avila, Caracas.
- Rivera, J. (1987): La investigación en comunicación social en Argentina. Puntosur, Bs. As.
- (1997): Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. La Plata.
- Saintout, F. y Ferrante, N. (2006): ¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público. La Crujía, Bs. As.
- Schmucler, H. (1997): La investigación (1975): ideología, ciencia y política.
- La investigación (1982): un proyecto de comunicación/cultura, y Lo que va de ayer a hoy (en los estudios de comunicación) en *Memoria de la comunicación*. Biblos, Bs. As.
- Sunkel, Guillermo (2002) "Una mirada otra. La cultura desde el consumo". En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 287-294 en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>

3. Bibliografía complementaria

- Becerra, M. y Mastrini, G. (2009): Los dueños de la palabra. Prometo, Bs. As.
- Cabello, R. y Levis, D. (editores) (2007): Medios informáticas en la educación. Prometeo, Bs. As.
- Ford, A. (1999): La marca de la bestia. Norma, Bs. As.
- Curran, D. (1990): El nuevo revisionismo en los estudios de comunicación: una revaluación. En la compilación de Curran, J. Morley, D. y Walkerdine, V. (1998): Estudios culturales y comunicación. Paidós, Barcelona.
- Fuentes Navarro, R. y Vidales González, C. (2011): Los fundamentos del estudio de la comunicación desde una mirada epistemológica al pasado: problemas, paradojas y rutas

posibles. En Fuentes Navarro, R. y Vidales González, C.: Fundaciones y fundamentos de los estudios de la comunicación. Caeip, México.

Fuentes Navarro, y otros (2011): Qué pasa con el estudio de los medios. Comunicación Social, Edic., Zamora.

Morley, D.: (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Amorrortu, Argentina.

Muñoz, B. (2009) La escuela de Birmingham: la sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia, Revista científica de Información y Comunicación. En <http://www.ic-journal.org/data/downloads/1257507348-11munoz.pdf>

Sánchez Ruiz, E. (2011): Recuperar la crítica. Algunas reflexiones personales en torno al estudio de las industrias culturales en Iberoamérica en los últimos decenios. Comunicación Social Ediciones, Zamora, España.

Sarlo, B. (1994) Escenas de la vida posmoderna. Ariel, Bs. As.

Schmucler, H. (1996): Apunte sobre el tecnologismo y la voluntad de no querer, en Revista Artefacto, N° 1. en www.revista-artefacto.com.ar

(2001) Biotecnología, cuerpo y destino. La industria de lo humano, en revista Artefacto N° 4. en www.revista-artefacto.com.ar

Silverstone, R. (2004): ¿Por qué estudiar los medios?. Amorrortu, Bs. As.

Stevenson (1998): Culturas mediáticas. Amorrortu, Bs. As.

Thompson, J. (1990): Ideología y cultura moderna. En edición 2006, Universidad Autónoma Metropolitana, México

4. Evaluación

Se tomarán dos parciales (un ensayo y un parcial integrador). Para los alumnos promocionales (que obtengan 7 o más en los parciales), como evaluación final, los alumnos deberán elegir un texto que responda a alguna de las problemáticas vinculadas con el contenido de la materia para su exposición y comentario. El regular expondrá en el examen final, acerca de los contenidos impartidos durante el cursado.