



### Alcance del título:

El técnico en **RELACIONES PÚBLICAS** estará capacitado para realizar:

- \* Asesoramiento e implementación de programas, proyectos y estrategias de comunicación en los niveles intra, inter o extrainstitucionales en ámbitos públicos o privados, civiles o comerciales, locales o nacionales; como así también la conducción y coordinación de los mismos.
- \* Participación y asesoramiento en departamentos de relaciones públicas para la resolución de conflictos internos o externos a las insti-

### Plan de Estudio:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Relaciones Públicas I	6	224	
03	Historia Social Contemporánea	6	112	
04	Sociología de las Organizaciones	6	224	
05	Opinión Pública	6	112	
06	Economía de las Organizaciones	6	112	
07	Comunicación Institucional	6	112	
08	Semiótica	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1232</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
09	Relaciones Públicas II	6	224	01- 02 – 05
10	Psicología de las Organizaciones	6	224	
11	Métodos y Técnicas de Investig. Social	6	112	04
12	Políticas de Gestión Institucional	6	112	01- 07
13	Estadística Aplicada	6	112	11
14	Mercadotecnia	6	112	11
15	Propaganda y Publicidad	6	112	08- 14
16	Protocolo y Ceremonial	6	112	02
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

Carga Horaria Total: 2352 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE RELACIONES PÚBLICAS

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia			
Marzo	Sociología de las Organizaciones	RRPP I	Teorías de la Comunicación	Economía de las Organiz.
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Semiótica	Comunicación Intitucional	Opinión Pública	Historia Social Contemp.
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

### Segundo Año

Febrero				
Marzo	Metodos y Técnicas de Investigación Social	Políticas de Gestión	RRPP II	Propaganda y Publicidad
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Mercadotecnia	Psicología de las Organizaciones	Protocolo y Ceremonial	Estadística
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
FRANCÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN O ITALIANO.**



### Alcance del título:

El técnico en **COMUNICACIÓN Y TURISMO** estará capacitado para realizar:

- \* Planificación, desarrollo e implementación de políticas de comunicación vinculadas al campo del turismo y la hotelería, en ámbitos públicos, privados, locales, regionales o nacionales, prestando particular atención a las transformaciones económicas, políticas, culturales y tecnológicas actuales.
- \* Asesoramiento en estrategias de comunicación en los niveles intra, inter o externos en instituciones dedicadas al Turismo y la Hotelería.
- \* Participación en el diseño de objetos comunicacionales gráficos, radiofónicos y audiovisuales que busquen la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

### Plan de Estudio:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Historia Argentina	6	224	
03	Geografía Argentina	6	224	
04	Introd. a la Problemática del Turismo	6	224	
05	Sociología de las Organizaciones	6	112	
06	Historia del Arte y la Cultura Argentina	6	112	
07	Economía y Empresa Turística	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1232</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
08	Relaciones Públicas	6	224	01- 05
09	Turismo y Medios de Comunicación	6	224	04
10	Diseño de Estrategias en Turismo	6	224	04
11	Políticas Estatales de Turismo	6	224	04 – 07
12	Publicidad y Propaganda	6	112	04
13	Hotelería y Turismo	6	112	04
14	Medios de Comunicación Institucional	6	112	04
<b>Total Anual</b>			<b>1232</b>	

Carga Horaria Total: 2464 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE COMUNICACIÓN Y TURISMO

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia			
Marzo	Introducción a la Problemática del Turismo	Teorías de la comunicación	Historia del Arte	Economía y empresa Turística
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio		Sociología de las Organizaciones	Geografía Argentina	Historia Argentina
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

### Segundo Año

Febrero				
Marzo	Turismo y Medios de Comunicación	Relaciones Públicas	Políticas Estatales de Turismo	Hotelería y Turismo
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio		Publicidad y Propaganda	Medios de Comunicación Institucional	Diseño de Estrategias en Turismo
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
FRANCÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN O ITALIANO.**

## INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE IDÓNEOS EN TURISMO

¿Qué ventaja representa para los egresados de la Tecnicatura contar con esta oportunidad?

Toda agencia de viajes requiere de un idóneo en turismo para su funcionamiento, esto es, personal técnico especializado de reconocida idoneidad profesional, que permita satisfacer los requerimientos de los usuarios y prever los elementos necesarios de información técnica y de consulta vinculados con la actividad específica que realizan.

Solo pueden inscribirse en le Registro las personas con título de técnico o licenciado en turismo cuyo plan de estudios esté reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación, como es el caso de esta Tecnicatura en Comunicación y Turismo de la Universidad Nacional de Córdoba.

En síntesis, esto significa para el egresado un nuevo horizonte profesional y laboral.



### Alcance del título:

El técnico en **PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN MEDIOS** estará capacitado para:

- \* Conocer las etapas para la implementación de emprendimientos particulares de comunicación.
- \* Realizar la producción, desarrollo y redacción de proyectos de comunicación gráfica, radiofónica y televisiva.
- \* Organizar y planificar los recursos técnicos y humanos necesarios para el correcto funcionamiento de programas periodísticos y de comunicación en emisoras de radio, televisión y medios gráficos.

### Plan de Estudios:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Redacción Periodística	6	224	
03	Producción Periodística en Medios Gráficos	6	224	
04	Cultura y Medios Masivos	6	112	
05	Sociología	6	112	
06	Comunicación Visual	6	112	
07	Políticas de Comunicación	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
08	Lenguaje y Redacción en Radio y TV	6	224	01- 02
09	Producción Periodística en Radio y TV	6	224	03
10	Políticas de Programación en Radio y TV	6	224	04
11	Realización Radiofónica y de TV	6	224	04
12	Publicidad y Propaganda	6	112	06
13	Nuevas Tecnologías	6	224	07
14	Derecho de la Comunicación	6	112	07
<b>Total Anual</b>			<b>1344</b>	

Carga Horaria Total: 2464 horas.

## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN MEDIOS

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia			
Marzo				
Abril	Producción Gráfica	Comunicación Visual	Teorías de la Comunicación	Cultura y Medios Masivos
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Redacción Periodística	Sociología	Políticas de Comunicación	
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

### Segundo Año

Febrero					
Marzo	Lenguaje en Radio y Tv	Realización en Radio y Tv	Producción Periodística en Radio y Tv	Publicidad y Propaganda	Políticas de Programación en Radio y Tv.
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto				Nuevas Tecnologías	Derecho de la Comunicación
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
 APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
 FRANCÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN O ITALIANO.**



### Alcance del título:

El técnico en **PERIODISMO DEPORTIVO** estará capacitado para:

\* Conocer nociones generales de cada deporte, realizar la producción, como así también la conducción y redacción, para programas periodísticos y no periodísticos deportivos en medios gráficos, radiofónicos y televisivos.

\* Realizar la planificación y diseño de políticas de comunicación para instituciones deportivas locales, regionales o nacionales

### Plan de Estudios:

#### Primer Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
01	Teoría de la Comunicación	6	224	
02	Redacción Periodística	6	224	
03	Periodismo Dep. en Medios Gráficos.	6	224	
04	Psicosociología del Deporte	6	112	
05	Historia y Reglamento del Deporte	6	224	
06	Derecho de la Com. Y Ética Periodística	6	112	
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

#### Segundo Año:

Cod.	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
07	Estadística Básica Aplicada	6	112	
08	Periodismo de Opinión	6	224	01 - 02
09	Periodismo Deportivo en Radio	6	224	03 - 02
10	Periodismo Deportivo en TV	6	224	03 - 02
11	Planificación de Proyectos Periodísticos	6	112	03 - 06
12	Historia y Reglamento del Deporte II	6	224	05
<b>Total Anual</b>			<b>1120</b>	

Carga Horaria Total: 2240 horas.



## ORGANIZACIÓN DE LA CURSADA DE PERIODISMO DEPORTIVO

### Primer Año

Febrero	Curso Introductorio a la formación Universitaria y la Modalidad a Distancia		
Marzo	Periodismo Deportivo en Medios Gráficos	Teorías de la Comunicación	Psicología del Deporte
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto	Historia y Reglamento I	Redacción Periodística	Derecho de la Comunicación
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

### Segundo Año

Febrero				
Marzo	Periodismo Deportivo en Radio		Periodismo de Opinión	
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto	Estadística Básica Aplicada	Periodismo Deportivo en Tv	Planificación de Proyectos Periodísticos	Historia y Reglamento II
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				
Diciembre				

**SERÁ UN REQUISITO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CUALQUIERA DE LAS CARRERAS:  
APROBAR UN EXAMEN DE SUFICIENCIA DE DOS IDIOMAS: INGLÉS (OBLIGATORIO) Y  
FRANCÉS, PORTUGUÉS O ITALIANO.**