

AÑO	MATERIA	DOCENTE	COMISIÓN	DÍA	HORA	DESCRIPCIÓN	CUATRIMESTRE
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	ABATEDAGA, NIDIA		LUNES	09 A 11	TEÓRICO	2º C
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	ALÍ, JOSÉ	42-08-C1	LUNES	11 A 13	PRÁCTICO	2º C
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	MICHELAZZO, CECILIA	42-08-C2	LUNES	11 A 13	PRÁCTICO	2º C
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	GAGO, SEBASTIÁN	42-08-C3	LUNES	11 A 13	PRÁCTICO	2º C
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	MERLO, CARLOS		LUNES	17 A 19	TEÓRICO	2º C
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	BONACCHI, SANTIAGO	42-08-C4	LUNES	19 A 21	PRÁCTICO	2º C
1RO	TEORÍAS SOCIOLOGICAS I	SGRÓ, CANDELARIA; GONTERO, NATALIA	42-08-C5	LUNES	19 A 21	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	RATTI JORGE	42-06 - C-01	MARTES	08 A 10	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	WEISSBEIN FEDERICO	42-06 - C-02	MARTES	08 A 10	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	ROMER GABRIELA	42-06 - C-03	MARTES	09 A 11	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	BALUSSI JUAN	42-06 - C-04	MARTES	09 A 11	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	WEISSBEIN FEDERICO	42-06 - C-05	MARTES	10 A 12	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	GRACIELA RODRÍGUEZ	42-06 - C-06	MARTES	10 A 12	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	RATTI JORGE	42-06 - C-07	MARTES	10 A 12	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	EMAIDES, ANA		MARTES	12 A 14	TEÓRICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	ROMER GABRIELA	42-06 - C-08	MARTES	14 A 16	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	RODRÍGUEZ GRACIELA	42-06 - C-09	MARTES	14 A 16	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	PAREDES DANIELA	42-06 - C-10	MARTES	14 a 16	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	PAREDES DANIELA	42-06 - C-11	MARTES	16 A 18	PRÁCTICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	EMAIDES, ANA		MARTES	18 A 20	TEÓRICO	2º C
1RO	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN	OBEID CAROLINA	42-06 - C-12	MARTES	20 A 22	PRÁCTICO	2º C

1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "A"	MASSA, JIMENA; BRON, MAXIMILIANO; LUQUE, DANIEL		MIÉRCOLES	08 A 13	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "A"	LOYOLA, MARÍA INÉS; STANCATO CANDELARIA		MIÉRCOLES	08 A 13	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "A"	GARELLO, PEDRO; FATALA,NORMA		MIÉRCOLES	09 A 13,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "A"	VIADA MÓNICA; BUONFIGLIO ,YAIR; CEBRERO, WALDO		MIÉRCOLES	09 A 13,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "A"	CLAUDIA RODRÍGUEZ; MINERVINI MARIANA		MIÉRCOLES	14 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	RODRIGUEZ CASTAGNO		MIÉRCOLES	16 A 18	PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	NATTA, PABLO		MIÉRCOLES	16 A 18	PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	SOZZI, CECILIA		MIÉRCOLES	16 A 18	PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	ORTIZ, RICARDO		MIÉRCOLES	18 A 20	TEÓRICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	JUÁREZ, FERNANDA		MIÉRCOLES	20 A 22	PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	BELLAVIA, NATALIA; VILA GARIGLIO RODOLFO		MIÉRCOLES	20 A 22	PRÁCTICO	ANUAL
1RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA I "B"	URENDA, GUSTAVO		MIÉRCOLES	20 A 22	PRÁCTICO	ANUAL

1RO	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	VIRDÓ, ENRIQUE; REMONDINO, GEORGINA		JUEVES	08 A 10	TEÓRICO	2º C
1RO	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	RABINOVICH, DIANA; MORALES, ALDO	42-07 - C-1	JUEVES	10 A 12	PRÁCTICO	2º C
1RO	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	REDOLFI, CECILIA, MARENGO, LEONARDO	42-07 - C-2	JUEVES	14,30 A 17	PRÁCTICO	2º C
1RO	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	VIRDÓ, ENRIQUE; REMONDINO, GEORGINA		JUEVES	17 A 19	TEÓRICO	2º C
1RO	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	ALÉ, YAMIL	42-07 - C-3	JUEVES	19 A 21	PRÁCTICO	2º C
2DO	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	CLAUDIA, ORTIZ		LUNES	09.30 A 11	TEÓRICO	2º C
2DO	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	CECILIA, SOZZI;CÉSAR ZUCCARINO	42-14 -C1	LUNES	11 A 13	PRÁCTICO	2º C
2DO	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	ALANIZ, MARILYN; MAISA, JOBANI	42-14 -C2	LUNES	16 A 18	PRÁCTICO	2º C
2DO	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	LETIZIA, RAGGIOTTI		LUNES	18 A 20	TEÓRICO	2º C
2DO	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I	MARTA GURVICH	42-14 -C3	LUNES	20 A 22	PRÁCTICO	2º C
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA LENGUA)	LIPONEZTKY, TAMARA		MARTES	09 A 11,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA PRODUCCIÓN)	GERBALDO, JUDITH		MARTES	11.30 A 14	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA PRODUCCIÓN)	MARCONETTO, FANNY		MARTES	11.30 A 14	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA LENGUA)	MARTÍNEZ LUQUE, SANTIAGO		MARTES	14,30 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL

2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA PRODUCCIÓN)	GIRÓ, EVANGELINA		MARTES	14.30 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA LENGUA)	MORALES, PAULA		MARTES	17,30 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA PRODUCCIÓN)	EQUIPO DE CÁTEDRA		MARTES	17.30 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA LENGUA)	PEÑA, SEBASTIÁN		MARTES	20 A 22,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA (ÁREA PRODUCCIÓN)	LOMSACOV, IVÁN		MARTES	20 A 22,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
2DO	LINGÜÍSTICA	RUIZ, SANTIAGO		MIÉRCOLES	08,30 A 10,30	TEÓRICO	2º C
2DO	LINGÜÍSTICA	ARDINI, CLAUDIA	42-13- C1	MIÉRCOLES	10,30 A 12,30	PRÁCTICO	2º C
2DO	LINGÜÍSTICA	LINOSSI, JOEL	42-13- C2	MIÉRCOLES	10,30 A 12,30	PRÁCTICO	2º C
2DO	LINGÜÍSTICA	ORELLANA, MAURO	42-13- C3	MIÉRCOLES	16 A 18	PRÁCTICO	2º C
2DO	LINGÜÍSTICA	RUIZ, SANTIAGO		MIÉRCOLES	18 A 20	TEÓRICO	2º C
2DO	LINGÜÍSTICA	RESTAGNO, ALEJANDRA	42-13- C4	MIÉRCOLES	20 A 22	PRÁCTICO	2º C
2DO	HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORANEA	SERVETTO, ALICIA, SOLÍS, REQUENA , PABLO		JUEVES	18 A 20	TEÓRICO	2º C
2DO	HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORANEA	PONZA,PABLO ARRIAGA, GLESE, ROSA; ANA; GONZÁLEZ AGUIRRE, ÁNGELA; PONZA, PABLO; SERVETTO, ALICIA, SOLÍS, REQUENA , PABLO	42-15 -C1	VIERNES	10 A 12	PRÁCTICO	2º C

2DO	HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORANEA	PONZA,PABLO ARRIAGA, GLESE, ROSA; ANA; GONZÁLEZ AGUIRRE, ÁNGELA; PONZA, PABLO; SERVETTO, ALICIA, SOLÍS, REQUENA , PABLO	42-15 -C2	VIERNES	16 A 18	PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	SAVOINI, SANDRA	42-20 -C1	MARTES	10 A 12	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	GASTALDI, SEBASTIÁN	42-20 -C2	MARTES	10 A 12	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	RUIZ, SANTIAGO	42-20 -C3	MARTES	10 A 12	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	MARTÍNEZ, FABIANA	42-20 -C4	MARTES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	CASTILLO, JIMENA	42-20 -C5	MARTES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	GRIZINCICH, CLAUDIA	42-20 -C6	MARTES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	ESPOZ, BELÉN	42-20 -C7	MARTES	18 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	SEMIÓTICA	OKUMA, LUIS; PINCIN, VIRGINIA	42-20 -C8	MARTES	18 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	ULLA, CECILIA	42-22 -C1	MIÉRCOLES	08 A 11	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	DORADO, CLAUDIA	42-22 -C2	MIÉRCOLES	08 A 11	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	EMANUELLI, PAULINA	42-22 -C3	MIÉRCOLES	11 A 13	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	ORTÚZAR, ISABEL	42-22 -C4	MIÉRCOLES	11 A 13	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	BLANCO, CECILIA	42-22 -C5	MIÉRCOLES	18 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C

3RO	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	EGIDOS, DIONISIO	42-22 -C6	MIÉRCOLES	18 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	POLÍTICA Y COMUNICACIÓN CÁTEDRA A	DEL BARCO, RICARDO; QUEVEDO, CECILIA	42-21 -C1A	JUEVES	08 A 12	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	POLÍTICA Y COMUNICACIÓN CÁTEDRA B	CÓRDOBA, LILIANA	42-21 -C1B	JUEVES	13 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	POLÍTICA Y COMUNICACIÓN CÁTEDRA A	ECHAVARRÍA, CORINA	42-21 -C2A	JUEVES	14 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO	POLÍTICA Y COMUNICACIÓN CÁTEDRA A	BARBERIS, OMAR; ALBA, JAVIER	42-21 -C3A	JUEVES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
3RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	VIDAL, ELIZABETH ;PARISSOTO, DAMIÁN		VIERNES	09 A 12	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
3RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	ILARDO, CORINA; VIVAS MANUEL		VIERNES	14 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
3RO (ANUAL)	TALLER DE LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	IPARRAGUIRRE, GUILLERMO; ALESSIO, ANGELA		VIERNES	18 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
4TO - AUDIOVISUAL (ANUAL)	PRODUCCIÓN TELEVISIVA I	RINALDI, LAURA; INGA, ROXANA; CAMINOS, RAFAEL		LUNES	14 A 17	TEÓRICO	ANUAL
4TO - AUDIOVISUAL (ANUAL)	PRODUCCIÓN TELEVISIVA I	RINALDI, LAURA; INGA, ROXANA; CAMINOS, RAFAEL		MARTES	15 A 18	PRÁCTICO	ANUAL
4TO - AUDIOVISUAL (ANUAL)	NARRACIÓN TELEVISIVA I	PARISI, MARIELA; RAMÉ VANINA; CABRAL XIMENA		MIÉRCOLES	15 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
4TO - AUDIOVISUAL / RADIO/ GRÁFICA	COMUNICACIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	TARICCO, JOSE LUIS; BELLOMO, RODOLFO; SILVA, CARLOS; QUINTEROS, MARÍA MICAELA	42-55 -CU	VIERNES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - AUDIOVISUAL /5TO - GRÁFICA /RADIO	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	CIPOLLA, FRANCISCO	42-53 -C1	LUNES	15 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C

4TO - AUDIOVISUAL 5TO - GRÁFICA /RADIO	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	KOCI, DANIEL	42-53 -C2	LUNES	18 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - GRÁFICA	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	TORRES, ELSA GONZALEZ LANFIR, MALVINA	42-532 -CU	LUNES	14,30 A 17,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - GRÁFICA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	RODRÍGUEZ CASTAGNO, TATIANA; OLIVA, ALEXIS; ZANELLI, SILVANA	42-531 -C1	MARTES	17 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - GRÁFICA	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL	FERREYRA MARÍA ELENA; PEREYRA JULIO	42-527 -CU	MIÉRCOLES	18 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - GRÁFICA (ANUAL)	PRODUCCIÓN GRÁFICA	SAUR, DANIEL; PEREYRA, JULIO CÉSAR		JUEVES	17 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
4TO - INSTITUCIONAL	TALLER DE TEORÍA Y TÉCNICAS DE GRUPO	REDOLFI, CECILIA	42-430 - TEORIA Y TÉCNICAS DE GRUPO	LUNES	15,30 A 17,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - INSTITUCIONAL	RELACIONES PÚBLICAS	NEILD, GRACIELA		LUNES	19 A 21	TEÓRICO	2º C
4TO - INSTITUCIONAL	RELACIONES PÚBLICAS	SOZZI, CECILIA	42-432 -CU	MARTES	16 A 18	PRÁCTICO	2º C
4TO - INSTITUCIONAL	ANÁLISIS INSTITUCIONAL II	ORTUZAR, ISABEL		MARTES	18 A 20	TEÓRICO	2º C
4TO - INSTITUCIONAL	ANÁLISIS INSTITUCIONAL II	ORTÚZAR ISABEL;VARGAS, LAURA	42-426 -CU	MARTES	20 A 22	PRÁCTICO	2º C
4TO - INSTITUCIONAL (ANUAL)	TALLER DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	BUSTOS, MARÍA JOSÉ; RAMÉ, VANINA; LOVERA, FÉLIX		MIÉRCOLES	18 A 22	PRÁCTICO	ANUAL
4TO - INSTITUCIONAL (ANUAL)	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	PÁEZ, LILIAN; EGIDOS, DIONISIO; SAAVEDRA, MARÍA		JUEVES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
4TO - INSTITUCIONAL (ANUAL)	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	SAAVEDRA, MARÍA		JUEVES	20 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
4TO - INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	PAPALINI VANINA	42-329 -CU	JUEVES	14 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - INVESTIGACIÓN (ANUAL)	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	HAIQUEL, MIGUEL; ABATEDAGA, NIDIA; GONZÁLEZ, VERÓNICA		MIÉRCOLES	16 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL

4TO - INVESTIGACIÓN 5TO - AUDIOVISUAL/GRÁFICA/ INSTITUCIONAL/ RADIO	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN II	MANSILLA, HÉCTOR; GIOVINE, MANUEL	42-27 -CU	MARTES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
4TO - RADIO (ANUAL)	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	PEREYRA, MARTA		JUEVES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
4TO- AUDIOVISUAL (ANUAL)	POLÍTICAS DE PROGRAMACIÓN T.V.	OLIVA, ULISES; MOROZ, SOFÍA		JUEVES	19 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
5TO - AUDIOVISUAL	DIRECCIÓN TELEVISIVA	DIAZ, VICTOR HUGO	42-735 -CU	MIÉRCOLES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
5TO - AUDIOVISUAL	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL ORIENTACIÓN AUDIOVISUAL Y RADIOFÓNICA	OLIVA, ULISES	42-639 -CU // 42-740 -CU	JUEVES	17 A 19	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
5TO - GRÁFICA (ANUAL)	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL GRÁFICA	DRUETTA, SANTIAGO; MANSILLA, HÉCTOR		LUNES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
5TO - INSTITUCIONAL (ANUAL)	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL INSTITUCIONAL	MANSILLA, HÉCTOR		MIÉRCOLES	20 A 22	PRÁCTICO	ANUAL
5TO - INSTITUCIONAL/ INVESTIGACIÓN (ANUAL)	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL INSTITUCIONAL/ INVESTIGACIÓN	GARCIA LUCERO, DAFNE		MIÉRCOLES	18 A 20	TEÓRICO	ANUAL
5TO - INVESTIGACIÓN	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN III	MORALES, SUSANA MIRTA; CABEZAS, CARMEN	42-332 -CU	LUNES	17 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
5TO - INVESTIGACIÓN	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA	MACCIONI, LAURA	42-334 -CU	VIERNES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
5TO - INVESTIGACIÓN (ANUAL)	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL INVESTIGACIÓN	LEVSTEIN, ANA		VIERNES	18 A 20	PRÁCTICO	2º C
IDIOMAS - CICLO BÁSICO ANUAL	INGLÉS	MASERA, MARTA		LUNES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	ANUAL
IDIOMAS - ESPECIALIZACIÓN	IDIOMA FRANCÉS/ITALIANO (EX INTERCOMPRESIÓN DE LENGUAS ROMANCES)	BARACCHI, JUDITH	42-44- C1	LUNES y MIÉRCOLES	10 A 12	PRÁCTICO	2º C

IDIOMAS - ESPECIALIZACIÓN	IDIOMA FRANCÉS/ITALIANO (EX INTERCOMPRESIÓN DE LENGUAS ROMANCES)	BARACCHI, JUDITH	42-44- C2	MARTES Y JUEVES	13 A 15	PRÁCTICO	2º C
IDIOMAS - ESPECIALIZACIÓN	IDIOMA FRANCÉS/ITALIANO (EX INTERCOMPRESIÓN DE LENGUAS ROMANCES)	BARACCHI, JUDITH	42-44- C3	MIÉRCOLES Y VIERNES	12 A 14	PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	TEORÍAS LATINOAMERICANAS DE LA EDUCACIÓN	BAMBOZZI, ENRIQUE	42-SCS39	LUNES	14 A 16	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	TALLER DE NARRATIVA TRANSMEDIA	CAMINOS, ALFREDO; ARDINI, CLAUDIA	42-SCS49	LUNES	18 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	ENFOQUE ESTADÍSTICO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL	CARRIZO STAUFFER, CARLA	42-SCS37	LUNES	18 A 22	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	REDOLFI, FESSIA, GOMEZ	42-SCS58	MARTES	15 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	REALIZACIÓN DE TRABAJOS FINALES EN TV	ATAIDE, JULIO	42-SCS24	MARTES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	HAIQUEL, MIGUEL;MANDAKOVIC, ANA; SAUR, DANIEL	42-SCS31	MARTES	16 A 19	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	DE AMAZONAS, BÁRBAROS Y DE TODO LO DEMÁS: CIBERCULTURA Y COMUNIDADES DIGITALES EN EL SXXI	NATTA, PABLO; REYNOSO, DANIELA, GALDEANO, GUSTAVO	42-SCS65	MARTES	18 A 20	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	ESTÉTICA RADIOFÓNICA	RAMOS, PABLO	42-SCS26	MIÉRCOLES	17 A 19	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS AUDIOVISUALES	PARISI, MARIELA; GATTI, JULIA; BLARASÍN, RICARDO	42-SCS70	JUEVES	13 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C

OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	Del Patriarcado y otros demonios	ALANIZ, MARÍA; ECHEVARRÍA LUCIANA; BRATTI MARÍA FERNANDA, BECKER MICAELA	42-SCS74	VIERNES	17 A 19	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	MODERNIDAD ESTÉTICA Y TEORÍA CRITICA: EL ARTE DE LA CRÍTICA	JUÁREZ, ESTEBAN; , GALFIONE, VERÓNICA;CRISTOB O, MATÍAS; ROLDÁN ,EUGENIA	42-SCS60	JUEVES	15 A 17		2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	TEORÍA CRITICA. POPULISMO. CONFIGURACIONES HISTÓRICAS Y REVISIONES TEÓRICAS CONTEMPORÁNEAS	MERLO, CARLOS; KSAZENICKI, INÉS	42-SCS73	JUEVES	15 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	Sobreinformación, giro emotivo y afectaciones socioculturales ante la pandemia: medios y redes sociales en América Latina	VERA DE FLACHS, CRISTINA; MENGO RENEÉ; ALANIZ, MARÍA	42-SCS75	MIÉRCOLES	16 A 17,30	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	FERREYRA MARÍA ELENA; FRAU ANA LUCÍA	42-SCS63	VIERNES	15 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES - CURRICULAR	COMUNICACIÓN Y SALUD	MENDIZABAL, VICTORIA; CABRAL, XIMENA	42-SCS23	MARTES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES - CURRICULAR	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	DA PORTA, EVA, PLAZA VERÓNICA	42-SCS42	VIERNES	09 A 12	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPTATIVOS - CICLO BÁSICO	ANTROPOLOGÍA Y COMUNICACIÓN "Etnicidades contemporáneas y lógicas mediáticas de producción de alteridades"	LORCA NOEMÍ; BOMPADRE JOSÉ MARÍA	42-SCB06	LUNES	14 A 16	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C

OPTATIVOS - CICLO BÁSICO	MEDIO ORIENTE CONTEMPORÁNEO Y RECIENTE: EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MENGO, RENEEÉ, MENGO LUCÍA; TENAGLIA, PABLO; MATHE INÉS; PIZARRO, HUGO	42-SCB11	JUEVES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPTATIVOS - CICLO BÁSICO	TALLER DE INFORMÁTICA APLICADA II	CIOLLI, LLIMÓS	42-SCB08 - C1 IBAIL	MIÉRCOLES	09 A 13	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPTATIVOS - CICLO BÁSICO	TALLER DE INFORMÁTICA APLICADA II	LUBRINA; BAVIO	42-SCB08 - C2 IBAIL	MIÉRCOLES	14 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPTATIVOS - CICLO BÁSICO	TALLER DE INFORMÁTICA APLICADA II	GOR; OLMO; RODRÍGUEZ	42-SCB08 - C3 IBAIL	MIÉRCOLES	19 A 21	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPTATIVOS - CICLO BÁSICO	CIUDADES EN LAS SOCIEDADES CON. DESDE LA PERS DE LA COM. Y CULTURA	RAGIOTTI, LETIZIA; ANDRADA, ANA; FERRER, MÓNICA	42-SCB9	JUEVES	15 A 17	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C
OPTATIVOS - CICLO BÁSICO / OPCIONALES - TODAS LAS ORIENTACIONES	NUESTRA AMÉRICA 1804-1898	TISSERA, ANA	42-SCS40 // 42-SCB13	JUEVES	16 A 18	TEÓRICO - PRÁCTICO	2º C

LOS TEÓRICOS ESTÁN ASOCIADOS A LAS COMISIONES DE PRÁCTICOS, NO LLEVAN INSCRIPCIÓN.



SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BASICO		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos mínimos
Antropología y Comunicación "Etnicidades contemporáneas y lógicas mediáticas de producción de alteridades"	Noemí Lorca, José María Bompadre, Cecilia Ulla, Magdalena Doyle, Carolina Álvarez Ávila, Graciela Tedesco; Ilardo Corina	Este seminario propone brindar herramientas conceptuales para la reflexión sobre los procesos de configuración de alteridades históricas y nuevas identidades políticas donde la etnicidad es una dimensión central. A su vez, partiendo de entender la importancia de los medios masivos de comunicación en la definición de identidades y representaciones sociales, se propone analizar los procesos contemporáneos de construcción de alteridades en los discursos mediáticos, con foco en las presencias y ausencias de los pueblos indígenas y de poblaciones afrodescendientes en los medios
Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura	Raggiotti Letizia, Andrada Ana; Ferrer Mónica	Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura. Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional
Medio Oriente contemporáneo y reciente: El rol de los medios de comunicación	Mengo Reneé; Mengo Lucía Irene; Tenaglia Pablo; Mathe Inés; Pizarro Hugo Ignacio	Lograr que los alumnos tengan una aproximación al estudio de una problemática en particular, como lo es el conflicto de Oriente Medio, desde su cultura, política y sociedad; en base al análisis de los distintos contextos, circunstancias y situaciones y su reflejo en los medios. Comprender la problemática que afecta a la región en análisis por medio de la identificación del proceso histórico involucrado y de los factores geopolíticos existentes.
Taller de Informática Aplicada II	Ciulli María Elena; Lubrina Roberto; Bavio Eduardo; Gor Oscar; Rodríguez María Eugenia; Olmo Roberto; Llimós Ana Gabirela	Justificar la incorporación de la computadora e informática como herramienta integradora de contenidos (texto, gráfica, sonido, video, animación) y formas (diseño y producción). Desarrollar mayor habilidad en el uso de la computadora y nuevos utilitarios para el diseño y producción gráfica y creación de páginas web. Programa de diseño gráfico (Corel Draw) - Uso de herramientas específicas de diseño - Aplicación del uso del Software - Desarrollo de un sitio Web - Creación de un Weblog
Nuestra América 1804-1898	Tissera Ana	Aproximaciones a la evolución del pensamiento latinoamericano en el siglo XIX. Puntualizar variables y líneas de continuidad en cada etapa, miradas europeas y latinoamericanas. Anverso y reverso del binomio civilización / barbarie. Federación y confederación. Origen y axiología del pensamiento ilustrado. Independencia e integración americana. Debates románticos. Universalismo e historicismo. Liberalismo y socialismo en el ensayo de organización nacional.

SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos
Comunicación en Salud	Mendizabal Victoria	La propuesta del Seminario de Comunicación y Salud se presenta como una instancia de análisis y problematización de la relación comunicación-salud en el marco del contexto latinoamericano, con especial énfasis en el sistema de salud argentino y en particular en el modelo cordobés. El Seminario propone abordar el proceso de construcción de dicha relación, los desplazamientos teóricos, las problemáticas abordadas y las tensiones actuales emergentes. El eje central de la propuesta curricular es brindar instrumentos teóricos y herramientas instrumentales para pensar problemas y prácticas de comunicación en salud. Instituciones y la población en materia de salud en general.
Comunicación y Educación	Da Porta Eva, Plaza Verónica	La finalidad es constituir al seminario como un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación. Lograr que los estudiantes adquieran competencias teóricas y prácticas que le permitan diseñar y participar de proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación. Sensibilizar a los estudiantes respecto de las problemáticas educativas, de los aportes provenientes del campo pedagógico y de la complejidad de las prácticas que ponen en juego ambas perspectivas.
Comunicación y relaciones internacionales: Derechos Humanos	Redolfi Cecilia, Fessia Emiliano, Gómez Alejandra	Reflexionar en torno a las relaciones que a nivel internacional constituyen el entramado de poder que constituyen nuestras sociedades. Brindar herramientas teóricas centrales en torno al lugar que ocupa la estructura jurídico política de los Derechos Humanos en el marco de las relaciones internacionales.
Enfoque estadístico en la comunicación social	Carla Carrizo Stauffer	Este seminario le propone al estudiante y futuro comunicador el desafío de integrar en sus investigaciones la metodología cuantitativa, mediante herramientas y procedimientos estadísticos adecuados a cada caso, permitiendo un análisis profundo de los datos, sean éstos obtenidos de fuente primaria o secundaria. Se propone trabajar desde la modalidad de un seminario-taller, con metodologías como Estudio de Caso y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), entre otras, en las que el estudiante será parte activa del proceso, abordando situaciones concretas y poniendo en juego procedimientos y conceptos tratados en los encuentros del seminario.
Estética Radiofónica	Ramos Pablo	El sonido: Aspectos antropológicos y físicos - El arte sonoro: La dimensión estética del sonido en las disciplinas artísticas y mediáticas - Arte radiofónico: Procesos, etapas, gestión y nuevas tecnologías aplicadas al sonido .
Sobreinformación, giro emotivo y afectaciones socioculturales ante la pandemia: medios y redes sociales en América Latina	Vera de Flachs Cristina, Mengo Reneé; Alaniz María;	Desde marzo estamos en estado de conmoción por la pandemia y sus consecuencias, tanto en el plano de la salud colectiva como para la vida social, económica y política, que no tienen parangón con anteriores situaciones de crisis en el capitalismo global. Contrario a un exceso perturbador de informaciones, propiciamos una reflexión desde la experiencia vivida y una propuesta desde las Ciencias Sociales, la comunicación y el periodismo en en contexto latinoamericano presente, con el objeto de construir otros relatos desde una perspectiva de comunicación como derecho.

Nuestra América 1804-1898	Tissera Ana	Aproximaciones a la evolución del pensamiento latinoamericano en el siglo XIX. Puntualizar variables y líneas de continuidad en cada etapa, miradas europeas y latinoamericanas. Anverso y reverso del binomio civilización / barbarie. Federación y confederación. Origen y axiología del pensamiento ilustrado. Independencia e integración americana. Debates románticos. Universalismo e historicismo. Liberalismo y socialismo en el ensayo de organización nacional.
Opinión Pública y Medios de comunicación	Haiquel Miguel, Mandakovic Mariana, Saur Daniel, Valán	El objetivo es que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de opinión pública y medios masivos de comunicación. Conceptos básicos: La representación política y la producción de la Opinión Pública, Opinión Pública, educación y cultura.
Realización de trabajos Finales en TV	Ataide Julio	El objetivo del curso pone su énfasis en la búsqueda del tema, para resolver posteriormente su investigación y la realización del producto audiovisual. Las temáticas a abordar son diversas respetando las inquietudes de los alumnos. El curso pretende ser guía para la conclusión exitosa del Trabajo Final.
Seminario de teoría crítica: Populismo. Configuraciones históricas y revisiones teóricas contemporáneas.	Merlo Carlos, Ksiazienicki Inés, Magallanes Udovicich Loreta, García Romanutti Hernán	El seminario se enfoca en el análisis, la tematización crítica y la contextualización teórica, sociopolítica e histórica del populismo. Se trabajará sobre lecturas clásicas del populismo (Germani y Murmis y Portantiero) y contemporáneas (como las de Laclau, Mouffe, Follari, Svampa, Arditi y Ansaldo y Giordano). El populismo es un fenómeno de gran relevancia tanto teórica como política, lo cual se suma al carácter amfibológico que encierra dicho concepto y de la pluralidad de interpretaciones de las que ha sido objeto. Esto sugiere la necesidad –sobre todo en nuestro contexto regional- de revisar críticamente, las lecturas sobre esta noción, en una dialéctica con los fenómenos sociopolíticos e históricos que atraviesan nuestras sociedades desde hace un siglo.
Taller de Narrativa transmedia	Caminos, Alfredo; Ardini Claudia; Arraya Yanina	Este seminario en formato de Taller busca comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales, adquirir capacidad reflexiva para formular proyectos transmediales de cualquier duración y variados medios de participación, adquirir capacidad de diferenciar modelos audiovisuales (especialmente televisivos) destinados a completar proyectos propios, diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedial.
Teorías Latinoamericanas de la Educación: aportes al campo de la comunicación	Bambozzi Enrique	El Seminario propone un espacio de reflexión crítica a partir de la lectura de autores del pensamiento educativo latinoamericano, que se inscriben en tradiciones teóricas desde las cuales es posible comprender la realidad socio educativa de la Región. El aporte de tradiciones fundacionales del pensamiento educativo latinoamericano (la educación tradicional, el positivismo pedagógico, la Escuela Nueva, la Educación Popular; la Agenda Neoliberal y el pensamiento educativo de la privatización; las clasificaciones entre teorías críticas y no críticas de la educación) como así también el análisis de investigaciones, de proyectos educativos y de documentos de organismos nacionales e internacionales posibilitará apropiarse de una perspectiva analítica y el inicio de investigaciones que articulen los campos de la comunicación y educación desde una perspectiva latinoamericana, crítica y emancipatoria.

Del Patriarcado y otros demonios	Alaniz María, Echevarría Luciana, Bratti María Fernanda, Becker Micaela	<p>Problematizar la estructura patriarcal conformada a lo largo de la historia por el poder hegemónico y sus distintos regímenes políticos.</p> <p>Propiciar un espacio de diálogo y discusión compartida acerca de la mujer como construcción socio-histórica.</p> <p>Analizar el rol del Estado, la iglesia y demás instituciones políticas en el sostenimiento del patriarcado y los mandatos sociales.</p> <p>Recuperar la historia del feminismo y sus principales debates en regímenes patriarcales.</p> <p>Reflexionar, en clave cultural, acerca de las implicancias del sistema patriarcal y las diferentes manifestaciones feministas.</p> <p>Identificar posibles resignificaciones desde los medios de comunicación a partir del análisis de un producto audiovisual de actualidad.</p>
Realización documental	Ferreyra María Elena, Frau, Ana Lucía	El seminario plantea una continuidad de la asignatura Producción Televisiva II, ya que complementa y profundiza las actividades desarrolladas. En este sentido, la puesta en práctica de un proyecto realizativo documental de amplio alcance, será el eje del trabajo a lo largo del Seminario.
Prácticas Periodísticas Audiovisuales	Parisi Mariela, Gatti Julia, Blarasin Ricardo	Profundizar las prácticas periodísticas audiovisuales. Lograr un producto audiovisual Integral realizado por los alumnos. Desarrollar técnicas profesionales articuladas en conducción, producción, realización y posproducción de un mismo producto audiovisual. Reforzar habilidades para la Conducción de programas en diferentes formatos
De Amazonas, bárbaros y todo lo demás: Cibercultura u comunidades digitales en el S XXI	Natta Pablo, Reynoso Daniela	El seminario constituye un esfuerzo por mirar la contemporaneidad y reflexionar sobre la producción, circulación, legitimación y recepción de contenidos periodísticos, estéticos y culturales en entornos virtuales. La mirada crítica guía el recorrido para identificar qué se cuestiona y cuáles son las disputas de poder en el mundo digital, tanto desde lo discursivo como desde lo estético, y qué actores participan de esa disputa.
Modernidad estética y teoría crítica: El arte de la crítica	María Verónica Galfione, Matías Cristobo, Esteban Alejandro Juárez, Eugenia Roldán	¿Hay un arte, una <i>techné</i> , de la crítica? ¿O la crítica remite siempre a una práctica, a una <i>praxis</i> , que va más allá de la enunciación del juicio sobre las cosas? ¿Consiste el arte de la crítica (sólo) en la suspensión del juicio para detectar errores lógico-formales del razonamiento? ¿O su función se circunscribe a la generación de "polémicas"? Acaso, ¿no constituye la crítica misma primordialmente una práctica de la libertad? Pero si es así, ¿necesita el pensamiento crítico de virtudes éticas, estéticas y políticas especiales para ese ejercicio? A partir de estos interrogantes, el seminario se propone indagar modalidades diversas del esfuerzo crítico. Para ello se estructura un recorrido limitado a algunas de las principales figuras del pensamiento contemporáneo. Todas estas figuras se destacan por centrarse en las condiciones que posibilitan la institución del "arte de la crítica" y, asimismo, por develar distintas formas de entrecruzamiento con las prácticas -estéticas, socio-políticas y éticas- de sujeción y emancipación