

Trayecto curricular de formación en Posgrado

TURISMO, PATRIMONIO, Y COMUNICACIÓN: ABORDAJES TERRITORIALES DESDE DINÁMICAS SOCIO-CULTURALES

Tipo de curso: Trayecto Curricular

Modalidad: Virtual y Presencial

Docente/s dictantes/s:

Dra. María Belén Espoz (IECET CONICET y FCC. CIPeCo-FCC) - (Coordinación)

Dr. José Ignacio Stang (FAUD -CIECS CONICET y FCS)

Dra. Cecilia Quevedo (IECET - CONICET y FCC)

Mgter. Maria Lis del Campo (FCM-Escuela de Nutrición- CIPeCo-FCC)

Fundamentación de la propuesta

Los procesos de patrimonialización y turistificación constituyen claves fundamentales de la actual dinámica socio-urbana, estructurando una compleja trama de ‘lugares’ y ‘sentidos’ para ser/estar en las ciudades y con otros. Si bien el disfrute aparece como eje fundamental de la interacción turística, muchas veces se presentan espacios, prácticas, memorias y objetos en disputa. El presente trayecto pretende instalar una reflexión sobre las dinámicas del turismo y el patrimonio en sociedades (mediatizadas y mercantilizadas) como la nuestra, considerando que ambas impactan en la trama de relaciones sociales y experienciales situadas/territorializadas.

El turismo emerge como una lógica de producción que va dinamizando diferentes dimensiones de la esfera territorial y cultural, convirtiendo lo que es experiencia de vida y vivida en ‘paquetes de experiencia’, susceptibles de ser vendidos/comprados en el mercado como “vivencia turística”. Nos referimos con ello a una diversidad de productos comunicacionales que se producen y circulan vinculados al patrimonio histórico, edificado, la naturaleza, la gastronomía, entre otros. Comprender el turismo o el patrimonio desde un lugar social, político, subjetivo y comunicacional permite observar y describir el impacto que tienen en la trama de relaciones sociales como así también en las dinámicas conflictuales que los atraviesan. Estado y Mercado confluyen al menos en tres direcciones: 1) el turismo como ‘indicador de desarrollo’ –local, regional, internacional–; 2) el turismo como una estrategia de comunicación política tendiente a coagular las conflictividades; 3) la generación de ofertas turísticas bajo el formato de ‘paquetes de experiencia’, sumado a que el patrimonio aparece

además como valor *per se* que se manifiesta en formas regulatorias que van desde objetos vinculados a la historia hasta prácticas y sistemas alimentarios de un grupo o región.

Reflexionar sobre las injerencias de este tipo de políticas o estrategias del mercado se vuelve fundamental para entender las dinámicas de interacción social que se dan en los escenarios intervenidos, así como también hacen a la constitución de la experiencia turística.

La emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19 que atravesamos, implicó el ‘aislamiento’ como forma de detención que nos permite preguntarnos por el devenir de las dinámicas territoriales asociadas al ‘disfrute’, ofreciéndonos un momento particular de observación y análisis, tanto de los actores como de los espacios involucrados en esa dinámica basada en la circulación/comunicación que es el turismo.¹ Fenómeno que debemos considerar para comprender los horizontes del campo turístico y patrimonial en nuestra contemporaneidad.

Este trayecto propone generar herramientas para la comprensión de la relación entre territorios y sujetos involucrados y/o atravesados por estos procesos para la elaboración de diagnósticos situados que permitan a poblaciones, colectivos y organizaciones sociales generar estrategias de organización/intervención-desde abordajes socio-culturales y comunicacionales- en sintonía con sus variables socio-territoriales pero ‘atentas’ a las dinámicas estructurales. La comunicación aparece como encuadre fundamental para el desarrollo de propuestas críticas que articulen formas de participación activa tanto de organizaciones sociales, como experiencias individuales a la hora de afrontar los conflictos estructurados en torno a decisiones del Estado y del Mercado en/sobre el territorio. Es en el cruce de procesos estructurales y dinámicas socio-subjetivas que se evidencian las tensiones y conflictos entre enfoques macro-meso y microsociales. Esto permite abordar de manera crítica nociones como la de ‘desarrollo’ y ‘sustentabilidad’ tan referida en planes y programas.

Durante el trayecto trabajaremos a partir de un cruce de marcos conceptuales y metodológicos provenientes de la Comunicación, la Antropología, la Arquitectura, la Ciencia Política, la Nutrición y la Sociología. En este sentido, buscaremos generar aproximaciones sucesivas al análisis teórico desde estos procesos en paralelo al abordaje de la cuestión

¹ El turismo y la fantasía del crecimiento del empleo ‘ad infinitum’, reveló (con la pandemia) la fragilidad de los derechos laborales adquiridos y expresa un tipo de explotación por cuotas. Lo primero que se pone en evidencia es la fragilidad de los vínculos laborales y el estatuto de las Pymes y pequeñas agencias vinculadas al sector (más de 5600 están al borde de la quiebra). En el informe realizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) el impacto del COVID-19 deja una contracción y pérdida acentuada e inédita en el sector. En Argentina se declaró la “Emergencia turística” en donde el Estado asumió una política de salvataje al sector involucrando la creación de un Programa que incluye la postergación o reducción impositiva y diferentes ayudas económicas compensatorias.

metodológica, buscando generar así la articulación entre el análisis crítico y el hacer desde la dimensión expresivo-creativa de los y las participantes.

Objetivo general

Generar un espacio de reflexión sobre el turismo y el patrimonio considerando la perspectiva de la comunicación y la cultura como encuadre de comprensión de escenarios sociales complejos.

Objetivos específicos

- Aportar herramientas conceptuales y metodológicas para la comprensión del turismo como lógica social de reordenamiento territorial en contextos capitalistas contemporáneos.
- Identificar las transformaciones urbanísticas y turísticas como una problemática de comunicación/cultura.
- Promover una mirada comprensiva e interdisciplinaria sobre el contenido y las injerencias del turismo y el patrimonio en las sensibilidades sociales.
- Configurar una perspectiva que considere la posición de los actores y organizaciones de la sociedad civil en las dinámicas de turistificación y patrimonialización, posibilitando generar diagnósticos situados y el fortalecimiento de una participación comunitaria activa.
- Generar herramientas metodológicas transversales a estos procesos que permitan posicionar las diversas agencias discursivas y políticas de los actores desde el trabajo sobre la creatividad y la expresividad.

Cronograma y modalidad de cursado

En vistas al actual contexto pandémico, la estrategia y metodología de abordaje de los temas centrales del trayecto (con un total de 80 horas) se diseñaron combinando la modalidad virtual y presencial (acorde a la situación de DISPO actual y los protocolos establecidos en cada caso). En principio, las actividades se desarrollarán de manera virtual y luego de manera presencial. Esta última en dos sentidos: mediante actividades que implican el relevamiento individual o grupal de experiencias turísticas/patrimoniales sin asistencia a clases, y mediante encuentros áulicos. Por ello, el trayecto se focaliza en cuatro momentos de formación que serán realizados de acuerdo al cronograma estipulado más abajo. De manera tentativa, se planea el desarrollo del trayecto a partir del mes de agosto hasta noviembre del 2020.

La estrategia global busca ir desde los conceptos, categorías y valores configurados desde la experiencia vivencial de los y las estudiantes con respecto al campo disciplinar, hacia la construcción de conocimiento social sobre el fenómeno desde un abordaje transdisciplinar. La reflexión en torno a los procesos comunicacionales y expresivos involucrados es transversal a todo el trayecto, a la vez que la práctica de la escritura académica se vuelve uno de los elementos estructurantes del proceso. Se invitará a pensadores vinculados al campo con el objeto de profundizar en líneas temáticas de interés.

1. **Primer momento:** Experiencias de indagación en primera persona: relevamiento y descripción del fenómeno desde percepciones, sensaciones y en articulación a los aspectos conceptuales abordados.
2. **Segundo Momento:** Abordajes teóricos-conceptuales del campo: turismo y patrimonio desde una historización de las políticas estatales y principales intervenciones del mercado(patrimonio edificado, étnico y gastronómico como lugares de lectura y análisis).
3. **Tercer momento:** La construcción del objeto cultural y el uso de metodologías expresivo-creativas para el abordaje de fenómenoturísticos y patrimoniales: la mirada del analista. Cuerpo, Subjetividad y Acción para la comprensión del quehacer cultural.
4. **Cuarto momento:**¿Qué quiere decir que nuestra experiencia es mediatizada y mercantilizada? Aportes para la construcción de una clave de comprensión del espacio y las relaciones sociales en las formas de urbanización y comunicación contemporánea.

Ejes temáticos

1. La relación capitalismo–urbanismo. Turismo y patrimonio como dinamizadores socio-territoriales. La mercantilización y la mediatización de la experiencia contemporánea: ser/estar en contextos en constante desplazamiento.El lugar de la comunicación en escenarios complejos.
2. Estado, turismo e identidad provincial. Desarrollo local, políticas culturales y construcción de alteridades/ancestralidades (discusiones teóricas sobre la producción de etnicidad: de la producción folclórica de lo artesanal al valor turístico de la diferencia cultural). La cultura como territorio y mercancía: la construcción de entornos protegidos e imágenes de consumo cultural. Gastronomía y cultura. La noción de autenticidad como regulación de la experiencia.
3. Configuración de itinerarios sensoriales. Estetización de la cultura patrimonializada.Del culto a los monumentos y al patrimonio histórico a su integración en la industria cultural.

El patrimonio y los desafíos de su conservación en contextos de gestión. El patrimonio en entornos digitales: ¿nuevas humanidades?

4. ¿Por qué técnicas expresivo-creativas? Conexiones entre arte, ciencia y experiencia como unidades de análisis. El lugar de la creatividad. Fotografía, dibujo, performance como: a) herramientas de generación de datos; b) métodos de análisis; c) objeto de indagación. El diseño de técnicas-expresivo-creativas. Problemas y desafíos en el uso de la creatividad como herramienta de indagación y diagnósticos sociales. La producción de categorías teóricas y categorías sociales a partir de la noción de vivencia. La escritura y su lugar estratégico en la producción de información y en la construcción de marcos de interpretación social.
5. La problemática de las urbanizaciones turísticas: desafíos para el análisis socio-político y comunicacional de los territorios.

Se focalizará en cada uno de los ejes según intereses puntuales de los estudiantes del trayecto.

ACTIVIDAD	HORAS	MODALIDAD	FECHA ESTIMATIVA
Presentación del trayecto y entrega de primeras consignas de trabajo	3hs	<i>Virtual</i>	2 de octubre
Encuentro-taller del primer ejercicio de análisis	7 hs	<i>Virtual</i>	16 de octubre
Encuentro con Invitado a confirmar	2hs	<i>Virtual</i>	23 de octubre
Trabajo en foros y consultas de orientación de los trabajos de relevamiento	8 hs	<i>Virtual</i>	Ultima semana de octubre
Indicadores globales del Turismo y Patrimonio. Marcos de interpretación del campo (Dra. B. Espoz; Dr. J. Stang; Dra. C. Quevedo; Mgter. L. del Campo)	10hs	<i>Presencial/Virtual</i>	Del 6 al 13 de Noviembre
Encuentro con el Dr. Manuel Delgado	2hs	<i>Virtual</i>	20 de noviembre
Abordajes metodológicos expresivo-creativos.	18hs	<i>Virtual</i>	1 al 6 de diciembre
Reconstrucción de una perspectiva socio-comunicacional del Turismo y	20hs	<i>Presencial/virtual</i>	18 de diciembre

Patrimonio			
Elaboración de informe final del Trayecto	10hs	<i>Virtual</i>	Febrero del 2021

Bibliografía

Si bien se incluye la obligatoria y complementaria, la bibliografía será puntualizada en virtud de los intereses que surjan de los y las estudiantes.

Obligatoria

ALMIRÓN, A; BERTONCELLO, R. & TRONCOSO, C. (2006). “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 15, n°2, Buenos Aires. Disponible en <http://bit.ly/2gqhj9R>.

BOITO, M. E (2010) “Estados del sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos para precisar una lectura materialista de las sensibilidades” en Cuerpos y emociones desde América Latina. J. GROSSO y E. BOITO (compiladores). Córdoba: CEA-CONICET y Facultad de Humanidades de la Universidad de Catamarca. E-books. Págs. 83-101

BUCK MORSS, S. (2014). “Estética y anestésica: una reconsideración del ensayo sobre la obra de arte”. En *Walter Benjamín escritor revolucionario*. (1ª ed.) (pp. 169 – 222). Buenos Aires: La Marca Editora.

DELGADO, M. (2001) La ideología en su lugar. En Manuel Delgado, *Memoria y lugar* (pp. 10-18). Valencia: Ediciones Generales de la Construcción.

-DELGADO, M. (2015) “La Redención de las multitudes. Rescate y restauración del sujeto en los movimientos sociales de última generación”. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, IX(2): 101-129

ESPOZ, M. B & IBÁÑEZ, I. (2009) “Subjetividades en contextos de pobreza: aportes a una metodología expresivo creativa para re-inscribir prácticas de niños/as y jóvenes de 'ciudad de mis sueños'”, en *Revista Perspectivas de la Comunicación*, Vol 1, n° 2. Universidad de la Frontera, Chile. Pp. 72–83. Disponible en: http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_2_2008/parte2_07.pdf

ESPOZ, M. B (2016) “Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural”. *Revista CHASQUI* n° 133. Sección Informes. 2016. CIESPAL-ECUADOR. Pags. 317-334.

GARCIA CANCLINI, N. (1993) “Los usos del Patrimonio cultural”, en *El patrimonio cultural de México*, E. FLORESCANO (comp.) México: FCE. Pp. 16-33.

HARVEY, D. (2005) “El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión”. en *Socialist register*, Buenos Aires: CLACSO, 2005

HARVEY, D. (2013) “El derecho a la ciudad”, en *Ciudades Rebeldes*, Madrid: AKAL ediciones.

LASH, S. & URRY, J. (ed.) (1998). *Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la postorganización*, (selección de fragmentos). Buenos Aires: Amorrortu.

LE BRETON, D. (2009). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. 1ª ed. 1ª reimp. Buenos Aires: Nueva Visión.

LEFEVRE, H. (1974) “La producción del Espacio”, en *Papers: revista de sociología*, Núm.: 3 (p. 219-229).

LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2010) ¿Cultura o acutura? El desencanto de la vida intelectual, el amor al arte, la experiencia turística. En, Gilles Lipovestky y Jean Serroy, *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*(pp. 113-120).Barcelona:Anagrama.

LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2015). Consumir la ciudad. En, Gilles Lipovesky y Jean Serroy, *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*(pp. 264-288). Barcelona: Anagrama.

PEIXOTO, P. (2011). O património revela o mundo como ele é. *CEAMA*, 7, 228-232. 164; 165-167.

PIGLIA, M. (2008). El “despertar del turismo”: primeros ensayos de una política turística en la Argentina (1930-1943). Disponible en:

<http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/piglia2.pdf>

VILLAGRA, E. y QUEVEDO, C. (2019): “Memorias públicas y escenas turísticas interétnicas en dos formaciones provinciales del Norte Argentino”. En: Espoz Dalmaso, María Belén, et. al (comp.) *Memorias y patrimonios: relatos oficiales y disputas subalternas*. Buenos Aires: CONICET.

WILLIAMS, R. (1997) (Selección de Fragmentos). “Estructuras del Sentir y “La práctica creativa”, en *Marxismo y Literatura.*, Barcelona: Península. Págs. 150-158 y 236-243.

Complementaria

BELLINI, A. (1999). “De la restauración a la conservación; de la estética a la ética”, en *Loggia, Arquitectura & Restauración*, núm. 9, pp. 10-15.

CHOAY, F. (2016). “Alegoría del patrimonio”, en *Cuatro Cuadernos, Apuntes de Arquitectura y Patrimonio*, disponible en cuatrocuadernos.wordpress.com, pp. 68-76.

COMAROFF, J. y COMAROFF, J. (2011): *Etnicidad S.A*. Buenos Aires: Katz.

DI FELICE, M. (2012). Las formas visuales del habitar. En, Massimo Di Felice, *Paisajes posurbanos. El fin de la experiencia urbana y las formas comunicativas del habitar* (pp. 139-166). Córdoba: Ediciones del Copista.

ESPEITX, E. (2004): “Patrimonio alimentario y turismo. Una relación singular”. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2(2), pp. 193-213. Recuperado de: www.pasosonline.org

GARCÍA CANCLINI, N. (2013). La expansión de la cultura: incomodidades para las ciudades y el arte. En Nestor García Canclini y Juan Villoro (coord.) *La creatividad redistribuida* (pp.13-21). México: Siglo XXI Editores.

HARTOG, F. (2004). “Tiempo y patrimonio”, en *Museum International*, núm. 227, pp. 4-15.

LABORDE, G. y MEDINA, F. X. (2015): “De los recetarios nacionales a los expedientes patrimoniales. Una confrontación de identidades y políticas culturales”. En: Ricardo Ávila, Marcelo Álvarez y Francisco X. Medina (coord.), *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios. Confrontaciones culturales, identidades, resignificaciones* (1ª edición) (pp. 89 – 104). Colección Estudios del hombre. Serie Antropología de la Alimentación (33). México: Universidad de Guadalajara.

MATTA, R. (2015): “Conocimiento y poder: prácticas alimentarias y patrimonialización cultural”. En: Ricardo Ávila, Marcelo Álvarez y Francisco X. Medina (coord.), *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios. Confrontaciones culturales, identidades, resignificaciones* (1ª edición) (pp. 205 – 220). Colección Estudios del hombre. Serie Antropología de la Alimentación (33). México: Universidad de Guadalajara.

PEIXOTO, P. (2013), “A cidade performativa na era da economia das experiências”, in Fortuna, C. et al (orgs.), *Cidade e Espetáculo - A cena teatral luso-brasileira contemporânea*. São Paulo: EDUC, 141-151.

_____ (2006), “O património mata a identidade”, in Elsa Peralta e Marta Anico (org.), *Patrimónios e identidades – Ficções contemporâneas*. Oeiras: Celta, 65-74.

ŽIŽEK, S.(2008): “Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multicultural”. En: Jameson, F. y Žižek, S. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.

Recursos necesarios (técnicos y humanos).

Para el desarrollo de las actividades virtuales es condición mínima contar con acceso a una computadora y a conectividad dado que se realizarán en las aulas virtuales de la UNC.

Para el caso de las clases presenciales se solicita computadora, proyector y cañón.

Público destinatario. Graduados/as universitarios/as en Ciencias Sociales y afines, de carreras vinculadas al Turismo como así también vinculados/as profesionalmente a las áreas de desarrollo de turismo y patrimonio interesados/as en la formación de postgrado. Se priorizará en todos los casos el lugar para docentes de la UNC en proceso de formación de posgrado; también se admitirán postulantes de otras ramas del conocimiento (sujeto a evaluación según cupo y trayectoria).

Sistema de evaluación.

La evaluación será progresiva y alcanzará a los diferentes niveles de avances de sistematización y escritura que se vayan proponiendo a lo largo del cursado y en relación a diferentes actividades/consignas propuestas. El informe final es un trabajo integrador y condensador de los avances realizados, orientado a la generación de nuevos proyectos de investigación, o a avances de investigación o a la escritura de un ensayo. La extensión del escrito será de entre 10 y 20 páginas, a ser calificado en la escala 1 a 10.

Condiciones de admisión de los cursantes

- Egresados/as de las carreras de Comunicación, Antropología, Sociología, Geografía, Ciencias Políticas y afines.
- Egresados/as de las carreras de Turismo y Arquitectura.
- Profesionales (con licenciatura y/o tecnicatura) que se desempeñen en espacios de diseño, aplicación o gestión de planes en el campo del turismo y/o el patrimonio.

Sobre el cuerpo docente del curso y coordinador

Coordinadora. María Belén Espoz Dalmasso. Licenciada en Comunicación Social de la FCC-UNC. Doctora en Semiótica, CEA-UNC. Investigadora Adjunta del CONICET. Profesora Asistente Regular en la FCC de la UNC y docente categoría III del Programa de Incentivos. Actualmente se desempeña como Directora del Centro de Investigaciones de Periodismo y Comunicación (CIPeCo) de la FCC. En el año 2014 obtuvo una beca externa de formación posdoctoral para Investigadores del CONICET en el Centro de Estudos Sociais (CES) de la Universidad de Coimbra, Portugal. Desde el año 2007 dirige y participa en diferentes instancias de investigación y transferencia científica y tecnológica, así como también realiza actividades de Extensión Universitaria, estancias de movilidad docente y dictado de cursos de grado y postgrado (a nivel nacional e internacional). Co-coordina el Programa de Investigación “Ideología, prácticas sociales y conflictos” radicado en el IECET-CONICET y UNC. Contacto: belen.espoz@unc.edu.ar

María Lis del Campo. Doctoranda en Ciencias Sociales (FCSyP-UNCuyo). Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA-UNC. Licenciada en Nutrición, FCM-UNC. Profesora Adjunta Regular en la Escuela de Nutrición (FCM) y docente categorizada por el Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de Universidades Nacionales (SPU). Docente de Posgrado en la FCM y la FCC (UNC). Ha participado y participa en actividades

de formación de postgrado, extensión e investigación de la UNC y de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia). Contacto: delcampo.marialis@gmail.com

Cecilia Quevedo. Doctora en Ciencia Política por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Licenciada en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). Desde el 2008 forma parte de equipos de investigación financiados por la UNVM y desde 2014 de equipos financiados por la UNC. Es miembro del Programa “Ideología prácticas sociales y conflicto” (IECET- FCC. UNC) y del “Grupo Interdisciplinarios de Estudios sobre el Hábitat” (CIPeCo FCC-UNC). Es Investigadora Asistente del CONICET con lugar de trabajo en el IECET-UNC. Su tesis doctoral se tituló “Estados locales y alteridades indígenas. Sentidos sobre la inclusión habitacional en El Impenetrable” (2015). Realizó la Diplomatura Universitaria en Historia Argentina y Latinoamericana (PUAL-SPU-UNVM). Fue becaria Doctoral tipo I, Doctoral Tipo II y Posdoctoral de CONICET. Actualmente, su línea de investigación en este organismo se basa en el abordaje a las configuraciones ideológicas de las políticas habitacionales para pueblos indígenas en la provincia de Chaco. Se desempeña desde el 2016 como docente colaboradora del Seminario electivo no permanente "Ideología, prácticas y conflictos sociales en el escenario urbano cordobés" (FP-UNC). Contacto: quevedoceci@gmail.com

José Ignacio Stang. Doctor en Arquitectura y Urbanismo (FAU-UNLP). Arquitecto (FAUD-UNC). Becario Posdoctoral (CIECS, CONICET y UNC). Profesor asistente en la cátedra Introducción a la historia de la arquitectura y el urbanismo A (FAUD-UNC). Integrante del programa de investigación Estudios sobre los lugares del habitar y de la memoria (CIECS, CONICET y UNC). Contacto: josestang@unc.edu.ar

Redes:

El trayecto **TURISMO, PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN: ABORDAJES TERRITORIALES DESDE DINÁMICAS SOCIO-CULTURALES** es una invitación al análisis crítico y a vivenciar reflexivamente desde la propia experiencia, cómo se ponen en juego mecanismos del funcionamiento social que van configurando nuestra sensibilidad y conocimiento del mundo. Tanto el turismo como el patrimonio implican una construcción de relaciones y valores que se sostienen *en y por* los cuerpos. En esta dirección, proponemos construir una mirada sobre fenómenos territoriales desde abordajes socio-comunicativos que tensionen las tendencias de

mercantilización y mediatización cultural, desde una perspectiva situada basada en la intervención/organización de los actores territoriales, desde un trabajo progresivo sobre las propias percepciones, sensaciones y configuraciones de sentido.