



ANUARIO 2010 - 2012

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

EDITORES

Ana Levstein, Sandra Franco, Fernanda Cárcar y Lucas Valdés.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Soledad Moreno Lascano e Iván Bendayán

CORRECCIÓN

Magdalena Bagliardelli y Belén Schiavi.

ISBN

Esta obra está bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 3.0 Unported.
Para ver una copia de esta licencia, visita <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>.

AUTORIDADES**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

Rector Francisco Tamarit
 Vicerrectora Silvia Barei

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

Decana Marcela Aspell
 Vicedecano Guillermo Barrera Buteler

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Directora Claudia Ardini
 Vicedirectora Stella Regis

Secretario Administrativo	Mario Niedfeld
Secretario de Planificación	Nicolás Esbry
Secretaria de Extensión	Sandra Franco
Prosecretaría de Extensión	Cecilia Ulla
Secretaria de Ciencia y Tecnología	Ana Levstein
Secretaria de Posgrado	Susana Morales
Secretario Académico	Santiago Ruiz
Prosecretaria Académica	María Fernanda Cárcar
Prosecretario Académica del Profesorado	Enrique Bambozzi
Prosecretario de Educación a Distancia	Luis Funes
Secretaria de Asuntos Estudiantiles	María Eugenia Rotondi
Prosecretaria de Asuntos Estudiantiles	Cecilia Passini
Área de Comunicación Institucional	Lucas Valdés
Departamento de Concursos	Lilian Páez y Ana Emaides
Oficina de Graduados Coordinadora de Recursos	Marina Ferrari

ÍNDICE

1. INVESTIGACIÓN

- 15 La trama comunicativa en la construcción y reproducción de identidades colectivas y públicas en organizaciones de gestión horizontal
- 28 Periódicos digitales del interior del país. Contenidos, diseño e interactividad
- 34 La noción de autor en la construcción colaborativa en Internet: Sus complejidades técnicas, socioculturales y jurídicas.
- 41 Nosotros y los Otros en una Construcción Identitaria. Una visión de la política internacional según Estanislao Zeballos, durante la Gran Guerra.
- 48 Procesos metacognitivos en el Sujeto del Aprendizaje universitario. Sentidos y prácticas
- 57 El recurso de los blogs en el portal digital del diario "La Voz del Interior"
- 65 Nuevas miradas en investigación y producción de contenidos en la pantalla.
- 68 Pretensiones democráticas de la comunicación gubernamental: Estudio de los mensajes del departamento ejecutivo de la ciudad de Córdoba
- 73 Periodismo digital en la formación de Comunicadores. Lenguajes y dispositivos tecnológicos de profesionales y usuarios: su incidencia en producción, distribución y recepción de la información. Enseñanza-aprendizaje: tendencias y enfoques.
- 78 Subjetividad y comunicación en una comunidad del noroeste cordobés: una experiencia intergeneracional
- 83 Urbanismo estratégico, experiencias de habitabilidad, circulación y desplazamiento en la ciudad. Indagación sobre vivencias/experiencias de las clases subalternas
- 96 Estrategias de comunicación: Derecho a la Comunicación y discapacidad: Un estudio de caso.
- 100 Las prácticas de escritura en un taller de producción gráfica de la carrera de comunicación social: Dificultades y estrategias superadoras.
- 107 Incidencia del curso introductorio a las carreras de tecnicatura con modalidad a distancia en la retención y desempeño académico de alumnos cohorte
- 113 Formación inicial de comunicadores sociales: Redes sociales digitales y tareas académicas

2. EXTENSIÓN

- 118 De la ciudad al campo. Tensiones entre culturas emergentes y preexistentes. El caso las calles, traslasierra, córdoba
- 125 La participación ciudadana en las redes sociales y portales digitales: el caso del municipio de la ciudad de córdoba
- 129 Comprensión sociológica de la filosofía y las ciencias sociales en la modernidad tardía
- 136 Apropiación mediática: Disponibilidad y acceso a medios radiofónicos y televisivos
- 141 Estudios y crítica de la historieta
- 149 Programa "estudios sobre sociedades y entornos virtuales y digitales"
- 155 El campo de la comunicación institucional desde la perspectiva constructivista de pierre bourdieu. Usos comunicativos internos y externos de las redes sociales digitales en contextos institucionales
- 163 Nuevas socialidades y configuraciones de mundo entorno a las redes sociales digitales. Un estudio situado con jóvenes estudiantes
- 170 Socialismo del siglo xxi y alba. La política de hugo chávez y la prensa venezolana (2005-2006)
- 182 "Bitácoras de expresión como puente de la memoria". Los diversos modos expresivos como instrumento para la construcción de una identidad común en el marco del bicentenario.
- 187 "Son cosas chiquitas". Construyendo espacios de aprendizaje, formación y diálogo (de prácticas, miradas y saberes) entre organizaciones sociales para la sistematización colectiva de sus experiencias.
- 191 Habitando miradas: La intervención visual como estrategia de disputa del espacio urbano
- 197 Programa comunicación educativa y promoción de derechos de niños y jóvenes en escuelas rurales y urbano-marginales de córdoba.
- 202 Tejiendo redes de comunicación, salud y derechos para la integración social de personas con trastornos mentales.
- 209 Laboratorio de comunicación y producción de contenidos para potenciar la red de la economía solidaria en córdoba

Recuperando saberes ambientales y agroecológicos desde la práctica radial en la escuela. Caso las calles, traslasierra, córdoba	216
Ciudadanía en salud: contribuyendo al ejercicio de derechos en salud mental de personas y grupos vinculados al programa del sol	227
"Compartir nuestras miradas sobre quiénes somos". Propuestas de comunicación para la inclusión social de los jóvenes	232
Mediatización y prácticas comunicativas juveniles: espacios de poder y resistencia en la discursividad	238
Yo soy "changarín": recuperar la palabra desde sectores de trabajo vulnerable.	243
Aportes para la construcción de un desarrollo socioterritorial agroecológico en comunidades de traslasierra de córdoba.	247
Incertidumbre en el paso del nivel secundario a la universidad. Acortando distancias a través de una propuesta de articulación.	253

3. TESIS

258

PRESENTACIÓN



Secretaría de Ciencia y Tecnología



Escuela de Ciencias de la Información



UNC

Universidad Nacional de Córdoba



INVESTIGACIÓN 2010 - 2012

PROYECTO

LA TRAMA COMUNICATIVA EN LA CONSTRUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IDENTIDADES COLECTIVAS Y PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES DE GESTIÓN HORIZONTAL

DIRECTORA
CODIRECTORA
EQUIPO

Dra. Abatedaga, Nidia Cristina
Mgter. Siragusa, Cristina Andrea
Mgter. Haiquel, Miguel A.; Lic. González, Verónica; Lic. Alcaraz, Carla; Ab. Amione, Marcela; Lic. Esteban, Rocío; Alumna Ayala, Claudia

INTRODUCCIÓN

Este artículo propone un recorrido por los resultados que el equipo de investigación obtuvo durante el proceso de indagación que se llevó adelante durante los años 2010-2011 con subsidio de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba.

Este periodo significó un avance cualitativo esencial en el proceso investigativo que el equipo viene transitando, a partir del trabajo realizado anualmente en la cátedra Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social del 4º año de la Especialidad en Investigación y Planeamiento de la Licenciatura en Comunicación Social de la ECI.

Con una progresiva profundización, se fueron realizando análisis que permitieron comprender más cabalmente el funcionamiento de la gestión cooperativa e intercooperativa en cuanto a las relaciones entre el entramado comunicacional y ciertas formaciones identitarias que predominan entre los trabajadores.

Además se estudiaron las maneras en que pueden incidir estas relaciones comunicativo/identitarias

en la sustentabilidad económica y política de las organizaciones de gestión horizontal, más específicamente en aquellas que se inscriben en el campo de la Economía Social o Solidaria, con la forma jurídica de cooperativas de trabajo.

FUNDAMENTACIÓN

La indagación comunicacional en emprendimientos productivos cooperativos posee el mérito de realizar un aporte apreciable a la comprensión del entramado de relaciones del sector denominado Economía Social. Debido a que estructuralmente las 22 cooperativas en análisis se encuentran desligadas de toda organización de defensa del trabajo que las aglutine, ya que los órganos sindicales, asociaciones profesionales o agrupamientos por oficio no son jurídicamente pertinentes, el estudio de los vínculos comunicativo/identitario específicos sobre trabajo cooperativo pueden colaborar no sólo en la mejora de las relaciones intercooperativas, sino en el auto-reconocimiento de la posición sui géneris que el trabajador-socio-cooperativo posee.

La indagación de instancias

de comunicación/educación y de procesos dialogales orientados a identificar las características del entramado comunicativo/identitario interno y externo, parecen ser algunas de las condiciones necesarias, aunque nunca suficientes, si bien muy importantes, para mejorar la sustentabilidad económica del sector.

El trabajo realizado partió de antecedentes investigativos que reconocieron la complejidad contextual que rodea a las cooperativas de trabajo, muchas de las cuales emergieron de la crítica situación que la aplicación de medidas económicas neoliberales durante la década de 1990 produjo en nuestro país.

A esta complejidad histórica de origen, se agrega una configuración actual que desde el exterior parecía no facilitar la conformación de identidades colectivas y públicas acordes a la posición laboral de los asociados.

Existían fuertes presunciones que indicaban que tanto el Estado (en los niveles gubernamentales nacional y provincial) como los medios nominaban a las cooperativas con definiciones inadecuadas o al

menos que parecían colaborar escasamente para que los asociados se reconocieran en la difícil posición de trabajadores – socios – colectivos.

Por otro lado se conjeturaba que las identificaciones públicas difundidas podrían encontrar terreno fértil en los modos de relación de las cooperativas con el mercado, donde predominantemente desarrollan su accionar entre vulnerable y aislado reproduciendo así la lógica de la ganancia, contraria a sus objetivos solidarios.

En el ámbito interno, se habían conocido algunas dificultades para sostener procesos de interacción discursiva horizontales, con consecuentes gestiones que desvirtúan la lógica y principios cooperativos, produciéndose mecanismos de delegación y centralización del poder en la toma de decisión.

También se había previsto que muchos asociados poseían notorias confusiones en cuanto a lo que es la identidad específicamente cooperativa: algunos se identificaban con la posición de “patrón” y otros con la situación de “trabajador asalariado”, ninguna de las cuales responde acabadamente a la posición del socio – trabajador – cooperativo, que es propietario colectivo de algunos aspectos del proceso productivo.

Propuesta de investigación

Las preguntas iniciales que motivaron nuestra indagación interrogaron en el campo de la comunicación social, acerca del tipo de relaciones que podrían establecerse entre el entramado comunicacional y ciertas formaciones identitarias, en el marco de la gestión cooperativa e intercooperativa.

El interés, además, se centró en estudiar las formas en que el entramado comunicativo/identitario pue-

de incidir en la sustentabilidad económica y política de organizaciones de gestión horizontal.

El itinerario recorrido y los antecedentes de investigación del equipo de trabajo permitieron contar con algunas presunciones confirmadas, y así partir del reconocimiento de al menos tres formaciones identitarias conviviendo en las organizaciones de gestión horizontal, cuyas perspectivas diferenciadas en cuanto a capital simbólico y comunicacional dan lugar a tensiones internas.

A partir de estas condiciones se elaboraron hipótesis que relacionaron la permanencia y crecimiento de organizaciones cooperativas con la existencia de un entramado comunicacional e identitario capaz de viabilizar su realización económica y posibilitar una identificación interna y externa genuinamente cooperativa.

En el nivel interno se asociaron las modalidades de puesta en común con las estructuras discursivas de poder diferenciado, a las cuales se presumía expresan y reproducen. Desde el punto de vista externo, se reconocía el ámbito intercooperativo como un espacio necesario para construir comunicativamente una identidad pública que permita viabilizar proyectos y visibilizar las demandas del sector de la denominada Economía Social. Así, se presupuso que la legitimación en el espacio público podría estar influyendo en relativizar el reconocimiento y resolución de las tensiones identitarias internas.

Los objetivos generales propusieron, en primer lugar, indagar las tramas comunicativas existentes y necesarias en la conformación de identidades al interior de cooperativas de trabajo y entre éstas y otras organizaciones sociales afines. En segundo lugar, sistematizar las ba-

ses teóricas y metodológicas para organizar modelos de entramados comunicativos que favorezcan identidades genuinas al mejoramiento de la sustentabilidad económica e ideológica de entidades de gestión horizontal.

Los objetivos específicos plantearon a) caracterizar las relaciones comunicativas que se producen al interior de las cooperativas de trabajo, en relaciones intercooperativas y con el Estado; b) evidenciar aspectos que muestren diferencias y coincidencias entre relaciones comunicativas y las identidades políticas colectivas conformadas; c) realizar intervenciones con entramados comunicacionales que favorezcan la conformación de identidades genuinamente cooperativas y viables económica e ideológicamente y d) sistematizar los resultados de las intervenciones en materiales, modelos y métodos posibles de ser utilizados en el diseño de políticas públicas o en proyectos de fortalecimiento de relaciones intra e intercooperativas.

Metodología utilizada

La investigación contó con etapas en las que se aplicaron técnicas diferentes para indagar las tramas comunicativas existentes y ausentes. Por un lado se aplicaron cuestionarios sistemáticos a informantes clave de cooperativas de 1° y 2° grado, muchos de los cuales pertenecen a I.Fi.Co.Tra. Además se entrevistó a diferentes funcionarios gubernamentales, como el Sub Director de Cooperativismo de la Municipalidad de Córdoba Sr. Esteban Trebino, el Sub Secretario de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba, Dr. Sergio Lorenzatti y el representante del IPES en Córdoba, Sr. Enrique Fernández.

Para su estudio las entrevistas se procesaron comparativamente en base a dimensiones cualitativas de análisis, volcando las afirmaciones más significativas en cuadros de análisis multivariado.

Por otro lado se realizaron observaciones participantes en diferentes eventos realizados con organizaciones cooperativas, tales como el Plenario General CNCT (Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo) realizado el 1° de julio en la sede de la Mutual del M.A.S. de la ciudad de Córdoba y las Jornadas de Encuentro entre las cooperativas que participan del programa de colaboración con la cátedra¹ realizado el miércoles 3 de noviembre en la sede de la Casa de la Cooperación de esta misma ciudad.

Finalmente se realizó un rastreo sistemático de apariciones de notas que traten temas vinculados a cooperativas particulares o que aborden el cooperativismo en general, en los principales medios masivos gráficos de la ciudad en las versiones digitales. El seguimiento permitió obtener escasa pero sustanciosa información de "La Voz del Interior" on line, "La Mañana de Córdoba", "Sitio Cooperativo" y "Comercio y Justicia". Los materiales mediáticos seleccionados se analizaron comparativamente, colocando algunas frases significativas en cuadros multivariados para su estudio.

Marco teórico conceptual

La noción de entramado comunicacional aquí propuesto supone un abordaje a la comunicación en dos dimensiones mutuamente determinadas. Por un lado, en tanto los sujetos tienen como condición de posibilidad la capacidad de significar y significarse como tal sujeto y como diferente a otros, la comu-

nicación es constitutiva de subjetividad conformando su identidad y alteridad, una identidad que se desenvuelve dentro de ciertas condiciones sociales, históricas y políticas.

Por otro lado, la comunicación puede remitir, desde una perspectiva instrumental al proceso en el que se desenvuelven las relaciones humanas, que nos sitúa frente a las interacciones que los sujetos institucionalizan desde las posiciones donde están y que reproducen y modifican en forma cotidiana. Esta es una instancia relacional entre sujetos, donde interactúan concreta y objetivamente con otros, imprimiendo su propia subjetividad en ese acto social.

Ambas dimensiones, el nivel constitutivo y el nivel instrumental son modalidades diferentes pero necesarias una a la otra, y sintetizan en la noción de un sujeto que se conforma en la interacción con otros. La síntesis se materializa en interacciones comunicacionales que pueden favorecer o perjudicar el intercambio de intereses comunes, disidencias y acuerdos que articulan a los sujetos individuales en un colectivo que a la vez reproduce su situación de sujeto social.

Atendiendo a las interacciones entre sujetos colectivos, la comunicación así concebida es consustancial a los procesos autorreferenciales, el nosotros, donde se enfatiza en la definición de sí mismos considerando tanto las conceptualizaciones como las representaciones de su propia situación. En el despliegue de instancias dialogales los interlocutores pueden construir significados compartidos a partir de reconocerse como sujetos de acción, más allá de sus diferencias. Esta postura tiene la capacidad

1 El trabajo que vienen desarrollando de manera conjunta desde el 2008 IFICOTRA y la Cátedra de Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social, logró concretar a fines del año pasado un Convenio Marco entre IFICOTRA y la UNC (Res. Rectoral 2200/10) que abre las puertas a mayores espacios de articulación y desarrollo tanto de las cooperativas como a las políticas universitarias en el sector de la Economía Solidaria. En ese marco la Cátedra de Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social ofrece la posibilidad de dotar a cada cooperativa de un equipo estudiantes avanzados que, formándose en Planificación de Proyectos de Comunicación, puedan trabajar en beneficio de cada cooperativa socia de IFICOTRA colaborando en el fortalecimiento de sus procesos de comunicación interna y externa. Estas cooperativas son: Coop. de Enseñanza Argüello, Coop. de Enseñanza Paula Albarracín, Coop. de Reciclado Cor-Cor, Coop. La Prensa (diario Comercio y Justicia), Coop. de Changarines El Abasto, Coop. de limpieza de vidrieras Luci-Vid, Coop. Secoen, Coop. de catering Sol de Yofre, Coop. de Vigiladores Puerto Deseado.

potencial de neutralizar procesos de concentración de poder en los que se instaura un proceso que va "transformando al hombre en una casi 'cosa', lo niegan como un ser de transformación del mundo. Además de negar la acción y la reflexión, verdaderas, a aquellos que son objetos de tales acciones" (Freire, 1998:21). Así explicitadas y asumidas las diferencias (como requisito necesario para el re-conocimiento del Otro) la puesta en común de los intereses facilitaría la constitución de una identidad colectiva que busque transformar sus condiciones de existencia. El diálogo, de este modo, no debe contemplarse sólo como "intercambio conversacional 'consumatorio'" sino que se concibe en tanto "construcción de un mensaje común, de un conocimiento nuevo, mediante el análisis de la realidad, el compartir experiencias y el raciocinio conjunto" (Martínez Terrero, 1986:78)

Para dotar de inteligibilidad a la densidad de estos procesos identitarios se requiere, además, incluir la dimensión histórico-experiencial que puede abordarse a partir de la recuperación de las memorias que se plasman en las narrativas que construyen los sujetos involucrados, considerados en organizaciones y productos de una compleja trama histórica, política y cultural: "en esa trama hay tradiciones, relatos, hechos que pesan en la memoria de los que habitan el lugar como experiencia de felicidad, de tristeza, de esfuerzo, etc." (Balián et al, 2002:23). Para Prieto Castillo "es a través de esa trama de relato como podemos ir captando las relaciones entre el tiempo biográfico y el tiempo social" (1991:120), o dicho de otro modo, de la interrelación entre la propia experiencia y vivencia, y lo acontecido a nivel macrosocial. La revisión de las

lecturas que los sujetos establecen en relación a su pasado (individual y colectivo) permite comprender los posicionamientos y configuraciones de sentido que actualmente dan significación a sus prácticas.

Otro aspecto consustancial a la conformación de la identidad colectiva es la circulación de saberes a través de procesos de información que permitan un conocimiento acabado de contenidos. Para que sea posible la transformación de un grupo social es necesario que se implementen "procedimientos de comunicación - educación por la vía de la investigación sobre la propia realidad, haciendo conocer en el debate los mecanismos que operan favoreciendo o perjudicando el desarrollo de ese grupo, tomando como base la posibilidad de modificación de las estructuras y posiciones que adopta el pensamiento colectivo frente a determinadas circunstancias que son de inmediato interés" (Abatedaga, 2008:47).

La noción de Identidad suele presentarse como un trayecto atravesado por contrasentidos producidos por identidades contradictorias que se dislocan mutuamente. Las contradicciones se encuentran tanto afuera, en la sociedad, como atravesando grupos sociales políticamente definidos, Parece difícil que una sola identidad pueda servir como un dispositivo discursivo a través del cual todos los variados intereses de las personas puedan ser reconciliadas o representadas. (Hall,2000)

Posee dimensiones diferentes: una Identidad individual, una Identidad Colectiva y una Identidad Pública. La Identidad Colectiva refiere a la definición declarada de pertenencia a un grupo, dentro de los límites y actividades que éste desarrolla. Es una definición de experiencias com-

partidas, es interactiva y producida por varios individuos en relación, que consideran un campo de oportunidades y restricciones. Muestra la concepción que el grupo tiene de sí mismo como unidad única y homogénea en un espacio - tiempo determinados. Los elementos que la conforman incluyen mitos, rituales y sistemas de nombres de grupo que el colectivo se da durante un periodo determinado de tiempo y en un espacio claramente definido (Crocker,1981:163), es el resultado de un proceso de negociación que implica la interacción y el conflicto para constituir el sentido de "nosotros". En segundo lugar, la identidad se aplica a la delimitación que asegura la existencia en estado separado, permitiendo circunscribir la unidad indispensable a la capacidad de distinción. Y en tercer lugar la identidad es una de las relaciones posibles entre los sujetos, permitiendo reconocer lo mismo, establecer semejanzas y por tanto ser solidarios en la construcción. Lo tres caracteres, por tanto se sintetizarían en ser, reconocerse como uno y diferenciarse como uno (Green,1982:230) Es simultáneamente real en el plano cognitivo - está basada en experiencias personales de los sujetos - e idealizada y referida a condicionamientos externos. Remite al universo simbólico propio del grupo porque sin este no habría interpretación posible. (Laraña y Gusfield, 1994)

La Identidad Pública, por otro lado, se conforma por las definiciones que de la organización hacen sujetos que no pertenecen a ella y suelen provenir de grupos institucionalizados en organismos estatales, medios masivos de difusión, u otros sujetos colectivos. Esta Identidad se articula con la construcción que de ella hacen los propios grupos hacia

afuera, permitiendo de este modo elaborar la distinción entre el "nosotros" y "los otros" y fortaleciendo la propia identidad y compromiso con el grupo. La tensa y compleja vinculación entre organizaciones cooperativas y otros actores sociales tales como el Estado y los medios de comunicación, desde un punto de vista comunicacional supone un conjunto de procesos articulados entre sí: el acto de nombrar, el de representar, el del reconocer, y finalmente el de visibilizar (Rincón, 2001). La problemática de la visibilidad aparece de esta manera configurada como un problema central que atañe también al "sostenimiento de identidades, proyectos y conflictos en el ámbito de lo que ha dado en llamarse 'opinión pública'" (Reguillo, 2000:83).

Se asume que en general las cooperativas pequeñas y medianas poseen serias dificultades para acceder al espacio público donde la expresión de sus demandas logre alcanzar visibilidad.

Los entramados comunicacionales que van configurando ambos tipos de identidades no son políticamente neutros y por tanto están sujetos a las intenciones que tengan los miembros del grupo cuando dirimen espacios de poder. Los procesos dialógicos y de intercambio de saberes, ponen en común ideología (en tanto ideas, representaciones e interpretaciones) y permiten que los individuos no sólo se constituyan en sujetos colectivos, sino que favorecen la aparición de nuevas formas de identificación política, colectivamente construidas que contribuyen a dar sentido a sus relaciones sociales. Esto puede ser facilitado por la implementación de entramados comunicativos que intencionalmente promuevan procesos de

formación y capacitación en temáticas vinculadas al cooperativismo y a la gestión horizontal. Para ello debemos distinguir tres posibilidades: la pedagogía con énfasis en los contenidos (exógenos al sujeto destinatario); la pedagogía con énfasis en los efectos (exógenos al sujeto destinatario); y la pedagogía con énfasis en los procesos educativos (endógenas, incluye al sujeto) (Díaz Bordenave y Carvalho, 1978). La conformación de una identidad colectiva que permita la auto-nominación que los sujetos realizan a través de la palabra, la representación de experiencias y aspiraciones colectivas de un grupo social, constituye el escenario inconsciente donde circulan los temas que articulan (reflejando a la vez que refractando) las experiencias sociales. (Bajtin, 1982)

La perspectiva interna de la investigación

Entre los resultados más importantes encontrados, comprobamos que la permanencia y crecimiento de organizaciones cooperativas parece depender, en una parte sustantiva, de la existencia de entramados comunicacionales internos y externos que favorezcan identidades laborales genuinas, que se correspondan con la posición de socio-trabajador, con la labor colectiva que desarrollan cotidianamente y con el modo en que llevan adelante la gestión.

Cabe aclarar que no siempre los socios de las cooperativas de trabajo son propietarios colectivos de los medios de producción (herramientas, máquinas, condiciones infraestructurales y edificaciones para producir), sino que lo que poseen en común está constituido por el nombre o "marca" de la empresa que permite producir un bien o prestar

2 Estos fueron términos utilizados por los trabajadores en el mismo sentido que "conciencia" o "ideología".

3 La investigación se desarrolló de modo paralelo al trabajo de la cátedra que dicta la materia "Planificación y Evaluación de Proyectos de Comunicación Social", del 4º año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. Los procesos de investigación constan de fases en las cuales se realizaron diagnósticos de comunicación en las cooperativas, posteriormente se elaboran planes que proponían la superación de los problemas detectados y en muchos casos se implementaron las acciones de comunicación propuestas.

4 Nos referimos aquí a que en ninguno de los casos abordados se encontraron situaciones de fraude laboral, que generalmente se manifiestan con una apariencia legal de cooperativa de trabajo que en la realidad opera como una empresa de capital, con el propietario ocupando la posición de gestor único del proceso de trabajo y con una distribución de excedentes que se corresponde a la de un salario.

5 En el anexo se presenta un cuadro de las cooperativas abordadas con las principales características. Hay un solo caso analizado que pertenece a la Provincia de Chaco.

6 Hasta la promulgación de la actual Ley de cooperativas (Nº 20.337) la legislación anterior no especificaba la diferencia entre cooperativas de productores (productores de capital privado asociados en cooperativas de servicios) y cooperativas de producción (o de trabajo).

un servicio determinado, como es el caso de las cooperativas de remises. En ocasiones, aunque los medios de producción pertenezcan a la cooperativa, la apropiación de excedentes se realiza en forma individual, como es el caso de las cooperativas de remises o de changadores.

Esto suele derivar en que lo producido ni siquiera atraviesa la instancia de debate por el reparto y esta circunstancia torna sumamente difícil fortalecer los lazos solidarios de producción.

En los casos en que hay propiedad común de los medios productivos, no se encontró que hubiese siempre un reparto igualitario de excedentes en todos los casos, aunque en ocasiones se consideran criterios de equidad tales como la necesidad, la composición familiar, etc. Hay muchas situaciones de distribución diferenciada en virtud de distintas circunstancias: el mérito laboral, la posesión de capacitación profesional específica, contar con mayor antigüedad o pertenecer al grupo de "socios – fundadores".

Habiendo reconocido estas prácticas laborales diferenciadas, la indagación de los entramados comunicacionales permitió identificar 4 tipos de identidades reconocidas en las cooperativas de trabajo:

A) Grupos de asociados con dificultades para adherir a una identidad cooperativa por permanecer en una posición de "trabajador asalariado", consistente y conocida, instituida como una continuidad por inercia en su condición de trabajador dependiente de un salario. Muchos fueron afiliados al sindicato de la rama de actividad y manifiestan resistencia a abandonar la posición asalariada, de allí que suelen comportarse como "empleados", cumpliendo estrictamente con el trabajo asignado y no

se interesan por asistir a instancias de debate colectivo (asambleas, comisiones de trabajo, reuniones). Suelen auto excluirse de espacios de interacción dialógica y delegan la responsabilidad de las decisiones en quienes se encuentran en el Consejo de Administración, institución que sienten ajena y en ocasiones encarnando el lugar de "patrón", lo cual deriva en que estos socios tiendan a exigir el cumplimiento de obligaciones en carácter de empleados. En escasas ocasiones esta identificación ha podido congeniar con la idea de "solidaridad de trabajador" para pensarse en la posición de asociado.

B) Otros subgrupos de asociados comparten con los anteriores el desplazamiento hacia lugares diferentes de la posición de socios – trabajadores – cooperativos. En este caso, los sujetos suelen detentar prácticas acordes a la posición de "propietarios privados" del emprendimiento y manifiestan una identidad vinculada a la de "patrón". Pese a haber transitado la experiencia de trabajar en una relación laboral como asalariados, manifiestan una franca adhesión a la ideología neoliberal, con valores en los que predomina la apropiación individual de beneficios y la tendencia a privilegiar la inserción empresarial de la cooperativa en el mercado, desestimando acciones de índole solidario.

Algunos parecen haber interpretado que la cooperativa es la oportunidad de "ser patrón", por lo que son proclives a generar gestiones que favorecen la centralización de mecanismos decisorios y la concentración de poder. Entre otros, suelen tender a perpetuarse en cargos de los Consejos de Administración, colaboran decididamente en el ocultamiento de información y suelen no propiciar instancias de diálogo. También

colaboran para que las instituciones formales de debate, como las Asambleas, no sean más que momentos de transmisión de información unidireccional al resto de los asociados, y desalientan sistemáticamente la participación. En muchos casos abandonan la cooperativa cuando las condiciones no parecen ventajosas o cuando tienen ofrecimientos laborales asalariados con más remuneración en empresas de capital privado.

C) El subgrupo encarnado por socios "nuevos/jóvenes" se caracteriza por la ausencia de formación en cooperativismo, por carecer de antecedentes de militancia de algún tipo (estudiantil, laboral, partidaria), y por mostrar identidades "indiferentes". Ya sea por desconocimiento o por ausencia de una cultura y de prácticas políticas colectivistas, suelen estar atravesados por tendencias individualistas. Las disputas que protagonizan con socios fundadores no se limitan a meras diferencias generacionales, sino que poseen esquemas cognitivos disímiles sobre la concepción y la práctica de "trabajo". Para los socios fundadores el trabajo tiene un carácter perenne que no se condice con la precariedad e inestabilidad inscripta en la noción de trabajo que tienen naturalizada los jóvenes. Este grupo de cooperativistas se muestra pragmático y menos comprometido con adhesiones ideológicas y con prácticas políticas institucionalizadas. La paulatina necesidad de ingreso de trabajadores en las organizaciones de gestión cooperativa, por renovación vegetativa o por expansión de la actividad económica, plantea el dilema de que a la vez que los jóvenes pueden garantizar la continuidad del emprendimiento, muestran la ausencia de formación previa o ac-

tual en cooperativismo y un escaso compromiso con la historia grupal en la que se insertan.

D) Un grupo de sujetos considerados “adherente a un pensamiento colectivizante” aparece en muchos casos relacionada con los socios “viejos”, en su mayoría fundadores, que cuentan con varios años de actividad en la cooperativa. En los casos de “empresas recuperadas” estos asociados coinciden en el profundo sentimiento de compañerismo que desarrollaron a partir de la experiencia de pérdida del trabajo en 2001. Frecuentemente manifiestan tener antecedentes de participación en ámbitos político – gremiales o partidarios anteriores a la cooperativización de su trabajo. Dentro de este grupo, los trabajadores que no cuentan con antecedentes de militancia manifiestan haber hecho un viraje ideológico, producto de la práctica de la autogestión laboral y de la subjetivización colectiva de la responsabilidad. Este tipo de identidad emergente muestra rasgos solidarios, es “crítica de prácticas puramente mercantiles”, y está atravesada por principios contradictorios. Surge como el germen potencial de una identidad genuina del socio – trabajador – cooperativo, aunque manifiesta serias dificultades para su pleno y extendido desarrollo. Estos trabajadores ostentan una subjetividad, también definida como “mentalidad” o “filosofía”² grumosa, son detentores que tienen convicciones solidarias/colectivas firmes, a veces teñida de mentalidad sindical y otras veces atravesada por la adhesión a principios humanistas. En las organizaciones estudiadas se encontraron sujetos que buscan identificarse como propietarios colectivos, trabajadores y dueños, trabajadores

- colectivos que además tiene fines cooperativos y no únicamente empresarios.

Además de permitir una sistematización tipológica de identidades colectivas más acabada, la indagación permitió elucidar algunos problemas recurrentes que atravesaban las entidades, así como también algunas de las condiciones necesarias para que estas organizaciones sean sustentables. Por caso, se reconoció que si los asociados detentaran identidades cooperativas internas genuinas, podrían mejorar algunas de las situaciones problemáticas actuales.

El universo de entidades abordadas estuvo conformado por 18 cooperativas de trabajo de la provincia de Córdoba³, de diversos objetos sociales, diferentes magnitudes en cuanto a cantidad de asociados y variados ámbitos de cobertura en la prestación de servicios o en la comercialización de las mercancías que elaboran. Además de compartir el carácter cooperativo de la gestión del trabajo y de llevarlo adelante en forma genuina⁴, el 70 % de ellas se encuentran federadas y casi todas residen dentro de la provincia de Córdoba⁵.

Uno de problemas recurrentes en las gestiones internas está vinculado a la permanencia de una identidad que no se corresponde con la posición de socio – trabajador cooperativo que se manifiesta también en inconvenientes para elaborar un sentido de pertenencia a la organización.

Otro problema encontrado es el desconocimiento por parte de los asociados del fundamento de su relación laboral, así como de los deberes y obligaciones básicas de su posición, entre otras razones por la ausencia de capacitación en coo-

7 Hay coincidencia entre varios autores en asegurar que no se trata de una figura jurídica más en un repertorio de formas posibles de gestión, sino que tiene una naturaleza peculiar, en palabras de Dante Cracogna (1988) “fondo y forma se confunden”, de allí que sean inseparables y que ese fondo no admita otra forma. La finalización de sus actividades no admite mutación, sino que significa la desaparición de la cooperativa.

8 Desde 2010 se encuentra en debate en la Cámara de Diputados de la nación un proyecto de ley específicamente destinado a definir la índole particular de este tipo especial de cooperativas, diferente de todos los otros objetos sociales.

9 Sergio Lorenzatti, Subsecretario de Cooperativas y Mutuales del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Córdoba y Esteban Trebino, hasta 2011 Subdirector de Cooperativas de la Municipalidad de Córdoba coincidieron esa perspectiva. El representante provincial dijo que las cooperativas de trabajo son consideradas una “herramienta para incluir socialmente”, en consonancia con la política del Estado nacional que las concibe como “iniciativas para la inclusión social”; mientras el representante municipal afirmó que “hay un sector importante de gente que necesita ser incluido; hay un número importante de pobres, en un contexto de falta de trabajo, salud, educación y las cooperativas de trabajo pueden ser herramientas para incluir compañeros que están fuera desde hace mucho”.

10 El estudio se focalizó en las definiciones que realizaron en el espacio público los Medios de difusión tales como la prensa periódica paga, “La Voz del Interior” y “La Mañana de Córdoba” y medios gráficos cooperativos de la provincia de Córdoba.

perativismo.

Muchos asociados reconocieron tener una escasa comunicación de valores cooperativos al interior de los colectivos de trabajadores, que impide que se elaboren códigos comunes para lograr una interpretación homogénea del sentido del trabajo colectivo en cada caso en particular.

Se encontró una escasa utilización de los procesos de comunicación formales como las asambleas, lo que conduce a la delegación de decisiones en centros de poder, como los Consejos de Administración. Esto suele privilegiar procesos informativos, unidireccionales y con escasa participación activa de los presentes.

El predominio de procesos de comunicación informales estaría ligado a la carencia de procesos, espacios e instrumentos de comunicación e información con algún grado de regularidad y formalidad, tales como carteleros o diarios murales, reuniones regulares por área, formación de comisiones de trabajo o aún espacios de dispersión o recreación conjunta.

El análisis comunicacional externo: Estado, medios masivos de difusión y otras cooperativas

Partiendo de aceptar que las identidades colectivas no se constituyen de un modo autónomo y auto – elaborado, sino que son hetero – conformadas a partir de la vinculación con “otros” externos, el estudio de las relaciones intercooperativas se tornó esencial. Se buscó indagar las características identitarias que externamente podían viabilizar su realización económica y que favorezcan una identidad pública acorde a los valores cooperativos, con el horizonte puesto en realizar un aporte

apreciable a la comprensión del entramado de relaciones del sector denominado Economía Social.

Tanto el Estado, cuyas políticas públicas asimilan los asociados de cooperativas de trabajo con destinatarios de Políticas de Empleo para sectores pobres y desocupados,⁹ como algunos medios masivos de difusión donde circulan sentidos que las identifican como “notas de color”, relacionadas a la extravagancia del “caso poco frecuente” o vinculan sutilmente su accionar a “gestión ineficiente”, son actores esenciales en la hetero conformación identitaria de estas cooperativas y colaboran decididamente para que en el espacio público predominen identidades donde estos trabajadores no se reconozcan en la posición de socios – trabajadores – cooperativos genuinos.

La importancia de que exista una identificación genuina de los cooperativistas en las posiciones de socio – trabajador radica en que se pudo observar que puede facilitar tanto los procesos de gestión interna como los vínculos intercooperativos externos y sobre todo, la visibilidad pública del sector en su conjunto.

La dignificación del trabajo humano no sólo emerge de las relaciones más o menos genuinas con que los socios - trabajadores realizan la actividad, sino que también es necesario que las normas prescriban derechos y obligaciones para estas formas sui generis de gestión del trabajo y que, sin descuidar el control estatal, prevean acciones de política pública acordes a su original configuración.

Estas relaciones externas son sustanciales en tanto las cooperativas se encuentran estructuralmente desligadas de toda organización de defensa del trabajo que las aglutine,

ya que los órganos sindicales, asociaciones profesionales o agrupamientos por oficio no son jurídicamente pertinentes. Sólo las relaciones intercooperativas aparecen como el ámbito que podría facilitar la reproducción de estas organizaciones en las condiciones que proporciona un tipo especial de Economía, como es la Economía Solidaria.

El Estado nacional ha provisto un ordenamiento legal a esta forma de trabajo colectivo aunque no siempre proveyó identificaciones apropiadas.⁶ En la actualidad la estructura legal que regula esta forma particular de gestión no contempla algunos aspectos de su naturaleza, tales como el carácter de socio – trabajador, esencialmente diferente a la de cualquier otro emprendimiento laboral:⁷ en otras palabras la índole particular del trabajador colectivo de las cooperativas de trabajo no se encuentra legalmente contemplada.⁸

La política estatal provincial sobre cooperativas se encuentra desfavorecida por un ordenamiento legal excepcional que establece que el órgano de fiscalización se encuentra en ámbitos del gobierno federal, en vez de ser de jurisdicción provincial. Sin embargo el ámbito provincial es donde más claramente se encontraron manifestaciones que vinculan la cooperación con el ámbito productivo y no sólo como políticas sociales paliativas y focalizadas en sectores socialmente vulnerables. Existen coincidencias con el Estado Nacional en cuanto a la necesidad de diseñar políticas educativas de fomento del cooperativismo, con efectos en el largo plazo.

En referencia al carácter de las políticas públicas, el cooperativismo es reconocido desde el año 2000 (gobierno de la Alianza con Fernando de

la Rúa como presidente) como parte de la denominada Economía Social. Aunque administrativamente se configura como un ámbito descentralizado, legalmente empieza a depender del Ministerio de Desarrollo Social propiciando así una interpretación más social que económica sobre la cooperación.

Al ser consideradas organizaciones económicas, las cooperativas son parte de una "economía especial" que proporciona a los asociados una heteropercepción estatal basada en aquel tratamiento diferenciado. Sin embargo, a la vez, coloca a los asociados entre dos extremos difíciles de sintetizar en una identidad: son actores económicos pero a la vez objetos de política social; y son concebidos como ámbitos productivos especiales dentro del mercado capitalista, de carácter social.

Desde el año 2003 el Ministerio de Desarrollo Social conjuntamente con el I.N.A.E.S. (2008) definió al cooperativismo y a la Economía Solidaria como Política de Estado otorgándole el objetivo de "marcar el crecimiento". Sin embargo, esta única definición se ha traducido en políticas públicas diferentes: el Estado considera a los socios de empresas recuperadas "trabajadores" de carácter social - no lucrativo; en tanto a los beneficiarios de programas sociales (como el denominado "Ingreso Social con Trabajo, Argentina Trabaja" que también organiza a los desocupados en cooperativas) como "efectores sociales" con acceso al Monotributo Social, que garantiza aportes jubilatorios y un adicional por hijo.

Las dispares identidades de los diferentes tipos de asociados a cooperativas de trabajo, cuyas consecuencias se traducen en la apli-

cación desigual de normativas en diferentes órdenes (leyes laborales, normas tributarias, leyes previsionales, beneficios sociales y de asignaciones especiales) aún no se han resuelto, entre otras cosas por el vacío legal originado en la ausencia de una ley específica para cooperativas de trabajo.

La visión que parece tener el Estado sobre el rol de las cooperativas de trabajo en el proceso de reproducción económica y social solamente se centra en uno de los aspectos, relegando otros: en esa visión las cooperativas de trabajo están consideradas apenas como un medio de inclusión social de los pobres y desocupados.

Tanto en la gestión pública de políticas como en la nominación legal de estos emprendimientos se evidencia la importancia de pensar lo comunicacional como condición de visibilización del sector. De allí que sea necesario gestionar comunicacionalmente los vínculos entre los diferentes niveles del Estado a los fines de lograr que paulatinamente el sector se asocie menos con políticas sociales y se tienda a ampliar el espacio de intercambio solidario – no – mercantil. Para lograr esto, se requiere un cambio de paradigma a partir del cual las cooperativas de trabajo conquisten definitivamente el difícil estatuto de "Economía Especial/Social", despegada ya de la idea de pobreza, pero aferrada a la noción de dignidad laboral.

Estudiar la identidad pública de las cooperativas en los conjuntos textuales emanados de diarios de la provincia de Córdoba¹⁰ cobra centralidad debido a que expone y permite discutir las características de distintos modelos interpretativos vinculados al universo cooperati-

11 Por prensa escrita dominante o quizás más específicamente los diarios de referencia dominante, entendemos a: "diarios de 'alta circulación discursiva' que suponen, en general, una cobertura temática que tiende a abarcar la totalidad del conjunto de la actualidad, y que fundan su legitimidad en una serie de procedimientos estándar consolidados en sus respectivas tradiciones editoriales en términos de específicas estrategias de contacto con el lector" (Steimberg y Traversa:1997, Citado por Valdettaro:2004).

vista presentes en el discurso periodístico local, a la vez que muestra su incidencia en las representaciones y características con las que se identifica a las cooperativas.

La presencia pública de discursos referidos al cooperativismo en la prensa masiva o especializada escrita de la provincia de Córdoba facilita dos tipos de procesos. Por un lado la acción cooperativa accede a ser vista por todo el mundo y los discursos constituyen "la realidad" de este tipo de gestión (Rabotnikof, 1997:143) Por otro lado, los asociados a entidades cooperativas pueden reconocerse o desconocer las características con las que se los vincula, y por lo tanto lograr identificaciones públicas coherentes o discrepantes con su actividad.

En la prensa escrita dominante²¹ cordobesa coexistieron dos modelos interpretativos alrededor del cooperativismo que impactaron sobre su configuración como sujeto "legítimo" en el espacio público: una, moldeada por una trayectoria histórica en la que predomina una visión positiva que vincula el cooperativismo al espacio territorial como alternativa de desarrollo; otra, que se enlaza al mundo de las luchas de los sujetos excluidos del mercado de trabajo (Svampa, 2009; Svampa y Pereyra, 2009), instituyéndose como una figura social vulnerable, ligada a la pobreza y a las políticas públicas, incapaz de instaurarse como un protagonista pleno en el campo político-público.

El estudio de los discursos mediáticos permitió advertir la imposibilidad de estas organizaciones cooperativistas de llegar a establecer una "voz propia". Las oportunidades de las cooperativas de trabajo para instalar una posición acerca del sujeto-trabajador dignificante se en-

cuentran condicionadas, entre otras cuestiones, por: (a) la capacidad de asumir el carácter constructivo de la acción colectiva; (b) la resignificación de la co-propiedad en tanto un campo de prácticas en las que se asuma el protagonismo del actor colectivo en la definición de objetivos y formas de gestión de los asuntos que le competen (evitando la reproducción de los dispositivos de centralización y concentración del poder); (c) la plena convicción y materialización de la igualdad de derechos entre los socios y la equidad distributiva; (d) la búsqueda e implementación de mecanismos de construcción del consenso (pudiendo reconocer la diferencia con la negociación entendida como acción estratégica en entornos en disputa); (e) la superación de una visión asentada en la lógica de la acumulación que en última instancia termine vaciando o diluyendo el carácter político del sujeto colectivo.

Las relaciones intercooperativas constituyen un imperativo de sobrevivencia de las cooperativas en la actualidad, si se pretenden vínculos solidarios por encima de las relaciones mercantiles. Los asociados sostienen la necesidad de protagonizar redes de comunicación entre las entidades, con funciones económicas específicas tales como facilitar el intercambio comercial entre cooperativas, la colaboración para organizar la gestión interna y la difusión y visibilización conjunta del sector.

Es en este contexto que las posibilidades de una resignificación de la vida social devienen posibles, y aparecen en las cooperativas de trabajo como disputas culturales.

Las cooperativas de trabajo son atípicas, en el sentido que no son modos habituales en que se organizan las relaciones laborales en la sociedad actual ni son las formas de

trabajo más difundidas y conocidas. Son en la realidad actual instituciones en una cultura que no le es propia, o que les es ajena, y en ese sentido operan en un medio que muchas veces les resulta hostil o al menos poco amigable.

Cada miembro de estas cooperativas pertenece en su subjetividad al afuera, ya que no nació en una cooperativa de trabajadores, lo cual le genera contradicciones en términos personales, pero también en términos institucionales, ya que condiciona su participación, la de sus propios compañeros y la del conjunto. La construcción de estas formas organizacionales supone a la vez la reconstrucción de sus propias subjetividades, de sus identidades y de la cultura personal e institucional.

Hay en esta situación una dualidad, ya que se ponen en juego dos esferas o mundos de socialización diferentes, el exterior que sigue actuando y el incipiente del interior que no termina de alumbrar con plenitud:

El del nivel individual ya que se producen y renuevan las diferencias entre el comportamiento fuera y dentro de la cooperativa.

El del nivel institucional, ya que la contradicción tiende a crecer a medida que la cooperativa avanza en su interior. Hay disputas por el reconocimiento interno y en el espacio público.

La búsqueda de una superación de este conflicto interno y externo, implica apropiarse del espacio exterior inmediato expandiendo el conocimiento y los valores de esta nueva modalidad laboral, para que las cooperativas no sean tan extrañas, a la vez que consolidar en el interior de las mismas la cultura propia. Es decir que se trata de construir un espacio más amplio que el propio donde se

encuentran identidades afines, por ejemplo las entidades federativas, la de aquellas otras organizaciones con las que habitualmente se vinculan (proveedores, clientes, público inmediato).

Lo deseable sería avanzar en la construcción de una cultura cooperativa del trabajo socialmente extendida, para lograr un reconocimiento social amplio que les permita tener una realidad exterior más amigable.

Líneas siempre provisionales de reflexión

Un primer eje de reflexión que deja la investigación es considerar la importancia de estudiar las condiciones objetivas y la imprescindible necesidad de profundizar en los aspectos comunicativos que viabilicen subjetividades laborales genuinas. Se trata de pensar que para brindar una explicación aceptable a los procesos de cooperativización (en este caso) parece indispensable analizar a la vez, tanto los factores contextuales objetivos como las construcciones subjetivas de los protagonistas. Ambos aspectos por separado proporcionan respuestas parciales e incompletas acerca de los motivos por lo que se desencadenaron y perduran estos emprendimientos.

Si se presume que los sujetos colectivos que deciden organizarse en cooperativas o cancelarlas son intencionados protagonistas atravesados por situaciones históricas que los condicionan y permean, estas situaciones "objetivas" (económicas y políticas) pueden considerarse condiciones que posibilitan, ámbitos que proporcionan oportunidades sin definir opciones precisas, a partir de las cuales los sujetos

podrán direccionar en algún sentido su práctica.

El análisis del contexto muestra así su centralidad, ya que aunque sólo evidencie la estructura de oportunidades, constituye el ámbito de actuación y condición de las posibilidades de elección de los sujetos colectivos que aquí se estudian, así como el espacio de permanencia de las iniciativas cooperativas. Pero también, y por el mismo hecho de que los entornos objetivos no proporcionan explicaciones suficientes, el análisis propuesto deriva en otra vía de indagación, invitando a reflexionar sobre las condiciones de subjetividad colectiva predominantes en los grupos, que son las que facilitan/obstaculizan las decisiones conjuntas en cada contexto de oportunidades económicas y políticas.

Un segundo eje de reflexión que surge del estudio es la centralidad de las nociones de trabajo y cotidianeidad. De ellas surgen disyuntivas para la intervención en organizaciones cooperativistas desde la comunicación, de las que aquí se señalan sólo algunas.

El análisis de lo cotidiano como principio organizador y orientador de la acción-cooperativa muestra los imperativos diarios de subsistencia y sostenimiento laboral, que en muchas ocasiones impiden la constitución de instancias de toma de decisiones ampliadas y de reflexión político-operativa de prácticas de trabajo.

Esta omnipresencia de la cotidianeidad aparece ligada a lo que se interpreta como un exceso de pragmatismo, en detrimento de instancias que propicien la reflexividad; se desvaloriza el poder de la palabra compartida con propósitos de reconfiguración intersubjetiva de es-

pacios laborales comunes en pos de cubrir necesidades de subsistencia.

El tiempo del nosotros como instancia reflexiva común para definir-decidir, para re-velar las visiones y concepciones acerca de sí-mismos y del colectivo, en general se ha instituido en un tiempo-no-necesario, es algo que puede aguardar dada la importancia del aquí-ahora.

Advertimos que en esta dinámica además se da la reproducción en el espacio de trabajo cooperativo de escisiones evidentes entre quienes trabajan y quienes gestionan, o entre quienes realizan trabajo manual y quienes tienen un trabajo predominantemente intelectual. Estas divisiones indudablemente dificultan la realización de prácticas horizontales, que tiendan a crear nuevas formas identitarias más homogéneas en los colectivos cooperativos.

BIBLIOGRAFÍA

- ABATEDAGA, N. (comp.) Comunicación. Epistemología y Metodologías para planificar por consensos. Ed. Brujas. Córdoba. 2008
- BAJTIN, M.: Estética de la Creación Verbal. Ed. Siglo XXI. Méjico. 1982
- BALÁN E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002), Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria, Centro Nueva Tierra, Buenos Aires.
- BORDENAVE y CARVALHO: (1978) Planificación y Comunicación. Ed. Don Bosco. Quito. Ecuador.
- CROCKER, Christopher: "Las reflexiones del sí". En Levi Strauss y otros: La Identidad Ed. Petrel. Barcelona. 1981
- HALL, S. (2000) A Identidade Cultural na pos – modernidade. 4º ed. Ed. DP&A. Rio de Janeiro.
- LARAÑA E.y Gusfield, J. (1994) Los nuevos movimientos Sociales. De la ideología a la identidad. Ed. CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas). Madrid.

- MARTÍNEZ TERRERO José (1986), "Comunicación grupal liberadora", Ed. Paulinas, Bs As.
- PRIETO CASTILLO Daniel (1991), "Producción de materiales para neoelectores", Radio Nederland y Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica.
- REGUILLO Rossana, "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios", En Revista Diálogos de la Comunicación, N°59-60, FELAFACS, Octubre de 2000.
- RINCÓN Omar (2001), "De la desconexión a la conexión. Medios de comunicación y movimientos sociales: propuestas y prácticas de un trabajo conjunto", En Revista Signo y Pensamiento N°38, Universidad Javeriana.

Detalle de cooperativas abordadas					
Nombre Cooperativa	Cant Socios	Actividad principal	Ámbito geográfico	Pertenencia Federación	Observaciones
El Abasto	120	Traslado de bultos: puesto - vehículo	Mercado de Abasto Córdoba.	I.Fi.Co.Tra	
Puerto Deseado	280	Seguridad en edificios, empresas y predios.	Provincia de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Secoen	10	Cuidado de enfermos	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Coop. Enseñanza Argüello	80	Actividades educativas de nivel inicial, medio y secundario	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Sol de Yofre	6	Servicio de catering	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Coop Enseñanza Paula Albarracín	64	Actividades educativas de nivel inicial, medio y secundario	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
La Calera	23	Distribución y mantenimiento red de agua potable	Ciudad de La Calera	I.Fi.Co.Tra	En 2010 terminó la concesión.
Parque de la Vida	4	Diseño y producción art de la línea blanca	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	Vías constit. coop
Pintucoop	6	Pintura de piezas metálicas	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Sur Cor	10	Prestación del servicio de agua potable. Convenio con Aguas Cba	Ciudad de Córdoba	No	
Cor - Cor	6	Reciclado	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Luci - Vid	6	Limpieza de vidrieras, alfombras y toldos comerciales	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Clínica Junín	34	Prestación de servicios de salud	Ciudad de Córdoba	No	
Extel	20	Prestación de servicios telefónicos	Ciudad de Córdoba	No	
CRAC	80	Insumos rectificadores de automóviles	Ciudad de Córdoba	No	
La Prensa Ltda.	80	Elaboración diario Comercio y Justicia	Ciudad de Córdoba	I.Fi.Co.Tra	
Comunicar Ltda.	60	Elaboración El Diario del Centro del País	Ciudad de Villa María	No	
La Prensa Ltda.	35	Elaboración de El Diario de la Región	Ciudad de Resistencia. Provincia de Chaco	No	Único caso fuera de Peia. Córdoba

PROYECTO

PERIÓDICOS DIGITALES DEL INTERIOR DEL PAÍS. CONTENIDOS, DISEÑO E INTERACTIVIDAD

DIRECTORA EQUIPO

Dra. Mengo Renee Isabel
Pizarro Hugo Ignacio, Tenaglia Pablo R. , González Tomás, Sánchez Soloaga Clarise, Lago Mateo

INTRODUCCIÓN

Internet ha cambiado los medios de comunicación y en especial los escritos, permitiendo que la información a través de la web se mantenga en un crecimiento constante, posicionándose de manera muy significativa dentro de las sociedades

más desarrolladas. En la actualidad, está en expansión el público cibernético, quienes encuentran la practicidad de informarse a través de la web.

La investigación, en un primer momento se había planteado trabajar con diversos periódicos digitales del interior, (El Tribuno de Salta, el Zonda de San Juan, La Nueva de Bahía Blanca y el Diario de Entre Ríos). Debido a que estos medios no contribuían a los objetivos del proyecto porque en su publicación digital repetirían en mayor medida la versión impresa del diario, evidenciando limitaciones con respecto al diseño digital y a la interactividad, se decidió estudiar otros medios, por lo que se optó por el portal web del diario "La Voz del Interior" de Córdoba en base a la actualización que recientemente había realizado el portal, reuniendo las condiciones que la investigación se propuso. En el relevamiento de lavoz.com se tomó comparativamente el mes de mayo (mes del Bicentenario) con el mes de

noviembre de 2010, para analizar si se presentaban similitudes o diferencias en ambos períodos de investigación desde su portal digital.

Por lo que el Objetivo General que persiguió este estudio fue indagar las características que presenta el portal on line del Diario Lavoz.com de acuerdo a variables preestablecidas, vinculadas al diseño e interactividad que presenta el portal.

MARCO REFERENCIAL

Internet y el Periodismo

Desde principios de la década de los '90, algunos periódicos se animaron a lanzar las primeras ediciones digitales en el World Wide Web, por lo que los estándares profesionales de la prensa en Internet, han experimentado un rápido proceso de expansión y asentamiento. Al tiempo que el número de diarios digitales se multiplicaba con rapidez en los países avanzados, se ha extendido un primer consenso internacional sobre algunas de las características formales y de contenido que debe observar todo periódico digital de cierta calidad.

La sencillez de Internet para examinar las ofertas informativas de los principales periódicos del mundo, unida a la tendencia de la prensa

a imitar los modelos de prestigio, han favorecido que diarios, entre el que podemos distinguir al diario "La Voz del Interior" entre otros, hayan marcado las líneas por las que se ha regido la mayoría de los periódicos al diseñar sus respectivas ediciones digitales.

Así, de la inicial desorientación de mediados del decenio de los 90', que dio lugar a publicaciones poco atractivas y difíciles de navegar, muchos periódicos digitales han convergido en formatos y contenidos cada vez más homogéneos.

Hoy los estándares periodísticos de los diarios digitales siguen, sin embargo, bastante lejos de haber alcanzado un consenso y asentamiento definitivos: la prensa en Internet continúa en fase experimental. La creciente competencia entre los periódicos digitales los empuja a introducir paulatinamente nuevas posibilidades de personalización, documentación y, sobre todo, de interactividad y actualización de los contenidos informativos. Así, en los periódicos digitales no es raro toparse de manera continua con nuevas ofertas de servicios y secciones; de igual modo, los diseños de páginas e incluso de cabeceras de diarios apenas si perduran unos meses hasta que se modifican de nuevo. La ductilidad del medio digital, mucho

mayor que la del diario de papel, fomenta esta constante renovación formal.

El lenguaje multimedia

Habitualmente se considera que un mensaje multimedial está constituido por más de un lenguaje: texto, imágenes, sonidos. Podríamos agregar que el término está destinado a cierto tipo de mensajes donde la condición tecnológica constituye el soporte para que éste se considere multimedia.

La condición tecnológica referida a la digitalización de los diversos códigos, por lo que tanto palabras, como sonidos, imágenes fijas o en movimiento se traducen a un mismo código digital, aparece en cierto modo como una condición imprescindible del mensaje multimedia. En este caso lo multimedial estaría definido por el soporte agregado a la idea de suma de códigos.

Al lenguaje multimedia digital se le pueden atribuir cuatro características propuestas por (Geoffrey Xie, 1997). Según Xie, multimedia digital es la integración de textos, gráficos, imágenes estáticas y en movimiento, animación, sonidos y cualquier medio por el cual se puede representar información, guardar, transmitir y procesar digitalmente, a través de una computadora.

De esta definición resaltamos particularmente las nociones de integración, representación de información y su procesamiento digital, en cuanto remiten al concepto de "sistema de modelización secundario", en el sentido de Lotman, (1981), principalmente en lo que respecta a su construcción en base a elementos primarios de la lengua natural y su configuración en "modelos" de mundo.

Si bien se trata de imágenes,

los sonidos y las palabras remiten, en la mayor parte de los casos, a entidades físicas, analógicas, que se encuentran digitalizadas y combinadas digitalmente. De esta forma, es diferente a la comunicación multimedia, que tiene relación con la combinación de elementos textuales y multimediales en un mensaje único, en la que "lo definitivo es el contenido, no el soporte". (Xie; 36:1997)

La segunda característica expuesta por el autor, referido a los mensajes multimedia digitales, tiene que ver con que los elementos que conforman el mensaje deben encontrarse integrados. Como fue previamente expuesto, corresponde a la idea de unidad comunicativa.

Según Xie, (1997) lo propio de lo multimedia es la integración sincrónica y unitaria de contenidos expresados en diferentes códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes. Pero, agregamos que la unidad comunicativa en los mensajes multimedia digitales se compone no sólo de la combinación de los códigos sino también de la estructura dada.

Entonces, para que un producto comunicativo, como puede serlo una nota periodística, se instituya como producto multimedia digital, debe conformarse por la articulación armónica de los diferentes códigos componentes detrás de un mensaje único y unívoco. Por lo tanto, la presentación lineal de los diferentes elementos en función de complementación, ilustración, anclaje o relevo no es condición suficiente para categorizar a ese producto de comunicación multimedia.

La tercera de las características del multimedia digital propuesta por Xie, tiene que ver con que la información que manejan estos sis-

temas multimedia debe estar representada de manera digital. En este punto, es necesario considerar la cuestión de las herramientas multimedia que en estos últimos años tuvieron un importante avance. Recientemente se desarrollaron una serie de herramientas en la web que permiten al usuario común generar mensajes multimedia digitales.

La cuarta y última característica que Xie atribuye al multimedia digital supone que la interfaz con el usuario final debe permitir la interactividad. Este punto es crucial, en tanto que es propio de los mensajes multimedia digitales que los usuarios activen los diferentes aspectos del mensaje para realizar la lectura.

También es interactiva en la medida en que a pesar de ser un mensaje único, el usuario generalmente puede elegir por qué aspecto comenzarla. Este rasgo no es extensible a la comunicación multimedia en general. Es posible proponer entonces a la interactividad como un estilo dentro del multimedia digital.

La construcción de la herramienta de seguimiento: la grilla

Se ha encontrado y aplicado un modelo de grilla elaborado por la Universidad Nacional de Quilmes¹ para el relevamiento efectuado, constituida de la siguiente manera:

1.Elementos lingüísticos: son los que emplean la palabra para comunicar el mensaje. O bien, la clase de palabra que tiene en la oración el papel de ampliar o precisar el significado del sustantivo.

2.Elementos no lingüísticos: emplean la imagen, dibujos, señales (los semáforos, carteles), pero no emplean la palabra.

3.Elementos paralingüísticos: recursos que cualifican los textos. Señales o indicios (entonación, pro-

sodia, gestos) que sugieren interpretaciones particulares de la información propiamente lingüística.

4. Géneros Periodísticos: sistema de los tipos textuales propios de la creación periodística. Formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien los utiliza. Es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico.

-Géneros de información: su objetivo es dar información de actualidad y su función principal es la de exponer los hechos. Dentro de este género encontramos la noticia o la entrevista pregunta-respuesta.

-Géneros de interpretación: profundizan sobre la información y su finalidad principal es relacionar la actualidad con su contexto. Otra función primordial es la explicación. El reportaje, la crónica y el informe periodístico serían textos interpretativos.

- Géneros de opinión: en estos textos, el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene. Tratará de convencer al lector de que su posición sobre el tema es la correcta. Su función es persuadir al destinatario. La editorial, la columna o el artículo tendrían esta característica.

Los géneros periodísticos no son una clasificación absoluta o universal como la mayoría de los aspectos del periodismo. La teoría periodística surge como consecuencia del trabajo diario de los periodistas. Por ello, los textos periodísticos no se distinguirán claramente unos de otros, sino que compartirán sus características en la práctica entre las que figuran:

A. La Noticia: comunica un hecho con la máxima exactitud. Se necesita la máxima claridad y brevedad en la redacción de los hechos.

B. El Reportaje: relato periodístico de mayor extensión con un cierto estilo literario. Ya no prima la actualidad del tema que se expone, aunque suele tener un principio de actualidad.

C. La Entrevista: el estilo de pregunta-respuesta será una entrevista informativa. Para las entrevistas en profundidad se permite el uso del estilo literario, la descripción y una redacción más relajada, ya que no prima la búsqueda de información.

D. La Crónica: género intermedio entre la noticia y el reportaje. Es un texto breve, aunque más largo que una noticia, en el que se explica un acontecimiento desde el punto de vista temporal. Se utiliza para cubrir actos como inauguraciones, exposiciones, conciertos.

E. La Crítica: texto en el que se evalúan las características de una película, una función de teatro, etc. Tiene una gran importancia informativa porque dará al lector las claves del acontecimiento. Es un periodista especializado en un tema concreto el que realizará las críticas.

F. El Artículo (de opinión): el articulista expone su opinión acerca de una información de actualidad periodística.

G. La Columna: artículo de sección fija en el que consagrados periodistas o escritores comentan hechos o aspectos de la realidad según su opinión.

H. El Editorial: en él se expresa la opinión del diario sobre hechos que han ocurrido durante la jornada informativa. Suele ser escrito por el director o el subdirector.

CONCLUSIÓN

El desarrollo de la prensa digital ha obligado a reconsiderar las características distintivas de la lectura de la prensa escrita en cuanto a la

1 Universidad Nacional de Quilmes. Dpto de Ciencias Sociales. Carrera de Comunicación Social. Seminario y Taller de Prensa escrita I. Materia cuatrimestral. Año 2008, segundo cuatrimestre.

Disponible en: comunicacion.blog.unq.edu.ar/modules/.../get_file.php?curent... [consulta, 26 de abril de 2011].

linealidad y jerarquía seguida en la interpretación del texto.

Dada la trayectoria del periódico y su alcance, ha tenido una evolución y adecuación a este momento multimedial, por lo que cómodamente está entre los principales medios digitales del interior del país.

La organización del diario presenta en una fila superior de la página donde figura el día y la hora de actualización en el margen izquierdo. En el margen derecho, aparecen la temperatura y los pronósticos, no sólo de Córdoba Capital, sino además una nómina de ciudades cordobesas. En la segunda fila, más amplia que la primera, se identifica el nombre del medio como así también todas las herramientas para contactarse al Blog y/o comunidades que ofrece el medio.

En lo que refiere a la estructura del diario online, se puede decir que durante los meses analizados del 2010 (mayo y noviembre), el medio virtual presenta una estructura similar todos los días: la ubicación de las noticias, aquellas que están recuadradas y aquellas que no lo están, que noticias llevan fotos y cuáles no, etc.

En la versión digital actual y de reciente modificación, se destaca claramente la participación del lector como característica propia del periodismo digital del presente. Así desde el encabezado de la portada se convoca a través de: "Yo informo"; "Comunidades"; "Usuarios" la presencia del lector; esta característica se complementa desde la misma portada con blogs; votaciones (el cordobés del año); diversidad de servicios online que permanentemente ofrece y amplía el medio.

Lo analizado en esta investigación ha contribuido al nacimiento

NOTICIA		
Elementos lingüísticos (1)	Temáticas	
	Presentación	
	Género predominante (4)	Informativo (5)
		De Opinión (6)
		Interpretativo (7)
	Periodismo de opinión	Editorial
		Comentario
		Columnas
		Críticas
		Tipo de Entrevistas (indirecta y narrativizada)
	Periodismo interpretativo	Reseñas
		Infografía
		Reportaje interpretativo
	Periodismo de información	Noticias
Notas		
Crónicas		
Entrevista pregunta-respuesta		
Elementos no lingüísticos (2)	Fotografías	
	Dibujos	
	Gráficos	
	Publicidades	
	Recursos multimedia	
	Video	
	Audio	
Elementos para-lingüísticos (3)	Tipografía	
	Diseño	
	Fuente	
	Tamaño	
	Soporte	

de una nueva conceptualización de texto, lectura, escritura e interacción comunicativa que debe pasar exitosamente y rápidamente por la metamorfosis de concepto nuevo por comprender a concepto ya interiorizado, aceptado y aplicado por parte de los perceptores en las respectivas comunidades virtuales. La movilidad del tejido tex-

tual posibilita el análisis de la información de modo multilineal, esto parte del reconocimiento de que la organización del texto va a estar determinada por el horizonte cognitivo y comunicativo del receptor o sea por sus conocimientos previos y sus habilidades comunicativas y esto puede hacer surgir sentidos diversos en la interpretación de los textos. La novedad de la prensa digital exige también novedad en la interpretación de la información que se ofrece, y preparación al respecto por parte del receptor para poder explotar adecuadamente el caudal informativo que se ofrece y poder posteriormente operar y aplicar dicha información.

Esto impone un cambio de mentalidad con respecto al nuevo medio ya que la comunicación que propicia difiere en gran medida de la comunicación que se establece a través de la información escrita. A su vez, constituye un desafío en la formación de profesionales de la comunicación incorporar el reto tecnológico para definir y pulir lo que se entiende por "prensa digital" ya que los periodistas han empezado a escribir en Internet pero siguen sin saber escribir para Internet.

Se ha advertido en el periódico digital analizado –más allá de la solvencia y tradición que lo respalda–, la instantaneidad, el vaciamiento de contenido e información, de lectura rápida con soporte e impacto visual ya que se trata de un lector modelo, que dispone de poco tiempo, pero lee varios periódicos por lo que se impone la multiinformación más que la calidad de la misma. El lector del periódico online ve más que lee. El medio le facilita la búsqueda de la información breve más que profundizar, en donde por la técnica digital da rapidez en la búsqueda de lo que

le interesa. A veces predomina más la identificación de la sección por el color que por el título o contenido.

La prensa digital no equivale a escribir para poner en pantalla un mensaje de la misma forma que se escribía para la prensa escrita tradicional, el nuevo medio reclama un tratamiento nuevo, diferente; para poder ser explotado en su totalidad. Sin embargo, de hecho, muchos periódicos impresos sólo han vertido sus contenidos en la red para elaborar su edición digital. No obstante, por simples que sean, el hecho de presentarse en el soporte electrónico ofrece posibilidades técnicas al receptor que le confieren ventajas innegables con respecto al medio impreso.

BIBLIOGRAFÍA

ALBARELLO, Francisco. (2011). Leer /navegar en Internet. Las nuevas formas de lectura. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.

ALVAREZ Marcos, José. (2003). Ciber periodismo. Editorial Síntesis. Madrid.

ARMAÑANZAS, Emy; Díaz Noci, Javier. (1996). Géneros de opinión. Periodismo y argumentación. Universidad del País Vasco. Bilbao

ARMENTIA, J.I. (2002). Características formales de la prensa digital española. La prensa regional, Curso de Doctorado Tendencias en el periodismo digital. Madrid.

<http://www.ehu.es/jiarmentia/doctorado/doctorado2002/tema13.htm>. [Consultado: 11 de febrero de 2010].

CASTELLS, Manuel. (2001). Internet y la sociedad red [versión electrónica]. Persona y Sociedad, XV (2), 13-27. Formato XV, no. 2.

Disponible en Internet: <http://www.personaysociedad.cl/internet-y-la-sociedad-red/>[Consultado: 12 de noviembre de 2010].

DE KERCKHOVE, D. (1999). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Gedisa. Barcelona.

DE MORAES, Denis. (2011). La cruzada de los medios en América latina. Editorial Paidós. Buenos Aires.

DÍAZ NOCI, Javier y Meso Ayerdi, Koldo (1999). Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital. Universidad del País Vasco. Bilbao

FLORES, Jesús Miguel. (2010). Tic, Comunicación Y Periodismo Digital. Editorial Fundación Universidad del Norte. Barranquilla-Colombia.

GARCÍA TORRES, E. (2.000). Hipertexto y Redacción Periodística en Javier Díaz Noci y Ramon Salaverria (Coordnadores) Manual de redacción ciberperiodística. Ariel. Barcelona.

LIBEDINSKY, Juana. (2007) ¿Adiós al papel? los diarios ante el desafío digital.

Nota publicada en edición impresa del diario La Nación. 25/02/07.

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=886315. [Consultado: 3 de diciembre de 2010].

LOTMAN, Yuri (1982), El arte como lenguaje, en el libro Lecturas de teoría literaria I: cuadernos pedagógicos (2002), Huamán V., Miguel Ángel (compilador), Lima, UNMSM, Fondo Editorial.

MCLUHAN MARSHALL. (1990). La Aldea Global. Gedisa. Barcelona.

MERCHÁN, Iker (2000): El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Ediciones Bosch. Barcelona,

NIELSEN, Jakob. (2000). Usabilidad: Diseño de sitios web. Prentice Hall, Pearson Mark Charles River Media. Madrid.

NOSTY DÍAZ, Bernardo. Y otros (1987) La nueva identidad de la Prensa. Fundesco. Madrid.

ORIHUELA, José Luis (2000). Las nuevas tecnologías de la información: claves para el debate. Nueva Revista, nº 70/julio-agosto. Madrid.

PEARROW, Mark. (2000). Manual de

usabilidad en sitios web. Prentice Hall. Madrid.

SALAVERRÍA, Ramón (2001) Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental, publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 7, Universidad Complutense, Madrid, , pp. 383-395. ISSN: 1134- 1629

VERÓN, Eliseo. (1987). La Semiosis Social. Gedisa. Buenos Aires.

WOLF, Mauro (2000). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós. Barcelona

WOLTON, Dominique. (2010). Internet y después? Barcelona. Gedisa. Madrid.

XIE, Geoffrey (1997), CS3202: Introduction to Multimedia, en la Naval Postgraduate School,

[Http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes_html/slido05.htm](http://www.nps.navy.mil/faculty/xie/cs3202/notes_html/slido05.htm)

Periódico digital analizado
<http://www.lavoz.com.ar>

PROYECTO

LA NOCIÓN DE AUTOR EN LA CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA EN INTERNET: SUS COMPLEJIDADES TÉCNICAS, SOCIOCULTURALES Y JURÍDICAS.

DIRECTORA EQUIPO

Dra. Dafne García Lucero

Ab. Daniel Koci, Ab. Francisco Cipolla, Ab. Lucrecia Aboslaima, Lic. Alejandro Roldán, Lic. Rodrigo García Lucero, Lic. Nicolás Cortegoso Vissio, Lic. Silvia Ruiz Sánchez

OBJETIVOS GENERALES

-Reflexionar sobre la idea de autor en un contexto de construcción de contenidos colaborativos desde las perspectivas sociológica, comunicacional y jurídica.

-Comparar las diferentes posiciones conceptuales en torno al derecho de autor y la protección de contenidos en Internet.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Describir Internet como medio de comunicación, caracterizándolo desde las perspectivas comunicacional, socio cultural y jurídica.

-Señalar los intereses culturales, económicos y políticos que subyacen en cada una de las posiciones que participan del debate sobre la posible legislación sobre derecho de autor en Internet.

-Identificar las posibilidades de legislar sobre derecho de autor y protección de contenidos.

-Caracterizar económica, política y socialmente el contexto actual en el cual se plantea el debate sobre la legislación sobre derecho de autor en Internet.

-Señalar las aplicaciones técnicas del fenómeno wiki para considerar las posibilidades y limitaciones de

legislación.

FUNDAMENTACIÓN

El proyecto se plantea desde la interdisciplinariedad, pues se entiende que la complejidad de los fenómenos sociales actuales requiere una mirada plural y admite los aportes de diversos campos de la comunicación social. En este caso, se recurre a los estudios comunicacionales, sociológicos y jurídicos.

Asimismo, el proyecto se ubica como continuación de otras investigaciones realizadas por la mayoría de los miembros de este equipo, lo cual marca una línea de investigación sobre Comunicación Social y Derecho que aborda tópicos tan actuales como por ejemplo: el derecho humano a la información, la condición laboral de los comunicadores sociales, los vacíos legales en materia penal en Internet, etc.

El trabajo explora algunos elementos conceptuales sobre el lenguaje y la construcción social de la realidad como base para reflexionar sobre la noción de autor desde una perspectiva comunicacional y jurídica. De este modo, permite problematizar el concepto de autor en un contexto signado por el desarrollo y consolidación de las tecnologías de la comunicación y la información

(TICs), lo cual se aprecia claramente a través del surgimiento de nuevos medios de comunicación.

DESARROLLO

Hace más de 20 años surgió Internet y con su consolidación y difusión se renovó la ilusión democrática del acceso a la información, lo cual conlleva profundas implicancias que la mirada optimista sobre la función social de los medios trae aparejada. Sin embargo, en la actualidad la discusión (aún sin resolver), está centrada en el uso de contenidos en red.

El Director General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Francis Gurry el año pasado afirmó: "los antiguos principios de la reglamentación de la propiedad intelectual han dejado de funcionar, especialmente en el caso de Internet. (...ésta circunstancia...) entraña el desmoronamiento de todo el sistema de derechos de propiedad intelectual" (GURRY citado por RAFFO 2011: on line). De este manera, se aprecia con claridad la necesidad de una discusión teórica teniendo presente que los derechos deben pensarse en concordancia al ritmo de los cambios tecnológicos y sus transformaciones socio- culturales.

En este punto comienzan los in-

convenientes, pues si bien existen pautas y ciertas reglamentaciones generales, se puede afirmar que no hay criterios taxativos para definir “contenidos” o “colaboración en la construcción de contenidos” o sobre la noción de “autor”, en especial si se relaciona con la perspectiva comunicacional que engloba tanto la industria cultural como la construcción de conocimientos, por ejemplo: aquella que circula en Wikipedia. La complejidad de este escenario dilata la resolución sobre aspectos relevantes tales como: la gratuidad del acceso a la web, la libertad de navegación y la libertad de expresión frente a la postura que promueve y defiende la regulación legal. De este debate dependen –en parte- las bases del futuro desarrollo de la web.

En síntesis, el particular soporte de contenidos en base a la digitalización define un espacio virtual que impide resolver los conflictos similares que se instalan a raíz del fenómeno introducido por esta nueva tecnología con principios del derecho tradicional. Por ello, parece que se actualiza la reflexión sobre la noción de autor.

-Una reflexión sobre la noción de autor:

Oscar Terán afirma que las investigaciones foucaultianas se estructuran en torno al análisis de la conexión entre política y verdad. Agrega que esta referencia a lo político se transforma en dominante luego de un período de predominio del análisis discursivo.¹

Así, en *Las palabras y las cosas*, Foucault propone una investigación arqueológica para mostrar dos grandes discontinuidades en la episteme² de la cultura occidental “aquella con la que se inaugura la época clásica (hacia mediados del siglo XVII) y aquella que, a principios del siglo

XIX, señala el umbral de nuestra modernidad. (...) Tenemos la fuerte impresión de un movimiento casi ininterrumpido de la ratio europea. (FOUCAULT, 1988:8)

En el momento clásico, el lenguaje era un conocimiento y ese, un discurso. El modo en que se llegaba a conocer era “pasando por el mundo”. Era necesario acceder a un cierto orden en las representaciones del mundo. El acceso al conocimiento de lo real se basaba en una larga cadena de continuidades establecidas a través de diversos tipos de similitudes. De este modo, las cosas se asemejaban a otras, pero mantenían su singularidad e identidad. Foucault expresa: “Por medio de este juego, el mundo permanece idéntico; las semejanzas siguen siendo lo que son y asemejándose. Lo mismo sigue lo mismo, encerrado en sí mismo. (...) Sin embargo, el sistema no está cerrado. Queda una abertura, por la que todo el juego de semejanza corre el riesgo de escaparse a sí mismo” (FOUCAULT, 1988:34)

Esta suerte de fisura o grieta que permite la ruptura de este círculo de similitudes³ es la signatura. Las semejanzas sólo son perceptibles y reconocibles gracias a alguna marca visible. “El mundo de lo similar sólo puede ser un mundo marcado” (FOUCAULT, 1988:35) A su vez, esas marcas remiten a un orden epocal que otorga sentido históricamente situado. En el siglo XVI, el saber procede por acumulación infinita, por sumatoria de similitudes. Por eso, Foucault sostiene que “se condenó a no conocer nunca sino la misma cosa y a no conocerla sino al término, jamás alcanzado de un recorrido indefinido. (1988:39)

En síntesis, si las cosas se conocen a partir de un orden existente a priori de la actitud cognoscente,

1 Este eje de estudio de Foucault comprende desde *Enfermedad mental y personalidad* (1954), *Historia de la locura en la época clásica* (1961), *El nacimiento de la clínica* (1963), el ensayo sobre Raymond Roussel (1963) hasta *Las palabras y las cosas* (1965)

2 La episteme es un conjunto de configuraciones que da lugar a diversas formas del conocimiento. Es un sistema de interpretación que condiciona los modos de entender el mundo y aprehenderlo en un tiempo determinado. Permite un ordenamiento que marca los límites de lo pensable y decible en un momento histórico determinado.

3 Foucault sostiene que la semejanza ha sido relevante en la construcción del conocimiento occidental y marca cuatro tipos de similitudes: convenientia, aemulatio, analogia y simpatias.

4 Dentro de los procedimientos llamados por Foucault de “exclusión” se encuentran: lo prohibido, la separación razón-locura y la voluntad de verdad. (DÍAZ ; 1994: 79)

El carácter intersubjetivo y las realidades superan el aquí y ahora, apoyándose fundamentalmente en el lenguaje y en –los llamados por Berger y Luckmann- “esquemas tipificadores”, los cuales ayudan al entendimiento de los otros, pues son referencias para interpretar a los sujetos y a las situaciones.

5 Habitus es un concepto que se refiere a la manera de ser, a un estado del cuerpo. Articula lo individual con lo social, las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras sociales externas. Así, viene a dar cuenta de una misma realidad. Producto de la historia, es lo social incorporado. Es una estructura estructurada estructurante.

cada cultura establece la frontera de lo conocible.

Para Foucault los conceptos en torno al lenguaje son definidos y redefinidos a través del tiempo. A título de ejemplo, en el siglo XVI el lenguaje era una cosa cerrada sobre sí misma a tal punto que se mezcla con las figuras del mundo y se enreda con ellas:

Así, el lenguaje está depositado en el mundo y forma parte de él. (...) Es una naturaleza fragmentada, dividida contra sí misma y alterada que ha perdido su primera transparencia; es un secreto que lleva en sí, pero en la superficie, las marcas descifrables de lo que quiere decir (...) tal como fue dado por Dios a los hombres, el lenguaje era un signo absolutamente cierto y transparente de las cosas, porque se les parecía (...) Esta transparencia quedó destruida en Babel para castigo de los hombres (...) se borró de inmediato esta semejanza a las cosas. (...) Sin embargo, si el lenguaje no se asemeja de inmediato a las cosas que nombra, no está por ello separado del mundo; continúa siendo, en una u otra forma, el lugar de las revelaciones y sigue siendo parte del espacio en el que la verdad se manifiesta y se enuncia a la vez. Es verdad que no es la naturaleza en su visibilidad original, pero tampoco es un instrumento misterioso. Es la figura de un mundo en vías de rescatarse y ponerse al fin a escuchar (la verdadera palabra) (FOUCAULT; 1988: 42-44).

Se puede sostener entonces, que en esta época la importancia de la palabra radica en su representación. La certeza y transparencia se encuentran gracias a un sistema de semejanzas a partir del cual se refuerzan permanentemente. Re-

tomando el ejemplo, ya en el siglo XVII, esa relación natural se desvanece, para dejar paso a un sistema de significación. Afirma Foucault: "se ha deshecho la profunda pertinencia del lenguaje y del mundo (...) las cosas y las palabras van a separarse (...) El discurso tendrá desde luego como tarea el decir lo que es, pero no será más que lo que dice" (FOUCAULT; 1988:50)

En este contexto, la semejanza, la comparación toma dos formas: de medida y de orden. En el primer caso, exige la aplicación de una unidad común que "permita analizar lo semejante según la forma calculable de la identidad y la diferencia" (FOUCAULT; 1988 :59)

En cuanto al orden, no se puede conocer en su aislamiento natural. Así, el orden permite ir de lo simple y semejante al descubrimiento de lo más complejo. A su vez, hace del juego infinito de similitudes, una enumeración completa, sólo posible a través del límite, del cierre.

Al respecto, Foucault dice: "...la enumeración completa y la posibilidad de asegurar en cada punto el paso necesario al siguiente, permite un conocimiento absolutamente cierto de las identidades y de las diferencias." (FOUCAULT; 1988:62)

El lenguaje, ya sea a través de la semejanza, del análisis de la representación o de la significación se define como un elemento esencialmente humano, comprendido históricamente y que de una u otra forma conecta, ubica en una misma escena al hombre y al mundo. Es más, a partir del lenguaje, el mundo toma la forma y consistencia humana y es su mundo. Ahora bien, al no ser natural ese orden es claro que se define por arbitrariedad. Entonces, los interrogantes obligados son: ¿qué, quién o quienes imponen ese

7 Pierre Bourdieu define los campos sociales: "espacios de juego históricamente constituidos con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias" (BOURDIEU, 1988:108 citado por GUTIERREZ, 1995:31).

Denis Baranger, a su vez, amplía la explicación diciendo que "La historia se objetiva en el habitus (historia hecha cuerpo) pero lo hace también en los campos (historia hecha cosa). Los habitus no operan en el vacío sino en el espacio social concebido como un espacio de lucha, conformado a su vez por una pluralidad de campos, que son otros tantos microcosmos que funcionan como sistemas de fuerzas en que los agentes compiten unos con otros. Todo campo es un terreno de luchas que apuntan a modificar o conservar el estado de las relaciones de fuerza en presencia y la distribución del capital específico que lo funda" (BARANGER; 2004: 44)

orden? ¿Cómo se lleva a cabo esa imposición?

Para esbozar algunas respuestas, es necesario reconocer que no se trata únicamente de una realidad y una lengua, sino más bien de reglas, supuestos explícitos o implícitos sobre los discursos, que atraviesan a los sujetos y que por ende, se perciben y manifiestan en las prácticas.

Foucault –al igual que Bourdieu– sostiene que cada institución posee los límites de lo decible y de lo indecible, en lo que se puede y de lo que no se puede hacer. Por eso mismo, también afirma que “en toda sociedad, la producción de la palabra está controlada, seleccionada y distribuida por ciertos procedimientos⁴ para evitar peligros, conjurar poderes, manejar lo azaroso y esquivar la materialidad del discurso”. (FOUCAULT citado por DÍAZ 1994: 78).

El lenguaje admite múltiples visiones y complejidades, y por lo tanto, no es portador de verdad. Asimismo, la realidad, en tanto concepto filosófico, se define desde la autonomía como a partir de la presencia del sujeto. Sin embargo, (y más allá de esta complejidad), es viable considerar que la realidad puede existir independientemente de la presencia de los sujetos. Aunque, los únicos capaces de percibirla son los seres humanos, al menos de forma consciente y con la posibilidad de transmitir dicha percepción. Entonces, por un lado, se puede sostener que la realidad no existe con independencia total de los sujetos que la perciben. Por otro, se puede afirmar que el lenguaje permite la transmisión, la comunicación y por ende, la cultura. De este modo, los sujetos sociales participan de esa realidad, transformándola. Las per-

sonas a través de sus acciones, las prácticas y en especial, las prácticas discursivas, deciden permanentemente sobre ella.

La realidad de la vida cotidiana es la que se impone por excelencia. Si bien hay procesos a través de los cuales ésta se conoce, se aprehende y comparte, los fenómenos que la forman se presentan como si obedecieran a un orden previamente establecido y sin requerir verificaciones. Además ese orden está estructurado en el espacio y en el tiempo; por ello la realidad cotidiana se organiza en función de “un aquí y ahora”. No obstante, no se agota en lo inmediato, abarca también fenómenos más alejados: por eso es un mundo intersubjetivo⁵ que requiere de la interacción y comunicación de los sujetos sociales.

Por su parte, Foucault encuentra en el lenguaje un recorrido que va desde la transparencia hasta la opacidad a través del ordenamiento posibilitando así, el conocimiento, la relación con los otros.

Para el siglo XVI, el lenguaje no es un conjunto de signos y tampoco es arbitrario. Está intrínsecamente conectado con las cosas formando una red de marcas con todas las demás. Más adelante en el tiempo, el lenguaje pasará de ser un modo de representación a ser un modo de significación, pues ha tenido lugar una escisión entre las palabras y las cosas. “El discurso tendrá como tarea el decir lo que es, pero no será más que lo que dice.” (FOUCAULT, 1988:50)

La información: entre la condición mercantil y el bien social

Los medios reciben, procesan, transforman, difunden y reproducen definiciones de la realidad, en la medida de lo posible, susceptibles de ser aceptadas y asimiladas por

8 El capital social se define como “el conjunto de los recursos actuales o potenciales que están ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de inter-conocimiento y de interreconocimiento; o en otros términos, a la pertenencia a un grupo, como conjunto de agentes que no sólo están dotados de propiedades comunes (susceptibles de ser percibidas por el observador, por los otros o por ellos mismos), sino que también están unidos por los lazos permanentes y útiles” (BOURDIEU, 1991: 2 citado por GUTIÉRREZ, 1995: 37)

Por su parte, el capital simbólico es definido por Bourdieu como “el capital de cualquier especie, cuando es percibido por un agente dotado de categorías de percepción que proviene de la incorporación de la estructura de su distribución, es decir, cuando es conocido y reconocido como natural” (BOURDIEU, WACQUANT, 1985:94 citado por GUTIÉRREZ, 1995: 39) Desde este complejo de capitales se estructuran las prácticas según el sistema de relaciones y según los hábitos. Los sistemas de posiciones y de relaciones entre ellas constituyen los campos sociales.

9 Desde la perspectiva de Bourdieu, la lógica económica se extiende hasta abarcar la práctica social y en los actos de los sujetos importan no sólo la posición y trayectoria de los agentes en el sistema de relaciones sino también, los hábitos, como esquemas de percepción y de apreciación.

10 Cabe aclarar que no es únicamente la técnica quien limita la horizontalidad, sino también y de manera esencial las relaciones en las que la comunicación intenta tener lugar. Siempre existe una diferencia de posiciones que la dificultan, dejando prácticamente en el plano de lo utópico la idea de comunicación.

los actores sociales. Esto significa que toda la información que gira en torno a los medios, constituye una red a nivel social. Su producción y difusión define a cada medio como un actor social y a sus trabajadores, los periodistas, como un grupo profesional. Desde esta perspectiva, lo que un medio publica puede considerarse en sí mismo un testimonio, pues éste se presenta como mediador o transmisor de una certeza o de una verdad. Es claro el vínculo entre el testimonio con algún ámbito documental. Alguien debe relatar a alguien un suceso certero o verdadero (no sólo verosímil), para dar cuenta de él ante una instancia legítima y legitimadora. Asimismo, a través de sus publicaciones muestran, dan a conocer, ayudan a reconocer, pero también callan, desconocen o esconden y llegan en algunos casos a distorsionar intencional e ideológicamente, aspectos de la realidad.

Pierre Bourdieu expresa que los medios tienen el poder de actuar sobre lo real, actuando sobre la representación de lo real (...) intervienen en la lucha por la "imposición de la visión legítima" (BOURDIEU; 1985:80)

En los medios, estos intentos tienen posibilidades de realización y fuerzas desiguales. Es así, ya que no sólo cuenta la fuerza impuesta desde el capital económico, sino que también adquieren relevancia los capitales sociales y simbólicos⁸. Desde este complejo de capitales se estructuran las prácticas según el sistema de relaciones y según los *habitus*⁶. Los sistemas de posiciones y de relaciones entre ellas constituyen los campos sociales⁷.

En términos de Bourdieu, si los diferentes actores ocupan lugares específicos en el espacio social, existen "puntos de vista diferentes o

aún antagonicos (...) puesto que la visión que cada agente tiene del espacio depende de su posición en él." (BOURDIEU 1993:133)

Con esto, los actores sociales desde sus visiones particulares de la realidad y con sus definiciones de mundo se enfrentan para intentar imponer su representación de la realidad por encima de las restantes. Obviamente, dichos intentos tienen posibilidades de realización y fuerzas desiguales. Esto es así, ya que no sólo cuenta la fuerza impuesta desde el capital económico, sino también adquieren relevancia los capitales sociales y simbólicos. Por último, hay que considerar cada campo social como un mercado de capitales específicos. La forma y estructura de distribución de ese capital y de sus beneficios, marca la estructura del campo social.

Por lo dicho, la sociedad misma establece mecanismos y procedimientos para producir discursos y una gama amplia, compleja y jerarquizada de pautas sobre quiénes pueden hablar, qué pueden decir, en qué circunstancias ambas cosas pueden acontecer y la forma que toma dicha expresión. Estos ejemplos muestran que la lucha por la preponderancia, por la hegemonía o por la dominación se encara en términos de una disputa discursiva.

Una gran porción de los discursos que circulan y por ende, conforman la realidad atraviesan los medios masivos, es lógico pensar que una parte importante de esa lucha discursiva se entable en ellos.

En definitiva, los medios no sólo proporcionan el espacio donde la lucha se desarrolla, sino que participan recibiendo y generando discursos. Se transforman en elementos claves para cualquiera de los sectores cuyas definiciones de realidad estén en

11 El término no está aceptado por la Real Academia Española, sin embargo es de uso común para significar las experiencias de ejercer el poder desde los grupos minoritarios y que permite construir ciudad

pugna. Se define a los medios como herramientas esenciales a la hora de propugnar una determinada definición de realidad. En consecuencia, se entiende que la realidad no está dada sino que se construye gracias al aporte de los sujetos en diversas circunstancias y prácticas sociales⁹.

Dentro de este marco, el rol de constructor por parte de los medios se define, tal vez, a partir de la intermediación que realiza entre diferentes actores sociales y políticos, colaborando así, en la construcción de lo real. Ahora bien, esto da la pauta no sólo de la omnipresencia de los medios, sino -o como consecuencia de ello- de la imposibilidad de pensar la sociedad sin ellos. Si bien esto es cierto, sólo lo es en parte. Indudablemente, la sociedad (occidental y capitalista actual) no sería la misma sin los medios, pero estos no son el único lugar desde el cual se la puede pensar.

En una sociedad siempre y de diverso modo, se impone una verdad, ya que de ésta depende el poder simbólico. Al imponerse una visión, una interpretación sobre determinado hecho, se instauro la univocidad del discurso. Con respecto a la verdad, Michael Foucault expresa:

La verdad no está fuera del poder, ni sin poder. La verdad es de este mundo; está producida aquí gracias a múltiples imposiciones. Tiene aquí efectos reglamentados de poder. Cada sociedad tiene su régimen de verdad, su política general de verdad: es decir, los tipos de discursos que ella acoge y hace funcionar como verdaderos; los mecanismos y las instancias que permiten distinguir los enunciados verdaderos o falsos, la manera de sancionar unos y otros; las técnicas y los procedimientos que son valorizados para la obtención de la verdad; el

estatuto de aquellos encargados de decir qué es lo que funciona como verdadero. (FOUCAULT, 1992: 187)

Entonces, la verdad no es verdadera en sí misma; depende de la circulación social de poderes, de las estrategias de esta circulación y de las instancias de legitimación.

Por otra parte, permite al periodista abandonar el anonimato clásico del estilo periodístico y recuperar su propia palabra. Él es quien firma. Asimismo, esto refleja una permanente tensión entre la condición mercantil y la esencia de bien social que reúne la información. En este punto vale recordar a Bourdieu cuando expresa:

...el pintor del quattrocento tuvo que luchar contra los apoderados para que su obra dejara de ser tratada como un simple producto y evaluado en función de la superficie pintada y de los colores empleados; debió pelear para obtener el derecho de firmar, es decir el derecho de ser tratado como un autor. (BOURDIEU, 2002: 96)

Es decir, permite la autonomía laboral, el prestigio profesional, a la vez que inserta al periodista como autor en el mercado editorial. Todo esto, a su vez, conlleva para el periodista la posibilidad de jugar como actor político. Tal vez, no con la fuerza de las empresas de medios, pero sí con capitales simbólicos específicos, entre ellos, la propia autonomía y el reconocimiento del público-lector.

Wiki: un nuevo medio de comunicación

Roberto Igarza define los nuevos medios de comunicación como "nuevas formas culturales que dependen de una computadora para su distribución, representación y uso interactivo. (...) son sistemas hi-

permedia adaptativos que proponen una experiencia de inmersión en un entorno permeable (...) que tiende a involucrar al usuario en una sucesión de tomas de decisiones potencialmente sin fin" (IGARZA, 2008:11)

Dentro de los muchos rasgos que definen a estos medios se destaca la multimedialidad entendida como una fractura en la línea narrativa, que hace al discurso poliédrico y fundamentalmente, participativo. Esto significa que se ahonda la tendencia a compartir contenidos y a actuar colaborativamente en la red.

Este último aspecto encierra importantes consecuencias comunicacionales y políticas, pues de este modo queda descentrada la idea de emisor a la vez que se desdibuja la linealidad en la distribución de la información. Si bien es cierto que con los sucesivos avances técnicos este sentido lineal del recorrido informacional ha sido largamente superado gracias a conceptos como retroalimentación o recepción activa, el dispositivo técnico fue siempre el más dominante y mantuvo un desequilibrio en el esquema informacional, imposibilitando la participación en situación de total reciprocidad u horizontalidad¹⁰.

Este escenario en materia de comunicación social de alguna manera refleja las relaciones de poder en el sentido foucaultiano: por un lado, es evidente la multiplicidad de relaciones de fuerza que se ejerce a través de los medios por donde circula la información. De este modo, se instala un juego de luchas y enfrentamientos incesantes: la competencia se establece entre medios, formatos, empresas, sistemas ideológicos, estilos de información, etc.

A partir de las TICs la lucha discursiva es más compleja. Por un lado, es más participativa pero también,

hay una mayor inversión (grandes empresas multimedia y gran desarrollo tecnológico y la generación del deseo de consumir y poseer TICS por parte de los usuarios) para el control de la gran batería de medios existentes.

A su vez, la participación implica el ejercicio del poder, la actitud de empoderamiento¹¹. Esta politicidad se genera desde abajo y es una instancia de resistencia al poder instituido. También, es claro que en esta instancia el poder no prohíbe, sino que –paradójicamente– se muestra en actitud de consenso hacia las diversas prácticas de uso y consumo de TICs. Además, el sistema de reglas y de normatividad sobre circulación de contenidos es muy complejo y en lo referente a la Internet en particular está en estudio la responsabilidad penal y los vacíos legales que se desprenden de las nuevas posibilidades de las TICs. De ahí, se espera la instauración de un sistema binario que enmarque lo prohibido y lo permitido legalmente. De este modo, se repite la lógica del sistema de medios ya en funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- BARANGER, Denis (2004) Epistemología y metodología en la obra de Pierre Bourdieu. 1ª ed. Buenos Aires. Prometeo Libros.
- BERGER, P y LUCKMANN, T (1994) La Construcción Social de la Realidad. Buenos Aires. Amorrortu ed.
- BOURDIEU, Pierre (1999) ¿Qué Significa Hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid Ed. Akal.
- BOURDIEU, Pierre (1988) Cosas Dichas. Barcelona: Gedisa.
- BOURDIEU, Pierre (2002) Pensamiento y acción. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- BOURRIAUD, N (2004) Post Producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo. Buenos Aires. Adriana Hidalgo Editores.
- DÍAZ, Esther (1995) La filosofía de Michel Foucault. 1ª ed. Buenos Aires. Biblos.
- FOUCAULT, Michel (1988) Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. 18ª ed. en español (1ª ed. En francés, 1966) México, Editorial Siglo XXI.
- FOUCAULT (1992) La verdad y las formas jurídicas. 4ª ed. Barcelona: Editorial Gedisa (1ª ed. En portugués, 1978)
- FOUCAULT, Michel (2010) ¿Qué es un autor? Buenos Aires: ediciones El cuenco de plata.
- GUTIÉRREZ, Alicia (1995) Pierre Bourdieu. Las Prácticas sociales. Posadas (Misiones) Universidad Nacional de Córdoba- Universidad Nacional de Misiones.
- IGARZA, Roberto (2008) Nuevos medios: Estrategias de convergencia. 1ª ed. Buenos Aires: La Crujía.
- ORTIZ URIBE, Frida y otros "Reflexiones relativas al derecho de autor en Internet" en www.somece.org.mx
- RAFFO, Julio (2011) "Tapar el sol con la mano: el derecho de autor en Internet" en [blog: julioraffo.com](http://blog:julioraffo.com) (consultado el 5 de febrero de 2012)
- SCOLARI, Carlos (2008) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Ed. Gedisa.
- TERÁN, Oscar (1983) Michel Foucault. El discurso del poder. 1ª ed. México. Folios Ediciones.

PROYECTO**NOSOTROS Y LOS OTROS EN UNA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA. UNA VISIÓN DE LA POLÍTICA INTERNACIONAL SEGÚN ESTANISLAO ZEBALLOS, DURANTE LA GRAN GUERRA.****DIRECTOR
CODIRECTOR
EQUIPO**

Enrique E. Shaw

Carlos Juárez Centeno

E. Susana Borgarello, Fernando Pizzicari, Noemí Lorca, Juan Torres, Andrea Chaves, Lic. Nicolás Cortegoso Vissio

FUNDAMENTACIÓN

En investigaciones anteriores hemos trabajado respecto del surgimiento y consolidación del Estado Argentino, como Estado Nacional, a la vez que se construía y edificaban las bases identitarias de la nación. En el caso Argentino fue el Estado quien creó, inventó y diseñó a la Nación, a la vez que la imaginó generando líneas directrices que confluyeron en la construcción de una identidad nacional, en medio de un proceso de inmigración masiva que aportó positivamente en términos de crecimiento económico, pero que limitó en términos políticos, ideológicos y sociales según el juego de relaciones que se pretendía generar. (Shaw, 2003)

Así, esta construcción operó en dos niveles. Uno hacia los sectores populares en formación, a través de la educación pública y gratuita y otro hacia la propia clase dirigente emergente y hacia los intelectuales, por medio de varios instrumentos que posibilitarán la construcción imaginaria de la nación (Anderson: 1997).

El proyecto de modernización se fue adecuando tanto a los intereses de los terratenientes pampeanos como a los de la burguesía financie-

ra y comercial y, a la vez, a los del capitalismo mundial en ascenso.

**OBJETIVOS
GENERALES**

-Analizar las características y particularidades del proceso de construcción de la identidad nacional, de la política exterior e internacional puesta de manifiesto por Zeballos, a través de la Revista de Derecho, Historia y Letras en el período 1914-18.

-Inferir, a partir de la valoración de toda la evidencia empírica disponible —en el corpus—, y de su sustento en la documentación respectiva, la importancia que Zeballos le da a la “baja política” y a los factores domésticos en la construcción y constitución de la “alta política”.

ESPECÍFICOS

-Identificar los elementos simbólicos en la construcción de la identidad nacional y su relación con la política exterior e internacional.

-Reconocer las variables más importantes para la construcción de la identidad nacional empleadas en La Revista.

-Detectar la importancia que Zeballos da a la política exterior para la conformación de la identi-

dad Nacional.

-Reconocer la importancia de la utilización del Derecho, la Historia y las Letras y del “espacio” en este proceso.

-Caracterizar la construcción del Yo, Nosotros y los Otros, a partir de los elementos vertidos en la Revista.

-Analizar las características de la política exterior e internacional durante la Gran Guerra vertidas en La Revista.

DESARROLLO

Cómo material central se utilizará el análisis de la Revista de Derecho, Historia y Letras. También, se fundamentará mediante el acceso a fuentes documentales y bibliográficas, monografías, artículos e investigaciones para teoría, referencia y contexto. Como se indica con datos completos, en la Bibliografía adjunta a este proyecto, se emplearán básicamente:

Relaciones Internacionales: Del Arenal; Barbé, Escudé, Fernández Vega, Lasagna, Perreira Russell, Massot.

Historia: Hobsbawm; Halperin Donghi; Cisneros, Paradiso, Solveira, Saenz. Ruiz Moreno.

Nacionalismo: Gellner; Gurr-

txaga, Terán, Recalde.

Identidad Nacional: Smith.

Nuestro planteo hipotético está referido al peso y la relevancia que tuvo la figura de Estanislao Zeballos primero en la imaginación y la construcción de la argentinidad y luego en la importancia de la identidad nacional ante la guerra. Esta tarea la realiza por medio de "La Revista de Derecho, Historia y Letras". Identificando, hacia fuera, la posición asumida respecto de la política internacional en general y específicamente con la política exterior.

CONCLUSIÓN

Con el desencadenamiento de la primera guerra mundial la cuestión de la neutralidad y de las posiciones pro aliadas o pro germanas dividen a la clase dirigente de la época.

La cuestión de las razones de la neutralidad –siguiendo a Carlos Escudé– adoptada por los gobiernos argentinos durante la Primera Guerra constituye, sin lugar a dudas, una de las más polémicas de la historia argentina. La neutralidad fue declarada el 4 de agosto de 1914, apenas comenzada la guerra en Europa, por el gobierno de Victorino de la Plaza, y fue despectivamente definida por el líder radical Hipólito Yrigoyen como "pasiva y claudicante", basándose para utilizar estos calificativos en la pasividad oficial frente a graves cuestiones como el fusilamiento del cónsul argentino en Dinant, Bélgica, en septiembre de 1914, por parte de las tropas alemanas de ocupación, y el apresamiento del buque argentino Presidente Mitre, en noviembre de 1915, por parte de la armada inglesa.

No obstante, al llegar Yrigoyen al poder en 1916 la neutralidad se mantuvo, aunque el nuevo mandatario la calificó de "activa y altiva", a fin de

diferenciarla de la "pasiva y claudicante" de su antecesor. El nuevo presidente definió la política internacional argentina frente a la guerra de acuerdo con dos ejes: a) garantía de la neutralidad proclamada, y b) respeto de los derechos de libertad e independencia de los estados neutrales, naturales a la condición de estados soberanos. Partiendo del concepto wilsoniano de la paz como estado natural, para Yrigoyen la neutralidad existía siempre de hecho al suscitarse un conflicto entre terceros Estados y, por lo tanto, no debía ser declarada expresamente.

Roger Gravil enumera cuatro razones por las que los gobiernos de los países latinoamericanos optaron por la neutralidad y que se aplican perfectamente al caso argentino: a) la enorme dependencia de la economía del comercio exterior, factor que obligaba a las autoridades a percibir como desaconsejable la alternativa de descartar a cualquier socio comercial, y menos en un contexto de guerra en el cual se habría de dar un panorama de escasez de productos; b) la preservación del comercio con Alemania constituía un medio para evitar la dependencia de Gran Bretaña o de Estados Unidos; c) el control por parte de Alemania de importantes sectores de exportación (en el caso argentino, del comercio de granos), el cual no podía ser eliminado inmediatamente sin afectar ramas claves del comercio exterior; y d) la probabilidad de una mayor simpatía hacia Alemania que hacia Estados Unidos, como producto de factores económicos (por ejemplo, el irritante proteccionismo comercial norteamericano hacia los productos agropecuarios argentinos), políticos (la tradicional rebeldía argentina hacia la política panamericana expresada por Estados Unidos

desde la Conferencia de Washington en 1889), e incluso culturales –la cosmovisión europeizante de la elite agro-ganadera argentina y su profunda desconfianza hacia Estados Unidos–. Podría agregarse al último ítem un factor militar, pues el ejército argentino se había formado y continuaba entrenándose bajo el modelo y la colaboración del ejército alemán, hecho que llevaba a muchos de los oficiales argentinos a no desear la beligerancia con el último. Sobre la base de documentos oficiales británicos, Roger Gravil asevera que a Gran Bretaña le interesaba la neutralidad de la Argentina, debido a que ésta era una de las principales fuentes de productos primarios para el bando aliado.

Para analizar esta cuestión es que hemos profundizado el actuar de la oligarquía, a través de un miembro de la misma, Estanislao Zeballos que ya desde diversos ámbitos había sido participe en la formación del Estado Nacional Oligárquico, como miembro de la alta burocracia, necesaria para la administración del Estado y elemento caracterizador de un Estado Moderno. Zeballos tuvo la particularidad de haber sido uno de los intelectuales de la oligarquía más prestigiosos de la época.

"El Zeballos" que particularmente nos interesa, remite a su condición de fundador, editor y escritor de la Revista de Derecho, Historia y Letras (en adelante La Revista). "Publicación en la que vemos reflejada su análisis "realista" sobre política interior y muy especialmente sobre la política exterior argentina, al oficiar de columnista. A la par que, como editor evidenció su posición ideológica, al seleccionar el material a publicar". (Shaw, 2001, *passim*)

Elegimos esta publicación periódica porque se trata "...de una forma

de producción discursiva caracterizada por la co-presencia de intelectuales que, sea cual sea su nivel de integración, no han delegado sino parcialmente en ese espacio común, sus proyectos, sus prácticas, sus utopías..." (Altamirano y Sarlo, 1997: 262) Porque ella iba destinada a un público especial en tanto que lector culto, académico con un papel de difusor del mensaje en el plano de la élite¹.

Asimismo, en La Revista se vieron reflejadas las distintas posturas o posiciones geopolíticas del momento; de un momento de pre-guerra y de guerra, de un momento donde comenzaron a escucharse, cada vez más fuerte, los cascos de los corceles que montaban los jinetes del Apocalipsis. Ya a partir de 1906, aproximadamente, comenzaron las publicaciones de artículos donde se evidenciaban los análisis de la situación internacional. En los mismos se pudieron atisbar futuros muy próximos de enfrentamiento entre los intereses de la Gran Bretaña y la Alemania. Estos artículos, también reflejaban, cuando hacían referencia a los armamentos y su importancia estratégica o logística, la posición que asumieron algunos sobre si es más decisiva la hegemonía marítima o terrestre, evidenciando naturalmente, un posicionamiento geopolítico mahaniano o makinderiano.

Estas dos posturas hacían referencia a la forma de construcción imperial, en la forma de la visión global del mundo y de la manera de dominarlo en todos los ámbitos. Las dos posturas prevalecientes para el período de estudio fueron la de dos grandes geopolíticos del norte: uno el norteamericano Alfred Mahan con su obra "La influencia del poder marítimo sobre la histo-

ria", (que influiría profundamente en Teodoro Roosevelt) publicado en 1890 y donde sostuvo que la base del poderío del imperio británico estuvo en el dominio de los mares por medio de una poderosa marina de guerra que custodiase a la marina mercante; la otra posición estuvo representada por el británico Halford Mackinder quién publicó en 1904 su obra "El pivote geográfico de la historia", donde sostuvo que la era de las potencias marítimas estaba llegando a su fin y que la lucha por la hegemonía en escala global dependía de la importancia que había adquirido el poder terrestre, representado por el ferrocarril y por el dominio de lo que denominó Área Pivote o Tierra Corazón (Heartland) (Portillo:2003,291). Estas posiciones "geopolíticas" se manifestarán en el conflicto bélico de 1914 a 1918 y que veremos plasmadas en La Revista donde se publicaron artículos que hacían referencia a la temática del desarrollo de las fuerzas militares, como nuevas armas que podían hacer que un país tuviera una ventaja con respecto a otro y por lo tanto pudiera variar o mover la débil balanza del equilibrio de poder, es decir que podía variar la simetría del poder.

Es interesante destacar que, en todos los artículos sobre la temática de las fuerzas armadas y los que hacían referencia a la guerra, ésta estaba concebida y enmarcada dentro del ámbito de lo político y de la política en un todo de acuerdo con las consideraciones que sobre tal tema había desarrollado el genio de Clausewitz. (Shaw, 2005).

Radicales y conservadores no se diferencian mucho respecto de la posición argentina respecto a la guerra. Mientras que estos últimos respondieron en parte a la

1 En otras investigaciones se buscó observar cómo Estanislao Zeballos fue uno de los que contribuyó a crear el imaginario (Castoriadis, 1993:219) e inventar la patria Argentina desde la Revista de Derecho, Historia y Letras. Proceso que interviene activamente el diseño y realización de la política exterior de un país ya que, proyecta la imagen del mismo en el escenario internacional. (Shaw: 2001; Lasagna:1999)

hipótesis de que la neutralidad era el mejor medio para mantener las relaciones económicas externas de la Argentina previas a 1914 (en las que no sólo el mercado inglés, sino también el alemán fueron importantes), el neutralismo yrigoyenista fue una combinación de los supuestos heredados de los gobiernos conservadores anteriores -para quienes el vínculo con Gran Bretaña y los mercados europeos debían ser mantenidos aun a pesar de la guerra -, con su particular visión de las relaciones internacionales, teñidas de convicciones moralistas y principistas provenientes del krausismo. En realidad el principismo de Yrigoyen podría considerarse como la justificación que pretendía ocultar la razón de fondo de la neutralidad que era la conservación de los mercados europeos para la producción argentina, pues éstos de ningún modo podían ser reemplazados por los Estados Unidos, país cuya economía no era complementaria de la argentina. Estados Unidos podía sustituir perfectamente a los países europeos como abastecedor de bienes manufacturados e industriales, pero su poder de compra de los productos argentinos era limitado. No hay duda que la neutralidad era de gran importancia por los vínculos económicos y culturales de la Argentina con los países europeos. Tanto en política interna como en política internacional, la gestión de Yrigoyen, que representó según palabras del propio líder radical, "la Causa", necesitó diferenciarse de la de los gobiernos conservadores anteriores, englobados por Yrigoyen como "el Régimen". El líder del radicalismo planteó una política exterior cuyo objetivo fue aumentar el prestigio externo de la Argentina a través de una vocación neutral y pacifista, que insistió en la morali-

dad y el derecho como las bases de las relaciones internacionales, y que intentó ejercer una suerte de liderazgo regional en oposición a Estados Unidos. La prédica nacionalista, latinoamericanista y neutralista que caracterizó a la política exterior de Yrigoyen tuvo por principal móvil aumentar el prestigio externo de la Argentina, construyendo una imagen de país con independencia de acción y unido de una postura moral, lejana de la mezquindad de la política de poder evidenciada por los países beligerantes. (Escude: 1999,37)

Ahora bien ¿Cómo se refleja esto en el pensamiento zeballiano expresado en la Revista? La línea divisoria entre aliadófilos y germanófilos nunca fue demasiado clara, en lo que a sectores sociales y políticos se refiere. Ambos bandos pertenecieron a la élite.

Al efecto, se analizaron las características y particularidades del proceso de construcción de la identidad nacional, de la política exterior e internacional puestas de manifiesto por Zeballos, a través de la Revista de Derecho, Historia y Letras en el periodo, identificándose los elementos simbólicos en la construcción de la identidad nacional y su relación con la política exterior e internacional. Se observó la importancia que Zeballos dio a la política exterior para la conformación de la Identidad Nacional reconociéndose la importancia de la utilización del Derecho, la Historia y las Letras en este proceso.

^{1º} En los artículos se observa la preocupación por la reasignación de recursos en los países europeos para la producción de equipamiento bélico y por las dificultades de transporte producidas por la guerra. Asimismo se observa la preocupación

de Zeballos sobre estos efectos de la Primera Guerra Mundial. Zeballos sostuvo que durante los cuatro años de la guerra, la política de los aliados había robado a la Argentina su oportunidad de despegar a nivel internacional. Se observa en la Revista y en su actuar como diputado, la posición crítica ante las medidas tomadas por Victorino de la Plaza frente a los países envueltos en la guerra y la defensa a la política de neutralidad adoptada por el radical H. Yrigoyen, aún en momentos tan álgidos como el incidente del conde Luxburg que lleva al Congreso a propiciar la ruptura de las relaciones con Alemania. Es el único que advierte los intereses norteamericanos tras sus presiones. Finalmente al analizar -ya finalizada la Gran Guerra- la situación financiera y económica del país señala los profundos perjuicios a nuestro comercio ocasionados por el estado de beligerancia mundial. Uno de los primeros intentos de analizar los efectos de la Primera Guerra Mundial sobre el comercio de exportación argentino fue hecho por Estanislao Zeballos.

^{2º} Su postura ante la guerra era la de propiciar el ejercicio soberano del derecho a seguir siendo neutrales ante naciones en lucha, como un modo de demostración de una identidad nacional soberana, pero en una forma activa y no pasiva. Lo expresa tanto con motivo del incidente Dinant al comenzar la Gran Guerra en que Remy Himmer -ciudadano francés, vicecónsul argentino residente en Dinant, Bélgica fue fusilado por las tropas alemanas que invaden al país, destruyendo el archivo del consulado y en el incidente del buque Pax. Aquí, sostiene Zeballos, han sido violadas las leyes en dicho buque por cuanto fue tripulado por militares ingleses y conducido a las Malvinas, sin que el gobierno argen-

tino se preocupara por lo acontecido. Zeballos —a través de la Revista crítica duramente al gobierno argentino por cuanto no toma intervención sino que guarda silencio. En la publicación se muestra con orgullo la importancia de la identidad nacional frente a la Guerra.

3º Radicales y conservadores —como supra hemos advertido— no se diferencian mucho respecto de la posición argentina respecto a la guerra. No hay duda que la neutralidad era de gran importancia por los vínculos económicos y culturales de la Argentina con los países europeos.

En la Revista de Historia Derecho y Letras, su director Estanislao Zeballos defiende la postura neutral pero al mismo tiempo destaca la importancia de afirmar la identidad del país frente a los contendientes, criticando toda usurpación o intento de menoscabo a nuestra insignia patria. Critica asimismo la posición tibia del entonces presidente Victorino de la Plaza-último presidente del régimen conservador (Partido Autonomista Nacional)- frente a Su Majestad Británica en el incidente con el buque Presidente Mitre..

En el caso del Monte Protegido que fuera hundido por un submarino alemán frente a las islas Scilly la respuesta alemana ante el reclamo argentino tuvo un tono conciliador dejando bien parado al nuevo presidente Hipólito Yrigoyen de las filas radicales. Zeballos en la Revista expresa su postura respecto de este incidente apoyando el actuar del presidente Yrigoyen al defender el pabellón nacional sin dejarse arrastrar por las presiones internacionales y nacionales que buscaban involucrar al país en la guerra.

En síntesis siguiendo los objetivos propuestos en el proyecto se

buscó analizar las características y particularidades del proceso de construcción de la identidad nacional, a partir de la concepción de la política exterior e internacional puestas de manifiesto por Zeballos. En este contexto el objeto era comprender la lógica de sentido que subyace en la producción del conocimiento que posibilitó el afincamiento de una tradición intelectual “moderna” de la Argentina, por ello se proponía una exploración a través de discursos, conferencias, artículos seleccionados de Estanislao Zeballos.

En esta tarea de aportar al proyecto general se hizo hincapié en objetivos específicos propuestos acerca de identificar los elementos simbólicos en la construcción de la identidad nacional en el periodo de análisis. Para ello, la idea era incursionar en la trama de las interpretaciones que fueron parte fundante y el accionar político de la época en un período de la historia signado por la construcción de la Argentina como nación basada en un conjunto de ideas, creencias y valores que atraviesan por un lado el romanticismo como expresión de época —Alberdi, Sarmiento— y por otro, la constitución del pensamiento positivista que se arraiga, como objetivo de progreso, que busca inscribir a la Argentina moderna en el concierto internacional. Por otra parte se centró el tratamiento en el análisis de contenido de La Revista referenciándolo con el momento histórico e ideológico en que se sitúan los escritos. A partir de lo planteado se detectaron aquellos trabajos que hablan del conflicto internacional y su vinculación en el país y de qué manera afectaron a la política doméstica, en relación a las posiciones aliadas o germanófilas existentes,

igualmente se trató el material con contenido y discurso patriótico que hacen a la temática de la identidad nacional y la neutralidad. Su discurso parlamentario de defensa de los derechos argentinos ante el apresamiento del vapor “Presidente Mitre” por el Reino Unido en 1915, fue incorporado al Diario de Sesiones de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, por su enjundia en materia de doctrina jurídica sobre Derecho Internacional Público.

BIBLIOGRAFÍA

ALTAMIRANO, Carlos y SARLO, Beatriz. Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia. Ed. Ariel. Buenos Aires, 1997.

ANDERSON, Benedict. Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1997.

ANSALDI, Waldo y MORENO, José Luis. Estado y sociedad en el pensamiento nacional. Ed. Cántaro. Buenos Aires, 1989.

ARENAL, Celestino del. Introducción a las relaciones internacionales. Ed. Rei. México, 1995.

BACZKO, Bronislaw. Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas. Ed. Nueva visión. Buenos Aires, 1991.

BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores. Avellaneda, 1989.

BARBÉ, Esther. Las relaciones internacionales. Ed. Tecnos, Madrid, 1998.

BOTTOMORE, Tom. Elites y sociedad. Ed. Talasa. Madrid, 1993.

CASTORIADIS, Cornelius. La institución imaginaria de la sociedad. t. 1 y t. 2. Tusquets Editores. Buenos Aires, 1993.

CISNEROS, Andrés y ESCUDÉ, Carlos. Historia General de las Relaciones

- Exteriores de la República Argentina. Parte I, t. I. Parte II. Ed. Nuevo Hacer. Buenos Aires, 1998
- Historia General... Op. Cit. Parte II, tt. VII y VIII. Ed. Nuevo Hacer. Buenos Aires, 1999.
- CLAUSEWITZ, Karl von. De la guerra. Ed. Solar. 1969.
- CORNBLITT, Oscar E.; GALLO, Ezequiel y O'CONNELL, Alfredo A. "La Generación del '80 y su proyecto: antecedentes y consecuencias". En: Torcuato Di Tella Comp. Argentina Sociedad de masas. Ed. Eudeba. Buenos Aires, 1965.
- DEUTSCH, Karl W. El nacionalismo y sus alternativas. Ed. Paidós. Buenos Aires, 1971.
- Zeballos y la Política Exterior Argentina. Ed. Pleamar. Buenos Aires, 1982.
- ETCHEPAREBORDA, Roberto. Historia de las relaciones internacionales argentinas. Ed. Pleamar. Buenos Aires, 1978.
- FERNÁNDEZ VEGA, José. Las guerras de la política. Clausewitz, de Maquiavelo a Perón. Ed. Edhasa. Buenos Aires, 2005.
- FREUD, Sigmund. Psicología de las masas. Ed. Alianza. Madrid, 1972.
- GARCIA COTARELO, Ramón. (comp). Introducción a la teoría del Estado. Ed. Taide, Barcelona, 1981.
- GELLNER, Ernest. Encuentros con el nacionalismo. Ed. Alianza Universidad. Madrid, 1995.
- Cultura, identidad y política. El nacionalismo y los nuevos cambios sociales. Ed. Gedisa. Barcelona, 1998..
- Nacionalismo. Ed. Destino. Barcelona, 1998.
- GRAMSCI, Antonio. Los intelectuales y la organización de la cultura. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, 1997.
- GRAVIL, Roger "The Anglo-Argentine Connection and the War of 1914-1918", *Journal of Latin American Studies*, v. 9, n. 1, may 1977.
- GURRUTXAGA, Ander. "Polisemia y paradojas del nacionalismo". En: Revista de Estudios Políticos. n. 95, enero-marzo. Madrid, 1997.
- HALL, John A. y IKENBERRY, G. John. El Estado. Ed. Alianza. Madrid, 1993.
- HALPERIN DONGHI, Tulio. Historia Contemporánea de América Latina. Alianza Editorial. Buenos Aires, 1986.
- HOBBSBAMM, Eric J. Naciones y nacionalismos desde 1780. Ed. Crítica. Barcelona, 1991.
- La era del imperio, 1875-1914. Ed. Crítica. Buenos Aires, 1998.
- and RANGER, Terence. The Invention of Tradition. Ed. Canto. Cambridge, 1999.
- JELLINEK, Georg. Teoría General del Estado. Ed. Albatros. Buenos Aires, 1978.
- LASAGNA, Marcelo. "Cambio institucional y política exterior: un modelo explicativo". En: *Afers Internationals*. n. 32. Barcelona, s/f.
- LANÚS, Juan Archivaldo. La causa Argentina. Ed. Emece. Buenos Aires, 2002.
- MABRAGAÑA, H. Los mensajes. Buenos Aires, 1910.
- MORENO QUINTANA, Lucio M. Política Internacional de la República Argentina. Ed. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 1948.
- OSZLAK, Oscar. Formación histórica del Estado en América Latina. Elementos teóricos metodológicos para su estudio. Ed. CEDES. Buenos Aires, 1986.
- La formación del Estado Argentino. Ed. Belgrano. Buenos Aires, 1990.
- PARADISO, José. Debates y trayectoria de la Política Exterior Argentina. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires, 1993.
- PIÑERO, Norberto. La Política Internacional Argentina. Ed. Jesús Méndez. Buenos Aires, 1924.
- PORTILLO, Alfredo. "Una aproximación a las visiones geopolíticas globales". En: Revista Geográfica Venezolana. v. 45 (2), 2004. <http://www.saber.ula.ve/regeoven/>
- RUIZ MORENO, Isidoro. Historia de las relaciones exteriores argentinas (1810-1955). Ed. Perrot. Buenos Aires, 1961.
- SANZ, Santiago. "Historia Argentina contemporánea, 1862-1930: la historia diplomática, desde la presidencia de Mitre, 1862, hasta 1930". En: Academia Nacional de la Historia. t. V. Ed. El Ateneo. Buenos Aires, 1964.
- SATAS, Hugo R. Una política exterior argentina. Ed. Hypamérica. Buenos Aires, 1987.
- SHAW, Enrique E. Zeballos y la imaginación de Argentina. Ed. Advocatus. Córdoba, 2003.
- y JUAREZ CENTENO, Carlos. "La relación entre la Argentina y los Estados Unidos en época de la Conferencia Panamericana de Río de Janeiro de 1906. Una lectura desde 'La Revista de Derecho, Historia y Letras'". En: Escenarios y nuevas construcciones identitarias en América Latina. UNC. UNVM. Córdoba, 2004.
- "Inmigración y ciudadanía: un problema del '900: estudio comparado entre La Revista de Derecho, Historia y Letras y la tesis doctorales presentadas a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. En: Anuario n, VII, CIJS. UNC. 2004.
- "A(r)mándonos: Alta Política en el escenario internacional, 1898-1914" En: Anuario n, VIII, CIJS. UNC. 2005. (presentado para su publicación)
- SOLVEIRA, Beatriz. La evolución del Servicio Exterior Argentino entre 1852 y 1930. Ed. Centro de Estudios Históricos. Córdoba, 1997.
- "La política internacional: relaciones exteriores y cuestiones limítrofes (1862-1914)". Apartado de la Nueva Historia de la Nación Argenti-

na. t. V. Ed. Planeta, Buenos Aires, 2000.

SMITH, Anthony. La identidad nacional. Trama editorial. Madrid, 1997.

THEBORN, Göran. "Sobre formación de Estados burgueses". En: Alberto Pla comp. Estado y sociedad ... Op. Cit.

VICENS VIVES, Jaime. Tratado general de geopolítica. Ed. Teide. Barcelona, 1956.

ZEBALLOS, Estanislao S. La nationalite. Au point de vue de la legislation comparee et du droit privé human. Ed. Libraire de la Societé du Recueil Sirey. París, 1914. t. 1.

-----La diplomacia desarmada. Ed. Eudeba. Buenos Aires, 1974.

Fuentes y repositorios

Revista de Derecho, Historia y Letras. Años 1914 a 1918

Memorias del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. 1914

Compendio de Legislación Argentina 1914/1918

PROYECTO**PROCESOS METACOGNITIVOS EN EL SUJETO DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO. SENTIDOS Y PRÁCTICAS****DIRECTORA
EQUIPO**

Cecilia Ziperovich

Letizia Raggiotti, Ana Andrada, Hebe Ramello, Natalia Marcela Robledo, Natalia González, Cristina Sappia, Patricia Mercado.

Concebimos a la enseñanza como la puerta de entrada al conocimiento científico y al pensamiento reflexivo, donde el educador potencia el desarrollo cognitivo y metacognitivo de los aprendices, mediando la apropiación en el aprendizaje con “préstamos” de conciencia, guiando el aprendizaje hasta que el estudiante pueda resolver autónomamente sus estrategias.

**OBJETIVOS
GENERALES**

Conocer las modalidades de préstamos de conciencia y andamiajes cognitivos y metacognitivos que los docentes realizan en la transmisión de contenidos pedagógicos a los estudiantes de la carrera del profesorado de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC e Ingresantes de la ECI.

Construir las significaciones que los estudiantes asignan a los andamiajes y su potencialidad para el desarrollo del pensamiento en ellos y en consecuencia a sus futuros alumnos.

**OBJETIVOS
ESPECÍFICOS**

Indagar las modalidades pedagógicas de aprendizaje del pensamiento en la formación docente uni-

versitaria.

Identificar los tipos de andamiajes a través de los cuales los docentes se proponen desarrollar el pensamiento en los intercambios lingüísticos y pedagógicos en las clases

Interpretar las significaciones que los estudiantes asignan a los andamiajes en las prácticas pedagógicas que propician los profesores y su transferencia a futuras prácticas pedagógicas

FUNDAMENTACIÓN

Son tiempos desafiantes para nuestras universidades, los retos se multiplican en el contexto socio-histórico contemporáneo, donde se expande el conocimiento y las tecnologías. Estos cambios nos presentan las categorías de espacio y tiempo modificados por la obsolescencia y la inmediatez de ciertas prácticas sociales y los momentos que lleva la investigación de dichos fenómenos sociales.

Partimos de considerar la producción de conocimiento como misión inalienable de nuestras universidades públicas. Este aspecto tiene múltiples aristas y nos interesa poner en tensión ciertas cuestiones que problematizan las posibilidades y desafíos en el trabajo docente. En

este marco, resulta relevante pensar el por qué de las carencias en el desarrollo de la producción del conocimiento. ¿Qué ocurre con nuestra práctica docente y las maneras de apropiación de nuestros estudiantes, inquietos por referenciarse en una praxis que muchas veces escapa como hilo de agua entre las manos? O queda en mitad de camino, haciendo plausible la dicotomía teoría-práctica. Circulan las expectativas, las dudas, las confianzas, las tensiones y las dificultades. ¿Qué caminos se hacen posibles para desandar prácticas hechas, construcciones naturalizadas en la enseñanza y en la apropiación de conocimientos.

La situación de masividad en las carreras de ciencias sociales afecta los diseños y las ofertas curriculares. Si algo caracteriza nuestras casas de estudios es que deben desplegar un nuevo contrato con la sociedad donde surgen los márgenes de “responsabilidad social de la universidad (que) se define hoy a través del cumplimiento de sus múltiples misiones, la calidad y pertinencia de la formación que brinda, el aporte e conocimiento que ofrece para la solución de problemas sociales y, también, por ser una voz crítica en el análisis de las cuestiones sociales” (Camilioni, Alicia: 2008:14).

¿Cuáles son los lazos entre la academia y la sociedad? ¿Cómo desarrollar la capacidad de pensamiento autónomo y crítico en este contexto, haciéndonos eco de no resignar el nivel académico y al mismo tiempo reconocer las debilidades que se presentan para afrontar la formación universitaria desde una concepción social y de compromiso? Desde la mirada de la educación social que nos facilita Vigotsky podremos re-pensar los procesos de aprendizajes desde los alumnos, desde los docentes y también desde el aula donde se despliega la escena educativa.

Desarrollo y Conclusión

En este camino entrelazamos varias perspectivas, recuperando los aportes de Gustavo Hawes B. Junto a él, pensamos en los lazos de autonomía de nuestros estudiantes y cómo se expresan las dificultades en la apropiación de conocimientos, elementos claves para repensar el acto educativo en el nivel superior. Para Gustavo Hawes la noción de pensamiento crítico tiene una multiplicidad de expresiones entre otras: autonomías para pensar, capacidad para enfrentar nuevos problemas, diseñar soluciones, versatilidad para obtener y evaluar fuentes de información (Hawes: 2000: 5).

La vida universitaria se torna compleja y hasta un tanto ambigua si se desdibuja el concepto de pensamiento crítico o reflexivo planteado fragmentariamente en calificaciones numéricas, programas y planes de estudios de nuestras carreras universitarias. La sola intencionalidad en este caso, no basta sino se buscan las herramientas y los modos de llegar a él. Todos los programas acentúan en su letra la "intención" de generar ese pen-

samiento reflexivo, pero las "acciones" y los "procesos", no siempre van en esa misma dirección por desconocimiento o por la convicción que no hay que innovar en las aulas de los estudios superiores y por lo tanto seguir con las formas educativas que conocemos y experimentamos desde décadas y que nos fueron transmitidas; aunque hoy en nuestros claustros universitarios los lenguajes y las dinámicas cambian velozmente en nuestros jóvenes.

Nadie pondría en duda que los estudiantes universitarios tienden al pensamiento crítico pero debemos reconocer que es un proceso sistemático y que debe ser propiciado desde los docentes, las cátedras y los equipos de gestión universitaria.

-¿Qué conocemos, cómo trabajamos con los jóvenes en las ciencias sociales?

Un primer interrogante que nos formulamos es si los estudiantes que estudian, aunque suene redundante, tienen conocimiento de lo que están haciendo. ¿Qué saben sobre sí mismos? ¿Hasta que punto los propios procesos que realizan son objetivados y reconocidos?, ¿Hay un grado de conciencia en cuanto a las formas correctas de pensar y aprender? ¿Serán estos estudiantes los futuros profesionales autónomos, creativos y responsables? (Marinetti, 2003).

Nos colocamos en situación para relacionar el pensamiento desde Vygotsky con nuestra preocupación en saber, como aprender lo que aprenden nuestros jóvenes en las instancias introductorias a los estudios universitarios y también en otros tipos de aprendizajes. El concepto de "Zona de Desarrollo

Próximo" explica cómo el más competente ayuda al joven menos competente para alcanzar un estrato más alto. El trabajo desde la ZDP se realiza a través de mediaciones sociales e instrumentales, en las que ocupa un lugar fundamental otro ser humano. Aquí interpelamos el rol del docente, que es quien guía y orienta y está o debería estar atento a las condiciones sociales del acto de aprendizaje.

La contribución de Vigotsky ha significado, que ya, el aprendizaje no se considere meramente como una actividad individual, sino más bien social. Se valora la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Se ha comprobado que el estudiante aprende más cuando lo hace en forma cooperativa y no competitiva.

Una teoría para la reflexión

Vigotsky nos dejó una serie de nociones que facilitan la reflexión sobre las prácticas de aprendizaje y los modos que adquiere la enseñanza. Por ejemplo concibe el hecho cognoscitivo como un proceso dialéctico complejo caracterizado por la periodicidad, la irregularidad en el desarrollo de las distintas funciones, la metamorfosis o transformación cualitativa de una forma a otra, la interrelación de factores externos e internos y los procesos adaptativos que superan y vencen los obstáculos que se le presentan. Nuestro interés epistemológico se orientó a buscar y develar cómo es significado el aprendizaje por parte de los docentes y de los estudiantes y cómo esto se da en diferentes culturas institucionales en que se situaron los proyectos, concebidos como ámbitos específicos de capacitación de sujetos críticos y reflexivos. Esto fue realizado en el ámbito de capa-

citación extensionista en el ámbito de la universidad pública.

El crecimiento en el aprendizaje no es un viaje solitario, por el contrario las huellas del contexto socio-cultural impregnan las formas de apropiación, la propuesta sobre la mediación en la cultura y en los procesos de construcción del ser humano en el seno de la sociedad estarán presentes, y hacen relevante la obra del autor ruso.

A partir de aquí el interrogante que se nos presenta es ¿Cómo se manifiestan estos procesos psicológicos superiores en nuestra práctica? Estos se originan en la vida social es decir aquello que cada sujeto comparte con otros, es así como se internalizan prácticas sociales específicas. Por lo cual estamos pensando en un proceso complejo que asume el aprendiz, en este sentido y recuperando las principales características en como actúa la mediación semiótica como intermediaria.

Muchas veces referimos a como los nuevos lenguajes se han incorporado en las prácticas discursivas de nuestros jóvenes. El lenguaje cumple un doble rol, funciones diferentes, comunicativa, pero también de regulación del propio comportamiento. Ese mismo lenguaje sirve para producir derivaciones a nivel social. Así podemos reconocer que el plano interno de la conciencia resulta de la naturaleza social. Los procesos psicológicos pueden ser elementales y superiores, los primeros son naturales los segundos son culturales, entre los primeros reconocemos los procesos rudimentarios de adquisición del lenguaje oral, que se adquiere por la práctica social, por otro lado, los segundos son avanzados y se refieren a como se construye la lengua escrita y el conocimiento científico.

La zona del desarrollo próximo colabora en los aspectos que hacen a la resolución de un problema con autonomía y al nivel de desarrollo potencial donde actúa el guía u orientador, en este caso los profesores, docentes o sus pares más avanzados quienes generan un encuentro necesario para mejorar los aprendizajes, tal el caso de tutorías o seguimientos orientadores del aprendizaje.

Aprender a aprender en los estudios superiores

¿Cómo abordar estas problemáticas que subyacen en los estudios superiores y también en las capacitaciones? Nos inclinamos por métodos más cercanos a las visiones socio-antropológicas, articulando el fenómeno del aprendizaje desde distintas escalas espacio temporales y los nexos entre los procesos sociales y prácticas culturales. Los mismos fueron puestos a la luz por la antropología en el trabajo etnográfico, y colaboraron en hacer visibles las realidades que viven en sus experiencias como actores dinámicos.

Uno de nuestros desafíos es instalar la necesidad y la inquietud, en colegas docentes, de seguir en la búsqueda para actualizar la capacidad de desentrañar la compleja red de interacciones y de revelar la heterogeneidad de las experiencias vividas en nuestras instituciones educativas. Las universidades pueden generar espacios de investigación, reflexión y acción sobre como se configura el intelecto en el marco complejo de la vida personal, profesional y en los espacios ciudadanos. Entender como se forjan las relaciones sociales y las relaciones de poder en los espacios de enseñanza Comprender mejor los propios mundos en relación con los otros, Así podemos ver como se construyen las re-

presentaciones y las prácticas sociales de los procesos de aprendizajes.

Uno de los principales debates es el problema de la relación entre la docencia, la extensión y la investigación. El trabajo de campo que nos acerca la realidad es flexible y abierto; pero es esencial dejarse sorprender por las búsquedas en los contextos comunitarios, pero no en un vacío teórico. Procurar un trabajo reflexivo que permita transformar y precisar la concepción desde la cual se describe la realidad es relevante (Levinson, B. y Holland, D.: 1996:25). La experiencia de campo y el trabajo analítico deben cambiar la conciencia del investigador y modificar su manera de mirar los procesos educativos y sociales y el docente debe saber compartir sus experiencias en los contextos sociales diversos y complejos.

Al describir saberes y prácticas en los estudios superiores, se comprenden los procesos sociales más amplios que permiten responder a preguntas sobre el valor y sentido de los contenidos culturales explícitos o implícitos que se enseñan en las aulas.

Conocer las prácticas y re – pensarlas

Estas apreciaciones pueden colaborar en repensar las prácticas educativas. Múltiples son los interrogantes que surgen con respecto a la búsqueda de la identificación de los estilos de aprendizajes. Hemos realizado una serie de estudios con respecto a los procesos metacognitivos. Estos nos sirven para repensar otros procesos educativos. Para ello partimos de saber sobre la población estudiantil abordada, cuáles son sus orígenes, el tipo de educación secundaria que realizaron, la orientación de la cual provienen. Si trabajan

o no y si han efectuado otras carreras universitarias.

En orden de conocer que pasa con sus formas de apropiación de los conocimientos nos planteamos identificar las estrategias para el estudio y las dificultades para aprender, como así también, conocer como gestionan sus tiempos de estudio. Es relevante recuperar que dicen, que piensan, como relacionan y contextualizan sus estudios. Reconocer en ellos las estrategias para aprender que ponen en juego. Identificar como son los nexos vinculares con sus profesores. Saber que conocen sobre lo que expresan sus profesores sobre ellos y sus procesos de aprendizajes.

Producción del conocimiento como demanda social

El desafío de la vinculación teoría-práctica y de las formas de aplicación del conocimiento ante las demandas sociales son parte de las interpretaciones del proceso educacional, si bien se han realizando aportes interesantes, existen pocas ideas innovadoras para explicar los fenómenos complejos de los procesos educativos en clave de articular docencia, investigación y extensión con el compromiso social de quien enseña y quien aprende. Por ello, entendemos significativo que en la apropiación crítica del conocimiento deben estar las demandas sociales y los intereses más sentidos de la comunidad.

Dimensión cultural orientadora

La educación como proceso social colectivo e individual es sostenido. Vigotsky sistematiza las posiciones teóricas respecto al aprendizaje y el desarrollo.

La "zona de desarrollo próxi-

mo" es la distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. Transferir estos conceptos a las prácticas educativas, es empezar a observarlas y considerarlas como lugares para la formación de subjetividades a través de la producción y consumo de formas culturales.

Si bien también la enseñanza debe individualizarse en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, es necesario promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que se establecen mejores relaciones con los demás, aprenden más, se sienten más motivados, aumenta la autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas. En el caso de las funciones superiores, el aprendizaje no sería algo externo y posterior al desarrollo, ni idéntico a él, sino condición previa para que este proceso de desarrollo se dé.

Establecer puentes

Basarab Nicolescu afirma que es necesaria la apropiación e internalización de instrumentos y signos en un contexto de interacción, para que estas funciones superiores se desarrollen. Aprender a conocer, también quiere decir ser capaz de establecer puentes entre los diferentes saberes, entre los saberes y sus significados en la vida cotidiana, entre los saberes, los significados y nuestras capacidades interiores.

Aquí es donde las demandas sociales deben permear de manera transversal los intereses de los jóvenes para pensarse en clave de

compromiso, instalando una mirada integral en cada abordaje socio comunitario. La primera instancia es el convencimiento de los docentes para hacer vivenciables estas situaciones.

Andamiajes

En las prácticas "andamiadas" el aprendiz se involucra en actividades o tareas que quedan por encima de su competencia individual pero en las que podrá llegar a buen puerto gracias al andamiaje brindado por el más experto. No es meramente que el experto entrega algo al novato sino que es una transferencia en una diada en el marco del juego intersubjetivo. Si bien esta práctica supone asimetría por la desigualdad de competencias y en los recortes de tareas que regulan actividades, son pasos a seguir en la resolución y los criterios para evaluar los logros. Sabemos que el intercambio entre estudiantes y docentes es central. Es relevante entonces, abordar como se piensan unos y otros en cuanto al encuentro en los espacios áulicos.

La metacognición, conocer para conocerse

Recordemos que la Metacognición se ha definido como la capacidad de tener conocimiento (cognición), entendimiento y control sobre los propios saberes y la forma de adquirirlos. Eso implica el conocimiento y el control consciente del propio aprender. Al referirse a la misma Norma D. Collins, alude a sus vínculos con una lectura adecuada, nos dice que los investigadores sostienen constantemente que la metacognición desempeña un papel importante en la lectura.

El texto en su contexto: los docentes ofrecemos ciertas bibliografía

fías sobre otras y una manera de acceso a la misma cobra significación ya que guarda estrecho vínculo con las prácticas de pensar como pensamos. Es por ello que, consideramos las características textuales de los materiales con los que se aprende, ya que influyen la comprensión y la memoria. Los materiales de apuntes, de producción propia de las cátedras y los libros utilizados en la academia promueven aspectos tales como, las ideas en los textos, el vocabulario, la sintaxis, la claridad de las intenciones del autor, esto genera una familiaridad e interés con respecto a la relación del texto con el lector. En las investigaciones realizadas por Collins aparecen aspectos a resaltar: la incidencia de la estructura del texto en el estudiante, en su aprendizaje y las cuestiones que hacen a su entorno, las capacidades para analizar y reconocer las estructuras del texto y como colaboran en su propio aprendizaje.

Los procesos de lectura están directamente relacionados con el uso de los tiempos de estudio. Detectando los patrones de organización o las estructuras textuales, los estudiantes pueden observar cómo los autores presentan sus ideas y se determinan qué clases de estructuras se utilizan para correlacionar dichas ideas. Existen tres estrategias diseñadas para ayudar a los estudiantes a leer y a comprender los textos informativos. Éstos incluyen los resúmenes jerárquicos, los mapas conceptuales, y los organizadores gráficos diseñados para manifestar hasta qué punto se ha adquirido una comprensión cabal del texto.

Los lectores más experimentados están más capacitados para comprender las inconsistencias del texto y podrán juzgar que la comprensión está alterada debido a tales

inconsistencias. Las estrategias (sugeridas por Tei y Stewart, 1985), ayudan a los estudiantes a identificar inconsistencias internas y a ocuparse de ellas apropiadamente.

En la meta de aprender a aprender, no siempre los estudiantes son invitados a entender la relevancia que se le asigna al reflexionar sobre sus propios saberes y la forma en que se construyen, no sólo los conocimientos, sino también el aprendizaje.

La metacognición es una concepción polifacética, generada durante investigaciones educativas, principalmente llevadas a cabo durante experiencias de clase. (ver afirmaciones de autores como Mintzes, J. J.; J. H. Wandersee & J. D. Novak, 1998).

Son variados los aspectos que se destacan cuando se significa la metacognición. Por una parte, se hace mención al conocimiento, concientización, control y naturaleza de los procesos de aprendizaje. Es un proceso individual y colectivo y según los métodos abordados por los profesores durante la enseñanza, pueden alentarse o desalentarse las tendencias metacognitivas de los estudiantes. Mientras mayor conciencia tenga la persona, mejores posibilidades de modificar y adecuar sus formas de apropiación del conocimiento realizará incorporando una forma crítica de asumir sus aprendizajes. El especialista J. H. Flavell (1978), sostenía que la metacognición "hace referencia al conocimiento de los propios procesos cognitivos, de los resultados de estos procesos y de cualquier aspecto que se relacione con ellos; es decir el aprendizaje de las propiedades relevantes que se relacionen con la información y los datos.

En los estudios universitarios

muchas veces se toman en cuenta resultados y no procesos. Por ello la metacognición es facilitadora de una mirada integral sobre los procesos de aprendizaje y enseñanza. Conocer como aprenden nuestros alumnos, si memorizan, atienden, cómo trabajan, cómo generan otros recursos cuando los que tienen no alcanzan, y como aprenden estrategias para desarrollar nuevas estrategias. La metacognición nos permite entender la autoestima, el autoconcepto y la motivación.

Hay quienes refieren al pensamiento crítico como habilidad de las personas para hacerse cargo de su propio pensamiento, comprendido como proceso que se disciplina para conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar, evaluar información, recuperando experiencias, reflexiones, razonamientos y comunicaciones. Es así que como docentes no podemos evaluar la mera retención de información sino la forma en que se construye el conocimiento, implicando búsquedas significativas para la comprensión de problemas y la evaluación de alternativas.

El pensamiento crítico apela a la actividad, se opone al conformismo intelectual, a las actitudes acríticas marcadas por el egoísmo, el fanatismo y el autoritarismo.

Encontramos que en forma recurrente en las unidades académicas en que se situó nuestro campo empírico³, el estudiante como sujeto del aprendizaje está opacado en cuanto a sus condiciones cognitivas para pensar críticamente y es significado en especial en función de la preocupación por su rendimiento. Éste es definido por sus "faltas" y "dificultades", atribuidas a carencias de herramientas para la lectura, la escritura y ser "memorístico". Todas condiciones cuya "desnivela-

ción" es atribuida especialmente a la formación en el nivel medio.

Entendemos el proceso de aprendizaje vinculando múltiples dimensiones de análisis, mandatos históricos, culturas institucionales, particularidades epistemológicas de los objetos de estudio; concepciones de aprendizaje de estudiantes y profesores. Fundamentan nuestras investigaciones las categorías conceptuales de la teoría Socio-histórico-cultural de Lev S. Vygotsky (1894-1936): instrumentos mediadores; Zona de Desarrollo Próximo (ZDP); conciencia y autorregulación. Se trata de dispositivos culturales simbólicos y sociales, dirigidos al dominio de los propios procesos y cuya apropiación, aprendizaje e internalización producen el desarrollo del pensamiento crítico; razonamiento lógico; autonomía de pensamiento; conciencia; entre otras condiciones.

Los procesos metacognitivos se originan en el pensamiento socio-histórico y su comprensión teórica es inteligible en el marco de la categoría "conciencia" en Vygotsky. Él conceptualiza que su génesis es social definiéndola como el "contacto social con uno mismo". La conciencia, además de su origen cultural, tiene una función instrumental de adaptación y una estructura semiótica. Usa el término "conciencia" para dar a entender conocimiento de la actividad de la mente, la "conciencia de ser conciente". A partir del concepto de conciencia, se designan como metacognitivas las regulaciones conscientes y aplicadas de forma deliberada por los sujetos. En las prácticas pedagógicas se vincula la metacognición con la autorregulación que puede ejercer el estudiante sobre sus procesos cognitivos cuando realiza tareas

educativas. Hemos indagado en las prácticas y sentidos que los estudiantes ingresantes a las carreras de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Información de la UNC confieren a sus aprendizajes. El análisis de los datos obtenidos nos permitió identificar prácticas de aprendizaje que delinean estilos inscriptos en historias personales y colectivas. Conocimientos que entendemos no son generalizables y tienen un carácter situado por cuanto comprender cómo los sujetos del aprendizaje realizan este proceso, constituye un campo relevante para ser trabajado en educación.

Encontramos fortalezas en los estudiantes cuando reflexionan sobre las herramientas que poseen para acceder a los conocimientos en sus aprendizajes, muestran conciencia sobre distintos aspectos de este proceso, asumen la historicidad del aprendizaje, lo conciben como permanente y susceptible de cambiar por nuevas modalidades. Es una fortaleza que los estudiantes visualicen diferencias entre los modos de aprender que requieren los distintos campos de conocimiento. Los estudiantes refieren con recurrencia a que estudiar para aprender es comprender el material de estudio y utilizarlo; es estudiar a conciencia; asimilar para expresarse claramente; abrir la mente. Ponen el acento en los aspectos cognitivos del aprendizaje. Destacan que el conocimiento es para aplicar, utilizar, bajar a la vida, a la realidad, crecer ideológicamente. Formarse como persona, ser ciudadanos, capacitarse para trabajar y ser mejores profesionales, lo que requiere esfuerzo y dedicación. Dicen utilizar herramientas para procesar información como: releer, re-escribir; reconocen que predomina en

1 Carreras de Ciencias Sociales: Ciencias de la Educación, Historia, Cine, Arquitectura, Ciencias de la Información

ellos la tendencia a memorizar. Refieren a aprender estrategias desde el lugar de la aplicación, incorporar datos para entender lo que se está estudiando. La cuestión de la oralidad también está presente cuando afirman que desean saber expresar con sus propias palabras lo que han comprendido, experiencia que afirman se construye día a día.

Cuando se indagó sobre las fortalezas en el aprendizaje, repiten la expresión: "tener que", expresando deseo y deber ser. Este dato es relevante en tanto permite pensar que los estudiantes parecen "saber" como lograr un buen aprendizaje. Además expresan que sus fortalezas están en tener predisposición y voluntad, otros se declaran con capacidad para sintetizar, asistir a clases, tomar notas y realizar resúmenes. Prestar atención en la clase, lo viven como fundamental pero al mismo tiempo resulta ser la desconcentración una de las debilidades más recurrentes en sus apreciaciones. Cuando los estudiantes expresan qué entienden por estudiar para aprender, encontramos que desde el concepto de metacognición están refiriendo al conocimiento que poseen respecto a saber cómo son como estudiantes, las herramientas cognitivas que emplean según las necesidades que el estudio les plantea. Respecto a las dificultades que reconocen en el estudio, encontramos que la información que exponen es amplia, siendo recurrentes expresiones, como: falta de concentración de la que en algunos casos se "culpa a": ruidos, desorden, Facebook, falta de constancia, organización de los tiempos, ganas y voluntad, comprensión del lenguaje disciplinar, falta de conocimientos previos, no poder memorizar lo que no comprenden ni diferenciar una idea principal de un subtema.

Sus expresiones nos acercaron a conocer si espontáneamente controlan los procesos cognitivos que intervienen en el aprendizaje, cómo piensan y qué resultados obtienen en base a poner en juego esos procesos. Ahora nos interesa indagar las intervenciones docentes —espontáneas o intencionales—.

En 2012-2013 profundizaremos en el conocimiento de los andamiajes y préstamos de conciencia que realizan los docentes en la formación pedagógica universitaria, para comprender si los estudiantes aprenderán a pensar, para, a su vez, enseñar a desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo en sus futuros alumnos. Entendemos que si las intencionalidades de los docentes universitarios estuvieran dirigidas a que los alumnos aprendan a pensar críticamente, esta función superior dejaría de ser un logro ligado a capacidades individuales y por tanto para pocas personas, para ser una construcción colectiva.

Una propuesta educativa que intencionalmente forma un sujeto de aprendizaje autónomo implica "enseñar a pensar y enseñar sobre el pensar" desarrollando en el alumno procesos de razonamiento en los que pueda tomar conciencia de sus propios procesos de aprendizaje: metacognición.

Concebimos al aprendizaje como un proceso complejo, cuya definición rebasa el plano de lo cognitivo, involucrando otras dimensiones tales como la afectiva, la social, la histórica y cultural. Los actores de la educación se comunican y negocian saberes en contextos históricos, culturales, institucionales específicos, en los que el docente como mediador es central a la hora de favorecer u obstaculizar los aprendizajes.

En este proceso investigativo in-

teresa profundizar, describir y analizar los préstamos de conciencia, andamiajes cognitivos y metacognitivos que los profesores realizan en su práctica educativa a los estudiantes universitarios que se forman para ser docentes. En la universidad, el estudiante eligió formarse en un campo académico y está abierto a él para aprenderlo pero, elige además transmitirlo y aprenderá para ello contenidos pedagógicos. Entendemos que ese aprendizaje lo logrará en función de los modos de aprender internalizados previamente y de la cultura del aprendizaje de la institución universitaria, en el marco del tiempo histórico social actual.

Los siguientes interrogantes nos guían a la delimitación del problema de investigación: -¿Que tipos de condiciones cognitivas transmiten y requieren los profesores a los estudiantes? , ¿Cómo significan los estudiantes las exigencias cognitivas que se les proponen? ¿Qué características asumen esos intercambios simbólicos?

A partir de lo explicitado el problema de investigación será: ¿Qué tipos de condiciones cognitivas transmiten y requieren los profesores a los estudiantes, en qué medida habilitan el pensamiento crítico y si para ello crean Zonas de Desarrollo Próximo?

Los procesos metacognitivos en los ingresantes

Aquí se instala el desafío de los docentes para pensar sobre como pensamos, sobre la construcción de pensamiento de nuestros estudiantes, hay que enseñar a "pensar". Esta enseñanza del pensamiento crítico se puede considerar tanto desde una perspectiva ético social como epistemológica y pedagógica. Es parte del juego democrático en la confor-

mación de ciudadanos, plurales instalar el pensamiento crítico.

La universidad como institución social debe realizar el mayor esfuerzo por enseñar a pensar.

Los ingresantes se refieren a la apropiación de los conocimientos, cuando hacen mención a saber relacionarlos y comprenderlos con profundidad utilizando fundamentos propios y entender que deben saber expresar esos conocimientos.

Los estudiantes lo viven como una necesidad y no como una obligación sin embargo están enmarcados en la dinámica que proponen los estudios universitarios.

Pretenden apreciar el alcance y límites de los materiales, algunos creen que es una técnica; para otros, son los conocimientos necesarios para cumplir una meta: aprobar.

Algunos reconocen la falta de vocabulario y la necesidad de buscar aquellos términos desconocidos. Como los ruidos producidos por ciertas tecnologías de la información y la comunicación incorporadas a su vida cotidiana, allí ubican las redes informáticas.

Reflexión

El proceso de apropiación de los estudiantes, supone que en cualquier situación particular de aprendizaje en el que aparezca un novato y un experto, las funciones psicológicas del primero constituyen un sistema organizado que le permite formarse una idea del suceso. Siempre es diádico en clave dialéctica, cuando un nuevo miembro de la cultura utiliza la herramienta, puede transformarla también.

Estamos en un proceso de indagación recuperando métodos y técnicas como la entrevista en profundidad, los métodos de la etnografía

crítica y de manera simultánea revalorizamos categorías a nivel de referentes conceptuales como la teoría socio-histórica de Vigotsky, estas herramientas desde el paradigma de la complejidad para dar cuenta de la educación como un proceso integral, dialéctico, abierto y flexible. Los interrogantes son variados pero para poder responder debemos establecer nexos entre procesos sociales y prácticas culturales. Nuestra investigación trabaja con los procesos metacognitivos en el Sujeto del Aprendizaje. Sus sentidos y sus prácticas.

El proceso de aprendizaje en los estudiantes es una problemática compleja cuya comprensión requiere además vincular múltiples dimensiones de análisis, mandatos históricos, culturas institucionales de aprendizaje, particularidades epistemológicas de los objetos de estudio; concepciones de aprendizaje de estudiantes y profesores; lo instituido y lo instituyente, entre otras.

El pensamiento crítico, un desafío siempre en construcción es parte constitutiva y herramienta para mejorar la relación entre docencia, investigación y extensión. Es significativo llegar a pensar porque pensamos lo que pensamos y cuáles son las formas de construcción de ese pensamiento. Hemos indagado sobre los alumnos que piensan sobre los procesos metacognitivos. Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Educación mostraban un mayor conocimiento de estos procesos, quizás por su conocimiento teórico del proceso, mientras que para los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Información, la indagación fue un disparador para pensar en este proceso. La problemática que estamos investigando es

evaluada por el equipo como importante, en tanto podrá servir de base para la producción de modalidades pedagógicas dirigidas intencionalmente al desarrollo del pensamiento crítico. Hemos encontrado que el logro de esta meta es considerada valiosa para la universidad, dado que se propone formar recursos críticos, con capacidad para transformar la realidad.

Nos quedan aún las entrevistas en profundidad a los docentes y la observación del encuentro de ambos, en la escena educativa, donde nos acercaremos a la observación de los conceptos de andamiaje y desarrollo de zona próxima.

En este proceso investigativo interesa profundizar, describir y analizar los préstamos de conciencia, andamiajes cognitivos y metacognitivos que los profesores realizan en su práctica educativa a los estudiantes universitarios que se forman para ser docentes. Se focalizará en la dimensión cognitiva y en las relaciones intersubjetivas –en posibles ZDP- para intentar describir de qué modo los docentes favorecen al desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico en los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

CALVO, B.; (1992): Etnografía de la educación. Nueva Antropología Vol. XII Nº 42, julio 1992. Documento de Trabajo 2003/6 Proyecto Mecesus TAL 0101, México,

HAWES, G.; (2003) Pensamiento crítico en la formación universitaria. México

IZARD MARTÍN, J.; (2001): Enseñanza de procesos de pensamiento: metodología, metacognición y transferencias. RELIEVE, vol. 7, n. 2. Consultado en www.uv.es/RELIEVE/v7n2/RELIEVEv7n2_2.htm el 23/04/11

LEVINSON, B. y HOLLAND, D.;

1996): "La producción cultural de la persona educada: una introducción", en LEVINSON, FOLEY y HOLLAND. The cultural production of the educated person, State University of New York Press, (Traducción, en formato digital)USA.

ROCKWELL, E. (2009): La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos. Paidós Buenos Aires.

VIGOTSKY, L. (1988): El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, Crítica, Grijalbo.

PROYECTO

EL RECURSO DE LOS BLOGS EN EL PORTAL DIGITAL DEL DIARIO "LA VOZ DEL INTERIOR"

**DIRECTORA
EQUIPO**

Renee Isabel Mengo

Clarise Sánchez Soloaga, Hugo Ignacio Pizarro, Pablo E. Tenaglia, Tomás González

PROGRAMA

Integración latinoamericana y Medios de Comunicación

TEMA

Los medios Gráficos digitales del interior y el uso de blogs

OBJETIVO GENERAL

-Describir la utilización periodística y la integración del formato blog en "La Voz del Interior" on line.

Objetivos específicos:

- Observar la integración de las funciones de los weblogs elaborados de forma independientes en la blogosfera (función del filtrado, de apunte, de diario).

- Estudiar la función periodística de los blogs: informativa, argumentativa y/o interpretativa.

- Analizar formalmente los weblogs del citado periódico digital en cuanto a: autoría, actualización, uso del hipertexto, multimedia e interactividad.

- Evaluar la introducción de nuevos formatos de weblog (fotoblog, audioblog, moblog, videoblog).

- Inferir la integración y relevancia formal de los weblogs en el marco de piezas del diario.

Fundamentación:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han ex-

tendido y arraigado en todas las facetas de la vida humana desde finales del siglo XX, transformando la comunicación, ahora multimedial, interactiva, abierta, descentralizada y global gracias a la tecnología en red, en concreto, a Internet. Este nuevo contexto afecta al paradigma comunicativo reciente, dominado por uno de los actores simbólicos más poderosos de la sociedad: los medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión), dotados de la capacidad de dirigir su información a un público pasivo y masivo de forma unidireccional. Estos medios considerados tradicionales decidirán expandirse en el nuevo medio comunicativo a lo largo de la década de los 90.

En Internet no sólo cambian algunas de las reglas comunicativas, sino que las páginas web de los medios tradicionales son –en sentido estricto- otras páginas más en un mar donde los navegantes o internautas dirigen su ruta con un clic. Y es que los usuarios no sólo pueden elegir entre una oferta informativa variada, sino que pueden convertirse en los productores de la información. Desde los albores de Internet, los usuarios expertos de tecnología contribuían a construir las redes en un entorno abierto; ahora los nave-

gantes pueden cruzar la línea y ser productores de información construyendo sus propios sites.

En la actualidad, las noticias pueden llegar al público a través de la prensa tradicional (escrita) o de la digital (ediciones on-line y blogs). Los diarios digitales se convirtieron en un espacio de información importante en el presente por su inmediatez, economía y opciones multimedios que atraen al lector. Su interactividad consiste en que, a diferencia de la comunicación unidireccional que hemos conocido hasta ahora en los otros medios de comunicación, es o puede ser bidireccional.

Dentro de este nuevo modo de comunicación interactiva, figuran los blogs. Se trata de información que la gente busca de forma activa. Por otro lado la evolución lógica en la prensa digital de los blogs, explican que los mismos comienzan a sustituir a las tradicionales secciones de opinión, columnas y tribunas.

Los blogs nacieron como un diario personal que fusiona las noticias a tiempo real con la información personal. Están escritos de manera más dinámica y personalizada. El léxico es más directo e incita a la reflexión y a la opinión. Lo último viene respaldado sobre todo, por la opción de dejar comentarios por parte de los lec-

tores, lo cual fomenta la información y la comunicación. Actualmente han tenido un crecimiento importante en los diarios digitales conformando un espacio destacado en lo que es la información digital. Por otra parte, permite dejar comentarios, lo cual fomenta la comunicación directa entre el periodista y el receptor.

En el trabajo de investigación, se analizó el lugar que en el diario más leído en Córdoba y como medio provincial gráfico más reconocido a nivel nacional, *La Voz del interior*, en este caso la versión on line, da a estos espacios periodísticos. Los blogs ocupan un lugar en la portada principalmente con la foto del periodista y un título de la última nota presentada. Al ingresar a este espacio digital, se priorizan los textos periodísticos antes que fotografías o multimedia. Por otra parte, los comentarios son muy escasos. Los blogs en este medio de comunicación van ocupando cada vez más un lugar, dentro del periodismo, dando otra mirada de la realidad, de una manera más personalizada.

Como soporte teórico, se abordó como referencia la variada y actualizada bibliografía existente sobre la prensa digital, desde la cual se desarrolló la presente investigación. Exploratoriamente se trabajaron los Blogs del diario "*La Voz del Interior*", tomando los mismos como objeto de estudio. Estos, fueron relevados y analizados a partir del archivo digital del mencionado diario, considerando los mismos, una fortaleza de la prensa digital ya que a partir del uso de esta herramienta actual se posibilita la interacción continua e inmediata entre periodista y lector.

MARCO TEÓRICO

En el presente, debido a la trans-

formación permanente de la prensa digital y en este caso particular de los blogs, son variadas y amplias las opiniones académicas al respecto.

La información y la comunicación han jugado siempre un papel fundamental, que se ha visto potenciado de una manera considerable, en las últimas décadas, por el impacto de Internet. La Red ha propiciado una serie de interdependencias complejas, que algunos autores han calificado como "tercera revolución industrial" (Mayor Zaragoza y Bindedé, 1999). Quizá el máximo exponente de esta "tercera revolución" tecnológica ha sido el desarrollo de nuevos medios de comunicación, y la adaptación de los ya existentes, permitiendo en algunos casos una actitud más activa de los usuarios (Carrillo, 2005), mayores dosis de participación e interactividad y el acercamiento de lo global a lo local. En esta línea, han surgido también, fenómenos informativos y comunicativos, como los blogs. Si se puede hablar de la Web como un medio de comunicación con una corta historia, la historia de la comunidad blogger es más corta aún. Este movimiento apenas está a punto de cumplir los diez años de existencia. Sin embargo, la efervescente actividad de los blogs ha derivado en un nutrido conjunto de iniciativas y acciones que forman un extenso material para la investigación del fenómeno blog desde diferentes campos. La conceptualización de los blogs es una de las tareas más complejas para la comunidad blogger, ya que muy posiblemente existen tantas definiciones de esta herramienta como autores que la utilizan. Y efectivamente, se podría decir que "más que una lista de enlaces, los weblogs son difíciles de describir pero fáciles de reconocer" (Blood, 2002: 1). La liber-

tad y el incipiente estado de experimentación en el que aún se encuentran los blogs hacen que sea mucho más sencillo acotar lo que no es un blog que lo que sí lo es.

El equivalente inglés al término castellanizado "bitácora", "weblog", puede analizarse como una auténtica paradoja: mientras que el sufijo "log" significa anotación o diario personal, el prefijo "web" alude claramente a su publicación en la Red, es decir, a un acceso universal y abierto, formando una anotación en la Web o como se conoce normalmente, un diario personal en la Red. En cualquier caso, parece una pequeña contradicción hablar de publicaciones personales en el sentido de "íntimas", en un entorno en red como es Internet.

Los blogs son lugares en la Red que se convierten en vehículos de expresión y comunicación personal, y que en muchas ocasiones dan información sobre el entorno más cercano. En los blogs se dan cita los intereses de determinados públicos por temas de actualidad y actualizados (siendo éste su principal valor). Schmidt (2007) hace referencia a distintos tipos de investigación sobre blogs de carácter personal y a aquellos relacionados con el periodismo (Haas, 2005; Lasica, 2002; Matheson, 2004; Tremayne, 2006).

Esta tendencia a la elaboración entre todos, de los relatos informativos, ha experimentado un auge formidable en los últimos años, y ha popularizado el desarrollo de los blogs. Este formato nace, sobre todo, para compartir información actual y actualizada, y cuenta con herramientas para la interacción con los usuarios a través de comentarios o enlaces a otras páginas (retro-enlaces o trackbacks).

En esta línea, los blogs pueden

ser interactivos, pues interactuar es sobre todo participar y permitir:

1. El diálogo y la comunicación horizontal y multidireccional; no se trata de una comunicación que sigue una estructura rígida, sino que el mensaje es constantemente modificado y construido.

2. La sincronía o posibilidad de crear y actualizar la comunicación en tiempo real.

3. El control activo o libertad para intervenir en la selección, administración y difusión de la información. En definitiva, conseguir un mayor grado de interactividad permite alcanzar un mayor grado de participación (Carrillo, 2005).

Los blogs son en síntesis, la sinergia producida por la fusión de las cualidades de la prensa y las cualidades de Internet, aunque esto no justifique su equiparación.

-Los parámetros básicos que definen un blog:

Una de las primeras definiciones de blog la ofrece Barrer (1999): "Un weblog (algunas veces llamado blog, página de noticias o filtro) es una página web donde un weblogger (algunas veces llamado blogger o pre-surfer) registra ("logs") todas las demás páginas que encuentra interesantes.

El formato es normalmente colocar la entrada más reciente en la parte superior de la página, por eso los que la visitan pueden ponerse al día simplemente descendiendo en su lectura hasta alcanzar el enlace que vieron en su última visita". A esta visión objetiva de lo que es un blog hay que añadir que, además de un registro de páginas interesantes, en ellos se incluyen experiencias y opiniones de las personas que las ponen en marcha, por lo que, como la prensa, son capaces de generar

opinión sobre los temas de actualidad. Uno de los principales valores de una bitácora, y que también comparte con la prensa, es su necesidad de actualización.

Por otra parte, el dinamismo de un blog, al tratar la actualidad es uno de los estímulos que incitan al visitante a repetir sus visitas. En esta línea, Blood (2002:1) aporta la siguiente definición: "... una página web con notas nuevas colocadas en la parte superior, frecuentemente actualizada (a menudo varias veces en un día). A menudo en un lado de la página hay una lista de enlaces que llevan a sitios similares. Muchos sitios consisten en un weblog. Otros incluyen el weblog como parte de un sitio web más grande".

En síntesis, podríamos decir que un blog es un formato web que reúne características tales como el de "Actualización", referida a la temporalidad, a la posibilidad de publicar información reciente que, habitualmente, se presenta con una ordenación, donde la última nota editada es la que aparece en primer lugar (aunque también es posible acceder a través de un sistema de archivos ordenados cronológicamente y por temas). Técnicamente la actualización es asequible y fácil para la mayoría. No hace falta manejar herramientas informáticas complejas. Otra de las características es el de "Actualidad", relacionada con el contenido. Los blogs forman parte de la actualidad y tratan la actualidad. Son, posiblemente, un fenómeno de moda que se erige como un fuerte elemento de socialización con un grupo concreto de público interesado, y que permite la personalización del contenido; de ahí que existan blogs que tratan temas diferentes en el mismo soporte, y otros que se denominan squizzer blogs

o blogs temáticos, que pueden ser específicos, pensados en el interés particular de los lectores. Es por ello que se puede reflejar un formato que permite la expresión y el conocimiento de lo reciente, y relativos a entornos cercanos o personales.

Otra particularidad que reúnen los blogs es el concepto de "comunidad". Algunos autores (Cameron Barrett (1999) mencionan su capacidad de crear comunidades de visitantes fieles en torno a ellas: "un weblog es un pequeño sitio web, normalmente mantenido por una persona, que es actualizado regularmente y con una alta concentración de visitantes que vuelven". El comentario, destacando que se trata de usuarios recurrentes, es clave, ya que permite asociar rápidamente la publicación en blogs con la idea de crear lazos, relaciones y comunidades alrededor de ellos.

Hay que sumar a ello otros aspectos que no se han mencionado y que distinguen especialmente a los weblogs frente a otras páginas. Nos referimos en este caso al estilo de su escritura, por ser mucho más fresco, sencillo y coloquial (no por ello vulgar): "Los weblogs son un sistema de publicación en línea articulado cronológicamente, en el que se recogen (a modo de diario) enlaces, noticias y opiniones de autoría mayoritariamente individual con un estilo informal y subjetivo".

Por su parte, Fournier (2003) destaca varios aspectos, tanto formales como de estilo, que definen y distinguen a las bitácoras: facilidad de creación y mantenimiento, subjetividad, actualización constante, vínculos hipertexto y espíritu comunitario e interacción. Conviene destacar uno de los asuntos mencionados, a medio camino entre los aspectos formales y la deontología

personal, como es el tratamiento del hipertexto que debería hacerse en las bitácoras para ser consideradas como tales.

Aunque pueda parecer una obviedad recordar a estas alturas que hay que utilizar el hipertexto para enlazar a las fuentes directas sigue siendo un recordatorio imprescindible, ya que alrededor de los blogs aparecidos en el Diario On line "La voz del interior", se utiliza hipertexto en sus artículos.

Bajo estas características se puede establecer que los blogs de medios acortan significativamente las distancias en dos sentidos. Por un lado, se aumenta la tendencia a personalizar la información, "diluyendo así la separación información/opinión"; y por otra parte, gracias a la participación que deja el texto abierto a las aportaciones de la audiencia, cada vez es más delgada la línea que "separa autor/lector y a los lectores entre sí, que probablemente nunca antes habían estado tan cerca". Y los nuevos géneros creados a partir de este formato pueden ir en ambas direcciones. En este sentido, los blogs incorporan algunas modificaciones en el tratamiento de la actualidad con respecto a los diarios: la inclusión de temas no abordados en medios de comunicación tradicionales, reflexiones sobre temas personales del propio gestor del blog, información referida a la propia Red que es destacada en estos espacios virtuales; y a su vez proporciona mayor libertad a los periodistas, permitiéndoles emitir opiniones, seleccionar temas o decidir sobre la frecuencia de publicación. Para la mayoría de bloggers, el problema del medio tradicional es que se escribe de una forma objetiva, mientras que en un blog se escribe sin censura ni presión. (García Orosa y Capón García,

2004:124).

En general, "A los medios, la blogosfera les sirve como un sistema de alerta temprana, fuente de temas, expertos y críticas; mientras que los propios weblogs, en cuanto formato, pueden utilizarse para acercar el medio a los lectores, desarrollar coberturas de continuidad sobre catástrofes, eventos deportivos y procesos políticos, incluso para hacer público el proceso de toma de decisiones editoriales" (Orihuela, 2004b). Mediante la implementación de los blogs son los propios lectores quienes se encargan de poner en marcha las bitácoras en los espacios que el medio les ofrece para ello. Se trata de una estrategia, para hacer que la audiencia encuentre en el propio diario, un lugar donde construir y exponer sus mensajes particulares. De esta manera, el medio asegura visitas y el blogger puede beneficiarse de la visibilidad que le proporciona a su enclave el medio on line.

Posiblemente hay tantas definiciones de bitácoras como autores, por eso cerramos este epígrafe con la sugerida a finales de 2004, durante la celebración del II Congreso Online del Observatorio para la Cibernética, apuntando (Noguera, 2004) que un blog o bitácora puede ser considerado como: "(...) un formato web que facilita el recorrido del usuario por toda la información publicada, además de con sistemas de archivos y categorización, con una ordenación donde la última nota editada es la que aparece primero, y además suele venir acompañado de herramientas para la interacción del artículo con los usuarios (comentarios) o con otras páginas (retroenlaces o trackbacks). (...) recuperan el diseño pragmático y sobre todo, son una herramienta para el diálogo y la comunicación horizontal en la Web".

METODOLOGÍA

Con respecto a la metodología, el carácter de la misma fue exploratorio-descriptiva, por lo que se relevó, investigó, analizó y describió.

Por qué lo dicen, o el contenido simbólico y/o discursivo de cada artículo publicado en la sección Blogs, no fue contemplado en esta investigación ya que ello se encuadra en el carácter explicativo.

La técnica que se aplicó a la presente investigación consistió en un relevamiento y análisis del portal www.lavoz.com.ar perteneciente al diario La Voz del Interior y dentro del mismo específicamente la sección digital referida a "Blogs". En ella se trabajó con cada uno de los blogs que presenta el mencionado diario (17 en total).

La acotación temporal de la investigación fue entre los meses de enero a diciembre de 2011 para fijar un criterio de cobertura de todo el año, esto último fue consensuado previamente por el equipo de investigación para poder apreciar la frecuencia de actividad y de posteo de artículos en cada uno de estos 17 espacios.

El instrumento de recolección de datos, consignado más adelante, fue una grilla de observación, preparada a tal fin por el grupo investigador en la que se tuvieron en cuenta aspectos denotados en el marco teórico, como así también variables que posibilitan un mejor entendimiento de este recurso del periodismo digital.

Los puntos o variables a considerar en cada uno de los 17 blogs y por cada mes de año 2011 fueron los siguientes:

Cantidad (Numero de artículos posteados o publicados por mes en cada Blog).

Título del artículo (Nombre de cada uno de los artículos publica-

dos).

Fecha (Día de publicación en el mes).

Género (Género periodístico).

Extensión (Cantidad de caracteres de cada uno de los artículos).

Fotografía (Existencia y cantidad de fotografías o imágenes en cada artículo posteado).

Multimedia (Existencia y cantidad de videos o archivos de audio en cada artículo posteado)

Enlaces (Existencia de enlaces o links con otras notas o secciones del portal digital)

Comentarios (Cantidad de comentarios por artículo posteado)

Recomendaciones Facebook (Número de veces recomendado/compartido o uso de la función "Me gusta" en la red social Facebook)

Recomendaciones Twitter (Número de veces recomendado o compartido en la red social Twitter)

El relevamiento realizado por cada investigador, sirvió para el respectivo análisis que, junto al de los demás miembros del equipo, fue llevado a la conclusión del presente trabajo.

Desarrollo (Análisis de la grilla):

Luego del relevamiento realizado en la sección on line del Diario "La Voz del Interior", durante los meses de (enero a diciembre de 2011), se ha podido apreciar que a partir del año 2010 este medio digital ha incorporado como recurso adicional a su segmento informativo a los Blogs. Actualmente La Voz on line cuenta con 17 blogs entre los que se encuentran:

<http://www.lavoz.com.ar/content/riesgo-incendio-muy-alto-zonda>

<http://www.lavoz.com.ar/traductor?mes=06&anio=11>

<http://www.lavoz.com.ar/blogs/encuentro-derecho-participacion-ninas-ninos-adolescentes>

<http://www.lavoz.com.ar/blogs/dudas-sobre-muerte-candela-rodriguez>

La búsqueda emprendida cronológicamente desde el mes de marzo de 2010, se realizó de dos formas diferentes y a su vez complementarias: por un lado a través de la búsqueda del blog particular (siguiendo una lista detallada de los mismos) y por otro lado, mediante la fecha de su publicación.

Respecto a las características que presentan los blogs analizados, se ha podido constatar que por las titulaciones que se presentan en la mayoría de los artículos, son de carácter "transparente" y claramente informativos sobre el acontecimiento que se trata, mientras que sólo en el caso del blog "el Traductor", perteneciente al periodista Sergio Suppo, los títulos denotan un juego de palabras subjetivo y "opaco".

"El traductor" es uno de los blogs con más notas y visitas dentro del medio cordobés. Las notas encaran temas políticos y sociales, y enfatiza lo nacional.

Cabe destacar también que en la totalidad de los artículos analizados en este trabajo, a nuestro criterio, se ha utilizado un lenguaje argumentativo, apropiado a los artículos de opinión que se desarrollan en los blogs, que además en todos los casos poseen enlaces y sólo cuentan con links vinculados a dos de las redes sociales más grandes del mundo: Facebook y Twitter. A través de las mismas se ha podido constatar una gran participación mediante comentarios y/o recomendaciones de los lectores. En este orden de cosas, mediante diferentes herramientas de las redes sociales ("re-

twitearlos" y utilizar la función "me gusta" de facebook) se puede recomendar un determinado artículo de opinión que presenta el Blog, y de esta manera se evidencia la interacción que presenta esta herramienta entre los lectores.

Como dato ilustrativo de esta situación podemos mencionar que el artículo "En La Falda el año electoral comenzó con una sorpresa", publicada en el mes de mayo en el blog "El traductor", es el que posee mayor participación de las redes sociales con 6580 comentarios en facebook y 3894 en twitter.

Otro de los recursos destacados dentro de los blogs analizados en el portal del diario cordobés son las fotos y multimedia, cuya aparición es relativamente proporcional en la mayoría de los artículos. El promedio del recurso de foto o video es de una foto o un video por artículo.

Por otra parte, en lo que refiere al año 2011, solo se registraron actividades en 11 de los 17 blogs señalados, los 6 restantes se mantuvieron sin posteos. El total de artículos publicados entre todos los blogs durante ese año fue de 286. En este caso durante el año 2011, el blog que mayor cantidad de posteos tuvo fue "Voces sociales" con 84 artículos¹ (Solo en el mes de octubre publicó 19 artículos), seguido por el blog el Traductor con 53 posteos.

En contraposición, el blog "Días de fuego" fue el que menor cantidad de posteos presentó. Solamente tuvo dos en 2011, uno en mayo y otro en julio.

Otro de los espacios con más notas fue "Un Punto en el Mapa", que trata notas internacionales. A este se suma "Retro", que analiza historia y política argentina. Además de "Voces Sociales", temas barriales, que se convierte en otro

blog con gran cantidad de notas. En la mayoría de ellos se da más lugar a las notas que a la fotografía.

CONCLUSIÓN

La investigación realizada por este equipo ha podido evidenciar que los medios de comunicación digitales en general, y el portal web del diario "La Voz del Interior" en particular, otorga un valor destacado al fenómeno global de los blogs.

Como se ha recalcado en otro tramo de esta investigación, los blogs se encuentran en un estado incipiente respecto a su desarrollo, todavía probando con fórmulas periodísticas que se adapten a los paradigmas de la comunicación que caracterizan a la Red y que en muchos casos no tienen nada que ver con los de los medios tradicionales, a pesar de que muchas veces se siguen usando. Interactividad, colaboración, periodismo participativo o colaborativo, y la legitimación de las fuentes, son sólo algunos de los retos que dejan como incógnita el tratamiento de este tema tan actual como es el de los blogs.

En el análisis del Diario "La Voz del Interior", en su versión on line, se ha podido constatar que si bien los blogs no se constituyen como una parte "imprescindible" del portal, a lo largo de su corto tiempo de implementación (a partir de 2010) ha crecido considerablemente. Nunca antes habían sido tan grandes las posibilidades de colaboración entre profesionales y aficionados interesados en la Comunicación o simplemente, en contar lo que está ocurriendo en su localidad o en su barrio.

Este análisis nos ha permitido entender que el reciente fenómeno de los blogs, ha convertido a los usuarios de la red no sólo en consumidores, sino también en creadores

de información. En consecuencia, las fórmulas de colaboración en la Red se multiplican y reinventan cada día por simple necesidad. La comunidad bloguer sólo es una muestra más del movimiento denominado como Web 2.0, aunque sin duda una de las más significativas. Asimismo, resulta evidente que la utilización de este recurso, no sólo nos remite a un espacio en el que conviven determinados internautas, sino también (o tal vez sobre todo) a varias prácticas que convierten este espacio (tan "activo" que carece de sentido seguir llamándolo "virtual") en lo que realmente es, un conjunto de relaciones y redes ciudadanas.

Si a menudo se ha dicho que esta herramienta permite la democratización de la comunicación en la medida en que facilita que cualquiera pueda publicar su opinión sobre determinado tema, esa democratización no es del todo plena si no se realiza desde la credibilidad de un nombre real, situación que no hemos advertido en todos los casos de los 17 blogs que tiene el medio. La inclusión de un enlace con información personal sobre el autor (About page) es una de las soluciones más apropiadas para construir la identidad y por tanto también la credibilidad del sitio. El enlace biográfico sobre el autor es una de las normas tácitas más comunes, tal es el caso del blog "El Traductor" del reconocido periodista Sergio Suppo.

Otro rasgo distintivo que se ha relevado en los blogs es la habitual lista de "páginas similares", recomendadas o "amigas", colocada en un lateral de la mayoría de los blogs analizados. También es importante destacar que los enlaces utilizados son claros lo que permite a los visitantes del blog valorar la calidad de la "profundidad" del artículo y el

1 En el caso del blog "Voces Sociales" es imposible acceder a todas las notas que figuran en archivo ya que solamente en la mayoría de los casos aparecen cuatro por mes (ejemplo en el mes de mayo 11 posteos y se pueden visualizar 4, en el mes de agosto 8 posteos y se pueden visualizar 4; en el mes de octubre 19 posteos de los cuales se pueden visualizar 4).

blog.

Sin lugar a dudas en esta investigación se ha podido constatar que las influencias de la comunidad blogger contribuyen en algún punto a optimizar los canales de comunicación del portal del diario con su público. Por ejemplo, las secciones de comentarios ligadas a cada artículo conducen y focalizan la "conversación" en un tema concreto, a la vez que diversifican y aumentan el producto informativo ofrecido por el medio cordobés, "liberando" otros espacios o puntos de encuentro, como las redes sociales Facebook o Twitter, los foros o las direcciones electrónicas de contacto, que pueden dedicarse a otras relaciones diferentes con los lectores.

Con ello se pretende enfatizar la idea de que los blogs de este medio se han convertido en un nuevo canal que enlaza a lectores bajo diferentes patrones, que apelan a un cambio de estilo, lenguaje y actitud en el periodista. Un nuevo espacio caracterizado por una comunicación horizontal y desjerarquizada a pesar de su ubicación.

Al respecto, en el presente trabajo se ha constatado que, además de espacios de información ciudadana en la página, algunos de los ejemplos más significativos de blogs (Como el Traductor) contribuyen a establecer puntos de encuentro con la audiencia, donde el tema central es el debate y análisis de la actuación del propio medio. Por tanto, en el portal "La Voz" en particular, esta herramienta digital asume que si la audiencia se encuentra, como en ningún otro momento de la historia, en disposición de realizar una constante labor de vigilancia sobre los periodistas, lo mejor es que sean éstos los que faciliten en primera instancia esa la-

bor. Y esta decisión supone un paso sin precedentes en uno de los primeros valores fundacionales tácitos de la Blogosfera, que es nada más ni nada menos que la de democratizar la información. La posibilidad de establecer relaciones más cercanas y directas con los lectores, explicar y compartir la toma de algunas decisiones (haciendo partícipes a los diferentes públicos de un "proyecto común") o reaccionar rápidamente ante determinadas dudas y sugerencias, permite considerar plenamente a los blogs como una oportunidad estratégica para el medio de comunicación, sobre todo por las ventajas para la imagen del medio en términos de transparencia y credibilidad.

Cabe destacar también que, el cambio de registro en el lenguaje utilizado, más informal y coloquial (y no por ello vulgar), permite que el periodista pueda establecer vínculos más íntimos con su audiencia, ya que ésta percibe que en este espacio se comunica dirigiéndose personalmente a sus lectores y no como si hablara a una masa indeterminada.

Pese a lo anteriormente mencionado, también se pudo evidenciar que la relación entre blogs y el medio se da una declaración de intenciones que básicamente es asimétrica: los blogs no son en su gran mayoría periodismo ni desean serlo, mientras que el panorama periodístico tiene muchas cosas que aprender de la Blogosfera, especialmente en cuanto a los modos de establecer conversaciones con la audiencia y compartir información. Por otro lado, aunque muchas de las bases periodísticas son válidas y aconsejables para la comunidad blogger (veracidad, independencia, contextualización, rigor, actuali-

dad), al no ser ésta en general una comunidad profesional ni tener pretensión informativa, no pueden aplicarse las mismas exigencias que a los medios de comunicación profesionales.

Este trabajo nos ha permitido considerar que la Red ha creado nuevos paradigmas comunicativos y roles emergentes para el Periodismo. En este sentido, la creación de blogs de medios puede ayudar (al igual que otras herramientas y formatos) a asumir dos grandes papeles que demanda la comunicación digital para esta profesión: el periodista digital como filtro cualificado de la información y como moderador-canalizador de la "inteligencia colectiva" de las comunidades en red. En realidad, no se trata más que de ideas enraizadas en el propio origen de la Blogosfera y vinculables al Periodismo.

La implementación de blogs en este medio supone sin duda un adelanto más en lo que se refiere a fórmulas de participación y retroalimentación de la audiencia en espacios periodísticos. La generalización de los sistemas de comentarios supone una de las influencias más claras que la comunidad blogger ha logrado transferir a los medios de comunicación hasta el momento.

Este nexo de unión, entre Internet y prensa, alcanza su máximo grado cuando se produce la fusión entre ambos. Si los dos medios comparten la cualidad de tener sujetos activos que actúan voluntariamente, parece inevitable que la prensa en Internet permita a los sujetos participar de su soporte y crear sus propios contenidos. Esto es lo que se logra a través del fenómeno de los blogs y que ha quedado evidenciado en este caso particular investigado referente a la utiliza-

ción de los Blogs en el diario "La voz del interior".

BIBLIOGRAFÍA

ARMETIA, José I., CAMINOS, José M., ELEXGARAY, Jon, MARIN, Flora y MERCHAN, Iker (2000). El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona, Bosch

BALLE, Francis (1976). En vol. col. Les communications de masse. Guide alphabetique. Paris, Denoel/Gonthier.

BERGONZI, Juan Carlos, ROST Alejandro, BERGERO Fabián, BERNARDI María Teresa, GARCÍA Viviana y PUGNI RETA María Emilia (2008). Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias. General Roca: Publifadecs.

BERLO, David K. (1969). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires, Ateneo.

BOCZKOWSKI, Pablo J (2006). "Digitalizar las noticias". Buenos Aires. Editorial Ediciones Manantial.

CANGA, Jesús, COCA, César, MARTÍNEZ RIVERA, Eloi, CANTALAPIEDRA, M^a José y MARTINEZ ODRIÓZOLA, Lucía (2000). Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio. Bilbao, Universidad del País Vasco.

DÍAZ NOCI, Javier y MESO AYERDI, Koldo (1999). Periodismo en Internet. Bilbao, Universidad del País Vasco.

ECO, Umberto (1969). "Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo", en el vol. col. Los efectos de las comunicaciones de masas. Buenos Aires, Editorial Jorge Álvarez.

MARCOS MARÍN, Francisco A. (2000). "La lengua española en Internet", en el vol. col. El español en el mundo (Instituto Cervantes). Madrid, Plaza y Janés.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992). Curso General de Redacción Pe-

riodística. Edición revisada, Madrid, Paraninfo/Thomson Learning.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1997). El ocaso del Periodismo. Barcelona, CIMS

ORIHUELA, José Luis (2000). "Las nuevas tecnologías de la información: claves para el debate". Nueva Revista, Madrid, nº 70/julio-agosto.

SARTORI, Giovanni (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid, Taurus.

VERÓN, Eliseo (1969). "Ideología y Comunicación de masas. La semantización de la violencia política" en el vol. col. Lenguaje y Comunicación Social. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

WOLTON, Dominique. (2000). Internet ¿Y despues?. Editorial Gedisa; Barcelona.

Fuentes de Internet:

<http://www.lavoz.com.ar/content/riesgo-incendio-muy-alto-zonda>

<http://www.lavoz.com.ar/traductor?mes=06&anio=11>

<http://www.lavoz.com.ar/blogs/encuentro-derecho-participacion-ninanos-adolescentes>

<http://www.lavoz.com.ar/blogs/dudas-sobre-muerte-candela-rodriguez>

PROYECTO

NUEVAS MIRADAS EN INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA PANTALLA.

DIRECTORA
CODIRECTORA
EQUIPO

Mgter. Mariela Parisi.

Mgter. Claudia Grzincich.

Vanina Ramé , Virginia Armando, Rodolfo Vila Gariglio, Sofía Barceló, Ana Laura Campetella, Valeria Ceranto, Miguela Maurino, Luciana Taborda, Germán Vanadía, Francisco García Maritano.

OBJETIVOS GENERALES

1. Identificar y describir las características que adquieren las nuevas producciones de contenidos audiovisuales (Ciudad de Córdoba 2001-2011) en relación a las instituciones y las prácticas sociales-políticas, la cultura y los medios de comunicación.

2. Analizar los materiales audiovisuales a partir de la construcción de significaciones en la práctica artística de producción de contenidos.

Objetivos específicos:

1. Relevar, describir y documentar las realizaciones audiovisuales (documentales y ficcionales) llevadas a cabo por productores, guionistas y realizadores (docentes, alumnos y egresados) vinculados con la ECI durante el período 2001-2011 para obtener información respecto del proceso de producción y realización de las mismas.

2. Explorar y describir las dinámicas de producción de las realizaciones audiovisuales mencionadas.

3. Comprender las distintas formas de organización y división del trabajo dentro del mismo grupo realizador, como así también los modos de articulación con los mo-

vimientos políticos –en caso de que los hubiere.

4. Indagar sus reflexiones sobre la forma y la argumentación fílmica en relación con sus criterios de selección temática y de agenda.

5. Analizar sus modos de interpelación al Estado, a los medios, a la sociedad y sus formas de intervención política.

FUNDAMENTACIÓN

El proyecto de investigación parte del interés de analizar el (re)surgimiento y la incipiente consolidación del campo audiovisual cordobés durante la última década. De allí, que uno de los principales objetivos es explicar cómo “la producción y la distribución de la cultura tiene lugar en un sistema económico específico, que está constituido por las relaciones entre el Estado, la economía, las instituciones y las prácticas sociales, la cultura y las organizaciones como los medios de comunicación” (Kellner, 1998: 22).

Nuestra primera aproximación al fenómeno estudiado toma como objeto las obras realizadas por actores involucrados con la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la UNC –docentes, alumnos y egresados- durante el período 2001-2011.

Una de las principales razones

que motivan a abordar esta problemática es que, como documento histórico, las imágenes audiovisuales juegan un papel central en la transmisión, conservación y visibilización de actividades políticas, sociales, científicas y culturales de la sociedad, erigiéndose en verdaderos documentos sociales. En este sentido, consideramos prioritario recuperar el patrimonio documental vinculado a la ECI para su conservación, sistematización y divulgación para crear, a posteriori, un archivo digital de imágenes.

A partir de esta propuesta, pretendemos contribuir al conocimiento, divulgación y resguardo de las producciones audiovisuales realizadas a lo largo de la última década por los integrantes de la Carrera de “Comunicación Social” de la Escuela de Ciencias de la Información de la Facultad de Derecho de la UNC.

DESARROLLO

En una primera etapa nos hemos aproximado al fenómeno de la producción audiovisual cordobesa a partir del relevamiento y sistematización de obras ficcionales y documentales realizadas por alumnos, egresados y docentes de la Escuela de Ciencias de la Información durante el período comprendido entre los

años 2001-2011.

Dado que la investigación se encuentra en pleno desarrollo, se prevé su continuidad a partir de la documentación y el análisis de dichas producciones como así también la indagación y descripción de los escenarios de producción local buscando trazar un mapa de los mismos.

Dado que nuestro equipo de investigación esta integrado por docentes-investigadores, adscriptos, egresados recientes y alumnos, hemos planteado diferentes líneas de investigación, que nos posibilitaron avanzar en indagaciones diversas, enriquecer los marcos y categorías analíticas sobre los cuales pensar el tema de las nuevas miradas en la producción de contenidos audiovisuales.

Actualmente, estamos trabajando en la definición de algunas categorías teórico-metodológicas que nos permitan interpelar al corpus a fin de identificar las voces y su construcción discursiva al interior de los relatos audiovisuales.

A su vez, estamos reconociendo el marco contextual en el cual emerge el fenómeno de estudio, a partir de la descripción de los escenarios, su dimensión tecnológica, política, cultural, económica y jurídica, lo que nos permite conocer cuales son las variables que propiciaron la emergencia de diferentes formatos y nuevos géneros en las producciones de contenido audiovisual durante la década 2001-2011. De aquí que la crisis argentina de fines de diciembre de 2001 parece ser el comienzo del nuevo escenario social que aparece en los ejes temáticos tratados por cientos de trabajos audiovisuales de los últimos años, que por ejemplo, instrumentan la crítica de la historia en su propio acontecer, poniendo en evidencia imágenes de la realidad

que no forman parte de la agenda de los grandes medios de comunicación del momento.

Por último, en esta primera etapa comenzamos a reflexionar acerca de la importancia de confeccionar un archivo audiovisual como acervo de la identidad cultural de las instituciones, como vehículo de la memoria y como una forma particular de mirar la realidad. Estos contenidos en donde la imagen se construye desde lo real nos traen la experiencia de otros, autores y personajes y a partir de estas memorias narrativas podemos encontrar o construir los sentidos del pasado.

Para esta indagación recuperamos los aportes teóricos de Ricoeur, Jelin, Schmucler entre otros. Así, consideramos a la memoria como "una construcción cultural, donde la experiencia es vivida subjetivamente, y culturalmente compartida y compatible. La memoria, se produce en tanto hay sujetos que comparten una cultura, en tanto hay agentes sociales que intentan "materializar" esos sentidos del pasado o de hechos recientes en diversos productos culturales que son concebidos como vehículos de la memoria o que se convierten en tales (...)" (Jelin, 2002).

Por otra parte, a lo largo del recorrido del proyecto está prevista la realización de encuentros a partir de los cuales propiciar el intercambio de experiencias y prácticas locales entre los docentes y espacios curriculares vinculados a la temática, como así también entre realizadores independientes e investigadores. En este sentido, trabajamos en coordinación con el Programa Ideología, Prácticas sociales y Conflicto (experiencias contemporáneas de /en la ciudad, Córdoba, primera década del siglo XXI) dirigido por la Dra.

María Eugenia Boito (Secyt, ECI), en el desarrollo de la "Iª Jornada sobre Espacios profesionales de la Comunicación Pensando juntos la Profesión...", generando un espacio de intercambio de experiencias de trabajo y desarrollo de trayectorias particulares y colectivas con el objetivo de vincular a los actores involucrados en el hacer, en la docencia e investigación sobre las prácticas -y a quienes están formándose dentro de la disciplina-, con el fin de reflexionar sobre nuestras prácticas y producciones de contenidos.

En la segunda etapa, además de profundizar el análisis planteado, se realizarán entrevistas en profundidad a los realizadores audiovisuales con la intención de obtener datos que nos permitan la descripción de las rutinas productivas y su articulación con las instituciones y actores sociales intervinientes.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (1990) "Videoculturas de fin de siglo", Ed. Cátedra, Madrid.
- ADORNO, T. W. y Horkheimer, M. (1981) "La Industria de la Cultura: ilustración como engaño de las masas" in Curran, J. et alii Sociedad y comunicación de masas. México.
- BOURDIEU, P. (1997) "Sobre la Televisión", Ed. Anagrama, Barcelona.
- BURKE, P. (2005) "Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico". Ed. Crítica, Barcelona.
- COSETTE CASTRO (2008) "Industrias de Contenidos en Latinoamérica". Documento de Grupo de Trabajo eLAC2007. <http://www.cinelatinoamericano.org>
- DODARO, C. (2005) (a), "Memorias, política y estética en el cine político documental (1992-2004)", en LUCHESI, Lila y RODRÍGUEZ, María Graciela (Comp.) (2005): Cultura, política y medios de comunicación. Espacio, subjetivo

vidad y representaciones, en prensa.

FOUCAULT, Michel. (1996) "Tecnologías del yo y otros textos afines". Barcelona, Paidós Ibérica S.A. ICE de la Universidad Autónoma de Barcelona.

(1977) "El juego de M. Foucault", en Saber y Verdad. Entrevista publicada en la revista *Ornicar*, Nº 10, p. 183

JELIN, E. (2001). *Memorias de la represión*. Siglo XXI, Madrid.

(2002). *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI. España.

KELLNER, D (1998) "Vencer la línea divisoria: estudios culturales y economía política", en FERGUSON y HOLDING Ed. *Economía Política y Est.Cult.* Bosch, Barcelona.

LUDMER, J. (comp.) (1984) "Las culturas de fin de siglo en América Latina", Ed. Beatriz Viterbo, Buenos Aires.

PETIT, C. y CILIMBINI, A. (comp.) (2009) "Medios y tecnologías de la información y la comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones". Ed. Brujas, Córdoba.

SCHMUCLER, H. (1997) *Memoria de la comunicación*, Biblos, Buenos Aires.

VERÓN, E. (2009) "El fin de la historia de un mueble" en *El fin de los medios masivos*, Carlón, M. /Scolari, C. (editores), Ed. La Crujía, Buenos Aires.

VIRILIO, P. (1989) "La máquina de visión", Ed. Gedisa, Barcelona.

ŽIŽEK, S. (1992) *El sublime objeto de la ideología*. Siglo XXI, México.

ZUNZUNEGUI S. (1985) "Imagen, documental, ficción", en *Revista de Ciencias de la Información*. Madrid

PROYECTO

PRETENSIONES DEMOCRÁTICAS DE LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL: ESTUDIO DE LOS MENSAJES DEL DEPARTAMENTO EJECUTIVO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

DIRECTORA Echavarría Corina

EQUIPO Maurizi Valeria Fernanda, Venturini Francisco, Biey Godoy María Florencia, Bruscoli Cecilia, Castro Franco Daniel, De Grazia Florencia

OBJETIVO GENERAL

-Describir y analizar las características que asume la comunicación gubernamental del departamento ejecutivo de la ciudad de Córdoba, particularmente vinculado a los mensajes referidos a los pobladores de ciudades barrios, actores de la economía social y vecinos que protagonizan las instancias de participación vigentes en la ciudad, durante el bienio 2012-2013.

Objetivos Específicos:

-Relevar y sistematizar, según los públicos destinatarios seleccionados, la información y enunciados formales de autoridad (discursos, comunicados/conferencias, fundamentos de políticas y proyectos de ordenanza) publicadas por el gobierno de la ciudad.

-Identificar y analizar los criterios de justicia esgrimidos por el departamento ejecutivo de la ciudad de Córdoba para fundamentar las acciones públicas relacionadas con los públicos destinatarios seleccionados.

-Relevar y analizar la visibilidad mediática de la información del gobierno de la ciudad de Córdoba, incluyendo el registro de opiniones vertidas por los tomadores de decisión del departamento ejecutivo (declaraciones y entrevistas) y las "señales" del gobierno local (accio-

nes e inacciones), referidas a los públicos destinatarios seleccionados.

-Relevar e interpretar las percepciones de los pobladores de ciudades barrios, actores de la economía social y vecinos que actúan en las instancias de participación vigentes en la ciudad, acerca de la información, mensajes y señales emitidos por el departamento ejecutivo municipal.

FUNDAMENTACIÓN

El estudio de la comunicación política es una tarea relativamente dificultosa por dos razones principales: porque en principio es todavía un concepto en disputa y porque los límites entre una rama y otra dentro del espacio de la comunicación política son difusos. (Cf. ARANCIBIA CARRIZO: 2000). Tanto que, es posible distinguir diversos 'territorios de la comunicación' que se definen a partir de parámetros tanto geográficos (nacional, provincial, local, regional) como sectoriales (administración pública, sindicatos, etc). Dentro de este campo de conocimiento, particularmente, el territorio de la 'comunicación gubernamental' –local- podría hoy constituir el foco de la atención de la investigación, para analizar las oportunidades y restricciones que experimentan los diversos actores involucrados (gobernantes, medios y ciudadanos) a partir

de factores estructurales, así como, consecuentemente, contextuales y de organización.

Sin embargo, frente a los procesos de ampliación o profundización democrática que apelan a la "proximidad" como condición de posibilidad de la transformación –ampliamente abordados tanto desde la ciencia política como desde la administración pública-, emerge el hecho de la falta de atención que la comunicación del "sector público" recibe y sus contribuciones a la ampliación del espacio público. Las premisas que sustentan dichas propuestas, tanto teóricas como de gestión, se centran particularmente en lo que refiere a la relación gobernante-gobernado. Esto es, la publicación de información gubernamental es considerada una condición necesaria de la minimización de las asimetrías de información existentes en las deliberaciones públicas que orientan la acción del Estado y, consecuentemente, una condición de posibilidad de la participación informada de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de toma de decisiones democráticos, de construcción de la ciudad. (Cf. WOLTON, 1995; LAVIGNE: 1998; DEMERS, LAVIGNE: 2006; CANELS, SANDERS: 2007; ANNUNZIATA, 2011).

Los abordajes vinculados a la

comunicación gubernamental fluctúan en un arco de intereses entre la persuasión y el derecho a la información, entre los más destacados. Adquiriendo mayor preeminencia en la última década los debates en torno de este último, particularmente, en lo que se refiere al “acceso a la información pública” y la “transparencia” (en función del derecho a la propiedad y la previsibilidad de la toma de decisiones de los actores económicos), considerados una condición necesaria de la comunicación (Riorda, 2006). Así, la problematización de la comunicación gubernamental como sinónimo de información pública ha estado vinculada, en los procesos de Reforma del Estado, a los desarrollos referidos a: la accountability horizontal, revisando las formas que asume la circulación de información dentro del sistema político para el control entre poderes, y la accountability vertical, poniendo el foco en la modernización de los sistemas de acceso a la información para el control ciudadano; la preocupación con la eficiencia en el cumplimiento de las funciones y tareas del gobierno, en el análisis de las propuestas de gobierno electrónico¹; y la promoción de la democratización de la gestión pública, poniendo en cuestión la circulación de información para la construcción de consensos y/o la legitimación de la acción pública.

En este marco de discusiones, en trabajos anteriores advertíamos que

[...] la discusión sobre el acceso a la información pública es más antigua que su re-edición ‘transparente’ y se vincula a las tensiones experimentadas por las organizaciones políticas modernas referidas a la ‘publicidad’ de sus formas de actuación e intervención, de los modos

en que construyen la voluntad que guía la acción pública. El eje histórico de estos debates y conflictos ha estado asociado a la tensión público/secreto, esto es, a la difícil relación entre Estado y la información [...] (BUFFA-ECHAVARRÍA, 2010).

Considerando que la publicidad y la comunicación gubernamental como ideal normativo, representan una exigencia de visibilidad, cognoscibilidad y accesibilidad de las acciones gubernamentales y de sus criterios de adecuación a la opinión colectiva, para ser sometidos a la discusión pública formal, en el ámbito del Poder Legislativo, e informal, en los flujos e intercambios anárquicos de la opinión pública.

En este sentido, acompañamos los desarrollos de Schelder (2005) que, al incorporar la dimensión deliberativa en el análisis del acceso a la información, propone hablar de “transparencia de hechos” o de las acciones de los gobiernos y de “transparencia de razones” o de los argumentos de los gobiernos sobre lo que se hace. Esto nos permite incorporar la discusión sobre los criterios de justicia implícitos en lo que se hace y, consecuentemente, poner en cuestión la legitimidad de la acción pública. Es decir, avanzar en el análisis más allá de la eficacia interna en el logro de resultados y de la efectividad de la participación. Dado que en este contexto los límites, nuevamente parecen vincularse no sólo a diferencias estructurales entre los ciudadanos sino también a los recursos materiales y simbólicos disponibles para su interacción con el gobierno (ordenanzas, información sobre políticas y programas, presupuestaria y fiscal en general de carácter inteligible y oportuna).

En tal sentido, consideramos que es de carácter fundamental

1 La idea de gobierno electrónico se asocia a la incorporación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación [TICs] en los distintos procesos de diseño, implementación y evaluación de la acción pública, para facilitar y mejorar –según la Carta del Gobierno Electrónico (2007)- la participación de los ciudadanos en el debate público y en la formulación de políticas. En el proyecto “Poder Comunicativo y Presupuestos Públicos” (subsidiado por la Agencia Córdoba Ciencia, 2006-2007) advertíamos sobre el uso que lo gobiernos locales realizan de las TICs. El relevamiento realizado daba cuenta de una proliferación de sitios webs gubernamentales; más del 50% de los casos que componían el universo de los municipios considerados por el mencionado proyecto habían desarrollado portales en Internet como un avance en términos de eficiencia y democratización de la gestión.

2 Nos referimos a “recursos públicos” en un sentido amplio, haciendo referencia no sólo a la acepción financiera del término que nos refiere a los ingresos derivados de la facultad de imposición del Estado y de la propiedad del mismo sobre los bienes que integran el patrimonio público, sino, también al conjunto de bienes públicos o de propiedad del Estado. Apuntando, según reflexiones realizadas en trabajos previos (ECHAVARRÍA, 2010), a una resignificación democrática de los mismos en términos de la noción de “bienes comunes”, esto es, buscando hacer hincapié en la relación social del uso de los bienes y recursos públicos, más que en la titularidad estatal del derecho de propiedad.

comprender la importancia de analizar las características que asume comunicación gubernamental, más aún cuando los debates e intervenciones profesionales le adjudican una pretensión de gubernamentalidad, es decir, que la práctica de comunicación de los gobiernos parte entre sus objetivos de reducir tensiones entre las demandas de los ciudadanos y las prioridades de la acción pública o gubernamental (Cf. Elizalde y otros: 2006).

El caso de estudio

El caso de la ciudad de Córdoba, da cuenta de experiencias de implementación de instituciones participativas. Desde los debates de la Carta Orgánica (1995), que reconocen como idea fuerza el desarrollo de un municipio de plena participación ciudadana, se incorporan los institutos clásicos de democracia semidirecta (consulta popular, iniciativa popular, referéndum popular), la revocatoria de mandato, las audiencias públicas (art 150), los consejos sectoriales (Concejo Económico y Social, Participación sectorial, art 149) y territoriales (Juntas de Participación Vecinal, Descentralización, art. 155), y las asociaciones de vecinos (Políticas Especiales y Sociales, Art. 42). Posteriormente, se institucionaliza la formulación participativa del presupuesto municipal (ordenanza 11499/2008).

Entre las instituciones vigentes con facultades para decidir sobre los recursos públicos², distinguimos aquellas que en su diseño incorporan instancias deliberativas: Audiencias Públicas, Juntas de Participación Vecinal y Presupuesto Participativo. Si bien reconocemos que la implementación de otros institutos con facultades semejantes que solamente apelan a la agregación del

voto ciudadano, implican también el desarrollo de un momento deliberativo aunque informal, asociado a la promoción de las diversas posturas en juego.

Así, en relación al monitoreo y análisis de la implementación y sostenimiento de la deliberación en los espacios participativos cordobeses, a través de investigaciones previas y la actuación en el Grupo Temático de Trabajo Democracia Participativa de la Red Ciudadana Nuestra Córdoba, hemos podido observar diversas limitaciones vinculadas a las condiciones de viabilidad de la deliberación pública presentes tanto en el diseño de los institutos mencionados como en las prácticas que les dan vida. Cabe destacar que cuando hablamos de “condición” no hacemos referencia a “lo necesario para”, esto es a una característica preexistente como requisito o “condición” de posibilidad, sino que, procurando poner énfasis en la multidimensionalidad de las restricciones a la deliberación pública analizada en términos de proceso, nos referiremos a los recursos necesarios para la implementación exitosa de espacios deliberativos y a la ampliación de los sentidos de la publicidad para pensar los procesos participativos, entre los cuales destacamos al derecho a la información y más precisamente al acceso a la información pública. Y en tal sentido afirmábamos:

Esto actúa como un condicionante de la deliberación en tanto genera y reproduce asimetrías dentro del propio espacio, haciendo que aquellos que no acceden a dicho recurso se vean imposibilitados de participar en las discusiones de manera informada. Todo lo cual favorece, en ocasiones, la delegación de la facultad de participar en la toma de decisiones en aquellos sujetos consi-

derados “informados” y dejando una función de mera ratificación, de las decisiones por ellos tomadas, para el resto de los ciudadanos directamente afectados por la problemática en cuestión y habilitados/reconocidos para participar. (ECHAVARRÍA-ROMANUTTI, 2012)

Por todo lo dicho, y a partir de la experiencia de ejercicio del derecho a la información de la Red Ciudadana Nuestra Córdoba en relación al gobierno de la ciudad de Córdoba -durante la construcción de los Indicadores Ciudadanos - se propone indagar acerca de la publicidad gubernamental en la ciudad; tanto de las acciones públicas o actos de gobierno, como de los criterios de justicia que los orientan. Sin dejar de lado que la información depende de la disponibilidad de recursos e infraestructura para su producción, sistematización y almacenamiento.

Las premisas:

Para el análisis, también partimos de la premisa de que las formas dominantes de la legalidad y la acción estatal en la construcción de las ciudades están centradas en el derecho a la propiedad que “aplasta” otros derechos, como el ejercicio “Derecho a la Ciudad” de diversos sectores (Harvey: 2002). Sin embargo, consideramos que en la búsqueda de ciudades más justas, inclusivas y democráticas (como reza la Carta de las Ciudades⁴) se debe poner sobre relieve la lucha por el derecho a la ciudad, por el ejercicio del “derecho a cambiarnos a nosotros mismos y a cambiar la ciudad”, de los sectores populares, como una clave para focalizar la promoción y exigibilidad del derecho a la ciudad de todas y todos. Derecho a la ciudad que pareciera una “quimera” descrita por las diferencias en la disponibilidad de

recursos materiales y culturales de los ciudadanos para transformar la ciudad. De hecho, desde la infraestructura, la oferta de servicios, la disponibilidad de luminaria e, inclusive, la información necesaria para el ejercicio de derechos, etc. Las ciudades nos están reflejando que la posibilidad de su disfrute está habilitada sólo para algunos (en lo que Harvey denomina un proceso de desplazamiento o de “acumulación por desposesión”).

En este contexto consideramos importante avanzar en la concepción de la información gubernamental como un bien de utilidad pública y, en tal sentido, poner de relieve la necesidad de “orientar la investigación hacia cuestiones como la de cuál es el propósito y ejercicio de la comunicación de un gobierno”, particularmente, en las ciudades (Canel: 2010) y, en acceder a los tres actores del campo estudiado (gobierno, medios y ciudadanos).

Las estrategias:

La investigación se sitúa en el marco de posiciones epistemológicas y metodológicas que en las ciencias sociales sustentan la triangulación de métodos. Recurriendo, por un lado, a los métodos cualitativos por considerar que el análisis de la comunicación gubernamental requiere de una comprensión holística, particularmente en lo que refiere a identificar características y criterios que de ella se desprendan. Por otro lado, a los métodos cuantitativos que permitirán cuantificar la información aportando datos sobre la regularidad de las comunicaciones, métrica de la publicidad de los actos de gobierno, entre otros aspectos relevantes. Esto es, datos acerca de la cantidad de informa-

ción disponible para los ciudadanos y la accesibilidad de la misma. Para lo cual definimos tres públicos ciudadanos “desposeídos”⁵: pobladores de las “ciudades barrio”, actores de la economía social, participantes de los las instituciones de democracia participativa vigentes en la ciudad.

Las técnicas de observación seleccionadas para el abordaje cualitativo son la observación participante (sobre las estrategias de comunicación directa de la gestión con la ciudadanía, esto es, las ocasiones que en el marco de la implementación de instituciones participativas funcionarios y autoridades municipales entran en contacto “frente a frente” con los ciudadanos), entrevistas en profundidad (miembros del departamento ejecutivo, particularmente, funcionarios vinculados al área de prensa), encuestas (aplicadas a los públicos que forman parte de este estudio) y análisis documental (sobre artículos periodísticos, informes, leyes, documentos y de textos que forman parte de los mensajes definidos: información, enunciados de autoridad y señales).

BIBLIOGRAFÍA

- ALCACEBA, José; PINTO ARBOLEDA, Ma Cristina. Consideraciones y propuestas de mejora de las instituciones públicas. En: Revista Mediaciones Sociales, N9, II Semestre, 2011. Pp 111-133.
- ANNUNZIATA, Rocio. “Proximidad”, representación y participación: El Presupuesto Participativo en Argentina En: Revista de Ciencias Sociales ICONOS, No. 40, Mayo 2011. Quito – Ecuador.
- ARANCIBIA CARRIZO. Prefacio al concepto de comunicación política: una discusión bibliográfica. En: Revista Investigación y Crítica, N4, FLACSO,

4 En la Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad (Foro Social de las Américas – Quito, Julio 2004, Foro Mundial Urbano – Barcelona, Octubre 2004, Foro Social Mundial – Porto Alegre, Enero 2005, Revisión previa a Barcelona, Septiembre 2005), se establece que “(...) el usufructo equitativo de las ciudades dentro de los principios de sustentabilidad, democracia, equidad y justicia social. Es un derecho colectivo de los habitantes de las ciudades, en especial de los grupos vulnerables y desfavorecidos, que les confiere legitimidad de acción y de organización, basado en sus usos y costumbres, con el objetivo de alcanzar el pleno ejercicio del derecho a la libre autodeterminación y un nivel de vida adecuado. El Derecho a la Ciudad es interdependiente de todos los derechos humanos internacionalmente reconocidos...” (art.1, inc. 2).

5 A partir de la integración del proyecto en el Programa “Problemáticas comunicacionales barriales, organizacionales y políticas. Experiencias de lucha y resistencia a comienzos de siglo XXI en la provincia de Córdoba” (ECHAVARRÍA-ABATEDAGA, SeCyT 2012-2013), junto a los proyectos: “Urbanismo estratégico, experiencias de habitabilidad, circulación y desplazamiento en la ciudad. Indagación sobre vivencias/experiencias de las clases subalternas. Córdoba (2012-2013), Boito-Espoz, SeCyT 2012-2013 y “Tramas comunicativas/2: Redes de comunicación de/entre organizaciones de gestión horizontal y grupos sociales políticamente vulnerables”, Abatedaga-Siragusa, SeCyT 2012-2013, en cuyo marco buscamos “indagar de qué manera los sujetos sociales desarrollan estrategias de apropiación de recursos y capacidades políticas para adaptar/transformar experiencias de su vida cotidiana y para organizar procesos colectivos de autodeterminación y autogestión (...) enmarcados en procesos de mediatización de lo público.”

2000.

BOBBIO, Norberto. La democracia y el poder invisible. En: . El futuro de la democracia. Barcelona: Plaza & Janes, 1985.

BUFFA, Adolfo; ECHAVARRÍA, Corina. La "transparencia" presupuestaria a partir de la experiencia de los municipios de la provincia de Córdoba. En: Revista Studia Politicae, Nro 22, primavera verano 2010-2011, Córdoba. ISSN 1669-7405

CANEL, Ma José; SANDERS, Karen. Para estudiar la comunicación de los gobiernos: un análisis del estado de la cuestión. En Rev Comunicación y Sociedad, vol XXIII, num 1, 2010. Pp 7-48

BRUNNER RIED, José Joaquín. Comunicaciones y globalización. Santiago de Chile: Instituto Superior de Ciencias Sociales, 1996

DE MASI, O.A. (comp.). Comunicación gubernamental. Barcelona: Paidós, 2001.

DEMERS, Francois; LAVIGNE, Alain. La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación. En Rev. Nueva Época, N. 7, enero-junio, 2007. Pp 65-87.

ECHAVARRÍA, Corina. El camino de la democracia digital: panorama en clave deliberativa de los sitios web desarrollados por los municipios cordobeses". En: José Antonio Gomez de Pinho (org.) "ESTADO, SOCIEDADE E INTERAÇÕES DIGITAIS: expectativas democráticas", Salvador-Brasil: EDUFBA, 2012.

ELIZALDE, PEDEMONTE y RIORDA. La construcción del consenso: gestión de la comunicación gubernamental. Buenos Aires: Ed. Crujía, 2006.

FIERRO, Ana E; GIL-GARCIA, J. Ramón. Más allá del acceso a la información: el uso de tecnologías de información para fomentar la transparencia, la participación y la colaboración en el sector público. México: CIDE, 2011.

GRINGAS, Anne-Marie. El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas: lectura crítica. En: GAUTHIER,

GROSSELIN y MOUCHON (comps.). Comunicación y Política. Barcelona: Ed Gedisa, 1998. Pp 31-43.

HARVEY, David. El derecho a la ciudad. En: New Left Review, 2002 pp 23-39

IZURIETA, R., PERINA, R.M. y ARTERTON, C. (eds.). Estrategias de comunicación para gobiernos. Buenos Aires: La Crujía, 2003.

LAVIGNE, Alain. La politización de la información del sector público: propuesta de análisis. En: GAUTHIER, GROSSELIN y MOUCHON (comps.). Comunicación y Política. Barcelona: Ed Gedisa, 1998. Pp 257-275.

MERINO, Mauricio [coord.] Transparencia: libros, autores e ideas. México: IFAI, CIDE, 2005.

PERUZZOTTI, Enrique; SMULOVITZ, Catalina (eds). Controlando la política: ciudadanos y medios en las nuevas democracias latinoamericanas. Buenos Aires: Temas, 2002.

WOLTON, Dominique. La comunicación política: construcción de un modelo. En: Ferry, Jean-Marc, Wolton, Dominique y otros. El nuevo espacio público. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995.

PROYECTO

PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES. LENGUAJES Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS DE PROFESIONALES Y USUARIOS: SU INCIDENCIA EN PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: TENDENCIAS Y ENFOQUES.

**DIRECTORA
EQUIPO**

Dra. Mirta Clara Echevarría.

Ana Evangelina Quiroga, Gonzalo Prudkin, Pedro I. Garelo, Marta Beatriz Pereyra, Virginia Digon, Laura Ferraro, Estefanía Pozzo, Patricia Cravero Bailetti, Briana Kathi Klaus

RESUMEN

Sobre la base de investigaciones anteriores y con el objeto de realizar aportes a la formación de Comunicadores Sociales de ECI, UNC, se analizan lenguajes y dispositivos tecnológicos utilizados por el actual periodismo digital, como así también contenidos y estrategias de formación de profesionales. La complejidad del objeto de estudio presupone considerar la participación de los "prosumidores" en la producción periodística, la distribución y el consumo mediático, como así también el tratamiento dado por los periodistas a esa participación (comentarios, chat, wikis, redes sociales, etc.). Se pretende registrar, analizar, describir y evaluar la calidad y vigencia de los dispositivos a partir de metodologías convergentes; este "eclecticismo metodológico" vincula *análisis de contenido –de informaciones periodísticas y de estrategias de promoción de consumo-, *tipología de publicaciones –casilleros-, *análisis discursivo para ubicación e interpretación de efectos, rastreo de fuentes como causa y/o efecto de producciones, *encuestas y entrevistas estructu-

radas y semiestructuradas. Con las conclusiones, se elaborará material teórico y práctico (acorde con una lista de contenidos y objetivos) que pueda colaborar en la formación de periodistas digitales.

INTRODUCCIÓN

-Planteo del problema general y la delimitación al proyecto

La progresiva incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a todos los sectores sociales contemporáneos ha provocado cambios profundos en la producción y circulación de la información periodística. El periodismo en las redes digitales representa una ruptura con los modelos convencionales de producción que se articulaban alrededor de medios como la prensa, la radio y la televisión. La descentralización de los sistemas de producción supone una pérdida parcial del comando de las cadenas de información de parte de los periodistas y significa la inserción de los usuarios del sistema como productores de contenidos. (Machado: 2007: 34). Cada vez más, la consolidación del periodismo en las redes depende del desarrollo

de la infraestructura tecnológica y de modelos de negocios para una producción descentralizada de contenidos y un aprovechamiento de las potencialidades de las redes; de políticas públicas que reglamenten el ordenamiento de esos emprendimientos; como así también de propuestas de enseñanza y manejo de herramientas que abran paso a creativos modos de producción e inteligente aprovechamiento de fuentes novedosas (como las surgidas por la participación de los lectores). Este proyecto diseña el itinerario de una investigación en la que cada miembro ha elegido y profundizará uno de los aspectos innovadores del periodismo digital en línea. El equipo, desde hace tiempo, mantiene vínculos académicos surgidos por la coincidencia del objeto de estudio y por las relaciones establecidas a su alrededor (colega/colega; estudiante/estudiante; director/maestrando; profesor/estudiante, etc.). El espacio inicial fue académico; hoy, está extrapolado personal. La investigación se asienta en tres pilares: *periodismo digital contemporáneo con sus características innovadoras; *rol de la audiencia en las

innovaciones y *enseñanza-aprendizaje del periodismo digital en la formación de Comunicadores Sociales. Ambos pilares son tomados en el marco teórico de sus condiciones de producción, circulación y consumo reforzado por conclusiones de investigaciones¹ previas. Por esa razón, se indagan los mecanismos discursivos anclados en dispositivos tecnológicos que dejan sus huellas en publicaciones periodísticas en línea. Toda producción está ligada a elementos extratextuales: los que aquí se desarrollan refieren exclusivamente a algunos aportes concretados a través de las tecnologías de la información; sin embargo, no se abordan como meras prácticas aglutinadoras de múltiples funciones mediáticas en los mismos aparatos. Se los concibe como parte vital de un cambio cultural que implica –como dice Jenkins–: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva. Lo que se intenta es elaborar aportes para la formación de Comunicadores Sociales (específicamente de aquellos que se forman en la ECI).

Se pretende registrar, analizar, describir y evaluar la calidad y vigencia de los dispositivos a partir de metodologías convergentes. Para ello se investigarán algunas variables emergentes en el desempeño de la profesión periodística tales como el fuerte protagonismo de las audiencias, las noticias en constante evolución, el papel de las redes sociales, las narrativas. Mancini, por ejemplo, propone reflexionar sobre cuatro aspectos que atraviesan a las empresas mediáticas: tiempo, audiencia, valor, organización. Este autor afirma: "El sentido de las fábricas de noticias se juega, al menos en buena parte, en la mutación del tiempo de consumo de medios, las nuevas prácticas de la audiencia, la agregación de va-

lor desde afuera de las redacciones y la reformulación de los flujos corporativos" (Mancini:2011; 20).

Asimismo se consultarán las opiniones de los involucrados acerca de los cambios y se evaluará (a través del establecimiento de una tipología) la calidad de producción, circulación y consumo de la información. En Producción (análisis de las tecnologías aplicadas a la preproducción, producción y posproducción de la información). En Distribución (estudio de medios, canales y formatos del proceso). En Recepción (estudio de medios y canales para las audiencias, así como el papel que estas audiencias desempeñan, creando nuevos cauces de distribución de la información).

Actualmente la audiencia maneja la producción de contenidos –en una amateurización masiva– y controla la circulación y los algoritmos; en consecuencia el negocio de los medios cambia radicalmente (Mancini: 2011;19). Entonces, los efectos de esta audiencia transformada afectan: *la profesión periodística y *la rentabilidad de las compañías de medios. "La industria de los medios debe negociar su futuro con la audiencia" (Op.cit.:.20)

OBJETIVOS GENERALES

Describir y evaluar lenguajes y dispositivos tecnológicos innovadores y sus efectos sobre el periodismo digital.

Explorar, evaluar y registrar propuestas de formación de periodistas digitales de universidades nacionales.

Establecer los efectos de la tecnología en el proceso de comunicación y el modo en que se producen, gestionan y consumen contenidos.

1 * Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre La producción mediática. 2010/2011. Subsidio SECyT.. Código 05/D454. Res 214/10 SECyT- UNC.* Periodismo digital: modelos de producción de diarios argentinos em relación con las potencialidades de Internet: Primera etapa: 2005. Res. 197/05. Segunda etapa: 2006-2207. Código 05/D330. * Red Latinoamericana para el desarrollo de software y metodologías para la enseñanza del periodismo en redes de banda ancha. Proyecto de cooperación entre tres países. 2003/2006

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*Seleccionar y discutir contenidos de investigaciones previas del equipo que aporten datos al proyecto actual. (tesis, publicaciones, investigaciones, etc.).

*Estudiar cambios en narrativa periodística en redes: medios, canales, formatos y herramientas del proceso.

*Diseñar encuestas y entrevistas y establecer grupos focales.

*Analizar medios y canales de recepción de información para las audiencias, el papel que desempeñan y nuevos cauces de distribución.

*Relevar, registrar, analizar e interpretar variables emergentes (experiencias novedosas) en la producción y prácticas periodísticas de Iberoamérica.

*Identificar y describir las metodologías de enseñanza-aprendizaje en el periodismo digital en Iberoamérica.

*Elaborar propuestas para enseñanza-aprendizaje del periodismo digital.

Materiales Y Métodos

El registro, análisis, descripción y evaluación de calidad y vigencia de los dispositivos se realizará a partir de metodologías convergentes. Este "eclecticismo metodológico" vincula *análisis de contenido –de informaciones periodísticas y de estrategias de promoción de consumo-, *tipología de publicaciones –casilleros-, *análisis discursivo para ubicación e interpretación de efectos, rastreo de fuentes como causa y/o efecto de producciones, *encuestas y entrevistas estructuradas y semiestructuradas. Cada subtema se indagará con una o varias técnicas cuyos resultados se llevarán a

una puesta en común –presencial o virtual-. Cada subtema está a cargo de un responsable del equipo de acuerdo con sus competencias y preferencias. Con las conclusiones, se elaborará material teórico y práctico (acorde con una lista de contenidos y objetivos) que pueda colaborar en la formación de periodistas digitales.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Gonzalo y ARÉBALOS, Alberto (2009). La revolución horizontal. El poder de la comunicación en manos de la gente. Ediciones B. Buenos Aires.

BOWMAN y WILLIS (2003). Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. The Media Center of the American Press Institute. En <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>

BRIGGS, Mark.(2007). Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital. Versión en español: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Universidad de Austin, Texas. Jan Schafer Editor. En www.knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf.

COBO ROMANÍ, Cristóbal y PARDO KUKLINSKI. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. FLACSO México. Barcelona/ México DF.

CUERVA, José (2007). La nueva web social: blogs, wikis, RSS y marcadores sociales. Educación-Observatorio Tecnológico Cnice. Ministerio de Educación. España. En <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file>

FRANCO, Guillermo (2010). Necesidades de formación para medios digitales en América Latina. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Agencia Española de Cooperación Internacional

para el Desarrollo, Pontificia Universidad Javeriana. En: [www.ediciona.com/FUMERO, Antonio y ROCA, Genís \(2007\). Web 2.0. Fundación Orange España. .](http://www.ediciona.com/FUMERO, Antonio y ROCA, Genís (2007). Web 2.0. Fundación Orange España. .)

HALL, R. & CONBOY (2009). Scoping the connections between Emergent Technologies and Pedagogies for Learner Empowerment". En MAYES, MORRISON, MELLAR, BULLAN & OLIVER (Eds.) Transforming Higher Education through Technology-enhanced Learning. The Higher Education Academy. York (UK).

JENKINS, Henry. (2008). Convergence cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación social. Paidós Comunicación. España.

MANCINI, Pablo. (2011) Hackear el periodismo:Manual de Laboratorio.La Crujía. Buenos Aires.

PALACIOS, Marcos y DIAZ NOCI, Javier (EDS.). (2007) Ciberperiodismo: Métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. Salvador de Bahía.

PALACIOS, Marcos (org) (2011). Ferramentas para análise de Qualidade no Ciberjornalismo (Volume 1: Modelos). LabCom Books. UBI. Covilha, Portugal. Revistas

BALDESSAR, Maria José y LETTI, Giovanni (2010). "As redes sociotécnicas e a necessidade do jornalismo alavancar novos públicos". II Congresso Intern. Ciberjornalismo Porto Alegre . En Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. ALAIC. www.alaic.net/revistaalaic

CANAVILHAS, Joao e IVARS-NICOLAS, Begoña. (2012). "Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España". Revista El profesional de la información. Volumen 21. Number 1/ January February 2012. En: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com>.

CÁRDENAS, Gerardo. (2010) "Ocho recomendaciones para un periodismo sin errores en las redes sociales". Clases

de periodismo, consultado setiembre de 2011: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/09/18/8-recomendaciones-para-un-periodismo-sin-errores-en-las-redes-sociales/>

COLLIS, Betty y MOONEN, Jef (2011). "Flexibilidad en la educación superior: revisión de expectativas". Revista Comunicar. L a Universidad Red y en Red. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Nº 37Vol. XIX. 2º Semestre. Octubre de 2011. Andalucía.

MARTINS, Francisco Menezes. (2007) "Cyberspace e os sujeitos da interatividade". Revista da Associação Nacional dos Programas de P os-Gradua  o em Comunicação. Agosto de 2007 - 2/7. En: http://www.compos.org.br/files/17ecompos09_FranciscoMenezes.pdf>.

ORIHUELA, Jos e Luis. (2008). " Internet: la hora de las redes sociales". En Ecuaderno.com: <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales/>

QUADROS, Claudia Irene de. "A participação do público no webjornalismo". Revista eletr nica e-compás. Abril de 2006 - 2/21. Disponible en: <http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/conversacao.pdf>>.

ROCHA, Paula Jung e MONTARDO, Sandra Portella. "Netnografia: incurs es metodológicas na cibercultura". Revista da Associação Nacional dos Programas de P os-Graduação em Comunicação. Dezembro de 2005 - 2/22. En: www.compos.org.br/seer/

Publicaciones en Línea. Otros

BLEJMAN, Mariano y MOVIA, Guillermo (2011). Reiniciar el periodismo. AECL. FNPI. www.fnpi.org/actividades/2011/reiniciar-el-periodismo-por-mariano-blejman-y-guillermo-movia/.

DANTAS DE FIGUEREIDO, Carolina. "Comunicação, Tecnologia e Utopia: uma tentativa de análise crítica dos es-

tudos de comunicação contempor neos em Icone". Programa de P os-Graduação em Comunicação. Volumen 12. N  1. Universidade Federal de Pernambuco. ISSN 2175-215X. Agosto de 2010. .

FONSECA, Felipe (2011). Laboratórios do p s-digital. Mayo 2011. En <http://efee-fe.no-ip.org>

LOPEZ, Xose. (2007). Estrategias de los cybermedios para establecer vías de diálogo con los usuarios más activos. Ponencia VI Bienal Iberoamericana de Comunicación Social. CD. Setiembre de 2007. Córdoba.

NOTA: Bibliografía incompleta. Se cuenta con amplia bibliografía en libros digitales, revistas, blogs y actas congresos; además se omiten fechas de consulta .

Cronograma De Actividades (Tentativo)

MESES SUBTEMAS - RESPONSABLES

1.2.3.4	Cibercultura. Condiciones de producción, circulación y consumo. Discusión investigaciones previas (de equipo e individuales). Elección subtemas. Formación gral. de Comunicadores. Periodismo digital, generalidades (ciberperiodismo). Profesionales y audiencia. Más allá de: hipertexto, multimedia, personalización, memoria.
5.6	Subtemas: Tratamiento. Vinculación. Selección medios digitales.
6.7.8.9.10	Casilleros para tipología medios digitales. Lenguajes. Narrativas en internet. Información viva: de alerta a noticia en evolución. Notas relacionadas. Rutinas. Contenidos periodísticos: estrategias diferenciales según canales como herramientas de fidelización de lectores. Dispositivos tecnológicos.
11	Puesta en común. Síntesis preliminar.
12.13.14.15	Fuentes 2.o. Tratamiento de contenidos periodísticos. Redes sociales: fuentes y vehículos de distribución información y de captación de audiencia no lectora. Los comentarios. Redes sociales y blogs en publicaciones periodísticas en sus diversas funciones. Nuevo rol del comunicador: Community manager, marketing. Crowdsourcing. Herramientas; producciones multimedia: apropiación y uso de herramientas digitales.
16	Síntesis subtemas tratados. Puesta en común.
17.18	Periodismo digital y su enseñanza. Laboratorio: uso significativo de redes, posicionamiento en buscadores. Gest�n y administración de sitios culturales. Radios comunitarias. Formación del Comunicador: tendencias, enfoques.
19.20	Puesta en común. Efectos de la tecnología en proceso de comunicación y en producción, gestión y consumo de contenidos periodísticos.
21 a 24	Elaboración de conclusiones. Redacción informes.

Lineas De Trabajo

@ Producción, circulación y consumo del periodismo en línea: condiciones. @ Formación de comunicadores. Contenidos y estrategias. @ Tipología periodismo en línea: Webperiodismo de primera, segunda, tercera, cuarta y quinta generación. @ Narrativas en Internet. La noticia "viva". Rutinas @ Fuentes convencionales y emergentes (redes sociales, lectores, usuario-comunidades). @ Blogs periodísticos. Comentarios de audiencia. @ Radios comunitarias. @ Redes sociales: la audiencia como distribuidora de contenidos periodísticos; el periodista como estrategia de captación de no lectores de información. @. Estrategias diferenciales de contenido por canal, como herramientas de fidelización de lectores. @ Nuevo rol del comunicador: Marketing desde el Community manager.

Dadas las características específicas de los cambios operados y que operan a nivel digital, los miembros del equipo se especializan en determinados contenidos

Actividades

*Discutir conclusiones investigaciones previas (tesis, publicaciones, proyectos de investigación, etc.).*Delimitar responsabilidades y tiempo exposición subtemas elegidos (cronograma tentativo) *Bibliografía: rastrear, registrar, sintetizar. Puesta en común en seminarios presenciales o virtuales.* En subtemas: realizar fundamentación teórica y ejemplificación con periódicos.*Diseñar encuestas y entrevistas. Identificar, seleccionar grupos focales. Puesta a prueba, ajuste. *Aplicar entrevistas (presencial o por mail). Procesar y sistematizar.*Elaborar conclusiones preliminares. *Preparar textos para congresos o publicaciones.

Importancia Del Proyecto. Impacto

La actual sociedad sociotécnica es

origen y medio de un nuevo ambiente, en el cual se instituye "un nuevo tipo de realidad", directamente asociada a los nuevos mecanismos de producción de sentido, en los cuales nada escaparía a sus operaciones de inteligibilidad (Neto: 2006; 3). La información ha ganado nuevos soportes y modificado las formas en que las personas (profesionales y usuarios) producen y buscan contenido noticioso. Redes sociales, blogs, chats, wikis, foros, repositorios multimedia (fuentes 2.0) aportan nuevas voces al debate público utilizando herramientas colaborativas. Las relaciones de interlocución entre periodistas y audiencia varían día a día (¿minuto a minuto?). "Los medios están cambiando porque el contexto en el que operan está cambiando" (Mancini: 2011; 18). Estas variaciones, a caballo de dispositivos tecnológicos que vinculan diversos lenguajes, producen efectos sobre las relaciones de poder y el intercambio de contenidos periodísticos. Todo lector (prosumidor, produsuario, lector) es un potencial productor y distribuidor de contenidos, no sólo por su acceso a dispositivos tecnológicos sino por su eventual cercanía a ciertos sucesos y su decisión de compartirlos. Sin embargo, esa intervención no legitima la tarea (no los "hace" periodistas). Los medios de comunicación siguen ocupando el principal lugar de visibilidad y producción de sentidos noticiosos a través de los profesionales de la Comunicación. De allí la importancia de la formación de comunicadores para este proceso de interés social y su articulación con las contribuciones del lector. Como dice Jenkins: "En vez de hablar sobre productores y consumidores de medios como ocupantes de papeles separados, podemos considerarlos como participantes interactuando de acuerdo con un nuevo conjunto de reglas" (2008; p.30).

Cada investigador posee su propio equipamiento tecnológico. Para reunio-

nes o actos institucionales, el proyecto adopta como sede las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

PROYECTO

SUBJETIVIDAD Y COMUNICACIÓN EN UNA COMUNIDAD DEL NOROESTE CORDOBÉS: UNA EXPERIENCIA INTERGENERACIONAL

DIRECTORA
CODIRECTRA
EQUIPO

Dra. Ana Graciela Levstein.

Lic. Judith Gerbaldo.

María Laura Pellizzari, Carolina Oriente, Omar Laquis, Gustavo Gauna, María Victoria Dabhar, Mariángeles Fernández

FUNDAMENTACIÓN

En el marco de las problemáticas sociales y culturales identificadas en una localidad del noroeste de la provincia de Córdoba, se trata de comprender, a partir de un trabajo en terreno -que incluye entrevistas en profundidad, observaciones de campo, relevamiento de fuentes y datos estadísticos-, y de bibliografía que abarca desde estudios demográficos, hasta filosóficos y socio-antropológicos, los procesos de subjetividad e intersubjetividad. Hablar de una subjetividad, es hablar de una diferencia. De diferentes maneras de percibir, vivenciar y de hacer en consecuencia. Así, no estamos hablando de un sujeto sujetado a determinada concepción cercana a cualquier verdad, sino que estamos pensando en una subjetividad, que con cierta levedad se desliza por la superficie de los acontecimientos. Una subjetividad reconocida por el propio sujeto como creada y soportada en el interjuego de una red de discursos. Hablamos de un sujeto que para recuperar su subjetividad, debe escaparse de lo dado y practicar un acto inaugural propio, quizás – seguramente – bastante lejano a lo dado, a lo explicado, a lo educado y a lo aprendido.

OBJETIVO GENERAL

-Abordar la producción de subjetividades en el noroeste de la provincia de Córdoba con atención en las complejas transformaciones socio-culturales de los tiempos contemporáneos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Indagar la producción de subjetividades en una localidad del noroeste de Córdoba a partir de un acercamiento a los modos de participación de jóvenes y adultos en la comunidad.

-Relevar las problemáticas existentes en la comunidad.

-Reflexionar en torno a las problemáticas y tensiones que se generan durante la práctica de investigación.

Avances y conclusiones

1-En el marco del proyecto continuamos el trabajo de campo iniciado en el año 2008, que nos permitió no sólo observar, interactuar e interpretar a los actores en contexto, durante un tiempo prolongado, sino también participar en distintas actividades que dichos actores desarrollaban en su vida cotidiana. De acuerdo a los objetivos del proyecto y de las diferentes líneas de investigación abordadas por los integrantes del equipo,

se realizaron entrevistas a distintos referentes del lugar (un total de 5 entrevistas), entrevistas con jóvenes del lugar (un total de 12) y conversaciones con otros informantes que surgieron en el marco de nuestros desplazamientos y en el contexto de sociabilidad cotidiana, con la finalidad de profundizar nuestro conocimiento sobre el contexto social de la zona y, de aprehender los juegos de la intersubjetividad en contextos rurales donde diferentes problemáticas (alcoholismo, apatía, chismes, suicidios) interfieren la optimización de una obra en común.

A través de las entrevistas, encuentros y material bibliográfico, podemos decir que:

De acuerdo al censo provincial de 2008 Pocho es uno de los departamentos del noroeste provincial con más hogares con necesidades básicas insatisfechas (29,7 %). El sector público estatal y el no estatal son los principales empleadores. En orden de importancia: Municipalidad, Escuelas, Banco de la Provincia de Córdoba, Cooperativa de Electricidad, Policía de la Provincia. En segundo término está el comercio minorista y algunos servicios privados. En la comunidad abordada hay solo un pequeño hotel, casas de verano, dos campings, comercios y algunos restaurantes. No hay industrias

manufactureras y la producción de cal es la única actividad minera que subsistió hasta la década pasada. La fuente de aprovisionamiento de agua es el río del que "se toma y se distribuye a través de la red, pero no es potabilizada". Lo único que se hace es la cloración del agua, pero nos hay piletas de decantación. En lo que respecta a la situación de salud, se detectan frecuentes casos de parasitosis infantil, ocasionados por la mala calidad del agua distribuida por la cooperativa. Esto implica mayor riesgo epidemiológico. Otro elemento socio-sanitario de enorme gravedad lo constituyen el alcoholismo, los accidentes de moto y auto, los embarazos adolescentes y los suicidios.

El inicio del año 2011 estuvo trágicamente marcado por el suicidio de una asambleísta fundadora de "Pocho Despierta", geóloga, docente y militante comprometida por el medio ambiente, que cooperó activamente con la primera etapa de nuestra investigación¹. A raíz de comentarios de los vecinos, supimos de otros suicidios y nos quedó la sensación de que se trababa de un lugar demasiado chico para tanta muerte.

Nuestras observaciones sobre la subjetividad y el lazo social en el noroeste cordobés se ven respaldadas por las conclusiones del artículo "Análisis histórico- demográfico de un semi-aislado de la provincia de Córdoba" de Sonia Colantonio. En su investigación Sonia Colantonio señala que en el siglo pasado se observó un progresivo crecimiento del tamaño poblacional, tendencia que alcanzó su máximo en 1947 con 8131 habitantes, año a partir del cual se verifica un proceso inverso que termina en 1980 con valores de tamaño y densidad poblacional

menores: 5438 habitantes². En el censo de 1991 la cantidad de habitantes era menor: 5057 habitantes. En el censo de 2001 se registró un leve crecimiento: 5132 habitantes. En el censo de 2008 la población era de 5147 habitantes. Y finalmente en el censo 2010 la población de Pocho es de 5314³. De acuerdo a los datos registrados por Colantonio desde el año 1980 el departamento Pocho muestra una población netamente envejecida, con un fuerte estrechamiento de las edades medias sobre todo del sexo femenino, causado predominantemente por la emigración hacia núcleos urbanos cercanos, en busca de fuentes de trabajo. En este sentido Colantonio expresa que: "El departamento ha sido históricamente una zona de expulsión⁴". Como consecuencia nos encontramos con una población caracterizada por fuertes corrientes emigratorias y escaso aporte de elemento poblacional foráneo -lo cual habría dado como resultado un agrupamiento cada vez más pequeño y que ha mantenido un mínimo de contacto con poblaciones de otras áreas-; con fuerte déficit de niños y jóvenes, baja proporción de gente en edades medias, elevado porcentaje de viejos y, progresivamente "masculinizada"⁵. Particularmente, durante nuestra primera etapa de trabajo, observamos una pérdida de la población joven, que emigra a las ciudades principalmente por falta de trabajo en la localidad.

Los condicionantes estructurales que intervinieron en el deterioro de la región del noroeste se vinculan con la crisis de las economías regionales, proceso que se inició en la década de los '70 y se profundizó durante los '90. El paulatino deterioro de la región parece haber sido compensado, a partir de los suce-

1 Tillero Salazar, Luisa y Levstein, Ana (2008) El No a la mina en el marco de un estudio exploratorio sobre calidad de vida y en una aproximación a las subjetividades. *Ibidem*

2 Sonia Colantonio. Análisis histórico-demográfico de un semi-aislado de la provincia de Córdoba. *Revista Argentina de Antropología Biológica*. 1996. Página 71.

3 Los datos de los censos de 1991 a 2010 se obtuvieron en el sitio web de la Dirección de Censos y Estadística de la Provincia de Córdoba, Argentina.

4 Sonia Colantonio. Análisis histórico-demográfico de un semi-aislado de la provincia de Córdoba. *Revista Argentina de Antropología Biológica*. 1996. Página 76.

5 *Ibidem*: 70.

6 "Deshacer el rostro, pintarse con los colores del mundo": experiencias de encuentro en una comunidad del noroeste de Córdoba". Sistematizamos experiencias de encuentro en una localidad del noroeste cordobés. A partir de categorías analíticas de diversos autores, convertidas en herramientas, nos propusimos aprehender los juegos de la intersubjetividad en contextos de vulnerabilidad social. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. N°8, Abril-Julio 2012. Levstein- Pellizzari.

7 Marcelo Urresti, (comp.) *Cyberculturas Juveniles*. La Crujía ediciones. Buenos Aires, Argentina, 2008. Página 14.

8 Paula Sibilía, *La intimidad como espectáculo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 2009. Página 15.

9 *Ibidem*: 15.

10 Jesús Martín Barbero, *Jóvenes: comunicación e identidad*. Pensar Iberoamérica, *Revista de Cultura*. Número O, 2002. Página 3.

sivos gobiernos democráticos de la década del '80, por políticas asistencialistas (Gordillo-Natalucci, 2003). Marcelo Cavarozzi (2002) utiliza el concepto de Matriz Estado céntrica (MEC) para caracterizar el modelo societal predominante en Argentina desde 1930 a 1970. Esta MEC entró en crisis a mediados de la década de los '70. En el plano económico implicó la reducción de las actividades productivas y de servicios que el Estado prestaba, la desarticulación de los mecanismos de regulación de mercados, y el desplazamiento de las decisiones económicas al exterior. En el plano político, las consecuencias estuvieron vinculadas con la devaluación de la política como práctica.

2- Nos encontramos con una estructura de subjetividad e intersubjetividad marcada fuertemente por clisés tales como "acá la gente es mala", "no se puede cambiar nada", "acá cada uno hace la suya, cada uno tiene que hacer la suya, acá no queda otra, pero bueno hay que seguir". En algunas entrevistas escuchamos en relación a la localidad que: "es un pueblo triste" donde cada uno vive "encerrado en su casa", donde no "hay nada para hacer" ó "demasiada tranquilidad". La posibilidad de lo colectivo no es viable porque "es muy difícil construir cooperativamente, en conjunto, son muy individualistas", sin embargo, "antes era distinto, la gente se reunía, participaba en comisiones, pero las divisiones políticas cambiaron todo". En esta línea uno de los entrevistados señaló: "Creo que este concepto que nosotros tenemos del neoliberalismo, que nos deja como individuos, que nos ha aislado de todo, en estos lugares se nota más, se acentúa más esta característica, pero tiene que ver también porque los aportes

de quiénes podrían sostener esto no existen." En trabajos⁶ realizados en torno a estas primeras experiencias de encuentro, pensamos en un contexto de melancolía social, en tanto clima anímico de la comunidad abordada.

A partir de distintas experiencias nos encontramos con las dificultades que se atraviesan en esta localidad para participar de la vida social y política. Los intentos de encuentros se dan en un ámbito de dominación política tradicional, en un contexto de prácticas restrictivas y actitudes autoritarias y clientelares que no deja espacios para la participación y socialización en actividades, a excepción de los encuentros y fiestas tradicionales (la fiesta por el 9 de julio, día del Niño, Fiestas Patronales, a las que asiste toda la zona). Advertimos entonces, que por fuera de este calendario rígido de sociabilidad prevista, cualquier evento, más aún si es organizado por foráneos, como en nuestro caso, es vivido con desconfianza y la inasistencia o escasa asistencia es su primer efecto visible.

3- De las observaciones participantes en actividades propuestas por un grupo de jóvenes de la comunidad, para ejercer sus derechos y plantear sus demandas desde la creatividad y la invención, nos encontramos con diversas dificultades. Aparece la política tradicional como aquello que insta un orden de agenciamientos con tendencia a la rigidez, el control, que impide y frena las posibilidades de expresarse y participar en la vida pública. En este contexto, algunos jóvenes deciden no participar en actividades colectivas y otros redoblan sus apuestas y se involucran en agrupaciones políticas juveniles desde vínculos y relaciones horizontales. Aparecen con

11 Florencia Saintout, Culturales juveniles globales: nuevos modos de estar juntos, en Globalización, consumo e identidades. CAICYT CONICET, Argentina, 2010.

fuerza las redes sociales como espacios de expresión, participación y gratificación.

4- En una comunidad alejada de los principales centros urbanos, donde existen, cuando los hay, escasos espacios de participación y expresión socio-cultural, consideramos que las nuevas tecnologías de comunicación e información constituyen un espacio para expresarse y encontrarse, sobre todo para la población más joven. Adolescentes y jóvenes no sólo utilizan las nuevas tecnologías para comunicarse entre amigos, para estudiar, distraerse, divertirse, compartir información, sostener lazos de amistad o estrategias de seducción como señala Marcelo Urresti⁷; sino para manifestarse en relación a su comunidad, y así lo demuestran los diversos grupos y páginas que crearon en Facebook donde comparten información, opinan sobre su comunidad, cuelgan fotos, hacen críticas y destacan las cosas que ellos consideran positivas o negativas de su zona.

Paula Sibilia⁸ señala que primero fue el correo electrónico, después se hicieron populares los chats que rápidamente evolucionaron en los sistemas de mensajes instantáneos del tipo MSN o yahoo Messenger, y en las redes sociales como MySpace, Orkut y Facebook. "Estas novedades transformaron a la pantalla de la computadora en una ventana siempre abierta y conectada con decenas de personas al mismo tiempo. Jóvenes de todo el mundo frecuentan y crean este tipo de espacios⁹". Y otra vertiente —explica Sibilia— lo constituyen los weblogs, fotologs y videologs, diarios íntimos publicados en la Web, o mejor dicho "diario éxtimo" término que busca dar cuenta de las "paradojas de esta novedad, que consiste en exponer

la propia intimidad en las vitrinas globales de la red".

Decimos junto a Barbero (2002), que en el espacio comunicacional los jóvenes se encuentran con la tecnología, con esa facilidad para entrar y manejarse en las redes informáticas, "lo que está en juego es una nueva sensibilidad hecha de una doble complicidad cognitiva y expresiva: es en sus relatos e imágenes, en sus sonoridades, fragmentaciones y velocidades que ellos encuentran su idioma y su ritmo¹⁰". En la misma línea, Florencia Saintout agrega que "los jóvenes contemporáneos han nacido en sociedades mediatizadas, y a diferencia de sus mayores lo viven de manera natural", y señala que, "atravesados por unas lógicas de mercado encargadas de regular el espacio social, el consumo y las tecnologías de la comunicación y la información, los jóvenes parecen experimentar nuevos modos de estar en el mundo¹¹". Las nuevas tecnologías están vinculadas con líneas de fuga: expanden lugares "otros" en la propia pantalla, abren el mundo de contactos y posibles relaciones de una comunidad tan chica. En un marco donde los espacios públicos están cancelados, limitados o controlados, las redes sociales son a la vez el espacio y el tiempo, es decir el lugar y el transcurrir, los pliegues y despliegues de un ejercicio de intersubjetividad. La participación en las redes sociales logra burlar un control que en las comunidades rurales como la analizada roza lo totalitario, además de cubrir la falta de espacios propios, convirtiéndose en un lugar de expresión, sociabilidad y gratificación.

BIBLIOGRAFÍA

AMEIGEIRAS, Aldo (2006) "El abordaje etnográfico en la investigación social", en Estrategias de investigación cualitativa, Vasilachis de Gialdino Irene (coord.), GEDISA, Buenos Aires.

BARBERO, Jesús Martín (1998) De los Medios a las Mediaciones, Colombia, Gustavo Gilli Editorial, 5ta edición.

COLANTONIO, Sonia. "Análisis histórico-demográfico de un semi-aislado de la provincia de Córdoba". En Revista Argentina de Antropología Biológica. Argentina, 1996.

DELEUZE, G; GUATTARI, F. (1994) Mil mesetas. Esquizofrenia y Capitalismo; Pretextos, Valencia.

DELEUZE, G. (2005) Derrames. Entre el capitalismo y la esquizofrenia. Editorial Cactus, Buenos Aires.

_____ (2008) En medio de Spinoza. Editorial Cactus, Buenos Aires.

DERRIDA Jacques; La estructura, el discurso y el juego en las ciencias humanas.

DERRIDA, Jacques. La tarjeta postal. De Freud a Lacan y más allá. Siglo Veintiuno editores. México, 1986.

FOUCAULT, M. (1995) Discurso, Poder y Subjetividad. El cielo por asalto, Bs. As. (Compilador y prologoista, Oscar Terán).

GERGEN, Kenneth; El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo.

GRUPO 12 (2001) Del fragmento a la situación. Notas sobre la subjetividad contemporánea. Gráfica México, Bs. As.

GUATTARI, Félix (1996) Caósmosis. Ediciones Manantial, Bs. As.

GUATTARI, F. y ROLNIK, S. (2005) Micropolítica: cartografías del deseo, Tinta Limón, Buenos Aires.

GRUPO 12, (2001) Del fragmento a la situación. Notas sobre la subjetividad contemporánea. Gráfica México, Bs. As.

MORDUCHOWICZ, Roxana (2008)

La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes, Paidós, Buenos Aires.

MUÑOZ GONZÁLEZ, G. (2007) "¿Identities o subjetividades en construcción?" Revista de Ciencias Humanas, N° 37. Colombia.

LEWKOWICZ, Ignacio (2004) *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Paidós, Buenos Aires.

REGUILLO, Rossana (2003) *Ciudadanías juveniles en América Latina, Última Década N° 19*, CIDPA, Viña del Mar. En URL: <http://www.cidpa.cl/txt/19art1.pdf>

_____ (2000) *Emergencia de Culturas Juveniles. Estrategias del desencanto*, Grupo Editorial Norma.

SAINTOUT, Florencia (2009) *Política y juventud: Transformaciones en el cruce de siglos*. Trabajo presentado en las Jornadas de Debate sobre Transformaciones del Espacio Público, Universidad Nacional de Quilmes.

_____ (2007) *Jóvenes e incertidumbres. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo, política*. Tesis Doctoral, FLACSO, Buenos Aires. Archivo PDF disponible en URL: <http://flacsoandes.org/dspace/handle/10469/1048>

SIBILIA, Paula. *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 2009.

TAYLOR, Charles (2006) *Fuentes del yo. La construcción de la identidad moderna*. Ediciones Paidós. Ibérica.

TILLERO SALAZAR, Luisa y LEVSTEIN, Ana (2008) *El No a la mina en el marco de un estudio exploratorio sobre calidad de vida y en una aproximación a las subjetividades*. Ponencia presentada en el Congreso Internacional "Ecología y Lenguajes" Facultad de Lenguas, Córdoba 21, 22 y 23 de agosto de 2008.

TOSCANO LAVERDE, M.C.; NAVARRETE, G; ZULETA PARDO, M. (editoras) (2004) *Debates sobre el sujeto: perspectivas contemporáneas*. Siglo del Hombre Editores, Universidad Central,

Bogotá.

PROYECTO

URBANISMO ESTRATÉGICO, EXPERIENCIAS DE HABITABILIDAD, CIRCULACIÓN Y DESPLAZAMIENTO EN LA CIUDAD. INDAGACIÓN SOBRE VIVENCIAS/EXPERIENCIAS DE LAS CLASES SUBALTERNAS

**DIRECTORA
CODIRECTRA
EQUIPO**

Dra. María Eugenia Boito

Dra. María Belén Espoz

Sofía Coronel, Andres Giannone, Juliana Huergo, Ileana Ibáñez, Cecilia Michelazzo, Luis Salcedo Okuma, Katrina Salguero Myers, Agustín Zanotti.

RESUMEN

El proyecto busca identificar, caracterizar e interpretar algunas vivencias que actualizan los pobladores en contextos de socio-segregación urbana (ciudades-barrio y villas), en condiciones habitacionales particulares que configuran tanto sus experiencias de habitar en una localización específica como de circular y desplazarse por la ciudad. Esta investigación se inscribe en un punto temporal de inflexión de las transformaciones en la ciudad de Córdoba, en el cual una tendencia dominante se orienta a su constitución como ciudad turística, lo que porta como riesgo -parafraseando a W. Benjamin en sus apreciaciones sobre las transformaciones de la ciudad de París¹- el "alienar", el volver extraña, la posición de ser poblador/ciudadano de Córdoba, fundamentalmente para los miembros de las clases subalternas.

El carácter 'estratégico' de ciertos programas urbanísticos implementados refiere al sentido que le otorgaba este pensador al "arte" de la edificación²: los mismos impactan segregando socio-espacialmente a las clases sociales; pero además esta rearticulación en el espacio no se restringe a la fijación residencial,

sino que transforma los modos posibles/deseables de desplazarse y circular por el escenario urbano.

La "habitabilidad" -entendida como condición socio/simbólica- va posibilitando diferenciales y desiguales trayectorias/movilidades en la ciudad, no sólo por la ubicación topográfica en la trama urbana, sino por las lógicas de interacción que se van estableciendo al interior de cada definición socio-habitacional. Estas geometrías del espacio van estructurando gramáticas corporales como disposiciones para la acción, que reconfiguran las formas de interacción entre los sujetos/cuerpos, modificando las prácticas sociales de los agentes. Todo ello en el marco de fuertes procesos de mediatización y mercantilización de la experiencia donde el sentirse-en/un-cuerpo en el espacio-tiempo de las urbes contemporáneas, está atravesado de manera tensiva por dinámicas de identidad/alteridad desde el lugar que se le asigna a cada clase en la diagramática de la ciudad.

Por lo anterior esta indagación se instala en el cruce entre una perspectiva que vincula los estudios sobre políticas públicas (centralmente algunos programas habita-

cionales que ya hemos investigado) y un abordaje sociológico sobre los cuerpos y las emociones. De allí que la estrategia de investigación propuesta se orienta a abordar algunas vivencias (Bajtín, 2000) y experiencias (Benjamin, 1999) de los sujetos con relación a los espacios-movimientos en la ciudad, utilizando diversas técnicas de indagación que posibilitan la emergencia y expresión de estas dimensiones (entrevistas, observaciones, técnicas expresivo-creativas, entre otras) y el seguimiento, descripción, análisis de las principales intervenciones públicas y de algunos agentes del mercado que modifican la "piedra" de la ciudad y consecuentemente, la "carne" de los sujetos que la habitan (Sennett, 1997). En una ciudad en la que coexisten tendencias a la socio-segregación clasista en el espacio urbano y formas de mediatización cultural de la experiencia, incluiremos también el análisis de las hegemonías discursivas que se dan en torno a dicha problemática, ya que reconocemos en los medios de comunicación masiva un lugar privilegiado -y también "estratégico" en el sentido antes expuesto- para "presentar" a la ciudadanía estas modificaciones (o a "la gente", si-

guiendo el lexema mediático recurrente). Por lo anterior abordaremos la cobertura mediática de las modificaciones más relevantes, mediante el seguimiento de la versión on line del diario local "La Voz del Interior".

Mediante la realización de la investigación, pretendemos aportar al debate sobre decisiones en materia de políticas públicas haciendo visible las vivencias y experiencias a sus destinatarios, como así también identificando las operaciones ideológicas que regulan las lógicas de interacción corporal en nuestra ciudad, y los regímenes de sensibilidad establecidos.

OBJETIVO GENERAL

-Identificar, caracterizar e interpretar las experiencias/vivencias que actualizan los pobladores de las ciudades-barrios y las villas, a partir de los cambios socio-habitacionales y de desplazamiento/movilidad urbana que implicaron una reconfiguración de su cotidianeidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Identificar y describir las principales manifestaciones de las tendencias de segregación socio-urbana en cuanto a la fijación residencial y las formas de movilidad que afectan a los miembros de las clases subalternas.

-Identificar y describir las principales vivencias/experiencias que expresan los actores con respecto a la adaptación/transformación de la vida cotidiana, en el marco de las tendencias de regulación del habitar la ciudad referidas, teniendo como criterios de diferenciación la localización espacial (villa-ciudad barrio),

-Caracterizar las construcciones discursivas que se producen desde espacios mediáticos (centralmen-

te, la versión on line de "La Voz del Interior") sobre las principales intervenciones urbanas concretadas por actores del sector público y privado, en cuanto a la remodelación de la ciudad.

-Identificar estados del sentir socialmente recurrentes que operan en la constitución de la aceptabilidad/deseabilidad de las políticas públicas referidas.

-Generar documentos de trabajo que hagan visibles las vivencias/experiencias de los sujetos de las clases subalternas en el nuevo espacio, así como los cuestionamientos y las demandas propias que expresen sus improntas culturales y de clase.

FUNDAMENTACIÓN

Este proyecto se elabora a partir de algunos resultados generados en el marco de investigaciones individuales y colectivas (previas y actuales) con relación a los diferentes ejes que configuran la temática del presente proyecto:

1- Transformaciones socio-urbanas en Córdoba: el proyecto denominado "Subjetividades y contextos de pobreza. Deconstrucción de políticas habitacionales en el traslado de familias a las nuevas ciudades/barrio de Córdoba", desde 2005³; fue un primer momento de indagación sobre lo que implicó para los pobladores de las 'ciudades-barrios' esa nueva condición habitacional. Luego, en el proyecto denominado "Urbanismo estratégico y segregación clasista. Identificación y descripción de algunas imágenes y vivencias de las alteridades de clase en el espacio urbano cordobés. ('Ciudades-Barrios', 2007)" desde 2008⁴, el eje de indagación se amplió en relación a qué otras transformaciones en la ciudad de Córdoba daban cuenta del lugar estratégico de las diversas in-

1 La perspectiva desde la que estamos trabajando remite a la obra de Walter Benjamin, concretamente a ciertas lecturas sobre las transformaciones en la ciudad de París, a partir de la actuación del Barón Haussmann, durante el siglo XIX. (Ver Benjamin, W. "Haussmann o las barricadas", París, capital del siglo XIX, en Poesía y Capitalismo, Iluminaciones II). En el citado contexto, obras tales como la ampliación de las avenidas no sólo portaban la "estetización" de la ciudad sino que imposibilitaban la formación de barricadas por parte de las clases más pobres y convulsionadas: es decir, "estratégicamente" separaban a las clases. El encarecimiento asociado a las modificaciones urbanas generaba además otra forma de alienación de los parisinos más pobres de su ciudad para poder habitarla. Sobre estas tendencias en el presente de la ciudad de Córdoba, ver ponencia en el Segundo Congreso Internacional de Vivienda Social, FAU, UNC, Setiembre de 2011 titulado "La ciudad del bicentenario cordobés: la visibilidad mediática de las intervenciones urbanas como embellecimiento estratégico" (Boito-Espoz-Sorribas).

2 "La obra de arte..." cierra con una curiosa referencia a la arquitectura como "arte": el arte de la edificación no se ha interrumpido jamás. Su historia es más larga que la de cualquier otro arte, y su eficacia al presentizarse es importante para todo intento de dar cuenta de la relación de las masas para con la obra artística. (1994: 54)

3 Directora: Ana Levstein, Co-directora: Maria Eugenia Boito. Proyecto con aval académico y subsidio, 2005, Res. Secyt 197-05, Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba. Con aval académico, 2006, Res. Rectoral 2254/06, Res. Secyt 162/06, experiencia que se materializó en el libro De ensueños y vigiliadas en el espacio urbano cordobés: lecturas sobre Ciudad de mis Sueños (Levstein, A. y Boito, E. Comps.) (2009)

tervenciones urbanísticas llevadas a cabo tanto por el sector público como privado. Por otra parte, y referido ya a las vivencias de jóvenes en los contextos habitacionales instalados por el Programa 'Mi casa, mi vida', se desarrolló una tesis doctoral situada en 'Ciudad de mis Sueños'⁵. En la misma dirección el proyecto de doctorado titulado "Infancia, subjetividad y experiencia en las ciudades-barrio" se viene realizando en "Ciudad de Mis Sueños" y "Ciudad Sol Naciente" desde el 2007⁶.

2- Estudios sobre consumos culturales en general y tecnológicos en particular en contextos de socio-segregación: En relación a este eje se vienen realizando diversos proyectos individuales de pesquisa: "Estructuras de sentir /estructuras de experiencia de las clases subalternas en contextos de mediatización y mercantilización"⁷; "Experiencias de consumo de tecnologías de información-comunicación en contextos de segregación socio-urbana: Córdoba 2011-2013"⁸; "Dinámicas conflictuales de alteridad/identidad de jóvenes en escenarios urbanos socio-segregados: una lectura desde las prácticas de consumos culturales"⁹ y por último el proyecto titulado "Las prácticas de consumo de tecnologías de comunicación de jóvenes en situación de expulsión social, ciudades- barrio, Córdoba, 2007-2012"¹⁰. El eje de las indagaciones busca comprender de qué manera las nuevas formas de experimentar espacio/tiempo en contextos que fijan la relación cuerpo-clase-lugar se trama con transformaciones técnicas y dispositivos tecnológicos que vienen produciendo cambios en las modalidades previas de experiencia e interacción, donde la mediación de

objetos-mercancía (celulares, mp3, computadoras, por ejemplo) ocupa un lugar central para aquellos cuyas posibilidades de moverse-en-el-espacio se han detenido. A partir del trabajo de campo y de procesos de reflexión compartida en el marco del equipo de investigación, planteamos la pertinencia de formular nuevos ejes de indagación que permitan dar cuenta de otras dimensiones relevantes con relación al objeto de estudio.

Realizamos a continuación una breve caracterización de las dimensiones más relevantes en relación a la problemática planteada. En la Provincia de Córdoba -Argentina- durante los últimos 10 años, se dieron profundas transformaciones en el orden de los fundamentos y lineamientos de las políticas públicas como envés de la profunda reestructuración del Estado Cordobés (tanto en términos políticos como administrativos)¹¹ que van de la mano con cambios en el escenario global de reestructuración del capital.¹² En el año 2003,¹³ el gobierno provincial -durante la gestión de José Manuel de la Sota- comenzó la construcción de las nuevas 'ciudades-barrio' (el plan comprende la ejecución de 12.000 viviendas bajo el Programa de Hábitat Social 'Mi casa, mi vida'), y hasta la actualidad se han conformado los siguientes complejos habitacionales: 1) "Ciudad Evita" (574 viviendas), 2) "Ciudad de Mis Sueños" (565 viviendas), 3) "29 de mayo-Ciudad de los cuartetos" (480), 4) "Ciudad de los niños" (412), 5) "Ciudad Obispo Angelelli" (359 viviendas), 6) "Ciudad Ampliación Ferreyra (460), 7) "Ciudad Juan Pablo II" (359), 8) "Ciudad Villa Retiro" (264); 9) "Ciudad Parque las Rosas" (312), 10) "Ciudad Ampliación Cabildo" (570); 11) B° Renacimiento

4 Directora: María Eugenia Boito, Co-director: Flavio Luis Borghi; con aval académico y subsidio, periodo 2008. Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba. Resolución 69/08 Secyt; Resolución Rectoral 2074/08.

5 Tesis para adquirir el grado de Doctora en Semiótica (CEA/CIFFyH-UNC) realizada por María Belén Espoz. Título: "Subjetividades y corporalidades en las vivencias producidas en contextos de socio-segregación: ser 'joven' en 'Ciudad de mis Sueños'". Financiada con Beca de Postgrado del CONICET (Tipo I, y Tipo II).

6 Proyecto de Tesis doctoral en Estudios Latinoamericanos (CEA-UNC) de Ileana Ibañez, financiada con beca de Postgrado tipo I y II del CONICET. Ver características generales de la pesquisa en www.conicet.gov.ar

7 Se trata del Plan de Trabajo desarrollado en el marco de Carrera de Investigador Asistente del CONICET de la Dra. María Eugenia Boito. Ver www.conicet.gov.ar

8 Proyecto de Investigación Plurianual del CONICET de María Eugenia Boito. Proyecto que tiene como objetivo general identificar, describir y comprender estados del sentir asociados a las principales prácticas de consumo de TIC, concretadas por sujetos que habitan en condiciones de segregación socio-urbana en la ciudad de Córdoba. La estrategia de indagación pensada como parte de un análisis de las investigaciones existentes a nivel nacional, explorando las características de los consumos y particularmente en el segmento denominado "DE" en las cinco mediciones realizadas a nivel nacional en el período 2004-2007.

to (223). 12) B° San Lucas (230); 13) "Ciudad de mi esperanza" (380); 14) Ciudad Villa Bustos (197); 15) "Ciudad Sol Naciente" (638).

Paralelamente a las transformaciones introducidas por este programa, se produjo un cambio en torno a las soluciones habitacionales buscadas por otras clases que, en un primer momento también abandonaban -por 'elección'- la Ciudad hacia sus márgenes (countries, housing, condominios cerrados, etc.),¹⁴ pero que luego de las intervenciones que se aplicaron en las zonas 'recuperadas' en el centro y sus alrededores (Juniors, Alta Córdoba, General Paz, Güemes) en muchos casos retornaron a él. Los festejos vinculados al 'Bicentenario de la Patria' también marcaron una serie de cambios en diversos espacios públicos de la ciudad, guiados por la lógica del 'embellecimiento' de la misma. En esta línea, la ciudad se sigue perfilando también para nuevos habitantes y transeúntes: una 'Córdoba colonial' para el turismo, con fuertes inversiones públicas en proyectos de restauración del tiempo de aquella Córdoba hoy espectacularmente aggiornada y mostrada amplificando su 'mercado cultural y de consumos'¹⁵.

La configuración de esta gramática espacio-corporal de la ciudad implica modificaciones profundas en la experiencia-vivencia de los sujetos que la habitan. La fuerza central que da forma a estas transformaciones se centra en lo siguiente: si las experiencias intra-clases de un lado y el otro de los extremos de clase se ven fuertemente modificadas por la imposición de una ambivalente condición de hábitat que las homogeneiza, en el mismo acto las experiencias inter-clases son cada vez más escasas, y las que se pro-

ducen se caracterizan por la figura de contacto, la temporalidad fugaz y efímera, en espacios de tránsito y circulación. Por esto nos preguntamos: ¿Cómo son las gramáticas de las acciones entre corporalidades que se ubican en una geometría de la ciudad que se funda cada día más en el desencuentro? ¿Cómo se configura la sensibilidad social como acervo de conocimiento de los otros y del "si mismo" en dichos contextos?

Para poder seguir interrogando estas situaciones de interacción como experiencia/vivencia, incluimos en el estudio, productos comunicacionales de medios de comunicación locales, entendiendo a éstos como un lugar "estratégico" -en el mismo sentido benjaminiano antes referido- a la hora de reflexionar sobre las formas colectivas de configuración de la experiencia. Central en esta línea de indagación es poder establecer los mecanismos discursivos por medio de los cuales se "escenifica" la problemática. Todo ello en el marco de un tipo de formación social donde de manera creciente los medios encuentran potenciada la posibilidad de ejercer aquellas funciones ideológicas ya identificadas por S. Hall: suministrar y constituir selectivamente el conocimiento social, ofrecer mapas y códigos que marcan los territorios (geográficos, pero también sociales), brindar contextos explicativos para los acontecimientos y relaciones problemáticas (que tienen como protagonistas a los 'extraños'). Funciones que se potencian, generando una producción de sentido enfáticamente activa, al converger con las tendencias urbanísticas ya indicadas.

En términos de Sennett el tamaño, la disposición y el orden de las 'piedras' en la materialidad de la ciudad, van trazando formas de regula-

9 Proyecto desarrollado en el marco de la Beca Posdoctoral de María Belén Espoz. Investigación que busca profundizar las particulares dinámicas de alteridad/identidad (condensadas en la textualidad del cuerpo-imagen (Scribano, 2010)) a partir de una indagación sobre las prácticas de consumo cultural de jóvenes pobladores de una ciudad-barrio de Córdoba. Ver www.conicet.gov.ar

10 Proyecto de Doctorado en Cs. Sociales de la Universidad de Quilmes de Cecilia Michelazzo, financiado con beca Tipo II del CONICET. Ver www.conicet.gov.ar

11 El 25 de marzo de 2000, el poder legislativo de la provincia aprobó las leyes de Reforma del Estado, que configuran al 'Estado Nuevo'. Estas son: Ley 8835, denominada "Carta al ciudadano", Ley 8836, de "Modernización del Estado" y Ley 8837, "Incorporación del capital privado al sector público".

ción de las corporalidades (los cuerpos, la 'carne') de los sujetos que la habitan, e impactan en las maneras de vivenciar/experienciar según el lugar ocupado en la geometría urbana. La inscripción en un lugar de lectura desde la sociología del cuerpo y las emociones, se presenta productiva en términos descriptivos y analíticos, para dar cuenta de reorganizaciones en el espacio urbano y los consecuentes mecanismos de regulación de las sensaciones en vistas a la "adecuación" de los cuerpos -de distintas clases-en espacios separados. Las preguntas sobre las vivencias del cuerpo y las expresiones emocionales, en su anudamiento con las condiciones concretas de habitar-circular en las ciudad se traman como nodos de esta estrategia de indagación que se instancia en el atravesamiento de la lógica del conflicto social.

DESARROLLO CONCLUSIÓN

Referir la problemática de la vivienda en la contemporaneidad, en sociedades neocoloniales¹⁶ como las nuestras, a 30 años de recuperación de la forma democrática, tiene como punto obligado en los antecedentes el texto de Oszlak de los años 90, titulado "Merecer la ciudad. Los pobres y el derecho al espacio urbano".

En estas reflexiones -que sintetizan el primer año de la investigación colectiva en curso- retomamos y profundizamos el punto de vista teórico en construcción, que continúa enfatizando centralmente la consideración del "problema de la vivienda", desde una consideración estructural que liga su estado y sus tendencias de transformación a un plano macro-social, que refiere a la estructura y la dinámicas de las

clases en formaciones sociales específicas. Es decir, si bien reconocemos el lugar del Estado con relación a las tendencias de reconfiguración del espacio urbano, consideramos -y vamos a dar cuenta de esto- que la perspectiva característica de los primeros años de recuperación de la democracia sobre la forma y contenido del Estado en términos de "arena de lucha" -como en el texto antes referido- cada vez va encontrando menos posibilidades de corporizarse y que -por el contrario- lo que se puede reconocer más nítidamente es su operatoria en términos convergentes con los intereses de actores centrales concentrados de la nueva diagramática de la ciudad.

"Sobre el problema de la vivienda" es el título de una obra de Federico Engels de 1873. Como se recordará, uno de los destinatarios de sus críticas sobre las maneras de "proponer soluciones" a esta temática fue Proudhon quien -para Engels- es un representante de lo que denomina "la forma burguesa filantrópica de resolver el problema de la vivienda" (1986: 11) que consiste en lo siguiente: "el fondo de la solución, tanto la burguesa como la pequeña burguesa, del 'problema de la vivienda', es que el obrero sea propietario de la vivienda" (1986: 11)

La posición socialista burguesa -como la del Dr. Emil Sax, a quien también cuestiona- tampoco considera el carácter estructural de esta problemática ni reconoce que el problema no es sólo de los obreros, sino de las clases oprimidas en distintas sociedades¹⁷:

"es, pues, lo contrario de lo que afirma el señor Sax: no es la solución de la cuestión de la vivienda lo que resuelve al mismo tiempo la cuestión social, sino que es la solu-

12 Desde nuestra perspectiva, dicha reestructuración nos permite establecer que son tres los ejes que permiten establecer un diagnóstico posible en relación a la estructuración del capital en los países del sur global que encuentran, en el 'mundo de la pobreza' una ontología que los hace inteligibles: 1) las prácticas depredatorias de los bienes comunes, que remite a las prácticas actuales de depredación (del agua, el aire, la tierra) donde el proceso de re-primarización de las economías es una característica clave de nuestros países que modifica, principalmente, las lógicas del trabajo -y la plusvalía-; 2) la elaboración de dispositivos de regulación de las sensaciones y mecanismos de soportabilidad social -y en el que colocaremos acento a lo largo de nuestra investigación- remite a dos de los dispositivos que 'ideológicamente' regulan las expectativas y la evitación del conflicto social (unos haciendo 'cuerpo' prácticas de evitación sistemática del conflicto que hacen que se viva la vida social como un-siempre-así; otros regulando la tensión entre sentidos, percepción y sentimientos /organizadores de la manera de apreciarse en el mundo/ individuales y colectivos a partir de la producción de fantasías y fantasmas sociales); 3) las redefiniciones de represión-militarización de las sociedades, porque nada de lo anterior podría llevarse a cabo sin un aparato represivo, disciplinar y de control que supere la lógica de la mera ocupación militar territorializada, dada la complejidad de las redes y flujos de interacción actuales (Cfr. Scribano, 2006; 2007a; 2007 b; Scribano-Figari, 2009; Scribano-Boito; 2010).

13 Información publicada en la página Web del gobierno de Córdoba: www.cba.gov.ar

ción de la cuestión social, es decir, la abolición del modo de producción capitalista, lo que hace posible la solución del problema de la vivienda. Querer resolver la cuestión de la vivienda manteniendo las grandes ciudades modernas, es un contradictorio. Estas grandes ciudades modernas podrán ser suprimidas sólo por la abolición del modo de producción capitalista, y cuando esta abolición esté en marcha, ya no se tratará de procurar a cada obrero una casita que le pertenezca en propiedad, sino cosas bien diferentes". (1986: 67)

Pero desde nuestra perspectiva, el texto de Engels además es significativo y provocativo porque recupera las intervenciones del remodelador/urbanista Haussmann -también indicado por W. Benjamin- como un punto de inflexión en las relaciones entre estética y política, en el sentido de las maneras de vincular cuerpos y lugares en el espacio de la ciudad: en el apartado titulado "como resuelve Proudhon el problema de la vivienda" afirma:

"Por intermedio de Haussmann, el bonapartismo explotó extremadamente esta tendencia en París, para la estafa y el enriquecimiento privado. Pero el espíritu de Haussmann se paseó también por Londres, Manchester y Liverpool; en Berlín y en Viena parece haberse instalado como en su propia casa. El resultado es que los obreros van siendo desplazados del centro a la periferia; que las viviendas obreras y, en general, las viviendas pequeñas, son cada vez más escasas y más caras, llegando en muchos casos a ser imposible hallar una casa tipo, pues en tales condiciones, la industria de la construcción encuadra en la edificación de casas de alquiler elevado un campo de especulación infinitamente más favorable, y solamente

por excepción construye casas para obreros". (1986: 24)

Y más adelante (citamos en extenso):

"En realidad, la burguesía no conoce más que un método para resolver, a su manera, la cuestión de la vivienda, es decir, para resolverla de tal suerte que la solución cree siempre de nuevo el problema: este método se llama Haussmann.

Entiendo aquí por Haussmann, no solamente la manera específica bonapartista del Haussmann parisiense de trazar calles anchas, largas y rectas a través de los barrios obreros construidos estrechamente y bordearlos a cada lado con edificios lujosos; su finalidad, aparte de la del carácter estratégico tendiente a hacer más difícil la lucha de barricadas, era formar un proletariado de la construcción específicamente bonapartista y dependiente del gobierno, y asimismo transformar París en una ciudad de lujo. Entiendo por Haussmann la práctica generalizada de abrir brechas en los barrios obreros, particularmente los situados en el centro de nuestras ciudades, ya responda esto a una atención de salud pública o de embellecimiento, o bien a la demanda de grandes locales de negocios en el centro, o bien a necesidades de comunicaciones, como tendido de vías férreas, apertura de calles, etc. el resultado es en todas partes el mismo, cualquiera sea el motivo invocado: las callejuelas y los callejones sin salida más escandalosos desaparecen y la burguesía se glorifica con un resultado tan grandioso; pero... callejuelas y callejones sin salida reaparecen prontamente en otra parte, y muy a menudo en lugares muy próximos". (1986: 94. Resaltado nuestro)

El viejo texto de Engels afirma que la manera práctica de la burguesía

14 Una línea en torno a estos otros movimientos es trabajada por M. Svampa (2004). Por nuestra parte, citamos el siguiente artículo en evaluación para su publicación: "Pensar los des-bordes mediáticos del conflicto: las Ciudades-Barrios como síntoma de la actual tendencia urbana de socio-segregación", María Eugenia Boito, María Belén Espoz y Patricia Sorribas (abril de 2011) en la publicación Papeles del CEIC, revista del Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco.

15 La formulación del Plan Director convenido con autoridades provinciales y municipales expresa la operatoria de fuerzas del mercado y estatales en convergencia. Dicho plan se propone la 'remodelación' (por ampliación de calles y avenidas vinculadas a diversos circuitos turísticos, por la restauración de edificios antiguos, por la creación de diversos espacios para el entretenimiento y el ocio, etc.) de toda la zona céntrica de la ciudad. El proyecto planea desarrollarse a partir del año 2008 hasta el 2020. Algunos de estos aspectos los trabajamos en "Narrativas en conflicto sobre una ciudad socio-segregada. Una descripción de las mediaciones que las visibilizan". María Belén Espoz, Cecilia Michelazzo, Patricia Mariel Sorribas, en Scribano, Adrián y Boito, María Eugenia "EL PURGATORIO QUE NO FUE. Acciones profanas entre la esperanza y la soportabilidad", Ciccus, Bs. As. 2010. ISBN: 978-987-159-930-1, 286 pp.

sía de “resolver” la problemática aludida es desplazar en el espacio urbano las condiciones socio-habitacionales paupérrimas de las clases oprimidas; y estos desplazamientos por fuera de los límites de la ciudad de Córdoba, es lo que venimos reconociendo desde trabajos anteriores. Por lo cual, si el espíritu de Haussmann “se paseó también por Londres, Manchester y Liverpool; en Berlín y en Viena parece haberse instalado como en su propia casa” también podemos identificar su presencia fantasmal en las formas de acondicionamiento del territorio urbano en Córdoba, 2012: a- mediante las maneras clasistas de organizar el habitar/trabajar/circular por la ciudad¹⁸; b- mediante obras de embellecimiento en conmemoración por el Bicentenario y/o por la construcción de una “Córdoba Turística” que aliena a sus pobladores más pobres¹⁹.

Pero también el viejo espíritu/la manifestación fantasmal de la burguesía, de la pequeña burguesía y del socialismo burgués puede reconocerse en algunas “instantáneas” en nuestro presente sobre las maneras de abordar “la problemática de la vivienda”. Problemática que instala dos lugares estratégicos a la hora de pensar los diseños de intervención urbana que, en la actualidad, siguen señalando que, el problema de la vivienda, sigue “resolviéndose” en el marco burgués: una cuestión de accesos y derechos, que no cuestiona el lugar constitutivo del capital en ese entramado.

Presentamos algunos eventos en la ciudad de Córdoba durante el presente año, que condensan los objetos/los horizontes de lo posible con relación al Hábitat: el 14 de Setiembre de 2012, en la ETS de la UNC, se concretó el Foro deno-

minado “Tierra, Vivienda y Hábitat desde los Derechos Humanos”, organizado por “Habitar Argentina” desde la Universidad Nacional de Córdoba y La Universidad Católica de Córdoba –entre otros-. El otro, remite a una Jornada organizada por la multinacional Philips denominada “Córdoba Ciudad Habitable” realizada el jueves 16 de agosto del 2012 en el Palacio Ferreira de la ciudad, en el marco de un programa de responsabilidad social empresarial que se denomina “CIUDADES HABITABLES” (cuyo nodo central es la idea de ‘desarrollo sustentable’). Ambos escenarios, parecen empezar a describir e inscribir los actores, agentes y dispositivos que ponen en marcha modalidades de intervención urbanística, cuyos resultados siguen evidenciando que la cuestión estructural que revela la problemática de la vivienda, sigue siendo uno de los nodos centrales de la problemática del capital en la actualidad.

Escena 1: Foro de la ETS.

Se repartieron materiales de trabajo entre los concurrentes y transcribimos un segmento de los mismos:

“¡Se está discutiendo el nuevo código civil y comercial! ¡¡Todos y todas tenemos derecho a participar!!

Reconocimiento de NUESTROS DERECHOS en el Nuevo Código Civil.

/Tres preguntas, tres respuestas y propuestas/

“¿Qué es el CC? Es la ley que regula casi toda nuestra vida, desde que nacemos hasta que nos morimos. Que nuestros derechos estén ahí escritos, es una herramienta muy importante para que podamos ejercerlos y reclamarlos”

“¿Qué implica que se reforma?

16 “En un primer sentido colonizar es ocupar. Desde esta perspectiva, las tendencias de transformación que van re-diagramando de manera clasista la ciudad de Córdoba, exponen cómo el capitalismo en su fase actual reconfigura su poder y desde las tramas urbanas segregacionistas y expulsivas (ciudades-barrios). En la presentación oficial esta política urbana, la adjudicación de la vivienda se presentaba con los siguientes términos: “El techo de tus sueños”. La transparencia de esta decisión institucional “hace discursivamente” la relación cuerpo-lugar sin disimular “intereses-de-y-en-clase”: la vivienda es el límite de las expectativas de los expulsados de la ciudad y el cumplimiento del sueño se realiza como contrario:

pesadilla por los lazos que se des-traman lazos, los vínculos que se des-realizan, las conexiones que se des-arman en el encierro de cada barrio-ciudad. (...) Al destierro de la ex-ciudad se suma la desigualdad en las posibilidades de traslado, que potencia la discriminación y aumenta la evitación conflictual en la Ciudad (con mayúsculas). No moverse, no transitar y no mezclarse son parte de una política de apartheid. Al revelar la presencia (que autentifica) de una “ciudadanía de segunda”, la ciudad deviene mensaje de la represión del mercado y el Estado con los segregados y síntoma de la estructura del poder de los colonos. Por lo anterior, en un segundo sentido colonizar es expropiar. Las ocupaciones clasistas de las ciudades operan como forma de des-posesiones acumulativas de las capacidades para el habitar.

Lo anterior en Adrián Scribano y María Eugenia Boito. “La ciudad sitiada: una reflexión sobre imágenes que expresan el carácter neocolonial de la ciudad (Córdoba, 2010)” Actual Marx Intervenciones _9, “Cuerpos contemporáneos: nuevas

El Código se creó en 1869 y no contempla las nuevas formas de vivir y de relacionarnos que tenemos. La reforma de esta ley no se da fácilmente y esta es una oportunidad única para que el Código nos represente a todos"

"¿Por qué es importante participar e informarse del debate del Código Civil?

El Código Civil parece algo lejano que no tiene nada que ver con nosotros/as, pero afecta directamente nuestra vida cotidiana y la manera en que compramos, vendemos o alquilamos nuestras casas (...)

La actual propuesta no contempla las formas que los sectores populares tienen de habitar y acceder a la vivienda. No se prevé la regularización de barrios informales (villas, asentamientos), y tampoco se incorporan instrumentos para acceder a los derechos sobre las tierras en las que se encuentran. Sin embargo, el proyecto si regulariza y beneficia a otras nuevas formas de propiedad, como son los tiempos compartidos o los barrios y cementerios privados.

No queremos que el nuevo código siga profundizando las desigualdades sociales y que regule solamente los que están dentro del mercado inmobiliario."

"Por eso desde Habitar Argentina hacemos una serie de propuestas para que se incluyan en el nuevo código civil:

- Que se incluya expresamente la función social de la propiedad
- Reconocer expresamente que el goce de servicios públicos no puede ser privado por la falta de titularidad de los inmuebles
- Acortar los tiempos de adquirir un inmueble o la tierra cuando ha sido poseído para fines de vivienda o agricultura familiar. Se propone

así la figura de la usucapión especial que acorta los plazos de 20 a 3 años.

- Priorizar la posesión sobre el dominio formal, para beneficiar a quienes verdaderamente viven y habitan el inmueble
- Que no sea posible embargar la vivienda única.
- Regular los alquileres y la especulación del suelo

Es importante participar y acompañar estas propuestas el día que se realice una Audiencia Pública en Córdoba".

¿Qué implica pensar políticas "integrales" tomando la problemática de la vivienda por fuera de su inscripción en estructuras y dinámicas capitalistas neo-coloniales? Hay y sigue habiendo una interpelación al Estado, por fuera y por encima de las contradicciones entre las clases, sin reconocer su operatoria efectiva en el trazado de formas de ciudades específicas, en convergencia no sólo con grandes grupos económicos sino con "empresarios argentinos amigos" del gobierno.

Esto era lo que marcábamos al inicio con la referencia al olvidado texto de Engels, en cuanto a sus consideraciones sobre el Estado como estado de clase y en nuestro caso a la fantasía de considerarlo como arena de lucha como sucedió por parte de algunos estudiosos durante los primeros años de la democracia. Pero todavía podemos seguir compulsivamente volviendo al "Sobre el problema de la vivienda". En la parte III, titulada "Algo más sobre Proudhon y el problema de la vivienda", parte de las siguientes expresiones de Proudhon y Mulberger

"¿Cuál es el principio fundamental, el principio orgánico, regulador, soberano de las sociedades, el principio que, sometido a todos los otros, rige, protege, rechaza, castiga

prácticas, antiguos retos, otras pasiones" (1er Semestre 2010), LOM Ediciones y Universidad Bolivariana, Santiago de Chile ISS_: 0718-0179 y ver también Adrián Scribano y Ana Lucía Cervio en "La ciudad neocolonial: Ausencias, Síntomas y Mensajes del poder en la Argentina del siglo XXI", SOCIOLOGICA Revista del Colegio de Sociólogos del Perú, Año 2, N° 2 Agosto 2010.

17 El problema de la vivienda no es un problema exclusivo de los obreros, sino de las clases oprimidas. Por esto, indica que es falsa la afirmación de Proudhon: El inquilino es para el propietario lo que el asalariado es para el capitalista.

"El inquilino -incluso si es obrero- aparece como una persona pudiente, que debe de haber vendido previamente su mercancía específica, la fuerza de trabajo, para poder presentarse, con el producto de su venta, como comprador del disfrute de una vivienda. (1986; 25)

18 Hemos referido fundamentalmente a políticas urbanas públicas dirigidas hacia los más pobres. Pero la creación de Barrios-Ciudad se despliega junto a la generación de "ciudades" para otros "ciudadanos". Citamos información de la página institucional de la Constructora Gama: "Una nueva ciudad se erige en la zona noroeste de la capital, cuenta con 17 torres de hasta 24 pisos de altura con departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios y niveles de terminación de primera calidad. En el entorno predomina el verde, el desarrollo abarca 16 hectáreas de entorno natural, sectores de amenities y 9 hectáreas de espacios recreativos."

e incluso suprime si es necesario a todos los elementos rebeldes? ¿Es la religión, el ideal, el interés? (...) este principio, en mi opinión, es la justicia. ¿Qué es la justicia? La esencia misma de la humanidad. ¿Qué ha sido desde el principio del mundo? Nada. ¿Qué debería ser? Todo. (1986, 114)

Las expresiones anteriores reciben por parte de Engels la siguiente caracterización: "Ilusión de jurista, de viejo hegeliano"; "jeremiada reaccionaria". El centro de la crítica a estos planteos es que suponen: a una "resolución jurídica" /como en la propuesta de Habitar Argentina objetivada en cuatro proyectos de ley/ y una "resolución representativa, mediatizada" /como en la propuesta de Habitar Argentina donde se interpelaba a los pobladores a mandar mails a senadores y diputados. Esta forma de resolución de conflictos vía reconocimiento/ampliación de derechos ha tenido un carácter matricial para enmarcar las situaciones conflictuales en nuestro país desde la apertura democrática; aunque con intensidades y formas diferenciales según gobiernos/formas de protesta y acción colectiva de la sociedad civil.

Es pertinente seguir interrogando qué otras cuestiones supone la definición de estos conflictos desde esta matriz de derechos. (¿Es la transformación del código el "momento oportuno" para hacer oír la voz de los desplazados de la ciudad? ¿Qué hay de voces que no se escucharon ni escuchan cuando -siguiendo la matriz jurídica de derechos- ya la misma constitución plantea el derecho a una vivienda digna? (¿para qué hablar del nuevo código, entonces?) y en Córdoba concretamente ¿qué pasa con soluciones habitacionales otorgadas en

el marco de políticas públicas desde hace más de 20 años, cuyos habitantes hasta el día de hoy no tienen las escrituras?

Por lo dicho hasta aquí, la investigación en curso se dirige hacia estas nuevas exploraciones. Se inscribe en un punto temporal de inflexión de las transformaciones en la ciudad de Córdoba, en el cual una tendencia dominante se orienta a su constitución como ciudad turística, lo que porta como riesgo -parafraseando a W. Benjamin en sus apreciaciones sobre París- el volver extraña, la posición de ser poblador/ciudadano de Córdoba para los miembros de las clases subalternas. Es decir que a los emplazamientos clasistas del habitar que impedían e impiden la interacción interclases, al permanente policiamiento de la circulación que establece "quiénes", "cuándo" pueden hacerlo, "por cuáles" zonas, se suman nuevas decisiones urbanas (que se potenciaron con las celebraciones del Bicentenario) que disponen a la ciudad como espectáculo para sus habitantes (urbanismo/espectacular). Si desde Haussmann de lo que se trata es de desplazar la ominosa experiencia de hábitat popular cada vez más lejos de los ojos de la burguesía -y hoy también de los turistas- ¿qué se puede decir de las últimas transformaciones en la ciudad de Córdoba, y de la nueva configuración de los 'gestores' de las mismas?

Escena 2:

Otra pista interesante surge de algunos acontecimientos que ponen en centro de discusión el 'desarrollo sustentable' de una ciudad, donde el turismo como espacio estratégico, cobra nuevas dimensiones en la agenda de planificación e implementación tanto del sector público (y el cambio de gestión mu-

nicipal señala esta dirección en tanto el lugar que ocupa en la agenda política del municipio la 'córdoba turística') como del sector privado (los eventos organizados, por ejemplo, por la multinacional "Philips" que mencionamos anteriormente).

Todas las transformaciones en materia de vivienda que se vienen implementando desde el año 2003, ubican el 'centro' de la ciudad en una nueva disposición hacia el consumo y el espectáculo: desde las grandes obras para la celebración del Bicentenario, hasta la revitalización de la vera del Río Suquía, el centro va retramando las formas de habitancia y circulación posible.

En este marco, es que se instala el interrogante acerca de cómo hacer la ciudad 'habitabile' en un contexto de cada vez mayor estimulación y ofertas -que va de la mano con el aumento demográfico de las poblaciones urbanas-. Philips, llevó adelante en varias ciudades de América Latina un evento que busca poner en 'diálogo' a los diferentes actores que hoy ponen en marcha la multiplicidad de proyectos urbanísticos: el sector público (vía municipalidad en el caso cordobés); los organismos multilaterales de crédito (el BID), el sector privado (empresas como Maestre de diseños y sistemas de iluminación); el llamado tercer sector (como la ONG's Nuestra Córdoba), e individuos especialistas en áreas disciplinarias que plantean los desafíos particulares (sobre las emociones, sobre los cuerpos) que hacen a la vida de la ciudad (especialistas en medicina del sueño, de la alimentación, etc.)

"Córdoba Ciudad Habitable" aparece en este marco como lugar sintomático que nos ayuda a re-pensar las estrategias, agentes

y dinámicas de los cambios macro y micro estructurales de la ciudad: sus formas de estar, andar, incluso imaginar. Veamos a continuación como se explicita en la página web el objetivo de esta propuesta:

LIVABLE CITIES TOUR

Como parte de su objetivo de conservar las ciudades habitables, Philips inicia en 2011 su Tour de Ciudades Habitables.

Estas Jornadas pretenden ser un punto de encuentro para debatir acerca de los retos de la habitabilidad en las ciudades, contando con la opinión y experiencia de diversos especialistas que desarrollan su trabajo en los ámbitos social, ambiental, económico y de infraestructuras. Además, algunas ciudades de las provincias que se visitan, pioneras en algunos aspectos de la habitabilidad, comparten con los asistentes su experiencia como referentes en este campo.

Se trata de que todas las perspectivas ayuden a configurar las líneas maestras de cómo deberían ser las ciudades del mañana, teniendo en cuenta que más de la mitad de la población mundial habita en ciudades y zonas urbanas, y esta cifra se elevará hasta el 70% para el 2050. ¿Cómo se crea una ciudad para su gente y cuáles son las partes que deben sumar sus esfuerzos para el logro de este objetivo? ¿Qué visiones a largo plazo y qué pasos simples a seguir pueden desarrollarse ante el fenómeno de urbanización acelerada? Son algunos de los interrogantes disparadores en este encuentro.

En las semanas previas al evento, Philips aporta todo el poder de la marca en beneficio de la ciudad para colaborar con su habitabilidad poniendo a disposición su "Camión de la mujer", la unidad de diagnóstico móvil que viaja por el país haciendo

prevención de cáncer de mama y cuello de útero, acercando la última tecnología Philips a mujeres de bajos recursos. Su programa de responsabilidad social "Guardianes de la salud", una iniciativa que promueve el cuidado de la salud y el bienestar con foco en la importancia de la alimentación saludable, la realización de deportes, la sonrisa y el aire fresco (<http://www.philips.com.ar/about/sustainability/CiudadesHabitables.page>. Remarcado nuestro)

La ciudad 'se hace día a día', y es precisamente esta dinámica cambiante y fluída de la materialidad de las piedras, la que obliga en su contingencia a la intervención de múltiples actores que propongan un orden sobre esa base, ello, partiendo de cierta 'naturalización' de los procesos de urbanización que parecieran darse 'aceleradamente' y por sí solos. En la misma dirección, Ministro de Planificación, Inversión y Financiamiento de la Provincia de Córdoba, doctor Héctor Paglia, expresó en la apertura del evento:

"Los procesos de urbanización creciente que hacen que cada vez nuestras ciudades cuenten con mayor densidad de habitantes, imponen la necesaria discusión y la necesaria puesta en valor de aquellas cuestiones que hacen a la habitabilidad de esta ciudad. Creemos que de este evento van a surgir no solamente conclusiones interesantes sino fundamentalmente líneas de acción para que podamos llevar adelante, quienes tenemos responsabilidad: el gobierno, pero también aquellas empresas como Philips que también tienen un sentido de responsabilidad social marcada".

'Urbanización acelerada', 'urbanización creciente', son procesos que se dan en el marco de nuestras ciudades reinstalando la idea de

19 He aquí un ejemplo elocuente de la manera como la burguesía resuelve en la práctica la cuestión de la vivienda. Todos esos focos de epidemia, esos agujeros y sótanos inmundos, en los cuales el modo de producción capitalista encierra a nuestros obreros noche tras noche, no son liquidados, sino solamente...desplazados. La misma necesidad económica que los había hecho nacer en un lugar los reproduce más allá; y mientras exista el modo de producción capitalista, será absurdo querer resolver aisladamente la cuestión de la vivienda o cualquier otra cuestión social que afecte la suerte del obrero. La solución reside únicamente en la abolición del modo de producción capitalista, en la apropiación por la clase obrera misma de todos los medios de subsistencia y de trabajo.(1986: 97,98).

Para ejemplo, referimos al caso de 'Electroingeniería'. Ver Boito-Espoz-Sorribas (2012)

Materializado no sólo en su inclusión en la página web del municipio, sino también el desarrollo de un plan estratégico para el área cultura y turismo en la ciudad.

Para un análisis detallado al respecto, ver Boito-Espoz-Sorribas (2012).

Contaba con la presencia de autoridades provinciales, municipales, representantes de ONG's, profesionales del área de la salud, urbanismo, y cuenta con el apoyo de la Red de Ciudadanos Nuestra Córdoba miembro de la Red Argentina de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables, el IARSE, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria y la Fundación Avina.

'progreso' a la vez que la noción de 'riesgo' que acarrearán las sociedades del 'cambio vertiginoso': pareciera que no hay agente(s) involucrados en la toma de decisiones que hacen de esos procesos, formas continuas y cambiantes de la ciudad. De allí que este tipo de 'encuentros', pretendan dar cuenta de esa serie de cambios 'aportando' soluciones que de alguna manera 'armonicen' ese creciente desarrollo urbano, mediante la implementación de políticas que encuentran siempre, en la regulación de las sensibilidades y los cuerpos, un plano estratégico de la acción.

En esta dirección, es interesante al menos señalar cierta transformación casi imperceptible en el discurso sobre las políticas (públicas y privadas) en general en la última década: ya no se habla de 'empleo' sino de 'empleabilidad'; no se habla de 'hábitat' sino de 'habitabilidad', etc. Este cambio léxico indica al menos de qué manera las instancias de toma de decisiones se desresponsabilizan de las mismas, ya que el cambio de la terminación implica el reconocimiento de la 'potencialidad' de lo planteado, cuyas formas de argumentación recaen en una apertura infinita sobre el qué, los quiénes, los cómo, los para qué y los por qué de tales formas de intervención social. Ya no se trata siquiera de hacer 'hábitat' para la ciudad, sino de hacer a la ¿'habitabilidad'?, desvío que nos vuelve a hacer pensar el aforismo situacionista:

"El desarrollo del medio urbano es la educación capitalista del espacio. Representa la elección de una cierta materialización de lo posible, excluyendo las demás. Como la estética cuyo movimiento de descomposición viene a continuar, puede considerarse como una rama

bastante descuidada de la criminología. Sin embargo, lo que caracteriza al 'urbanismo' con respecto a su plano simplemente arquitectónico es que exige el consentimiento de la población, la integración individual en la puesta en marcha de esta producción burocrática de condicionamiento (aforismo 2, Vaneigem y Kotanyi).

La educación capitalista del espacio, encuentra entonces una vez más un lugar central y estratégico en la regulación de la sensibilidad a través de la trama de, en y sobre las piedras: 'sensación de seguridad' –y la implementación de políticas de 'iluminación' en lugares dispuestos para la recreación y el turismo'-; 'sensación de un buen sueño y una buena alimentación' –como política que garantice la productividad en escenarios en los que cada vez son mayores los estímulos regulados para su ausencia /el marketing de compras en el supermercado; exceso de estímulos visuales en la vida diaria que contrarrestan las prácticas del dormir/. De allí que en el evento organizado, las discusiones sobre cómo hacer a la habitabilidad de las grandes ciudades –y por ende, su 'sustentabilidad'- implica regular dominios tanto de la vida cotidiana como de las formas de tránsito y permanencia en la ciudad. Unas para garantizar la producción y la reproducción; otras para garantizar el consumo.

Por ello, más acá de las políticas de vivienda y su problemática, la ciudad, cada vez más, se orienta hacia políticas donde las formas de circulación se traban y traman según dinámicas de consumo y siguiendo la lógica del turismo como modalidad de consumo que estructura esa circulación: el turismo como mapa de acción en el mar-

co del territorio, marca formas particulares de estar y movilizarse que, desde un comienzo se sostuvieron en dinámicas de impacto visual para la organización del consumo. De allí que la ciudad se disponga como una 'gran fiesta todo el año': mientras sus pobladores en tanto agentes reproductores de la sustentabilidad de una ciudad en términos económicos deben ser objetos de políticas que le permitan establecer una fijación en el espacio –y el consumo- y una mantención del mismo en el tiempo según rasgos de la productividad que le permitan 'dormir y alimentarse bien'; el envés de ese poblador –ya sea interno o externo- es aquel agente de la circulación regulado por las políticas de turismo que 'revitalizan' las formas de consumo (también cultural) de la ciudad. De allí que tanto desde las Agencias de turismo de los gobiernos provinciales y municipales, la 'cuestión del turismo' se haya convertido en la última década, en un problema de estado.

De allí se abren para el próximo año dos grandes áreas temáticas que nos permiten plantear nuevos interrogantes en torno a la ciudad: por un lado, las transformaciones en las políticas de vivienda vinculadas a 'mega-emprendimientos' (como ciudad "GAMA" por ejemplo) para las clases altas de Córdoba, como contra-imagen de las 'ciudades-barrio'. Estas formas de habitar la ciudad en la Ciudad, también implican múltiples transformaciones en el orden de las interacciones inter-intraclases, que orienta las indagaciones nuevamente a las formas de disponerse en la circulación de la Ciudad de Córdoba, donde la lógica del turismo y el espectáculo –bajo las pautas del consumo- va generando cada vez más sujetos aje-

nos/extranjeros de su propia ciudad; por el otro y vinculado a éste último, las transformaciones en materia de políticas públicas y privadas en torno al ámbito de la cultura y el turismo en nuestra ciudad, nos llevan a indagar con mayor detenimiento y atención no sólo las modalidades de producción de plusvalor ideológico (Ludovico Silva, 1976) que dichas prácticas generan, sino por sobre todo, el establecimiento de 'nuevos' espacios/corredores/zonas a partir de los cuales la ciudad se fragmenta a la vez que se articula, desde y para el 'disfrute' de algunos sujetos. Estos van estableciendo muros materiales y simbólicos para las clases subalternas que intentan "participar" de este espectáculo en el que se ha convertido la ciudad, también llamados a la fantasía de inclusión prometida por el consumo. El anclaje socio-territorial, no desconoce dicha fantasía y los predispone también a esa dinámica del disfrute desde 'los ojos del turista', cuyo impacto en las lógicas de organización de la acción colectiva, tiene múltiples y heterogéneas improntas y cuyas aristas recién estamos vislumbrando.

BIBLIOGRAFÍA

- AGAMBEN, G. (2004) Estado de excepción, Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.
- BAJTIN/VOLOSHINOV, (1992- [1929]); El marxismo y la filosofía del lenguaje, Madrid: Editorial Alianza.
- _____ (2000) Yo también soy (fragmentos sobre el otro). Traducción y selección de Bubnova, T. México: Alfa-guara.
- BAUMAN, Z. (2005) Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Buenos Aires: Paidós.
- _____ (2001) Vida Urbana e identidad Personal. Barcelona: Península
- BENJAMIN, W (1999) Poesía y Capitalismo. Iluminaciones II, España: Taurus.
- _____ (1994) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" y "Experiencia y Pobreza", en Discursos Interrumpidos, Buenos Aires: Planeta-Agostini.
- BOITO, E. ESPOZ, M. y SORRIBAS, P. (2012) "Pensar los desbordes mediáticos del conflicto: las ciudades-barrio como síntoma de la actual tendencia urbana de socio-segregación", en Papeles del CEIC (Centro de Estudios de Identidad Colectiva), España-Universidad del país Vasco.
- _____ (2013. En prensa) "La Ciudad del Bicentenario Cordobés: La visibilidad mediática de las intervenciones urbanas como embellecimiento estratégico", en Revista Intersticios Vol. 7, nº 1. Disponible en: <http://www.intersticios.es/issue/view/959>
- DEBORD, G. (1958) "Teoría de la deriva", traducción extraída de la Internacional Situacionista, Vol. 1: La Realización del Arte. Madrid, Literatura Gris. 1999.
- EAGLETON, T (1997) Ideología. Una introducción. España: Paidós.
- _____ (2006) La Estética como Ideología. Editorial Trotta.
- FOUCAULT, M. (2006); Seguridad, Territorio, Población, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- _____ (1996) Genealogía del racismo, Edit. Altamira Acmi S.A.C.I.
- FIGARI, C. y SCRIBANO, A (comp.) (2009), Cuerpo(s), Subjetividad(es) y Conflicto(s). Hacia una sociología de los cuerpos y las emociones desde Latinoamérica. CLACSO/Ciccus: Bs. As. ISBN 978-987-9355-91-6
- LE BRETON, D. (1999) Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones. Nueva Visión, Bs. As., 1999.
- LEVSTEIN, A. y BOITO, E (comp.) (2009) De insomnios y vigiliadas en el espacio urbano cordobés: lecturas sobre 'Ciudad de mis sueños', con prólogo de Adrián Scribano. Editorial Jorge Sarmiento Editor, CEA/JUE-CONICET: Córdoba. ISBN: 978- 987-572-195-6
- SCARPONETTI, P, y CIUFFOLINI, A. (comps.) (2011); Ojos que no ven corazón que no siente. Relocalización territorial y conflictividad social: un estudio sobre los barrios ciudades de Córdoba, Buenos Aires: NOBUKO Editorial.
- SCRIBANO, A. (Comp.) (2007a) Policromía Corporal. Cuerpos, Grafías y Sociedad, UNC-CEA/CONICET y Universidad de Guadalajara, Colección Acción Social, Universitat.
- _____ (Comp.) (2007b) Mapeando Interiores. Cuerpo, Conflicto y Sensaciones. CEA/CONICET-UNC: Jorge Sarmiento Editor.
- _____ (Comp.) (2005) Geometría del Conflicto: Estudios sobre Acción Colectiva y Conflicto Social. Centro de Estudios Avanzados. UNC. Editorial Universitat. Córdoba.
- SCRIBANO, A. y BOITO, M. E. (comps.) (2010) El purgatorio que no fue. Acciones profanas entre la esperanza y la soportabilidad, Bs. As.: CICCUS.
- SENNETT, R. (1997) Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental. Alianza Editorial, España,
- _____ (1990) La conciencia del ojo. Versal, Travesías.
- SILVA, L. (1978) Teoría y práctica de la Ideología; México: Ed. Nuestro Tiempo.
- _____ (1980) La Plusvalía Ideológica; Venezuela: Ed. Universidad Nacional de Venezuela.
- SVAMPA, Maristella. (2004) "La brecha urbana. Countries y Barrios privados en Argentina", Colección Claves para todos, dirigida por José Num. Le Monde Diplomatique.
- WACQUANT, L. (2007) Los condenados de la ciudad. Gueto, periferias y Estado. Argentina: Siglo XXI editores.
- _____ (2001) Parias urbanos. Marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio, Bs. As: Editorial Manantial.

WILLIAMS, R. (2000) *Marxismo y Literatura*, Barcelona: Península. 2 edición.

ŽIŽEK, S. (comps.) (2003) *Ideología. Un mapa de la cuestión*, Bs. As.: Fondo de Cultura Económica.

_____ (1999) *El acoso de las fantasías*, México: Siglo XXI.

_____ (1992) *El sublime objeto de la ideología*, España: Siglo XXI Editores.

PROYECTO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN: DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD: UN ESTUDIO DE CASO.**DIRECTORA
EQUIPO**

Dra. Esther Susana Borgarello
Herrera Silvana, Andrea Mail, Brito Paola, Vera Marisa Elena

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es un derecho inherente a la condición humana partiendo de la base que el hombre es un ser social. Podemos definir a la comunicación como aquel sistema que tenga suficiente nivel de estructuración convencionalizada para transmitir información. Es fundamental para aquella persona discapacitada la integración y la comunicación social. Por tanto las personas con discapacidad deben tener acceso a los bienes, servicios y dispositivos de apoyo. Igualmente, su acceso al transporte, las instalaciones y las tecnologías de la información y la comunicación debe ser en las mismas condiciones que el resto de la población. Los alumnos y los estudiantes con discapacidad deben beneficiarse de un sistema educativo accesible y de programas educativos a lo largo de toda la vida. De este modo, la estrategia apoya la accesibilidad de los sistemas educativos generales, al igual que las medidas de acompañamiento individual. Además, las personas con discapacidad deben estar informadas sobre las posibilidades de formación y de movilidad.

Nuestra constitución en la Reforma de 1994 explícitamente contempla los derechos de los discapacitados en el Art.75 Parágrafo 23, sosteniendo que corresponde al

Congreso de la Nación legislar y promover medidas de acción positivas que garanticen la igualdad real de oportunidades y de trato, y el pleno goce y ejercicio de los derechos reconocidos por esta Constitución y por los tratados internacionales vigentes sobre derechos de los niños, las mujeres, los ancianos y las personas con discapacidad. En el art 14, 32 y 75 parágrafo 22 contempla el derecho a la información –este último en relación a la Convención Americana de DDHH.

A través de este programa de investigación se pretende observar el derecho a la comunicación en relación a los discapacitados través de un estudio de casos: desde la perspectiva de la comunicación interna que se da en torno a los Trastornos Generales del Desarrollo (T.G.D. o autismo) en el centro Talita Kum y, desde la comunicación externa que da la universidad a los discapacitados a través del sistema de rampas y otras medidas que posibilitan el acceso a este centro de altos estudios a los discapacitados.

En la Republica Argentina es política de Estado, el "sistema de protección integral de las personas con discapacidad". Se considera política de estado, la causa de integración y de comunicación social, esto es aquello que permita a la persona con discapacidad compartir situaciones

familiares o comunitarias en un lugar distinto al de su domicilio.

En función de ello se han dictado un conjunto de leyes: 19.279, 22.499, 22.431 Art. 20º, 21º, 22º, Dec. Nac. 914/97, 24.195, 24.314, 25.643 que tienen por objeto la integración. Así se establece que los discapacitados tienen:

- Derecho a integrarse a la Educación Común, mediante el pleno desarrollo de sus capacidades.

- A reclamar la plena accesibilidad al medio físico que permitan la transitabilidad

- Accesibilidad como posibilidad de que las personas con discapacidad puedan gozar de las adecuadas condiciones de autonomía como elemento primordial para el desarrollo de las actividades de la vida diaria sin restricciones derivadas del ámbito físico urbano, arquitectónico y del transporte público, para su integración y la equiparación de oportunidades-

En función de lo expresado observaremos por un lado como la Universidad Nacional de Córdoba va dando respuestas en torno a ello y por otra parte, en relación a otro tipo de discapacidades a las que nos referimos en este programa -TDG o autismo-, observaremos como es posible que la persona autista logre comunicarse con el fin de integrarlo a través de la actividad de una orga-

nización sin fines de lucro: el centro Talita Kum

En síntesis: ¿cómo es posible el ejercicio de ese derecho a recibir información y hacer posible la comunicación en el discapacitado?

-Problema

¿Se han implementado las normativas prescriptas por la legislación nacional tuitiva de la discapacidad? ¿En qué medida son útiles para la comunicación y por ende para la sociabilización de la persona discapacitada las medidas instrumentadas por centros educativos como son la UNC o el Centro Talita Kum? ¿Evitan el aislamiento? ¿Mejoran la interacción comunicativa? ¿Están adaptados a las nuevas tecnologías?

OBJETIVO

Observar la legislación y la implementación de estrategias de comunicación a través de un estudio de casos.

Observar el sistema de comunicación específico para pacientes con TGD (autismo).

Indagar acerca del sistema comunicacional aplicado en el centro terapéutico Talita Kum

-Importancia de la temática

Es importante concientizar a la sociedad en lo referente a la discapacidad y promover los derechos de las personas con discapacidad: Es fundamental que los discapacitados y su entorno familiar conozcan sus derechos y puedan ejercer ese derecho humano primigenio como es la comunicación propia del ser humano que es esencialmente de naturaleza gregaria.

-Diseño de la investigación:

En la presente indagación se aplica un diseño No Experimental

Seccional- Exploratorio Descriptivo y el tipo de investigación a la que se recurre es del tipo Exploratorio /Descriptivo.

Toda investigación está regida por un diseño, el cual debe ser lógico y coherente durante cada etapa de la misma.

Es un diseño "no experimental" por cuanto no se manipulan variables. Los sujetos no son sometidos a estímulos sino que son observados en su hábitat natural.

Es un estudio exploratorio ya que su objetivo será examinar un tema poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad y a la vez es un estudio descriptivo, ya que su propósito es especificar diferentes propiedades de personas, grupos, comunidades, etc.

El diseño incluye, entre otras cosas, la adopción del método cualitativo. Dentro de las técnicas que se utilizarán en la investigación se encuentra la observación y la entrevista no estructurada o en profundidad.

Importancia y pertinencia de la investigación:

Se busca esencialmente a través de su realización y difusión de resultados

- * Permitir la integración plena de personas con discapacidad a la vida en sociedad.

- * Sensibilizar y concientizar a la Comunidad Educativa para la formación de un entorno accesible.

- * Explicar la idea de que la discapacidad puede acontecer a cualquier persona en algún momento de su vida.

- * Informar al público un panorama realista sobre las dificultades que atraviesa una persona con discapacidad (sensorial, motora ó mental).

El programa está conformado

por los siguientes proyectos:

1- La comunicación y los pacientes con Trastornos Generales del Desarrollo (T.G.D.): "Sistema de comunicación para pacientes con TGD (Autismo) aplicado en el centro terapéutico Talita Kum"

Este proyecto se focaliza en el sistema de comunicación para pacientes con TGD Autismo aplicado en el centro terapéutico Talita Kum. Dicha institución funciona hace 9 años en el barrio Providencia de la ciudad de Córdoba y es el único centro que se especializa en atención de este síndrome en nuestra capital.

Autismo es un síndrome de TGD (Trastorno General del Desarrollo), el problema radica en que actualmente no se puede garantizar cabalmente el desarrollo del aprendizaje y conocimiento de los niños con autismo porque no hay en el mercado herramientas de comunicación para hacerlo.

Para encontrar en esta indagación una posible respuesta a dicha problemática se realizará en primera instancia una descripción del sistema comunicacional aplicado en el Centro antes mencionado.

Problema de Investigación

¿Cómo se caracteriza la comunicación entre los terapeutas y los pacientes con T.G.D del Centro?

Preguntas de Investigación

- * ¿Cómo es la estructura comunicacional del Centro?

- * ¿Qué herramientas comunicacionales tienen los terapeutas en el centro Talita Kum?

- * ¿Cuáles son las teorías científicas utilizadas en la terapia para mejorar la comunicación del autista en la institución?

OBJETIVOS

- * Comprender la manera en que construyen la realidad social en su

interacción terapeutas y pacientes en TK.

* Analizar la comunicación en el paciente autista.

* Observar el sistema de comunicación específico para pacientes con TGD.

* Indagar acerca del sistema comunicacional aplicado en el centro terapéutico Talita Kum.

2- Proyecto de investigación "Barreras físicas y arquitectónicas a la accesibilidad a de la UNC en situación de discapacidad"

FUNDAMENTACIÓN

El acceso a la universidad, la permanencia, avance y egreso de personas en situación de discapacidad forma parte de una problemática social más amplia que remite a las oportunidades comunicacionales y educativas que poseen los sectores de la población históricamente excluidos del sistema de formación superior.

Tradicionalmente, el no reconocimiento de la heterogeneidad humana, como cualidad inherente y constitutiva de la población estudiantil universitaria, generó fuertes inequidades en función del género, lugar de origen, etnia, posición social y relación con el mercado de trabajo, entre otros. Ante este panorama, las instituciones de educación superior han implementado diversas estrategias para revertir o atenuar estas desigualdades.

En la actualidad, las inequidades por situación de discapacidad se presentan como las menos abordadas institucionalmente y resulta significativa la ausencia de esta problemática en las propuestas y análisis de políticas universitarias.

En este contexto, y congruente con sus recientes esfuerzos en la im-

plementación de una política de democratización del conocimiento, en la Universidad Nacional de Córdoba se creó la Oficina de Inclusión Educativa de personas en Situación de Discapacidad, coordinando el área el Lic. Mauricio Mareño y su equipo, concebido como un espacio para propiciar estrategias institucionales de intervención desde una perspectiva integral y participativa, involucrando a todas las dependencias de la Casa de Trejo.

Una situación alarmante es que las construcciones realizadas en los últimos años o las formas de edificios existentes, no cumplimentan con los requisitos de la Ley Nacional 24.314 y su decreto Reglamentario 914.-

Esta Casa de Estudios, la más antigua del país y una de las primeras del continente americano, rica en acontecimientos que la convirtieron en un importante foco de influencia, no sólo cultural y científico, sino también político y social, es el ámbito indicado para educar con sus edificios y así propiciar la integración y la comunicación social de las personas con discapacidad en la vida educativa, instaurando la temática de la accesibilidad y los parámetros de diseño universal dentro de sus contenidos y contenedores, a fin de lograr soluciones consensuadas que favorezcan la conformación de un entorno inclusivo.

PROBLEMA

Cuáles son las diversas situaciones que atraviesa diariamente una persona con discapacidad en las dependencias de la UNC?

OBJETIVO GENERAL

1) Registrar la situación urbanística de las diferentes unidades

académicas de la Universidad Nacional de Córdoba en relación a lo dispuesto normativamente, en cuanto a las personas con discapacidad.

Objetivos específicos

1) Identificar el marco jurídico-urbanístico de la Universidad Nacional de Córdoba, en materia de accesibilidad.

2) Analizar la situación urbanística de las diferentes unidades académicas de la Universidad Nacional de Córdoba, en relación a lo dispuesto normativamente en cuanto a las personas con discapacidad.

3) Reconocer las Normas y programas sobre discapacidad, de acuerdo al nivel Universidad, Nacional y Municipal.

BIBLIOGRAFÍA

AGLIETTA, Michel, La teoría de la regulación y la crisis del capitalismo, *New Left Review*, N° 7, Ediciones Akal, 2001.

AVENDAÑO María del Carmen Construcción de teorías sociales En Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de América latina y el Caribe, de la red de centros miembros de Clacso. <http://www.clacso.org.ar/biblioteca>.

AVENDAÑO, MARÍA. Elementos de Metodología y Prácticas Locales. Escuela de Ciencias de la Información – UNC. Argentina, 2006. Pp.37 – 145.

BIDART CAMPOS, Germán, Manual de la Constitución Reformada, Tomo I, Editorial Ediar.

BLANCO GIL, J: Región y clase social en la determinación de la enfermedad. En Almada, I (coordinador): Crisis y salud en México. Más textos para el debate. Cuadernos del CIH, Serie Seminarios, Vol. 2, UNAM, México, 1991

BOURIDEU, P La distinción. Taurus. Madrid. 1988ª.

CASTELLS, M.: Crisis Urbana y cambio social. México, Siglo XXI, 3ª edición, 1985.

Centro Privado X Cell-Center "Trata-

miento con células madres para Autismo". Marzo de 2010. Alemania. Página web: [www.xcell-center.es / tratamientos/enfermedades tratadas/ autismo](http://www.xcell-center.es/tratamientos/enfermedades/tratadas/autismo). AspX.

CHAPELA MENDOZA, M. - JARILLO, E.: Promoción de la salud, siete tesis del debate, Cuadernos Médico Sociales Nº 79, Rosario, Argentina, 2001

DUHALDE, Luis Eduardo. Teoría jurídico-política de la comunicación Ed. Eudeba, Bs As, 1999.

EKMEKDJIAN, Miguel A. Derecho a la información. Ed. De Palma, Buenos Aires, 1998.

FAYT, Carlos S. La omnipotencia de la prensa. Su juicio de realidad en la jurisprudencia argentina y norteamericana. Ed. La Ley. Buenos Aires, 1995.

FERRERES COMELLA, Víctor. La eficacia de los derechos constitucionales, en Los derechos fundamentales. Editores del Puerto, Buenos Aires, 2003.

FERRY, Jean Marc [et al.]. El nuevo espacio público. Ed. Gedisa. Buenos Aires, 1992.

GENTIL, Andrea. "Epidemia Silenciosa". Revista Noticias. 17 de Noviembre de 2010. Argentina. Página Web: [www.revista-noticias.com.ar /comun/nota.php?art=2961&ed=1764](http://www.revista-noticias.com.ar/comun/nota.php?art=2961&ed=1764).

JUÁREZ CENTENO, Carlos A. "Derechos Humanos y Relaciones Internacionales: Reflexiones sobre el entrecruzamiento de estas disciplinas en la teoría y prácticas internacionales". En: Anuario XI del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales de la UNC. Córdoba, Diciembre de 2009. ISBN 979-987-03-1584-1. pp. 351-365

MAX-NEEF M. y Otros, Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones, Chile, Editorial Nordan/ Comunidad, 1989.

MONFORT JUÁREZ, Isabelle. "Comunicación y lenguaje: bidireccionalidad en la intervención en niños con trastorno de espectro autista". Centro Entender y Hablar, España, Revista de

neurología, 48 (Supl 2) 2009: Pp. S53-S56. Página web: www.aia.org.pt/index.php?option=com_docman&task.

POZO CABANILLAS, Pilar; Brioso Díez, Ángeles; y Sarriá Sánchez, Encarnación. "Modelo multidimensional de adaptación psicológica y familiar en madres y padres de personas con trastornos del espectro autista". Premio Ángel Reviere 2010. 18-20 de noviembre de 2010. Zaragoza. Página web: aetapi.org/premio/investigacion2010.pdf

PRADILLA, E, Contribución a la crítica de la teoría urbana. Del espacio a la crisis urbana, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, 1984

WATZLAWICK, Paul y cols. Teoría de la Comunicación. Editorial Herder. Barcelona, 1985. Pp. 17 - 139.

PROYECTO**LAS PRÁCTICAS DE ESCRITURA EN UN TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: DIFICULTADES Y ESTRATEGIAS SUPERADORAS.****DIRECTORA**
CODIRECTOR
EQUIPO

Miriam Eugenia Villa

Sebastián Peña

Candelaria Laje Andreone, Natalia Andrea González, Cecilia Castro

OBJETIVOS

La investigación en curso, subsidiada por SECyT UNC está planteada para dos años: 2012 y 2013.

Primer año:

GENERAL

Conocer las prácticas escriturales (procesos y productos) de los alumnos del Taller de Lenguaje I, a fin de detectar y analizar dificultades.

ESPECÍFICOS

- Discriminar los tipos de dificultades de los alumnos (microestructurales, macroestructurales, estilísticas, retóricas, etc)

- Vincular tipos de dificultades con los formatos genéricos utilizados (noticia, crónica, entrevista)

Segundo año:

GENERALES

- Diseñar estrategias didácticas que superen los problemas detectados (serán consignadas en un cuadernillo de cátedra)

- Fomentar en los alumnos la metacognición sobre sus aprendizajes que posibilite el progresivo control de las operaciones y habilidades puestas en juego en el trabajo de escritura

ESPECÍFICOS

- Proponer textos, actividades y recursos didácticos adecuados a las habilidades escriturales que se pretende desarrollar

- Hacer reflexionar a los estudiantes sobre sus propios textos y procesos de producción con vistas al desenvolvimiento de la metacognición

- Ofrecer a los docentes pautas de seguimiento de los procesos escriturarios y de evaluación de los textos producidos

Fundamentación

El problema de investigación que nos convocó puede formularse mediante interrogantes: ¿Cómo elaboran sus textos los alumnos del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica del primer año de la carrera de Comunicación Social? ¿Se apropian de una técnica de escritura que les permita escribir textos adecuados situacionalmente y contruidos de modo legible y acorde con moldes genéricos convencionales del periodismo gráfico?

El Taller se propone en líneas generales iniciar al alumno en las rutinas productivas de la futura actividad profesional y fomentar la mirada crítica sobre la realidad social. Sin embargo, nuestra larga experiencia en las dos áreas del Taller (Gráfica y

Lengua), nos ha permitido constatar que los estudiantes ingresan con serios déficits lingüísticos que obligan a los docentes de las dos áreas a volver sobre contenidos gramaticales, implementar procedimientos de lectura comprensiva y de escritura remediales y posponer tareas más complejas. No es el objetivo actual analizar las causas de esta situación con que ingresan los estudiantes. Si estamos convencidos de que es necesario una problematización acerca de qué es la escritura, qué implica escribir en un género determinado, qué es la escritura periodística y cuáles pueden ser las técnicas para enseñar a escribir los géneros básicos del periodismo, evaluar estos procedimientos y los resultados de esta actividad. La escritura es, entonces, un tema a investigar y un problema a resolver.

Si bien es inherente a la metodología de taller la evaluación formativa y la construcción cooperativa de conocimiento, hemos advertido que faltan procedimientos que aplicados sistemática y razonadamente permitan el desarrollo de escritores competentes. Asimismo, es una deuda la transposición de contenidos gramaticales que sirvan como herramientas para la redacción, antes bien imperan hasta el momento

recetas aplicacionistas. Son desafíos que intentaremos afrontar, no sin antes indagar en profundidad los tipos de dificultades redaccionales de nuestros alumnos, preferentemente respecto de los géneros periodísticos.

En esta oportunidad comunicamos la sistematización de los resultados obtenidos acerca de las dificultades escriturales en procesos y productos, núcleo de la indagación del primer año del proyecto.

Desarrollo

En primer lugar, reseñaremos algunos conceptos clave que nos orientaron en la investigación del primer año y que se vinculan con hipótesis que nos planteamos inicialmente. Ellas son:

- Hay relación entre los déficits escriturales y el manejo de los moldes genéricos.

- La falta de manejo de los moldes genéricos se vincula, además de la falta de frecuentación con los medios gráficos impresos, con las actividades de enseñanza.

- La problematización del acto de escribir lleva a la toma de conciencia de las potencialidades, funciones, responsabilidades y las propias dificultades de la escritura.

- Se puede mejorar el desempeño escritural de los estudiantes mediante oportunas y estudiadas acciones didácticas.

- Sólo se aprende a escribir, escribiendo.

En cuanto a las nociones teóricas fundamentales, destacamos:

- * el concepto de género discursivo de Bajtín (1982) en la medida de que lo entendemos como un formato sociohistórico con particularidades estilísticas, temáticas, composicionales y de estrategias de sentido, que por su previsibilidad sirve de guía para la comprensión y la

producción textuales. Los géneros periodísticos son secundarios en el sentido bajtiniano (1982:250-251): surgen en condiciones culturales en que la comunicación se complejiza, desarrolla y organiza, situación ligada a la difusión del medio escrito (comunicaciones diferidas y más elaboradas). En el proceso de su formación, los géneros secundarios "absorben y reelaboran diversos géneros primarios (simples) constituidos en la comunicación discursiva inmediata". Por ejemplo, en una crónica periodística puede aparecer un fragmento dialogal, pero éste pierde la relación directa con los enunciados efectivamente pronunciados, y se vincula con la realidad cotidiana a través de la totalidad.

- * la noción de competencia comunicativa originada en la Etnografía de la Comunicación en la década del '70 es clave porque la entendemos como una capacidad que trasciende la mera competencia lingüística y que es parte de la competencia cultural de todo hablante³, de allí la necesidad de desarrollarla. Esta convicción está en consonancia con un postulado del Análisis del Discurso: la actuación lingüística y las prácticas comunicativas implican estrategias de interacción social orientadas a la negociación cultural de significados en el seno de situaciones concretas de comunicación.

- * otros aportes importantes son, desde la Pragmática, la Teoría de la Cooperación (Grice, 1975) y la Teoría de la Relevancia (Sperber y Wilson, 1986) que introducen la mirada cognitiva en los intercambios. La Teoría de la Enunciación (Benveniste, 1979; Kerbrat Orecchioni, 1980) permite pensar en las particularidades de la enunciación escrita, en cómo se inscribe en el propio discurso la figura de quien enuncia, en

las marcas del lector previsto, entre otras cuestiones.

Desde el ámbito de la didáctica de la escritura, nos interesaron modelos procesuales surgidos en los '80, como del Flowers y Hayes, que se han ido perfeccionando (1996), y el de Bereiter y Scardamiglia (1987). Todos ellos enfatizan las operaciones cognitivas implicadas en los pasos que sigue un escritor "experto" (tomado como modelo) para producir un texto de mediana longitud y de circulación masiva. La atención se pone sobre el proceso de composición más que en las particularidades del producto que, por definición, nunca está concluido. El protocolo de escritura, el relato del alumno sobre lo que va haciendo al escribir, es una fuente importante para conocer las dificultades y poder actuar sobre ellas. Es interesante destacar que los cambios en la enseñanza que implican estas teorías fueron abonados por la Psicología Cognitiva (Gardner, 1987 y 2003) que sostiene que las operaciones internas de la mente pueden ser conocidas, que las destrezas están conformadas por componentes interactivos que operan en procesos complejos, que los estudiantes son creativos y generan hipótesis inteligentes. A partir de estas conclusiones, los investigadores comenzaron a tratar la lectura y la escritura como objetos de investigación teórica. Por los mismos años surgió una perspectiva más social, que compartimos, que considera que la escritura se produce, lee e interpreta en contextos sociales (Cooper, 1986), por lo cual se atiende a los auditorios- importa la situación retórica social-, los géneros y las comunidades discursivas (comparten fundamentalmente expectativas de género, de vocabulario especializa-

do).

Siguiendo los lineamientos enunciados, nos abocamos al estudio de procesos y productos redaccionales en el ámbito de las actividades del Taller, en las dos áreas, Lengua y Gráfica. Con respecto a los primeros consideramos no sólo lo que estos aprendices opinan en entrevistas y protocolos de escritura sobre los obstáculos que se les presentan para cumplir con los objetivos de escritura, sino también sus carpetas. En ellas atesoran las consignas de trabajo; las producciones; los borradores; los apuntes necesarios para la definición del tema del escrito, planificar el texto, etc.). Como los procesos además se visualizan en los productos, pudimos relevar a través de marcas concretas, especialmente en las producciones finales (una revista hecha en pequeños grupos), los tipos de dificultades más frecuentes. Las hemos clasificado en generales y específicas respecto de los géneros periodísticos. Por otra parte hemos evaluado si persisten habiendo mediado acciones docentes. Nos cabe aclarar que lo que señalamos como dificultades o problemas escriturales se establece a partir de la ausencia o presencia en grados de una serie de características ideales convencionalmente consensuadas con el grupo, pero que también responden a pautas generales de legibilidad para un destinatario promedio y de adecuación a las distintas situaciones comunicativas vinculadas con los géneros periodísticos. Trataremos de analizar la frecuencia y distribución por géneros.

Los instrumentos de recolección de datos, que se aplicaron a la totalidad de nuestros alumnos, fueron:

- Encuestas, al inicio, sobre hábitos de consumo cultural y experiencias con la escritura y la lectu-

ra, para planificar nuestro accionar educativo a partir de esta base y poder adjudicar con mayor justeza el grado de incidencia de los factores relevados por la encuesta sobre la escritura de los alumnos.

- Entrevistas semiestructuradas, al promediar el cursado, para detectar dificultades en el proceso y fundamentalmente la relación entre las prácticas docentes del taller con logros y dificultades desde la perspectiva de los sujetos.

- Observación documental de:

- *redacciones iniciales, sólo pautadas respecto del tipo textual, para identificar características lingüísticas, estilísticas y de organización de los textos que nos sirvan para conocer habilidades a partir de estos rasgos.

- * carpetas de los alumnos y ejercicios evaluativos de redacción, durante el cursado, para, a través de las marcas en el producto, visualizar las dificultades, con el fin de analizarlas y clasificarlas.

- *producciones finales, en el portador de texto revista. Las prácticas productivas realizadas durante el año (escritura de los géneros básicos, cobertura de eventos, etc.) preparan para este producto, que además debe ser pensado como un todo coherente y diagramado.

- Observación directa del trabajo individual y grupal, durante todo el cursado, con el objetivo de apreciar las rutinas de trabajo, la interacción y la negociación de los significados.

Las dimensiones creadas para analizar los resultados son bien amplias y están en continua interrelación:

Dimensión cognitiva (qué operaciones y habilidades son puestas en juego):

Observamos que a medida que

1 Conjunto de habilidades y conocimientos lingüísticos sociolingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante/oyente/escritor/lector pone en juego para comprender y producir discursos adecuados a la situación, al contexto de comunicación y al género discursivo.

2 En las entrevistas, muchos manifestaron que aunque los contenidos de Lengua son temas que fueron vistos en la escuela primaria y secundaria, recién con el Taller habían empezado a entenderlos y utilizarlos correctamente.

3 Los marcadores discursivos son categorías lingüísticas invariables (adverbio, conjunción, interjección) sin función sintáctica en el marco de la predicación oracional y con el rol discursivo de guiar, de acuerdo con sus propiedades morfosintácticas, semánticas y pragmáticas, las inferencias que se realizan en la comunicación y la asignación de coherencia. Tiene un significado de procesamiento, aspecto al cual hay que atender si se quiere contribuir a la evolución de la competencia comunicativa de los individuos.

se avanzaba en las tareas de producción escrita, los alumnos fueron tomando conciencia de que se requería planificar qué decir y en qué orden, que estos planes se podían ir ajustando y que era sustancial hacer borradores para cualquier texto. Sin embargo todavía manifiestan dificultades para incorporar las observaciones producto del subproceso de revisión. Fueron más proclives a resignificar las correcciones hechas en forma oral, sobre todo las realizadas por los mismos compañeros.

Respecto de qué operaciones de pensamiento activaban en el proceso de escritura, no dan cuenta con claridad de ellas, así como tampoco perciben de manera inmediata las incoherencias, las digresiones y los errores gramaticales. Sólo ubicados por el docente en la etapa de la revisión, con vistas a la reescritura de una nueva versión del texto, comienzan a detectar estas cuestiones.

Dimensión discursiva (adecuación a la situación de recepción prevista, al tema, al molde genérico, etc.)

GENERALES

No hemos observado grandes dificultades en el reconocimiento y producción de los tipos textuales básicos narrativo y descriptivo, solicitados al inicio del cursado. El problema sobreviene cuando deben aplicar estos esquemas a los géneros periodísticos. Por otra parte, en la mitad de los casos estudiados hay imposibilidad de ponerse en situación retórica, esto es: pensar y ejecutar el escrito en función del lector imaginado.

ESPECÍFICAS

En cuanto a las noticias, escollos persistentes son las marcas de sub-

jetividad explícita, la falta de contextualización de los sucesos y la no identificación del hecho noticioso; incluso no perciben que una declaración puede ser la noticia, esto es visible cuando deben titular. Con respecto a la crónica, los principales inconvenientes son la no distinción entre causa y efecto; la confusión entre relato y simple cronología de sucesos, la toma de posición del cronista; el manejo de los moldes tradicionales (pirámide trunca e invertida); en menor medida, la no clausura de los textos. También, hay poca elaboración de la palabra ajena a partir de los textos fuente.

Para la entrevista, lo más notorio es que no dan un retrato del entrevistado, no describen la situación en que se da el diálogo y no incorporan como informativo lo paralingüístico (gestual, proxémico, la entonación, etc.)

Dimensión lingüístico-estructural (recursos expresivos, errores gramaticales, fallas en la textualización, etc.)

GENERALES

Las más frecuentes y que persisten a pesar de la intervención didáctica: desconocimiento de la normativa de la lengua española (ortografía, acentuación, uso de mayúsculas, puntuación, concordancia); alternancia injustificada del presente y el pasado en la narración; repeticiones de palabras; equívoca referencia pronominal; ausencia de pronombres relativos que introducen proposiciones con información secundaria; oraciones largas y sin puntuación o inadecuada; elementos sintácticos sobreentendidos que impiden la comprensión; escasa conectividad, que se vincula con la articulación temática; incluso desconexión entre los párrafos, que

4 La fuerza ilocutiva de un enunciado es la acción realizada al decir algo, por ejemplo: "Te haré añicos" supone la realización de una amenaza, independientemente de que ésta se produzca en los hechos.

5 En las encuestas aplicadas al curso, respecto de la lectura, la mayoría dice leer en el aula y fuera de ella; alrededor de un 30 % lee periódicos y revistas (de este porcentaje sólo un 5 %, diarios on line) pero no con frecuencia. En la escuela, la mitad del total de encuestados lee periódicos, es decir por requerimientos de estudio.

6 La escuela y la alfabetización inicial y avanzada: hacia la definición de proyectos integrales de mejoramiento. Documento de referencia del Seminario Federal, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Educación, Subsecretaría de Equidad y Calidad, Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente, Bs.As., Argentina 2002

dificulta la jerarquización de la información; abuso de la cita directa.

ESPECÍFICAS

Para la noticia, es problemático el uso de los deícticos de tiempo y lugar, que repercute en la adecuación del texto a la situación diferida de lectura.

En cuanto a la crónica, el relato es 'plano' ya que hay un abuso del pretérito perfecto simple del Indicativo que no permite distinguir los hechos pasados puntuales, de los frecuentes o durativos, así como situar los acontecimientos acaecidos en un momento anterior. Por otra parte, cuando refieren palabras ajenas, los verbos de comunicación introductorios son poco variados y precisos, esto oculta matices de sentido.

Las dificultades apuntadas en las tres dimensiones se vinculan entre sí con motivo de la aplicación de los contenidos del área Lengua y del área Gráfica. Así, por ejemplo, las deficiencias lingüísticas inciden en la estructuración textual. Recordemos que desde la Lingüística o Gramática del Texto, que estudia las estructuras y características textuales (van Dijk, 1987; Beaugrande, 1981), hay una dirección que se propone vincular la gramática oracional con la las propiedades de todo texto: coherencia, cohesión y progresión temática (M.K. Halliday, 1985); Felipe Zayas, 1997). En la misma línea de reflexión, observamos que las cuestiones relativas a las maneras gramaticales de citar que deberían dejar en claro quién dice qué, llevan frecuentemente a falsear las fuentes. También, la poca elaboración lingüística de estos textos y la falta de articulación mediante los marcadores discursivos correspondientes

al sentido, impiden al lector interpretar la ilocución de cada discurso citado y la relación entre ellos.

Asimismo, las fallas en la puntuación, así como las lagunas informativas responden a un problema más primario: el desconocimiento de que lo oral y lo escrito son dos regímenes expresivos diferentes, cada uno con sus convenciones y sus funciones. Es cierto que la lengua escrita 'recupera' ciertas características de lo hablado (las pausas o la entonación mediante los signos de puntuación; la vinculación entre el enunciado de uno con el de otro gracias a los conectores), sin embargo las diferencias entre oralidad y escritura no se reducen a distintos canales de transmisión, tal como lo establecen innumerables trabajos desde la Antropología (Goody, 1985; Olson y Torrance; 1995; Olson, 1998; Dabène, 1999). Michel Dabène habla de aculturación escritural en el sentido de "adaptación progresiva, con o sin tensión, a una nueva cultura, la de lo escritural, caracterizada por un modo particular de existencia y de funcionamiento de la lengua que induce formas particulares de expresión, de comunicación y de acceso al saber" (1999: 86). Los estudiantes no son conscientes de estas diferencias y por eso transponen rasgos de lo oral y hasta coloquial a lo escrito. Respecto a esta incapacidad, debemos agregar que les cuesta reconocer y aplicar las características generales de la enunciación periodística, a lo que se sumará la necesidad de aprendizaje de las convenciones propias de cada género. Lo que queremos señalar es que al no tener siempre presente que el discurso de la información crea la realidad pública al convertirla en hecho noticioso y de interés general, no operan con los criterios de relevancia para se-

leccionar los datos y jerarquizarlos. Al mismo tiempo, como les cuesta internalizar que la transmisión de esta realidad pública requiere de un esfuerzo en búsqueda de la neutralidad, muchos no pueden erradicar o atemperar la subjetividad lingüística mediante la distancia enunciativa (3º persona, lenguaje objetivo, etc.). Es muy probable que el diagnóstico esbozado se vincule con la falta de frecuentación de medios y la poca familiaridad con el soporte gráfico (impreso en papel o electrónico)⁵ que, entre otras cosas, les dificulta el reconocimiento del periódico como una unidad estructurada y pensada en pos de un determinado tipo de lector. Es decir cuando escriben no alcanzan, en general, a prever un lector (otro, que no sea él mismo), a lo sumo el lector privilegiado que construyen tiene que ver con sus pares. En consecuencia, en muchas ocasiones el texto periodístico que producen descansará en lo 'no dicho', que no necesita ser explicitado por compartido.

Para concluir deseamos expresar nuestra perplejidad ante la confrontación entre lo que dicen los estudiantes en las encuestas respecto de sus experiencias escolares con la escritura y los resultados obtenidos en nuestro estudio, que cuestionarían los aprendizajes previos. Casi la mitad de los alumnos afirmaron que en la escuela secundaria escribían frecuentemente todo tipo de géneros textuales (cuentos, biografías, ensayos, textos periodísticos, crítica literaria), con especial atención a los tipos argumentativos de los géneros de opinión y a los comentarios a partir de guías proporcionadas por el docente. El 95 % dice que sus producciones eran corregidas por el profesor y que realizaban borradores de cada escrito. Sin embargo, nuestro

análisis de productos y procesos de muestra un desconocimiento manifiesto de las rutinas propias de toda producción escrituraria. Siguiendo la crítica al accionar educativo, estamos en estos momentos correlacionando los resultados obtenidos en nuestra primera etapa de la investigación con las consignas y actividades propuestas a nuestro alumnado en el ámbito del Taller, con la finalidad de revisar las prácticas y diseñar estrategias superadoras de las variadas dificultades reseñadas en nuestra exposición actual.

Consideramos de fundamental importancia esta autocrítica ya que, según acabamos de denunciar, hemos partido de un nivel muy rudimentario para implementar el hacer didáctico.

CONCLUSIÓN

Contrariamente a lo que suele creerse, el continuum de habilidades que supone la alfabetización no se adquiere con la simple adquisición del sistema de escritura (alfabetización inicial), sino que requiere de períodos más extendidos orientados al dominio de los procesos de comprensión y las formas de producción de los textos de circulación social que posibilitan el desempeño autónomo en la sociedad y el aprendizaje en distintos campos del saber (alfabetización avanzada).⁶ Por este motivo, toda investigación sobre la lengua escrita se debe articular con acciones concretas que mejoren las prácticas de enseñanza y optimicen los aprendizajes de los alumnos. Esta es nuestra intención, la cual se asienta también en nuestro compromiso con los estudiantes del Taller que tiene a la escritura como objeto de conocimiento y como instrumento. En este sentido, creemos que la categorización de los

problemas escriturales que hemos esbozado puede contribuir a las investigaciones sobre enseñanza de la escritura de los géneros periodísticos. Asimismo, las estrategias didácticas que diseñaremos para resolver los problemas, debidamente probadas, esperamos incrementen las habilidades lingüístico-cognitivas superiores, lo que posibilitará a los estudiantes la continuidad de sus estudios universitarios.

BIBLIOGRAFÍA

- AAVV (1989). Revista Pratiques Nº 49: "Las activités rédactionnelles". Metz.
- ALVARADO, Maité y otros (2002). Entre líneas. Buenos Aires, Flasco Manantial.
- BAJTÍN, Mijail (1982). Estética de la creación verbal. México, siglo XXI.
- BEAUGRANDE, Robert A.. (1981). Introduction to Text Linguistics. Londres, Longman.
- BENVENISTE, Emile (1979). Problemas de lingüística general. México, Siglo XXI Editores. Vol. I y II.
- BEREITER, Carl y Scardamalia, Marlene (1987). "Knowledge telling and knowledge transforming in written composition" en Rosenberg (ed.). Advances in applied psycholinguistics: Reading, writing an language process. Cambridge, Cambridge University Press.
- BLANCHE-BENVENISTE (1998). Estudios lingüísticos sobre la relación entre oralidad y escritura. Barcelona, Gedisa.
- CÁRDENAS, Viviana; Rodríguez, Susana y Sosa, Marcela (2005). Hablar/ escribir: (Trans) formaciones culturales. Salta, UNSA.
- CASSANY, Daniel (1991). Describir el escribir. Madrid, Paidós.
- CASSANY, Daniel y otros (1994). Enseñar Lengua. Barcelona, Graó
- COOPER, Robert L. (1986). The ecology of writing. College English 48,

364-75

- DABÈNE, Michel (1999). «Aspects socio-didactiques de l'acculturation au scriptural»; en Barré de Miniac, Christine : Vers une didactique de l'écriture. De Boeck. Paris.

- ESCANDELL VIDAL, María Victoria (1996). Introducción a la pragmática. España, Aries.

- FERREIRO Emilia (2001). Pasado y presente de los verbos leer y escribir. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

- FERREIRO, Emilia (2002). Relaciones de (in) dependencia entre oralidad y escritura. Barcelona, Gedisa.

- GARDNER, Howard (1987). La teoría de la inteligencias múltiples. México, Fondo de cultura económica.

..... (2003). La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI. Barcelona, Paidós.

- GOODY, Jack (1985). La domesticación del pensamiento salvaje. Madrid, Akal.

- GRICE, Paul (1975). "Lógica y conversación" en L. Valdés (ed.). La búsqueda del significado. Madrid, Tecnos/Univ. De Murcia, pp.511-530.

- GUMPERZ, John (1972). "Preface" en J. J. Gumperz y D.H. Hymes (eds.). Directions in sociolinguistics. The ethnography of Communications. New York, Basil Blackwell, pp.V-VIII.

- HALLIDAY, M.A.K. (1985). Introduction to Functional Grammar. London, Edward Arnold.

- HAYES Y FLOWER (1996). La teoría de la redacción como proceso cognitivo. En: Textos en contextos 1, Rev. Lectura y Vida. Buenos Aires.

- HYMES, Dell (1971). Verse la compétence de communication. París, Hatier, 1984.

-KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (1980). La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje. Buenos Aires, Hachette.

- LOYOLA, María I. y otros (2007). Manual de Producción Gráfica. Ed. Brujas. Córdoba.

- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1998). Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial. Madrid, Paraninfo.

- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Educación (2002). Documento La escuela y la alfabetización inicial y avanzada: hacia la definición de proyectos integrales de mejoramiento. Buenos Aires.

- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1995). Introducción al periodismo escrito. Barcelona, Ariel Comunicación.

- OLSON, David R. (1998). El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona, Gedisa.

- SPERBER, D. y Wilson, D.. 1986. Relevance. Communication and cognition. Basil Blackwell.

- REYES, Graciela (1990). La Pragmática lingüística. El estudio del uso del lenguaje. Montesinos

- TORRANCE, Nancy y Olson, David (1995). Cultura escrita y oralidad. Barcelona, Gedisa.

- VAN DIJK, Teun (1987). La Ciencia Del Texto. Gedisa. Barcelona

- VILLA, Miriam (coord..) (2001). Elementos de Narrativa, Lingüística Textual y Gramática. Córdoba, Brujas edit.

- ZAYAS, Felipe (1997). "Las actividades gramaticales desde una perspectiva textual" en El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua. Lomas, C. y Osoro, A. (comp.). Barcelona, Paidós.

PROYECTO**INCIDENCIA DEL CURSO INTRODUCTORIO A LAS CARRERAS DE TECNICATURA CON MODALIDAD A DISTANCIA EN LA RETENCIÓN Y DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ALUMNOS COHORTE****DIRECTORA
CODIRECTORA
EQUIPO**

Lic. Dennler, Mercedes

Lic. Sozzi, María Cecilia

Lic. Alessio Angela, Lic. Armando María Virginia, Lic. Cargnelutti Romina, Lic. Paxote, Silvia, Lic. Pelosio Eduardo, Lic. Rodriguez Graciela, Lic. Rodriguez Castagno, Tatiana

**FINALIDAD Y
OBJETIVOS**

La finalidad del estudio consistió en evaluar la incidencia de la implementación del programa de enseñanza "Curso Introductorio a la formación universitaria y la modalidad a distancia a las Carreras de Tecnicaturas de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba" en la retención y desempeño académico de los alumnos cohorte 2011.

En relación al interrogante ¿Es posible incidir favorablemente en la retención y desempeño académico de alumnos ingresantes a las Tecnicaturas, implementadas con modalidad a distancia en la Escuela de Ciencias de la información UNC., mediante la implementación de un Curso Introductorio a la formación universitaria y la modalidad a distancia? se definieron los siguientes objetivos:

- Evaluar la eficacia del programa en términos de mejoramiento del nivel de retención de los alumnos durante el primer año de cursado de las Tecnicaturas.

- Detectar dificultades a partir de las cuales se realicen cambios y modificaciones pertinentes en as-

pectos organizativos y didácticos.

- Evaluar la incidencia del Curso Introductorio en el desempeño académico durante el primer año de la Carrera.

- Divulgar las conclusiones obtenidas al equipo docente de las Tecnicaturas, docentes de ingreso de la ECI y otras dependencias universitarias destinadas a trabajar en relación al ingreso universitario.

FUNDAMENTACIÓN

El ingreso a los estudios superiores es considerada una problemática compleja, atravesada por múltiples variables que la constituyen en objeto de análisis y estudio, desde hace varias décadas, en el ámbito de la educación superior.

En tal sentido acordamos en que estamos frente a un fenómeno que presenta distintas caras al ser abordado para comprenderlo e intentar respuestas acordes a los cambios socioeconómicos, culturales y tecnológicos de una sociedad globalizada.

De acuerdo a investigaciones¹ y desarrollos teóricos² al respecto, este proceso se extiende al menos durante el primer año de formación y en él adquiere énfasis el inter-

juego de las representaciones sociales basadas en la confrontación / confirmación / rectificación entre los estudiantes, docentes y la institución formadora.

El ingreso a la universidad implica para los estudiantes la inserción en un nuevo ámbito que genera gran incertidumbre en los jóvenes. Ingresar y permanecer en la Universidad demanda aprender nuevos códigos, rutinas y espacios.

Como todo aprendizaje, requiere de tiempo y de la posibilidad de reconocer un nuevo escenario con prácticas específicas y reglas de juego propias. Estas prácticas y las representaciones sociales sobre las cuales se asientan, comprometen aspectos tales como: la identificación de normas institucionales que rigen la vida académica, la adquisición de un cuerpo nuevo de conocimientos vinculado a la carrera elegida, un modo particular de estudiar y nuevas relaciones sociales. En el caso particular de las propuestas implementadas con modalidad a distancia, se suma la adquisición de habilidades y destrezas propios de la interacción académica mediada por TIC.

En síntesis, al comenzar el grado

universitario, los estudiantes enfrentan dos desafíos de envergadura que deben resolver. Por un lado, el aprendizaje de las reglas que imponen los estudios superiores como campo académico, frente al cual ellos se posicionan como novatos. Por el otro, la interacción con tareas académicas que posibilitan las primeras confrontaciones/confirmaciones con sus expectativas iniciales.

En torno a estas cuestiones, en el contexto de políticas democratizadoras de educación en nuestro país, el hecho de instituir el ingreso irrestricto a la universidad pública como condición primera –aunque no suficiente– para la inclusión de nuevos grupos sociales, trajo aparejada la preocupación en relación a la heterogeneidad de los grupos que inician sus estudios superiores, planteada en términos de disparidad de niveles en el empleo de estrategias de aprendizaje y dominio de conocimientos mínimos: “...estos desniveles provocan en los alumnos dificultades para el aprendizaje que no les permiten aprovechar la enseñanza, ni seguir regularmente el ritmo de los estudios universitarios... lo que contribuye a aumentar la deserción y el retraso en los estudios y obstaculiza los intentos de mejorar el nivel de enseñanza...”³.

En otras palabras, se registran una variedad de problemas y dificultades vinculados a la adquisición o consolidación de competencias y habilidades de trabajo intelectual sumados a la ausencia de conocimientos básicos disciplinares cuya adquisición y/o consolidación debería haberse producido en etapas anteriores de la formación. Dichos saberes, en muchos casos, se consideran la base requerida sobre la cual se asienta la propuesta de grado.

En este marco, podemos afirmar que mejorar las condiciones que favorezcan aprendizajes de calidad en los alumnos junto a la retención y permanencia conforman hoy problemáticas centrales en el inicio de los estudios del Nivel Superior en torno a las cuales es necesario seguir ensayando soluciones. Dichas problemáticas, ciertamente complejas, involucran de manera directa las prácticas de estudio que ponen en juego los estudiantes en el marco de las diferentes situaciones académicas que les toca sortear.

La Escuela de Ciencias de la Información de la UNC no es ajena a esta cuestión y en esta línea ha desarrollado diferentes acciones con el fin de acompañar a los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Comunicación Social en su proceso formativo inicial. Estas acciones fueron acompañadas de procesos sistemáticos de evaluación que permitieron revisar y avanzar en mayores precisiones y propuestas en torno a una problemática tan relevante y compleja.⁴

En esta institución también se implementan, desde el año 2003, propuestas formativas de pre grado con titulación de Tecnicaturas.

Estas Carreras (Técnico en Relaciones Públicas, Técnico en Comunicación y Turismo, Técnico en Periodismo Deportivo y Técnico en Producción y Realización de Medios) tienen una duración de dos años y se dictan íntegramente con modalidad a distancia.

En las propuestas curriculares de las mismas no está previsto Curso o Ciclo de Ingreso que permitiría atender las necesidades de sus alumnos ingresantes en esa instancia de formación.

Durante el año 2010 el Área de Educación a Distancia de la ECI, a

1 En el estudio se toman como antecedentes las investigaciones desarrolladas en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores desde 1995 a la fecha por especialistas de la ECI:

Eficacia de un programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial. SECyT. UNC. 1995/97

Programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora. Eficacia e impacto en la actividad académica de los alumnos. SECyT. UNC1998

Tareas académicas y estrategias de comprensión lectora. Un estudio en el Nivel Superior Universitario. SECyT, UNC. 1999

Estrategias de comprensión lectora, tareas académicas y trayectos curriculares SECyT UNC.2000

La comprensión del texto informativo. El papel de la infografía en el periodismo gráfico actual. SECyT. UNC 2001

Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información SECyT. UNC. 2003/2004

Programa de orientación de acciones hacia metas académicas (POMA) Escuela de Ciencias de la Información (2005 -2010)

2 Se presenta bibliografía consultada al final del trabajo.

cargo de la coordinación académica y administrativa de estas Tecnicaturas llevó a cabo un arduo proceso de revisión

y sistematización de información en relación a la implementación de las mismas y del Área en su conjunto. El objetivo fue cumplir los requisitos estipulados por el Ministerio de Educación de la Nación para la revalidación de las Carreras en tanto modalidad de cursado (modalidad a distancia) y Planes de Formación.

Más allá de esta finalidad primordial, el estudio llevado a cabo permitió percibir con mayor precisión y claridad, índices preocupantes en torno a deserción, demoras en más de dos años en el egreso, dificultades en la entrega de actividades en tiempo y forma, cantidad de aplazos durante la carrera y alto porcentaje de abandono de la misma tras un tiempo de cursado.

Considerando los antecedentes del nivel superior en general, como así también experiencias y estudios realizados en la ECI en relación a ingreso universitario, se planteó como una de las líneas de acción, para contrarrestar la deserción y dificultades en el desempeño académico de los estudiantes de dichas Carreras, la implementación de un "Curso Introductorio a la formación universitaria y a la modalidad a distancia".

La planificación y diseño de materiales y actividades se realizó entre los meses de Octubre y Diciembre del año 2010.

La implementación se realizó a partir del mes de Febrero del año siguiente para el acceso al Aula virtual. Se entregaron instrucciones en formato digital durante la inscripción de los alumnos en las primeras semanas del mes de Diciembre.

Un segundo grupo de alumnos se inscribió en la primera quincena de Febrero. 5

Se consideró fundamental garantizar un proceso de seguimiento y evaluación en la implementación del mismo, a efectos de poder obtener información de esta primera experiencia para orientar decisiones en implementaciones futuras.

Esta línea del trabajo de investigación aquí presentado tuvo por finalidad la evaluación del programa de enseñanza llevado a cabo, particularmente en lo referido a su incidencia en retención y desempeño académico, de los alumnos cohorte 2011.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES

El estudio se llevó a cabo desde Diciembre de 2010 a Diciembre del año 2011.

Se indagó acerca de:

- la incidencia⁶ de la implementación del programa de enseñanza 7 "Curso introductorio a las Carreras de Tecnicaturas con modalidad a distancia" en el año 2011, en relación a retención⁸ de alumnos.

- la incidencia del programa de enseñanza del "Curso introductorio a las Carreras de Tecnicaturas con modalidad a distancia", en el año 2011 en el desempeño académico de la cohorte 2011 durante el primer año de cursado.

Para ambas indagaciones se planteó el análisis comparativo de retención y desempeño académico durante el primer año de cursado de la Carrera de alumnos de la cohorte 2010 con los cuales no se implementó el curso y la Cohorte 2011 con la cual se aplicó.

Se utilizaron como instrumentos: análisis de informes de tutores, análisis de registro de desempe-

3 Lusquiños Corina (1994) "El desempeño en comprensión lectora y producción escrita en estudiantes universitarios y la relación con el rendimiento académico de los mismos". Informe Académico. CONICOR

4 Se consultaron como antecedentes de investigación estudios que fueron desarrollados en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores desde 1995 al 2010 que ya han sido enumerados en nota a pie de página 1

5 Se plantearon como objetivos del Curso que los estudiantes logren:

A adquirir y poner en práctica conocimientos, recursos y herramientas propios de la modalidad a distancia en el contexto de las particularidades dispuestas en el Área de Educación a Distancia de la ECI.

B reconocer y poner en juego competencias básicas de organización para el estudio, lecto-comprensión y escritura pertinentes a la práctica académica universitaria.

C ampliar su conocimiento sobre la Carrera como propuesta de formación en el contexto de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Escuela de Ciencias de la Información

D revisar / redefinir / confirmar su elección de Carrera a partir de un conocimiento más amplio sobre perfil, inserción y prácticas laborales del Técnico en cada una de las carreras.

ño académico –cohortes 2010 y 2011 (base de datos de Despacho de alumnos de la Escuela de Ciencias de la Información).

Debido al tamaño de la población, se optó por trabajar con una muestra probabilística sistemática. Se trabajó con el 20% de la población que conformó una muestra aleatoria de 100 alumnos aproximadamente, de cada una de las cohortes seleccionadas para el estudio.

El estudio se desarrolló en un período de 12 meses (desde Diciembre de 2010 a Diciembre de 2011) a efectos de hacer el seguimiento de desempeño académico de la cohorte 2011 durante el primer año de cursado de Carrera

Avances y limitaciones

En la primera etapa de esta investigación se consultó bibliografía y estudios vinculados a la temática y enfoques de abordaje. Se definieron indicadores y diseñaron instrumentos de recolección de información.

Se recolectó y sistematizó la información para posterior elaboración de conclusiones.

En tal sentido es factible exponer conclusiones parciales en relación a la incidencia de la implementación del "Curso introductorio a las Carreras de Tecnicaturas con modalidad a distancia" en el año 2011, en relación a retención de los alumnos de dicha cohorte.

Del análisis de los datos podemos observar en el gráfico N° 1 la distribución en porcentajes del total de los alumnos inscriptos por Tecnicaturas años 2010 y 2011

En el gráfico N° 2 se observa la relación entre alumnos que aprobaron por lo menos una Actividad Obligatoria con alumnos inscriptos en las tecnicaturas durante 2010; y en el 2011 alumnos que aprobaron

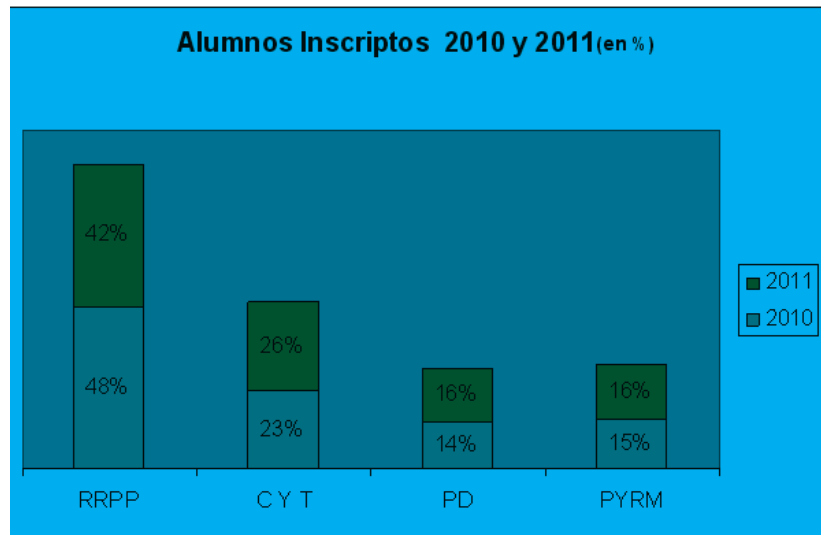


Gráfico N°1

el curso de ingreso en relación con los alumnos inscriptos en las tecnicaturas, donde se visualiza la acción positiva del curso de ingreso ya que en las cuatro carreras se elevó el porcentaje de alumnos que aprobaron la primera Actividad evaluable en el cursado de la carrera.

Como se observa, los aportes que surgen de esta investigación son fundamentalmente de orden práctico.

En este sentido los objetivos planteados en el estudio han sido alcanzados en la medida que los resultados se tuvieron en cuenta para:

- Fundamentar la necesidad de dar continuidad a la implementación del Curso.

- Proporcionar información a los docentes de las Carreras, acerca de retención y desempeño académico de los alumnos.

- Asesorar a los docentes de la institución en relación a la necesidad de considerar contenidos y modalidad de trabajo del Curso Introductorio para promover la continuidad a

través a sus propuestas didácticas.

- Difundir las conclusiones en los ámbitos académicos que se consideren pertinentes dadas algunas peculiaridades del programa de instrucción.

Con respecto a las limitaciones es necesario destacar que si bien se pretendía considerar la incidencia del programa de enseñanza implementado en retención y desempeño académico, durante el primer año de cursado de la Carrera, de alumnos cohorte 2011, (mediante la comparación con comportamiento de la cohorte anterior -2010- en la cual no se implementó el curso), por dificultades generadas en la disparidad de criterios en la modalidad de registro de desempeño académico en las cohortes seleccionadas no se pudo avanzar en el análisis comparativo en relación a dicha variable tal como estaba previsto.

No obstante, creemos que uno de los aspectos más valiosos de la experiencia reside en los beneficios

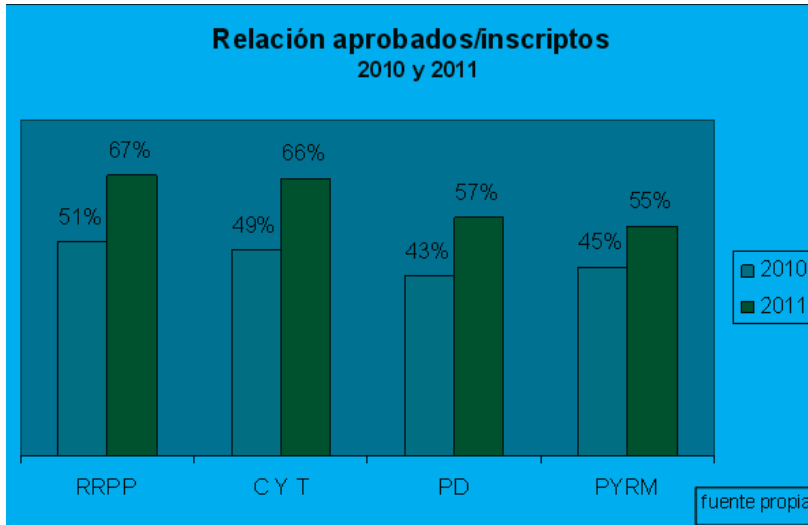


Gráfico N°2

que resultan de la interacción entre investigación y docencia. Interacción que se plantea en dos niveles:

- transferencia de resultados de investigaciones precedentes en relación a propuestas de enseñanza con modalidad semi-presencial y presencial, a través del diseño de derivaciones didácticas en el contexto de la modalidad a distancia.

- participación de investigadores y docentes en un proyecto de evaluación, considerando que esta juega un rol fundamental en el mejoramiento de los procesos de formación.

BIBLIOGRAFÍA

AMBROGIO, G y otros (1996) "Origen social y desempeño académico en el primer año universitario" Ponencia.

BRIGIDO, Ana M. (1988) "Análisis cuantitativo del desempeño académico de los alumnos de Ciencias de la Educación". Informe.

BRIGIDO, Ana M. (1996) "Los estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba" Rev. Estudios N° 6. Junio 1995/96.

CADAVIT ALZATE, G. (1995) "La educación superior abierta y a distancia como estrategia educativa". Univ. de Antioquia. Publicado en módulo O del CREAD. Arg.

CASTAGNO, F. y DENNLER, M (1992) "Análisis cuantitativo del desempeño académico de los alumnos de Cs. de la Información. Cohortes 1980 a 1990". Informe.

CASTAGNO, F. y DENNLER, M (1997) "La comprensión lectora como proceso estratégico"

CASTAGNO, F. y DENNLER, M (2002). Desempeño académico y estrategias de aprendizaje en la Educación Superior. II Congreso Internacional de Educación. Córdoba. Argentina

DANIELI, María Eugenia y otros (2000) "Posicionamiento de los estudiantes frente a la cultura de una unidad académica" en Cuadernos de Educación Año 1, N° 1

LITWIN, E. (1994) "Educación a Distancia en los '90". Fac. de Fil. y Letras. Prog.UBA XXI.

LUSQUIÑOS, C. (1995) "El desempeño en comprensión lectora y producción escrita de estudiantes universitarios y la relación con el

6 Incidencia: Impacto de la actividad académica desarrollada en relación a resultados registrados en el trayecto académico posterior previsto.

7 Programa de enseñanza/ instrucción: se entenderá por tal el conjunto articulado de objetivos, contenidos, metodología, actividades, recursos, organización y acreditación previstos para la implementación del Curso Introductorio a la formación universitaria y a la modalidad a distancia llevado a cabo en las Tecnicaturas con modalidad a distancia en la ECI durante el año 2011.

8 Retención: acciones registradas institucionalmente que acreditan la permanencia como estudiante de la Carrera.

9 Desempeño académico conjunto de acciones registradas institucionalmente que acreditan, el avance en la carrera, y el rendimiento académico del estudiante de acuerdo a lo previsto para acreditación de las asignaturas.

rendimiento académico de los mismos". Informe académico. Centro de Investigaciones de Fac. de Fil. y Hum. (U.N.C)

Documento final, síntesis de las exposiciones y debates de:

- Primer Encuentro Nacional "La problemática del ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las universidades públicas". UNC .Setiembre de 2004

- Segundo Encuentro sobre el ingreso a la universidad en las carreras de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes en las universidades públicas .UNER, UADER Paraná- Octubre de 2006.

- Tercer Encuentro Nacional sobre ingreso universitario. "Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a las carreras de Humanidades, Ciencias Sociales y Artes en las Universidades Públicas" . Facultad de Ciencias Humanas y Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Octubre de 2008.

PROYECTO**FORMACIÓN INICIAL DE COMUNICADORES SOCIALES: REDES SOCIALES DIGITALES Y TAREAS ACADÉMICAS****DIRECTORA
CODIRECTORA
EQUIPO**

Lic. Castagno, Fabiana

Lic. Dennler, Mercedes

Lic. Gaiteri Jorge, Lic. Ferrer Mónica, Lic. Figueroa Pedro, Lic. Piretro Ana Paula,
Lic. Rodríguez Claudia.**PALABRAS CLAVE**

Redes sociales digitales – Formación de comunicadores – Tareas académicas– estudiantes

FINALIDAD Y OBJETIVOS

Durante los últimos años, el acceso, la permanencia y la calidad en la formación de grado fueron objeto de acciones en el marco de las políticas universitarias a nivel nacional y de nuestra propia universidad². La Escuela de Ciencias de la Información no es ajena a esta cuestión y viene desarrollando diferentes experiencias de trabajo e investigaciones con el fin de acompañar a los estudiantes de primer año de la Licenciatura en Comunicación Social en su proceso formativo inicial².

En esta línea, la investigación actualmente en curso tiene por finalidad indagar acerca de las prácticas, interacciones y potencialidades que ofrecen los entornos virtuales –con énfasis en facebook- para favorecer procesos de aprendizaje desde dos perspectivas de análisis. Por un lado, desde el punto de vista de los estudiantes que ingresan a la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional

de Córdoba para llevar adelante su vida académica (cohorte 2012). Por otro, desde las propuestas de las cátedras de primer año de dicha oferta que incluyen y/o promueven su incorporación al proceso formativo.

Se plantearon los siguientes objetivos:

- Caracterizar usos de la red social Facebook (finalidad, sección utilizada, tiempo destinado, etapa del proceso de resolución, frecuencia, producto cognitivo requerido) en el proceso formativo de estudiantes de primer año de la Lic. en Comunicación Social -cohorte 2012-.

- Caracterizar y analizar intervenciones de los estudiantes en la red social Facebook vinculada a la resolución de tareas académicas.

- Describir las tareas académicas indicadas por las cátedras vinculadas al uso de la red Facebook (formas de presentación, tiempo de realización, producto cognitivo requerido, formas de supervisión, ambiente o contexto, formas de resolución colectiva o individual, etc).

- Establecer categorías de uso de la red social Facebook para abordar tareas académicas.

- Analizar las percepciones

de los estudiantes y docentes en torno a la valoración de la red social Facebook en los procesos de formación durante el primer año de la carrera.

Además, se promoverá la transferencia de resultados a prácticas académicas de la formación de grado de la Escuela de Ciencias de la Información, mediante la participación en espacios de intercambio y discusión con equipos de investigación, de ésta y otras unidades académicas que aborden aspectos de la problemática objeto del Proyecto .

FUNDAMENTACIÓN

Las tecnologías de información y comunicación - en permanente proceso de crecimiento, expansión y diversificación- generan profundos cambios y redefiniciones socio-culturales que impactan y modifican nuestros modos de relacionarnos, comunicarnos y conocer.

En el escenario particular de la educación superior, los entornos virtuales y específicamente las redes sociales digitales afectan de manera significativa los procesos de formación, tanto en la apropiación como en la circulación y producción

de conocimientos y saberes. Abren nuevas posibilidades a las prácticas académicas, en lo que refiere a la interactividad y la colaboración. Esto comienza a materializarse tanto en las prácticas académicas de los estudiantes como en las propuestas de enseñanza. Se percibe la relevancia de este impacto en las maneras en que se ven a sí mismos, evalúan su tarea y sus conocimientos y perciben e interactúan.

Diversos estudios revelan que casi la totalidad de los jóvenes que acceden a la universidad han incorporado las tecnologías y la comunicación virtual a sus vidas cotidianas, entre las cuales el uso de las redes sociales digitales ocupa un lugar importante. Datos aportados por una investigación reciente realizada en la Escuela de Ciencias de la Información afirma: "De los estudiantes ingresantes año 2012, el 98% tiene cuenta en Facebook. De esa cantidad el 3,4 % lo usa en primer lugar para estudiar y de ellos, 285 estudiantes lo usan para estudiar en segundo lugar (el 23, 3)³ Siendo ingresantes ya se avizora un principio de uso de la red social para el estudio".

Estas cuestiones son retomadas en la investigación a través de un conjunto de interrogantes que hacen foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, en particular Facebook, y la resolución de las tareas académicas indicadas en los espacios curriculares del tramo formativo especificado. Entre las preguntas podemos mencionar:

¿Cómo se relacionan las redes sociales digitales, con énfasis en la red social Facebook, con los procesos de formación inicial de comunicadores sociales?

¿Qué valoración hacen de dichas redes los docentes en sus propues-

tas de enseñanza y los estudiantes de primer año de la carrera de comunicación social en su proceso de estudio?

¿Qué posibilidades y limitaciones se detectan en las interacciones mediadas por Facebook en las prácticas académicas?

Aspectos teóricos

Múltiples perspectivas ofrecen definiciones sobre las TIC señalando distintos aspectos: haciendo hincapié en el rol del docente, el papel del estudiante, los modelos de enseñanza-aprendizaje, el acierto y/o error al integrarlas a la educación. En el presente estudio, las mismas son entendidas como un "entorno" a partir del cual se generan relaciones sociales, donde los actores ocupan un lugar y se pronuncian desde allí. Esto implica una lucha por la imposición de sentido, es decir, dejar de verlas como complementos o recursos de las relaciones que los sujetos mantienen entre sí, en la esfera social general, y concebirlas como parte determinante de las mismas.

La elección de esta definición está estrechamente vinculada a la posibilidad de pensar a las TIC, en el ámbito de la educación, no sólo como un conjunto de "herramientas" que permiten ilustrar y motivar, sino como señalan Burbules y Callister, "como un territorio potencial en el que pueden desarrollarse actividades de enseñanza y aprendizaje"⁴. Las modificaciones, en los modos de estructurar la enseñanza y los contenidos, que traen consigo las TIC, producen cambios en las maneras en que los docentes se ven a sí mismos, evalúan su tarea y sus conocimientos y perciben a sus estudiantes y a un entorno institucional en proceso de transformación.

Burbules y Callister sostienen

* Este proyecto se integra, junto a otras investigaciones al Programa ,dirigido por la Doctora Paulina Beatriz Emanuelli , titulado "Estudios sobre sociedades y territorios digitales" Secyt-UNC 2012-2013 Este Programa propone generar un conocimiento sobre "las sociedades y territorios digitales" para transferirlo al grado, post-grado y generar acciones de extensión e intervención en este campo. Dichos trabajos, anclados académica e institucionalmente, permitieron articular los resultados con las funciones de docencia, extensión y divulgación . Muchos de los estudios antecedentes fueron desarrollados en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores desde 1995 a la fecha en la Escuela de Ciencias de la Información.

1 Ejemplo de ello constituyen los siguientes Programas:

- Programa de apoyo para el mejoramiento de la enseñanza en primer año de las carreras de grado de Cs. Exactas y Naturales, Cs. Económicas e Informática (PACENI) subsidiado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. Año 2009-2010.

- Programa de apoyo y mejoramiento a la enseñanza de grado de la UNC. SAA.

2 Programa de orientación de acciones hacia metas académicas (POMA). ECI (2005 -2011). Transferencia de resultados de proyectos de investigación. Códigos: 05/D185, 05/D209 y 05/D331.

3 Según encuesta realizada por el Taller de Metodología Aplicada a los ingresantes de la ECI año 2012.

4 BURBULES, Nicolás y CALLISTER, Thomas A. (h). "Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información". Capítulo I: "Las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en educación". Pág. 18 y 19.

5 Idem. Pág. 18 y 19.

que “las nuevas tecnologías no sólo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno -un espacio, un ciberespacio- en el cual se producen las interacciones humanas (...) entorno en el cual suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa.”⁵ Esta mirada nos posibilita comprender a las TIC no sólo como instrumentos, sino como un “territorio” en el que se generan relaciones sociales, prácticas y representaciones.

Las TIC traen consigo nuevos lenguajes, nuevas formas de leer y escribir, una lógica propia, una manera de utilizarlas y de funcionamiento que marcan límites, modifican los modos de vinculación, tanto con ellas como con el “otro”. Este planteo pone en evidencia la necesidad de analizar las prácticas en relación al uso de las TIC, problematizarlas, ponerlas en tela de juicio y de esta manera posibilitar un uso crítico y reflexivo para realizar una apropiación y resignificación de las mismas.

La red social constituye uno de los entornos que posibilita prácticas comunicacionales de distinto tipo entre sujetos, mediadas por soportes tecnológicos. Además, permite interactuar y colaborar a través de contenidos autogenerados.

El segundo eje de análisis que se propone, refiere a las tareas académicas, que constituyen uno de los elementos claves para mirar/analizar instancias formativas. Efectivamente, a través de ellas, se materializan las prácticas de enseñanza para promover procesos de aprendizaje sistemáticos. Rinaudo, entiende a la tareas académicas como un conjunto de actividades -diseñadas por el docente/ equipo docente- que proporcionan oportunidades para que los estudiantes

usen sus recursos cognitivos y motivacionales para el logro de los objetivos de aprendizaje planteados en los espacios curriculares (1998).

El estudio aborda un momento de alta criticidad y complejidad como lo es el ingreso al Nivel Superior tal como lo indican estudios e investigaciones. Se pretende analizar estos fenómenos a partir de los conceptos de alfabetización académica y digital como formas culturales que se encuentran/dialogan/tensionan en quienes ingresan a la universidad produciendo redefiniciones de sus identidades en el oficio de ser estudiante universitario.

Aspectos metodológicos

La investigación tiene un período de ejecución que abarca los años 2012 y 2013 y se asienta en Escuela de Ciencias de la Información (UNC). Se circunscribe a espacios curriculares del Primer año de la Licenciatura en Comunicación Social. Las unidades de observación para cumplimentar los objetivos son las tareas académicas propuestas por las cátedras de primer año y los estudiantes que transitan dichos espacios.

El trabajo de campo fue iniciado y se realizaron entrevistas en profundidad a estudiantes de la cohorte 2012 y a profesores de las cátedras seleccionadas para el estudio. Se prevé la aplicación de otros instrumentos surgidos en esa instancia de indagación.

Un primer tratamiento analítico de las entrevistas realizadas a estudiantes, se llevó a cabo sobre la base de la construcción de un conjunto de categorías a partir de las cuales se presentan resultados preliminares en el siguiente apartado. Las categorías utilizadas son: práctica/interacción en entorno virtual/

redes sociales/Facebook, orientación de las prácticas/interacciones, trabajo colaborativo, credibilidad de la información, regulación de las interacciones, vínculos según el contexto, valoración de la práctica/interacción.

Avances / Resultados

Con el fin de realizar una primera mirada analítico-interpretativa, es que se exponen las siguientes las aproximaciones:

Los alumnos entrevistados usan entornos/redes sociales/Facebook para resolver tareas académicas requeridas por las cátedras cursadas durante el primer año de la carrera.

La mayoría de las prácticas que se efectivizan en relación con la integración de tecnología a los procesos educativos formales generados desde algunas de las cátedras se encuentran en un nivel incipiente, como complemento dentro de la propuesta didáctica y presentan márgenes de apropiación que aún no están consolidados.

En cambio, en lo que respecta a procesos y prácticas que se vinculan con los ámbitos formales -cátedras- pero que no han sido generados desde su núcleo, se desarrollan con un mayor nivel de dinamismo y crean lógicas de intercambio y trabajo que van abriendo camino e instalando modos de hacer, entender y proyectar el paso de los estudiantes por esta instancia de formación.

En las entrevistas, muchos de los estudiantes confirman la presencia de grupos “paralelos a los oficiales” en Facebook, creados y administrados por pares en los que se intercambia información administrativa, se consultan dudas acerca de consignas, se ponen a disposición materiales (por ejemplo, resúmenes).

En los casos en los que las cáte-

dras cuentan con un espacio virtual de trabajo, como un blog o un grupo dentro del mismo Facebook, las interacciones presentan dinámicas similares, aunque parecen estar más claras las normas de utilización de los espacios de intervención (índole de los datos publicados, características de las consultas a efectuar, difusiones permitidas).

Algunos entrevistados afirman que la mayor parte de la información que se publicaba en los espacios virtuales de las cátedras era retomada y replicada en los grupos exclusivamente creados para los ingresantes (comisiones del cursillo de ingreso, grupos por materias o grupos generales).

Las prácticas en Facebook se caracterizan, entonces, por tener una orientación tanto académica como personal/social. Algunos de ellos señalaron ventajas y desventajas en cuanto a la implementación de este tipo de dinámicas. Indicaron que permite agilizar las acciones, intercambiar puntos de vista. Pero, al mismo tiempo, genera situaciones en las que no asegura el pleno compromiso por parte de todos los miembros, o restringe la riqueza de los intercambios cara a cara.

Muchos de los estudiantes, indicaron la importancia que tuvo para ellos la posibilidad de pertenecer a estos grupos virtuales, en Facebook. De acuerdo con sus comentarios, es posible visualizar que la participación en aquellos ámbitos les ha permitido acceder a información necesaria para comenzar a transitar este trayecto académico, resolver dudas, efectuar consultas de diversa índole, conformar y sostener grupos de trabajo.

En esta línea de análisis, pareciera ser que las prácticas con Facebook, no solo contribuyen al lo-

gro o aproximación, a la resolución de tareas y metas académicas sino también a generar pertenencia/lazos con sus pares. Las prácticas e interacciones en entornos virtuales ayudarían a componer/recomponer la identidad de los ingresantes en su "oficio" de hacerse estudiantes universitarios. Contribuirían a sostener la fragilidad de las identidades con que inician sus estudios superiores en los términos que plantea Ortega (2011).

Se observan, también, marcadas y repetidas alusiones a la realización de trabajos colaborativos entre los estudiantes que conforman grupos de estudio, para la realización de múltiples tareas: trabajos prácticos, evaluaciones finales. En estos casos, la dinámica mantiene una estructura de tareas compuesta por los siguientes pasos: en primer lugar, se realiza una distribución de las actividades, sobre las que cada uno de los miembros concreta una producción. Luego, se pone a disposición de todos a través de chat o correo electrónico para su revisión, consulta, corrección, ampliación. Finalizado este proceso cada una de las partes envía su aporte a un miembro del grupo que sistematiza la labor generando un archivo colectivo. En uno de los casos, una cátedra habilitó una vía de contacto formal (correo electrónico) que permitió organizar la recepción de las consultas y/o entrega de producciones de modo que fuera posible la identificación de los grupos y sus avances.

Del mismo modo, algunos de los entrevistados comentaron la existencia de experiencias de trabajo simultáneo on-line con sus compañeros, por medio de diálogos en el chat de Facebook, que posibilitó establecer algunos acuerdos en torno al desarrollo de las labores a efec-

tuar, así como la consulta de dudas. Finalmente, la tarea de compilación y preparación de la versión definitiva para la presentación era realizada por alguno de los miembros.

Un detalle que aparece con fuerza es la confiabilidad de la información de lo que se sube y circula. Se hace referencia a la participación de pares más avanzados en la carrera, uno específicamente, que tiene presencia permanente en los grupos y pone a disposición de los estudiantes datos y recursos a fin de facilitar búsquedas, aclarar dudas. Asimismo, hay expresiones de los entrevistados que remiten a intercambios entre compañeros del mismo año, la propia y/u otras comisiones de primer año de las diversas materias, en las que se produjeron algunas confusiones. En estos casos, se valora la pertinencia y el acierto de contar con la voz de docentes -vinculados a las cátedras- como fuentes legitimadas académicamente.

Otra categoría de análisis consiste en las diferencias entre los vínculos o interacciones de los estudiantes entre sí, según se inscriban en entorno virtual o en instancias presenciales. Un contexto u otro aparentan marcar reglas de interacción absolutamente distintas. Condiciones de exposición y responsabilidad por el modo de decir o tomar o no la palabra parecieran estar en juego de manera diferente en ambos. Afirman los estudiantes, que el contacto que se establece en esos grupos, no siempre se traslada a la vida diaria en el aula, en la que los agrupamientos de compañeros con los que realizan intercambios, actividades y/o crean vínculos de amistad es más reducido y, en general, preexistente a su presencia en dichos ámbitos.

CONCLUSIONES

Si bien el estado de la investigación no permite aún establecer conclusiones definitivas, los avances efectuados desde la perspectiva de los ingresantes posibilitan presentar algunas afirmaciones.

El análisis realizado permite observar la constitución de "territorios potenciales" en la red social analizada, que materializan en instancias virtuales ciertas prácticas e intercambios que referencian a instancias formativas.

La construcción de esos espacios se sustenta en una lógica que va en relación, por un lado, con la credibilidad de las fuentes a las que se atribuye la información que circula. Por otro, en la generación y respeto de distintas normas de funcionamiento de estos entornos y de los vínculos/interacciones entre los sujetos participantes, que están signados por el lugar de cada uno de ellos en dichas interacciones.

Estos entornos, en tanto territorios, se sostienen en el tiempo en la medida en que sortean/soportan procesos de legitimación a través de las intervenciones de voces autorizadas; de lo contrario desaparecen. Lo dicho estaría dando cuenta de ciertos atributos clave que definen mecanismos de surgimiento, permanencia y desaparición de esos espacios vinculados a la calidad, pertinencia y oportunidad de la información que circula.

Los ingresantes entrevistados atribuyen a esas prácticas y/o al medio/entorno una valoración positiva en la resolución de tareas para alcanzar metas académicas. También, son percibidos como una posibilidad de establecer y fortalecer lazos -entre ellos como pares y con la institución formadora- a través de un intercambio solidario y de ayuda

mutua en un proceso de reconfiguración de su identidad como estudiantes en el nivel superior.

Como síntesis de lo expuesto, puede decirse que los estudiantes entrevistados practican e interactúan en Facebook en el marco de sus procesos de estudio. Contribuyen a transitar ese tramo de formación en tanto son significadas como formas de cohesionar, de ligar a ese lugar nuevo que es la Universidad. Estas prácticas/ interacciones ponen en tensión/diálogo la alfabetización digital que los estudiantes traen con la alfabetización que el campo académico le requiere al ingresante para "hacerse" estudiante de nivel superior.

BIBLIOGRAFÍA

AMBROGGIO, Gladys y SOSA, Marcela. "Los profesores y el primer año. Perspectivas y puntos de vista". Ponencia publicada en 3º Encuentro Nacional sobre ingreso universitario: Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a carreras de humanidades, ciencias sociales y artes en universidades públicas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 2008

BAUYMAN, Zygmunt "Identidad". Editorial Losada. 2005.

BURBULES, Nicolás y CALLISTER, Thomas A. (h). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Ed. Granica. Año 2001.

CABELLO, Roxana. Pliegues en la Tecnocultura. En Revista Question, Publicación académica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, Nro 17, verano de 2008

CARLINO, Paula. Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Fondo de Cultura Económica. Año 2005.

COREA, Cristina y LEWKOWICZ, Ignacio. Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas. Pai-

dós Educador. Año 2004.

DONOLO, Danilo – Comp. Una dimensión distinta de la clase y del aula. Los aportes de nuevas tecnologías. En Tareas en el aula. Río Cuarto. Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 1998.

LITWIN, Edith. El impacto de las Nuevas Tecnologías en el oficio del alumno universitario. Disponible en URL: <http://www.litwin.com.ar/site/Articulos>

LITWIN, Edith. El oficio de enseñar. Año 2009.

LITWIN, Edith. Las configuraciones didácticas en una nueva agenda para la enseñanza superior. Buenos Aires. Editorial Paidós. Año 1997.

ORTEGA, Facundo. (Comp). Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades. Ferreyra Editor. Año 2011.

----- Atajos. Saberes escolares y estrategias de evasión. Buenos Aires. Mino y Dávila. Año 2008.

PISCITELLI, Alejandro. Inmigrantes vs. nativos digitales. Disponible en URL: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>. Año 2005.

RINAUDO, María Cristina. "El estudio de de las tareas académicas". En Tareas en el aula. Río Cuarto. Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 1998.

SILVA, Marco. Educación Interactiva. Enseñanza y Aprendizaje presencial y on line. Colección Comunicación Educativa. Editorial Gedisa. Año 2005.

SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A. Año 2008.

VELEZ; G. Aprender en la Universidad. LA relación del estudiante con el conocimiento. Serie Documentos de Trabajo. UNRC. Río Cuarto. A

PROYECTO**DE LA CIUDAD AL CAMPO. TENSIONES ENTRE CULTURAS EMERGENTES Y PREEXISTENTES. EL CASO LAS CALLES, TRASLASIERRA, CÓRDOBA¹**

DIRECTORA Dra. Emanuelli, Paulina
EQUIPO Lic. Mazzetti, Carolina

OBJETIVO GENERAL

-Producir conocimiento sobre la relación, interacciones y tensiones entre los diversos actores sociales que coexisten en agroecosistemas productivos impactados por la migración urbana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Reconstruir las formas de subsistencia, prácticas productivas y comercialización de productos tradicionales en la comunidad de Las Calles, Traslasierra, Córdoba.

-Identificar y describir las prácticas productivas actuales, en términos de producción y conservación de los recursos naturales; y en su aspecto social, cultural y económico, que desarrollan los actores sociales de culturas emergentes ("hippies") y preexistentes ("paisas"), en la localidad, ponderando el impacto de la migración urbana en las transformaciones.

-Indagar en las representaciones sociales en tensión respecto a las interacciones con el territorio, y entre los sujetos que determinan la identidad comunitaria: la convivencia, la organización del territorio y el espacio, la continuidad del tiempo y la memoria, el trabajo, las maneras de establecer el futuro, el sentido de territorialidad, y la cosmovisión filo-

sófica en la construcción del mundo cotidiano de los actores sociales de culturas emergentes (hippies) y preexistentes (paisas).

-Comprender las lógicas que llevan a los actores sociales de la cultura emergente y preexistente a identificarse, etiquetarse, categorizarse, clasificarse, unos con respecto a los otros, y sus consecuencias en los modos de organización comunitaria.

FUNDAMENTACIÓN

El Valle de Traslasierra, al oeste de la provincia de Córdoba, viene sufriendo en la última década cambios profundos en el uso de la tierra: pérdida de superficie de monte nativo por el avance de la agricultura, la minería, y la urbanización inmobiliaria para el turismo. Los sistemas productivos que habían mantenido una valiosa agrobiodiversidad, se transforman productiva y tecnológicamente. En este contexto, se encuentra la comunidad de Las Calles, caracterizada por la combinación de lo rural y lo turístico. Los cambios en la organización social, demuestran un amplio movimiento de emigración de la ciudad al campo; y expresan una sociedad de grupos culturales -y sectores de clase- diversos donde confluyen disímiles identidades. Todo ello, sumado al avance de formas de producción modernizadas, que

1 Plan de tesis doctoral perteneciente a Dda. Luciana Trimano. Doctorado en Comunicación Social. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Plan de trabajo avalado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet). Proyecto radicado en la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Escuela de Ciencias de la Información (Secyt. ECI).

2 La construcción de la convivencia, la organización del territorio y el espacio, la continuidad del tiempo y la memoria, el trabajo, las maneras de establecer el futuro, el sentido de territorialidad, y la cosmovisión filosófica en la construcción del mundo cotidiano de actores sociales del Valle de Traslasierra, Córdoba.

3 Los sujetos que emigran de la ciudad al campo son denostados por los pobladores locales con esta expresión peyorativa que alude a su condición de movimiento contracultural, y a una constelación de características presuntas.

4 Denominación despectiva que los sujetos inmigrantes utilizan para designar a los nativos.

incorporan lo transnacional al desarrollo regional, y destradicionalizan y desarticulan los sistemas productivos campesinos históricos y las actividades de la población local. Pensar este problema, exige analizar las tensiones entre los actores sociales de ambas culturas en el marco de sus interacciones sociales. Por ello, este estudio indaga tanto las representaciones sociales respecto a objetos socialmente relevantes²; como las prácticas productivas, formas de subsistencia y de comercialización de productos, de los actores de culturas emergentes (hippies³) y preexistentes (paisas⁴), en la comuna de Las Calles. Desde la "teoría de las representaciones sociales" (R.S) se responde al problema de la confrontación de ideas diversas (paisas y hippies) propias de las sociedades modernas. Las RS como formas de saber práctico vinculan el sujeto con el objeto (Jodelet, 1989: 43) en un triple sentido: por una parte, porque emergen de las experiencias de interacción y de intercambio comunicativo en las instituciones; por otro lado, las prácticas sociales son condición de las RS, porque la exigencia de asumir nuevas situaciones o actividades lleva a la formación de las mismas; finalmente, porque son utilizadas por los individuos para actuar sobre otros miembros de la sociedad o para ajustar su comportamiento en la vida social (Castorina, 2005: 217). Por medio de la producción de RS, el grupo inserto – pobladores locales- en Las Calles materializa procesos de diferenciación social. Es decir, que acentúa las relaciones sociales, marcándolas con la desconfianza, la hostilidad, el conflicto, la extrañeza generalizada, el cálculo o la indiferencia. Las modificaciones que se introducen en los sistemas de significación,

transforman las vivencias cotidianas y las categorías que construyen al mundo cotidiano y lo hacen aprehensible. Estas transformaciones condicionan las prácticas productivas⁵; en el sentido en que ellas son, según Pierre Bourdieu, prácticas sociales.

El problema planteado permite entender la dinámica de las transformaciones de la estructura social agraria y mantiene en su base comprender: ¿De qué manera las representaciones sociales y las prácticas productivas de los actores que emigran de la ciudad al campo inciden actualmente en el proceso de transformación e integración sociocultural de una comunidad rural? Nuestras premisas son: 1) El movimiento migratorio que se establece de la ciudad al campo y las formas de producción modernizadas destradicionalizan y desarticulan las prácticas productivas históricas y las actividades de la población local. 2) La cosmovisión filosófica en la construcción del mundo cotidiano de la cultura emergente difiere de la preexistente y determina las formas de sociabilidad en la comunidad. 3) El lugar de origen de los actores sociales es uno de los factores que determina el aprovechamiento sustentable de los recursos del ecosistema. El caso seleccionado para analizar es el pequeño poblado de Las Calles, Córdoba, que ha recibido un tipo de migración específica de ciudadanos considerados por los lugareños (o "paisas") como "hippies". Por su pequeña dimensión y su orientación agropecuaria, constituye un universo completo donde se traman todos los factores relevantes que pretende abordar esta investigación, siendo al mismo tiempo accesible y abarcable en una investigación unipersonal.

5 Desde una mirada agroecológica fundada en principios ecológicos básicos para estudiar, diseñar y manejar agroecosistemas productivos y conservadores del recurso natural, culturalmente sensibles, socialmente justos y económicamente viables. Se alienta a conocer la sabiduría y habilidades de los campesinos e identificar el potencial sin límite de re-ensamblar la biodiversidad a fin de crear sinergismos útiles que doten a los agroecosistemas con la capacidad de mantenerse o volver a un estado innato de estabilidad natural. La sustentabilidad no es posible sin preservar la diversidad cultural (Altieri, 1999: 9-10).

6 Las entrevistas se concretaron in situ, esto es el lugar de residencia y/o trabajo de hombres y mujeres de ambas categorías, y supusieron uno o más encuentros en el contexto de los grupos familiares. Entre las temáticas particulares, abordadas en los diálogos, se destacan algunos puntos previstos con antelación y otros emergentes en el discurso de los actores sociales entrevistados. Cada ocasión sirvió a la vez para realizar observaciones sin participación y registros de campo.

7 El proyecto –que se realizaba en aquel momento- consistió en la recuperación de saberes ambientales y agroecológicos, desde la práctica radial en la escuela. La inserción en la población me permitió vislumbrar tensiones y diferencias culturales (en el seno de la institución escolar, por ejemplo, entre hijos de nativos y pobladores foráneos) que limitaban el potencial de desarrollo socioterritorial. Igualmente, hace dos años, trabajo -en este mismo escenario- de manera interdisciplinaria (comunicadores sociales e ingenieros agrónomos) generando aportes para la construcción de un desarrollo socioterritorial agroecológico en comunidades de Traslasierra. UNC

DESARROLLO

En las últimas décadas, la globalización, en tanto proceso de inclusión/exclusión está reavivando la cuestión de las identidades culturales -étnicas, raciales, locales, regionales- y convirtiendo la cultura en espacio estratégico de comprensión de las tensiones que desgarran y recomponen el "estar juntos" (Martin-Barbero, 2009). En este escenario, la difusión de nuevos patrones de consumo y hábitos de vida, la megapolización de los sistemas urbanos, el progreso de las comunicaciones y la creciente movilidad de la población modifican radicalmente el patrón de organización del territorio, desplazando o borrando casi por completo las fronteras entre lo rural y lo urbano (Linck, 2001: 10). Premisa fundamental para entender el desenvolvimiento de las actividades agropecuarias y el sentido actual de las relaciones entre campo y ciudad. Surgen rupturas inesperadas y dinámicas inéditas que marcan la emergencia de nuevos actores en el ámbito rural. El contexto demuestra que es imprescindible la búsqueda de sentido en torno a lo que se (re) conoce como "nuevas ruralidades" o "interacciones rural-urbano". La discusión desde la economía política (Engels); la historia (Lefebvre, 2004); la geografía (Santos, 1999); y la sociología (Anderson o Guigou de los años '60), presentó la tendencia a la "extinción de lo rural" y la total "artificialización del ambiente". En los años '90 del siglo pasado, el reconocimiento de la urbanización de lo rural dio lugar a categorías como rurbanidad, rururbanidad y nuevas ruralidades (concepto acuñado por Charles Galpin en 1918), hoy en pleno proceso de estudio y discusión. Siguiendo esa línea, los trabajos recientes de Schneider (2001), José

Graziano da Silva y Mauro Eduardo Del Grossi (2001), Hugo Vela y Otros (2003), y Giarraca (2003) agregan un crecimiento de las actividades no agrícolas en el ámbito rural, fenómeno que, además de vincularse a la modernización de la agricultura, también se relaciona con alteraciones en las estructuras familiares, los perfiles de la demanda de empleo y el surgimiento de la pluriactividad como estrategia de sobrevivencia (Kenbel y Cimadevilla, 2009). El VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (2002) analizó la "globalización de la agricultura" y uno de los puntos a considerar fue los usos y definiciones de territorios. En este sentido, la línea de pensamiento de Frederick H. Buttel considera conveniente profundizar los estudios sobre globalización y ampliar el foco del análisis a una "economía y sociología política de los sistemas agroalimentarios". Destaca la necesidad de investigaciones que contemplen los problemas de las transformaciones agrarias en relación a la interacción global-local, los dualismos sociedad-naturaleza y homogeneización-resistencia. Para Buttel los conflictos originados por los cambios estructurales de la agricultura moderna pueden solucionarse por la vía de la Agroecología (Sánchez de Puerta, 2004:153). En la misma perspectiva se ubica Eduardo Sevilla Guzmán, a quien la necesidad de buscar una alternativa a la agricultura convencional, lo lleva a focalizar su atención en el estudio de otras maneras históricas y contemporáneas de manejar los recursos naturales. A partir de una apuesta "pluriepistemológica" genera un campo del saber donde confluyen conocimientos locales y científicos en Ciencias Naturales, Sociales y Agroecología (Sevilla Guzmán, 2006: 174-175).

Asimismo, alega que se puede llegar a hablar de aculturación a través del agribusiness (Sevilla Guzmán, 2006: 154). El desarrollo del concepto de Agricultura Sustentable es una respuesta relativamente reciente a la preocupación por la degradación de los recursos naturales que vincula a la agricultura con cuestiones de orden tanto económico, como social y ecológico (Altieri, 1987). Gómez Benito sostiene que la persistencia de la diversidad cultural -entendida como el mantenimiento de agrosistemas tradicionales y las prácticas, técnicas, saberes y lógicas productivas y de relaciones con el entorno que los mantienen- es un elemento inherente al mantenimiento de la biodiversidad y debe ser capital de la estrategia de su conservación. Las culturas tradicionales son vistas como portadoras y conservadoras de conocimiento que puede ser activado en nuevos modelos de desarrollo local (Gómez Benito, 1994: 129-130). Por su parte, el proyecto Clima y la CEPAL, identificaron las consecuencias socioculturales de la agriculturización, como una gran área de investigación sobre la que existe incertidumbre y resulta fundamental para caracterizar la sostenibilidad de la pampa húmeda argentina. A saber: ¿Es el despoblamiento rural, un promotor o inhibidor, en términos de la sostenibilidad económica del modelo de desarrollo agrícola? b) ¿La pérdida de empleo rural causada o acentuada por la agriculturización podría verse parcialmente compensada por el empleo indirecto generado en otros sectores? c) ¿Están desapareciendo patrones culturales que se deberían conservar? ¿La agriculturización lleva a una simplificación y polarización de la estructura social que hace que la región sea más vulnerable y desigual o, por el contra-

rio, predominan cambios sociales que pueden incluso ser deseables? (Manuel-Navarrete, et. al., 2005). Un estudio de la Universidad de Río Cuarto, Córdoba, sostiene que así como se urbaniza el campo, se ruraliza la ciudad. En términos de Martín Barbero, el hecho se manifiesta en las culturas del rebusque (Kenbel y Cimadevilla, 2009).

Es característica del mundo rural -en la actualidad- asistir a situaciones de interculturalidad, configuradas no solo por las diferencias entre culturas desarrolladas separadamente, sino por las maneras desiguales en que los grupos se apropian de elementos de varias sociedades, los combinan y transforman (García Canclini, 1994: 43). En el marco de una circulación cada vez más frecuente de personas, capitales y mensajes; como así también el contacto constante con distintas culturas (García Canclini, 1994: 44). El concepto de migración da paso a la movilidad espacial de la población, caracterizada por cambios temporales frecuentes y muchas veces múltiples (...) (Giusti y Calvelo, 1999: 22). La transformación de los espacios rurales es una causa y consecuencia de lógicas migratorias multiformes que hacen emerger nuevos perfiles de migrantes que se recomponen permanentemente (Domenach, 2007: 16). Y dichos procesos están vinculados con la constitución de otredades, que se evidencian en el interior de las sociedades y que son propensas a ser identificadas, diferenciadas y estigmatizadas (Margulis, 1997: 50).

Muchas investigaciones realizadas sobre la diada ciudad-campo se centran en el papel de la globalización en las transformaciones agrarias de fin de siglo y se basan en el análisis del abandono de los proyec-

tos de desarrollo nacional y su reemplazo con el modelo neoliberal; la integración de los sectores productivos a los mercados internacionales; y las migraciones del campo a la ciudad. Si bien se han realizado exploraciones sobre los procesos de urbanización de lo rural y las contradicciones entre ambos escenarios, el fluctuante panorama sociocultural actual obliga a plantear nuevos interrogantes claves, con el propósito de comprender el significado de los fenómenos sociales en la cultura en la que se producen. En la bibliografía consultada se encuentra escasa información sobre estudios del sentido común en el mundo rural, desde la concepción de las representaciones sociales; tampoco dicho conocimiento se ha tensionado a partir de la confluencia en un mismo territorio de distintas cosmovisiones filosóficas, entendidas como diferentes concepciones del mundo e idiosincrasias (Vasilachis de Gialdino, 1993: 18) del mundo de la vida.

En materia de transferencia de resultados, este conocimiento aparece como una necesidad para el diseño de nuevas estrategias de la sociedad civil y el Estado, y la planificación de políticas de gestión e integración sociocultural, tendientes a promover el desarrollo socioeconómico, territorial y local en comunidades rurales.

La investigación presenta una mirada de sociología de la cultura; se pretende comprender e interpretar el significado de los fenómenos sociales en la cultura en la que se producen. Lo social se entiende como proceso de relaciones sociales e interacción significativa entre sujetos. Se basa en un diseño de investigación cualitativa. Debido a la complejidad del fenómeno, promovemos la triangulación metodológi-

8 El espacio agrícola que queda, se va transformado en un espacio sin agricultores, los habitantes lo cultivan a tiempo parcial en ratos de ocio y en un medio muy deteriorado, que sufre el abandono de viejas normas y la falta de una sólida planificación de políticas de gestión e integración sociocultural, tendientes a promover el desarrollo socioeconómico, territorial y local en comunidades rurales.

9 La relación con los medios de producción se flexibiliza, el trabajo familiar disminuye, las formas de cultivo cambian, los valores morales

tradicionales se modifican; y en definitiva se altera el modo de "ser y de estar".

ca como modo de enriquecer el análisis y los procedimientos utilizados. El esquema de investigación se estructura en dos momentos: trabajo de aproximación al campo y estudio en profundidad.

El contenido de las RS es abordado como un campo estructurado, tratando de describir los elementos que constituyen la representación (informaciones, creencias, valores, opiniones, elementos culturales, ideológicos, etc.). El estudio de las dimensiones se completa al tratar de identificar el principio de coherencia que estructura los campos de representación, esto es, organizadores socioculturales, actitudes, modelos normativos o esquemas cognitivos. El contenido será recogido, a través de guías de pautas, conversaciones y análisis de contenido (Petracci y Kornblit, 2007: 95). A través de la "perspectiva del actor" (Guber, 1991: 71-72.) se dará cuenta de la realidad empírica tal como es vivida y experimentada por ellos. Con finalidad práctica y en busca de una comprensión intensiva se aplica el método del estudio de caso único. Se fundamenta en: su trascendencia, brinda acopio de conocimiento para la conformación de políticas públicas; el alcance nacional; la magnitud, se enmarca en un contexto de violencia simbólica generalizado; la actualidad, los vertiginosos cambios socioculturales contemporáneos y la demanda de actualización continua; y la particularidad, por su aporte a investigaciones posteriores. Se trata de un estudio instrumental de casos, cuya finalidad es conseguir algo diferente a la comprensión concreta de ese caso específico. La selección de unidades de observación se realiza determinando casilleros tipológicos según categorías analíticamente relevantes -considerando tipos o per-

files emergentes del análisis- con el objeto de abarcar y respetar la heterogeneidad de la muestra.

El universo de la investigación queda conformado por los actores sociales de la cultura emergente (hippies) y preexistente (paisas) de la localidad de Las Calles, Córdoba. Para conocer sus opiniones, saberes, representaciones y actitudes se crean instrumentos de recolección de datos: entrevistas exploratorias -con bajo nivel de estructuración- a informantes clave (técnicos, dirigentes, productores con amplia trayectoria familiar en la región, maestros rurales, empresarios urbanos de la industria inmobiliaria, productores urbanos orgánicos, feriantes, entre otros). Luego, se precisan las dimensiones de análisis del estudio. Esta delimitación, permite diseñar la técnica de entrevista estructurada -con preguntas abiertas y cerradas- para los distintos actores; utilizando una muestra no probabilística. Dado el interés en obtener información de carácter cualitativo más que cuantitativo, la elección está justificada por los intereses teóricos planteados en el problema en estudio. En la etapa exploratoria, para reconocer saberes, valores, prácticas y dispositivos rurales de estos agentes sociales -emergentes y preexistentes-, se realizan entrevistas abiertas a sujetos heterogéneos en cuanto a edad, género y ocupación⁶. En este sentido, a partir de un mapa de situación -de las relaciones de producción- se puede entrever las principales aristas de la tensión presente entre una cultura y la otra (la diada hippies-paisas).

Ya en el campo de la investigación -entendido como referente empírico- se comienza a desentrañar los sentidos y relaciones manifiestas. Se obtiene información para

revelar tensiones y contradicciones internas en la cultura de los sujetos sociales de la comunidad rural. Es posible especificar la problemática teórica; reconstruir la organización y la lógica propia de estos grupos sociales; y reformular el propio modelo teórico, a partir de la lógica reconstruida de lo social. La problemática de investigación, surge en una primera aproximación al campo -Las Calles- a partir de una beca de extensión otorgada por la Universidad Nacional de Córdoba (2010)⁷. Dicho acontecer, facilita el establecimiento del primer vínculo con los informantes clave y el resto de entrevistados.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

A partir del interrogante de investigación planteado párrafos arriba, se echa luz a un proceso que es -de manera simultánea- cultural, económico y social; y está basado en interacciones, tensiones, formas de acción comunitaria, y cuidado del ecosistema. Todo ello, en el marco de la comunicación rural. Por su parte, el trabajo exploratorio, permite adecuar la metodología y aumentar la familiaridad con el fenómeno a estudiar. Para incrementar dicho acervo de conocimiento, se efectúa un estudio descriptivo de la situación que facilita un conocimiento más profundo sobre las maneras de manifestarse del fenómeno. Este tratamiento actúa como marco para, luego, identificar aspectos centrales del análisis de la relación campo-ciudad. Aquí se dejan de manifiesto rasgos dominantes y emergentes de dicha relación en el Valle de Traslasierra. Una primera aproximación revela la variedad de interrelaciones rural-urbano que atraviesan la contemporaneidad de la región. La comuna está conformada por productores

familiares -agricultores y ganaderos que producen para el autoconsumo y el mercado, en variedades de cereales, frutos, hortalizas, caprinos y bovinos. Dos tipos de pobladores urbanos, quienes realizan producciones para el autoconsumo desde la perspectiva orgánica o sustentable; y otros, constructores o empresarios de complejos turísticos, específicamente cabañas. Al ser una zona de demanda de productos orgánicos, surge un nuevo actor social: los feriantes de productos naturales y artesanía. "...El multiculturalismo nombra el estallido con que las comunidades culturales responden a la amenaza que lo global proyecta sobre la diversidad y las contradictorias dinámicas que moviliza...". (...) La globalización exaspera a las identidades (Martín-Barbero, 2005: 35). Hasta aquí, ya es posible plantear una incipiente caracterización de las unidades de análisis. En esta ruralidad, los sujetos que emigran de la ciudad al campo son denostados por los pobladores locales con la expresión peyorativa "hippie", en alusión a su condición de movimiento contracultural, y a una constelación de características presuntas. En contrapartida, nacen los "paisas" -apocope de paisano; denominación despectiva que los sujetos emigrantes utilizan para designar a los nativos. De ascendencia criolla, con una fuerte impronta hispánica, este tipo ideal, construido por los pobladores urbanos, está asociado a una pluralidad de manifestaciones socioculturales. En este sentido, son menospreciados y ofendidos a través de su entonación típica, cantarina; en directa relación con un bajo nivel cultural. Entretanto, los asocian al engaño, el fraude y la estrategia de la trampa; motivo por el cual, los hippies alegan que se debe

prestar atención cuando se negocia con un paisa. Si bien su actividad productiva es fundamentalmente agrícola, en la actualidad, su economía se ha industrializado y globalizado. Punto de ataque concreto por parte de los "recién llegados" y sus fundamentos basados en la agricultura sustentable; o en otro orden, en su calidad de empresarios inmobiliarios. Por su parte, los nativos aducen que el movimiento migratorio que se establece de la ciudad al campo y las formas de producción modernizadas destradicionalizan y desarticulan las prácticas productivas históricas y las actividades de su población. Las transformaciones en la economía y en la política nacional de fines del siglo XX, en conjunto con los desarrollos tecnológicos en la agricultura, afectaron la estructura social agraria y a los sujetos que la componen, marcando una nueva etapa del capitalismo en la ruralidad (Muzlera, 2009: 5). Las transformaciones a nivel subjetivo marcan un quiebre con la agricultura familiar. La propiedad de la tierra ya no es la base de identidad para estos nuevos actores. Se produce un desplazamiento del "hombre de campo" hacia otras actividades de producción⁸. El agribusiness va adquiriendo fuerte legitimidad. Además, aparece un quiebre en el horizonte de aspiración social de los agentes y surge una red de nuevos actores tipificados bajo la categoría de "pluriactivos". Se modifica la imagen histórica de que estos pueblos "viven del campo" y surgen diversas actividades productivas que movilizan la economía local. También se destaca la relación con la tierra, con el proceso de producción, el modo de ser rural y las tensiones en las que se ven envueltos estos sujetos dentro del nuevo modelo producti-

vo, donde las bases de su identidad son cuestionadas⁹. Finalmente, la cosmovisión filosófica en la construcción del mundo cotidiano de la cultura emergente difiere de la preexistente y determina las formas de sociabilidad en la comunidad. Dichas aproximaciones enfatizan, entre otros aspectos, la necesidad de una mirada renovada para entender la relación entre lo rural y lo urbano en contextos de capitalismo periférico. Y representan, al menos en parte, como se intentará mostrar en la próxima etapa del trabajo, la formación y actuación de sujetos heterogéneos que articulan rasgos urbanos y rurales. Las tensiones culturales se materializan en el cuestionamiento por parte de las visiones de los nativos y su revalorización de la historia y la cultura local. Es significativa la lucha simbólica de estos pobladores por la preservación de su forma de vida. La historia también es un campo de disputa en que los diferentes grupos sociales buscan influir en la configuración del sentido histórico y defender sus referentes identitarios. Se trata, en este caso, de la búsqueda y defensa de un lugar en la historia por parte de la población de la zona; la cual es subordinada en muchas ocasiones por los pobladores urbanos. Un ejemplo: la construcción de cabañas de vacaciones -pobladores urbanos- y la sumisión de los jóvenes nativos al trabajo obrero. "... Las desigualdades en la formación y apropiación del patrimonio demandan estudiarlo no solo como cohesionador nacional, sino también como espacio de enfrentamiento y negociación social, como recurso para reproducir las identidades y diferencias sociales" (Mantecón, 2005: 68). Surge otro fenómeno en la relación rural-urbana, que en

Raymond Williams se traduce en una experiencia de lo emergente y lo residual. Se observa— en contraposición a la idea de una imagen del campo como vida apacible y en contacto con la naturaleza— que los sujetos que emigran de la ciudad al campo tienen la ilusoria sensación de trasladar la vida de la ciudad al campo; es decir, vivir en el campo con las comodidades —equipamiento y servicios— de la ciudad. Idea objetivada en el excesivo número de emprendimientos inmobiliarios, por ejemplo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTIERI, Miguel. (1995): "Bases y Estrategias Agroecológicas para una Agricultura Sustentable". En: Revista Agroecología y Desarrollo. Centro Latinoamericano de Desarrollo Sustentable (CLADES). Número 8/9.
- (1999): AGROECOLOGIA Bases científicas para una agricultura sustentable. Montevideo Nordan-Comunidad.
- BOURDIEU, Pierre (1976b): *Quelques propriétés des champs*, in-édit, ENS-Paris. [Algunas propiedades de los campos, en Bourdieu, P., Sociología y Cultura. México. Grijalbo, 1990].
- (2007): *El sentido práctico*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.
- CASTORINA, José Antonio. (2005): "Dos versiones del sentido común: las teorías implícitas y las RS". En: Construcción conceptual y representaciones sociales. El conocimiento de la sociedad. Buenos Aires. Miño y Dávila.
- CUCHE, Denys. (1999): *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires. Nueva Visión.
- DOMENACH, Hervé. (2007): "El espacio de frontera: análisis de los procesos migratorios". En: Movilidad y Procesos Migratorios en el Espacio de Frontera Argentino Boliviana. Córdoba. CEA. UNC Unidad Ejecutora del Conicet. Copiar.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. (1994): "Museos, aeropuertos y ventas de garage (las identidades culturales en un tiempo de desterritorialización)". En: *Fronteiras da Cultura*. Porto Alegre. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- GIUSTI, Alejandro y CALVELO, Laura. (1999): "En búsqueda de una medición de la reversibilidad". En: *Migraciones y Procesos de Integración Regional*. II Congreso Europeo de Latinoamericanistas Halle, Alemania 1998. CBA. Copiar.
- GOMEZ BENITO, Cristóbal. (1994): "Diversidad biológica, conocimiento local y desarrollo". En: *Curso, Recurso, ambiente y desarrollo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Mérida.
- GUBER, Rosana. (1991): "El enfoque antropológico: señas particulares". En: *El salvaje metropolitano. A la vuelta de la Antropología Postmoderna*. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. [s.l.], Legasa.
- JODELET, Denise. (1989): "Représentations sociales: un domaine en expansion". En: *Les représentations sociales*. París. PUF.
- KENBEL, Claudia y CIMADEVILLA, Gustavo. (2009): "Vulnerabilidad social y pobreza. La rurbanidad desde el enfoque de las memorias sociales". En: *X Jornadas Argentinas de Estudios de Población*. Catamarca. Sesión 20.
- LINCK, Thierry. (2001): "El campo en la ciudad: reflexiones en torno a las ruralidades emergentes". En: *Estudios Agrarios*. Revista de la Procuraduría Agraria. Nº 17. México, D.F.
- MANTECON, Ana Rosas. (2005): "Las disputas por el patrimonio. Transformaciones analíticas y contextuales de la problemática patrimonial en México". En: *La antropología urbana en México*. México. Biblioteca Mexicana.
- MANUEL-NAVARRETE, D., y otros. (2005): *Análisis sistémico de la agricultura en la pampa húmeda argentina y sus consecuencias en regiones extrapampeanas: sostenibilidad, brechas de conocimiento e integración de políticas*. Santiago de Chile. CEPAL. Serie Medio Ambiente y Desarrollo.
- MARGULIS, Mario. (1997): "Cultura y Discriminación Social en la Época de la Globalización". En: *La Globalización e Identidad Cultural*. Buenos Aires. CIC-CUS.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2005): "Identidad y diversidad en la era de la globalización". En: *Diversidad cultural*. El valor de la diferencia. Santiago de Chile. LOM Ediciones.
- (2009): "Diversidad cultural y convergencia digital". En: *Revista Alambre*. Comunicación, información, cultura. Nº 2. Buenos Aires.
- MUZLERA, José. (2009): *Chacareros del siglo XXI. Herencia, familia y trabajo en la Pampa Gringa*. Bs. As. Bitácora.
- PETRACCI, Mónica y KORNBLIT, Ana Lía. (2007): *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. 2da Edición. Buenos Aires. Biblos Metodologías.
- SALETE BARBOSA CAVALCANTI, Josefa y NEIMAN Guillermo. (2002): *Acerca de la globalización en la agricultura. Territorios, empresas y desarrollo local en América Latina*. Buenos Aires. Ciccus.
- SANCHEZ de PUERA, Fernando. (2004): *Ecología Política. Cuadernos de debate internacional*. Nº 28. Barcelona. Icaria.
- SEVILLA GUZMAN, Eduardo. (2006): *De la sociología rural a la Agroecología*. España. Icaria.
- VASILACHIS de GIALDINO, Irene. (1993): *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina.
- WILLIAMS, Raymond. (2011): *El campo y la ciudad*. Buenos Aires. Editorial Paidós.

PROYECTO**LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS REDES SOCIALES Y PORTALES DIGITALES: EL CASO DEL MUNICIPIO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA****DIRECTOR
CODIRECTORA
EQUIPO**

Dr. Edgar G. Fernández Suárez.

Mg. Claudia Roxana Dorado.

Lic. Miguel Angel Duarte-Dr. José Manuel Belisle- Lic Gimena L. Navarro-Lic Manuel Lada Ortiz-Gisela Paola De Vecchi-David A. Fochesato.

OBJETIVO GENERAL

-Examinar como participan los ciudadanos de la ciudad de Córdoba en el portal digital de la Municipalidad y de las redes sociales asociadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Describir los tipos de reclamos y adhesiones que efectúan los ciudadanos de la ciudad de Córdoba al Municipio.

-Examinar la relación entre los ciudadanos y las autoridades municipales.

-Describir las posibilidades de interacción en los sitios virtuales municipales.

-Describir los canales participativos virtuales que provee el Municipio de Córdoba.

FUNDAMENTACIÓN

Contribuir al fortalecimiento de la "e-democracia" a través de difusión de las posibilidades de participación ciudadana en el portal digital de la Municipal y de las redes sociales asociadas.

Aportar conocimientos para la enseñanza de contenidos curriculares en las carreras de grado universitario.

DESARROLLO

En esta investigación, que se encuentra en curso, partimos del análisis de distintos ejes temáticos que cruzan nuestro Marco Teórico Conceptual y que se vinculan con la participación ciudadana en las redes digitales, y el portal digital de la Municipalidad de Córdoba.

En primer lugar abordamos el gobierno digital, que trasciende lo local, ya que es una aspiración de los distintos países, principalmente de América Latina. Esto ha motivado la celebración de tratados, convenios y declaraciones internacionales.

En segundo lugar, describimos los niveles de interacción entre los ciudadanos o "cyber ciudadanos" con la Administración Pública, lo cual evidencia que cada vez más se pasa de un concepto de un mero receptor de contenidos a un co-constructor de los mismos.

En tercer lugar, partimos del examen del concepto de ciudadanía, considerando que en su concepción tradicional se encuentra en crisis. Esto se debe a que el concepto de ciudadanía es un concepto "histórico" y relacional, es decir ha ido mutando su contenido en los distintos períodos históricos. Además el ser ciudadano, implicó en

algunos períodos históricos la lucha por los derechos políticos, los derechos sociales, y siempre se vinculó al Estado-Nación, el cual hoy se ve trascendido por el fenómeno de la globalización.

Entonces el actor social, en cuanto ciudadano que interviene en el cyber espacio, ya no es más un status unitario de derechos y obligaciones con anclaje nacional (en el sentido de T. Marshall), que fue reclamando al Estado por sus derechos, y los fue obteniendo; sino que es ahora un "usuario responsable, consumidor y contribuyente", tal como postula Carlos Alberto Wolkermer, es decir es un usuario que se preocupa más por cuestiones socio-económicas que políticas, y que se basa en el lema de que el que paga puede exigir un buen servicio. De allí que estos actores o ciudadanos actúen en la "e-democracia".

La "e-democracia" es caracterizada por Lucas Jolías y Alejandro Prince (2011) como "...una forma híbrida de la democracia moderna y constitucional; más participativa y más semidirecta, gracias a la utilización de las TICs, los new media y las redes sociales...

En una investigación realizada por Dorado C., Navarro G. y Lada, M. (2011), en Facebook, se encontró

que una forma de participar era visitar la página de los principales candidatos a presidente de la nación (que eran los que ganaron las elecciones primarias) en donde los ciudadanos imprimían sus adhesiones o rechazos o reclamos, y que en la red, los ciudadanos pueden crear su perfil, sus preferencias, sus fotos, etc., pero que a nivel político lo importante es tener presencia en la red, tal como lo observamos con la actual presidenta Cristina Fernández de Kirchner, Ricardo Alfonsín y Eduardo Duhalde. Por lo que fue posible hipotetizar que: la presencia en la red de los actores políticos incrementaría su acción política, y que "A mayor uso de las TICS mayor intervención en la cyber política".

Por lo tanto nuestro problema de investigación es:

¿Cómo participan los ciudadanos de Córdoba Capital en el portal oficial institucional de la Municipalidad y de las redes sociales asociadas?

En cuarto lugar examinamos cómo ha cambiado la reconfiguración de lo político con el uso de las Nuevas Tecnologías. Más específicamente se ha producido una re-configuración de la praxis política con el uso de las redes sociales virtuales.

Así se considera que la praxis política es una síntesis de acción y reflexión. Lo que sucede en el mundo real debe necesariamente, a nivel político, estar al mismo tiempo en el mundo virtual, en relación dialéctica y sincrónica.

Las redes sociales facebook y twitter, conectadas con links y blogs, permiten una mayor difusión de ideas y políticas que los medios tradicionales. Esto se debe a que las redes sociales tienen mayor plasticidad, razón por la cual deben ser utilizadas con más intensidad para la educación, la investigación cien-

tífica, y lógicamente la organización política de los ciudadanos.

En quinto lugar abordaremos el Municipio de la Ciudad de Córdoba, como algo más que una Institución.

En sexto lugar nos encontramos realizando un análisis exploratorio del Portal digital de la Municipalidad y de las redes sociales vinculadas, que presentamos a continuación.

La Municipalidad de Córdoba: Análisis preliminar.

El gobierno de la Municipalidad de Córdoba cuenta actualmente con seis canales o redes digitales que auspicia oficialmente. Ellas son, el sitio web institucional de la municipalidad, tres páginas de Facebook (una de la Municipalidad, otra de la Secretaria de Turismo y la Tercera de transporte), una cuenta en Twitter y un canal de video en Youtube.

-Sitio web institucional de la Municipalidad de Córdoba.

El mismo cuenta con toda la información sobre el municipio. En el encontramos desde la primera impresión una coherencia visual con la estrategia que se está llevando a cabo, desatancando los colores de esta gestión y una fuerte presencia de las autoridades municipales. Al ingresar al sitio lo primero que encontramos es un slide de imágenes y de noticias que se van deslizando automáticamente y que se van actualizando con el tiempo.

Al mismo tiempo encontramos que el sitio destaca en su portada cinco secciones principales. Home, que es donde llegamos al ingresar la dirección del sitio. Autoridades, que nos direcciona a un archivo .pdf donde se encuentra el listado de las autoridades municipales. Municipalidad, donde podremos encontrar todas las secretarías y áreas de la municipalidad de Córdoba. Al hacer

clic en cualquiera de las secretarías listadas del sub-menú que se nos despliega, el sitio nos re-direcciona a la sección correspondiente pero del sitio web institucional de la gestión anterior, con ciertas modificaciones de colores e imágenes. Luego encontramos la sección Trámites, donde al hacer clic nos envía a la sección correspondiente para que los usuarios puedan descargar e imprimir cedulones de pago, certificados o algún otro requerimiento para algún trámite particular. Por último, se encuentra la sección Noticias, allí se podrá encontrar información sobre las distintas actividades y desarrollos que está llevando a cabo la gestión de la Municipalidad.

Otro aspecto visual a destacar es que en el costado izquierdo del sitio están permanentemente los vínculos a las distintas secretarías de la Municipalidad, además de encontrarse en el sub menú de la sección Municipalidad. Y por debajo de este listado, encontramos también permanentemente, un listado de links a la sección de licitaciones, que nos conduce a listado de licitaciones que hay por parte de la municipalidad, la sección de presupuesto, que nos direcciona a la sección de economía del sitio de la municipalidad y allí encontramos información de cómo se ha ido liquidando el presupuesto en distintos meses, y por último en este listado de secciones encontramos información pública, que nos conduce al área específica de información pública de la página Noticias. Al igual que en el caso anterior, sobre el lado izquierdo pero en la parte final del sitio encontramos los links para realizar distintos tramites vía web en la Municipalidad.

Al mismo tiempo, también queremos destacar la incorporación de banners en la sección principal del

sitio, donde encontramos varios avisos animados que hacen referencia a las acciones que están llevando a cabo la municipalidad, como son concursos municipales, consultas al registro civil, guía de estadísticas, régimen de regularización de catastro. Al mismo tiempo, el sitio tiene links externos como por ejemplo a ANSES y al ministerio de Justicia.

Por lo expuesto, se observa que la página tiene un carácter netamente informativo y unidireccional de la comunicación. Es un sitio para que los ciudadanos se enteren de las acciones que se llevan a cabo por parte de la municipalidad o para que puedan obtener recursos o elementos para gestionar algún trámite.

La Municipalidad en Facebook:

La gestión de la Municipalidad de Córdoba cuenta oficialmente con tres Fan Page. Las fan Page son micro sitios dentro de la misma plataforma de Facebook, creados para marcas, empresas, productos, negocios, etc. donde los usuarios se pueden sumar poniendo "Me Gusta" y enterarse de las novedades que allí se vayan posteando. Las tres Fan Pages de la municipalidad son de la Secretaría de Prensa, de la Secretaría de Cultura y de la Secretaría de Turismo. Cada una cuenta con su propio micro sitio y las tres presentan los colores y los logos institucionales.

Empezamos con el análisis de la Fan Page de la Secretaría de Prensa. En ella encontramos una foto de portada con el Cabildo y la Catedral ubicados en el centro de Córdoba, haciendo alusión a dos lugares emblemáticos de la ciudad. Acompañando esta foto se ve el logo de la Municipalidad de Córdoba. Al acceder a la información de la Fan page, nos da su ubicación en la ca-

lle Marcelo T. de Alvear 120, que es donde está localizado el Palacio 6 de Julio y un teléfono de contacto. No se brinda información de las autoridades, de horarios de atención, ni siquiera de algún otro medio de contacto. Según varios manuales y consejos sobre la buena utilización de las fan page se recomienda brindar la mayor cantidad de información posible para facilitar su acceso a los usuarios.

En el time line (espacio de publicación de novedades, ordenadas cronológicamente) de la Fan page de la secretaría de prensa de la Municipalidad de Córdoba, se pueden visualizar varias acciones que ha realizado la actual gestión municipal. Las mismas están organizadas de modo cronológico presentando en la parte superior las más recientes.

Luego del primer post se ve un espacio, donde se puede leer un título que dice "recomendaciones" allí encontramos un espacio para que los usuarios de Facebook puedan dejar un mensaje a la secretaría. En este lugar se observan los mensajes de varios usuarios, la mayoría realizando reclamos o presentado quejas respecto a diferentes motivos. Sin embargo, todos los mensajes enviados carecen de respuesta, por lo que da a entender que esta no es una vía de reclamos o de consultas efectiva. Aunque el sitio cuenta con un espacio concreto para el envío de mensajes privados, desconocemos si estos reciben respuesta o no ya que no es un espacio visible para toda la comunidad.

Pasando a la sección de pestañas de la Fan Page, encontramos que el micro sitio cuenta con diez pestañas: Fotos (cargadas ya sea en una post o en los álbumes), Me Gusta (Cantidad de usuarios que

han hecho clic en Me Gusta), Mapa (donde aparece geo-localizada la municipalidad en un mapa interactivo), Bienvenidos (donde encontramos un hoja de html estático con un mensaje que nos informa de qué se trata este micro sitio y que nos invita a participar porque su opinión les interesa), Contactanos (un formulario de contacto que no explica con que intenciones esta allí), Municba Tv (donde se ven los videos que son cargados en el canal de Youtube de la Municipalidad), Localización (otro mapa interactivo del lugar donde se encuentra la secretaría de prensa), Notas (un listado de noticias y novedades en formato de Blog), Twitter (Aquí vemos el listado de los tuits que envía la municipalidad a través de su cuenta de Twitter) y Eventos (Listado de eventos futuros y pasados que ha organizado la municipalidad y donde los usuarios pueden indicar si asistirán o no).

En este espacio digital, la comunicación está más abierta respecto al sitio web institucional, ya que los usuarios tienen más canales o espacios para dejar su comentario, crítica o reclamo. Sin embargo, carecemos de recursos para saber si estos espacios están destinados realmente a recibir este tipo de consultas por parte de los usuarios.

Fan Page Secretaría de Cultura:

Cuenta con una imagen de portada que promociona distintos eventos de cada mes, en el caso del mes Octubre desde principio de mes se promocionó llegar al Fan 5.000 y luego se fueron promocionando las distintas actividades musicales de cada mes, como el Griego Rock y Tu barrio en escena. Además de la foto de portada, podemos apreciar en su foto de perfil, el logo institucional de la municipalidad y los colores

institucionales de la actual gestión.

La Fan Page de la Secretaría de Cultura cuenta con una breve descripción de sus objetivos y presenta algunos de los datos de contacto, como el teléfono y un mail, además de sugerir ingresar al sitio web institucional de la municipalidad. Aunque la información brindada es poca, cuenta con más información que la Fan page de prensa.

Al mismo tiempo, el micrositio en Facebook posee cinco pestañas o Fan Tabs. En ellas encontramos: Fotos, Me Gusta, Mapa, Eventos y Notas.

La participación que hay en la página es bastante baja, los usuarios pueden realizar comentarios a las novedades que se van publicando, indicar que les gusta y/o compartir dicha novedad. No existe algún formulario que nos permita directamente ponernos en contacto con la secretaría de cultura, aunque no sea obligatorio.

Secretaría de Turismo:

La Secretaría de turismo también cuenta con su propia Fan Page y posee algunas características similares a las fan pages anteriores. En primer lugar, en su foto de portada donde se puede apreciar una imagen de muy buena calidad del pabellón de las Brujas en Ciudad Universitaria, conjuntamente con una imagen de la Secretaría de Turismo con los colores institucionales de la actual gestión de la Municipalidad.

En la información brindada en esta Fan page podemos encontrar, la Misión de la Secretaría, los horarios de atención al público, el número de teléfono con sus respectivos internos, una dirección de correo electrónico y una referencia al sitio web institucional de la Municipalidad. En diferencias con las fan page

anteriores, esta no tiene un mapa que nos indique donde se encuentra ubicada o la dirección del lugar.

La fan page de la Secretaría de Turismo cuenta con seis Fan Tabs: Fotos, Me Gusta, Escríbenos (donde hay un formulario de contacto para que enviemos nuestros mensajes y al mismo tiempo podemos encontrar la dirección de la Secretaría), Notas (donde se muestran una serie de notas al estilo de un blog con crónicas, noticias y novedades), Canal Youtube (donde vamos a encontrar los videos de la Secretaría de Turismo que son cargados en su canal propio en You tube) y por último Twitter (donde hay un muro con los últimos ocho twits que realizó la cuenta de turismo).

En este caso los medios de participación que tiene la comunidad son similares al caso anterior, aunque en esta oportunidad se deja un formulario de contacto que permite, en teoría, mandar mensajes directos al correo de la Secretaría de Turismo. Este canal seguramente está pensado para posibles turistas que quieran obtener información sobre la ciudad y su alojamiento.

Por último en esta etapa de la investigación solo tenemos conclusiones preliminares, sin embargo podemos sostener que en la relación entre los ciudadanos con el Municipio, éste último utiliza prácticas políticas actuales que le exigen visibilidad, por lo que permite una participación política digital, aunque limitada.

BIBLIOGRAFÍA

BAUMAN, Zygmunt (1999) "La Globalización. Consecuencias Humanas". Editorial Fondo de Cultura Económica.

BECK, Ulrich (1998) ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Editorial

Paidós.

BERESOVSKY, Alejandra (2009) "Enredados" en Revista Rumbos Número 310 del 02/08/09; pp.16.

DORADO, Claudia (2010) Las nuevas tecnologías de la Información y comunicación y las identidades sociales: una mirada en el Bicentenario de la patria. Ponencia presentada en el Congreso 200 años, Medios, Comunicación y Cultura, ECI, UNC.

Enciclopedia Wikipedia en internet (2011) en <http://www.wikipedia.com>

FINQUELEVICH, Susana (2000) Ciudadanos a la red. de.

FINK, Andrés (2000) La Globalización y su historia, en el libro de María Laura Pardo (2000) "Globalización y nuevas tecnologías". Ed Biblos.

GUEMBE, Javier (2011) "Twitter para dummies" Ed. PAFP.

JOLÍAS Lucas y PRINCE, Alejandro (2010) "Los nuevos medios y la participación política: un análisis empírico sobre el uso de internet en la política" Ponencia presentada en el X Congreso Nacional de Ciencia Política, organizado por la SAAP, Córdoba 27 al 30 de julio del 2011.

NOBLIA, María Valentina (2000) "Control y poder en los chats" en el libro "Globalización y nuevas Tecnologías". Editorial Biblos.

PIANA, Ricardo Sebastián (2007) "Gobierno electrónico: gobierno, tecnologías y reformas" Primera Ed. Universidad Nacional de La Plata.

PINTO, Alvaro y FLISFISCH, Angel coord. (2011) "El Estado de Ciudadanía. Transformaciones, logros, y desafíos del Estado en América Latina en el siglo XXI" Primera Ed. Buenos Aires Sudamericana.

ROBERTSON Robert (1992) Globalization. Social Theory and Global culture. Ed. Sage.

PROYECTO**COMPRENSIÓN SOCIOLÓGICA DE LA FILOSOFÍA Y LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA MODERNIDAD TARDÍA****DIRECTOR
EQUIPO**

Dr. Raúl A. Rodríguez

Mr. Juan Pablo Gonnet, Lic. Gabriela Bard Wigdor, Lic. Matías Cristobo, Lic. Esteban A. Juárez, Lic. Samanta Levet, Lic. Carlos Merlo, Lic. Eugenia Roldán, Nicolás Cortegoso Vissio, Pablo Emmanuel Fernandez Seffino, Patricio Mogila.

RESUMEN

A través de cuatro problemas que se señalan en los objetivos específicos se han realizado indagaciones sobre las condiciones sociales, políticas y culturales que fertilizaron el surgimiento de ideas filosóficas, teorías sociales como así también, criterios de jerarquía cognoscitiva que fortalecieron el ideal de cientificidad entre los siglos XIX y comienzos del XX.

Los problemas elegidos aluden a la constitución de un ámbito específico de estudios y reflexión en torno a ideas morales, sociales y políticas que en el siglo XIX Destutt de Tracy identificó como Ideología. En segundo lugar, y en paralelo a la misma época, se ha reconstruido el problema del origen de las ideas, en particular, aquellas que aluden a la vida social, y que en Marx también se llamó Ideología pero con un sentido distinto al sensualismo materialista y al idealismo alemán de su época. Sin desconocer la problemática planteada por los franceses contemporáneos y, sobre el horizonte de discusiones con Proudhon, Feuerbach, Bauer y Stirner, Marx sostuvo que las ideas son consecuencia de la praxis social. En tercer lugar, nos planteamos cómo la idea de "sociedad" o de "lo social", en

particular, son tomadas en el contexto del siglo XIX y comienzos del siglo XX como descripciones de realidades dadas, en las cuales la teoría de la sociedad se presenta como un reflejo de esa realidad. Las críticas de Niklas Luhmann a esta perspectiva reubican la discusión en torno a la ontología de lo social. Finalmente, hemos comenzado el análisis de los trabajos desarrollados en la Revista de Investigaciones Sociales del Instituto de Investigaciones Sociales bajo la dirección de Max Horkheimer. Queremos poner de relieve quizá, una de las últimas expresiones de unas investigaciones sociales y filosóficas que se despliegan con sentido eminentemente práctico, ligado a los intentos políticos y económicos por incidir en los cambios de la época: una herencia efectiva de la Ilustración. El triunfo del nazismo y el desplazamiento de muchos de aquellos autores a ámbitos universitarios terminan por coagular el potencial de praxis que alentaba aquellas ideas sociales.

OBJETIVO GENERAL

- Reconocer cómo inciden las condiciones sociales, políticas y los sustratos pre-reflexivos entre los siglos XIX y comienzos del siglo XX, para la configuración del ámbito de

problemas que se identifica como ciencias humanas y ciencias sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la correlación entre problemas prácticos, discusiones teóricas sociales y perspectivas epistemológicas que sentaron las bases para la configuración de la ideología como ciencia de las ideas en Destutt de Tracy.
- Identificar las discusiones teóricas y problemas prácticos que dieron lugar al planteo de K. Marx de la ciencia de las ideas como producto de la praxis social.
- Reconocer el trasfondo religioso de los planteos políticos que emergieron luego de la Reforma protestante.
- Reconocer las condiciones teóricas y prácticas que condujeron, en este período, a una ontología de lo social como realidad empíricamente dada.
- Reconocer las condiciones sociales, políticas y académicas que dieron lugar a la teoría crítica de comienzos del siglo XX como última expresión de una teoría ligada a la praxis social y su mutación en teoría crítica académica y especulativa.

FUNDAMENTACIÓN

La filosofía, en la Edad Moderna y la ilustración, es un pensamiento que acompaña y guía las transformaciones sociales. Pero estas energías vitales no devienen de la fuerza de las mismas ideas, del valor intrínseco libremente evaluado por masas cultas e intelectuales de salón; el valor de las mismas radica en la capacidad para involucrarse con los momentos y transformaciones sociales que involucra a sus portadores, adherentes y destinatarios. Son los referentes de esos discursos filosóficos y sociales y los ámbitos socio-culturales que los posicionan lo que da lugar a una producción teórica con consecuencias prácticas. Por ejemplo, K. Marx, en una universidad alemana de su época, no hubiese tenido relevancia en la historia de la filosofía contemporánea si su producción teórica no hubiese estado involucrada con las luchas del movimiento obrero del siglo XIX: junto a ellos escribía y reflexionaba. Así también, la Teoría Crítica de la llamada Escuela de Frankfurt, en los años 30, no hubiese sido un desafío teórico si no estuviera acompañando el porvenir de una nueva sociedad que se objetivaba en la República de Weimar seguida, a la par, por revueltas obreras y populares en el resto de una Europa esperanzada en el socialismo y la construcción de un hombre nuevo.

La relación entre sistemas filosóficos, ámbitos sociales y políticos, trasfondo de creencias normas instituidas, valores, expectativas, gustos, etc. que cada época tiene, está indudablemente en el lecho donde reposa la más radical de las afirmaciones o las arriesgadas pretensiones del pensamiento crítico.

Cómo comprender esas nutrientes de las que se valen las argumentaciones filosóficas y científicas que

legitiman una idea de verdad es una consecuencia teórica que se ha buscado alcanzar a través de este proyecto de investigación. Para ello, nos hemos centrado en los objetivos que se detallan más arriba, si bien estos no agotan la pretensión que, indudablemente, excede a este estudio.

DESARROLLO

“Nada hay más falaz que juzgar la obra de un pensador, o el significado de una doctrina filosófica, prescindiendo del medio intelectual en que aparece, de los propósitos militantes que persigue, de los intereses políticos que sirve”, afirmaba José Ingenieros en 1922, en un olvidado estudio sociológico de la filosofía francesa del siglo XIX alrededor de la figura del “temperamento” de Emil Boutroux (Ingenieros, 2007: 25). Ingenieros señalaba, también, que Boutroux no era un filósofo profesional, formado en el marco de la universidad, ni académico, por derecho propio; más bien, era una especie de intérprete de su época y actor del escenario de las disputas teóricas, filosóficas y políticas de mediados del siglo XIX en Francia. A Boutroux, dice Ingenieros, le corresponde la misma caracterización que él hacía para tipificar los que no son filósofos profesionales ligados a los ámbitos institucionales de la Revolución francesa: él era “un fino moralista, un espíritu profundo, un pensador original” (Ingenieros, 2007:7). Quizá, lisa y llanamente, lo que hoy, en el siglo XXI se identificaría como un “intelectual”; alguien que sentencia moralmente a la sociedad pero a distancia del trabajo intelectual propio de una práctica profesional específica.

Sobre la misma época en la que José Ingenieros despliega este estudio social de la filosofía francesa,

Karl Marx había escrito en 1850: La lucha de clases en Francia de 1848 a 1850 y, entre 1851 y 1852, El dieciocho brumario de Luis Bonaparte. En este último texto es donde afirma que “Los hombres hacen su propia historia, pero no la hacen a su libre arbitrio, bajo circunstancias elegidas por ellos mismos, sino bajo aquellas circunstancias con que se encuentran directamente, que existen y transmite el pasado” (Marx, 1975: 15). El pasado al que alude Marx pesa y se reaviva a la hora de las transformaciones y los cambios que las sociedades deben enfrentar. Entonces, se vuelve al pasado para glorificar lo nuevo o bien para parodiarlo. Lo que Marx señala, en ese contexto, es el enclave de las ideas políticas francesas que tras una aparente racionalidad expresan no otra cosa sino los intereses que las identifican como clases sociales. Sobre el carácter filosófico de tales disputas es relevante como documento de época el libro de Patricio Azcárate Exposición histórica- crítica de los sistemas filosóficos modernos y verdaderos principios de la ciencia (Azcárate, 1861) que traduce las disputas derivadas de la ilustración escocesa en la ilustración francesa y alemana contemporáneas a su siglo XIX. Así se configura un encuadre de discusiones epistemológicas, teóricas sociales y políticas íntimamente ligadas a los destinos de la misma Francia del siglo XIX.

¿Hasta qué punto las nuevas ideas o formas de interpretar el mundo social, las relaciones entre los hombres y la de estos, con la naturaleza, rompen radicalmente con la herencia cultural? ¿Cómo actúa el pasado en nuestras nuevas imágenes e interpretaciones de la realidad? El pasado no es una lección de historia momificada en monu-

mentos, el pasado es el sentido que atraviesa la acciones sociales conscientes y su fuerza se hace patente, naturalmente, como un horizonte de sentido del cual no se puede salir sino para entrar en el delirio y la incomunicación total (C. Ginzburg, 1991:22).

Con frecuencia, en los estudios sobre los orígenes de la ciencias sociales modernas y, en paralelo a ellas, sobre el despliegue de concepciones filosóficas, antropológicas, éticas y políticas pos-medievales, pasa desapercibido, por ejemplo, el trasfondo religioso que habilitó a la cultura europea hacia una nueva concepción del mundo, del hombre y de la naturaleza. Era necesario un quiebre en el núcleo mismo del sentido vertebral del mundo medieval: la religión. La Reforma protestante del siglo XVI se suma desde su especificidad a la revolución cultural de la época que está engrosada con los nuevos descubrimientos de ultramar, las conquistas y colonización en continentes insospechados y una producción económica que se ensancha por todo el mundo con recursos naturales y mercado. Pero la Reforma tiene un efecto importantísimo en la base de las convicciones y en el surgimiento de nuevas ideas que se presentaban como restauradoras de una vida religiosa perdida y corrupta. No se puede confundir el ímpetu transformador de la teología protestante de Lutero y Calvino como un radical abandono de todo encuadre religioso y, exageradamente, como una apertura del pensamiento hacia el ateísmo. Si atendemos al sustrato sobre el cual se erigen muchas de las afirmaciones teóricas modernas, ya sea en las ciencias naturales (Merton, 1984), la política (Rousseau), la economía (Adam Smith,

Ricardo) y la percepción del orden social idealizado (Thomas Moro), no está ausente la teología protestante que, en sus aspectos éticos, señalara Max Weber en 1904 (Weber, 1998, t.1:25 – 231). Las ideas de autonomía, autorrealización de los hombres, Beruf (vocación o profesión), racionalidad universalmente dada, autocomprensión por medio de la autorreflexión. Así también, ideas tales como las de libertad y responsabilidad sin expiación de la culpa por la confesión, de soberanía del pueblo y autogobierno donde Dios se hace presente en la mundaneidad sin la mediación de un vicario o de una Iglesia coexistente con el poder civil. Estas, y otras ideas más, fermentaron las teorías morales, políticas, pedagógicas, económicas y del orden mismo de la sociedad que dieron lugar al surgimiento de las ciencias humanas y sociales en un proceso desigual que va del siglo XVI hasta comienzos del XX (Groethuysen, 1943; Gusdorf, 1960, 1977; Ginzó Fernández, 2000; Löwith, 2007, 2008; García Alonso, 2008; Schneewind, 2009; Bayly, 2009; Lema-Hincapié, 2006; Trevor-Roper, 2009; Blumenberg, 2008)

La modernidad se inicia como una discusión en torno a fundamentos trascendentales que son reubicados en la naturaleza humana y del mismo mundo pero, cada vez, se acerca a una visión de mundo secularizada y destrascendentalizada. Así, la modernidad se presenta compleja, sinuosa, contradictoria, con consecuencias inesperadas y conceptualizaciones que se desplazan de una visión teleológica cristiana de salvación a una teoría evolutiva de progreso y eugenesia que termina por identificar cabalmente a la especie humana con centro en Europa. Pero nada hubiese sido

posible: acciones, conocimientos, valores, ideales que se desempeñan desde los preludios de la modernidad hasta el siglo XX, sin un trasfondo histórico - cultural consciente, reflexivo y crítico compartido al mismo tiempo, por una dimensión pre reflexiva y "naturalizada" que identificaremos asumiendo la hipótesis husserliana (vía Habermas) del mundo vivido (Habermas, 1998, t. II).

El proceso de destrascendentalización de la comprensión del hombre y la sociedad se despliega en los siglos XIX y comienzos del XX con una presencia cada vez pujante de filosofías materialistas. Así, por ejemplo, mientras la Ilustración francesa recibe el patrocinio de las instituciones de la Revolución y vive las contradicciones inherentes a la disputa entre Revolución y Restauración; la Ilustración alemana de indudable porosidad receptiva a una interpretación religiosa expone un horizonte de disputas epistemológicas entre la hermenéutica y el positivismo. En el horizonte de esta ilustración europea campeon las discusiones epistemológicas en torno a las ideas sensibles, simples y compuestas, y las ideas morales que anticipó la ilustración inglesa con Francis Bacon, Hume, Locke, Berkeley y Adam Smith.

En términos generales, en la ilustración confluyen las condiciones para la gestación de nuevas formas que interpretan la realidad social, a distancia de la filosofía especulativa y acercándose a un ideal materialista signado por el empirismo, con el cual pueda dar cuenta de la "ingeniería social" de las acciones sociales morales, políticas, económicas y, fundamentalmente, de la organización de la vida social en un periodo histórico pletórico de

convulsiones políticas en la Francia industrializada, la Inglaterra cartista y la Alemania atomizada en principados.

La necesidad de encontrar la brújula de la vida social que en tales años se plantea no se agota en esfuerzos morales y voluntarios, o bien con disputas en torno a convicciones utópicas más o menos sostenibles¹, sino más bien se trata de sentar las bases de teorías universales sobre el origen de las ideas estrechamente ligadas a la natural constitución racional, volitiva y biológica de los hombres. La disputa en torno al origen de las ideas, y en particular, las ideas morales y políticas, encuentra lugar en el sensualismo de Condillac, se expresa en el socialismo utópico, y toma forma y jerarquía cognoscitiva sistematizada como ciencia de las ideas o Ideología en Destutt de Tracy (Destutt de Tracy, 1815).

La Enciclopedia francesa está en ese marco de época donde la clasificación de la naturaleza y las formas del saber exponen la organización del conocimiento en ciencias (Ampere, 1834). Tales planteos sobre la jerarquía de las formas de saber y el origen de las ideas no están a distancia de las disputas políticas entre socialistas, espiritualistas y restauradores que se entrelazan en la convulsionada Francia del siglo XIX, tal como lo señalar Marx y luego, Ingenieros. Las disputas teóricas ponían en jaque el destino institucional de la República.

Para la época, los intelectuales no son reflejos de un estado de ánimo de época sino, actores que dirigen los mismos procesos sociales de transformación que están en plena fermentación. Son parte del poder y protagonistas activos de las disputas del poder (Bayly, 2009:326).

La constitución progresiva, inci-

piente, entre los siglos XIX y comienzos del XX, de lo que hoy llamamos ciencias sociales, si observamos detenidamente, no es producto de discusiones académicas desarrolladas en el interior de los claustros universitarios sino, el reflejo de mutaciones más profundas: horizontes de sentido, que son de carácter pre-reflexivo. Sobre ese horizonte se erigen teorías sociales que hacen compatible los ideales de la Ilustración y el progreso con teorías de la evolución, el racismo, la esclavitud, el colonialismo, los genocidios de indígenas, las teorías eugenésicas, la psiquiatría de Lombroso, entre otras cuestiones que dieron una pátina de cientificidad a los estudios sobre el hombre, la cultura y las sociedades. Aquí, seguramente, podemos encontrar los orígenes de unas ciencias sociales con pretensión empirista, centradas en la búsqueda de leyes del orden social-natural y exentas de trascendentalismos metafísicos. Pero todo esto no es consecuencia de algún extravío moral de los hombres. Desde el siglo XVII el gran impacto del desarrollo tecnológico y las ciencias naturales dan soporte a un mundo económico, industrial y capitalista en plena expansión que asegurará el ideal de progreso y realización de la cultura civilizatoria. En tal contexto, el ideal de una ciencia del hombre se sobrepone a las ciencias humanas metafísicas y encuentra en este período un impulso teórico que caracterizará a la antropología física, la biología, la psiquiatría, economía, arqueología como formas materialistas de aprehender al hombre y sus creaciones. El espíritu positivista es así asumido con una naturalidad que lleva al mismo Marx a preocuparse por encontrar las ciencias naturales de la sociedad.

Nuestro interés, a través de unos

1 Socialismo utópico

objetivos específicos detallados más arriba, es poner en evidencia que fueron necesidades prácticas del orden político, económico y de la revolución cultural del mundo moderno, cada vez más heterogéneo, lo que pone en tensión lo que aquí llamamos la idea de mundo de la vida como horizonte de sentido. Pero, para que esta categoría filosófica permita elucidar el entendimiento de la realidad social debe acercarnos a una dimensión de las prácticas sociales que evidencie el anclaje de aspectos pre-reflexivos, es decir, no como conocimientos reflexivos, ni sistemas de normas o valores susceptibles de argumentación (Weber) o sub-sistemas culturales (Parsons) sino, más bien, tal mundo vivido recupera la idea alemana de *Erlebnis* (experiencia vivida) (Husserl, desde la perspectiva de Habermas). Así entendidas las "vivencias", ellas crean las bases sobre las cuales se montan los sistemas normativos éticos, cognoscitivos y de expectativas.

Pocas veces la historia intelectual y, con más precisión, la historia de la filosofía ha tomado en cuenta las condiciones culturales, sociales, políticas y económicas con las cuales se han forjado sus principios, categorías y argumentaciones justificadoras. Con frecuencia, la filosofía se asume como una actividad mental, intelectual, que escruta la realidad y al hombre desde un plano que el resto de los mortales no están en condiciones de apreciar (Marcuse, 1975: 235 -247). Así, la filosofía no es una vía regia a la que se accede a través de un método autónomo de puntos de partida y puntos de llegada; es una reflexión que expresa la razón que le ha tocado en suerte a un pensador al ponerse en la tarea de escrutarla y develárnosla a no-

sotros, a quienes vivimos atareados por cuestiones más pedestres, más contingentes, menos trascendentes.

Si se toma en cuenta la idea de filosofía forjada desde los siglos XVII hasta hoy en día, vemos que ha cambiado su sentido y sobre todo, el lugar que ocupa en la sociedad. Es una disciplina que termina por desenvolverse en el ámbito académico, ligado al espacio institucional educativo, pero no parece ser esto la garantía de un potencial impacto en el mundo social como la tuvo otra. Hume, Locke, Diderot, Hegel, Marx y hasta los mismos filósofos de la Escuela de Frankfurt; su resonancia intelectual no radicaba en el espacio universitario que ocupaban y los reconocimientos institucionales que se les otorgaba, en muchos casos, era todo lo contrario. No obstante la incidencia de sus planteos gravitó en la vida social, política, cultural y científica.

Cada época, decía Marx a lo largo de *El dieciocho brumario* de Luis Bonaparte, tiene su propio desarrollo de relaciones sociales, de madurez auto-comprensiva, de valores extendidos, de ideas naturalizadas, de división del trabajo y complejización institucional. Comprender que la filosofía, y las ciencias sociales, en particular, son también expresión de esas relaciones, no las reduce a enmascaramiento de una realidad. Más bien, expresan un sistema social que da cuenta del trasfondo no consciente, autojustificador, pre-reflexivo, que construye un sentido que no está exento de luchas por posiciones dominantes que conduzcan la legitimación de valores, ideas y expectativas existenciales de la vida social. Tomemos un ejemplo para comprender estas ideas: Cuando leemos Ernst Bloch y su enorme

obra sobre el Principio Esperanza (Bloch, 2010), no podemos dejar de pensar que ese tratado nunca habría sido escrito en un contexto medieval como tampoco, en este siglo XXI, pulido de "posmodernismo". Para entonces, comienzos del siglo XX, la esperanza puesta en que los hombres pueden encontrar caminos rectificatorios de la infelicidad y que estas vías sean factibles de realización social, habilitando la construcción de la real autonomía con hombres más humanos, más solidarios, era, por cierto, un valor y un mandato naturalizado por un plexo de sentido sobre el cual las únicas dudas eran cómo transitar el camino exitoso para su concreción.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALBRECHT, Clemens, et. al. (1999), *Die intellektuelle Gründung der Bundesrepublik. Eine Wirkungsgeschichte der Frankfurter Schule*, Frankfurt am Main/New York: Campus.
2. AMPERE, André-Marie (1834), *La philosophie des sciences*, t. 1 y 2, Paris: chez Bachelier.
3. ANDRESKI, Stanislav (1973), *Las ciencias sociales como forma de brujería*, Madrid: Taurus.
4. BAYLY, C. A. (2010), *El nacimiento del mundo moderno. 1780 – 1914*, Madrid: Siglo XXI.
5. BBC – London. Versión original de los 3 capítulos de "Historia del Racismo" – editada con permiso de la BBC para uso exclusivo de este equipo de investigación.
6. BECH, Josep María (2001), *De Husserl a Heidegger. La transformación del pensamiento fenomenológico*, Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona,
7. BELL, D; M. Bellah, et al. (2007), *Las contradicciones culturales de la modernidad*, México: Anthropos.
8. BLOCH, Ernst (2007), *El principio*

- esperanza (t. I, II y III), Madrid: Trotta.
9. BLUMENBERG, Hans (2008), La legitimación de la Edad Moderna, Valencia: Pre-textos.
 10. BONTEMPO, Charles J. & S. Jack Odell (Dir.) (1979), La lechuza de Minerwa. ¿Qué es filosofía? (entre otros, contiene un artículo de Marcuse: "La relevancia de la realidad", Madrid: Cátedra.
 - 10.1 BRECHT, Bertolt (1956), Galileo Galilei, Bs.As.: Losange
 11. BURROW, John W. (2001), La crisis de la razón. El pensamiento europeo 1848 -1914, Barcelona: Crítica.
 12. CALVINO, Juan (2003), Institución de la religión cristiana, T. I y II, [edición de 1597], Madrid: Visor.
 13. COLLECTANA ARCHIVI VATICANI 21, (1984), I documenti del processo de Galileo Galilei [secolo XVII], Vaticano: Archivio Vaticani:
 14. COLLINS, Randall (1998), The sociology of philosophies: a global theory of intellectual change, Harvard University Press,
 15. DE AZCÁRATE CORRAL, Patricio (1861) Exposición histórico-crítica de los sistemas filosóficos modernos y verdaderos principios de la ciencia, (4 vols.) Madrid: Establecimiento tipográfico de don Francisco de Paula Mellado.
 16. DE TRACY, Destutt C. (1817) *Projet d'Éléments d'Idéologie a l'usage des écoles centrales de la République Française*, Paris: Didot et Debray
 17. DE TRACY, Destutt C. (1825 - 1827), *Éléments d'Idéologie*, (4 vol.) Paris: Mme. Va Courcier
 18. DE TRACY, Destutt C. (2003), Principios de la economía política considerados por las relaciones que tiene con la voluntad humana, Biblioteca virtual universal.
 19. DUBIEL, Helmut (1978), *Wissenschaftsorganisation und politische Erfahrung. Studien zur frühen kritischen Theorie*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
 20. EAGLETON, Terry (1997), *Ideología*, Bs.As.: Paidós.
 21. ELENA, Alberto; Javier Ordoñez y Mariano Colubi (Comps.) (1998), *Después de Newton: ciencia y sociedad durante la Primera Revolución Industrial*, Barcelona: Anthropos.
 22. FERRARIS, Maurizio (2000), *Historia de la hermenéutica*, Madrid: Akal.
 23. FRITZCHE, Peter (2010), *Vida y muerte en el Tercer Reich*, Barcelona: Crítica,
 24. FURBANK, P.N. (2005), *Un placer inconfesable o la idea de clase social*, Bs.As.: Paidós.
 25. GADAMER, Hans Georg (1992; 1993) *Verdad y método I, II*, Salamanca: Sígueme.
 26. GADAMER, Hans Georg (1998) *El giro hermenéutico*, Madrid: Cátedra,.
 27. GARCÍA ALONSO, Marta (2008), *La teología política de Calvino*, 2008, Barcelona: Anthropos.
 28. GIDDENS, A.; Z. Bauman et al., (1996), *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Barcelona: Anthropos
 29. GINZBURG, Carlo (1991), *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*, Barcelona: Muchnik .
 30. GINZO FERNÁNDEZ, Arsenio (2000), *Protestantismo y filosofía. La recepción de la reforma en la filosofía alemana*, Alcalá: Universidad de Alcalá.
 31. GÓMEZ-HERAS, José M. G. (1989), *El a priori del mundo de la vida. Fundamentación fenomenológica de una ética de la ciencia y de la técnica*, Barcelona: Anthropos.
 32. GROETHUYSEN, Bernhard (1943), *La formación de la conciencia burguesa en Francia durante el siglo XVIII*, México: FCE.
 33. GUSDORF, Georges (1960), *Introduction aux sciences humaines. Essai critique sur leurs origines et leur développement*, Paris: Centre National de la Recherche Scientifique.
 34. GUSDORF, Georges (1977), *La conciencia cristiana en el Siglo de las Luces*, Navarra: Verbo Divino.
 35. HABERMAS, Jürgen (1988), *La lógica de las Ciencias Sociales*, Madrid: Tecnos.
 36. HABERMAS, Jürgen (1999), *Teoría de la acción comunicativa, T. I y II*, Madrid, Taurus.
 37. HUSSERL, Edmund (1990), *La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental*, Madrid: Crítica.
 38. INGENIEROS, José (2007), *Emilio Boutroux y la filosofía francesas*, Bs.As.: Losada.
 39. JAY, Martin (1986), *La imaginación dialéctica*, Madrid: Taurus
 40. KORCH, Karl (1971), *Marxismo y filosofía*, México: Era
 41. LE GOFF, Jaques (1987), *Herejías y sociedades en la Europa preindustrial, siglos XI- XVIII*, Madrid: Siglo XXI.
 42. LEMA-HINCAPIÉ, Andrés (2006), *Kant y la Biblia. Principios kantianos de exégesis bíblica*, Barcelona: Anthropos.
 43. LINDBERG, David C. (2002), *Los inicios de la ciencia occidental. La tradición científica europea en el contexto filosófico, religioso e institucional (desde el 600 a.C hasta 1450)*, Barcelona. Paidós.
 44. LÖWITH, Karl (2007), *Historia del mundo y salvación. Los presupuestos teológicos de la filosofía de la historia*, Bs. As.: Katz.
 45. LÖWITH, Karl (2008), *De Hegel a Nietzsche. La quiebra revolucionaria del pensamiento en el siglo XIX*, Bs.As.: Katz.
 46. LUHMANN, Niklas (1973), *Ilustración sociológica y otros ensayos*. Bs.As.: Editorial Sur.
 47. LUHMANN, Niklas (1997), *Observaciones de la Modernidad. Racionalidad y contingencia en la sociedad moderna*. Bs.As.: Paidós.
 48. LUHMANN, Niklas (1998), *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Madrid: Anthropos /Universidad Iberoamericana.
 49. LUHMANN, Niklas (2002), *In-*

roducción a la teoría de los sistemas. Editorial Anthropos-Universidad Iberoamericana, Madrid.

50. LUHMANN, Niklas (2007). La Sociedad de la Sociedad. México: Herder.

51. LUKÁCS, Györg (1969), Historia y conciencia de clase, México: Grijalbo.

52. LUTERO, Martin (2001), Obras, Salamanca: Sígueme.

53. MARX, Carlos & Federico Engels (1970), La ideología alemana, Montevideo: Pueblos Unidos /Grijalbo.

54. MARX, Carlos (1975), El dieciocho brumario de Luis Bonaparte, Bs.As.: Anteo.

55. MERTON, Richard (1984), Ciencia, Tecnología y Sociedad en la Inglaterra del siglo XVII, Madrid: Alianza.

56. NISBET, Robert (1996), Historia de la idea de progreso. Barcelona: Gedisa.

57. RINGER, Fritz K. (1995), El ocaso de los mandarines alemanes, Barcelona: Ediciones Pomares Corredor.

58. ROSSI, Paolo (1998), El nacimiento de la ciencia moderna en Europa, Barcelona: Crítica.

59. SCHNEEWIND, Jerome (2009), La invención de la autonomía, México: Fondo de Cultura Económica.

60. SCHORSKE, Carl E. (2011), La Viena de fin de siglo, Bs.As.: Siglo XXI.

61. SCHUTZ, Alfred (1972), La fenomenología del mundo social, Bs.As.: Paidós.

62. SOLÉ, Carlota (1998), Modernidad y modernización, México: Anthropos.

63. TOULMIN, Stephen (2007), Los usos de la argumentación, Barcelona Península.

64. TREVOR-ROPER, Hugh (2009), La crisis del siglo XVII. Religión, reforma y cambio social, Bs.As.: Katz.

65. WALDENFELDS, Bernhard (1997), De Husserl a Derrida. Introducción a la fenomenología, Barcelona Paidós.

66. WALLERSTEIN, Immanuel (1979), El moderno sistema mundial, T. I, II, y III, México: Siglo XXI.

67. WALLERSTEIN, Immanuel (1998), Impensar las ciencias sociales, México: Siglo XXI.

68. WALTER-BUSCH, Emil (2010), Geschichte der Frankfurter Schule. Kritische Theorie und Politik, München: Wilhelm Fink.

69. WEBER, Max (1998), Ensayos sobre sociología de la religión (t. I, II y III), Madrid: Barcelona.

70. WEITZ, Eric D. (2009), La Alemania de Weimar, Madrid: Turner,

71. WIGGERSHAUS, Rolf (2010), La Escuela de Fráncfort, México:, FCE,

72. ZEITSCHRIFT FÜR SOZIALFORSCHUNG n° 1 – 9 (1932 – 1941), Leipzig; Amsterdam; New York.

PROYECTO

APROPIACIÓN MEDIÁTICA: DISPONIBILIDAD Y ACCESO A MEDIOS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS.

DIRECTORA	Dra. Mirta Susana Morales
CODIRECTORA	Lic. María Inés Loyola
EQUIPO	Mgter. Mariana Minervini, Mgter. Angela Alessio, Cra. Carla Carrizo, Mgter. Alejandro Alvarez Nobell, Natalia Cañas, Lic. Laura Lesta, Lic. María Laura González, Lic. Lorena Decca, Lic. Adriana Fadel, Lic. Ana Argento Nasser.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el escenario comunicacional actual de la ciudad de Córdoba desde el punto de vista de la disponibilidad y el acceso a medios radiofónicos y televisivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1) Indagar y describir las políticas públicas que desarrolló la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) para implementar la Ley 26.522 a los fines de promover la apropiación social de los Medios Masivos de Comunicación.

2) Caracterizar la proyección en el tiempo de medios radiofónicos y televisivos de gestión pública y privada sin fines de lucro existentes en la ciudad de Córdoba, según su propia percepción respecto de su sostenibilidad económica, proyecto comunicacional y construcción de audiencias.

3) Releva la disponibilidad de medios radiofónicos y televisivos existentes en la ciudad de Córdoba al 31/12/12 y caracterizar su tipología jurídica, desde el marco normativo de la Ley 26.522¹.

4) Describir qué características asume el acceso que realizan las audiencias de sectores populares a

medios y discursos radiofónicos y televisivos, de gestión pública y privada sin fines de lucro.

FUNDAMENTACIÓN

El proyecto que aquí se presenta constituye una continuidad de una serie de investigaciones previas (2004, 2005, 2010²) acerca de la Apropiación Social de Medios Masivos de Comunicación, discursos mediáticos y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La noción de apropiación que hemos elaborado a lo largo de esos estudios se refiere a las prácticas a través de las cuales los sujetos (individual y colectivamente, desde las organizaciones sociales, políticas y sindicales), habiendo realizado una elucidación crítica acerca de las determinaciones económicas, tecnológicas, sociales e ideológicas que imponen los medios de comunicación y TIC presentes en su contexto inmediato y los discursos que ellos vehiculizan, expresan en la creación y uso de nuevos medios y discursos, su deseo y libertad de manifestar sus propias necesidades, convicciones e intereses, en el marco de la construcción de proyectos de autonomía individual y colectiva.

La elaboración y análisis del concepto de apropiación (relativamente ausente por otro lado en los estudios

de comunicación) nos ha llevado a la formulación de los principales aspectos o dimensiones que intervienen en dicho proceso, que al decir de Thompson (1998), se diferencia claramente de la etapa de la recepción mediática. Estas dimensiones son: disponibilidad, acceso, conocimiento, reflexividad, competencia, elucidación, interacción, interactividad, uso y proyecto. Las dos primeras (disponibilidad y acceso a diversidad de medios, discursos y tecnologías), se constituyen en condición de posibilidad de los procesos de apropiación mediática. Estos dos aspectos fueron los que nos propusimos analizar a lo largo de la investigación.

Desde el punto de vista del escenario actual, y gracias al proceso de discusión generado particularmente a partir y en torno de la LSCA, estamos protagonizando un momento en que la sociedad de manera paulatina, está reconociendo la existencia de un derecho: el derecho a la información y la expresión. El análisis de cómo está desarrollándose el proceso de implementación de la LSCA, sus potencialidades y limitaciones en términos de revertir el proceso de concentración mediática, objetivo para el cual fue sancionada, representará un aporte al diseño y eventual reorientación de políticas

públicas relativas a la disponibilidad y accesibilidad de medios y discursos mediáticos. Al mismo tiempo, desde el punto de vista teórico, nos proponemos continuar ajustando la perspectiva novedosa que nuestro equipo de investigación desarrolla, relativa a la apropiación tecno-mediática.

DESARROLLO

La concepción a la que adherimos respecto de la comunicación en general, es que ésta es un derecho humano, tal como se sostiene en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 (Argentina, 2009), en su artículo 1º: La actividad realizada por los servicios de comunicación audiovisual se considera una actividad de interés público, de carácter fundamental para el desarrollo sociocultural de la población por el que se exterioriza el derecho humano inalienable de expresar, recibir, difundir e investigar informaciones, ideas y opiniones. Como tal, "el Estado debe salvaguardar el derecho a la información, a la participación, preservación y desarrollo del Estado de Derecho, así como los valores de la libertad de expresión." (Art. 2º).

Sin embargo, por la naturaleza simbólica del objeto de este derecho (los intercambios comunicativos que la sociedad en su conjunto genera) la efectiva garantía del mismo supone la participación de diferentes actores sociales que ponen en juego heterogéneas actividades y el uso de diversos soportes que hacen posible esos intercambios: el Estado y la sociedad a través de organizaciones con fines de lucro y sin fines de lucro.

De esta manera, el problema general que dio lugar al objetivo general de esta investigación, fue for-

mulado del siguiente modo:

¿Cuál es el escenario actual relativo a la disponibilidad de medios radiofónicos y televisivos y su acceso por parte de sectores populares de la ciudad de Córdoba?

Este interrogante nos generó otro conjunto de inquietudes:

- La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), ¿desarrolló políticas públicas para implementar la Ley 26.522 orientadas a promover la apropiación social de los medios masivos de comunicación?

- ¿Cuál es la disponibilidad de medios radiofónicos y televisivos existente en la ciudad de Córdoba que posibilitó la Ley 26.522, y cuál es la forma jurídica que asumieron?

- Si la disponibilidad de medios depende de su proyección en el tiempo, ¿cómo definen los medios radiofónicos y televisivos de gestión pública y privada sin fines de lucro³ existentes en la ciudad de Córdoba, su proyección respecto de su sostenibilidad económica, proyecto comunicacional y construcción de audiencias?

- ¿Cómo se caracteriza el acceso a medios y discursos que realizan las audiencias de medios radiofónicos y televisivos de gestión pública y privada sin fines de lucro?

Desde el punto de vista de la reflexión teórica, nuestra perspectiva recibe los aportes de autores como Michel de Certeau, Stuart Hall, Roger Silverstone, Roger Chartier, y el propio John Thompson, ya mencionado. En sus trabajos afirman que la relación que los sujetos establecen con los discursos en general, y los mediáticos en particular, se enmarcan en las posibilidades subjetivas

(ligadas a la capacidad de ofrecer resistencias/negociaciones con el orden social) y objetivas (vinculadas al contexto en que la apropiación tiene lugar). En esa línea, también nos parece igualmente valiosa la propuesta de Michel Foucault. Como él lo define, su propio objeto de estudio no son los códigos con que se realizan los discursos, sino los sucesos que los rodean: aquellos que los han hecho posibles, las condiciones de su singular emergencia y su correlación con otros sucesos anteriores o simultáneos, discursivos o no. Con lo cual, lo que se juega en la producción, circulación y recepción de discursos mediáticos, como un tipo de discurso específico y característico de la sociedad contemporánea, no son sólo las reglas de su construcción, sino las condiciones socio-históricas que definen los límites y las formas de la decibilidad, los límites y las formas de la conservación, los límites y las formas de la reactivación y los límites y las formas de la apropiación: "¿Qué individuos, grupos, clases, tiene acceso a un tipo determinado de discursos?; ¿Cómo está institucionalizada la relación del discurso con quien lo pronuncia, con quien lo recibe?; ¿Cómo se señala y se define la relación del discurso con su autor?; ¿Cómo se desenvuelve entre clases, naciones, colectividades lingüísticas, culturales o étnicas, la lucha por la apropiación de los discursos?" (Foucault, 1991:57-58). Esos límites y esas formas (de la decibilidad, de la conservación, de la memoria, de la reactivación y de la apropiación) estarán atravesadas, como lo venimos diciendo, por la disponibilidad y el acceso a diversidad de medios y discursos.

Por otro lado, Roger Chartier

(1993; 1996) en la línea de Michel de Certeau, aludiendo a los lectores de textos en sus diversos soportes, sostiene la teoría que no sólo no existe texto fuera del soporte, sino que tampoco es posible la comprensión del texto desligada del formato que lo contiene, como así también de la especificidad de la historia de su género, su relación con otras producciones culturales y con la totalidad social en la que se generan, esto es, la socioeconómica o política. Así, Chartier entiende la apropiación enmarcada en "una historia social de usos e interpretaciones, relacionados con sus determinaciones fundamentales e inscriptos en las prácticas específicas que los producen". E insiste en prestar atención "a las condiciones y a los procesos" de toda operación de construcción de sentido, puesto que no hay categorías invariantes, sean filosóficas o fenomenológicas, sino que la construcción de sentido debe pensarse y constituirse en la "discontinuidad de las trayectorias históricas" (1996: 53).

En definitiva, en el presente proyecto de investigación nos proponemos seguir profundizando en el rumbo teórico que hemos inaugurado hace algunos años acerca de la "Apropiación Social de Medios Masivos de Comunicación, discursos mediáticos y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)", prestando mayor atención en esta etapa a las condiciones de su emergencia, a sus límites y sus formas, esto es la disponibilidad y el acceso a medios radiofónicos y televisivos.

La hipótesis general que subyace a nuestro problema de estudio plantea que la disponibilidad de medios y discursos radiofónicos y televisivos y el acceso a ellos por parte de la ciudadanía cordobesa, es insuficiente a pesar de la existencia

de una Ley orientada a la desmonopolización que regula la actividad. A su vez, esta disponibilidad y acceso a medios y discursos es todavía más débil cuando se trata de medios de gestión privada sin fines de lucro y de audiencias de sectores populares.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

En la investigación concluida recientemente (Secyt, 2010-2011), a propósito del modo en que se vinculan los jóvenes de los sectores populares con los medios y las TIC, encontramos que desde el punto de vista de la disponibilidad, si bien se ha ampliado la oferta -en particular en lo referido a TIC tales como celulares, PC e Internet- el acceso a ellas es lo que presenta mayores dificultades para su efectivización en el actual escenario comunicacional. Además del acceso concreto, es decir el contacto y/o manipulación del medio, lo que aparece como gravemente deficitario es lo que hemos denominado acceso cognitivo, que alude a la posibilidad de representarse la existencia, utilidad y adopción del medio/tecnología comunicacional y de dimensionar los discursos que por ellos circulan como expresión de sujetos de poder y derecho.

Por otro lado, los jóvenes desconocen aspectos referidos a la historia, propiedad y características que hacen a la materialidad de los medios y TIC de los que son usuarios, lo cual les impide caracterizar estos objetos y medios en tanto inmersos en un campo de intereses políticos, económicos e ideológicos. A partir de allí, las otras dimensiones que caracterizan los procesos de apropiación mediática (competencia, elucidación, interacción, interactividad, uso y proyecto) se ven limitados, ya que la escasa exposición a la variedad

1 Se realiza este corte en la fecha, puesto que durante el 2010 la AFSCA convocó al empadronamiento de medios radiales y televisivos, en tanto que está previsto que en 2012 se realicen los concursos para la obtención de licencias de radio y Tv para entidades de gestión privada sin fines de lucro.

2 Análisis situacional de las nuevas tecnologías comunicacionales: factores intervinientes para su apropiación y uso en escuelas secundarias de la ciudad de La Rioja (Argentina) (ULL, 2004), El uso de tecnologías informáticas en el aprendizaje: prácticas y representaciones de los adolescentes escolarizados (Secyt, 2005), Los jóvenes de sectores populares y los medios: prácticas de apropiación en la vida cotidiana (Secyt, 2010)

3 Hacemos especial referencia a este tipo de medios pues son los que han tenido escasa incidencia o directamente han estado ausentes en el escenario comunicacional de nuestro país en las últimas décadas.

de medios u otros dispositivos tecnológicos, la pobre producción de mensajes y discursos que los constituyan como emisores/productores y la casi nula interacción entre pares que fortalezca comunidades culturales de interpretación, junto con la inexistente autopercepción de sus posicionamientos respecto de los medios y sus discursos, configuran un escenario poco propicio para la emergencia y/o consolidación de proyectos de acción colectiva que tengan a los dispositivos mediáticos como una herramienta potencial.

Estamos sin duda, -si pensamos en la Argentina de la última década-, en un camino que se orienta hacia transformaciones culturales/mediáticas profundas, cuya expresión más contundente fue la sanción de la citada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009), pero también otras políticas públicas que se articulan con ella como, por ejemplo, el Plan "Conectar Igualdad" (2010) y "Mi TV Digital" (2011). A grandes rasgos, la primera establece la reserva del 33 % del espectro radioeléctrico a organizaciones sin fines de lucro y apunta a la desconcentración en la propiedad de los medios audiovisuales; por su parte, el Plan "Conectar Igualdad" propone, -entre otros aspectos-, la provisión de netbooks a alumnos de escuelas públicas, y finalmente, el Plan "Mi TV Digital" incluye la provisión de decodificadores para la recepción de señales de TV digital en hogares vulnerables socio-económicamente. En conjunto, estas acciones tienden a revertir el proceso de concentración mediática, ampliar la diversidad de medios disponibles y universalizar el acceso a medios y tecnologías, tanto como a otros bienes culturales.

Sin embargo, entendemos que

muchas veces la distancia que separa las políticas públicas con la cotidianidad de los actores sociales a los que se supone destinatarios y a los que se pretende partícipes, es tan amplia que obstaculiza la posibilidad de consolidación, en este caso, de la apropiación mediática tal como la hemos definido.

En este sentido, pese a la existencia de ciertas acciones de política pública referidas a la ampliación en el acceso a medios radiofónicos y televisivos por parte de la población, no se ha modificado sustancialmente en nuestra provincia la estructura de medios que permita una mayor disponibilidad. Una de las razones consiste en las dificultades para hacer efectiva la desconcentración mediática (del mercado publicitario, de la tecnología, de la propiedad de medios, de la disponibilidad de recursos profesionalizados).

La disponibilidad y el acceso a diversidad de dispositivos, medios y discursos por parte de una cada vez mayor cantidad de ciudadanos, no depende sólo de la existencia de una ley que asegure una licencia, sino la sostenibilidad de un medio/tecnología en el largo plazo; y el acceso que se propone no se refiere a la simple exposición a los medios, sino a los modos que poseen los ciudadanos de construirse como sujetos con derecho a recibir información fundamentada, veraz y diversa, y participar en su producción.

Tomamos nota, entonces, de las dificultades de las organizaciones sin fines de lucro que poseen medios de comunicación, para consolidar sus proyectos alternativos en razón de los altos costos económicos que involucran este tipo de emprendimientos.

Se proponen, de manera preli-

minar, algunas acciones que pueden orientarse a garantizar de manera más contundente la democratización del acceso a medios radiales y televisivos por parte de organizaciones sociales y sectores en condiciones vulnerabilidad socio-comunicacional:

- * Desarrollar acciones, desde el Estado, articuladas a los movimientos sociales para proponerse ocupar el 33% del espectro radial y televisivo

- * Facilitar instancias sistemáticas y continuas de capacitación a los integrantes de organizaciones sociales que poseen medios, a fin de profesionalizar paulatinamente sus producciones.

- * Promover la plena vigencia del Fondo de Promoción previsto en la Ley SCA, para el financiamiento de equipamientos de las radios y canales de TV, la capacitación y asesoramiento técnico a estas experiencias.

- * Desarrollar líneas de financiamiento desde áreas como el INAES, Banco Nación, las áreas pertinentes de los Ministerios de Educación, Ciencia y Técnica, Desarrollo Social para financiar los proyectos de radio y TV.

- * Promover la sanción de instrumentos legales que regulen la distribución de la Publicidad Oficial, que respete y garantice el 33% de estos fondos para el sector sin fines de lucro, tanto en los niveles de Estado nacional, provincial como municipales.

BIBLIOGRAFÍA

CROVI DRUETTA, D. (2008) Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC, Revista Contratexto Digital, Año 5, N° 6, en

<http://www.ulima.edu.pe/Revisitas/contratexto/v6/Art%C3%ADculos/>

PDF/Dimensi%C3%B3n%20social%20del%20acceso,%20uso%20y%20apropiaci%C3%B3n%20de%20las%20TIC.pdf

Cooperativa Gráfica el Río Suena, Bs. As.

DE CERTEAU, M. (1980): La invención de lo cotidiano. Edic. 2000, Universidad Iberoamericana, México.

CHARTIER, R.: (1996) El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación. Barcelona. Gedisa.

CHARTIER, R.: (1993) Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna. Alianza. Madrid.

FOUCAULT, M. (1991): Saber y verdad. La Piqueta. Madrid.

LAGO MARTÍNEZ, S. (2012): Ciberespacio y resistencias. Hekht Libros. Bs. As.

LOYOLA, M.I.: "Tecnología y Comunicación: transformaciones en la cultura", en Morales S. y Loyola, M. I. Los Jóvenes y las Tic. Apropiación y uso en educación. ECI, Córdoba, 2009.

MORLEY, D. (2008): Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura. Gedisa. Barcelona

MORALES, S.: (2009) La apropiación de TIC: una perspectiva, en Morales, S. y Loyola, M.I. (2009): Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en educación. Edición del autor. Córdoba.

(2010) Televisión en Argentina y reforma legislativa sobre medios audiovisuales, en Meyer J.A. (coord.): Espacios públicos y agendas mediáticas en Iberoamérica. Red Académica Iberoamericana de Comunicación. México.

OROZCO GÓMEZ,

SILVERSTONE, R. (1996): Televisión y vida cotidiana. Gedisa. Buenos Aires.

THOMPSON, J. (1990): Ideología y cultura moderna. En edición 2006, Universidad Autónoma Metropolitana, México

VINELLI, N. (2012) (Comp).: Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades.

PROYECTO

ESTUDIOS Y CRITICA DE LA HISTORIETA

DIRECTOR Dr. Roberto von Sprecher
CODIRECTOR Federico Reggiani
EQUIPO

Lucas Berone, Laura Cecilia Caraballo, Laura Fernández, Sebastián Gago, Iván Lom-sacov, Juan Carlos García, Angel Dalmazzo, Pilar Heredia.

EL proyecto para 2012-2013 continúa los que el equipo lleva a cabo desde 2001. Previamente hemos construido un mapa de la producción, edición, distribución y consumo de la historieta argentina –en particular, de la historieta “realista”. Asimismo avanzamos en la producción de herramientas conceptuales para el estudio de historietas y del campo desde distintas perspectivas disciplinarias, y realizamos numerosos estudios específicos sobre distintos períodos y corpus trabajando siempre con puestas en común y permanentes intercambios. Como resultado de esta tarea el equipo produce una revista virtual y una colección de libros (ver Transferencia).

Para 2012-2013 continuaremos profundizando el estudio del mapa del campo, continuando con una historia sociología de dicho campo, incluyendo la lectura y consumo de historietas, y la profundización de abordajes desde la semiótica, la narratología, la traductología, la historia del arte y otras perspectivas. Abrimos la indagación al campo mundial para profundizar la comprensión de la historieta argentina que ocupa un lugar destacado en el panorama global y en la producción editada en los países centrales.

OBJETIVOS- Continuación de la historia sociológica del campo de la historieta argentina, desde 1950 a la actualidad. En este período nos concentraremos en la constitución de lo nuevo y lo viejo en el campo, durante los años setenta, a partir de las operaciones de Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno desde Ediciones Record.

- Continuación del estudio del régimen enunciativo de la historieta: sus principios constructivos en el montaje y las tensiones entre palabra e imagen y entre cuadro y relato.

- Completar la investigación sobre el surgimiento, la explosión y dispersión de los discursos teórico-críticos acerca de la historieta en Argentina e iniciar una indagación del funcionamiento diferencial de ciertos géneros (policial, horror, etc.) y ciertas tradiciones (las relaciones siempre problemáticas entre historieta y literatura, o entre historieta y política nacional).

- Continuar con la reconstrucción de los sentidos construidos en las prácticas de lectura de las historietas de Héctor Germán Oesterheld, por distintas cohortes de lectores, entre 1950 y la actualidad.

- Elaboración teórica para un

análisis integral del relato historietístico que integre la dimensión textual y la visual, así como la posibilidad de un estudio no narrativo de la virtud plástica de la historieta, poniendo en valor la historieta como medio expresivo y en tanto participante de la historia de las imágenes.

- Continuación del estudio de las operaciones de recuperación y re-interpretación de la obra y la figura de Oesterheld durante la posdictadura, focalizando las intervenciones de Juan Sasturain durante los años ochenta.

- Análisis de los métodos, las técnicas y los recursos traductológicos aplicables a la historieta y del fenómeno transcultural de la traducción en la historieta en la traducción práctica al inglés de El Eternauta de H.G. Oesterheld y F. Solano López.

- Análisis de las distintas formas de representación de la tecnología y lo humano que pueden encontrarse en la historieta y cómo se relacionan entre sí según los imaginarios particulares que proponen las obras.

TEORÍA Y METODOLOGÍA

Asumimos nuestras posiciones teórico-metodológicas desde diversas disciplinas, apuntando a la interacción entre las mismas. Como

se desprende de los proyectos específicos consideramos tanto una perspectiva sociológica, en especial la de P. Bourdieu, como los aportes de la semiótica, la teoría de la enunciación, la narratología, la lingüística, la historia del arte, etc. Las indagaciones son predominantemente cualitativas.

Continuamos con la publicación de Estudios y Crítica de la Historieta Argentina <http://historietasargentinas.wordpress.com>. (ISSN 1851-829X). En ella publicamos –hasta el comienzo del proyecto– 34 trabajos y recibimos, hasta febrero 2010, 27926 visitas. La publicación nos ha permitido poner en circulación las investigaciones realizadas y establecer contacto con investigadores sobre historieta argentinos y extranjeros, lo que resulta un aporte a la consolidación del disperso espacio de los investigadores sobre historieta. Desde 2010 publicamos la Colección de libros Estudios y Crítica de la Historieta Argentina, dirigida por Roberto von Sprecher y Federico Reggiani: en 2012 publicamos el cuarto volumen: Berone, L. y Reggiani, F. (Eds.) (2012) Creencias bien fundadas. Historieta y política en Argentina, de la transición democrática al kirchnerismo. Escuela de Ciencias de la Información Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. A fines de marzo 2013 entrara en prensa: Gago, S., Lomsacov, I. y von Sprecher, R. (Eds.) Historieta argentina: Recuerdos del Presente. Posiciones y Quiebres. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Asimismo estamos preparando otro libro centrado en el guionista Carlos Trillo para que entre en prensa a fines de 2013. Fuera de colección se publicó otro libro de un miembro del equipo: Fer-

nández, Laura Cristina (2012) Historieta y resistencia. Arte y política en Oesterheld (1968–1978). Mendoza, Ediunc. 144 págs, 1ª edición, ISBN: 978-950-39-0285-1

Informe avance proyecto anterior equipo 2010-2012 (Estudios y Crítica de la Historieta Argentina)

En el período 2010/2011 continuamos con la construcción del mapa del campo de la historieta argentina, con especial énfasis en el análisis de la situación reciente, tanto en el ámbito de la edición, como en el modo en que los historietistas actuales construyen su relación con la tradición. El equipo integra diversas líneas y teorías de investigación sobre historieta (sobre ella versa nuestro libro Teorías sobre la Historieta): sociología, estudios de lectura y consumo, semiótica, socio-semiótica, narratología, historia del arte, traductología, etc., siendo altamente productiva la relación entre esas perspectivas al momento de la producción.

El equipo ha logrado un nivel de producción importante, visible, por ejemplo, en la publicación de tres ejemplares de la Colección Estudios y Crítica de la Historieta Argentina dirigida por R. von Sprecher y F. Reggiani. Asimismo el equipo ha alcanzado un reconocimiento nacional y continental, siendo el referente más significativo de investigación sobre el tema en Argentina. La tesis de maestría de la Mgter. Laura Fernández, que se encuentra en prensa, será publicada por la Universidad Nacional de Cuyo. (En marzo de 2013 ya habíamos publicado cuatro libros de nuestra colección y había sido editado y distribuido el libro de la Mgter. Laura Fernández)

Muy sintéticamente el proyecto ha cumplido con los siguientes objetivos:

Lineamientos centrales de la historia sociológica del campo de la historieta desde 1950 a la actualidad.

Búsqueda y adquisición de publicaciones que se investigan.

Resolución de los aspectos centrales de la enunciación en la historieta.

Dar cuenta de la fundación y de la segunda fundación del discurso teórico-crítico sobre la historieta.

Indagar y reconstruir los sentidos producidos en las prácticas de lectura de las historietas de Héctor Germán Oesterheld, por distintas cohortes de lectores, entre 1950 y la actualidad.

Investigar la narración y desnarrativización en la Historieta contemporánea: De la literatura a la imagen.

Las operaciones de recuperación y reinterpretación de la obra y la figura de Oesterheld durante la posdictadura.

Comienzo de estudios de traductología aplicados a la historieta.

Colección Estudios y Crítica de la historieta realista (tres libros ya publicados hasta el período del que se informa) y la revista virtual del equipo del mismo nombre.

Actividades de Extensión.

Informe individual de los integrantes:

Roberto Héctor von Sprecher (Director)

Como Director he tenido la tarea central de coordinar un equipo, con una fuerte dinámica de investigación y producción, e intercambios colectivos, que se realizan por Internet, dados los distintos lugares de residencia de los integrantes. Dia-

riamente realizamos intercambios sobre la producción de los distintos integrantes y vamos planificando nuevos trabajos. Hemos logrado una interacción y producción acceitadas, que por ejemplo se podría ver en la forma en que fueron realizados algunos libros: por ejemplo el libro de Lucas Berone (La Fundación del Discurso sobre la Historieta en Argentina) fue realizado en coordinación por mails entre: la sección diseño del Taller General de Imprenta de la Universidad Nacional de Córdoba, el autor y una diseñadora de interiores en Santa Fe y la diseñadora de la tapa (Mgter. Laura Fernández) en Mendoza.

En mi producción particular he trabajado, en coordinación con Iván Lomsacov, avanzando de la forma propuesta en la construcción de una historia sociológica del campo de la historieta argentina, una historia que cubra algunas carencias de trabajos realizados hasta el presente, centrados en la recopilación de datos, ensayos o textos periodísticos. Planteamos la primera etapa de un trabajo, que pretende culminar, en una historia del Campo de la Historieta Argentina como parte de los campos de la producción cultural, Análisis de la posición del campo de la historieta dentro del campo de la producción cultural, y al mismo tiempo en el campo del poder y su evolución. Cumplimos con el objetivo inicial de realizar un análisis de los aspectos centrales de la estructura interna del campo, en Argentina, desde 1950 hasta la actualidad, considerando las reglas y luchas propias del campo, sus principios de funcionamiento, sus transformaciones y las posiciones, y luchas entre posiciones, de agentes, grupos y editoriales, en particular en su competencia por la legitimidad y

por hacer época y construir lo nuevo y lo viejo.

He realizado un buen número de participación en eventos académicos y de historietas, como publicaciones directa o indirectamente relacionadas con la investigación y he realizado tareas de extensión y de producción artística relacionadas con la investigación (numerosos guiones de historietas, destacando dos álbumes, editados en Córdoba y distribuidos nacionalmente: Ruta 22, con dibujos de Nacha Vollenweider, y Ani, con dibujos de Laura Fernández).

En mi labor docente he tenido a cargo un Seminario de "Sociología de la Historieta Realista" (Escuela de Ciencias de la Información).

Federico Reggiani (Co-director)

Durante el desarrollo del proyecto, avancé en las dos líneas de indagación propuestas. Por una parte, la discusión teórica, en particular acerca de la pertinencia de la aplicación de los desarrollos de la teoría de la enunciación provenientes de los estudios literarios y cinematográficos en la lectura de historietas. Esta parte de la investigación está reflejada en trabajos como la ponencia "¿Quién "dice" una historieta? Historietas y teoría de la enunciación", presentada en el Primer Congreso Internacional de Historietas "Viñetas Serias", y el artículo "La historieta como pariente pobre: sistemas de enunciación y "jerarquía de los géneros" o, la historieta frente a la literatura y el cine". (En: Raquel Macchiuci, ed. Crítica y literatura hispánicas entre dos siglos: Mestizajes genéricos y diálogos intermediales. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Maia ediciones, 2010. Arbor, vol. CLXXXVI, Anexo II. Madrid).

Ambos artículos trabajan sobre los modos en que la historieta establece un sistema autónomo de enunciación, que puede explicar su posición en la jerarquía establecida de géneros y lenguajes. La lectura "desde la literatura" o "desde el cine" continúa trabajos anteriores sobre el modo en que la literatura funciona como espacio de legitimación (y a la vez de subordinación) de la historieta.

La indagación teórica se continuó con el examen de teorías surgidas específicamente de la historieta, lo que se plasmó en la edición del libro Teorías sobre la historieta y en mi colaboración en ese volumen: "Understanding comics: la seducción de la forma", en que examino el influyente libro de Scott McCloud Understanding comics, en particular en lo que hace a su noción de signo y de secuencia. Por otra parte, tanto en este libro como en Héctor Germán Oesterheld: de El Eternauta a Montoneros tuve a mi cargo el diseño de interiores y las correcciones. Además codirijo nuestra colección de libros con el Director.

El análisis de las constantes enunciativas de la historieta se completó con el examen de obras concretas, en particular de Muñoz y Sampayo, en los artículos "Esilio e tempo: Sudor Sudaca". (En: José Muñoz. Come la vita... Milano: Nuares, 2011. ISBN 978889656328) y "Del texto a la imagen: lugares de la verdad en la historieta. Una lectura de Alack Sinner de José Muñoz y Carlos Sampayo" En: Nostromo, Revista de Crítica Latinoamericana. Año III, Num. 3 (Primavera-verano 2010). Navarro editores, México.

Asimismo, se trabajó sobre nuevos géneros del humor gráfico y sobre historieta autobiográfica, en artículos realizados en el período

pero aún en prensa: "Historietas, autobiografía y enunciación: las increíbles aventuras del yo" (en *Narrativa gráfica*. Los entresijos de la historieta, Ana María Pepino Barale Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2012) y "El lugar de lo cómico: algunos desplazamientos en el humor gráfico" (presentado a la revista *Antiteses* - www.uel.br/revistas/uel/index.php/antiteses-, v. 5, n. 9, jan.-jun. de 2012, en proceso de evaluación).

Realicé numerosas tareas de extensión que por las sedes, la editorial Eterna Cadencia por ejemplo, tuvieron amplia repercusión, en particular una charla con los autores José Muñoz y Carlos Sampayo. Escribí un buen número de columnas sobre historieta, con buena repercusión, en el blog *Hablando del Asunto*, etc. Asimismo formo parte del Comité Organizador del Segundo Congreso Internacional sobre Historietas y Humor Gráfico *Viñetas Serias*, a realizarse en noviembre 2012 en la Biblioteca Nacional de Buenos Aires. Guioné un libro de historietas, *Dos Estaciones*, con dibujos de Rodrigo Terranova, donde pude experimentar aquello indagado. Además he publicado regularmente en la revista de historietas, de alcance nacional, *Fierro*.

Finalmente, queda sin completar la indagación sobre historietas más ligadas a las industrias culturales – en particular las escritas por Robin Wood para la editorial Columba en los años '60 y '70- investigación iniciada pero que no se ha plasmado aún en producciones publicadas, estudio dificultado por no existir colecciones completas, abiertas a la consulta, de la editorial citada.

Lucas Rafael Berone.

En el período 2010-2011, ya ter-

minado mi trabajo de investigación sobre la fundación del discurso teórico-crítico sobre la historieta (en nuestro país, desde mediados de la década del sesenta), las conclusiones alcanzadas me obligaron a cruzar el umbral temporal que me había fijado en los proyectos anteriores (el año 1983) y me llevaron a pensar la década del ochenta como el momento o la oportunidad abierta a una segunda fundación del discurso acerca de la historieta. Con el trabajo concluido finalicé la Maestría en Socio-Semiótica del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba y su versión adaptada fue publicada en la colección de libros del equipo.

Esta segunda fundación hizo eje, principalmente, en el nombre de Juan Sasturain y en los diversos proyectos crítico-editoriales que animó su escritura (en especial, la revista *Fierro*, en su primera época, desde 1984). Asimismo, el análisis sobre esta segunda fundación del discurso crítico fue relevando la presencia decisiva de ciertas categorías provenientes de los estudios literarios (género, ficción, héroe-personaje); al tiempo que, y tal vez paradójicamente, las principales apuestas y rupturas experimentales en el campo de la producción de historietas pasaban en los ochenta por la propuesta visual de los mensajes, antes que por su propuesta literaria o narrativa.

En segundo lugar, y como extensión de mi investigación en esta línea, llevé a cabo algunos trabajos específicos sobre los contextos teóricos o las condiciones de producción de los textos de Oscar Masotta acerca de la historieta: la comparación con los desarrollos de la semiología en países de Europa (España, Francia), la recepción polémica de

las obras de Umberto Eco y Marshall McLuhan en nuestro país, la relación crítica y productiva con ciertas tendencias vanguardistas en las artes plásticas (el happening, por ejemplo).

Por otra parte, finalmente, continué trabajando en la elucidación de una poética narrativa que permita definir el lugar de la vasta producción de Héctor G. Oesterheld en el campo de la historieta nacional y, más en general, dentro del sistema cultural de nuestro país; a la vez que comencé a avanzar en lo que será una de las líneas centrales de mi participación en los futuros proyectos del equipo: el estudio comparativo de las diferentes posturas estéticas que orientaron la producción de los guionistas más importantes desde la década del ochenta, en la historieta argentina: Carlos Trillo, Ricardo Barreiro, Carlos Sampayo, Ray Collins, Robin Wood.

Me encuentro realizando mi doctorado en la U.N.C.

Sebastian Gago.

Gracias a una Beca de Tipo II del CONICET he continuado avanzando en la realización de mi tesis doctoral "Sesenta años de lecturas de la obra de Héctor Germán Oesterheld". El objetivo de la investigación es indagar y reconstruir los sentidos construidos en las prácticas de lectura de las historietas de Héctor Germán Oesterheld, por distintas cohortes de lectores, entre 1950 y la actualidad.

He realizado un diseño de investigación, abordado desde una perspectiva cualitativa, que contempla una metodología de codificación reducida y abierta. He trabajado con entrevistas en profundidad semi-estructuradas, con una muestra teórica razonada.

No empleo hipótesis formales sino hipótesis de trabajo como orientación; una de ellas es que la construcción de la figura pública de Oesterheld como autor militante y desaparecido, operada a partir de la transición democrática de Argentina, tendió a homogeneizar las lecturas de su obra por parte de distintas generaciones de lectores, no sólo de aquellos que consumieron, consumen y potencialmente consumirán su obra después de iniciado este proceso de reconstrucción simbólica, sino también de quienes lo hicieron antes de esa época.

Durante este periodo, he avanzado en el trabajo de campo, entrevistando a lectores de historietas que componen la muestra de casos del diseño de investigación, muestra estructurada en cohortes generacionales. Este avance se plasmó en un artículo referido a la teorización de la recepción de historietas, que fue publicado en un libro de teorías sobre la historieta, y en otro artículo que está en trámite de publicación, escrito en coautoría con un investigador miembro del proyecto de investigación del cual formo parte. Además, terminé de cursar el doctorado en Estudios Sociales en América Latina, comenzado en 2009 en el Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba. En el marco del doctorado, desarrollo el citado proyecto de investigación.

Por otra parte, junto a la Magíster Laura Fernández -también integrante del equipo-, he indagado, desde una línea de investigación distinta aunque relacionada con mi trabajo, la construcción de mitos en la política posdictatorial argentina a partir del uso de la historieta como herramienta militante, práctica que se inscribe en el contexto de

las luchas por la imposición de una visión legítima del mundo social. En particular, estudié la inserción de la simbología y la iconografía de la historieta El Eternauta como un componente de la interpelación discursiva del kirchnerismo o el peronismo en el poder en Argentina desde 2003. Este fenómeno comunicacional fue conocido en diferentes medios de comunicación del país bajo el nombre de "Eternéstor" o "Néstoronauta".

Participé en seis congresos académico-científicos, dos de ellos internacionales, presentando artículos que plasman mis avances en el trabajo de tesis. Escribí dos capítulos de libros con referato, publicados por el proyecto de investigación que integro, además de cuatro artículos publicados en revistas científicas, una de ellas extranjera (México).

Con respecto al aporte al proyecto acreditado, durante el periodo trabajé en la producción de herramientas conceptuales para la lectura de historietas, con foco en el relevamiento de la recepción del guionista Héctor Oesterheld, autor canónico del campo de la historieta. Por otra parte, en materia de extensión he sido disertante y divulgador del trabajo de nuestro equipo de investigación, en un evento público, particularmente una convención de cómics y humor gráfico realizada en un ámbito de audiencia masiva, no necesariamente especializada.

En el periodo 2012-2014, tengo previsto la finalización del trabajo de campo que se basará centralmente en entrevistas en profundidad, además de la concreción del análisis e interpretación del material recogido empíricamente, y la redacción y presentación del informe final.

Laura Cristina Fernández.

Durante el período 2010-2011, me focalicé en investigar las líneas generales de las operaciones de recuperación y reinterpretación de la obra y la figura de Oesterheld durante la posdictadura.

En estos dos años participé en siete reuniones científicas (congresos y jornadas) en las cuales expuse sobre distintos casos contenidos en el proceso estudiado. Asimismo, he publicado en el libro de nuestro equipo, *Teorías sobre historieta* (2011) y otros tres artículos en el sitio-revista del equipo, he colaborado en revistas especializadas en comunicación y diseño y realicé el arte del libro de historieta *Ani*, escrita por Roberto von Sprecher, donde experimentamos sobre el tiempo y el montaje en el relato.

Especialmente en el último año, profundicé sobre los aspectos más recientes del fenómeno, como los usos políticos de la imagen de Oesterheld y de su obra, problema sobre el cual realizamos un par de artículos con Sebastian Gago, también integrante de este equipo.

Si bien he podido ajustar los conceptos clave de la propuesta y delinear las principales redes y relaciones entre agentes y políticas del campo durante el amplio período que abarca mi problema (1983-2010), entiendo que es necesario afinar y profundizar el análisis a cada uno de los casos que lo integran. Comencé en ese sentido, como ya mencioné, a analizar el uso de Oesterheld y de *El Eternauta* en el campo político en la última década. Mi objetivo en la etapa que continúa es abordar críticamente la producción referida a Oesterheld

(textos críticos periodísticos, guiones de historieta, textos, charlas y entrevistas para televisión) que, desde los años ochenta, desarrolla Juan Sasturain, uno de los agentes clave en este proceso estudiado.

Las tareas mencionadas anteriormente están relacionadas directamente con la realización de mi tesis doctoral. Inicialmente merced a una Beca de Postgrado Tipo I del CONICET y, desde 2012, Beca Tipo II de la misma institución.

Entre las tareas de extensión destaco mi Columna –semanal– sobre Historieta y Cómic, en el Programa El último disco virgen, radio Rock & Pop Net, Mendoza (desde 2009 a la actualidad).

Laura Cecilia Caraballo.

Actualmente estoy realizando un Doctorado en Estética en la Universidad de Paris Ouest Nanterre en segundo año de Tesis. La formación doctoral en Francia está prevista en un mínimo de 3 años y un máximo de 6, durante los cuales el doctorando trabaja en la preparación y escritura de su tesis doctoral. Mi inscripción en Tesis en esta universidad se produjo seguida a la obtención del grado Master 2 de investigación en la Ecole Normale Supérieure de Lyon (Historieta contemporánea e imagen narrativa. El relato en la historia de las imágenes, la historieta en la actualidad).

Mis tareas se han centrado en el desarrollo de la investigación asociada al proyecto del equipo y a mi tesis doctoral (Historieta contemporánea: narración y desnarrativización. De la literatura a la imagen) y en la publicación y comunicación de avances en diferentes eventos científico-académicos en Argentina y en Francia. El proyecto de investigación se centra en las cualidades

plásticas, estéticas y narrativas de la imagen-historieta. He realizado un arduo trabajo de relevamiento bibliográfico específico en bibliotecas universitarias, no universitarias, públicas y privadas de Argentina y Francia. En este período he puesto especial atención al análisis exhaustivo del corpus (découpage, secuencia textual, secuencia icónica, etc.) y a la escritura de textos breves estableciendo vínculos entre los conceptos y el corpus.

Asimismo hemos realizado una tarea de permanente discusión-intercambio con la directora de investigación en Francia y con el director y los integrantes del grupo de investigación de la Universidad de Córdoba para el trabajo de análisis y escritura de mi tesis.

Además de las publicaciones y ponencias consignadas en el soft WINSIP he realizado y aprobado seminarios del doctorado, por ejemplo:

Atelier réseaux sociaux professionnelles (Taller de redes sociales profesionales). Septiembre 2011, 6 horas. Universidad Paris Ouest. Dictado por Marc Chevalier.

Deleuze et l'art (Deleuze y el arte). Comenzado en septiembre de 2011, 30 horas. Universidad Paris Ouest. Dictado por Anne Sauvagnargues.

Théorie de l'histoire de l'art: l'oeuvre dans ses conditions de production (Teoría de la Historia del Arte: la obra en sus condiciones de producción). Enero-abril 2010, 32 horas. ENS Lyon. Dictado por Gabriel Gee.

Atelier Méthodologie de l'écrit universitaire (Taller de metodología del texto universitario en francés). Enero-abril 2010, 32 horas. ENS Lyon. Dictado por Fabianne Dumontet.

Iván Lomsacov.

Fuera de lo que más abajo detallaré, mi desempeño dentro del equipo de investigación en este período se concentró en continuar el registro y sistematización de datos que servirán al mapeo sociológico del campo de la historieta argentina, y que por tanto podrán convertirse en insumos del proyecto grupal y en especial para la historia sociológica del campo de la historieta, en cuya realización colaboro con Roberto von Sprecher.

Aprovechando mi abocamiento profesional a tal tarea, publiqué nueve notas periodísticas especializadas –incluyendo informes, entrevistas a autores, reseñas de libros y editoriales y perfiles de artistas del género– en publicaciones masivas de amplia llegada, como el diario La Voz del Interior, la revista cultural cordobesa Ciudad X y la revista cultural chubutense Tela de Rayón, como tarea de divulgación social y extensión del tema investigado por este equipo. El mismo beneficio implican las tareas de disertante y de entrevistador público de autores de historieta que realicé en tres eventos públicos, que incluyen una feria de libro provincial y una convención de cómics y humor gráfico realizada en un ámbito convocante de audiencia masiva, no necesariamente especializada.

En cuanto a las publicaciones académicas, en 2010 publiqué en la mexicana Nostromo Revista Crítica Latinoamericana el artículo “El campo de la producción, edición y distribución de historietas realistas en Argentina entre 2003 y 2009”, que resume parte de los resultados de la investigación llevada a cabo en el marco de este equipo durante los años anteriores. También en 2010 escribí el artículo “Nekrodamus: los ideales nunca mueren”, incluido en

el libro Héctor Germán Oesterheld, del Eternauta a Montoneros, publicado por el equipo de investigación que integro.

También en 2010 participé en calidad de Ponente y Coordinador de Mesa en el Congreso 200 Años: Medios, Comunicación y Cultura, realizado en la Escuela de Ciencias de la Información, evento para el que también desempeñé la tarea de evaluación de abstracts para conformación de mesas.

Juan Carlos García.

Desde mi inclusión en el grupo de investigación "Estudios y Crítica de la Historieta Argentina", me vi envuelto en dos funciones. La primera función fue, y sigue siendo, la asistencia a mis compañeros de grupo en cuanto a traducción se refiere. A lo largo del último año y medio, he traducido resúmenes y ensayos producidos por los demás miembros del grupo de investigación, como así también, he corregido y revisado los textos que el equipo ha escrito directamente en inglés. Por otro lado, la segunda función que cumplo en el grupo es la de investigador. Si bien he dedicado, y sigo dedicando, mucho tiempo para informarme sobre los temas tratados por mis compañeros en este contexto, y en la búsqueda de teoría y bibliografía; he podido realizar aportes a la producción grupal (Entrevistas a traductores, ponencia sobre sagas fantásticas). Es mi intención que cada aporte que haga al análisis de la historieta tenga que ver con mi profesión, y sobre todo, con cómo se traduce la historieta en Argentina. Mis primeras conclusiones establecieron bases para determinar qué clase de traductor trabaja en este género, estableciendo similitudes entre los más leídos

que, a su vez, los diferencian de traductores de otros géneros. Este enfoque traductológico, también me llevó al estudio del traspaso cultural que se da en la traducción de este género y, si bien me encuentro en un proceso de investigación sobre interculturalidad y su aplicación en este campo, es mi objetivo analizar y aplicar, en el futuro, su marco teórico en la historieta argentina. Un ejemplo de esta interculturalidad, y su repercusión en la traducción de la obra, es el análisis del manga Jidaimono y su épica histórica. Además, he comenzado el análisis de la historieta El Eternauta desde el punto de vista teórico y práctico, prestando atención a los dialectos y registros que utilizan sus personajes y planteando una Traducción Comunicativa de los parlamentos.

BIBLIOGRAFÍA

No incluimos la de los miembros del equipo que utilizamos permanentemente.

AMIS, Kingsley (1966). El universo de la ciencia ficción. Madrid, Ciencia Nueva.

APPADURAI, Arjan (2001). La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. 1ª traducción al español. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

BARTHES, Roland (1977). "Introducción al análisis estructural de los relatos". En: El análisis estructural. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

(1987). "El discurso de la historia", "El efecto de realidad". En: El susurro del lenguaje. Barcelona, Paidós.

(1999). Mitologías. 12ª Edición. México D.F.: Siglo Veintiuno.

BOURDIEU, Pierre. (1988) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid, Taurus.

(1987). Cosas Dichas. Barcelona: Gedisa Editorial.

(1990). Sociología y cultura. México D.F.: Grijalbo.

(1995) Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona, Anagrama.

(1997) Sobre la Televisión. Barcelona, Anagrama.

(1997). Razones prácticas: sobre la teoría de la acción. Barcelona, Anagrama

CABRERA, Daniel H. (2007). "Reflexiones sobre el sin límite tecnológico". En: Revista Artefacto. Pensamientos sobre la técnica N° 6, Buenos Aires.

CRISTIANO, javier (2009). Lo social como institución imaginaria. Castoriadis y la teoría sociológica. Villa María, Eduvim.

CACERES, Germán (1998) Charlando con Superman, Buenos Aires, Editorial Fraterna.

CAPANNA, pablo (1966). El sentido de la ciencia ficción. Buenos Aires, Colimba.

CASTORIADIS, Cornelius (1994). Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto. Barcelona: Gedisa.

(2008). Ventana al caos. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

COMA, Javier. (1981) Y nos fuimos a hacer viñetas. Madrid, Penthalon.

CHARTIER, Roger (2002). El mundo como representación. Barcelona: Gedisa.

FOSTER, Hal (2001). El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo. 1º Ed. en español (1º Ed. en inglés: 1996). Madrid: Akal.

DE SANTIS, Pablo. (1992) Historieta y Política en los '80. Buenos Aires, Ediciones Letra Buena.

ECO, Umberto (1973) Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas, Barcelona, Editorial Lumen.

HUTCHEON, Linda (2006). A theory of adaptation. New York, Routledge.

- IGARZA, Roberto (2008). Nuevos medios. Estrategias de convergencia 3.0. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- IMPARATO, Latino (2004). Narrative across the media. The languages if story telling. Lincoln/London, University of Nebraska Press.
- JAMESON, frederik (2009). Arqueologías del futuro: el deseo llamado utopía y otras aproximaciones de ciencia ficción. Madrid, Akal.
- JITRIK, Noe (1995). Historia e imaginación literaria. Las posibilidades de un género. Buenos Aires: Biblos.
- MASOTTA, Oscar. (1970) La Historieta en el Mundo Moderno, Buenos Aires, Paidós.
- RICOEUR, Paul (1997). Ideología y utopía. Barcelona, Gedisa.
- (2005). Sobre la traducción. Buenos Aires: Paidós.
- RICOEUR, paul Suvin, darko (1984). Metamorfosis de la ciencia ficción; sobre la poética y la historia de un género literario. México D.F., Fondo de Cultura Económica.
- RICHARD, Nelly (2007). Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- RINESI, Eduardo. (2011). Política y tragedia. Hamlet entre Maquiavelo y Hobbes. Buenos Aires, Colihue.
- ROIG, Arturo (1984). Narrativa y Cotidianidad. La obra de Vladimir Propp a la luz de un cuento ecuatoriano. 1ª Edición. Quito: Belén.
- SASTURAIN, Juan. (1995) El domicilio de la aventura. Buenos Aires, Colihue.
- SCOLARI, Carlos (1999) Historietas para sobrevivientes. Cómic y cultura de masas en los años 80. Buenos Aires: Colihue.
- SCAVINO, Dardo (2012). Rebeldes y confabulados. Narraciones de la política argentina. Buenos Aires: Eterna Cadencia.
- SIGAL, Silvia y Verón, Eliseo (2003) Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Eudeba.
- STEIMBERG, Oscar (1982) "La historieta argentina desde 1960". En La Historia de los Cómics, 43. Barcelona: Toutain.
- (1987) "Risa peronista, risa antiperonista". En el Catálogo de la Sexta Bienal 100 años de humor e historieta argentinos. Córdoba: Municipalidad de Córdoba.
- (2005). Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares. Buenos Aires, Atuel.
- STERANKO, Jim. (1972) The Steranko History of Comics. Pennsylvania, Supergraphics.
- TRILLO, Carlos y Saccomanno, Guillermo (1980) Historia de la Historieta Argentina, Buenos Aires, Ediciones Record.
- (2007) Storia e Storie del Fumetto Argentino. Genova, Proglo Edizioni.
- VERÓN, Eliseo (1987) "La palabra adversativa: observaciones sobre la enunciación política". En AA.VV., El discurso político: lenguajes y acontecimientos. Buenos Aires: Hachette.
- VAN DIJK, Teum (1995). "Discourse semantics and ideology". En Van Dijk (Ed.). Discourse & Society (243289). Londres: Sage Publications.
- VÁZQUEZ, Laura (2010) El Oficio de las Viñetas: la Industria de la Historieta Argentina. Buenos Aires, Paidós.
- WILLIAMS, Raymond. (1980) Marxismo y literatura. Barcelona, Ediciones Península.
- (1982) Cultura. Sociología de la comunicación y del arte, Barcelona, Paidós.
- Fuentes en internet:
 Archivo Histórico Héctor Germán Oesterheld, administrado por Mariano Chinelli. <http://archivohgo.blogspot.com/>
 Estudios y Crítica de la Historieta Argentina, Córdoba, en línea: www.historietasargentinas.wordpress.com
<http://clubdelahistorieta.telam.com.ar/>

PROYECTO

PROGRAMA "ESTUDIOS SOBRE SOCIEDADES Y ENTORNOS VIRTUALES Y DIGITALES"

DIRECTORA Dra. Paulina Beatriz Emanuelli
CODIRECTORA Lic. Fabiana Castagno

INTRODUCCIÓN

Vivimos un mundo y un tiempo transversalizado por lo virtual y lo digital, tanto que todo es o parece ser susceptible de digitalización.

Las tecnologías virtuales-digitales en constante evolución, transforman, construyen, propician y reconfiguran una infinidad de experiencias vitales hasta este momento impensables. Crecen, se desarrollan, renuevan y mutan a un ritmo vertiginoso. Han transformado de manera radical los modos de acceder a la información, de conocerla o procesarla pero fundamentalmente están generando nuevos territorios o espacios de interacción, de construcción de conocimiento, de ciudadanía, en resumen de mundo. Así, se conforman verdaderas sociedades virtuales - digitales, de las que formamos parte, que están sin duda, configurando nuevos paisajes, emocionalidades, formas de sentir, de tiempo, de relacionarse, producir, conocer, participar y trabajar. Los individuos se ven sujetos ahora a la necesidad de desarrollar nuevas estrategias para desenvolverse y crecer en estos entornos virtuales cada vez más extendidos.

A partir de la Web 2.0, se permitió a los usuarios interactuar, participar y colaborar entre sí como creadores de contenidos autogenerados. Hoy la Web 3.0 profundiza

dichos procesos con una proyección impensada.

Las tecnologías digitales, y en este caso las redes sociales, atraviesan todos los procesos de comunicación social. En todas las formas e instancias del periodismo: producción, circulación, consumo y reconocimiento; en las instituciones-organizaciones, en la prácticas participativas, ciudadanas, laborales y en la educación, entre otras. La velocidad con que se desarrollan estos procesos y cierto letargo en abordarlos por parte de la academia, hacen que se constituya esta línea de estudios, en área aún de vacancia en nuestra institución.

En este contexto, actualmente operan más de 250 redes sociales virtuales- digitales de diferente naturaleza. Este Programa de investigación focalizará en este bienio el análisis de diferentes aspectos presentes en las redes sociales digitales: Facebook y Twitter principalmente.

La Escuela de Ciencias de la Información, F. D. y C. S., de la Universidad Nacional de Córdoba, en revisión del plan de estudios, ha planteado en numerosas oportunidades, la necesidad de conocer sobre estas sociedades digitales, el periodismo digital, las redes sociales y todas sus implicancias. De hecho hay equipos que conforman

este programa, que, junto a otros, ya lo han venido haciendo y generando propuestas de seminarios o proyectos de mejora de calidad en la enseñanza del grado y posgrado.

El Programa "Estudios sobre Sociedades y Entornos Virtuales y Digitales" propone ampliar - profundizar un corpus de conocimiento sobre "las sociedades y mundos virtuales y digitales" para transferirlo al grado, postgrado y generar acciones de extensión e intervención en este campo.

El equipo de trabajo está compuesto: en la dirección por investigadores formados categorías II y III, el resto de los integrantes algunos son categorizados y otros jóvenes están iniciando su formación. Los investigadores formados vienen trabajando hace tiempo con preocupaciones comunes y tienen trayectoria en transferencia, actualización y mejoramiento del grado. En este sentido dichos trabajos, anclados académica e institucionalmente, permitieron articular los resultados con las funciones de docencia, extensión y divulgación. Estos antecedentes fueron desarrollados en la ECI, en el marco del Programa de Incentivos a partir de 1995³ hasta la fecha.

El Programa aprobado por SECYT- UNC. Res. 162/12 está formado por Cinco Proyectos de investi-

gación categoría "A" aprobados por la misma resolución que a continuación se detallan:

Proyectos que lo integran:

I) "Periodismo digital en la formación de Comunicadores. Lenguajes y dispositivos tecnológicos de profesionales y usuarios: su incidencia en producción, distribución y recepción de la información. Enseñanza-aprendizaje: tendencias y enfoques".

Directora: Dra. Mirta Clara Echevarría. Codirectora: Dra. Mónica María Viada. Integrantes: Magister Ana Evangelina Quiroga. Dr. Gonzalo Prudkin. Lic. Pedro I. Garello. Lic. Virginia Digon. Lic. Melisa Klees Ruotolo. Lic. Laura Ferraro. Lic. Estefanía Pozzo, Lic. Patricia Cravero Bailetti

La progresiva incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a todos los sectores sociales contemporáneos ha provocado cambios profundos en la producción y circulación de la información periodística. El periodismo en las redes digitales representa una ruptura con los modelos convencionales de producción que se articulaban alrededor de medios como la prensa, la radio y la televisión. La descentralización de los sistemas de producción supone una pérdida parcial del comando de las cadenas de información de parte de los periodistas y significa la inserción de los usuarios del sistema como productores de contenidos. (Machado: 2007: 34). Cada vez más la consolidación del periodismo en las redes depende de una multiplicidad de factores: del desarrollo de la infraestructura tecnológica, del aprovechamiento creativo y responsable de las potencialidades que brindan las herramientas y redes, de modelos

de negocios para la producción, de políticas públicas que reglamenten el ordenamiento de esos emprendimientos, como así también de propuestas de enseñanza y manejo de herramientas que abran paso a modos de producción inteligentes y el empleo de fuentes novedosas (como las surgidas por la participación de los lectores).

La investigación se asienta en dos objetos de estudio: *periodismo digital contemporáneo con sus características y *enseñanza-aprendizaje del periodismo digital en la formación de comunicadores sociales. Ambos pilares son tomados en el marco teórico de sus condiciones de producción, circulación y consumo reforzado por conclusiones de investigaciones² previas. Por esa razón, se indagan los mecanismos discursivos anclados en dispositivos tecnológicos que dejan sus huellas en publicaciones periodísticas en línea. Toda producción está ligada a elementos extratextuales: los que aquí se desarrollan refieren exclusivamente a algunos aportes concretados a través de las tecnologías de la información; sin embargo, no se abordan como meras prácticas aglutinadoras de múltiples funciones mediáticas en los mismos aparatos. Se los concibe como parte vital de un cambio cultural que implica –como dice Jenkins–: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva.

Actualmente la audiencia incide en la producción de contenidos –en una amateurización masiva- y controla la circulación y los algoritmos; en consecuencia el negocio de los medios cambia radicalmente (Mancini: 2011;19). Entonces, los efectos de esta audiencia transformada afectan: *la profesión periodística y *la rentabilidad de las compañías de medios. "La industria de los medios

1 Eficacia de un programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora con modalidad semipresencial. SECyT. UNC. 1995/97. Programa de enseñanza en estrategias de comprensión lectora. Eficacia e impacto en la actividad académica de los alumnos. SECyT. UNC1998 Código 05/D185.

- Tareas académicas y estrategias de comprensión lectora. Un estudio en el Nivel Superior Universitario. SECyT, UNC. 1999. Código 05/D2009

- Estrategias de comprensión lectora, tareas académicas y trayectos curriculares. SECyT UNC. 2000.

- La comprensión del texto informativo. El papel de la infografía en el periodismo gráfico actual. SECyT. UNC 2001. Código 05/D236

- Imaginario y representaciones sociales de la práctica profesional de comunicadores sociales. Aportes para la actualización de la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Información SECyT. UNC. 2003. Código 05/D282

- Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas primera etapa 2004 -2005. Secyct. UNC.05/D 331.

- Estudiantes de comunicación social: orientación de acciones hacia metas académicas Segunda etapa. 2006-2007. Secyct. UNC 05/D331

- Prácticas profesionales y representaciones sociales de comunicadores sociales egresados. Un nuevo campo: internet. Aportes a la propuesta curricular de la ECI. Año 2006-2007. Secyct. Código 05/D332.

- Redes de alta velocidad en comunicación social: prácticas profesionales y sus representaciones sociales como marco de construcción e interpretación. Secyct UNC: Año 2008-2009. Código 05/D407.

- El campo académico de la comunicación social: proceso de institucionalización en la escuela de ciencias de la información de la Universidad Nacional de Córdoba, desde su creación a la actualidad".

debe negociar su futuro con la audiencia" (Op.cit.:20).

Esta investigación pretende registrar, analizar, describir y evaluar la calidad y vigencia de los dispositivos a partir de metodologías convergentes. Para ello se investigan algunas variables emergentes en el desempeño de la profesión periodística tales como el fuerte protagonismo de las audiencias, las noticias en constante evolución, el papel de las redes sociales y las narrativas.

Las conclusiones serán transferidas a la formación de los comunicadores digitales a través de la elaboración de material teórico y práctico.

II) "Formación de comunicadores sociales: redes sociales digitales y tareas académicas."

Directora: Lic. Castagno Fabiana, Co-Directora: Esp. Dennler Mercedes

Integrantes: Lic. Gaiteri Jorge, Lic. Ferrer Mónica, Lic. Figueroa Pedro,

Lic. Piretro Ana Paula, Lic. Rodríguez Claudia.

El proyecto tiene como propósito indagar acerca de las prácticas e interacciones en las redes sociales de quienes ingresan a la Licenciatura en "Comunicación Social" de la Escuela de Ciencias de la Información – UNC- en el marco de sus procesos de aprendizaje durante el primer año de la carrera. Se busca situar dichos procesos en vínculo con las propuestas de enseñanza y las potencialidades que estos entornos virtuales ofrecen para su proceso de formación.

El estudio hace foco en la relación que los estudiantes generan entre las redes sociales digitales, con énfasis en Facebook, y la resolución de las tareas académicas in-

dicadas en los espacios curriculares de ese tramo formativo. Se trabaja con estudiantes de la cohorte 2012.

El proyecto pretende dar cuenta de interrogantes, entre los que figuran:

¿Cómo se relacionan las redes sociales digitales, con énfasis en la red social Facebook, con los procesos de formación inicial de comunicadores sociales?

¿Qué valoración hacen de dichas redes los docentes en sus propuestas de enseñanza y los estudiantes de primer año de la carrera de comunicación social en su proceso de aprendizaje?

¿Qué posibilidades y limitaciones se detectan en el uso de Facebook en las prácticas académicas?

Se analizan prácticas/interacciones en Facebook, en el ingreso a la universidad, momento de alta criticidad y complejidad como lo indican estudios e investigaciones de los últimos diez años. Se realiza a partir de los conceptos de alfabetización académica y digital como formas culturales que se encuentran/dialogan/ tensionan en quienes acceden a la educación superior produciendo redefiniciones de sus identidades en el oficio de ser estudiante universitario. De esta manera, se busca poner en relación las prácticas/ interacciones en Facebook con prácticas de estudio, específicamente la resolución de tareas académicas que las cátedras demandan a los alumnos durante el cursado del primer año, y su papel en la construcción de sus trayectorias formativas iniciales.

Se desarrollaron hasta el momento diferentes acciones previstas en el cronograma tales como: revisión bibliográfica, construcción de marco teórico, diseño y aplicación de instrumentos a estudiantes

Acreditado en el Programa de Incentivo a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación. Años 2010 2011. Código del proyecto 05/D455, Resolución Secyt. UNC 214/10.

- "Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre la producción mediática". Acreditado en el Programa de Incentivo a docentes investigadores del Ministerio de Educación de la Nación. Años 2010 2011. Código del proyecto 05/D454, Resolución Secyt. UNC 214/10.

2 * Comunicación en la red de redes: sitios periodísticos en línea de la ciudad de Córdoba. Estrategias de captación y mantenimiento de usuarios digitales. Incidencia de las audiencias sobre la producción mediática. 2010/2011. Subsidio SECyT. Código 05/D454. Res 214/10 SECyT- UNC.* Periodismo digital: modelos de producción de diarios argentinos en relación con las potencialidades de Internet: Primera etapa: 2005. Res. 197/05. Segunda etapa: 2006-2207. Código 05/D330. * Red Latinoamericana para el desarrollo de software y metodologías para la enseñanza del periodismo en redes de banda ancha. Proyecto de cooperación entre tres países. 2003/2006

3 Solari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.

4 Para ver los resultados de esta encuesta véase en el anuario el informe parcial del Proyecto "Nuevas socialidades, y configuraciones de mundo en torno a las redes sociales digitales. Un estudio situado con jóvenes estudiantes".

y responsables de las cátedras de primer año de la carrera, procesamiento y análisis de datos. Sobre la base de resultados preliminares se prevé la aplicación de otros instrumentos que permitan ampliar/profundizar las indagaciones y análisis efectuados.

III) "El campo de la Comunicación Institucional desde la perspectiva constructivista de Pièrre Bourdieu. Usos comunicativos internos y externos de las redes sociales digitales en contextos institucionales."

Director: Mgter. Dionisio Francisco Egidos (doctorando)

Integrantes: Lic. Lilian Viviane Páez (doctoranda) - Lic. María Fernanda Cárcar (doctoranda) - Lic. María Soledad Miguel - Lic. Guadalupe Guezuraga - Lic. Lorena Riera

Nuestro campo objeto de estudio es el de la Comunicación Institucional y sus prácticas comunicativas relacionadas con los usos de redes sociales digitales. Las organizaciones -sea cual fuere su sector de pertenencia- producen y consumen información y sentidos y la posesión de éstos se ha constituido en la actualidad, en un verdadero factor de poder, de acumulación de capitales cultural y simbólico. Los consumidores -en tanto públicos de las instituciones- tienen cada vez más protagonismo y les exigen a las organizaciones e instituciones que mantengan un diálogo permanente con su entorno.

El campo de la comunicación institucional podría pensarse -en términos de Bourdieu- como un espacio de lucha por definir lo legítimo en la producción y distribución de información y sentidos.

La Comunicación Institucional se configura hoy en un elemento

imprescindible -y por cierto de una complejidad creciente- para la identidad y la consolidación de las organizaciones, permitiendo que éstas instauren sentidos en el contexto social. Por todo esto, se hace necesario el estudio de los usos actuales de las redes sociales digitales en contextos institucionales-organizacionales de nuestro medio.

Hemos delimitado el universo de la investigación a organizaciones medianas (más de 50 y hasta 200 miembros). Asimismo, nos interesa poder establecer comparaciones entre los tres sectores, y por ello incluiremos organizaciones públicas, privadas y ONGs - asociaciones civiles sin fines de lucro.

El objetivo general de nuestro proyecto es aproximarnos al conocimiento de la modalidad que asumen las prácticas relacionadas con el uso de las redes sociales digitales (en particular Facebook y Twitter) en los distintos ámbitos comunicacionales (interno y externo) de organizaciones medianas de los diferentes sectores institucionales, en la actualidad, en la ciudad de Córdoba, Argentina.

Además se pretende realizar un aporte de conocimientos específicos y modalidades de estudio de la problemática, al campo académico de la UNC. Por último, es la intención transferir conocimiento a las organizaciones, a los fines de visibilizar la situación actual y las potencialidades de sus prácticas relacionadas con los usos de redes sociales.

Desde el punto de vista metodológico, se trabaja principalmente -pero no exclusivamente- con la perspectiva cualitativa. La triangulación a nivel de técnicas de recolección de datos enriquecerá el abordaje del objeto de estudio.

En la primera etapa (2012) se

realizó un trabajo de lectura y análisis reflexivo de los textos pertinentes de Pièrre Bourdieu y de otros autores que comparten su perspectiva teórica y epistemológica. Además, se está iniciando el sondeo exploratorio para determinar los casos de organizaciones medianas que se estudiarán en la siguiente etapa.

IV) "La Participación Ciudadana En Las Redes Sociales Y Portales Digitales: El Caso Del Municipio De La Ciudad De Córdoba"

Director Dr Edgar G. Fernández Suárez- Codirector Mg Claudia Roxana Dorado

Integrantes: Lic. Miguel Ángel Duarte, Dr. José Manuel Belisle, Sr. David Fosechatto, Srta. Gisela del Vecchi.

En este proyecto de investigación, que se encuentra en curso, se examina cómo participan los ciudadanos en el portal digital de la Municipalidad de Córdoba y de las redes sociales asociadas, más específicamente Facebook y Twitter.

Comenzamos analizando distintos ejes temáticos que cruzan nuestro Marco Teórico Conceptual. En primer lugar abordamos el gobierno digital, lo cual trasciende lo local, por las mismas características de lo digital y de las redes.

En segundo lugar, describimos los niveles de interacción entre los ciudadanos ó cyber ciudadanos con la Administración Pública, lo cual evidencia que cada vez más se pasa de un concepto de un mero receptor de contenidos a un co-constructor de los mismos.

En tercer lugar, partimos del examen del concepto de ciudadanía, al que consideramos en crisis, respecto de su concepción tradicional. Esto se debe a que el concepto de ciudadanía es un concepto "histórico" y re-

lacional, es decir ha ido mutando su contenido en los distintos períodos históricos.

En cuarto lugar, examinamos cómo ha cambiado la reconfiguración de lo político con el uso de las Nuevas Tecnologías. Más específicamente se ha producido una reconfiguración de la praxis política con el uso de las redes sociales virtuales.

Así, se considera que la praxis política es una síntesis de acción y reflexión. Lo que sucede en el mundo real debe necesariamente, a nivel político, estar al mismo tiempo en el mundo virtual, en relación dialéctica y sincrónica.

Las redes sociales facebook y twitter, conectadas con links y blogs, permiten una mayor difusión de ideas y políticas que los medios tradicionales. Esto se debe a que las redes sociales tienen mayor plasticidad, razón por la cual deben ser utilizadas con más intensidad para la educación, la investigación científica, y lógicamente la organización política de los ciudadanos.

En quinto lugar, abordaremos el Municipio de la Ciudad de Córdoba, como algo más que una Institución.

En sexto lugar, nos encontramos realizando un análisis exploratorio del Portal digital de la Municipalidad y de las redes sociales vinculadas. El gobierno de la Municipalidad de Córdoba cuenta actualmente con seis canales o redes digitales que auspicia oficialmente. Ellas son, el sitio web institucional de la municipalidad, tres páginas de Facebook (una de la Municipalidad, otra de la Secretaria de Turismo y la Tercera de transporte), una cuenta en Twitter y un canal de video en Youtube. Se observa que la página tiene un carácter netamente informativo y unidireccional de la comunicación.

V) "Nuevas socialidades, y configuraciones de mundo en torno a las redes sociales digitales. Un estudio situado con jóvenes estudiantes".

Directoras: Dra. Paulina B. Emanuelli - Lic. Cecilia Ulla (doctoranda)

Integrantes: Dra. Claudia Ardini - Mgter. Laura Vargas -Lic. Isabel Ortúzar (doctoranda) - Lic. Cecilia Redolfi -Lic. Marta Masera - Dda. Luciana Trimano - Lic. Zulma Zárate - Mda. Angelina Calderón - Lic. Mariana Rey - Lic. Mariana Ferrari - Mda. Carolina Massetti - Lic. Belén Manzanares - Lic. Ana Clara Altieri - Lic. Luciano Moroni -Lic. Lucas Valdez - D. G. Soledad Moreno-

Muchos de los procesos comunicativos actuales se producen en una red intertextual, mediada por diversas tecnologías, allí se sitúan prácticas y discursos sociales de distinta naturaleza. En el territorio donde se mueven, fluyen, filtran, exudan y deslizan las tecnologías digitales, se transforman: espacio, tiempo, relaciones, emociones, trabajo y sentidos. Se crea una cosmovisión cultural de mundo que incide en la comprensión y percepción que tienen los sujetos del mundo en el que interactúan. Es una nueva forma de intercambio simbólico y construcción de relaciones interpersonales dentro de un grupo específico, en este caso la juventud, que va a constituir un nuevo mundo compartido y construido por sus miembros en base a las representaciones sociales e imaginarios colectivos hegemónicos.

Este proyecto se propone indagar en relación al uso de las redes sociales digitales en particular Facebook y Twitter, los siguientes interrogantes:

¿Cómo son las configuraciones culturales de mundo de los estu-

diantes que transitan el primer año hoy, en la Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba?

¿Cómo son los procesos de socialidad y qué características se manifiestan en las formas de relación entre los jóvenes estudiantes?

¿Qué cosmovisión tienen estos jóvenes del espacio, tiempo, territorio, relaciones, emociones, del trabajo y los valores hegemónicos? ¿Cómo se relacionan entre sí, estos actores sociales, en su mundo y con el mundo de los otros?

¿De qué manera pueden generarse prácticas educativas inclusivas que dando cuenta de estas cosmovisiones, optimicen el trabajo académico?

¿En qué medida el uso de redes sociales digitales Facebook y Twitter inciden en el proceso de inclusión en la vida universitaria?

Esta propuesta de trabajo intenta aceptar la invitación a 'activar una escucha teórica diferente, mucho más cauta y crítica'³ de Carlos Scolari.

La metodología se basa en una combinación de estrategias cuantitativa y cualitativa que permitirá un mejor conocimiento de la población a estudiar y la construcción del objeto de estudio.

En la primera etapa del proyecto, realizada en 2012, se realizaron diferentes trabajos.

Se abordó la revisión, análisis, discusión e integración de la bibliografía para la elaboración del marco teórico, conceptual y referencial. Si bien esta tarea acompañará buena parte del proceso total, será fundante para la elaboración de los ejes de indagación correspondientes a las categorías de análisis de la segunda etapa. A tal fin, se realizaron

seminarios internos de integración y discusión teórico - conceptual. Estos Seminarios internos abordaron los siguientes ejes: A) Estado de las Ciencias Sociales y la Comunicación: la cuestión teórica - epistemológica. B) Caracterización de la mentalidad de la época. Redes sociales situadas, económica, cultural y políticamente. C) Configuraciones culturales y socialidad. Incertidumbre e inclusión universitaria.

También se realizó la confección de un diario de consumo de las redes sociales (Facebook y Twitter) por parte de los integrantes del equipo de investigación cuyo objetivo fue reflexionar sobre sus propias prácticas y usos de las redes sociales.

Para la caracterización de la población a indagar, se aplicó una encuesta⁴ - sobre datos fácticos, preferencias, usos de redes sociales digitales, entre otras - al universo de ingresantes a primer año en la carrera de comunicación social de la Escuela de Ciencias de la Información, año 2012. En este cuestionario además, se solicitó a los estudiantes, su acuerdo y su disponibilidad para participar como informantes claves en el proyecto de investigación. Esta información es necesaria para la segunda etapa de este trabajo pues permitirá definir los casilleros tipológicos correspondientes y necesarios para la segunda etapa.

En una segunda etapa se prevé trabajar con 'Estudios de caso'. Se aplicará la técnica de 'entrevistas no estructuradas' con disparadores según ejes establecidos.

El estudio continuará con entrevistas colectivas y/o grupos de discusión según la necesidad de profundizar algunos ejes de indagación.

Las unidades de observación para cumplimentar los objetivos serán los estudiantes de primer año.

Como dispositivo muestral para la muestra no probabilística, se prevé el diseño de 'casilleros tipológicos' para el rastreo de las "configuraciones culturales de mundo" y "procesos de socialidad".

PROYECTO**EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DESDE LA PERSPECTIVA CONSTRUCTIVISTA DE PIERRE BOURDIEU. USOS COMUNICATIVOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN CONTEXTOS INSTITUCIONALES.**

DIRECTOR Mgter. Dionisio Francisco Egidos
EQUIPO Lic. Lilian Viviane Páez, Lic. María Fernanda Cárcar, Lic. María Soledad Miguel, Lic. Guadalupe Guezuraga, Lic. Lorena Riera

OBJETIVO GENERAL

Aproximarnos al conocimiento de la modalidad que asumen las prácticas relacionadas con el uso de las redes sociales digitales en los distintos ámbitos comunicacionales (interno y externo) de organizaciones medianas de los diferentes sectores institucionales, en la actualidad, en la ciudad de Córdoba, Argentina.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

* Construir un marco conceptual desde la perspectiva sociológica constructivista de Bourdieu que permita dar cuenta de las prácticas sociales de comunicación en las instituciones, en particular las que implican el uso de redes sociales digitales.

* Analizar casos de organizaciones medianas –pertenecientes a los tres sectores (público, privado y tercer sector)- que permitan una aproximación a la caracterización y tipificación de las prácticas comunicativas relacionadas con los usos de redes sociales digitales (en particular Facebook y Twitter) que se dan en la actualidad, en la ciudad de Córdoba, Argentina.

De Finalidad

* Realizar un aporte de conocimientos específicos y modalidades de estudio de la problemática, al campo académico de grado de la Escuela de Ciencias de la Información de la Fac. de Derecho y Cs. Sociales de la UNC, en particular a la Orientación en Comunicación institucional del actual Plan de Estudios.

* Transferir conocimiento a las organizaciones medianas de los distintos sectores de la ciudad de Córdoba, a los fines de visibilizar la situación actual y las potencialidades de sus prácticas comunicacionales relacionadas con los usos de redes sociales digitales (en particular Facebook y Twitter).

FUNDAMENTACIÓN

El campo de la comunicación institucional se construye con prácticas sociales que contribuyen al desarrollo y crecimiento de las instituciones y organizaciones. En la actualidad, se observa una distancia entre el considerable desarrollo de diferentes prácticas consolidadas y el incipiente corpus teórico sobre dicho campo. A pesar de las vertiginosas transformaciones que han tenido y continúan teniendo las tecnologías de la información y la co-

municación (en los últimos años las redes sociales digitales) en contextos institucionales, todavía puede considerarse a este campo interdisciplinar como de relativa vacancia, en especial en cuanto a estudios en nuestro medio. Es por ello que decidimos explorar las modalidades que asumen los usos de las redes sociales digitales (Facebook y Twitter) tanto en el ámbito interno como en el externo, en el contexto institucional de nuestra ciudad.

Este trabajo –como aclaramos en nuestros objetivos de finalidad– apunta a formalizar contribuciones en dos ámbitos: el de la práctica profesional y el académico. En lo profesional se busca una integración entre las prácticas profesionales y los supuestos teóricos que las explican en pos de la optimización de las estrategias de planificación e intervención relacionadas con los usos de las redes sociales digitales en organizaciones medianas de la ciudad de Córdoba, Argentina.

En lo académico, la Escuela de Ciencias de la Información de la U.N.C. y distintas universidades del país han incluido la Orientación Institucional en la formación de grado (y algunas como posgrado). El trabajo contribuirá al debate sobre la

problemática a los fines de realizar aportes para la revisión y optimización de los contenidos curriculares, las prácticas de aprendizaje y el perfil del comunicador institucional.

La Comunicación Institucional se configura hoy en un elemento imprescindible –y por cierto de una complejidad creciente- para la identidad y la consolidación de las organizaciones, permitiendo que éstas instauren sentidos en el contexto social. Por todo esto, se hace necesario el estudio de los usos actuales de las redes sociales digitales en contextos institucionales-organizacionales de nuestro medio.

A los fines de crearle condiciones de factibilidad al Proyecto, hemos delimitado el universo de la investigación a organizaciones medianas (más de 50 y hasta 200 empleados), partiendo del supuesto de que el uso de redes digitales en las organizaciones pequeñas puede no ser significativo a los fines de este estudio (sobre todo en cuanto Comunicación Interna). En sentido opuesto, creemos que la magnitud de las prácticas comunicativas –tanto internas como externas- objetos de estudio en esta investigación en organizaciones de gran tamaño, excedería las posibilidades de este trabajo. Además, nos interesa poder establecer comparaciones entre los tres sectores: público, privado y tercer sector.

DESARROLLO

La delimitación del proyecto para 2012 fue la realización de una lectura analítica focalizada -en la temática del campo institucional y comunicacional- de bibliografía seleccionada de Bourdieu y de otros autores compatibles con su perspectiva, a los fines de iniciar la construcción de un marco teórico conceptual y metodológico que oriente y facilite

el desarrollo de la investigación empírica (2013). Por tal motivo, podremos dar cuenta aquí de parte de la exploración bibliográfica realizada en relación a la temática que nos incumbe.

El campo de la comunicación institucional

Los conceptos de Comunicación e Institución provienen de distintos contextos teóricos -ambos interdisciplinarios- pero en la actualidad se interrelacionan de una manera significativa. Su vinculación genera una serie de reflexiones teóricas e intervenciones específicas y se materializa en organizaciones o instituciones² concretas, por ello tal relación debe ser analizada desde una perspectiva histórica y contextualizada.

Nuestro campo objeto de estudio es el de la Comunicación Institucional y sus prácticas comunicativas relacionadas con los usos de redes sociales digitales.

Nos resulta útil aquí recuperar el concepto de campo que Bourdieu desarrolla en "Homo Academicus": "lugar de lucha por determinar condiciones y criterios de pertenencia y jerarquía legítimas (propiedades pertinentes para producir –funcionando como capital- los beneficios específicos que el campo provee)." (1984: 23). En ese mismo texto agrega que el campo es un espacio de muchas dimensiones, construido sobre la base del conjunto de los poderes, en las luchas de competencia. Para Bourdieu, establecer la estructura de un campo implica describir la lógica de las luchas que aspiran a conservarla o transformarla redefiniendo la jerarquía de los poderes (y por lo tanto de los criterios).

Como afirma el sociólogo francés, para que funcione un campo es necesario que haya algo en juego

1 Proyecto incluido en el Programa de Se-Cyt U.N.C.: "Estudios sobre sociedades y entornos virtuales" dirigido por la Dra. Paulina Emanuelli y codirigido por la Lic. Fabiana Castagno.

2 Consideraremos aquí a ambos términos indistintamente, aunque algunos autores establezcan diferencias que explicaremos oportunamente.

(en nuestro caso: información, producción y circulación de sentidos) y gente dispuesta a jugar (aquí: actores sociales integrantes de instituciones-organizaciones y actores sociales destinatarios-consumidores de los bienes y/o servicios ofrecidos por tales organizaciones), que esté dotada de los *habitus* que implican el conocimiento y el reconocimiento de las leyes immanentes al juego.

Las organizaciones –sea cual fuere su sector de pertenencia- producen y consumen información y sentidos y la posesión de éstos se ha constituido en la actualidad, en un verdadero factor de poder, de acumulación de capitales cultural y simbólico.

A su vez, los consumidores –en tanto públicos de las instituciones- tienen cada vez más protagonismo y les exigen a las organizaciones e instituciones que mantengan un diálogo permanente con su entorno. Tal protagonismo se deriva del incremento de las demandas de la sociedad hacia las instituciones, pero también por la conciencia creciente por las consecuencias sociales y culturales que dichas organizaciones tienen.

Para Bourdieu: “La estructura del campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones que intervienen en la lucha.” (1990: 136). Las instituciones comunican y se comunican permanentemente con el fin de desarrollar sus estrategias de producción, de ventas, de imagen, de promoción y responsabilidad social. A través de la comunicación, las organizaciones de los distintos sectores expresan sus concepciones teóricas e ideológicas. A nivel interno, los procesos comunicativos constituyen verdaderas redes de sentidos que se vinculan con la existencia y

distribución del poder a partir del cual se van procesando normas y valores, es decir, se va perfilando la cultura organizacional.

El campo de la comunicación institucional podría pensarse –en términos de Bourdieu- como un espacio de lucha por definir lo legítimo en la producción y distribución de información y sentidos. Como todo campo social, se halla inserto en un proceso histórico constituido por relaciones de desigualdad y conflictividad. Las relaciones de fuerzas se establecen entre actores (individuos, grupos, sectores organizacionales) que luchan por la definición y posesión del capital específico: información-sentidos; así como por las reglas de juego a establecer en el campo.

Comunicación y nuevas tecnologías digitales: el fenómeno Internet

El contexto socio-histórico actual da cuenta de una sociedad postmoderna, de consumo, post-capitalista, mediática, informatizada y globalizada. En particular, cabe destacar el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, que en las últimas décadas se relaciona con grandes y acelerados cambios vinculados con todas las esferas de la vida social.

Manuel Mosquera expresa que con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana “(...) las relaciones sociales han llegado a adquirir una nueva dimensión, la virtualidad, que al ser considerada una opción para el desarrollo de las relaciones interpersonales, ha demostrado también ser un nuevo espacio para la producción cultural en que las ideas de corporeidad, espacio y tiempo no existen tal como se

conciben clásicamente.” (2008: 532)

Para Jesús Martín-Barbero “Ligado a sus dimensiones tecnológicas, la globalización pone en marcha un proceso de interconexión a nivel mundial, que conecta todo lo que instrumentalmente vale –empresas, instituciones, individuos- al mismo tiempo que desconecta todo lo que no vale para esa razón.” (2002: 4). Afirmo además que radicalizando la experiencia de “des-anclaje” producida por la modernidad, la tecnología “des-localiza” los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las condiciones del saber y de las figuras de la razón.

Nuevamente resulta útil recurrir a Bourdieu –en el intento de vincular su postura a una posible comprensión de los usos de las nuevas tecnologías- a los fines de aclarar la relación entre las competencias de los sujetos, sus condiciones de adquisición y las formas de traducirlas en prácticas. En “La distinción” (1988) expresa:

“Adquirida en la relación con un cierto campo que funciona a la vez como institución de inculcación y como mercado, la competencia cultural (o lingüística) permanece definida por sus condiciones de adquisición que, perpetuadas en el modo de utilización – es decir, en una determinada relación con la cultura o con la lengua- funcionan como una especie de “marca de origen” y, al solidarizarla con cierto mercado, contribuyen también a definir el valor de sus productos en los diferentes mercados.” (1988: 63)

Dicho autor aclara en el mismo texto que lo que se capta con indicadores como el nivel de instrucción o el origen social o, lo que se capta en la estructura de la relación que los une, son también modos de pro-

ducción del habitus cultivado (definido como principios de diferencias en las competencias adquiridas y en las maneras de llevarlas a la práctica). Para Bourdieu configuran un conjunto de propiedades que al ser reveladoras de las condiciones de adquisición, están predisuestas a recibir unos valores muy diferentes sobre los diferentes mercados.

Manuel Castells (citado por Martín Barbero, 2002), en referencia a la existencia de la web y sus posibilidades expresa que lo que ha cambiado no es el tipo de actividades en las que participa la humanidad, sino su capacidad de utilizar como fuerza productiva lo que distingue a nuestra especie, su capacidad para procesar símbolos.

Según Castells, ampliando su reflexión al respecto:

“La aparición de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado, la formación de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación on line se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente.” (2001: 1)

Este autor, en el mismo texto afirma que el papel más importante de Internet (se refiere a la reestructuración de las relaciones sociales) es su contribución al nuevo modelo de sociabilidad, basado en el individualismo. Explica que la gente se organiza cada vez más en redes sociales conectadas por ordenador. Concluye en que no se trata de que Internet

crea un modelo de individualismo en red, sino que el desarrollo de la red proporciona el soporte material para la difusión del individualismo en red, forma dominante actual de la sociabilidad.

Sobre consumos, habitus y gustos...

Relacionada con las formulaciones de Castells, la perspectiva de Bourdieu plantea que el consumo de bienes siempre supone un trabajo de apropiación, que el consumidor contribuye a producir el producto que consume; para él, los objetos no son independientes de los intereses y de los gustos de quienes los aprehenden y no imponen la evidencia de un sentido universal y unánimemente aprobado. Así, expresa en “La distinción”:

“Lo que la ciencia debe demostrar es esa objetividad del objeto que se establece en la relación entre un objeto definido en las posibilidades e imposibilidades que ofrece y que no se ponen de manifiesto más que en el universo de los usos sociales, y las disposiciones de un agente o de una clase de agentes, es decir, los esquemas de percepción, de apreciación y de acción que constituirán su utilidad objetiva en un uso práctico” (1988: 98)

Como podemos advertir, se torna relevante aquí, resaltar la importancia del habitus en el proceso que estamos tratando de explicar. Para Bourdieu (1988), el habitus establece una relación inteligible y necesaria entre las prácticas y la situación de las que el propio habitus produce el sentido, de acuerdo a categorías de percepción y apreciación producidas a su vez por una condición objetivamente perceptible. Al respecto, dice finalmente, que el habitus es

a la vez, el principio generador de prácticas objetivamente enclasables y el sistema de enclasamiento de esas prácticas. Concluye: “Es en la relación entre las dos capacidades que definen el habitus – la capacidad de producir unas prácticas y unas obras enclasables y la capacidad de diferenciar y de apreciar estas prácticas y estos productos (gusto)- donde se constituye el mundo social representado, esto es, el espacio de los estilos de vida”. (1988: 99)

Nos parece necesario incluir en relación a nuestro tema objeto de estudio, el concepto del “gusto” de Bourdieu, ya que consideramos se vincula con la predisposición y las modalidades en las prácticas comunicacionales de los sujetos, en este caso, el uso de las redes sociales en contextos institucionales. El autor lo define en “La distinción” del siguiente modo:

“El gusto, propensión y aptitud para la apropiación (material o simbólica) de una clase determinada de objetos o de prácticas enclasadas y enclasantes, es la fórmula generadora que se encuentra en la base del estilo de vida, conjunto unitario de preferencias distintivas que expresan, en la lógica específica de cada uno de los sub-espacios simbólicos- la misma intención expresiva”. (1988: 172-173)

Bourdieu, en el mismo texto, aclara que hay tantos espacios de preferencias como universos posibles estilísticos existen. Cada uno de estos universos proporciona los diferentes rasgos distintivos y pueden verse en consecuencia, las posibilidades casi inagotables que para la investigación de la distinción proporciona el conjunto de estos universos.

Los aportes de Bourdieu al Análisis Organizacional

Por otra parte, nos ha resultado de gran utilidad el trabajo de Mustafá Emirbayer y Victoria Johnson: "Bourdieu y el Análisis Organizacional". En él, los autores realizan pormenorizadas reflexiones respecto al uso de los conceptos fundacionales de Bourdieu aplicados al análisis de las organizaciones. Consideramos que este planteo nos será provechoso a la hora de analizar las prácticas objeto de estudio de nuestra investigación.

Ellos consideran que a pesar de algunos avances, el análisis organizacional aún tiene que explotar plenamente las posibilidades empíricas y teóricas inherentes a los escritos de Pièrre Bourdieu. Explican que mientras ciertos conceptos como "campo" y "capital" ya son ampliamente conocidos en la literatura organizacional, los modos en los que estos términos están siendo usados, demuestran que el modo relacional de su pensamiento aún tiene que ser incorporado de forma más completa. "Además la casi completa falta de atención al "habitus", que es el tercero de los principales conceptos de Bourdieu, sin el cual los conceptos de campo y de capital –al menos como él los manifestó– no tienen sentido, da cuenta a posteriori sobre la mala apropiación de sus ideas y la falta de apreciación de su utilidad potencial". (2008: 2)

Por su parte, Di Maggio y Powell –mencionados por Emirbayer y Johnson– argumentaron hace tiempo que el concepto de habitus ofrece un medio poderoso para vincular los procesos de nivel micro y macro en una teoría de la organización.

Recordemos que por habitus, Bourdieu quiere significar los prin-

cipios relativamente durables de juicio y práctica generados por las experiencias en la temprana vida del actor y modificados, en mayor o menor grado, más tarde a lo largo de su vida. Al respecto, Emirbayer y Johnson explican:

"Dada su constitución por las condiciones económicas y culturales, (...) el habitus es un mecanismo que vincula la acción del individuo y los ámbitos macro-estructurales dentro de los cuales se lleva a cabo la acción futura. El habitus también vincula campos pasados con campos actuales, a través de los actores individuales que se mueven de uno al otro. De este modo, cada miembro de una organización trae a ella un habitus que se constituyó bajo condiciones del pasado bien específicas, algunas de las cuales serán compartidas con otros miembros y otras serán sustancialmente diferentes entre ellas." (2008: 4)

Entonces, y a modo de conclusión sobre el aporte de este concepto a la comprensión de los fenómenos organizacionales, dichos autores afirman que atender el rol del habitus en una vida organizacional, promete arrojar luz sobre cómo la estructura organizacional es constituida a partir de microprocesos de la conducta del individuo. Tal enfoque tiene el potencial de ayudarnos a superar dualismos desafortunados, especialmente el de la investigación de nivel micro y macro.

Para Emirbayer y Johnson, la primera ventaja del enfoque relacional de esos tres conceptos (campo, capital y habitus), es su lugar central, que está dentro de las condiciones sociales bajo las cuales las relaciones de poder intra e interorganizacionales son producidas, reproduci-

das y disputadas.

Según estos autores, la utilidad potencial del concepto de campo ha estado disminuida por su aplicación casi exclusiva a nivel de los campos organizacionales, considerando sólo el análisis de organizaciones, sin tener en cuenta también el análisis de configuraciones sociales en las cuales los campos organizacionales están insertos.

Las reflexiones que sobre el capital cultural hacen Emirbayer y Johnson resultan válidas a la hora de pensar su relación con el conocimiento y puesta en práctica –por parte de los actores organizacionales– de usos de redes digitales. Expresan que este tipo de capital difiere de los otros tanto en las formas que asume como en sus modos de funcionamiento. Así, afirman:

"Entre sus diversas formas, la más importante es la forma incorporada que puede ser adquirida por un actor social desde su temprano ambiente familiar. Esta forma de capital cultural permite a quienes lo poseen, en buena medida a beneficiarse de esa posesión o dotación formal o informal en modo de que aquellos que carecen de capital cultural no lo pueden hacer, de ahí entonces que ayude a reproducir un mundo social que originalmente lo produjo." (2008: 3)

Estos autores también amplían sus reflexiones sobre la teoría de Bourdieu en relación a los campos organizacionales como estructuras de poder. En relación a ello, se remiten al concepto de capital simbólico como juego o como arma en esta dinámica de contestación o de respuesta, como que es reconocimiento positivo, la estima o el honor otorgado por parte de actores relevantes dentro del campo. Por

ej, dentro de un campo de empresas, el capital simbólico consiste en la autoridad especial que compañías particulares (tales como Coca Cola, Microsoft o Sony) son capaces de ejercer sobre el mercado, como un poder que funciona como forma de crédito, de garantía, presuponiendo la confianza de aquellos con quienes se relacionan porque le garantizan su credibilidad. Parafraseando a Bourdieu, Emirbayer y Johnson explican:

“Las respuestas sobre capital simbólico o autoridad -lo sagrado- son una característica clave de casi todo campo de transacciones organizacionales y esas empresas, departamentos académicos u otras organizaciones que tienen éxito en acumularlo, ganan considerablemente, en consecuencia, en sus esfuerzos por asumir una posición dominante dentro de un campo.” (2008: 12)

Por otra parte, aclaran que la autoridad simbólica a menudo, pero no siempre, está ligada al *stablishment* o a las instituciones más venerables dentro del campo, más que a los recién llegados, “desafiadores” o *advenedizos*.

Las organizaciones se posicionan de diversa forma a partir del usufructo de su capital simbólico. Las empresas económicas diferencian sus productos de los de sus competidores por la vía de diferencias simbólicas, por ej. Pepsi como producto y por lo tanto como una toma de posición, se diferencia de la Coca, otro producto y toma de posición. Al respecto Bourdieu afirma: “En el espacio del mundo de los negocios, cada empresa es definida de acuerdo a su originalidad, es decir a lo que yo denominaría su capital simbólico, según las diferencias que las distin-

guen de las otras. La señal o marca es una noción cuasi lingüística.” (1996b: 242)

Para Emirbayer y Johnson (2008), la utilidad del concepto de un espacio de toma de posiciones se vuelve aún más clara una vez que se reconoce que este espacio puede ser abordado o enfocado no sólo desde la posición ventajosa del observador científico social, sino también desde los actores organizacionales mismos, comprometidos como lo están en las respuestas que señalan o marcan su campo. Según ellos, desde el punto de vista de estas organizaciones o para ser más específicos, desde el punto de vista de los actores intra-organizacionales, que luchan dentro de cada organización para controlar sus políticas o planes y sus estrategias de acción, el espacio de toma de posiciones es aprehendido o incorporado –en términos de Bourdieu- como un “espacio de posibles, como un espacio de potencialidades objetivas, cosas para ser hechas, adversarios por combatir, tomas de posiciones establecidas para que sean alcanzadas o conseguidas” (1996c: 235).

-Autonomía relativa de los campos, comunicación organizacional y redes sociales digitales

Resultará interesante vincular nuestra problemática de los usos organizacionales de las redes sociales digitales a la cuestión de la autonomía relativa de los campos, ya que como se plantea desde el Análisis Organizacional, los cambios externos son importantes, deben ser tenidos en cuenta.

Para Emirbayer y Johnson: “Las innovaciones sustanciales en un campo organizacional ocurren típicamente solo cuando hay un enlace o vínculo de las estrategias de acción

de los participantes en las respuestas o contestaciones internas de un campo, con las estrategias de actores homólogos, individuales o colectivos de otros campos.” (2008: 20)

Este último planteo es crucial en el sentido de que tal vínculo provee apoyo material así como también simbólico a los cambios. Tales fuentes de reforzamiento, por supuesto, –afirman los autores- no están siempre disponibles, pero deben estar generadas en y a través de un conjunto de desarrollos históricos en todas partes. Para ellos, solo una teoría de cambio organizacional que aproxime o aborde el problema en términos de enlaces o articulaciones puede explicar adecuadamente las alteraciones más significativas de las configuraciones organizacionales. Resulta ocioso agregar la importancia que pueden llegar a tener las redes sociales en la actualidad en relación a estos vínculos, imprescindibles para configurar y comprender la dinámica de los cambios organizacionales.

Vale la pena incluir aquí algunos planteos realizados por Manuel Castells en “La era de la información” (1999). Para él, Internet puede pensarse como un lugar de intercambio, un espacio para la construcción de sentido de las significaciones actuales. Su rasgo característico es que engloba la mayor parte de las expresiones culturales en toda su diversidad: texto, imagen, sonido, cultura popular y letrada, entretenimiento, educación e información. Para este autor, “La combinación de estos rasgos construye un nuevo entorno simbólico que transforma lo virtual en nuestra realidad. Las culturas están hechas en procesos de comunicación”. (1999: 123)

En otro texto referido a la misma temática, Castells afirma que la

aparición de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social:

“Por un lado, la formación de comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación on line se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente.” (2001: 137)

Pero para este autor, Internet, además de ser un nuevo medio de comunicación, constituye la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red. Las redes han formado parte del tejido social desde épocas antiguas, pero han cobrado otra dimensión desde que se han convertido en redes de información.

De este modo, como sostiene Castells:

“(...) la introducción de tecnologías de información y comunicación de base informática, y en especial de Internet, permite que las redes desplieguen su flexibilidad y adaptabilidad, afirmando así su naturaleza evolutiva. Así, estas tecnologías permiten la coordinación de tareas y la gestión de la complejidad. De todo ello se deriva una combinación sin precedentes de flexibilidad y eficacia en la realización de tareas, de toma de decisiones coordinada y ejecución descentralizada, de expresión individualizada y comunicación global y horizontal. Lo que permite el desarrollo de una forma organizativa superior de la actividad humana.” (2001: 16)

Por todo lo anterior, puede afir-

marse que el advenimiento y posterior desarrollo de Internet, y las nuevas tecnologías asociadas a ella, han producido cambios en la manera en que las organizaciones se comunican con sus diversos públicos.

Desde el punto de vista de la Comunicación Organizacional, Carrillo, Castillo y Gómez (2006) sostienen que Internet no es el medio más importante, pero sí el más versátil en el desempeño de la comunicación en las organizaciones. Lo fundamentan en que abarca a las tres comunicaciones básicas que hace o puede hacer una organización integral: la comunicación comercial o de producto, la comunicación interna, y la comunicación corporativa (sobre todo externa).

A modo de cierre provisorio de esta exploración teórico metodológica sobre la comunicación organizacional y el uso de redes digitales, Raúl Fuentes Navarro (2001) nos ha provisto de un cúmulo de interesantes reflexiones al respecto. Este autor expresa que la búsqueda de métodos y categorías de análisis para la investigación de los usos comunicacionales de internet puede contribuir a realizar las posibilidades democratizadoras que la incorporación a la “red de redes” promete. Ello -según aclara- a pesar de su configuración en un medio comercial y de las grandes disparidades de acceso que la red aún mantiene.

Para abordar el estudio de los usos socioculturales de la Internet -aclara Fuentes Navarro- conviene partir de una distinción analítica entre las funciones comunicativas de la red, dado su carácter hipermedial. Expresa al respecto:

“Por una parte, la Internet es una fuente de información; por otra, un medio de comunicación y también crecientemente, un vehículo de di-

fusión. El propósito de esta distinción es facilitar al mismo tiempo la (re) construcción de un marco de análisis comunicacional adecuado para la investigación sociocultural de los usos de la Internet y distinguir las diversas competencias específicas que los sujetos requieren para apropiarse de los usos, interactuar con eficiencia con el medio y desarrollar sus tareas personales o profesionales incorporando en ellas a la Internet como recurso.” (2001: 240)

Según los interesantes planteos de Fuentes Navarro, la investigación sociocultural de los usos de la Internet puede comenzar a construirse a partir de la triple dimensión de las funciones informativa, comunicativa y difusiva de la red; en relación con los siguientes cuatro recursos: infraestructura, códigos, hábitos y representaciones de un grupo o tipo de usuarios determinados. El autor explica que este último factor puede ser el punto de partida para una reconstrucción etnográfica de las competencias comunicativas empleadas por los usuarios. Lo fundamenta en que es en las representaciones de los sujetos donde se puede observar de manera más inmediata la apropiación construida del recurso y los esquemas operativos de la actividad (sea ésta el entretenimiento, el trabajo, la socialización, el aprendizaje, etc.).

Como expresamos con anterioridad, los desarrollos conceptuales expuestos constituyen aún parte de nuestra caja de herramientas teóricas. Aún es necesario recorrer nuevos textos y autores, aún es posible maximizar el análisis de lo trabajado. Tal es nuestro desafío a corto plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Dic. 2008.

BOURDIEU, Pièrre: "La distinción"
Ed. Taurus. Madrid. 1988.

"Homo Academicus"
Ed. de Minuit, París, 1984.

"Algunas propiedades de los campos"
en Sociología y Cultura. Grijalbo.
México. 1990.

(y L. Wacquant): "Respuestas por
una Antropología reflexiva". Grijalbo.
México. 1996.

CARRILLO DURÁN, M. V., Castillo
Díaz, A. y Gómez Cabranes, L., "Las Nuevas
Tecnologías al Servicio de la Comunicación
Empresarial. Marco Teórico y Resultados de
la Investigación Empírica", Hologramática-
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad
Nacional de Lomas de Zamora, Año 3, N° 4
(VI), 2006, p. 36, recuperado en
www.hologramatica.com.ar el 12-09-2008.

CASTELLS, Manuel: "La galaxia
Internet. Reflexiones sobre Internet,
empresas y sociedad" Plaza y Janés,
Barcelona, 2001.

"La era de la información". Plaza
y Janés. Barcelona, 1999.

EMIRBAYER, Mustafá y Johnson,
Victoria: "Bourdieu y el Análisis Organizacional".
Springer Science +Business Media B.V.
2007. Publicado online: 9 de enero de 2008

FUENTES NAVARRO, Raúl "Exploraciones
teórico-metodológicas para la investigación
sociocultural de los usos de internet"
en Vassallo de Lopes y Fuentes Navarro
(comps.) "Comunicación: campo y objeto
de estudio. Perspectivas reflexivas
latinoamericanas". ITESO. México,
2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús: "La globalización
en clave cultural: una mirada latinoamericana".
En "2001 Efectos Globalismo y Pluralismo".
Montreal. 2002.

MOSQUERA VILLEGAS, Manuel:
"De la Etnografía antropológica a la Etnografía
virtual. Estudio de las relaciones sociales
mediadas por Internet". En revista
Fermentum – Mérida. Venezuela.

PROYECTO**NUEVAS SOCIALIDADES Y CONFIGURACIONES DE MUNDO ENTORNO A LAS REDES SOCIALES DIGITALES. UN ESTUDIO SITUADO CON JÓVENES ESTUDIANTES.****DIRECTORAS EQUIPO**

Dra. Paulina B. Emanuelli - Lic. Cecilia Ulla
 Dra. Claudia Ardini, Mgter. Laura Vargas, Lic. Isabel Ortúzar, Lic. Cecilia Redolfi, Lic. Marta Maserá, Dda. Luciana Trimano, Lic. Zulma Zárate, Mda. Angelina Calderón, Lic. Mariana Rey, Lic. Mariana Ferrari, Mda. Carolina Massetti, Lic. Belén Manzanares, Lic. Ana Clara Altieri, Lic. Luciano Moroni, Lic. Lucas Valdez, D.G. Soledad Moreno

OBJETIVO GENERAL

- Reconocer y caracterizar las nuevas formas de socialidad y configuraciones culturales de mundo que se construyen y sostienen con el uso de algunas redes sociales digitales entre jóvenes universitarios en la actualidad, en la ciudad de Córdoba.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar sobre las configuraciones de mundo al ingresar a la universidad respecto de: familia, estudio, placer, cuerpo, felicidad, temor, vida, futuro, habitat, entre otros.
- Releva al momento del ingreso y durante el primer año de estudio relatos de los estudiantes sobre las experiencias vividas en el acercamiento a la vida universitaria y que fueran mediadas por redes sociales digitalizadas.
- Analizar los procesos de socialidad que se producen dentro del primer año en la ECI a través de redes sociales digitalizadas.
- Relacionar los análisis obtenidos y establecer conclusiones.
De Finalidad

- Realizar un aporte sobre la caracterización de quienes estudian hoy en la universidad para mejorar los modos de llevar adelante prácticas académicas.

- Aportar conocimiento para planificar y generar acuerdos sobre la cultura institucional en función de la mirada de los estudiantes.

FUNDAMENTACIÓN

-De los jóvenes en el contexto actual.

Quienes son objetos de nuestro interés de estudio tienen entre 18 y 30 años, en muchos casos se los considera Generación Y¹ o Millennials.

Nacieron rodeados de tecnología, consumo y publicidad y con una dominante cultural² que marcó su crecimiento.

En general suelen ser consumistas y pesimistas, se los considera desconfiados de la política en general y de los gobiernos. Sin embargo los grupos de "indignados" en Europa, Estados Unidos, entre otros, son movimientos que persiguen distintas reivindicaciones y expresan un posicionamiento en contra de la política y los partidos tradicionales.

1 Se denomina Generación Y a la generación internacional nacida entre 1982 y el 1994.

2 Al decir de Frederic Jameson se expandió una dominante cultural, donde el individuo es el principal protagonista. Las características de esta 'dominante cultural' son:

- Una nueva superficialidad (se relaciona a una nueva cultura de la imagen, estética y simulacro)
- Un tipo nuevo de emocionalidad ('intensidades' basadas en lo individual hedonista y placentero)

Un consecuente debilitamiento de la historicidad, tanto en relación con la historia pública como privada. Ya no importa el futuro. Sólo el presente es relevante y algo del pasado que conviva sin conflicto. Frederick Jameson (1992) "El posmodernismo o la lógica del capitalismo avanzado". Ed. Piados. Buenos Aires.

3 Algunas redes muy particulares: redes para la tercera edad, sólo para inteligentes (www.intellectConnect.com); para quienes quieren ganar el cielo (www.lineforheaven.com); para quienes quieren dejarse el bigote (StachePassions.com); rendir tributo a sus seres queridos fallecidos (www.respectance.com) redes para vampiros, millonarios etc.

En Argentina a partir de la crisis del 2001 se observa un cambio, pues numerosos jóvenes comienzan a participar de la vida política de diferentes maneras.

Se caracteriza a algunos como impulsivos y se los conoce como "nativos digitales" considerándolos por ello "tecnológicamente muy conectados". Han tenido uso desde muy pequeños de las más diversas tecnologías como DVD, SMS; comunicación por teléfono celulares, reproductores de MP3, juegos como Play Station, acceso a Internet con todos sus servicios y por tanto a redes sociales como You Tube, Facebook, Twitter. Suelen aislarse en el mundo "virtual - digital" por lo que no son buenos escuchas y su compromiso social más fuerte se dirime y diluye en las sociedades digitales. En esta investigación son unidades de observación, jóvenes estudiantes de primer año de la carrera de comunicación social de la Escuela de Ciencias de la Información, de la Universidad Nacional Córdoba.

Las redes sociales: una mirada desde lo digital.

Las redes sociales, estructuras compuestas de grupos de personas que interactúan. Amistad parentesco, intereses comunes, los internautas, comparten conocimientos, entretenimiento y hobbies. En su interrelación ponen de manifiesto sus potencialidades, afectividades, preferencias, necesidades y carencias.

En el lenguaje cotidiano se ha utilizado libremente la idea de "red social" durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional. El análisis de redes sociales produce una visión a

la vez alternativa y complementaria, en la cual los atributos de los individuos son menos importantes que sus relaciones y sus vínculos.

La idea de crear una comunidad virtual basada en la WEB en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva. La Web 2.0, permitió a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido autogenerados, diferenciándose de los sitios web donde los usuarios se limitaban a la observación pasiva de los contenidos que eran creados para ellos.

Actualmente existen más de 250 redes sociales digitales³ de diferente naturaleza, podemos encontrar redes sociales abiertas y cerradas, libres y otras por suscripción. Hay desde redes sólo para negocios a redes sociales muy particularizadas como para la tercera edad, personas encarceladas (WriteAPrisoner.com) para tejer en ganchillo (Ravelry), que se posicionan en un solo país o continente como MultiPLY en Asia⁴.

Las 10 redes sociales más utilizadas⁵ son Facebook, You tube, Twitter, Yahoo, Respuestas, Hi5, Myspace, Menéame, Metroflog, Badoo y Orkut.

Serán objeto de estudio en este trabajo las redes Facebook y Twitter que son las más usadas por los estudiantes⁶.

Actualmente más de un 98% de los ingresantes a la Escuela de Ciencias de la Información, posee cuenta en Facebook⁷.

Así definidas las unidades de análisis y las redes digitales objeto de estudio, se plantean los siguientes interrogantes de trabajo:

¿En que medida el uso de redes sociales digitales incide en el proceso de inclusión a la vida universitaria?

4 Dependiendo de los lugares de inserción, las propuestas y alcances de las redes, hay algunas que son conocidas y usadas en un continente más que en otro. Por ejemplo Orkut que es una red social desarrollada por Google desde el 2004.

5 Según datos provistos por Alexa Internet. Alexa. The Web Information Company. (2012). provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio Web.

6 En este primer proyecto se realiza un recorte de factibilidad y tiempo por lo que no se abordarán como objetos estudio, ni You Tube ni otras redes sociales digitales.

7 Según encuesta realizada por el Taller de Metodología de la Investigación Aplicada, - ECI , FD y CS , UNC- a ingresantes a la Carrera de Comunicación Social en el año 2012.

8 Martín Barbero, Jesús (2002) "La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana". Departamento de estudios socio culturales. ITESO, Guadalajara, México.

¿Cómo se dan los procesos de socialidad y qué características se manifiestan en las formas de relación entre los jóvenes estudiantes?

¿Cómo son las configuraciones culturales de mundo de los estudiantes que transitan el primer año hoy, en la Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba?

¿De que manera pueden generarse prácticas educativas inclusivas que dando cuenta de estas cosmovisiones, optimicen el trabajo académico?

En esta época que algunos denominan "revolución virtual" donde los procesos comunicativos son mediados por tecnologías digitales, estamos "... en presencia de mutaciones en las condiciones en que el hombre habita el mundo...Lo que diferencia el momento que vivimos, es según Serres la inmersión de nuestro cuerpo en un espacio y tiempo realmente nuevos...(que son) ...introducidos por la mutación producida por la técnica del hombre, tanto en la biología genética como en la comunicación – tejido de la socialidad.^{8"}

Se trata de una nueva forma de intercambio simbólico y construcción de relaciones interpersonales dentro de un grupo específico, especialmente en la juventud, que va a constituir un nuevo mundo compartido y construido por sus miembros en base a las representaciones sociales e imaginarios colectivos, con fuerte implicaciones intersubjetivas. Para Michel Maffesoli, la socialidad es una clasificación necesaria para el análisis de una sociología de la vida cotidiana u ordinaria; donde la experiencia con el otro, fundamenta la comprensión de nuestra era. De esta forma, de manera dialéctica, las denominadas

Tribus Urbanas⁹ a modo de expresión y alejamiento de la monotonía de lo institucionalizado, van a ser representantes de un "nuevo espíritu del tiempo que se puede llamar con el nombre de socialidad".

En estos procesos producidos en una red intertextual, mediada por estas tecnologías, es donde se sitúan prácticas y discursos sociales de distinta naturaleza. En el territorio donde se mueven, fluyen, filtran, exudan y deslizan las tecnologías digitales, se transforman: espacio, tiempo, relaciones, emociones, trabajo y los sentidos; se crea una cosmovisión de mundo que incide en la comprensión y percepción que tienen los sujetos del mundo en el que interactúan.

En esta "revolución virtual" todo se transforma. Al respecto Zygmunt Bauman deja en claro que la naturaleza y sustancia de las relaciones, han cambiado. "...A diferencia de las "relaciones", el "parentesco", la "pareja" e ideas semejantes que resaltan el compromiso mutuo y excluyen o soslayan a su opuesto, el descompromiso, la "red" representa una matriz que conecta y desconecta a la vez: la redes sólo son imaginables si ambas actividades no están habilitadas al mismo tiempo. En una red, conectarse y desconectarse son elecciones igualmente legítimas, gozan del mismo estatus y de igual importancia...Las conexiones son "relaciones virtuales"¹⁰...

¿Cómo abordar este mundo de los jóvenes estudiantes como un espacio de cierta autonomía con interdependencia de sus partes? ¿Como abordarlo en un mundo donde la única certeza es la incertidumbre...?

¿Qué cosmovisión tienen estos jóvenes del espacio, tiempo, territorio, relaciones, emociones, del

trabajo y los valores hegemónicos?; ¿Cómo se relacionan entre sí, estos actores sociales, en su mundo y con el mundo de los otros?

Inicialmente el término "cosmovisión" fue planteado en 1914 por Wilhelm Dilthey¹¹ que consideraba que la experiencia vital estaba basada en el conjunto de principios de la sociedad y de la cultura en la que se había formado. Una experiencia que además de intelectual, era también moral y emocional. Desde esta perspectiva, las relaciones, sensaciones y emociones producidas por la experiencia vital, en un ambiente determinado, contribuyen a conformar una cosmovisión individual que reconoce e interpreta el mundo que la rodea. Se entiende entonces que "Una cosmovisión provee un modelo del mundo que guía a sus adherentes en el mundo"¹².

Las cosmovisiones de mundo son diferentes, aunque puedan tener algunas características comunes o similares, ya que las condiciones de existencia de los actores sociales construyen diversos hábitos y configuraciones de la realidad.

Con este trabajo intentamos aceptar la invitación de Carlos Scolaro a "activar una escucha teórica diferente, mucho más cauta y crítica"¹³.

DESARROLLO

Estado de avance del Proyecto para el primer año

Este Proyecto inició su desarrollo en dos sentidos: uno concreto y práctico para caracterizar y definir las unidades de observación y otro de discusión teórica con el objeto de definir un marco teórico común.

Se propuso la confección de un diario de consumo de las redes sociales (Facebook y Twitter) a los integrantes del equipo de investiga-

ción. El objetivo es reflexionar sobre sus propias prácticas y usos de las redes sociales.

Al mismo tiempo, se llevan adelante Seminarios internos de discusión teórica sobre los siguientes ejes: A) Estado de las Ciencias Sociales y la Comunicación: la cuestión teórica - epistemológica. B) Caracterización de la mentalidad de la época. Redes sociales situadas, económica cultural y políticamente. C) Configuraciones culturales y socialidad. Estos seminarios están en curso y continuarán en la segunda etapa incluyendo la discusión sobre resultados parciales obtenidos.

Para tener claridad sobre las características de los ingresantes y definir las unidades de observación se aplicó una encuesta llevada adelante por el Taller de Metodología de la Investigación Aplicada, - ECI, FD y CS, UNC. En ella se les solicitaba información a ingresantes a la Carrera de Comunicación Social en el año 2012 respecto del uso de Facebook y Twitter. Además se les solicitó su mail y voluntad de participar en la investigación. La idea fue además de conocer las características de la población, facilitar la definición de

casilleros tipológicos.

Acercamos a continuación algunos datos de la encuesta²⁴ realizada a Ingresantes durante el año 2012:

Sobre Los Ingresantes Encuestados:

Género de los participantes (sobre 590 cuestionarios válidos respondidos)

La mayoría de los ingresantes encuestados son mujeres (58%).

Edad

El grupo más numeroso de estudiantes tiene 18 años. En promedio tienen 19 años. Si bien hay dispersión, no es tan alta. Existen algunos valores extremadamente altos en la cola derecha de la distribución: es el caso de tres personas de entre 47 y 59 años.

Lugar de procedencia

El 51% es de Córdoba Capital; ¼ del 50% restante son de la Provincia de Córdoba. Otro 9% son estudiantes de La Pampa; Misiones; Neuquén y Jujuy. Un porcentaje pequeño (5%) está compuesto por estudiantes de Río Negro, Perú, Salta, Tierra del Fuego y Catamarca.

9 En esta presentación se rescata especialmente el concepto de socialidad que M. Maffesoli estudia en las Tribus Urbanas.

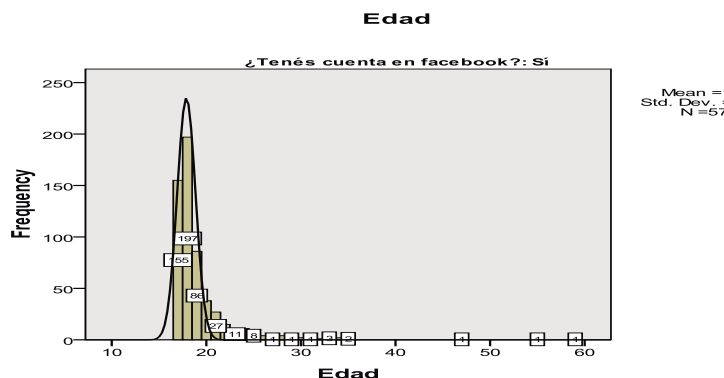
10 Bauman, Zigmunt (2005) Amor Líquido. Acerca de La fragilidad de Los Vínculos Humanos. Fondo de Cultura Económica, México DF. Prólogo Pág. 5.

11 Introducción a las Ciencias Humanas. "Einleitung in die Geisteswissenschaften" en 1914.

12 Walsh and Middleton,(1984), The Transforming Vision (La Visión Transformadora - Downers Grove, Ill.: InterVarsity, 32.

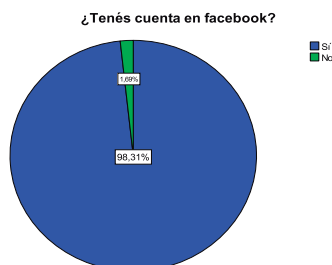
13 Solari, Carlos (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa.

14 La tabla de contingencia y cerramientos de preguntas abiertas están siendo analizadas por lo que no se presentan en este informe.



Uso De Facebook

De un total de 590 ingresantes, la casi totalidad, un 98%, tiene cuenta en facebook



Cantidad de contactos

Los ingresantes tienen en promedio 651 contactos. El grupo más numeroso de alumnos tiene 500 contactos. La desviación estándar es altísima debido a la gran dispersión de los datos. Existen algunos valores extremos, como el caso de un estudiante que tiene 5000 contactos.

Resultados Para Aquellos Que Poseen Facebook

Frecuencia de uso de facebook

De 580 ingresantes que tienen cuenta en facebook, el 72% (casi 3/4 del total) señaló que ingresa a su cuenta diariamente. Mientras tanto, un 21% indicó utilizarlo más de tres veces por semana.

Conexión a facebook

La mitad, un 53%, mantiene abierta la conexión cada vez que ingresa a la cuenta. La casi otra mitad (un 43%) deja abierta la conexión "a veces". Los argumentos que planteó este segundo grupo fueron que, por razones de seguridad, prefieren cerrar la cuenta cada vez que terminan una sesión.

Cantidad de horas que dedican al facebook cada vez que se conectan

La mitad más uno, un 51%, señaló dedicarle al facebook menos de dos horas en cada oportunidad de conexión. Un segundo grupo numeroso, un 27% indicó que dedican a esta red, entre dos y cuatro horas. Solo un 5% señaló estar conectado más de seis por vez. Estos datos son llamativos si se tiene en cuenta la cantidad de contactos que poseen (ver más abajo). Por la cantidad de contactos que poseen, el investigador supone, en primera instancia, que dedican más horas de tiempo en cada oportunidad de conexión.

Soportes tecnológicos principalmente utilizados para la conexión

En este apartado se analiza la manera en que utilizan los soportes tecnológicos para conectarse. Se les pidió a los estudiantes que jerarquizaran del 1 al 3 los soportes que más utilizaban, en función del más usado (1) al menos usado (3).

Soporte utilizado en primer término

Más de la mitad, un 65% de ingresantes, señaló que se conecta a facebook principalmente a partir de una computadora en su casa. Mientras tanto, un significativo 22%

indicó que se conecta fundamentalmente por celular. Computadora familiar y celular parecen ser los medios más utilizados por estos jóvenes para conectarse a facebook.

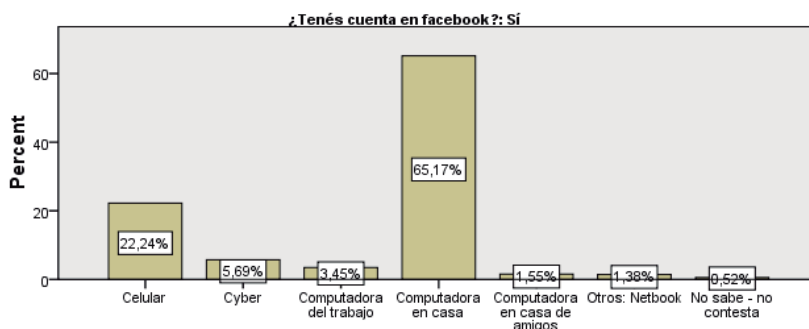
Soporte tecnológico utilizado en segundo lugar.

Las tendencias observadas muestran que, en segundo lugar los estudiantes ubican, fundamentalmente a la computadora en casa (un 21%); computadora en casa de amigos (un casi 20%) y al celular (un 16%). Si bien en este caso, la computadora familiar sigue estando en primer lugar, le sigue inmediatamente la computadora en casa de amigos, y muy cerca, el celular. Tampoco hay que obviar que un 33% de estudiantes no eligió un segundo soporte. Es decir, utilizan primordialmente o la computadora en su casa o el celular.

Soporte utilizado en 3º lugar

Solo 265 ingresantes de los 580 dijo que utiliza un tercer medio para conectarse. Del 46% de ingresantes que ranqueó a los soportes que usan en tercer lugar para conectarse, un 17% indicó que se conecta desde computadoras en casa de sus amigos; otro 10% desde su celular y un 7% desde un Cyber. Llama la atención que más de la mitad de los su-

¿Desde qué soporte te conectás con mayor frecuencia?



jetos se conecta en primer término desde una computadora en su casa; en segundo término, también desde una computadora en la casa y por último desde computadoras en casa de los amigos.

¿Para qué usan facebook?

Cerca de la totalidad, un 86%, de los 580 ingresantes dice usar facebook prioritariamente para contactarse con sus amigos. Cerca de un 5% entiende que su uso está asociado a la necesidad de informarse y otro 4% dice utilizarlo para trabajar. Interesante es ver que 23 ingresan-

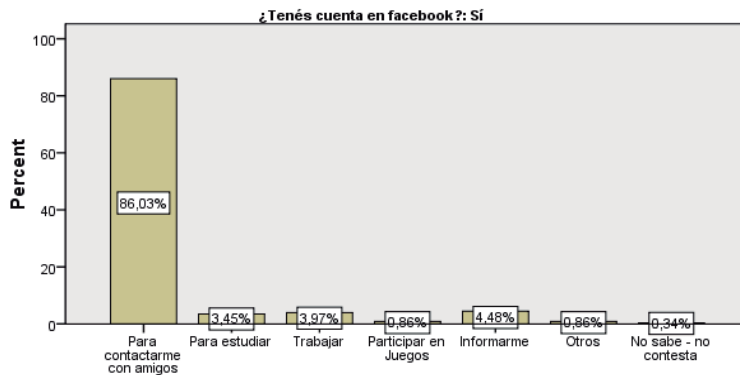
do término, para trabajar. Al menos 57 personas utilizan facebook para trabajar.

¿Para qué usan facebook en tercer lugar?

Por último, los ingresantes indicaron que utilizan facebook también para:

- Informarse (un 18%)
- Estudiar (un 16%)
- Otros (un 10%). En este grupo se ubican aquellos que indicaron usar facebook fundamentalmente para para bajar música, chatear, bajar links.

¿Para qué usás facebook mayoritariamente?



tes utilizan este medio fundamentalmente para su trabajo.

¿Para qué usan facebook en segundo lugar?

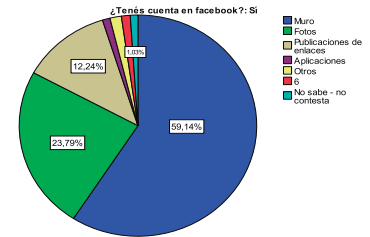
285 ingresantes (un 49% del total de 580 que tienen cuenta en facebook) ubicó en un segundo lugar a la opción "Uso facebook para informarme". Luego, otro 23% señaló, en cambio, que en un segundo lugar utiliza facebook para estudiar. Por otra parte, resulta interesante observar que 26 personas (un número casi igual que en el caso anterior) indicó que utiliza facebook, en segun-

Llama la atención que el facebook no es utilizado solo para contactarse con los amigos sino que es utilizado, además, para informarse, estudiar y trabajar.

Sección de facebook más utilizada...

El 59% de los sujetos señaló que el Muro es la sección más utilizada del facebook. Mientras tanto, casi ¼ señaló que utilizan con mayor frecuencia la sección fotografías, y un 12% las publicaciones de enlaces.

¿Qué partes del facebook usás con mayor frecuencia?



Criterios de elección de amigos

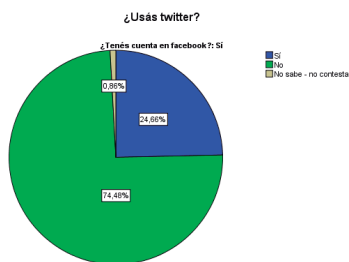
El 87% de los 580 ingresantes que utilizan facebook, señalaron que eligen sus amigos facebookeros o porque son amigos de la vida cotidiana; amigos de amigos; o porque son conocidos de conocidos; o familiares. Mientras tanto, un 5% indicó no tener ningún criterio particular para elegir los amigos y un 3% señaló que eligen a sus amigos a partir de la revisión de la información que encuentran de los contactos en los perfiles: si encuentran que hay gustos e intereses comunes, entonces los eligen.

A quiénes NO aceptan como amigos

Es interesante ver los criterios que usan los estudiantes para no aceptar a determinados contactos. En primer término, no están dispuestos a aceptar desconocidos como contactos (un 80% de un total de 580 sujetos). Luego, aparecen de manera paralela y en segundo lugar la cuestión de que o no tienen ganas de aceptar a quienes no les caen bien; no les agradan o no les interesan (un pequeño 4%) o a aquellos que tienen pocos o ningún contacto en común.

Uso De Twitter

De 590 sujetos ¼ señaló que usa Twitter. Solo 1 de los 10 sujetos que no tienen cuenta en facebook usa Twitter..



Para qué usan twitter...

El 77% de los sujetos encuestados no respondió a esta pregunta. Hubieron unos pocos casos en los que si bien habían indicado tener cuenta en Twitter, no señalaron el motivo de uso.

El grupo más numeroso de interesantes que respondió a esta pregunta (un 14%) explicó que usa Twitter para informarse. El segundo grupo, significativamente menor, de apenas un 4%, señaló que le interesaba usar Twitter para contactarse con sus amigos y/o "chusmear". El interés por "chusmear" resulta recurrente en los cuestionarios.

Luego, 15 sujetos, un 2,5% del total de 580 facebookeros, señaló que usa Twitter muy especialmente para seguir de cerca la vida de los famosos.

De 342 mujeres, solo un 25% tiene una cuenta en Twitter. Mientras tanto, de un total de 248 varones, un 23% tiene también cuenta en esta red social. Los porcentajes están casi empatados.

¿Cuántas veces por semana usan Twitter?

Mientras el 12% de sujetos ingresa entre 1 y 3 veces semanales a Twitter, el restante 11% ingresa entre los 4 y los 7 días por semana.

¿Con quiénes se conectan?

En relación con esta pregunta,

importante es destacar que de 580 facebookeros, casi $\frac{3}{4}$ no respondió. Mientras tanto, un 14% indicó que se conectaba con amigos cercanos; otro 3% con amigos y familiares; y otro 3% con amigos, famosos, artistas, deportistas y/o figuras públicas.

Uso De Otras Redes Sociales

¿Están en otras redes sociales?

De 580 facebookeros, solo un 11% está en otras redes sociales. Las redes que mencionaron principalmente son: Skype; Google+; YouTube; Blogs; Messenger.

BIBLIOGRAFÍA

BAUMAN, Zygmunt : (2003) "Modernidad líquida" Fondo de cultura económica, México DF.

(2005) "Amor Líquido. Acerca De La Fragilidad De Los Vínculos Humanos. Fondo de cultura económica, México DF.

(2011) "44 cartas desde el mundo líquido". Ed. Paidós. Buenos Aires.

CASTORINA, José Antonio (2007) La "configuración" de los procesos civilizatorios, la "mentalidad histórica" y las "representaciones sociales". Algunas convergencias y diferencias. en X Simposio Civilizador 1 al 4 de abril 2007. Campinas, Brasil.

CHARTIER, Roger (1992) "El Mundo como Representación. Historia Cultural: entre práctica y

Representación". Editorial Gedisa, Barcelona.

DUBY, G (1974): "Historia social e ideologías de las sociedades", en P. Nora (Ed.), Hacer la Historia. Editorial Laia. Barcelona.

ELIAS, Norbert (1989) El Proceso de la Civilización. Fondo de Cultura Económica. México.

(1990) La Sociedad de los Individuos. Península. Barcelona.

FEIXA, Carles (2006) "Generació-

nXX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea". Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol.4, N. 2 revistacinde@umanizales.edu.co

GRIMSON, Alejandro (2011) "Los límites de la cultura". Siglo XXI Editores S.A.. Bs. As.

WALLERSTEIN, Immanuel (Coord.) (1996) "Abrir las ciencias sociales" ED Siglo XXI. México DF.

MAFFESOLI, Michel (1990) "El tiempo de las tribus" Icaria. Barcelona.

MATTELART, Armand (2000) "Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la sociedad Global". Paidós. Barcelona. España.

(2002) "Historia de la sociedad de la información". Paidós. Barcelona. España.

MARTÍN BARBERO, Jesús (2002) "La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana" Departamento de estudios socio culturales. ITESO, Guadalajara, México.

REGUILLO, Rossana (2001) "Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto". Norma. Bs. As.

SCOLARI, Carlos.(2008) "Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". Editorial Gedisa. Barcelona.

Solari, Carlos (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa.

Walsh, Brian J. y Middleton, J. Richard (1984) "The Transforming Vision" (La Visión Transformadora). InterVarsity. Downers Grove, Illinois. USA.

PROYECTO

**SOCIALISMO DEL SIGLO XXI Y ALBA.
LA POLÍTICA DE HUGO CHÁVEZ Y LA PRENSA
VENEZOLANA (2005-2006)¹.**

DIRECTORA Dra. Cristina Vera de Flachs
EQUIPO María Alaniz

El siglo XXI asoma en un escenario caracterizado por una nueva etapa política regional y en tensión con el paradigma neoliberal. Al menos tres aspectos la caracterizan. En primer lugar, emerge una agenda política y social que concibe aspectos tales como la reforma agraria, la lucha contra el desempleo, la vuelta del Estado en los asuntos económicos, replanteos en torno a las relaciones políticas y comerciales con los Estados Unidos, la integración latinoamericana y el desarrollo de ámbitos de gestión participativa y social. Tales propuestas se perciben con matices y singularidades, en la mayoría de los países sudamericanos, donde las políticas gubernamentales son respaldadas por la participación electoral o la movilización popular.

En segundo lugar, se radicalizan los discursos contra el neoliberalismo y se difunden con todo vigor declaraciones mediáticas, documentos gubernamentales y proclamas en las Cumbres Latinoamericanas. Entre ellas, se destaca la realizada en la ciudad argentina de Mar del Plata en noviembre de 2005, que da el puntapié para el remate del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA)² y la efectuada en Córdoba un año después, donde los presidentes latinoamericanos ratifican la necesidad de un MERCOSUR más integrado en su faceta política.

Un tercer aspecto es la presencia de movimientos sociales, sindicales y partidos referenciados en una "nueva izquierda latinoamericana", todos actores de la movilización popular. Entre ellos cabe mencionar al Movimiento de los Sin Tierra y el Partido de los Trabajadores en Brasil; organizaciones indigenistas en Ecuador y Bolivia; el Movimiento Al Socialismo también boliviano; el Frente Amplio y PIT-CNT de Uruguay; la Unión Nacional de Trabajadores y el Movimiento V República, antecesor del PSUV, en Venezuela, y varios Foros Sociales Mundiales desde el realizado en Porto Alegre hasta el celebrado en 2006 en Venezuela.

Tal como lo sostienen numerosos autores, se percibe en la región un rechazo popular a las políticas de los años noventa, así como también, un reagrupamiento de organizaciones sindicales y populares. Se caracteriza el giro político bajo la denominación de una nueva izquierda latinoamericana, y de gobiernos progresistas, en el sentido de que exhiben propuestas y acciones comprometidas con el cambio respecto a las prácticas políticas y sus resultados heredadas de los años noventa. (Boron, 2004; Seoane y Teddei, 2004; Rodríguez Garavito, Barret y Chávez: 2005; Ceceña: 2006; Del Búfalo: 2006; Elías: 2006; 2006; Roitman y Rosenmann, 2006; Ali: 2007;

Gambina: 2007; Katz: 2007; 2008; Natanson; 2008; Sader, 2008).

En este contexto, el proceso que los propios venezolanos denominan la revolución bolivariana toma nuevos caminos cuando el presidente Hugo Chávez difunde durante el bienio 2005-2006 la plataforma de una democracia participativa, popular, perfilada hacia un tipo de socialismo latinoamericano al que denomina del Siglo XXI; y presenta una versión de unidad sudamericana que denomina Alternativa Bolivariana para América Latina y el Caribe (ALBA). Venezuela reaviva las discusiones en torno al alcance que pueden traer dichas políticas más allá del territorio del país y alimenta el incipiente clima social antineoliberal en el continente. En este marco, se destaca el protagonismo de los líderes gubernamentales, Néstor Kirchner, Luis Ignacio "Lula" Da Silva, Tabaré Vázquez, Michelle Bachelet, Evo Morales y Hugo Chávez, activos partícipes de los encuentros regionales convocados en noviembre de 2005 y julio de 2006 en Argentina. Allí, en dichos eventos se llevan a cabo discusiones, posicionamientos y documentos que reflejan las controversias existentes entre, continuar los lineamientos y políticas de afinidad con la Casa Blanca, o retomar el rumbo junto a las alternativas latinoamericanas de integración. La figura de

Hugo Chávez alcanza su apogeo al calor de tales declaraciones y expresiones divulgadas ampliamente por los medios de comunicación del continente, y en particular, del tratamiento que reciben en los diarios de su país.

El presente trabajo reconoce la existencia de relaciones entre el campo de la política y la comunicación, considerando que muchos de los sucesos políticos vividos bajo el régimen democrático se presentan en clave mediática. Por ello tiene como objetivos, caracterizar el período 2005-2006, bienio en el que se perfila el proyecto de Chávez de recuperación latinoamericana frente al modelo de los noventa. Para ello se toman en cuenta sus declaraciones políticas acerca de integrar América Latina en oposición al ALCA y el impulso al proyecto de socialismo, como alternativa al neoliberalismo. Un segundo objetivo se refiere al análisis del tratamiento periodístico dado por dos medios gráficos venezolanos en su versión digital, El Universal y aporrea.org, y las modalidades de uso de términos políticos que intervienen en la construcción de la noticia. Se considera que el período 2005-2006 es una instancia capital de reorganización de la agenda regional, donde se expone para el conocimiento y la difusión dentro y fuera de Venezuela, la propuesta de un nuevo socialismo, y la resignificación de la integración y unidad continentales alrededor de la plataforma del ALBA y el fortalecimiento del MERCOSUR. Giros políticos que se acompañan de un "clima cultural y de opinión" que ve con buenos ojos el rumbo latinoamericano adverso al neoliberalismo.

DESARROLLO

-El proyecto de Chávez: socialis-

mo a la venezolana y nueva integración

Hugo Chávez construye sus primeros años de gobierno apelando al arquetipo de lo nacional y de la posibilidad de un cambio más allá de las alternativas del capitalismo y el socialismo de la URSS. La perspectiva de un tercer modelo basado en el protagonismo del Estado, la recuperación de la historia y la participación popular en América Latina y, la puesta en marcha de políticas de economía social y soberana forman parte de su programa de gobierno. Para ello, la reforma de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBN) en 1999 establece el pilar de un modelo con participación del Estado, economía mixta, un sector privado, un sector estatal fuerte con inclusión de las industrias básicas –petroquímica y energía- y un sector social con base en las cooperativas.

Entre el 2002 y el 2004, se afianza la idea de un proyecto democrático popular asentado en una economía mixta, que persigue metas distribucionistas y desarrollistas, construido con una visión nacionalista plasmada en la nueva Constitución (Cariola y Lacabana, 2005; López Maya y Del Búfalo, 2006; Lander, 2007). Asimismo, (y bajo el continuo incremento de los ingresos petroleros como telón de fondo) se despliega una serie de políticas públicas implementadas bajo el nombre genérico de misiones³, destinadas a implementar las políticas sociales en los ámbitos rural y urbano de todo el país; iniciativas de gran amplitud social y territorial que aspiran a superar las trabas burocráticas de la estructura ministerial tradicional con el fin de

contribuir a la ruptura de la exclusión social y a la construcción de ciudadanía (Lacabana, 2006). Se reafirma la política para con los sectores populares, mediante una recomposición de un nosotros venezolano y latinoamericano (cursivas nuestras), un nacionalismo basado en el "árbol de las tres raíces: Simón Bolívar, Simón Rodríguez y Ezequiel Zamora" (Bilbao, 2002: 13).

Sin embargo, el acontecimiento más interesante del proceso venezolano y que gravita en las formas de construcción de la democracia participativa, reposa sobre el desarrollo de organizaciones populares por fuera de la expresa relación con el Estado. En ese contexto se impulsan las empresas de producción social, dos de cuyas características fundamentales son la autogestión de los trabajadores desde una óptica en la cual la planificación y gestión está en manos de los mismos, y la igualdad de remuneraciones más allá del tipo de trabajo. El desafío gubernamental hacia el año 2005 se ubica en la adopción definitiva de medidas económicas que conviertan el modelo productivo y de distribución de la riqueza, ya que aún se continúa bajo el modelo de economía capitalista y fuertemente asentado sobre la existencia de reservas de petróleo.

Tal como se ha venido expresando, en los primeros meses de 2005 las iniciativas del ALBA alrededor de la búsqueda de un modelo de integración política y la particular consigna del Socialismo Siglo XXI pasan a integrar el ideario central del programa de Chávez. Aunque la propuesta de socialismo sugiera una faceta de política interna, y la de integración latinoamericana, otra de política exterior, ambas forman parte de una plataforma global

que va tomando cuerpo a medida que se difunde en cada acto protocolar, Cumbre regional, reuniones entre mandatarios y expresiones en los medios de información venezolanos y del resto del continente. A partir de la realización del Foro Social Mundial y por la Deuda en Caracas (2005), se esboza un ideario general acerca del Socialismo del Siglo XXI, y el ALBA, que se potencian mediáticamente en los albores de las Cumbres de las Américas (noviembre del 2005) y del MERCOSUR (julio de 2006) que se realizan en Argentina.

Ahora bien, aunque no hay una definición concreta, unívoca y clarificadora en torno al Socialismo del Siglo XXI, es factible al menos una remisión al sentido global del término: la idea de humanismo, libertad, justicia social, igualdad, una economía social con planificación democrática orientada al intercambio de los valores equivalentes, asentada sobre las misiones y las organizaciones comunales; una sociedad donde la capacidad de decisión de las mayorías se hace permanente y extensiva a todas las esferas de la vida social (Dieterich, 2005; El Troudi, 2005). El aspecto democrático parece ser el de mayor peso para diferenciar el Socialismo del Siglo XXI, entendido como el ejercicio de la democracia participativa o directa que constituye el sistema de toma de decisiones para las cuestiones públicas en las que los ciudadanos participan directamente.⁴

En cada declaración, discurso, encuentro regional el nuevo socialismo parece alzarse con aires de refundación de la epopeya libertadora. El clima de época viene nutrido de un "antineoliberalismo" que motiva a repensar no sólo las resistencias, sino las alternativas posibles. La figura y el protagonismo de Hugo

Chávez alcanzan su máxima expresión como abanderado de un nuevo proyecto para Venezuela basado en la experiencia acumulada bajo la Revolución Bolivariana. Así lo entiende José Vicente Rangel al señalar que Chávez es el primero en plantear el socialismo, "porque hablar de socialismo parecía un pecado en este país, y era una herejía, y muchos que estaban al lado de él le recomendaron que no se fuera por ese camino porque era peligroso" (Rangel, 2005: 29).

En ese sentido, y retomando algunas consideraciones de Cecilia Lesgart (2005), la fuerza de algunos conceptos cumple una función particular en el marco de las deliberaciones intelectuales y políticas que circulan en un escenario social de cambios. En efecto, través del uso de determinados conceptos se construye sentido, se orientan las prácticas de los actores y se propicia una visión o interpretación del mundo que puede ser diseminada en la sociedad a través, por ejemplo, tanto de los medios masivos como de aquellos que circulan por canales más restringidos, pero vehiculizan los contenidos a públicos específicos. La restitución de una palabra –en este caso socialismo– cuyo desplazamiento del vocabulario político opera a lo largo de los años noventa, anima a analistas, intelectuales y politólogos a indagar posibles nuevos alcances. Por ello, cabe resaltar que la propuesta que retoma Lesgart acerca de la dimensión histórica de los conceptos parece propicia para considerar que los mismos "pueden ser utilizados como herramientas de combate" en debates, o constituirse en "valores límites que permiten impulsar nuevas realidades frente a experiencias que han fracasado"

(Lesgart, 2005: 278)

Luego, durante julio de 2006, esta vez la Cumbre de presidentes del MERCOSUR, potencia las posibilidades de divulgación del socialismo del nuevo siglo, enmarcada en la solicitud de ingreso de Venezuela al MERCOSUR y en el afán de ampliar la integración latinoamericana. Una nueva gramática toma cuerpo en ambos eventos, y allí Chávez aprovecha la ocasión para presentar los avances de lo que él mismo llama proceso popular nacional emancipador que conjuga democracia, socialismo y revolución en una síntesis superadora que da forma al Socialismo del Siglo XXI.

-Las controversias entre los modelos de integración. ALCA, ALBA y MERCOSUR.

Los proyectos de integración han tenido el mérito de contribuir a la formación de un espacio geopolítico, multiétnico y sociocultural, aunque muchas veces fracasaron en el intento. Cabe recordar la conformación en 1960 de la ALAC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio); la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) en 1980 y el Pacto Andino (acuerdo entre Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela). Luego el avance más relevante del proceso de unidad ha sido el MERCOSUR (formado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay), acuerdo que se firma en 1985, y se ratifica con el Tratado de Asunción en 1991. Puede señalarse que se trata de una alianza económica regional con miras a la libre circulación de factores de la producción, la definición de políticas macroeconómicas y de armonización, sistemas arancelarios para los países miembros, pero que en la práctica y definido técnicamente se encuentra dentro de la fase de unión aduanera imperfecta, ya que

hay sectores que tienen aranceles externos diferenciados y otros en los cuales no hay libre comercio (Carreras: 2005: 52) En la segunda mitad de los 90 el MERCOSUR queda paralizado a consecuencia de la crisis del neoliberalismo periférico. El colapso financiero que afecta primero a México, luego a Rusia, y posteriormente a los países asiáticos conmueve a Sudamérica cuando la crisis golpeó a Brasil en 1999, y a la Argentina en 2001. Durante una prolongada etapa la asociación queda paralizada. Estos descalabros modifican el clima de aprobación que rodeaba al proyecto y acentúan las críticas al mismo, evidenciando la necesidad de reestructurar el acuerdo.

En ese sentido, un factor determinante para reconstruir los lazos del MERCOSUR de cara al Siglo XXI y pensando en la ampliación o adopción de otras formas de unión, lo constituye la irrupción del ALCA (Acuerdo de Libre Comercio para las Américas) y la proximidad de su organización efectiva en 2005. Cabe recordar que el ALCA representó un proyecto de alcance hemisférico que combinaba los elementos políticos y económicos y a través del cual, la posición de los Estados Unidos le daba una posición de país hegemónico en temas claves como la seguridad hemisférica, las migraciones, el acceso a recursos y materias primas, las telecomunicaciones y el comercio electrónico, la dominación tecnológica mediante la propiedad intelectual y el control de los precios de las exportaciones (Bouzas y Fanelli, 2002)

Las voces de protesta señalan que uno de los principales problemas estructurales del ALCA es la asimetría Norte-Sur y sus implicaciones en materia de libre comer-

cio, posibilitando que el país con mayores capacidades tecnológicas tenga ventajas casi absolutas (Primer Informe Semestral de la Secretaría del MERCOSUR, 2003). Las oposiciones al proyecto ALCA se acentúan y se organizan grupos sociales y políticos que cuestionan el acuerdo como tal o algunos de sus enfoques. Ejemplo de ello son las manifestaciones del Foro Social Mundial de Porto Alegre (2002) y la Alianza Social Continental (2003), que logra un alto nivel de comunicación y organización a nivel internacional.

Chávez convoca a formar el ALBA bajo lineamientos generales, pero situando la propuesta en un sendero de clara confrontación con el proyecto norteamericano del ALCA. Esta finalidad alude a una gesta emancipadora respecto de los intereses del Norte, y no a las características mercantiles de la integración regional, en oposición al libre comercio y los tratados bilaterales que impulsa Estados Unidos. El ALBA no surge en el debut del chavismo (las movilizaciones del Caracazo en 1989, la revuelta militar en 1992 o el éxito electoral de 1998) sino en la etapa posterior de victorias contra el golpe petrolero y el complot del referéndum de 2004. Lo novedoso del proyecto es su llamado a gestar una integración propia como alternativa a la sumisión de América Latina al país del Norte, en una convocatoria que emana de un país con recursos económicos y significado político zonal como lo es Venezuela.

Es así que las discusiones sobre la integración toman un nuevo sentido que engloba el interés de funcionarios, economistas y empresarios pero suma un ingrediente capital: el clima de aceptación social,

un estado de opinión favorable a la idea de unidad, la percepción de que sin proyecciones zonales no habrá formas de consolidar las democracias; todo ello recorre el ambiente de las reuniones populares que, a nivel continental y después de una década de movilizaciones dispersas, acompaña la realización de las Cumbres de los Pueblos desarrolladas en Mar del Plata (2005) y Córdoba (2006).

-La dimensión política de la información.

A partir de los años ochenta y al calor del retorno democrático y la actividad política, los medios de información se erigen como "actores que operan en la historia a partir de acciones individuales y de grupos, articuladas en una trama social compleja, formada por la economía, la cultura, la estructura social y la política" (Sánchez Ruiz, 2005, 14). Es así que potencian su lugar como actores de la política, disputando en dos frentes: por un lado, la construcción de sentidos y significaciones sociales y por otro, concentrando volúmenes de propiedad y licencias en una convergencia mediática sin precedentes (Denis de Moraes, 2011).

La incidencia que los medios tienen en la estructura política, económica, social y cultural cobra especial dimensión en Venezuela, puesto que ha sido allí donde las disputas entre medios masivos y gobierno han ocupado buena parte de la agenda y, tal como lo señala Susana Sel, se trata de "un gran laboratorio latinoamericano, definido como espacio de poder político, económico y social, como el campo de disputa de los sentidos culturales e ideológicos más significativos, en el contexto de las dramáticas transformaciones regionales que en las

últimas décadas produjera el proceso de concentración del capital” (2009: 9)

El caso venezolano reviste especial atención porque allí coexisten dos grupos enfrentados, cada uno construyendo su épica en el espacio del conflicto y de la lucha por el poder; resignificando los símbolos nacionales en interpretaciones rivales; cada grupo definiendo lo nacional bajo conceptos antagónicos de soberanía, transformando el espacio público en guerra de símbolos. Por ello, las declaraciones gubernamentales sobre las perspectivas de Venezuela, la región o la resignificación de ideas tales como el socialismo, la revolución o la integración latinoamericana, cobran notoriedad en el espacio de lo público, lugar de reconocimiento social, de trascendencia de las ideas, de visibilidad de lo político, de confluencia y disputa de las acciones humanas y como sostiene Sergio Caletti (2005), espacio atravesado por las tecnologías, entre ellas, la de los medios masivos. De allí la importancia que revisten los modos de construcción de la noticia y el peso que adquieren a la hora de estructurar la imagen de mundo, los sentidos de pertenencia a los proyectos, las articulaciones posibles que hacen los sujetos sociales y la formación de nuevas opciones y creencias, en nuestro caso, en el espacio público venezolano.

Como se ha mencionado, el rol que los medios informativos cumplen a la hora de difundir imágenes, representaciones y significados sobre sucesos de índole -en este caso político-, es revelador de posicionamientos que no siempre hallan un único sentido. A los fines de analizar el tratamiento informativo dado a los temas a que nos hemos referido en los primeros apartados, Socialis-

mo Siglo XXI y ALBA, en el contexto de realización de reuniones de envergadura regional, se toman dos diarios caraqueños, cuyas noticias han sido seleccionadas de la versión digital, al momento de realización de la Cumbre de las Américas llevada a cabo en la ciudad de Mar del Plata en noviembre de 2005 y la XXX Cumbre del MERCOSUR, en Córdoba en julio de 2006. Para tal fin, se parte del registro del corpus de noticias de los diarios El Universal y de aporrea.org Se relevan las informaciones alusivas a la IV Cumbre de las Américas de Mar del Plata durante los días 31 de octubre y 1, 2, 3, 4, 5 y 6 de noviembre de 2005; y la reunión de Presidentes del MERCOSUR en Córdoba, los días 17, 18, 19, 20, 21, 22 y 23 de julio de 2006, en particular las declaraciones efectuadas por el presidente Hugo Chávez. Finalmente el corpus queda constituido por sesenta y cinco documentos.

Se escoge trabajar con noticias de la prensa gráfica digital por varias razones. Primero, por la importancia asignada al discurso periodístico informativo como constructor de agenda y su efecto multiplicador (es decir la posibilidad de ser tomado por otros medios para su redistribución). Segundo, se trata de versiones en digital de relativa facilidad para ingresar a la sección de ediciones anteriores; y la posibilidad que brindan los medios escogidos en tanto acceso, puesto que en general resulta dificultoso adentrarse en las ediciones anteriores de otros diarios venezolanos, que poseen protocolos de seguridad para extraer información pasada. Tercero, se trata de dos periódicos diferentes, por un lado, El Universal de reconocida trayectoria nacional y activa participación en los golpes de 2002 y 2003, con una postura editorial crítica respecto al

1 El presente es una síntesis de la Tesis Doctoral que bajo el mismo título fue presentada y aprobada en diciembre de 2012 ante el Doctorado de Ciencia Política del Centro de Estudios Avanzados (Universidad Nacional de Córdoba), financiada con beca de SECyT-UNC entre 2009-2011.

2 Durante la Cumbre Hemisférica de Miami, reunida en diciembre de 1994, el presidente Bill Clinton retoma la idea de su antecesor George Bush (padre) y logra que los jefes de Estado del continente se comprometan a conducir a sus países a la formación del ALCA. El proyecto del Área de Libre Comercio de las Américas busca entre otros objetivos, impulsar la liberalización de los mercados en materia de bienes, servicio e inversión, eliminar las barreras al movimiento de capitales y facilitar el acceso a tecnología y asistencia técnica desde Alaska hasta Tierra del Fuego. Se esgrime como argumento fundacional que a través de un área de libre comercio se lograría el fortalecimiento de la democracia en el continente y la creación de desarrollo y prosperidad humana.

3 Para consultar el listado de misiones ver www.gobiernoenlinea.ve/misc-view

4 Sobre los modelos de democracia directa, radical, liberal y participativa ver la obra de David Held (1992) Modelos de democracia, Alianza Editorial, México.

gobierno de Chávez; y por el otro, *aporrea.org*, con una trayectoria menor en el tiempo pero reconocido como el principal portal digital de noticias alternativo y autodefinido como medio popular masivo defensor del proceso bolivariano.

Las noticias son analizadas desde la perspectiva de los criterios o valores de noticiabilidad, aludiendo con ello a las circunstancias que hacen que un acontecimiento o hecho social, tomado por el medio, adquiera el rango de valor noticia. En este sentido, la clasificación propuesta por Stella Martini (2000) define cuales son los procesos de producción y consumo de la noticia. El análisis del tratamiento informativo a partir de palabras claves, facilita la identificación de los ejes temáticos de las declaraciones gubernamentales y de cómo el medio selecciona y construye su versión de la noticia. Se escogen algunos criterios propuestos por Martini⁵:

a) La novedad; vale decir, del hecho que marca la ruptura en una serie de acontecimientos y lo vuelve nuevo.

b) Significatividad. Ello se refiere a la medición del acontecimiento en términos de su evolución futura y de las expectativas sociales que genera, es decir de la mayor o menor relevancia, del impacto del acontecimiento con relación a la cantidad de personas involucradas o afectadas y de las consecuencias nacionales, regionales o locales que el hecho social tenga.

c) La proximidad geográfica. En este sentido, el hecho social ocurre en un espacio físico concreto, que en ocasiones, vuelve la atención pública de manera especial.

d) La jerarquía de los personajes. En este caso, quien dice o habla sobre el hecho, como y desde que

lugar lo enuncia, gravitan sobre la envergadura social que toma el acontecimiento.

-Análisis de noticias y criterios de valor en dos diarios venezolanos.

El criterio de novedad, que alude al hecho nuevo, el que marca una ruptura con lo anterior, y el de significatividad, referido al efecto del suceso en la evolución futura y en las expectativas de la sociedad, son utilizados a la hora de procesar la noticia política, tanto la concierne a la reunión en Mar del Plata en noviembre de 2005, como la de Córdoba en 2006. En ambos casos, la novedad reside en el carácter que asumen los eventos al tratarse de temas de alto impacto para los intereses latinoamericanos.

A tal fin, es posible apreciar a lo largo de las informaciones que el hilo conductor son las declaraciones del Presidente Hugo Chávez sobre una inminente ruptura del ALCA. Así por ejemplo, bajo el título "Chávez promete hacerle la guerra al ALCA" el caribeño advierte que si George Bush ataca a Venezuela o insiste en revivir el Área de Libre Comercio de las Américas en la Cumbre de Mar del Plata, encontrará una respuesta "inmediata y contundente" de su parte y agrega que "el ALCA está siendo rechazado por millones" (El Universal, 3/11/05). En efecto, se presentan datos de encuestas que muestran un generalizado rechazo popular a la presencia de George Bush, de un 54,5% y el apoyo a la asistencia de Chávez cercano al 75 % (El Universal, 1/11/05) y en la edición de *aporrea.org* (4/11) la información agrega que una encuesta de Zogby Internacional indica que el 81% de los líderes de opinión tiene una imagen negativa del presidente Bush.

Las informaciones de ambos pe-

riódicos ratifican que Hugo Chávez en su discurso de casi dos horas con motivo del cierre de II Cumbre de los Pueblos, anuncia con tono provocador, apoteótico y exultante la novedad hecha realidad, lo que se rumorea entre la concurrencia: el anuncio de la muerte del ALCA, y la alusión de que el Tren del ALBA (que comandan Diego Armando Maradona, Evo Morales y cerca de ciento sesenta dirigentes sociales y políticos) trae la "pala para enterrar el ALCA". Rodeado de personalidades del arte, la cultura, el deporte, y miles de manifestantes que acompañan los actos sumado a la reivindicación de la llamada "Anticumbre" o Cumbre de los Pueblos son reflejadas ampliamente en las noticias.

Respecto a la cobertura de la Cumbre de Presidentes del MERCOSUR, los días previos a la realización del encuentro en Córdoba (que se realiza los días 20 y 21 de julio de 2006) advierten sobre la importancia del acontecimiento e informan sobre la gira que inicia Hugo Chávez, primero por Brasil y Argentina y luego continua en Moscú, Qatar, Irán y Vietnam (El Universal, 18/7/06). Buena parte de las noticias aparecidas en la semana de realización del evento ponen el acento en el relanzamiento del MERCOSUR que tiene como ingrediente novedoso el debut de Venezuela, en el marco de roces internos que persisten al interior del bloque. El asunto de las asimetrías entre las economías de los socios mayoritarios -Argentina y Brasil- y países como Paraguay y Uruguay son presentados como temas delicados a resolver. El Universal destaca "Venezuela debuta en un MERCOSUR con roces internos". Por su parte, *aporrea.org* titula que el "Presidente Chávez: En Córdo-

ba nacerá un nuevo MERCOSUR” (20/7/06).

El otro suceso de relieve es la presencia del líder cubano Fidel Castro, quien junto a Chávez protagoniza un acto tras el cierre de las deliberaciones de la Cumbre de los Pueblos que sesiona en la capital cordobesa. Las informaciones señalan que Fidel Castro y Hugo Chávez fueron ovacionados en un acto denominado “Por la unidad latinoamericana...la otra cumbre!” en la que miles de asistentes lanzan consignas a favor de la unidad latinoamericana y en contra del imperialismo. El presidente venezolano manifiesta la necesidad de crear modelos para impulsar un “nuevo socialismo en América Latina que se contraponga al capitalismo que impulsa Estados Unidos con sus tratados de libre comercio” (aporrea.org, 21/7/2006). Y agrega que “debemos levantarnos para construir un socialismo, un nuevo pensamiento articulador de nuestras culturas, un socialismo bolivariano, martiano, en contra del capitalismo que es la causa de la miseria del hambre, de las grandes desigualdades sociales que azotan a nuestros pueblos” (aporrea.org, 21/7/06). Menciona el socialismo y el dilema que tienen ante sí los pueblos del hemisferio, y advierte que la historia continúa más allá de la muerte que le fuera advertida por decreto en 1989 (aludiendo a la frase del norteamericano Francis Fukuyama acerca del fin de la historia). “Las ideas no han muerto, el socialismo está vivo”, recuerda Chávez y sugiere que en todo caso, se trata de diseñar un socialismo de raigambre cristiana, solidario, humanista, que recupere las tradiciones de lucha y pensamiento de los revolucionarios latinoamericanos” (aporrea.org, 21/7/2006).

Por su parte, el criterio de proxi-

midad geográfica, entendido como aquel que destaca el lugar donde ocurre el suceso, da cuenta que las noticias de ambos diarios cubren los hechos como acontecimientos regionales de envergadura, aportando descripciones y anécdotas sobre la geografía en la que se llevan a cabo las Cumbres, tanto la de Mar del Plata como la de Córdoba; como lugares donde se toman decisiones históricas para el futuro de las sociedades latinoamericanas. En ambos diarios, se presentan las informaciones sobre la realización de la Cumbre de las Américas y la de Presidentes del MERCOSUR como sucesos de suma trascendencia, porque se dan en el marco de una geografía cruzada por las transformaciones políticas regionales. La ciudad de Mar del Plata, conocida como “La Feliz” (aludiendo a que se trata del centro turístico y vacacional más importante de Argentina), y Córdoba, la “Docta”, la ciudad de la Reforma Universitario y del Cordobazo, concentran la atención mediática continental e internacional por el contenido de lo que allí se debatirá y la importancia de quienes concurren a la “cita americana” (El Universal, 4/11/05).

En 2005, la Cumbre y la Anticumbre –también llamada Cumbre de los Pueblos– se despliegan en territorio marplatense, como muestra de esa antinomia entre una agenda que prioriza la discusión y puesta efectiva del ALCA; y otra, la de los pueblos que disputa un espacio físico y simbólico para la irrupción de un nuevo orden sudamericano. Se detallan aspectos de la organización, de la seguridad, se habla de una “ciudad sitiada” debido a la “gran cantidad de efectivos policiales, de cerca de 7500” (El Universal, 2/11/05).

En la Cumbre del Mercosur de 2006, algo similar ocurre con el tra-

5 La clasificación de Stella Martini propone ocho criterios: novedad; originalidad, ineditismo o imprevisibilidad; significatividad; grado de importancia y gravedad; proximidad geográfica; magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados; inclusión de desplazamientos y jerarquía de los personajes. La reducción de los mismos a cuatro se realizó por haber valorado que existen similitudes, afinidades conceptuales entre varios de los criterios mencionados, pudiendo ser agrupados en los que efectivamente se trabajó en la tesis. Una primera relación entre la originalidad, el ineditismo, la imprevisibilidad, curiosidad de un acontecimiento, que puede ser reagrupado bajo el criterio Novedad. En segundo lugar, el grado de importancia y/o de gravedad de un hecho, la magnitud y el grado de involucramiento de personas, así como la inclusión de desplazamientos que se pueden articular bajo el criterio de significatividad y evolución futura de los acontecimientos. Por último, los criterios de jerarquía de los personajes o actores involucrados y la proximidad geográfica, donde pudo incluirse la magnitud en términos de ámbitos geográficos implicados en un acontecimiento.

tamiento noticioso. En esta ocasión la celebración tiene lugar en Córdoba que pasa a ser el punto donde convergen las voces de consolidación política del bloque sudamericano, junto a las que intentan recuperar terreno para el libre comercio. Hugo Chávez llama desde Córdoba a “construir el poder del pueblo”, y advierte sobre “la amenaza del imperio” ante un auditorio en la Universidad Nacional de Córdoba y luego, en un acto que las noticias destacan por la visita de Fidel Castro (aporrea.org, 23/07/11).

Por último, en ambas Cumbres las noticias destacan la jerarquía de los personajes que participan de ellas, en especial la de los Jefes de Estado. Todos los presidentes asistentes tienen alto reconocimiento mediático, aunque el lugar privilegiado de atención de la prensa sea para la antinomia Chávez-Bush en 2005 y en 2006, para Chávez y Castro.

Algunas conclusiones del trabajo

El presente trabajo ha dado cuenta de la situación política venezolana en un momento de su desarrollo situado en el bienio 2005-2006 y específicamente, sobre las iniciativas del Socialismo del Siglo XXI y la integración latinoamericana con miras a la difusión del ALBA. Tras haber presentado un análisis histórico-político sobre las características más relevantes del proceso bolivariano y luego de ofrecer algunas consideraciones sobre el significado del socialismo y la integración, se puede decir que ambas nociones se enmarcan dentro del contexto de los nuevos gobiernos regionales y del clima de debate por las alternativas al neoliberalismo que asoma en el nuevo siglo, Las manifestacio-

nes más ostensibles se exhiben en diferentes reuniones regionales y foros de discusión. En ese sentido, las Cumbres, de las Américas en 2005 y del MERCOSUR en 2006 inauguran instancias propicias para el desarrollo de propuestas y animosas declaraciones sobre las posibilidades del socialismo latinoamericano y la unidad política de los países.

En ese trayecto de re-valorización del acuerdo regional, las ediciones digitales de El Universal y aporrea.org cumplen un rol mediador, al procesar los acontecimientos políticos reales para informar socialmente. En la descripción de los fenómenos sociales surge la noticia, no como un espejo de la realidad (en nuestro caso la realidad política) sino como ayuda para constituir ese fenómeno en un acontecimiento social compartido. La noticia, de este modo, “define y redefine permanentemente fenómenos sociales” (Rodrigo Alsina, 1987: 185). En la construcción de la noticia intervienen tres mundos que se relacionan entre sí: el real, el referencial y el posible.

El real, es el espacio en el cual se produce el acontecimiento que usa el periodista para elaborar la noticia; el referencial, es aquel que puede encuadrar el mundo real, por ejemplo los datos se toman de otras fuentes para contextualizar. El mundo real es en cierto modo verificable. El referencial, debe ser verosímil, es decir que debe ser posible de creer. El mundo posible, corresponde a la esfera de lo narrativo, aquel texto que construye el periodista a partir de los otros mundos citados. En este mundo, “debe hacer parecer verdad el mundo posible que relata” (Rodrigo Alsina, 1987: 190). Esta es la operación que desde los diarios seleccionados se lleva

adelante.

Al examinar el tratamiento informativo general dado a temas y conceptos del campo de la política, tales como socialismo, integración, neoliberalismo, ALCA, ALBA y MERCOSUR, se observa que los ejes de las noticias presentan el futuro de la región como una etapa de interdependencia económica y política constitutiva del proyecto de integración. Esta descripción del mundo real, el de los sucesos en cada Cumbre, se acompaña del relato epopéyico, el que manifiesta Chávez en cada discurso, el que sienten y experimentan los participantes del Tren del Alba, de la Anticumbre, y los presidentes que sintonizan en la nueva ola latinoamericana. Es justamente el compromiso explícito del presidente Chávez, realizado a través de las declaraciones en medios y en el contexto de ambas reuniones regionales, el que refuerza la credibilidad del plan continental que ya fuera anunciado al inicio del 2005 en varias alocuciones dadas en su país. La idea de recuperación de América Latina y las perspectivas de construir un polo de referencia mundial y salir del pozo neoliberal, son parte del relato posible. En un momento de expectativa popular por lo que ocurre en Venezuela, donde las palabras parecen reencontrarse con la conciencia social de los setenta –revolución, unidad, socialismo- el presidente Chávez resulta el personaje que viene en “vivo y directo” a convocar, a mirar el futuro, el “nuestro”, el de “todos” y a poner límites a los Estados Unidos. Ante tamaña operación simbólica, la construcción de las noticias políticas presentan el proceso de discusiones llevados a cabo en la Cumbre de las Américas y la del MERCOSUR sin hacer valoraciones negativas y

poniendo el marco referencial anclado en una nueva etapa regional. Y de ese modo, difunden ampliamente las declaraciones del mandatario venezolano.

Los relatos periodísticos de El Universal y *aporrea.org*, destacan las transformaciones de lo que se debate en las Cumbres regionales, con consecuencias en el plano internacional, toda vez que se presenta la oposición entre ALCA/ALBA en la cumbre de Mar del Plata, entre intereses económicos de una "nueva" América Latina y los Estados Unidos, y seis meses después, la necesidad de fortalecer y ampliar el MERCOSUR. Del mismo modo, en ambas publicaciones digitales las menciones al Socialismo aparecen en escena como alternativas de construcción local al neoliberalismo y el poder del "imperio". De más está decir que no son las palabras de Chávez por sí mismas las que propinan una herida mortal al acuerdo de libre comercio en 2005; como tampoco sus diatribas contra el presidente estadounidense. Más bien se trata del efecto de los dichos, de la construcción noticiosa que acompaña los eventos, y fundamentalmente de un elemento vital cual es el acompañamiento de un importante arco social que tanto en Mar del Plata como en Córdoba, (y otros lugares del país y el continente) sigue las deliberaciones a través de los medios de información (radio, prensa, televisión, web) y recibe con entusiasmo los resultados de las Cumbres. Un clima cultural de incipiente anti-neoliberalismo comienza a proyectarse en el continente.

Para finalizar, la significación social de los medios ha variado, ya que junto a su capacidad de representar lo social y "construir" la noticia, persiste su función socializadora y de

formación de las culturas políticas. Los medios han aumentado su rol de intermediarios entre las instituciones estatales y la gente, sensibilizan frente a ciertas situaciones, resaltan los puntos de vista de los diversos actores o las aristas conflictivas de la agenda de temas social. En este sentido, las formas de construcción periodística de las ediciones analizadas hacen visible las preocupaciones que persisten sobre la reconstrucción de la integración, donde al ya constituido MERCOSUR se le presenta la vía bolivariana del ALBA, matizadas por las singularidades de cada proceso político en particular, los objetivos de crecimiento y desarrollo económico, el respeto a la diversidad cultural y los derechos humanos y sociales, y una férrea oposición a los proyectos norteamericanos de establecer un mercado afín a sus intereses. La expansión del espacio regional latinoamericano vía el proyecto de Hugo Chávez encuentra en los medios gráficos digitales el vehículo por excelencia para construir un relato que ha de parecer verdadero.

Las conclusiones a las que se arriba en el presente análisis sugieren pensar que el rol de los periódicos en democracia continúa siendo central para la diseminación de las noticias acerca del movimiento integracionista en la región, la difusión de alternativas al pensamiento neoliberal y la formación de la opinión pública en torno al proceso de reconstrucción de "Otra América Latina".

BIBLIOGRAFÍA

- ALI, Tariq. Piratas del Caribe. El eje de la esperanza. Buenos Aires. 2007. Ediciones Luxemburg,
 BILBAO, Luis. Chávez y la Revolución Bolivariana. Buenos Aires. 2002. Capital Intelectual S.A.
 BORON, Atilio. Nueva Hegemonía

Mundial. Alternativas de cambio y movimientos sociales. Buenos Aires. 2004. CLACSO.

BOUZAS, Roberto y Fanelli, José María. MERCOSUR: integración y crecimiento. Buenos Aires. 2002. Grupo Editor Altamira.

CALETTI, Sergio. "Siete tesis sobre comunicación y Política" en Revista Diálogos de la Comunicación, Numero 63. Bogotá. 2003 Pp. 36-49.

CARIOLA, Cecilia y Lacabana, Miguel. "Los bordes de la esperanza: nuevas formas de participación popular y gobiernos locales en la periferia de Caracas" en Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, Volumen XXIX, Nro. 1. Caracas. 2005. Pp. 2-16

CECEÑA, Ana Esther en Elías, Antonio (compilador). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. 2006. Pp. 141-147

DEL BÚFALO, Enzo en Elías, Antonio (compilador). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. 2006. Pp. 68-75

DE MORAES, Denis. La cruzada de los medios en América Latina. Buenos Aires. 2011. Paidós.

DIETERICH STEFFAN, Heiz. Hugo Chávez y el Socialismo del Siglo XXI. Caracas. 2005. Horizonte.

ELÍAS, Antonio (compilador) Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. 2006. CLACSO.

EL TROUDI, Haiman. El salto adelante. La nueva etapa de la Revolución Bolivariana. Caracas. 2005. Ediciones de la Presidencia de la República.

GAMBINA, Julio. "Hacia dónde va América Latina y el Caribe? en Hacia dónde va el sistema mundial?. Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Gambina, Julio y Estay, Jaime (Compiladores) Buenos Aires. 2007. Pp. 221-243. CLACSO.

KATZ, Claudio: "El escenario latinoamericano" en *Hacia dónde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe*, Gambina, Julio y Estay, Jaime. Buenos Aires. 2007. Pp.301-315. CLACSO.

LACABANA, Miguel. "Petróleo y hegemonía en Venezuela. La construcción de un proyecto nacional democrático-popular en el siglo XXI" en Basualdo, Eduardo y Arceo, Enrique *Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales*. Buenos Aires. 2006. Pp. 317-360.

LANDER, Edgardo. "Los retos actuales de los procesos de cambio en Venezuela" en Gambina, Julio y Estay, Jaime (Compiladores), *Hacia dónde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe*. Buenos Aires. 2007. Pp. 333-343.

LÓPEZ MAYA, Margarita (2006) en Elías, Antonio (compilador). *Los gobiernos progresistas en debate*. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires. 2005. Pp. 63-68

MARTINI, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires. Buenos Aires. 2000

NATANSON, José. *La Nueva Izquierda. Triunfos y derrotas de los gobiernos de Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Chile, Uruguay y Ecuador*. Buenos Aires. 2008.

RANGEL, José Vicente. *Chávez el gran comunicador*, Colección Guerra Mediática en <<http://www.correodelorinoco.gov.ve>> en <<http://www.mincyt.gov.ve>> 2005

RODRIGO ALSINA, Miguel. *La construcción de la noticia*. Barcelona. 1993.

RODRÍGUEZ GARAVITO, César; Barret, Patrick y Chávez Daniel (Compiladores): *La nueva izquierda en América Latina. Su trayectoria y perspectivas*. Buenos Aires. 2005.

ROITMAN ROSENMAN, Marcos. "La izquierda y el poder político en

América Latina (1970-2004), en *Rebelión*. 2005. <http://www.rebellion.org>

SADER, Emir. *Refundar el Estado. Posneoliberalismo en América Latina*. Buenos Aires. 2008

SÁNCHEZ RUIZ, E. *Medios de comunicación y democracia*. Buenos Aires. 2005.

SEL, Susana. *La comunicación mediatizada: hegemonías, alternativas, soberanías*. Buenos Aires. 2009. CLACSO

SEOANE, José y Taddei, Emilio. "Movimientos sociales, democracia y gobernabilidad neoliberal", en *Observatorio Social de América Latina*, Año V, Número 15. Buenos Aires. 2004. Pp-99-155

Fuentes consultadas

CHÁVEZ FRÍAS, Hugo, "Fortalezcamos la soberanía en la integración multipolar" 2001-2007 disponible en <<http://www.gobiernoenlinea.ve>>

CHÁVEZ FRÍAS, Hugo: *Emancipación: Congreso Bolivariano de los Pueblos*, Ediciones de Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela. Pasado y Presente XXI. Caracas.

CHÁVEZ FRÍAS, Hugo. *Cumpliendo las metas del milenio*, República Bolivariana de Venezuela, disponible en <<http://www.gobiernoenlinea.ve>>. 2004

Declaración de la Alternativa Bolivariana para las Américas, disponible en <<http://www.alternativabolivariana.org>> .2005

Secretaría del MERCOSUR: *Un foco para el proceso de integración regional (2003)*, Primer Informe Semestral de la Secretaría del MERCOSUR. Montevideo. 2003

Periódicos

<<http://www.aporrea.org>>

<<http://www.telesur.net>>

<<http://www.eluniversal.com>>





Secretaría de Extensión



ECI
Escuela de Ciencias de la Información



UNC

Universidad Nacional de Córdoba



EXTENSIÓN 2010 - 2012

PROYECTO

"BITÁCORAS DE EXPRESIÓN COMO PUENTE DE LA MEMORIA". LOS DIVERSOS MODOS EXPRESIVOS COMO INSTRUMENTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD COMÚN EN EL MARCO DEL BICENTENARIO.

DIRECTORA María E. Paulinelli
CODIRECTOR Germán O Pinque
EQUIPO J Nahuel Sanchez, Gustavo Navarro

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de este proyecto es la integración de los niños a partir de la producción y expresión, reflejada en las bitácoras, donde los mismos representan su sentido de pertenencia a una comunidad, la Argentina.

Se busca activar de esta manera la valoración de sus derechos como ciudadanos, la integración de los mismos a los procesos identitarios colectivos y la construcción de una memoria conjunta.

Se pretende promover el relevamiento de esta multiplicidad de discursos y el reconocimiento de los niños como sujetos productores.

El proyecto se propone incentivar la producción expresiva de la comunidad de la Escuela Adolfo Saldíás, ubicada en barrio Guemes en la ciudad de Córdoba capital, para la construcción de una identidad de los niños en la celebración de los 200 años de la Revolución de Mayo.

La misma trabaja en conjunto con la cooperativa APROMA que se ubica dentro del mismo barrio y sus principales líneas de acción están vinculadas a la protección de derechos, la construcción de ciudadanía desde la niñez y la adolescencia, el

fortalecimiento de la democracia, la promoción de equidad social y la integración y la memoria colectiva.

Buscamos desde un espacio de producción y expresión que los niños puedan mostrar distintas discursividades, sensaciones, pensamientos, reflexiones y deseos en el espacio histórico cultural de Argentina a principios del siglo XXI.

Para poder percibir, nombrar, ordenar y poner en común todas aquellas representaciones que fundamos a partir de la propia subjetividad y mixturar las distintas maneras de entender la Nación de la que somos parte de modo compartido.

Nos parece fundamental considerar los espacios de expresión como una posibilidad más distendida y de encuentro entre los jóvenes que permita aprender, recordar y tener memoria del lugar en el que vivimos e invitar a través del arte, la música, la literatura etc., a construirnos como ciudadanos activos de la realidad de la que formamos parte.

Es importante esta instancia de expresión y creación para poder conocer y sentir el modo en que los jóvenes de sectores tan vulnerables perciben el mundo, piensan, sienten y lo que quieren decir y juntos poder plasmar en cada bitácora es-

tos deseos, sueños, visiones e ideas y que sirva de puente comunicando y revalorizando y transmitiendo generacionalmente esta revalorización de la historia y una identidad común.

FUNDAMENTACIÓN

Entre otras cosas, el proyecto busca la integración y reconocimiento del Otro sujeto sociocultural, en tanto actores activos pero vulnerables de la producción y difusión de representaciones que forman la identidad ciudadana. Estamos hablando de una revalorización de la otredad.

Como columna del proyecto se toma la expresión, la producción artística y expresiva, cristalizada en la creación de la figura de la bitácora. A partir de diversos dispositivos disparadores como la música, el arte, la literatura, la historia, etc., se buscó una articulación común alrededor del Bicentenario de la Revolución de Mayo.

La producción de la bitácora se llevó a cabo en el taller como soporte a la creatividad ejercida mediante la participación de las diferentes consignas y actividades incluidas en la planificación del proyecto, según las creencias, representaciones, ideas y sentimientos de cada uno.

La idea central fue que las representaciones lingüísticas, visuales y gestuales de estos jóvenes se convirtieran -a través del arte- en un vehículo de integración de ellos y sus discursos a la historia de la que muchas veces son excluidos. Es decir, trabajamos sobre la idea de su pertenencia a una comunidad nacional a partir del Bicentenario como tópico y a través de experiencias y perspectivas que raramente tienen posibilidades de relatarse y compartirse.

El proyecto buscó instrumentar la historia, la identidad y la memoria de diferentes jóvenes al interior de su comunidad como para la transformación y reconocimiento de los sujetos como actores sociales y políticos. La idea de puentes nos permitió trabajar vinculando los sentidos de pertenencia a la Nación, plasmándolos mediante diversas formas de representación, utilizando el arte como herramienta para fortalecer la memoria y la identidad.

DESARROLLO

Los resultados fueron muy positivos. En principio todas las actividades realizadas lograron una inmediata adhesión por parte de los niños con quienes trabajamos. Al igual la Escuela en su totalidad se sumó al trabajo que realizábamos con los niños. Todo el trabajo realizado se enmarcó en lo que habíamos planificado a pesar del corto plazo con el que contábamos.

Al sumarse Bitácoras como un proyecto instaurado dentro de la Escuela, pudimos ingresar y habitar ese espacio de manera muy cómoda. Muchos niños con problemáticas evidentes de conducta-reflejo de otras cuestiones no menores que acarrear desde sus hogares, logra-

ron de a poco modificar su modo de vincularse con compañeros, de expresarse, de hablar.

Las realidades de los niños plantearon muchas veces momentos de tensión que detuvieron por momentos el trabajo hasta solucionar las cuestiones que se planteaban.

La Escuela junto a su Directora y Maestras y en especial la Maestra del Curso con el que trabajamos, participaron constantemente de las actividades propuestas, se sumaron a muchos trabajos, contribuyeron con materiales y ayudaron con el registro de todo lo que íbamos realizando.

También los padres y familiares de los niños fueron parte de algunas e las actividades y destacaron de manera positiva el modo en que Bitácoras generaba entusiasmo y ganas de trabajar dentro de la Escuela.

Las discusiones que se planteaban fueron en principio por parte de los niños, cuando realizábamos actividades. Esto interpelaba a todos incluyendo a ellos para reflexionar acerca de lo que sucedía. Al constituir un grupo de niños multicultural, era inevitable que se entrecruzaran distintas costumbres, modos de pensar y ver el mundo y muchas veces hasta de hablar. Esto generaba momentos de discusión y debate que se convertían en una instancia mas de aprendizaje para todos. El hecho de realizar un trabajo con niños de distintas nacionalidades permitió también fortalecer los vínculos entre ellos, asumirse como sujetos iguales y construir un imaginario de Nación que converge y tiene origen a partir de estas diferencias y peculiaridades que hacen tan rico a nuestro país.

Por último, el compendio de trabajos realizados permitió elaborar una Gran Bitácora de trabajos que

ya es parte de la Biblioteca de la Escuela. Siendo así un nuevo soporte de aprendizaje para todos los niños que estudian en la Escuela Adolfo Saldías.

Actividades de Divulgación

Las actividades de divulgación estuvieron a cargo en principio de la articulación realizada con la Inspectora de la Escuela Adolfo Saldías, Adela Peralta, quien presentó nuestro Proyecto al Ministerio de Educación de la Provincia. El mismo fue aprobado para su ejecución y declarado de interés para otras escuelas.

También participamos en reuniones con docentes de otras instituciones donde pusimos en común el trabajo realizado.

A su vez junto a la Cooperativa APROMA por quien llegamos a la Escuela trabajamos en conjunto en actividades propuestas dentro del barrio.

Por otro lado, en el marco del trabajo realizado por alumnos de la carrera de Psicología de nuestra Universidad dentro del Barrio Güemes, también ejecutado en Escuelas realizamos encuentros de discusión y trabajo conjunto para enriquecer los proyectos. Esto permitió la divulgación de los proyectos en distintos espacios.

Además, se socializaron las actividades propuestas dentro de Bitácoras a la Casita de Villa el Libertador, más específicamente a una de las personas que trabaja allí con niños como también en el marco del PROMEDU -un programa Nacional que trabaja con escuelas-, nos convocó a participar y comentar nuestro trabajo dentro de la Escuela.

En el mes de septiembre de 2012 el proyecto Bitácoras participó en la Feria de Extensión, organizada en torno al "V Congreso Nacional de

Extensión Universitaria”, llevado a cabo por la SEU – UNC. Allí se montó un stand con todos los trabajos realizados al momento con los niños. Además del trabajo activo durante dos días de reportajes a distintos medios explicando acerca del proyecto como también con la gente que visitó la feria. También asistieron a la misma los niños de la Escuela y juntos a ellos realizamos una actividad lúdica. La misma se llamó Ejercicio Plástico, fue el desarrollo de una Gran Obra de Arte (técnica libre) que se pudo llevar a cabo con la colaboración de QUIMEX quien donó la pintura para realizar esta actividad y quien se convirtió en otro agente participante dentro de este Proyecto.

Por último, se llevó a cabo el Diseño y Producción de una pequeña revista de divulgación, que consta de una selección de obras realizadas por los niños, cartas, testimonios, imágenes que dan a conocer todo lo que se realizó en el marco de Bitácoras durante el período 2012. Además, la misma consta de una sección con todas las actividades que planteamos y desarrollamos dentro de este trabajo, para que las mismas puedan llevarse a cabo en otros espacios.

Indicadores objetivos del impacto producido por el proyecto

El indicador objetivo del impacto producido por el proyecto, creemos que se refleja principalmente en el interés por parte de la Institución respecto a este trabajo. La participación activa de otros niños, maestras y familiares.

La colaboración de otras entidades que se sumaron en el transcurso del proyecto denota un impacto positivo acerca del mismo para otros agentes que conocieron el trabajo

que se venía llevando a cabo.

La disminución en el porcentaje de ausencias por parte de los niños es un indicador objetivo acerca del interés y el impacto que generó el mismo para los niños que trabajaban a diario con Bitácoras.

El aprendizaje constante por parte de todos los actores intervinientes, también consideramos que es un indicador, que a pesar de ser difícil de medir en términos tangibles, dentro del campo y del trabajo se evidenció de manera positiva.

La invitación por parte de la Inspectora de la Escuela, a llevar a cabo este proyecto dentro de otras instituciones de la zona dentro de barrio Güemes como también en otros.

Por último, el pedido por parte de la Directora de la Escuela Adolfo Saldías y su plantel docente de que llevemos a cabo este mismo trabajo durante el período 2013, extendiendo la cantidad de participantes a toda la Escuela.

Apreciaciones sobre sustentabilidad futura:

La sustentabilidad futura de Bitácoras, creemos que viene de la mano en principio de la divulgación formal por parte de la Inspección que tiene a cargo las Escuelas de la zona. Su constante interés y participación dentro de este proyecto, sumaron el compromiso de poder llevarlo a cabo a distintas escuelas de manera efectiva.

Por otro lado, la existencia de la publicación, en formato de revista pequeña, no solo quedará como soporte en la Biblioteca de la Escuela sino que se repartirá a otras para que pueda replicarse el mismo. De modo que teniendo esta experiencia de base es más factible poder pensar en llevarlo a cabo a futuro en otras instituciones.

Respecto a su sustentabilidad

en términos concretos de tiempo, materiales y agentes participantes creemos que Bitácoras siempre se pensó en torno a estos ejes. Por lo cual, al ser un proyecto que se puede realizar dentro de escuelas, hace posible que se enmarque dentro de la agenda de materias que los niños tienen de forma obligatoria, sumando un nuevo espacio de aprendizaje a partir de otras estrategias basadas en expresión artística. De esta manera es posible combinarlo a aquello que se enseña dentro de las Escuelas.

Con respecto a los materiales, en su mayoría utilizamos elementos que los niños tenían, o aquellos elementos que podíamos re-utilizar, lo cual permite generar mayor conciencia y cuidado del medio en el que vivimos.

Por último, todo lo vinculado a los agentes intervinientes, se torno totalmente posible dado que en las Escuelas hay formadores de distintas áreas lo cual posibilita pensar este proyecto a partir de las diversas especificidades. Esto mismo generara proyecto más dinámicos y de trabajo conjunto entre los agentes dentro de la escuela.

CONCLUSIONES

Bitácoras se despidió de la Escuela Adolfo Saldías con mucha alegría. Luego de un año de mucho trabajo, las autoridades de la Escuela y también la Inspectora de la misma nos solicitó que continuáramos con este Proyecto dentro de la escuela ampliando su magnitud y sumando a todos los cursos de la primaria.

Los niños con quienes trabajamos realizando Bitácoras, creemos que terminaron su último año de primaria de modo distinto.

La Escuela nos permitió ingresar a ella y creemos que logramos un es-

pacio.

La características multidisciplina-rias de Bitácoras hicieron que se viva como algo nuevo en el marco de esta institución. Muchos actores participaron del proyecto y contribuyeron en la medida en la que podían.

El constante apoyo y trabajo en conjunto con la Secretaría de Extensión fue esencial para que junto a los niños podamos llevar este trabajo a otros lugares, a la calle, a la Feria de Extensión realizada en Septiembre del 2012.

Realizar este trabajo, fue una instancia de muchísimo aprendizaje para nosotros como estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, y sin dudas nos ha convocado a seguir participando en este trabajo extensionista que propone la Universidad Nacional de Córdoba.

En el marco de una escuela que no tenía espacios destinados a la expresión, al juego, Bitácoras llegó para generar este trabajo con los chicos.

Además de sumar a la misma el trabajo con familias, gente del barrio y otros agentes de la sociedad como un todo colectivo.

Este trabajo posibilitó el hecho de poder trabajar con compañeros de otras carreras que también realizaban este tipo de trabajos con distintos grupos en el barrio. Como también aprender a vincularnos como futuros comunicadores con instituciones y contribuir desde nuestro campo.

Tenemos la seguridad de que Bitácoras siempre quedará en el corazón de cada uno de los niños que formó parte de este trabajo, como también de todos aquellos que desde su lugar contribuyeron a que pueda realizarse, y que aún hoy siguen trabajando para que Bitáco-

ras llegue como experiencia a otros espacios y se pueda pensar en su replicabilidad a futuro.

Creemos sinceramente que el trabajo de extensión es de suma importancia para todos aquellos que pertenecen a la Universidad. Haber tenido el honor de trabajar en el marco de esto y los 400 años de la UNC nos llena de orgullo.

Al día de hoy, el proyecto Bitácoras se cerró respecto al período 2012, pero estamos trabajando y participando en distintas instituciones contando la experiencia para que Bitácoras pueda pensarse y llegar a otros lugares.

Esto acompañado de la impresión de la revista "Bitácoras como puente de la memoria", mantiene vivo todo el trabajo que de manera colectiva y con mucho cariño realizamos todos en la Escuela Adolfo Saldías.

Por último, esperamos que todos los proyectos como Bitácoras puedan mantenerse en el tiempo, y que tantos los otros como nosotros hayamos aportado nuestro granito de arena (como en este caso los niños nos aportaron a nosotros), no solo este granito, si no también muchos aprendizajes. Nos llenaron de alegría y sobretodo pasión en el trabajo con otros.

BIBLIOGRAFÍA

ALTAMIRANO, Carlos (2002) Términos críticos de Sociología de la Cultura. Paidós. Buenos Aires.

ANDERSON, Benedict (1997) Comunidades Imaginadas. FCE México.

ARANCIBIA, Victor y Cebrelli, Alejandra (2005) Representaciones sociales: Modos de mirar y hacer. Ediciones Cephia. Salta.

BARTHES, Roland (2005) Mitologías, Editorial Siglo XXI. México.

BUTLER, Judith y Spivak, Gayatri

(2009) ¿Quién le canta al Estado Nación? Paidós. Buenos Aires.

CARBALLEDA J. Alfredo (2004) La intervención en lo Social. Paidós. Buenos Aires.

CASTEL, Robert. (1977) La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado. Paidós. Buenos Aires, CARRETERO, Mario y Castorina, José (2010) La construcción del conocimiento Histórico. Paidós. Buenos Aires.

CHARTIER, Roger (2006) Escribir las prácticas. Manantial Ediciones. Buenos Aires.

CHATERJEE, Partha (2008) La Nación en tiempo heterogéneo. Siglo XXI. Buenos Aires.

COREA, Cristina y Lewkowicz Ignacio (2005) Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas. Paidós. Buenos Aires.

DUSCHATZKY, Silvia (2005) La escuela como frontera. Paidós. Buenos Aires.

DUSSEL, Inés y Gutierrez Daniela (2006) Educar la mirada. Manantial. Buenos Aires.

GIDUGLI, Sabrina, Moreiras, Diego y Plaza, Verónica (2011) "Escuelas, Tic y sectores populares: ¿Posibilidades desde donde (re) pensar y (re) hacer prácticas educativas significativas?", en Da Porta Eva (comp.) Comunicación y Educación, Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del sur. Córdoba.

MAÍS, Ramón (2007) Nación y Literatura en América Latina. Prometeo. Buenos Aires.

MILLER, David (1997) Sobre la Nacionalidad. Paidós. Buenos Aires.

ROMERO, Luis A. (2007) La Argentina en la Escuela. Siglo XXI. Buenos Aires.

ROSATO, Ana y Balbi, Fernando (2003) Representaciones sociales y procesos políticos. Editorial Antropofagia. Buenos Aires.

SIRVENT, Maria Teresa (2004) Cultura Popular y participación Social.

Miño y Davila Editores. Buenos Aires.

SMITH, Anthony y Maís, R. (2003)
Nacionalismo y Movilización Política.
Prometeo. Buenos Aires.

VASILACHIS DE GIARDINO, Irene
(2003) Pobres, Identidad y representa-
ciones sociales. Editorial Gedisa. Buenos
Aires.

PROYECTO**"SON COSAS CHIQUITAS". CONSTRUYENDO ESPACIOS DE APRENDIZAJE, FORMACIÓN Y DIÁLOGO (DE PRÁCTICAS, MIRADAS Y SABERES) ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES PARA LA SISTEMATIZACIÓN COLECTIVA DE SUS EXPERIENCIAS.**

DIRECTORA Mgter. Cristina Siragusa
CODIRECTORA Dr. Nidia Abatedaga
EQUIPO Lic. Verónica Córdoba

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de nuestro proyecto fue fortalecer las prácticas y los procesos de intervención social de las organizaciones involucradas. Para lograrlo, nos propusimos dos estrategias principales. Por un lado, socializamos a través de talleres y materiales de formación la herramienta de sistematización de prácticas sociales, como instrumento de reflexión crítica y producción colectiva de conocimientos. Por otro lado, generamos diversos espacios de aprendizaje colectivo, diálogo y discusión sobre las distintas prácticas colectivas en la zona donde propiciamos la construcción de miradas y estrategias comunes para abordar las problemáticas compartidas.

El eje transversal que guió nuestro recorrido fue la construcción de organización territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Socializar la herramienta de sistematización de prácticas sociales como instrumento de reflexión crítica y producción colectiva de conocimientos, a través de talleres de formación en la temática.
- Generar espacios de aprendi-

zaje colectivo, diálogo y discusión sobre las prácticas de intervención que llevan a cabo las diversas organizaciones participantes.

- Propiciar la construcción de miradas y estrategias comunes que permitan abordar las problemáticas compartidas en pos de avanzar hacia la organización territorial colectiva.

- Reconocer e interpretar críticamente los sentidos atribuidos al proceso de formación abordando las percepciones de los sujetos participantes.

- Elaborar un material educativo que pueda ser utilizado por las organizaciones participantes y otros actores interesados en la sistematización de experiencias para replicar la propuesta formativa.

- Dar a conocer el proceso de articulación vivido por las organizaciones a través de una publicación colectiva hecha por las mismas organizaciones, reconstruyendo la experiencia.

FUNDAMENTACIÓN

El proyecto se orientó al fortalecimiento de los procesos de articulación y formación entre organizaciones sociales que intervienen en la

5ta Sección de la Ciudad de Córdoba, apuntando a generar redes de trabajo conjunto para el abordaje de problemáticas comunes.

Previo al inicio del proyecto, identificamos tres núcleos problemáticos. Por un lado, el espacio común que se había conformado entre las organizaciones sociales durante el 2011 requería esfuerzos compartidos para mantenerse en el tiempo y proyectarse a mediano y largo plazo, generando una nueva instancia de construcción colectiva a nivel interbarrial. A su vez, existía un conocimiento incipiente de herramientas metodológicas para pensar, repensar y reflexionar sobre sus prácticas cotidianas. Sumado a esto, observábamos la inexistencia de espacios de formación sistemáticos y permanentes para las organizaciones que realizan trabajo territorial en la zona.

La situación inicial constituía un limitante a las posibilidades reales de articulación y de construcción de estrategias comunes entre las organizaciones. Consideramos necesario aportar a la generación de espacios de encuentro y su sostenimiento en el tiempo para propiciar el reconocimiento de los contextos

de intervención, los actores sociales que participan, las problemáticas o nudos conflictivos en cada área, las potenciales estrategias, etc.

Observamos inicialmente una incipiente identificación de los factores intervinientes en las experiencias. Apuntamos a reforzar esta práctica a través de la socialización y la adquisición de herramientas metodológicas que posibilitaran al grupo reflexionar, cuestionarse, aprender y consensuar colectivamente líneas de acción a futuro. En este sentido, vimos posible fortalecer este proceso a través de la propuesta formativa en sistematización de experiencias, como forma de capturar los significados de las acciones y sus resultados; como teorización y cuestionamiento contextualizado de las prácticas.

DESARROLLO

Creemos que la sistematización de experiencias aportó al fortalecimiento de la construcción colectiva de las organizaciones participantes, ya que nos permitió rescatar lo innovador de sus prácticas y métodos de organización, identificando a la vez nuevas maneras de pensar y hacer la política en la cotidianeidad de diversos grupos, así como de construir propuestas alternativas de cambio y organización social desde la perspectiva popular.

Por otra parte, la participación activa y el protagonismo de las organizaciones y sus miembros como sujetos que producen conocimiento desde la praxis, constituyó una contribución no sólo a la recreación de sus prácticas, sino también a la renovación de la producción conceptual y teórica de las ciencias sociales, tomando como punto de partida la experiencia cotidiana de organizaciones comprometidas con procesos de educación y organización popular

que forjan su trabajo cotidiano con amplios sectores de alta vulnerabilidad social, económica y cultural, entre otras. En la sistematización, tanto el producto como el proceso cobraron relevancia: nos formamos para sistematizar y sistematizando nos formamos.

El carácter extensionista del proyecto radicó en la posibilidad de que, como agentes universitarios con una formación académica en Ciencias Sociales, hayamos podido socializar una herramienta metodológica que permita empoderar a las organizaciones sociales participantes, para que ellas puedan sistematizar sus propias prácticas, pudiendo replicar este aprendizaje al interior de sus organizaciones en futuros proyectos o actividades. En este sentido, vivimos la sistematización como un proceso colectivo, protagonizado por los mismos participantes de la experiencia y reconocimos el carácter político de este tipo de prácticas en la disputa de la producción de sentido social, la recuperación de experiencias y la construcción de conocimientos que partan de la praxis concreta.

Como fundamento teórico, reconocimos el carácter subjetivo del conocimiento, ya que nuestras formas de ver y analizar la realidad están condicionadas por nuestra ubicación específica en ella y desde los marcos de referencia, contruidos a lo largo de nuestra historia personal, grupal, organizacional, familiar, etc. Desde esta concepción, entendimos la realidad social desde el interior de su dinámica, colocándonos como sujetos participantes de su construcción. Por ello, no aspiramos a lograr un conocimiento objetivo, sino a un conocimiento en profundidad, que recuperara las voces y los posicionamientos de los sujetos, complejizándolo, que sea problematizador y crítico de la

experiencia. No buscamos construir una verdad, sino recuperar diversas verdades y posicionamientos sobre estas prácticas sociales, partiendo de la premisa epistemológica de quien produce conocimiento no es sólo el sujeto extensionista, sino todos los sujetos involucrados, reconociendo de esta manera múltiples formas de producir conocimientos diversos por parte de sujetos diversos, provocando la "convergencia entre saber académico y saber popular" (Fals Borda, 1998).

En este proceso, tanto la Universidad, a través de este proyecto de extensión y de la becaria como tallerista/facilitadora, asumimos nuestro rol como facilitadores del aprendizaje colectivo, acompañando a su vez la organización de un espacio de construcción colectiva. Este rol nos permitió proponer y habilitar la ejecución de las instancias formativas; propiciar el análisis y la reflexión de manera conjunta con las organizaciones, aportando desde su posicionamiento y visión de conjunto algunos elementos que puedan estar invisibilizados para los mismos participantes, al estar fuertemente involucrados en sus prácticas. Al asumir este rol, puede facilitar la construcción del conocimiento junto con los sujetos, teniendo como horizonte de su práctica la pedagogía de la pregunta (Freire, 1986).

Participamos del proyecto los miembros de las organizaciones sociales involucradas en el proceso de formación y de articulación zonal, que realizan trabajo territorial en la zona de la 5ta sección de la Ciudad de Córdoba Capital. Estas son: Biblioteca Popular Julio Cortázar, Radio La Quinta Pata, Colectivo Mucho Patio, Organización Barrial La Barranquita, Colectivo Renacimiento (Movimiento Lucha y Dignidad),

Agrupación Mazamorra.

Concretamente, se trató de alrededor de 40 personas participantes en organizaciones sociales, con una diversidad de prácticas, miradas, posicionamientos políticos, ideológicos, epistemológicos y metodológicos orientando sus intervenciones.

Además, consideramos que todos los sujetos vinculados con las organizaciones sociales y sus miembros son parte de este proyecto. Por ello, mencionamos como potenciales destinatarios a los vecinos y las vecinas que habitan los siguientes barrios de la 5ta Sección: San Vicente, Villa La Maternidad, Maldonado, Renacimiento y Campo La Rivera.

Respecto a la metodología de trabajo empleada, nuestras decisiones y estrategias de abordaje estuvieron sustentadas en la Investigación Acción Participativa (IAP) y la Educación Popular (EP) como encuadres teóricos, epistemológicos, metodológicos y políticos, donde la acción tiene un lugar preponderante, plasmándose en un papel activo a la hora de la reflexión sobre la práctica de los sujetos participantes.

Partimos de la premisa de intentar transformar la sociedad con la cual trabajamos, para hacerla más justa, modificando las relaciones de poder y desarrollando la capacidad de organización política de los actores sociales participantes. Por otra parte, lo consideramos el método más pertinente ya que nos permite la implicación grupal para la obtención de conocimientos colectivos que enriquezcan el trabajo realizado y profundicen las lecturas de la realidad; permitiendo su crecimiento y su proyección a partir de la propia experiencia vivida.

La ejecución del proyecto se de-

sarrolló en las siguientes etapas:

-Fase preparatoria: actualización del diagnóstico y contactos.

-Fase de desarrollo: Conformación del equipo de trabajo para definir colectivamente el rumbo del proyecto. Actividades: Encuentros Zonales de organizaciones de la 5ta Sección; Encuentro de Educación de la 5ta Sección; Talleres de Formación en Sistematización de Experiencias; Sistematización de la experiencia del Encuentro de Educación de la 5ta Sección.

-Fase final: Sistematización colectiva de la experiencia de formación, vinculación y articulación. Producción de documentos y materiales de formación para compartir y difundir las experiencias.

En el desenvolvimiento del proyecto ajustamos las metodologías y actividades en pos de garantizar una apropiación "real" de los sujetos destinatarios directos. En ese sentido valoramos como positivo la disposición y la acción concreta de carácter colectivo que surgió y que pudimos acompañar a partir de la propuesta de la beca SEU, donde se priorizamos la construcción conjunta de conocimientos; la generación de consensos para orientar la acción territorial; y el involucramiento y la participación de los miembros de las organizaciones en este proceso.

CONCLUSIÓN

Como resultados del proyecto, identificamos la gestación, puesta en marcha, desarrollo y proyección a futuro de dos procesos paralelos:

- El fortalecimiento y profundización de la articulación zonal entre organizaciones de la 5ta sección. Los resultados que reconocemos son: la planificación colectiva y realización del Primer y Segundo Encuentro Zonal; la conformación de

un equipo permanente para abordar la temática de la Educación en la zona; el Primer Encuentro Zonal de Educación.

- La formación en sistematización de experiencias. Los resultados que reconocemos son: la realización de tres talleres de formación en sistematización de experiencias con el Colectivo Renacimiento (MLyD); la conformación de un equipo de sistematización para la experiencia del Primer Encuentro de Educación Zonal; la producción de dos documentos que recuperaron lo realizado tanto en el espacio zonal como en la temática educativa y propusieron líneas de acción futuras para ambos espacios; la producción de materiales de formación en sistematización de experiencias.

Tras la experiencia del año 2012, observamos que los espacios de encuentro son necesarios no sólo para conocer y reconocer al otro como parte de un mismo proyecto político territorial, sino también como posibilidad de habilitar un diálogo de heterogeneidades, donde a partir de las diferentes miradas y lecturas sobre el territorio, se puedan construir miradas y lecturas compartidas, comunes, superadoras, que apunten a desenredar e intervenir sobre la compleja trama de lo social condensada en nuestros territorios.

Creemos que la confirmación del espacio zonal ha avanzado, y ha tenido frutos que han tomado caminos propios (como lo es el espacio de educación). Resta consolidar lo realizado, lo cual constituye un gran desafío, pero sobre todo una gran potencialidad, tanto a pequeña escala, a la hora de afrontar las diversas y múltiples problemáticas sociales al interior cada barrio y comunidad; como a gran escala, en cuanto cobra relevancia la possibili-

dad de formar una red de organizaciones territoriales que se vinculen para abordar dichas problemáticas de manera conjunta y articulada.

BIBLIOGRAFÍA

AA.VV: Sistematización de prácticas en América Latina, Revista La Piragüa nº 16, CEAAL, México, 1999.

ALBOAN. La sistematización, una nueva mirada a nuestras prácticas. Guía para la sistematización de experiencias de transformación social. España: Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional, 2006.

BALÁN, E. Barrio Galaxia. Manual de Comunicación Comunitaria. Buenos Aires: Nueva Tierra, 2002.

BICKEL, A. La Sistematización Participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras experiencias. Revista La Piragüa nº 23, CEAAL, México, 2006.

CIFUENTES, R. La escritura: clave en procesos de sistematización de experiencias. Revista Decisio número 28. CREFAL. Colombia, Enero-Abril, 2011.

DÍAZ C., JARA C., ROBERT A. Develando experiencias: otra mirada hacia la sistematización. IICA. San José, C.R., 2010.

FALS BORDA, O. Participación popular: retos del futuro Bogotá: ICFES-IEPRI-COLCIENCIAS, 1998.

FREIRE, P. ¿Extensión o comunicación? Buenos Aires: Siglo XXI, 1973.

FREIRE, P. Hacia una pedagogía de la pregunta Buenos Aires: Ediciones La Aurora, 1986.

GHISO, A. De la Práctica Singular al Diálogo con lo Plural: Aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la Sistematización en épocas de globalización. Ponencia para el Seminario Latinoamericano: Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. Medellín. Agosto, 1998.

LONDOÑO URIBE, D. y Atehortúa, G. Los pasos en el camino de la siste-

matización. Revista Decisio número 28. CREFAL. Colombia, Enero-Abril, 2011.

MARTINIC, S. El Objeto de la Sistematización y sus Relaciones con la Evaluación y la Investigación. Ponencia para el Seminario Latinoamericano: Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. Medellín. Agosto, 1998.

MORGAN, M. La Producción de Conocimientos en Sistematización. Ponencia para el Seminario Latinoamericano: Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. Medellín. Agosto, 1998.

TORRES CARRILLO, A. La interpretación en la sistematización de experiencias. Revista Decisio número 28. CREFAL. Colombia, Enero-Abril, 2011.

PROYECTO**HABITANDO MIRADAS: LA INTERVENCIÓN VISUAL COMO ESTRATEGIA DE DISPUTA DEL ESPACIO URBANO****DIRECTORA**
CODIRECTORA
EQUIPO

María Eugenia Boito

María Belén Espoz

Sofía Coronel, Vanina Cometto, Julieta Cerquatti, Cecilia Fontana, Lorena Quevedo-Nahuel Almirón.

OBJETIVOS

La experiencia que vamos a describir fue desarrollada en Villa La Vaquita Echada, en el marco de una beca de extensión aprobada y financiada por la S.E.U durante el año 2012. Este asentamiento, ubicado en Avenida Celso Barrios al 3800 y Circunvalación, frente al Country Claros del Bosque, tiene una antigüedad de más de treinta años y fue reduciendo su tamaño como resultado de sucesivos desalojos y procesos de reubicación por parte del Gobierno Provincial. Hoy viven aproximadamente 40 familias.

Desde 2005 funcionó allí un colectivo apartidario cuyos ámbitos de acción eran: educativo-recreativo (apoyos escolares, terminalidad de primario para adultos, alfabetización, taller de biblioteca), y productivo (taller de costura, cooperativa de trabajo, venta de comida).

La propuesta original de este proyecto extensionista fue realizar talleres de fotografía con niños y jóvenes del asentamiento, teniendo al colectivo barrial como marco de inserción y sostén del mismo¹.

OBJETIVOS GENERALES

-Reconstruir colectivamente la experiencia sensible a través de

imágenes y producir intervenciones donde la disputa por el espacio y la definición de sí mismos tenga a los niños y jóvenes como protagonistas y les permita posicionarse como sujetos de acción.

-Contribuir a un proceso de interpelación social desde la expresión visual en lo referido a las posibilidades de participación de niños y jóvenes.

En cuanto a los objetivos específicos nos propusimos:

-Desarrollar en los niños y jóvenes competencias en distintas técnicas de registro visual y de producción de material con imágenes.

-Producir contenidos visuales en base a cada técnica desarrollada.

-Concretar instancias de interpelación social en espacios públicos, desde el material elaborado en los talleres.

FUNDAMENTACIÓN

Partimos de una concepción crítica de las estructuras sociales y económicas que nos exige comprender el mundo como una trama de operaciones de acumulación y de despojo en las que los poderes colonizan espacios y también cuerpos, disponen órdenes de habitabilidad y movilidad y también de regula-

ción de sensaciones y energías.

La Vaquita es un asentamiento socio-segregado y como tal, responde a lógicas de ordenamiento urbano determinadas por políticas públicas específicas. En Córdoba, estos lineamientos diseñan una ciudad fragmentada, excluyente y desigual donde las maneras de transitar son reguladas por la disposición arquitectónica y por la vigilancia policial. Asimismo el ordenamiento de la ciudad basado en un modelo de espacios limpios, bellos y seguros, principalmente destinados a la actividad comercial y al consumo, responde a la instalación del perfil turístico como tendencia principal en el diseño de las ciudades, involucrando intereses privados: del sector inmobiliario, el comercio y el mercado artístico-cultural².

Las posibilidades y modalidades de tránsito y permanencia son un indicador de pertenencia social y en el caso de los jóvenes de la Villa tienen cada vez más limitaciones y restricciones. Estas políticas reguladoras tienen como sustento jurídico un código de faltas que da lugar a prácticas discriminatorias donde son vulnerados derechos básicos que determinan desigualdades en el ejercicio de la participación y en

la construcción de las condiciones de posibilidad.

Asimismo, la transversalidad y omnipresencia de los medios de comunicación masiva modificaron las percepciones de distancia, realidad y experiencia de los grupos sociales al punto de "abrir" nuevas formas de relacionarse basadas en la mediación audiovisual.

En este contexto la imagen posee una centralidad indiscutible: abandonando su carácter de representación se ha instituido como una forma de existencia, de realidad que los jóvenes "transitan" a través de la utilización de soportes digitales y redes sociales. La interpelación de la imagen como realidad cotidiana y el "bombardeo" visual como experiencia urbana llegan de diversas maneras a todos los sectores sociales.

La fundamentación de nuestra propuesta extensionista se asienta en dos ejes o dimensiones principales:

Dimensión teórico/pedagógica

Abordamos la territorialidad desde lo material y lo simbólico como dimensión de experiencia y de disputa: en ella juegan los conflictos por el derecho a circular, permanecer, y por lo tanto ser sujetos activos de la propia cotidianeidad. El vínculo con la imagen está dado por una cuestión problemática: la existencia, identificación, circulación y legitimación de los cuerpos, son operaciones reguladas por políticas de la mirada y políticas de seguridad ciudadana sustentadas en un discurso hegemónico y en un poder político amparado por las leyes.

Es fundamental en nuestra construcción teórica el carácter político que atribuimos a las estructuras del sentir y estructuras de la experiencia³, porque es a partir de ellas que

las comunidades, en este caso los jóvenes de La Vaquita, organizan sus expectativas de acción, sus posibilidades de intervención y participación como actores sociales/ políticos.

Nuestro problema se enfoca en la vivencia de los jóvenes desde la experiencia de socio-segregación en un contexto de mercantilización de los espacios territoriales y restricción de las libertades de tránsito y permanencia.

Cuando pensamos entonces, en un taller recreativo para estos niños y jóvenes, era indispensable partir desde sus vivencias cotidianas, desde sus maneras de comprender e interpretar este contexto social inequitativo. El abordaje en estos términos exigió introducirse en una cuestión problemática: la tensión entre ser producidos/regulados por una cierta estructuración del poder, y producir/producirse por fuera de las determinaciones hegemónicas. Si entendemos que existe un régimen de dominación colonial⁴ que se patentiza con fuerza en los asentamientos urbano-marginales; ¿cómo concebimos esa relación de dominación en el orden simbólico, en la dimensión de la cultura?

Es a través de la concepción del "espesor de lo cultural" como campo de lucha, como mediador entre las prácticas culturales anfibias, y las otras, en donde podemos reconocer la potencialidad de la resistencia y también del cambio. Por eso nos sumergimos en el universo cultural de los jóvenes indagando en sus relatos, en la posibilidad expresiva de la creación, en "la otra cara de la cotidianeidad, la de la creatividad dispersa, oculta, sin discurso, la de la producción inserta en el consumo" (Martín-Barbero, 1998:100).

1 Dicho colectivo se disolvió en el transcurso del proyecto extensionista y el taller siguió funcionando con la participación de los niños y jóvenes, del equipo de trabajo y el apoyo de algunos habitantes del asentamiento

2 Proyecto SeCyT "Urbanismo estratégico, experiencias de habitabilidad, circulación y desplazamiento en la ciudad. Indagación sobre vivencias/experiencias de las clases subalternas, Córdoba (2012-2013)" Director: Dra. María Eugenia Boito, Co-director: Dra. María Belén Espoz, Equipo de trabajo: Lic. Sofía Coronel; Est. Andres Giannone; Magíster Juliana Huergo; Lic. Ileana Ibáñez, Lic. Cecilia Michelazzo; Lic. Luis Salcedo Okuma; Lic. Katrina Salguero Myers; Lic. Agustín Zanotti; Lic. Julia Bertone.

3 "(...) las estructuras de experiencia como particular articulación entre pensamientos/sentimientos se vivencian y expresan corporalmente. (...) (...) las estructuras del sentir son definidas como emergencias o pre-emergencias que se van constituyendo no sólo en tensión/ en contradicción con otras estructuras del sentir, sino con relación a sí mismas implicando mecanismos que activan tanto dimensiones anteriores de sentir como expresiones genuinamente creativas de lo nuevo", WILLIAMS en BOITO; en BOITO-GROSSO, (2010)

Dimensión metodológica

Al trabajar con imágenes, tenemos en cuenta que los jóvenes y niños constituyen sus trayectos y permanencias, sus visiones y sensaciones del mundo en base a “mapas de percepción” que definen y delimitan territorios y maneras de ser y recorrerlos de acuerdo a las diferentes regulaciones del espacio. Estas cartografías urbanas son una llave para trabajar la potencialidad creadora desde prácticas productivas de imágenes.

Si hay un orden que comprime las libertades ciudadanas para un cierto sector de la sociedad, nos orientamos a trabajar desde los juegos de habitabilidad⁵ que los mismos niños y jóvenes ponen en práctica al vivir de determinados modos los distintos espacios urbanos, construyendo imágenes que rompan las otras imágenes: las de la ciudad excluyente.

Concretamente abordamos los talleres desde la fuerza creativa de esas operaciones de apropiación en que los jóvenes “(...) mediante la risa, el humor, la ironía, desacralizan y, a veces, logran abolir las estrategias coercitivas” (REGUILLO, 2006: 94).

DESARROLLO

Grupo de Niñas y Niños

Podemos distinguir tres instancias de producción creativa:

Montaje texto-imagen con un hilo narrativo

Para ello, en primer lugar, los niños realizaron un registro fotográfico libre de lugares y escenas de la Villa, posteriormente, una selección de imágenes en base a un relato de creación colectiva y por último la inserción de texto en viñetas agre-

gadas a las imágenes para crear una historia.

El resultado fue la Fotohistorieta “Consiguieron la Libertad”: Producto gráfico que contiene imágenes tomadas por los niños enlazadas en un relato fantástico ambientado en La Vaquita. El relato fue producto de una construcción oral y escrita colectiva, donde se combinan la historieta con la fotonovela.

El montaje de géneros narrativos (fotonovela e historieta) materializado en un producto gráfico permite tramar los distintos recursos expresivos utilizados por los niños para crear a partir de las imágenes. De esta manera, la expresión oral, escrita, corporal y visual de los niños se organiza alrededor de un eje narrativo que expresa desde la fantasía, algunas concepciones y percepciones sobre el espacio cotidiano.

Mapeos colectivos

Lo que propusimos a los niños en un principio fue hacer un mapeo y una maqueta de la Villa en base a algunas referencias reales, y a partir de allí crear y recrear libremente.

De esta manera convivieron una fiel reproducción de las ubicaciones de las viviendas y la cancha de fútbol con campos verdes, plazas de juegos y borramientos de fronteras entre terrenos públicos y privados. De esta manera se tensionó la invención con la realidad. La intención de reproducción realista con el deseo de crear algo nuevo.

Los mapeos y construcción de maquetas permitieron abordar la producción de la imagen desde un ángulo más amplio que el de la toma fotográfica; abriendo la posibilidad de abarcar la percepción y significación del espacio a partir de otros elementos de representación

4 En este sentido podemos leer nuestro contexto urbano contemporáneo a partir de cinco acciones colonizadoras: Ocupación del espacio urbano (políticas de segregación y expulsión), expropiación de la posibilidad de habitar un espacio, invasión del espacio-tiempo del “otro” y potestad sobre la vida de otros. (Cfr SCRIBANO, 2010: 21)

5 A una constelación de delirio, los jóvenes responden con juegos de habitabilidad que establecen cartografías en forma de relatos, donde erigen una ciudad habitada por lo real y lo ficticio, por el futuro al que aspiran y por las ambigüedades del presente y el pasado, por el miedo y por la ilusión. Y si somos capaces de asumir con Bauman que “(...) la fantasía rara vez es realmente “ociosa”, y -aún menos- inocente”. (1999: 51), podemos reconocer en estas maneras de los jóvenes de construir su realidad cotidiana, una conexión con operaciones potencialmente transformadoras. (Tesis de Grado “Imágenes en relatos urbanos: Las identificaciones de los jóvenes en los álbumes flotantes de Villa La Vaquita Echada”, ECI, UNC. Sofía Coronel 2011)

6 “(...) Somos las personas quienes realmente creamos y transformamos los territorios, y no hay una mimesis entre la materialidad espacial de los mapas y la percepción imaginaria sobre el territorio, pues éste es una construcción colectiva y se modela desde las formas subjetivas del habitar, transitar, percibir, crear y transformar”. (<http://iconoclasistas.com.ar/2012/04/04/el-mapa-no-es-el-territorio/>)

gráfica como la iconografía y de representación plástica como la confección de casas de cartón. Al tensionar el concepto de realidad con el de fantasía, pudimos abordar con los niños algo tan complejo como la vinculación problemática entre mapa y territorio⁶. En ese vínculo, los niños hicieron presente la posibilidad de acción no solo como proyección creativa expresada en un dibujo sino como concreción material⁷.

Muestras/Intervenciones/Difusión

Creación de página en Facebook "La Vaquita Taller de Foto"⁸

Publicación de nota y fotorreportaje en página del Enredate! (Pertenece a Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia)⁹

Muestra "Retratos" en el Salón Comunitario en el festejo del Día del Niño

Presentación de Muestra "Retratos", maqueta del barrio y fotohistorieta "Teníamos Poderes Ocultos" en la Feria de Proyectos Extensionistas y Organizaciones.

Grupo de Jóvenes

Aquí describiremos algunas líneas orientadoras para abordar la potencialidad disruptiva de estas cartografías colectivas antes aludidas. Estas dimensiones fueron establecidas a partir de los resultados de algunas dinámicas grupales basadas en recorridos fotográficos:

-La primera realizada en el Paseo del Buen Pastor, lugar que condensa distintas miradas y significados: por un lado es un espacio estratégico dentro de la arquitectura urbana por su ubicación y su perfil comercial orientado a un sector específico de la sociedad; por otro, es el predio donde funcionó una cárcel de mujeres, un hogar religioso de huérfanas

y una capilla; con todo lo que eso implica en la apropiación de los espacios públicos y en la construcción de la memoria colectiva.

La toma de imágenes estuvo orientada a confrontar por un lado el cotidiano disfrute de un espacio público con las constricciones de un sitio destinado al consumo y a la presencia de una determinada clase de visitantes-consumidores, y por otro lado, la existencia de huellas que evidencian que hubo una cárcel de mujeres, con disposiciones arquitectónicas que aniquilan las referencias al pasado.

-La segunda en la misma villa, donde el recorrido se transformó en un reconocimiento del propio territorio desde la memoria afectiva: mientras los jóvenes iban relatando oralmente acontecimientos que explicaban la actual disposición de las viviendas y los espacios "baldíos", hacían una segunda lectura visual, retratando con las cámaras los espacios de los que iban hablando.

-Una tercera recorrida donde, después de una actividad de reconocimiento de imágenes en relación a los derechos, los jóvenes hicieron una intervención con fotografías en un sector de la Plaza del Bicentenario. Así se pudieron vincular las imágenes de desaparecidos hoy, como Facundo Rivera Alegre y la continuidad de prácticas represivas volcadas en los sectores populares y ligada a una "figura de sospechoso", o "figura de peligroso potencial", a las experiencias de estos jóvenes de La Vaquita. De esta manera pudieron diferenciar tres dimensiones de "los derechos": los del discurso institucional o mediático, los que se viven cotidianamente, y los que deberían ser de acuerdo a los deseos y la perspectiva de ellos mismos.

Estas tres instancias fueron recu-

7 Algunos de estos chicos son los que hicieron una canchita de fútbol en la villa. Me enteré conversando con distintas personas del barrio de la existencia de la cancha, de que la habían hecho los "changuitos", de que habían sacado de no se sabía dónde unas varillas para los arcos y habían limpiado y delimitado toda la superficie ellos solos. (Notas de campo, 25/07)

8 <http://www.facebook.com/lavaquitaechada.tallerdefotografia>

9 <http://www.enredate-cba.org/2012/08/el-mundo-segun-los-chicos-de-la-vaquita-echada/>

10 Cartel fotografiado en un local comercial de la peatonal: Río Shop.

11 <http://www.facebook.com/lavaquitaechada.tallerdefotografia>

12 <http://www.enredate-cba.org/2012/08/el-mundo-segun-los-chicos-de-la-vaquita-echada/>

13 Realizado en Barrio Ampliación San Pablo, organizado por la Biblioteca Popular República Argentina, el grupo de jóvenes de La Vaquita Echada "Tay bovina" y la cooperativa Cien Volando.

peradas a través de una técnica de montaje de imágenes y texto en la cual los jóvenes insertaron frases en las fotografías, creando postales de los distintos espacios recorridos y construyendo de esa manera su propia trama narrativa sobre la ciudad de Córdoba.

Una de las postales, por ejemplo, tiene la imagen de una de las jóvenes participantes del taller detrás de una reja ubicada en el Paseo del Buen Pastor (Es la reja original que perteneció a la cárcel de mujeres). Las frases que los jóvenes insertaron en dicha foto son "Tampoco nos van a decir que no podés salir a la vereda" y "No se permiten policías con armas por seguridad"¹⁰.

Esta última es la respuesta que los jóvenes encontraron al verse confrontados con otra imagen: una foto que formó parte de una actividad donde se leía un cartel que decía "No se permite el ingreso con gorras al local por cuestiones de seguridad". De esta manera se confronta la lógica del discurso hegemónico con la lógica de la experiencia cotidiana de estos jóvenes. La postal de la ciudad insegura, que requiere un orden policial, por la de la ciudad vulnerable donde el "agente del orden" es sencillamente el agente del miedo.

En esta última posibilidad expresiva del trabajo con imágenes, la producción para ser mostrada, se hace presente el sustento pedagógico de las prácticas de comunicación (como instancias de producción y aprendizaje colectivo), y en su sustento político (como herramienta de expresión y posicionamiento que amplía las posibilidades de acción).

Muestras/Intervenciones/ Difusión

Creación de página en Facebook "La Vaquita Taller de Foto"¹¹

Publicación de nota y fotorreportaje en página del Programa Enredate! (Pertenece a Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia)¹²

Intervención en Plaza del Bicentenario

Presentación de imágenes intervenidas con texto (Postales) y participación en el stand y en actividades de la Feria de Proyectos Extensionistas y Organizaciones.

Exposición de imágenes y postales en Festival de Juventudes "Con los pies en el barrio"¹³.

CONCLUSIONES

Como resultado podemos observar los siguientes logros:

-Aprendizaje y utilización de modalidades de registro de imágenes con manejo de efectos visuales, encuadres y enfoque; de edición; y de creación de álbumes virtuales.

-Producción de material gráfico, plástico y audiovisual de manera colectiva.

-Realización de intervenciones y muestras.

-Articulación de actividades conjuntas con organizaciones vinculadas al proyecto.

-Reconstrucción de la experiencia del espacio cotidiano y de otros espacios territoriales en clave exploratoria y de reconocimiento de áreas y límites vinculados

-Posibilidad de reconocer y recorrer distintos espacios en dos claves: por un lado, desde lo cotidiano y por otro, desde el redescubrimiento y la explicitación de los valores afectivos arraigados en el tránsito y en la permanencia.

-Producción de instancias reflexivas sobre la implicancia política de la circulación y la permanencia en diversos espacios urbanos, vinculado ello al acceso a los derechos

y a la experiencia de la segregación.

Como reflexión final, consideramos necesario explicitar algunas cuestiones ligadas al aspecto extensionista de este proyecto, lo cual nos lleva a definir aquello que se conoce como los "sujetos destinatarios". Hablar de un grupo social, económica, ambiental y culturalmente vulnerable implica hablar de una estructura de mundo donde la "vulnerabilidad" no es un accidente sino una condición masivamente extendida, resultado de un sistema. Por lo tanto, al pretender impactar sobre esta pequeña población concebimos nuestra intervención enmarcada en una serie de acciones que desde la crítica de dicho sistema, aborda diversos niveles, dimensiones e instancias de la extensión, la investigación y la intervención política. La importancia de nuestro proyecto se basa, justamente, en formar parte de una estrategia más amplia. Por ello la necesidad de un proyecto marco y de una articulación con el propio colectivo barrial y con otras organizaciones e instituciones, para alcanzar el objetivo de acrecentar el acceso a herramientas de comunicación, creación y expresión que contribuyan a transformar la vulnerabilidad en potencial de acción colectiva. Sin embargo, como pudimos comprobar en el transcurso del proyecto, los intentos de articulación no son ajenos a la fragmentación social, ni a los movimientos de ruptura de lazos comunitarios que operan a través de complejas tramas de intereses. Por ello no podemos hablar de una ciudad fragmentada sólo en relación a los sectores "destinatarios" sino también al interior de las distintas modalidades de intervención social ya sean político-partidarias, científicas o como es en este caso,

extensionistas.

Asumimos que en una ciudad particionada en micro-ciudades limitadas por muros materiales y/o simbólicos, los niños y jóvenes que habitan asentamientos como La Vaquita, no sólo construyen sus identificaciones y condiciones de posibilidad en la experiencia del tránsito, en la experiencia de atravesar fronteras o sencillamente desafiarlas, en la experiencia de imaginar o crear nuevos paisajes y libertades. También se constituyen en el acto de habitarlas. Las fronteras dejan de ser líneas para convertirse en espacios de ruptura donde se erige la potencialidad de crear otras tramas narrativas, otras identificaciones, otros recorridos y territorios posibles.

El desafío desde nuestra perspectiva consiste en poder enriquecer y continuar con dichos procesos de construcción colectiva, apostando a la articulación con organizaciones e instituciones sin olvidar que las regulaciones y las fronteras nos atraviesan y nos comprimen de diversas maneras a todos.

BIBLIOGRAFÍA

BAUMAN, Z. (1999) *La globalización, consecuencias humanas*, Bs As, Fondo de Cultura Económica de Argentina

BENJAMIN, W. (1994); *Discursos interrumpidos*, España, Planeta-Agostini

BHABHA, H. K. (2002); "Interrogar la identidad" en *El lugar de la cultura*, Bs As, Editorial Manantial

BOITO, MARÍA EUGENIA (2010); "Estados de sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos por precisar una lectura materialista de las sensibilidades" en *Cuerpos y emociones desde América Latina*.

GARCÍA CANCLINI, N. (1987); "¿De qué estamos hablando cuando habla-

mos de lo popular?", *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, México, Ediciones G. Gili.

LEVSTEIN, ANA; BOITO MARÍA E. (comp.) (2009); *De insomnios y vigiliadas en el espacio urbano cordobés. Lectura sobre Ciudad de mis Sueños*, Córdoba, Universitas/Jorge Sarmiento Editor, Colección Acción Social

MAFFESOLI, M. (1990); *El tiempo de las tribus, El declive del individualismo en las sociedades de masas*, Barcelona, Editorial Icaria

MARGULIS, M. (Editor), (2000); *La juventud es más que una palabra, Ensayos sobre cultura y juventud*, Buenos Aires, Editorial Biblos, pp 9-30

MARTÍN-BARBERO, J. (1998); *De los medios a las mediaciones*, Bogotá, Editorial Gustavo Gili.

REGUILLO, R. (2003); *Utopías urbanas. La disputa por la ciudad posible*, Guadalajara.

_____ (2006); *Emergencia de culturas juveniles, Estrategias del desencanto*, Bogotá, Grupo Editorial Norma.

_____ (2006). "Políticas de la mirada. Hacia una antropología de las pasiones contemporáneas", en Inés D. y Daniel G. (Comp.), *Educar la mirada, Políticas y pedagogías de la imagen*. Bs. As.: Manantial/FLACSO/OSDE.

SIBILIA, P. (2008); *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura.

SCRIBANO, A. (2007); *Policromía corporal, Cuerpos, Grafías y Sensibilidad*

_____ (2007); *Mapeando interiores. Cuerpo, Conflicto y Sensaciones*. CEA, UNCCONICET. Jorge Sarmiento Editor.

Páginas Web

Iconoclasistas. Espacios de experimentación, recursos libres y talleres de creación colectiva <http://iconoclasistas.com.ar/2012/04/04/el-mapa-no-es-el-territorio/>

PROYECTO**PROGRAMA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y PROMOCIÓN DE DERECHOS DE NIÑOS Y JÓVENES EN ESCUELAS RURALES Y URBANO-MARGINALES DE CÓRDOBA.****DIRECTORA
EQUIPO**

Lic. Zulma Patricia Zárate

Lic. Eliana Márquez, Lic. Lucía Sequeira, Lic. Carolina Parma, Lic. Yeli Caero, Lic. Miguel Arévalo, Lic. Silvina Scheggia, Lic. Ana Piretro, Lic. Karem Rivero, Lic. Rocío Secco, Lic. Lorena Donzino. Lic. Lucio Heredia, Lic. Alejandra Cuello, Pped. Romina Cía, Pped. María Inés Morero, Abog. Mariana Montenegro, Abog. Andrea Lupiañez. Estudiantes: Pamela Bocco, José Castillo, Analía Baigorria, Paola Condorí, Elida Sosa, José González, Natalia Guantay, Sofía Piva, Marina Clement.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir, desde la perspectiva teórica de la Comunicación Educativa, a la práctica de un proceso de enseñanza y de aprendizaje participativo y crítico que inscriba como protagonistas sujetos de derechos a los niños y jóvenes de contextos rurales y urbanos, empobrecidos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un espacio de trabajo extensionista desde el Claustro de Graduados.

-Contribuir a la generación de vínculos comunidad-escuela, a partir de la reflexión, debate y escritura acerca de las singulares realidades, dando lugar a la participación, protagonismo y apropiación del espacio escolar y social por parte de niños, jóvenes y sus familias.

-Promover el desarrollo del conocimiento, reconocimiento, ejercicio y defensa de los Derechos de la Infancia y la Adolescencia, tomando como base teórico- política la Convención Internacional de los Derechos de los Niños.

-Generar un espacio de expresión del pensamiento de niños y

jóvenes, dando lugar así a procesos de inclusión y pertenencia, tanto en el ámbito escolar e inter-escolar como en el ámbito social, haciendo especial hincapié en el derecho a la identidad en todas sus formas.

-Promover procesos de inclusión socio-cultural y justicia social, hacia niños y adolescentes de sectores sociales empobrecidos.

-Trabajar coordinadamente con otros espacios Gubernamentales y no Gubernamentales de Educación Formal y no Formal donde participan niños y jóvenes.

-Reconocer problemáticas sociales, políticas y culturales desde la perspectiva de niños y jóvenes y sus familias.

-Contribuir a la participación comunitaria en las instituciones educativas, tanto en el espacio urbano como rural de la Provincia de Córdoba.

-Promover la creación e integración de medios de comunicación escolares y tecnologías de la información y la comunicación, por parte de las Escuelas participantes, a fin de lograr los objetivos mencionados anteriormente.

FUNDAMENTACIÓN

Esta propuesta Extensionista, surgió al interior de un Grupo de Graduados de la ECI que veníamos realizando diversas actividades de Investigación, Formación Docente y Extensión en ámbitos Rurales y Urbano-Marginales de la Provincia, desde los años '90 y que consideramos que el espacio propicio para desarrollarlo, debía ser la Escuela de Ciencias de la Información de nuestra Universidad Pública.

Entre los Antecedentes del Proyecto, debemos mencionar que, en mayo de 2003, realizamos el Taller de Formación Docente "La Comunicación Educativa como herramienta de encuentro entre la Escuela y la Comunidad" dictado en la Escuela Rural Juan José Castelli. Talainí. Departamento Minas, en el marco del incipiente Proyecto de Extensión "Comunicación Educativa y Promoción de Derechos de Niños y Jóvenes en Escuelas Rurales y Urbano-Marginales de la Provincia de Córdoba".

En los años 2004 y 2005 el Proyecto de Extensión Comunicación Educativa y Promoción de Derechos de Niños y Jóvenes en Escuelas

Rurales y Urbano-Marginales de la Provincia de Córdoba se desarrolla al interior del Proyecto Institucional "Apoyo al Uso de Medios Escolares" Resolución ECI - UNC N° 300/04.

A partir del año 2006, esta actividad se transforma en el Programa de Extensión Comunicación Educativa y Promoción de Derechos de Niños y Jóvenes en Escuelas Rurales y Urbano-Marginales de la Provincia de Córdoba. Resolución ECI - UNC 266/06, recibiendo el Aval del Honorable Consejo Consultivo de la ECI.

La Comunicación y Extensión en contextos rurales, unida a su vinculación con la Promoción de Derechos y procesos de participación política, social y cultural, en los años '90 y los primeros años de la década siguiente, venían siendo Áreas de Vacancia en la ECI, según evaluamos en el Equipo de Trabajo. Esta evaluación es la que nos lleva a describir en breves líneas el desarrollo de nuestro trabajo, para llegar a comentar así, cómo enfocamos nuestra labor de extensión entre el 2010 y el 2012. Durante los tres primeros años desarrollamos nuestras actividades (en la zona rural, Departamentos Minas y Pocho y en la zona urbana, en los barrios Güemes, Yapeyú y San Vicente), vinculadas a las Escuelas y a la Promoción de Derechos de Niños y Jóvenes, visualizando a la vez otras problemáticas locales que surgieron a medida que ejecutamos nuestra labor basada en Metodologías Participativas. Es así que avanzando el año 2006, las acciones llevadas a cabo trascienden el espacio escolar para situarse en las comunidades y sus Instituciones formales e informales. Pasamos entonces a establecer vínculos con Comunas, Cooperadoras, Grupos de Jóvenes, Asambleas Ciudadanas, Docentes involucrados en

Proyectos Comunitarios, Familias, Productores y Cooperativas.

Las prácticas, debates y reflexiones sobre los nexos entre los campos de la Comunicación y de la Educación, se dan con gran fuerza en América Latina a partir de la década de los '60 cuando confluyen acciones provenientes de diversos espacios sociales y políticos. Desde el ámbito de la Comunicación Popular, se producen cada vez con más impulso, actividades en las que confluyen Educadores y Comunicadores, con claros objetivos de transformaciones sociales y políticas¹; a su vez desde diversos Organismos Internacionales, a partir de diferentes posiciones teórico-políticas, se plantean para América Latina, ejes de Desarrollo en los que intervienen Instituciones y Sujetos ligados a estos dos campos². A medida que las prácticas se desarrollan, comienzan los debates y también las investigaciones y las producciones teóricas.

A partir de diferentes acercamientos al ámbito de la Comunicación Educativa, en tanto esfera de trabajo de la Comunicación Social, podemos caracterizarla como espacio de prácticas y conocimientos que propician diálogos entre los diferentes actores de un proceso que, por lo general se despliega en espacios sociales pequeños -lo local/ regional- al servicio de proyectos, planes o programas, que persiguen transformaciones puntuales. Al respecto dice Prieto Castillo "la relación entre educación y comunicación no nace de un capricho intelectual, ni de una decisión institucional" y es posible agregar que, se produce en la realidad e involucra dos instancias básicas de las relaciones sociales, los procesos de producción de significaciones y los procesos de producción

1 Muchos de estos Educadores y Comunicadores populares formaban parte de las Organizaciones Políticas Revolucionarias latinoamericanas de la época, cuyos ideales y acciones de aquellas luchas, siguen vigentes, a pesar de las Dictaduras Cívico-Militares, que sufrimos en las décadas de los '70 y 80.

2 Dejaremos para otro momento, las reflexiones sobre el papel de estos Organismos Internacionales, ya que se trata de una cuestión compleja. Sin embargo, queremos dejar claro, que nuestro trabajo de Extensión, retoma las líneas teórico-políticas de los Movimientos a los que aludimos en Nota 1.

3 Enunciamos aquí la categoría producción en tanto proceso global que incluye las instancias de producción, circulación y consumo.

4 Williams, Raymond. "Marxismo y Literatura". Grijalbo. 1997

5 Durnston John La participación comunitaria en la gestión de la Escuela Rural División de Desarrollo Social CEPAL, Casilla 179-D, Santiago, Chile

6 Firmenich. Mario E. Eutopía: una propuesta alternativa al modelo neoliberal. Colihue. 2004.

de saberes en un espacio social. Ambas instancias involucran a los sujetos situados en determinados lugares sociales desde donde y hacia donde transcurren. Las categorías centrales en este punto son las de significaciones y saberes. Estos conceptos que nos refieren prácticas, son los que se entrelazan para dar lugar al ámbito de la Comunicación Educativa.³

En este sentido, apoyados en los conceptos de Prieto Castillo, reconocemos que "no existe un proceso de comunicación, sino procesos claramente diferenciados, según las relaciones sociales que en ellos se producen". Cuando en la dinámica del proceso social total⁴, los procesos de comunicación social inciden o se vinculan con relaciones sociales de participación o involucramiento por parte de diferentes actores de un espacio social pequeño y en los que a su vez dichos actores ponen en juego sus saberes, dichas prácticas involucran al ámbito de la Comunicación Educativa.

Consideramos con Gustavo Cimahevilla, que el extensionismo como práctica en principio estatal, desde sus inicios estuvo asociado a procesos de comunicación, entendidos en un primer momento como difusión y en este sentido, la Extensión fue una práctica de intervención. Sin embargo, a medida que se desarrollaban estas prácticas también se producían reflexiones y, a su vez otras prácticas que concibieron a la Extensión como instancias de vinculación e intercambios recíprocos entre el Estado o las Universidades y los sujetos destinatarios de diversos espacios sociales.

De este modo, entendemos las categorías Comunicación, Educación, Extensión Rural y Urbana, como ligadas desde el punto de vis-

ta histórico, en tanto prácticas humanas vinculadas, que dieron lugar a campos disciplinares que como se suele decir, a los fines de los análisis son diferenciables, pero que en la práctica funcionan de modo articulado.

Retomamos los Estudios Rurales en el campo de las Ciencias Sociales partiendo de una perspectiva etnográfica. Los aportes de la Sociología Rural nos ayudaron a mirar el espacio social rural, el debate acerca de las concepciones que proponen la existencia de comunidades, en tanto espacios homogéneos y aquellas que afirman que el espacio rural puede ser visto como una sociedad local.⁵

Sumamos a los aportes de la Comunicación Educativa, la perspectiva socio antropológica y la mirada de estudios económico - sociales, los que nos han permitido abordar temáticas como la territorialidad, los sentidos de pertenencia y en particular la constitución de las identidades y su incidencia en los procesos de la sostenibilidad ambiental y económica, vinculando las instancias locales, con los procesos político-económicos globales⁶. Estas contribuciones teóricas y metodológicas, nos han permitido observar e intercambiar, para luego actuar en los contextos urbanos y rurales, cada uno con sus particularidades y sus analogías.

Desde las prácticas de intervención desde la Comunicación, la Promoción de Derechos en el espacio escolar y comunitario, se vincula directamente con la construcción de redes sociales, lo cual adquiere un sentido práctico concreto cuando pensamos a la escuela como un espacio de intersección y de entre-

cruzamiento de diferentes actores sociales tales como padres, vecinos, organizaciones de la sociedad civil y, en este sentido un ámbito propicio para desarrollar acciones tendientes a la construcción de ciudadanía y procesos participativos, a los fines de promover transformaciones sociales y económicas. La Promoción de Derechos de Niños y Jóvenes puede entenderse como el dispositivo de intervención a partir del cual es posible producir el reconocimiento de problemas y el desarrollo de capacidades de resolución, mediante la desnaturalización de las prácticas cotidianas ligadas a la reproducción de la exclusión, la discriminación, el maltrato, la pobreza y la injusticia social. En este plano, la educación, más que la transmisión de conocimientos específicos debería apuntar al desarrollo de capacidades de los sujetos que permitan la resolución urgente de problemas de la vida cotidiana, en un proceso en el cual se apropien de un capital social y cultural. (Peralta y Reartes, 2000).

DESARROLLO

En este apartado quisiéramos hacer referencia a las actividades llevadas adelante en el Programa Comunicación Educativa y Promoción de Derechos de Niños y Jóvenes en Escuelas Rurales y Urbano-Marginales de la Provincia de Córdoba, entre los años 2010 y 2012.

La labor ha sido realizada desde un enfoque etnográfico predominante y en los planos de la Formación en Extensión, Extensión e Investigación, Comunicación Educativa y Extensión.

1. Formación y Extensión
 - Seminario Interno Comunicación, Educación y Estudios

Rurales. COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EXTENSIÓN RURAL. Año 2010.

- Seminario de Extensión COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN PRÁCTICAS DE EXTENSIÓN RURAL: Un abordaje de las vinculaciones entre los desarrollos teóricos y las experiencias en campo. Año 2011

- Participación en el Seminario para Trabajo Final "Comunicación y Desarrollo Rural" Años 2011 y 2012.

- Talleres de Formación Docente sobre Integración Pedagógica de Medios y TIC.

2. Extensión e Investigación

- Proyecto de Investigación "Una aproximación a los procesos de comunicación, educación y desarrollo en las prácticas de extensión rural, en las dos últimas décadas en la provincia de Córdoba" Aprobado por SECYT Resolución N° 345 Escuela de Ciencias de la Información Universidad Nacional de Córdoba. Año 2011.

3. Comunicación Educativa y Extensión.

- Proyecto "Apoyo a través de estrategias de Comunicación Educativa, al Trabajo Cooperativo en Red entre Familias Productoras de Productos Textiles Ovinos Regionales de la localidad de Talainí, Departamento Minas" 2010 a 2012.

- Proyecto "Apoyo, a través de estrategias de Comunicación Educativa, al Trabajo Cooperativo en Red entre Familias Productoras de Frutales y Hortalizas de la Localidad de Cañada de Salas" Departamento Pocho. 2011 a 2012.

- Proyecto "Tejiendo Memorias Rurales: Promoción de Derechos a la Identidad Cultural, la Memoria y el Trabajo de las Mujeres Rurales del Noroeste de Córdoba". La Playa. Departamento Minas. 2011.

4. Producción de Medios y TIC

- Proyecto "Periódico Interescolar ENTRELAZADOS" Talainí, Departamento Minas Cañada de Salas" Departamento Pocho, San Marcos Sierras, Cruz del Eje. Años, 2010 y 2011.

- Producción de Spots Radifónicos "Somos nuestra Tierra". Contenidos sobre Patrimonio Natural y Cultural y su vínculo con el Trabajo de las Familias Productoras de los Departamentos Minas, Pocho y Cruz del Eje. Años 2011 y 2012.

- Producción de Afiches Educativos "Somos nuestra Tierra". Contenidos sobre Patrimonio Natural y Cultural y su vínculo con el Trabajo de las Familias Productoras de los Departamentos Minas, Pocho y Cruz del Eje. Años 2011 y 2012.

- Difusión de Campaña de Comunicación Educativa "Somos nuestra Tierra". Contenidos sobre Patrimonio Natural y Cultural y su vínculo con el Trabajo de las Familias Productoras de los Departamentos Minas, Pocho y Cruz del Eje. Año 2012.

CONCLUSIONES

Como sabemos, la educación alberga procesos comunicativos que pueden ser opresores o liberadores; educarse es involucrarse y participar en una red de múltiples interacciones comunicativas. En este contexto es posible preguntarse ¿Cómo se trabaja desde la escuela la gran cantidad de aprendizajes informales que provienen de otros espacios sociales y de los medios de comunicación? Nuestra propuesta desde el marco de la Comunicación Educativa es producir un diálogo y recuperación de saberes a nivel laboral, cultural y político, para descubrir, afirmar y desarrollar proyectos de vida locales, con incidencia a nivel regional y pro-

vincial, propiciando así una comunicación participativa y alternativa en la escuela y en la sociedad civil, especialmente para quienes no disfrutaban de sus derechos. Es posible retomar aquí el pensamiento de Freire y Macedo, para quienes la alfabetización no se reduce al manejo mecánico de letras y palabras, sino que la conciben como la relación existente entre los educandos y la realidad, mediada por la transformación de dicha realidad, en el entorno mismo en que se mueven. (Freire y Macedo, 1989).

A lo largo de estos casi diez años, podemos afirmar, que el trabajo de extensión intersectorial emprendido, que involucra a los saberes disciplinares y los saberes de las experiencias de vida y en los que participan diversos sujetos socio-políticos, es una tarea ardua, en la cual todos ponemos un esfuerzo y compromiso profundo. En este sentido, queremos aclarar que cada actividad realizada, llevó mucho tiempo de reflexión y luego de elaboración. Que para llegar a finalizar cada actividad ha mediado la gran labor de producir acuerdos. Sin embargo, nos quedan por plasmar muchas tareas que están inconclusas, y que esperamos llevar a buen término.

Queremos expresar que este Programa viene funcionando con el trabajo ad honorem de cada uno de sus miembros. Sabemos y valoramos los cambios producidos en los últimos años en la Universidad Nacional de Córdoba, sobre las políticas Extensionistas y por ende en la Escuela de Ciencias de la Información, por ello, continuamos en este camino con la expectativa que se destine presupuesto para dar continuidad a estas actividades.

Agradecemos a las/os Maestras/

os Rurales, Grupo de Jóvenes, Cooperativas, Familias Productoras Comunas, Cooperadoras, Asambleas Ciudadanas y cada persona que ha aportado con palabras de aliento o con su trabajo al logro de nuestros objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. Waquant, L. (1995) Respuestas. Por una antropología reflexiva. Grijalbo. México.
- Carli, S. (2000) Pensar la educación. Dilemas del presente y conceptos disponibles. En Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura. Universidad Nacional de La Plata. La Plata.
- Cimadevilla, G. y Carniglia, E. (editores) (2004). Comunicación, ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos para el cambio. Ediciones INTA
- Firmenich, Mario E. (2004) Eutopía: una propuesta alternativa al modelo neoliberal. Colihue. Buenos Aires.
- Freire, P y Macedo, D. (1998): Alfabetización: lectura de la Palabra y lectura de la realidad. Paidós. Barcelona.
- Guber Rosana (2001) La etnografía, método, campo y reflexividad. Norma Bogotá
- Huergo, J. (1997) Comunicación y Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. La Plata
- Kaplun, M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Massoni, S. (2009) "Historicidad de la comunicación rural en la pampa argentina" en Revista de Investigaciones Agropecuarias. Vol. 31. Nº 1. INTA: Buenos Aires
- MINISTERIO de Educación, Ciencia y Tecnología, Seminario Educación de la Población Rural en América Latina. Alimentación y Educación para todos. Santiago de Chile. 2004
- Muñoz Uribe, J. (2004). Transmisión o descubrimiento. La enseñanza de comunicación en la escuela. En Revista Comunicación. Universidad Pontificia Bolivariana. Bogotá.
- Orozco Gómez, G. (1998) Comunicación y prácticas sociales. Las prácticas en el contexto comunicativo. Revista Chasqui Nº 62.
<http://www.comunica.org/chasqui/orozco.htm>
- Peralta, M. I. y Reartes, J. (2000): Niñez y derechos. Formación de promotores de derechos de niños y adolescentes. Una perspectiva teórico-metodológica. Espacio. Buenos Aires.
- Pintos Cubo, J. (2000): Teorías sobre comunicación y educación. Trotta. Barcelona.
- Peralta, M. I. y Reartes, J. (2000): Niñez y derechos. Formación de promotores de derechos de niños y adolescentes. Una perspectiva teórico-metodológica. Espacio. Buenos Aires.
- Prieto Castillo, D. (1999) La Comunicación en la Educación. Cicus, La Cruzía. Buenos Aires
- Prieto Castillo, D. (1990) Diagnóstico de Comunicación. Mensajes, instituciones, Comunidades. Ciespal. Quito.
- Prieto Castillo, D. (1995) Mediación de materiales para la comunicación rural. INTA. Buenos Aires
- Prieto Castillo, D. (1994) Introducción a la comunicación rural. INTA. Buenos Aires
- ROFMAN, A. 2000 Desarrollo regional y exclusión social. Amorrortu, Buenos Aires.
- Rosaldo, R. (1989). Cultura y Verdad. Nueva propuesta de análisis social. Grijalbo. México
- Vidart, C (1960) Sociología Rural. Salvat. Barcelona.
- Williams, Raymond. (1997) Marxismo y Literatura. Grijalbo.
- Zárate, Z. (2006) Los procesos de regionalización y articulación en la Educación rural: ¿prácticas de comunicación/educación? Revista Virtual Question. UNLP perio.unlp.edu.ar/zirate_1_en-sayos_invierno2006.htm

PROYECTO**TEJIENDO REDES DE COMUNICACIÓN, SALUD Y DERECHOS PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE PERSONAS CON TRASTORNOS MENTALES.**

DIRECTORA Lic. Lilian Viviane Paez
CODIRECTORA Mgter. Jorge Ahumada
EQUIPO Lic. Maria Guadalupe Guezuraga, Lic. Luciano Moroni

OBJETIVO GENERAL

Generar acciones de comunicación y participación que garanticen los derechos de las personas con padecimientos subjetivos a fin de lograr su inclusión socio- laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A- Generar espacios de reflexión y participación en base al eje Derechos Humanos para pacientes y profesionales.

B- Organizar instancias de formación y capacitación para pacientes y profesionales de salud mental, a fin de crear herramientas de comunicación.

C- Desarrollar un sistema integral de comunicación para el Centro de Rehabilitación Socio laboral, que permita proveer a los pacientes, familiares y comunidad en general, información sobre las actividades llevadas a cabo y derechos humanos.

FUNDAMENTACIÓN

Muchas de las personas que sufren enfermedades mentales, presentan dificultades para el funcionamiento psicosocial autónomo, y están en riesgo de desventaja social. Por ello, a la hora de pensar un proyecto sobre la atención de esta población, no sólo se debe atender a su problemática clínico psiquiátrica,

sino también psicosociales, para así procurar oportunidades efectivas de integración en la comunidad.

Dentro de los perfiles de colectivos comprendidos por problemáticas de exclusión social, se hace referencia a las personas afectadas por enfermedades mentales, que contribuye a acentuar la estigmatización, junto con las dificultades para conseguir la integración social y laboral. Esto hace que se creen situaciones de exclusión social en torno a la persona que padece una enfermedad y su familia, estando carentes de redes sociales de apoyo.

Itzhak Levav, en una entrevista realizada por la revista "Argentina Salud", afirma que: "... es importante recalcar que el estigma disminuye cuando la población se siente protegida porque hay servicios. En un Estado solidario que se preocupa por la salud, que posibilita a la población consultar a tiempo cerca de su hogar, que le provee una atención buena sin espera y sin humillaciones, que facilita la medicación necesaria, está probado que las personas se recuperan mejor y más rápido"(Revista Argentina de Salud Época 2, Año 1, N° 5 – 2001)

La estigmatización y la escasa autonomía social, hacen de esta población un grupo particularmente vulnerable.

El proyecto: Tejiendo redes de comunicación y salud para la integración de personas con padecimientos subjetivos, enmarcado dentro de las Becas de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba, da cuenta de un abordaje comunicacional en una Institución Pública que procure integrar socio-laboralmente a personas con padecimientos subjetivos en la provincia de Córdoba, a partir de una perspectiva de los derechos humanos, la participación y educación ciudadana.

Desde este enfoque, concebimos a la salud como algo más abarcativo y complejo que el proceso de cura de enfermedades, y que implica que el individuo trascienda de ser pensado como un objeto de acciones, a ser pensado como sujeto de derechos y políticas públicas.

Esta forma de comprender la salud, se debe a considerar la necesidad de potenciar comunidades saludables en un marco de derechos ciudadanos, garantizados por políticas públicas que viabilicen y sostengan procesos de participación.

La participación, es entendida como el ejercicio de poder de cada uno y cada una, para transformar la esfera de lo público en función del bien común. Es la posibilidad de que los sujetos construyan

calidad de vida, como acción social y política. Es aquí, que el sistema de información y comunicación constituye uno de los componentes centrales de este proyecto, en la medida en que se considera a la misma como paso inicial imprescindible para que los ciudadanos conozcan los servicios ofrecidos y las formas de acceso a los mismos.

A su vez, que dichos sujetos, hagan valer sus derechos, para así interiorizarse en los mecanismos de participación que les permitan comprender e influir en la toma de decisiones.

En el sentido de mitigar la problemática de estigmatización, desde la Dirección de Salud de la Ciudad de Córdoba, se viene trabajando desde hace varios años en el Centro de Rehabilitación Socio-Laboral con el objeto de "Promover un proceso de rehabilitación permanente (acorde con las patologías psiquiátricas), apuntando al re-aprendizaje de las actividades de la vida cotidiana y aprendizaje en actividades laborales significativas y en la vida socio-cultural en el medio" (Dirección de Salud Mental, Ministerio de Salud del Gobierno de Córdoba. www.cba.gov.ar)

Es en el marco de las acciones del CRSL, y con el objeto de apoyar y fortalecer las acciones para disminuir la marginación y la exclusión social, proponemos actividades y acciones que favorecen la integración social y laboral, generando capacidades personales de empoderamiento a partir del acceso a la información sobre derechos humanos y estilos de vida saludables.

Entre ellas, la creación de nuevos espacios de participación, para este sector vulnerable de la sociedad, a partir de propiciar há-

bitos de vida saludables, acceso a la información y la promoción de los derechos humanos.

¿Cuáles son algunos de estos espacios?

La implementación de talleres radiales que dieron lugar a la creación de una radio abierta denominada "Radio Abierta El Taller" que se da junto a la Exposición que realizan desde la Institución, los primeros y segundos jueves de cada mes y en la que participan autoridades, profesionales, monitores y pacientes del CRSL, como así también pacientes y profesionales de otras instituciones de Salud Mental, como por ejemplo "Taller la Rampa" del Hospital Neuropsiquiátrico.

En este espacio de intervención, se difunden las actividades realizadas en el CRSL, como son los talleres para los pacientes; entrevistas a las autoridades, trabajadores de la institución y también a los comercios y vecinos de la zona; la participación de los pacientes con canciones, bailes, poesías, y charlas de concientización sobre la Nueva Ley Provincial de Salud Mental.

La Radio tiene la finalidad de que todos o cada uno en particular tomen la palabra y la hagan circular en los espacios públicos, permitiendo en su desarrollo la generación de lazos sociales: entre los vecinos, pacientes, profesionales, comercios de la zona; como también la posibilidad de ser escuchados por otros y por ellos mismos.

Además se realizaron otras actividades. Entre ellas:

- Jornadas de comunicación institucional con el personal de la institución.
- Talleres radiales dirigidos a pacientes, profesionales, monitores y egresados, con amplia participación de los mismos.

- Diseño de los bandó institucionales y cartillas informativas.

- Diseño de material didáctico empleado en los talleres radiofónicos.

- Diseño de invitaciones para la radio abierta, distribuidas por los pacientes en las zonas aledañas al CRSL.

- Asesoramiento en el uso de la Red Social Facebook por el CRSL. Redacción de artículos.

- Creación de productos gráficos con los pacientes.

- Participación en el 5to. Foro de extensión Universitaria, con pacientes y personal de la institución, lo que permitió que los pacientes estuvieran en contacto con otros becarios, participaran de juegos, expusieran sus productos, presenciaran las charlas y jornadas de extensión, conocieran otros proyectos y establecieran vínculos, en este caso con otros proyectos que realizaban radios abiertas.

- Trabajo conjunto con la Asociación Civil Abracadabra, en la muraleada del CRSL, con entrevistas y filmaciones.

- Contacto y relaciones con los Talleres de la Rampa Cultural. Participación de los pacientes de la Rampa en la radio abierta.

- Lineamiento de una revista institucional del CRSL.

CONCLUSIONES

El proyecto ha permitido en primer lugar, el intercambio entre la sociedad y la UNC, a partir del conocimiento científico - tecnológico por medio de la transferencia de herramientas teóricas y metodológicas (comunicación educativa y participativa) provistas por la formación académica de este equipo de trabajo y la articulación con las problemáticas y las necesidades

que aquejan a la sociedad.

Además, el proyecto permitió el intercambio y colaboración de los actores extra-universitarios (centro de rehabilitación laboral), junto con las personas que llevaron a cargo este proyecto, construyendo mutuamente una nueva perspectiva de integración y participación basada en los derechos humanos. El proyecto ha sido un trabajo conjunto con todos los participantes (personal del CRSL, pacientes, otras instituciones (Asociación Civil Abracadabra) Neuropsiquiátrico, entre otras), lo que ha permitido el intercambio, las redes y lazos sociales entre todos los participantes del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

ALDANA Celia. Prestación sobre políticas de Comunicación en Salud. Publicaciones Candelaria. 2004

ABRAMOVICH, Víctor. Una Aproximación al enfoque de derechos en las estrategias y políticas de desarrollo. Revista de la CEPAL N° 88. Abril 2006.

HACHE Ana María, Pansarasa Roxana, y otros. Vocación de radio. Antes de salir al aire. Ed BR Copias Córdoba 2006

SALUD MENTAL –Guías sobre servicios y políticas de salud mental. <http://www.who.int/es/>

LOYOLA, María Inés. Manual de Producción Gráfica. Talleres Gráficos de Germán Marcelo Ferrero. Córdoba 2003

Salud Mental en Córdoba. www.psi-co.com.ar

Secretaría de la Gestión Pública. Componente información y comunicación con el ciudadano.

http://www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/carta_compromiso/paginas/documentos.htm

PROYECTO

LABORATORIO DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA POTENCIAR LA RED DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN CÓRDOBA

DIRECTORA	Lic. Abatedaga, Nidia C.
CODIRECTORA	Lic. Siragusa, Cristina
EQUIPO	Cravero, Romina; Villarroel, Melisa; Ayala, Claudia y Calderón, Pablo

El cooperativismo de trabajo es en la actualidad una posibilidad real para miles de trabajadores del país de resolver sus acuciantes necesidades en un contexto de crisis financiera global, al mismo tiempo que se ponen en juego otras prácticas, valores y afectos, que difícilmente tienen lugar en el paradigma de competencia capitalista. ¿A qué nos referimos? Se trata de experiencias de trabajadores organizados que llevan adelante un emprendimiento productivo. Constituye una forma diferente de concebir la economía, donde no existe una relación patronal ni una valoración de las personas en función del capital que poseen. Es una forma alternativa a la vigente y hegemónica: la economía capitalista.

El contexto en que se situó el proyecto se caracterizó por la gran fragilidad del cooperativismo de trabajo en tanto es un espacio aún en constitución y que afecta a todas las organizaciones de la economía solidaria.

Hacia el exterior, se evidenció la contradicción entre el relativo reconocimiento sociopolítico y la falta de reconocimiento legal y económico que sufre desde el Estado. A esto se suman las difíciles relaciones con el mercado y con el sector privado (medios, cámaras empresarias, em-

presas particulares, etc), así como los conflictivos vínculos con entidades vinculadas al trabajo como los sindicatos o las asociaciones profesionales.

En su interior se encontraron dificultades en cuanto a las definiciones vinculadas a su quehacer que se consideran legítimas, por caso "qué es economía solidaria", "qué es autogestión de los trabajadores", "si el cooperativismo de trabajo puede considerarse una alternativa dignificante del trabajo o sólo un paliativo a la pobreza".

Considerando estas condiciones contextuales, se plantearon las situaciones problemáticas a transformar:

1) La dificultad para difundir una imagen pública generada desde las cooperativas de trabajo, que pueda disputar a la imagen pública negativa del sector del Cooperativismo promovida desde los medios de comunicación masivos que descalifican y/o desconocen el marco cultural de la Economía Solidaria.

2) Necesidad de extender la Red Comunicativa, ampliando el grupo de asociados/as activos/as en IFICOTRA e incorporando a otras cooperativas de trabajo.

3) Escasa articulación intercooperativa con fines comerciales, económicos, educativo-culturales

y político-ideológicos, que permita a las cooperativas generar un impacto significativo en sus organizaciones, al tiempo que consolidar la identidad de la Red como colectivo de trabajadores auto-gestionados/as en el espacio público.

4) Insuficiencia de canales que lleguen a la totalidad de los/as asociadas, así como a otras organizaciones y la ciudadanía ampliada, donde vehicular la información relativa a los logros y debates que se dan en IFICOTRA y sus cooperativas asociadas

Los problemas motivaron la definición de los siguientes Objetivos Generales:

1) Revisar y potenciar la Red Comunicativa de IFICOTRA, desde la perspectiva de la educación popular, a partir del desarrollo de un Laboratorio de Comunicación y Producción de Contenidos, que posibilite ampliar el alcance y extensión de la misma.

2) Desarrollar una imagen pública positiva desde los valores culturales del sector, para que las cooperativas de trabajo mejoren su relación con la comunidad y con el mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1) Conformar un equipo de producción comunicacional con los/as cooperativistas más movilizados para definir la agenda del Laboratorio de Comunicación y Producción de Contenidos que potencie la Red de Economía Solidaria.

2) Crear nuevos canales de comunicación y difusión con el desarrollo de la revista de la federación, micros audiovisuales/radiales y contenidos para redes virtuales, desde la producción colectiva enmarcada en los postulados de la comunicación popular.

3) Generar estrategias comunicacionales de formación de formadores con la elaboración de productos de comunicación que mejoren las prácticas de comunicación en las organizaciones cooperativas implicadas, propiciando la continuidad y sostenimiento de la producción de contenidos.

4) Aumentar la conectividad entre asociados/as a través de las redes virtuales.

5) Mejorar la visibilidad pública del sector y su relación con la comunidad a partir de la difusión de la experiencia desde los productos de comunicación (revista, micros audiovisuales y redes virtuales), acompañada con la organización de distintos eventos públicos.

FUNDAMENTACIÓN

A las cooperativas de trabajo con las que hemos trabajado les atraviesa una doble vulnerabilidad. Primero una estructural, resultado de disputar sentidos respecto a trabajo, economía, buen vivir, etc. con el hegemónico paradigma capitalista. Las

condiciones de vulnerabilidad son de diversa índole: vulnerabilidad económica que se plasma en ingresos insuficientes para satisfacer necesidades básicas; vulnerabilidad social - cultural que les impide percibirse o consolidarse como "trabajadores auto-gestionados" y se traduce en relaciones limitadas con sus pares, y vulnerabilidad política manifiesta en la imposibilidad de organizarse inter-cooperativamente para articular demandas comunes a largo plazo.

En segundo lugar, se sabe que las cooperativas de trabajo están atravesadas por una vulnerabilidad específica: la insuficiencia de canales y espacios de comunicación, para expresar, difundir, consolidar y construir la economía solidaria como modo de vida y cultura alternativa.

La implementación del proyecto extensionista contribuyó a mejorar los vínculos comunicativos internos y la visibilidad pública de este sector social, cultural y económicamente vulnerable de la sociedad, conformado por experiencias asociativas que constituyen una opción de trabajo y producción real para miles de trabajadores. Por otro lado, frente al aislamiento e individualismo se vuelve imprescindible hacer foco en procesos de integración que superen la fragmentación de las organizaciones de trabajadores.

El trabajo se realizó desde I.Fi.Co.Tra., Federación para el financiamiento de cooperativas de trabajo, que se presentó como un espacio adecuado para revertir la escasa articulación inter-cooperativa, avanzando en la dirección de mejorar las relaciones comerciales, económicas, educativo - culturales y político - ideológicas. De este modo, se propuso consolidar y fortalecer la Red de I.Fi.Co.Tra. a partir de la creación de nuevos canales y nodos/

espacios de comunicación que habiliten instancias de participación y la ampliación de la extensión de la red de intercambios económicos y políticos ideológicos. La acción central fue la creación de un Laboratorio de comunicación y producción de contenidos en I.Fi.Co.Tra. que contribuyó a fortalecer la red de economía social.

DESARROLLO

El proyecto tuvo como actores protagónicos a trabajadores auto-gestivos organizados en cooperativas de trabajo asociadas a IFICOTRA. Asimismo, se buscó trabajar en conjunto con otras organizaciones de la economía solidaria, que también construyen sus emprendimientos desde la autogestión, con el objetivo de ampliar y nutrir las redes de trabajo y acción de la organización.

Trabajamos desde la perspectiva edu-comunicacional anclada en la investigación- acción- participativa que pone el acento en el conocimiento práctico y la reflexión de los actores.

El Plan de Trabajo elaborado en conjunto con los cooperativistas contempló dos líneas de acción:

I) Laboratorio de comunicación y producción de contenidos: trabajó la experimentación desde saberes prácticos para la elaboración de estrategias y productos de comunicación, como publicaciones, micros audiovisuales, crónicas y artículos periodísticos.

II) Estrategia de visibilidad. Apuntó a poner en circulación y difundir los productos comunicacionales elaborados, recuperando las experiencias de autogestión en: eventos públicos, jornadas académicas, redes virtuales, páginas web y otros medios masivos ya instalados en la sociedad de Córdoba y creados

en el marco del proyecto.

Como destinatarios de los productos de comunicación se apuntó a llegar a los asociados menos activos de cada organización incentivando su participación, y a la comunidad en general, sensibilizando sobre economías que construyen un mundo más justo, solidario y equitativo.

Se llevó adelante una metodología consistente en un diagnóstico y la evaluación permanente a fin de recuperar las necesidades e inquietudes de los asociados, e identificar los cambios que se iban desarrollando. Se hicieron reuniones ampliadas con cooperativistas, trabajo desde los equipos de comunicación, círculos de evaluación internos de las comunicadoras post-actividades, evaluaciones dialógicas con el equipo de trabajo post-actividades.

En muchas de las reuniones con asociados se trabajó con la metodología de taller para lograr mayor participación en los espacios de reunión, encuentros de discusión y producción.

El proceso de evaluación y reorganización de la institución fue el centro de actividad de los primeros meses del año, a partir de la cual se definió como modalidad organizativa: 1) Conformar el equipo de producción comunicacional con uno o dos referentes de cada cooperativa, 2) Participar en las reuniones quincenales para acordar acciones a emprender en el corto y mediano plazo, y compartir allí los avances del trabajo.

De las actividades realizadas en el marco del proyecto, se destacan

1. La creación de nuevos canales de comunicación virtuales que posibilitó un aumento en la frecuencia y calidad de los procesos de comuni-

cación entre la Red de Cooperativas vinculadas a IFICOTRA. Esos canales son:

1. a) Una página web que permite acceder de forma ordenada a las producciones realizadas en el marco del proyecto. El sitio funciona sobre la plataforma Wordpress en www.cooperacionmastrabajo.wordpress.com. El sitio constituye un espacio para difundir las diferentes actividades que desarrollan las cooperativas de trabajo de Córdoba

1. b) Un perfil en Facebook www.facebook.com/cooperacionmastrabajo y de Twitter @coopmastrabajo donde generar una difusión masiva de los productos elaborados. La naturaleza de este tipo de medio social permite visualizar y difundir el contenido rápidamente, al mismo tiempo que obtener un feedback por parte de los usuarios

1. c) Una cuenta de correo electrónico cooperacionmastrabajo@gmail.com, a través del cual hemos recibido el contacto de diversas organizaciones.

1. d) Un canal de videos en youtube: cooperacionmastrabajo donde es posible acceder a los micros audiovisuales producidos en el marco del proyecto.

1. e) Se creó mediante la aplicación "grupo secreto" de la red social Facebook, un foro donde vehicular discusiones entre los asociados a las cooperativas integradas a IFICOTRA.

2. Se logró poner en circulación otros sentidos y percepciones de la economía solidaria en medios masivos. Las acciones de difusión fueron las siguientes:

2. a) Se publicaron tres notas propias en el diario cooperativo "Comercio y Justicia" y una en la revista "La Luciérnaga".

2. b) Cuatro entrevistas para las radios FM SUR, Radio Revés y Vibra Cultura y publicaron un artículo sobre el proyecto en la revista Aquí Periodismo de la Comunidad.

2. c) Se difundieron actividades y eventos a través de los canales de difusión propios: la página web y facebook de "Cooperación + Trabajo"

2. d) Se realizaron tres micros audiovisuales con el eje "Historias de la economía Solidaria" en los que participaron las cooperativas El Abasto, El Panal y Sol de Yofre y un cortometraje denominado "Otra economía ¿es posible?" que realiza un recorrido por distintas lecturas, interpretaciones y visiones acerca del cooperativismo de trabajo.

2. e) Se realizó la cobertura periodística -registro y difusión- de los cinco encuentros en los que participamos: Foro "La economía Social y el trabajo Auto-gestionado"

3. La difusión de la experiencia a través de los productos comunicacionales y la organización de eventos públicos permitieron visibilizar y mejorar la relación con la comunidad, por lo que se participó en la organización de diversos encuentros:

3.a) En septiembre el proyecto participó en la Feria de proyectos de extensión de la UNC con un stand.

3.b) Se participó en el desarrollo del II Foro de Intercambio de Experiencias de Comunicación con cooperativas, en donde se hizo el lanzamiento del "Catálogo Cooperativo".

CONCLUSIONES

El proceso de trabajo comunicacional llevado adelante con las cooperativas de trabajo que conforman la Red de IFICOTRA estuvo guiado por el objetivo de ampliar y fortalecer la red comunicativa, potenciando los intercambios políticos, económicos y culturales y desarro-

llando una imagen pública positiva del sector desde sus propios valores culturales. Entendemos que desde la circulación de flujos multidireccionales de comunicación, los colectivos cooperativos se conocen y reconocen, trabajando su identidad desde los valores culturales del sector.

La puesta en juego de dispositivos que habilitaron nuevos canales y nodos de la Red han posibilitado multiplicar los flujos comunicacionales en escena, así como ampliar la cantidad de actores que la componen.

La red comunicativa que se ha desarrollado se asienta sobre 2 ejes, que se retroalimentan mutuamente.

- El interno: constituido por los procesos y espacios de la Red de Cooperativas que potencian los vínculos y lecturas de la realidad compartidas.

- El externo: constituido por las estrategias de visibilidad, asentadas en distintos productos comunicacionales, que facilitan la circulación de los sentidos y prácticas creadas desde la Red.

No podemos hacer un análisis de nuestro lugar en el mundo ni desarrollar estrategias de subversión del orden establecido si no contamos con las herramientas para hacerlo. Por ello el proyecto apuntó a que, por un lado, quienes participaran del proceso de trabajo adquirieran competencias que les permitieran auto-gestionar las soluciones a sus problemas. Por el otro, que estos saberes o competencias sean la base sobre la que se asienta la red comunicativa. Porque es sobre esta red -que encuentra, organiza y consolida a las organizaciones de la Economía Solidaria- que se logra avanzar sobre la problemática específica del sector y de las cooperativas de tra-

bajo en particular.

Lo actuado durante el 2012, los logros y los cursos de acción sobre los que seguir trabajando, nos lleva necesariamente a pensar las potencialidades de los espacios de intercambio comunicativos como espacios de conflicto y de lucha, las posibilidades de los individuos de recuperar su dominio y soberanía a través de la autogestión laboral, cooperación y solidaridad. Las experiencias de cooperación o Economía Social ponen en crisis la lógica del modelo de mundo/sociedad hegemónico, por lo tanto, ponen en jaque algunas de las certezas sobre las que se asienta lo que se nos presenta como "real" desde las instituciones de dicho modelo (democracia liberal, empresas, escuela, universidad, medios de comunicación, estructuras partidarias, etc.).

Pensar las experiencias de Economía Solidaria como prácticas alternativas de producción, consumo y relaciones interpersonales permite re-valorizarlas como espacios desde donde potenciar la autonomía individual y colectiva. Encontramos en la constitución de la red comunicativa entre las cooperativas de IFI-COTRA el puntapié para un proceso cuyos resultados, si bien son imposibles de predecir, se espera sean la constitución de una genuina opción de vida para el acceso a los derechos humanos y al buen vivir.

BIBLIOGRAFÍA

ABATEDAGA, N. (2008) Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos. Ed. Brujas. Córdoba.

BALÁN, E. (2000) Barrio Galaxia. Manual de Comunicación Comunitaria. Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra.

CATTANI, A. D. (2004) La otra eco-

nomía. Ed. Altamira. Argentina

FALS BORDA, O. (1998) Participación popular: retos del futuro. ICIES-IEPRI-COLCIENCIAS, Bogotá.

FALS BORDA O. (2000) Una sociología sentipensante para América Latina. CLACSO, Colombia.

KAPLÚN, M. (1985) El comunicador popular. Editorial Hvmánitas. Buenos Aires. Primera edición.

PRIETO CASTILLO, D. (1993) Planificación de la comunicación institucional. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador,

MONTERO M. (2006) Hacer para transformar. El método en la psicología comunitaria, Editorial Paidós. Buenos Aires.

SIRAGUSA Cristina, ABATEDAGA Nidia, AYALA Claudia (2011) "El cooperativismo oculto: experiencias de trabajo asociativas y su visibilidad pública." En Ponencias del Congreso Comunicación/ Ciencias Sociales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 30/8/11

PROYECTO**CONFLICTIVIDAD EN TORNO AL TRABAJO Y LA SITUACIÓN SOCIOAMBIENTAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE HERRAMIENTAS PARA SU OBSERVACIÓN, EVALUACIÓN Y VISIBILIZACIÓN PÚBLICA.****DIRECTORA**
CODIRECTOR
EQUIPO

Mgter. Susana Roitman

Dr. Fernando Aiziczon

Ximena Cabral, Emilia Olivera, Cecilia Sozzi, Paola Bonavitta, Lucía Moreno, Catalina Pedrozo, Paula Lafforgue, Susana Roitman, Fernando Aiziczon

Instituciones participantes: CIS-PREN. Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación- ISLYMA. Instituto de salud Laboral y Medioambiente- CTA- Córdoba. Seccional Capital de la Central de Trabajadores de la Argentina

Proyecto con Subsidio SEU a proyectos de Extensión – Convocatoria 2011.

Bianual - En ejecución desde 2011.

OBJETIVOS

- Amplificar la visibilidad pública de la conflictividad en torno al trabajo y a los bienes comunes y las diversas formas que asumen los conflictos y las movilizaciones en torno a ellos en la provincia de Córdoba, mediante el desarrollo y la divulgación de información y contenidos co-producidos con los propios colectivos involucrados.

- Propiciar la reflexión y el debate entre académicos, organizaciones sindicales, movimientos sociales, profesionales, estudiantes y público en general sobre los conflictos laborales y socio-ambientales con el objetivo de contribuir a su visibilización y a un mayor impacto sobre la opinión pública.

- Desarrollar y ejercitar las competencias necesarias para la

búsqueda, observación, codificación, registro, sistematización, análisis, elaboración e interpretación de información y edición de contenidos relevantes sobre los conflictos laborales y socio-ambientales en las organizaciones participantes, con el objetivo de incrementar su capacidad comunicacional hacia otras organizaciones sindicales, movimientos sociales, medios de comunicación y público en general.

FUNDAMENTACIÓN

Este proyecto pretende desarrollar y dejar instalado un Observatorio de la conflictividad social en Córdoba en torno a lo laboral y lo socio-ambiental con la finalidad de brindar un conjunto de herramientas a los colectivos sociales y a los investigadores en ciencias sociales, denominado "Observatorio de Conflictos Córdoba".

Se consideran dos protagonistas del conflicto social hoy –entendido como acciones de resistencia o impulsoras de transformaciones estructurales o coyunturales de actores colectivos–, que son los asalariados –formales o informales– y los ciudadanos que se movilizan en defensa de los bienes comunes: la tierra, el agua, el aire. Los colectivos que se movilizan ante estos

conflictos cuentan con escasos o nulos canales o herramientas a los cuales puedan recurrir tanto para ampliar su visibilidad como para obtener información sistemática y sistematizada sobre las problemáticas laborales y socio-ambientales que puedan aportarles insumos para reflexionar y revisar sus esquemas descriptivos y explicativos y por ende sus estrategias de movilización.

Sostenemos que existe un subregistro de dicha conflictividad, a la vez que la visibilización mediática a través de los medios masivos de comunicación contribuye a la construcción fragmentada, reduccionista y parcializada de estos fenómenos elaborando esquemas causales y atribuciones identitarias de los colectivos movilizados que en muchos casos negativizan y deslegitiman sus demandas.

Dado que la información sobre las acciones colectivas puede ser comunicada personalmente en pocos casos y aún así está limitada a un número pequeño de personas, la vía principal de comunicación ha sido a través de los medios masivos de comunicación. Entre éstos los medios gráficos, que ofrecen una cobertura más detallada de los

eventos de protesta si son comparados con la TV (McCarthy, McPhail, Smith y Crishosk, 1999:126). De allí que sean ampliamente utilizados a pesar de las limitaciones y sesgos que implican.

En los diferentes episodios de acciones colectivas puede analizarse el lugar privilegiado de los medios de comunicación en la construcción social del conflicto, al visibilizar actores, prácticas y discursos que configuran los marcos de percepción de las audiencias. Construir audiencias, atenuar la represión y disputar los enmarcados de los conflictos laborales y socioambientales en la Argentina y Córdoba, ha sido posible por el desarrollo de tácticas de difusión y la construcción de medios propios, más el enlace con periodistas de medios alternativos que se han multiplicado hacia fines de los noventa, desinstitucionalizados primero, con algún nivel de institucionalización después.

Por otra parte, las contribuciones académicas sobre estos temas tienen un circuito de circulación de escaso impacto sobre la esfera pública, limitando la capacidad de sensibilizar e informar a amplios sectores de la sociedad, quienes de esta manera ignoran la existencia de estos conflictos o bien acceden a información altamente segmentada y sesgada.

Es así que muchas acciones con potencial fuerza de cambio pueden invisibilizarse intencionalmente desde los propios medios masivos de comunicación, pero no por ello los investigadores sociales deben reproducir dicha invisibilización, es decir dejar de constituirlos en objeto de indagación mediante otras fuentes para así poder intervenir incrementando el potencial de cambio de la acción colectiva.

La misma carencia, producto de

la fragmentación de datos, subregistro e invisibilización de los conflictos y dificultades de contar con datos sistemáticos y sistematizados sobre la conflictividad social de toda la provincia, es sufrida por los investigadores de ciencias sociales que no cuentan con insumos confiables y de fácil acceso para el análisis de la conflictividad.

Los observatorios de conflictividad, como conjunto de herramientas que permiten sistematizar y organizar este conjunto disperso de datos, tienen un papel importante en saldar esta brecha tanto para los colectivos movilizados como para los investigadores.

En el caso de Córdoba, no contamos con un observatorio de conflictividad de carácter provincial; si bien hay algunos antecedentes de sistematización en la provincia, se carece de una herramienta que contemple diversas fuentes secundarias y primarias y que integre el interior de la provincia con la capital. Por esta razón se debe recurrir a los observatorios nacionales. Las críticas principales a estas experiencias de registros sistemáticos han sido hechas con relación a la fuente de los datos, ya que la mayoría de las series han sido construidas a partir de diarios de circulación nacional. Esto tiene por lo menos dos problemas. El primero es señalado por varios autores que sostienen que los conflictos del interior del país son sistemáticamente subestimados (Ghigliani, 2008) ya que los medios nacionales enfatizan lo que sucede en la ciudad de Buenos Aires o el conurbano bonaerense. En segundo término, la invisibilidad de conflictos que no tienen "perfil" para incluirse en los medios masivos pero que sí circulan en producciones alternativas, colabora en la subestimación cuando se utilizan medios

No se consignan necesariamente en orden cronológico.

masivos del interior, distorsionando la observación de la conflictividad social en sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Incluso la cobertura de noticias gremiales fue otra de las víctimas de la ofensiva empresarial, llegando incluso a desaparecer como sección especial en varios diarios (Ghigliani, 2008:167).

En síntesis, el problema a resolver es la carencia de información confiable, sistemática y sistematizada sobre el conflicto laboral y socioambiental en la Provincia de Córdoba que posibilite a las organizaciones sociales la comprensión del contexto, la planificación de estrategias, la articulación entre actores y la reflexión sobre sus prácticas y brinde insumos a los investigadores sociales. Los observatorios de conflictividad social existentes en el país no resuelven satisfactoriamente la problemática debido principalmente a limitaciones de fuentes y cobertura.

En respuesta a estas problemáticas es que proponemos implementar un Observatorio sobre la Conflictividad en torno al trabajo y la situación socioambiental en la provincia de Córdoba, mediante la construcción participativa de herramientas para su observación, evaluación y visibilización pública.

Fundamentación del carácter extensionista del proyecto

La estrategia general orientada por los objetivos planteados permitirá:

a) En una primera instancia la transferencia de marcos conceptuales, capacidades y habilidades técnicas a los integrantes de las organizaciones sociales no universitarias participantes en el presente proyecto (CISPREN, Islyma, CTA Córdoba, ATE Córdoba) mediante los talleres de capacitación. A su vez, de esta

manera, se propicia la autonomía de dichas organizaciones para proseguir con las actividades propias del Observatorio una vez finalizado el período de ejecución del subsidio extensionista.

b) Durante los dos años de ejecución del subsidio extensionista se tenderá a ampliar la red de organizaciones y movimientos sociales hacia los cuales se difundan los cuadernos de análisis, tanto en eventos generales como particularizados, según sectores/ramas de actividad o tipos de conflictos. A su vez, de modo simultáneo se ampliará la socialización del Observatorio a fin de que cada colectivo se constituya en una fuente primaria que retroalimente la información registrada y sea visibilizado y reconocido por los demás participantes.

c) Una tercera modalidad de transferencia consiste en que un Observatorio de estas características aportará información relevante, sistemática y sistematizada que podrá ser utilizada por los propios colectivos movilizados en torno a las conflictividades registradas, por los ciudadanos en general, por organizaciones civiles, por académicos y a su vez podrá constituirse en una fuente de datos sobre el interior del país para otros observatorios nacionales o internacionales.

d) Por último, tanto los productos comunicacionales cuatrimestrales y anuales, las instancias de taller donde éstos sean socializados, el desarrollo de contenidos on-line, como la ampliación de la circulación de la información generada a través de circuitos no meramente académicos impactarán sobre la extensión de la visibilidad de las conflictividades abordadas en términos de audiencias destinatarias y canales de difusión. De esta manera se

posibilita una mayor autonomía por parte de los colectivos en la visibilización de estos conflictos hacia el resto de la sociedad, lo cual puede impactar en los criterios de selectividad de los grandes medios de comunicación, haciéndolos más permeables a las fuentes que nutren al Observatorio.

Estas modalidades de trabajo garantizan el carácter participativo y extensionista del proyecto.

Desarrollo

Desde la implementación del proyecto y con el aporte de las organizaciones no universitarias que nos acompañan, el equipo realizó, entre otras, las siguientes acciones:

- Se concretó un Taller de discusión sobre los diferentes aportes relevados en relación a los indicadores que se utilizan para evaluar y registrar tanto la conflictividad como la movilización en torno al trabajo y a lo socio-ambiental, del que participaron los directores del proyecto, los coordinadores por las organizaciones y los integrantes del equipo.

- En este mismo sentido, se propuso y coordinó en conjunto con el "Observatorio Conflictos Mendoza" el Taller "Construcción de herramientas para relevar conflictos" en las III Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos "Movimientos Sociales, Estados y Partidos Políticos en América Latina: (re)configuraciones institucionales, experiencias de organización y resistencia" -Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Noviembre 2012, del que participaron Observatorios de distintas regiones del país.

- Se elaboró un Manual de Procedimientos y Codificación para el registro de acontecimientos (acciones conflictivas) y su codificación en colaboración con el "Observato-

rio de Conflictos Socioambientales y Laborales de la Universidad Nacional de Cuyo" y el "Observatorio de Derecho Social de la Central de Trabajadores Argentinos" (Buenos Aires).

- Se construyó una base de datos a partir del registro sistemático y estandarizado de los eventos de acción colectiva laboral y socio-ambiental observados desde junio de 2011 en adelante. Fuentes primarias: cada colectivo que informó sobre conflictos y acciones colectivas (no solo las que prestaron aval al proyecto). Fuentes secundarias: "La Voz del Interior", "La Mañana de Córdoba", "El Diario" de Villa María, "El Puntal" de Río Cuarto, "La Voz" de San Justo, "Prensared", "Indymedia" Córdoba. Luego se efectuó el análisis e interpretación de datos.

- Se presentó el Observatorio y se socializó el proyecto ante diversos colectivos vinculados a las organizaciones sociales que lo avalan.

- También se dio a conocer el Observatorio y sus producciones en ámbitos universitarios, como con la co-organización y exposición en Panel Laboral: "Observatorios de conflictividad laboral: sujetos, demandas y formatos de protesta" y Panel Ambiental: "El registro de la conflictividad socioambiental: quienes luchan, por qué luchan y que bienes están en disputa", en las III Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos "Movimientos Sociales, Estados y Partidos Políticos en América Latina: (re)configuraciones institucionales, experiencias de organización y resistencia" -Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Noviembre 2012.

- Se efectuaron instancias de capacitación a los referentes que cada organización contactada y vin-

culada al proyecto (no sólo las que prestan aval) propuso. La capacitación se orientó a dejar instaladas las competencias necesarias para la observación de información en diferentes fuentes, su codificación y su registro sistemático en la base de datos del Observatorio.

- Se establecieron relaciones con otras organizaciones, a fin de socializar los resultados, de que se constituyeran en fuentes primarias y contribuir a la visibilización de los conflictos que las involucraron.

- Se elaboraron y publicaron informes trimestrales de la conflictividad e informes anuales.

- Se construyó un sitio de internet del Observatorio (<http://observatoriodeconflictoscordoba.wordpress.com>), para difundir los cuadernos de análisis, dossiers sobre conflictos en Córdoba, información de actualidad sobre conflictos vigentes, etc. Los informes, con formato de boletín digital, se distribuyeron además por mailing a organizaciones sociales y a integrantes de la comunidad universitaria. Se redactaron y distribuyeron piezas comunicacionales en medios de comunicación masivos y alternativos.

- Se efectuaron talleres de capacitación a delegados de ATE Córdoba Capital, en temáticas vinculadas a la comunicación del conflicto, con contenidos establecidos de modo participativo con representantes de la organización y participantes de los talleres "Comunicación, visibilidad pública y conflicto: Debates y herramientas para pensar su relación" y "Comunicación, visibilidad pública y conflicto: Comunicación interna; relaciones con la prensa".

- Se realizaron talleres de revisión y reflexión luego de la primera publicación de informes y en otros

momentos en la continuidad de las acciones, a fin de estimar aciertos y efectuar ajustes en la estrategia del proyecto, a cargo de directores, participantes del equipo y coordinadores por organizaciones no universitarias.

- Se elaboraron dossiers sobre el conflicto de la salud en Córdoba, las condiciones de trabajo en Fiat, la situación hídrica de la Provincia de Córdoba y los despedidos de Volkswagen, además de diversas entrevistas. Todo ha sido publicado en el blog del Observatorio.

A partir de 2012 este proyecto de extensión se articula con una nueva línea de trabajo del equipo, referida a la exploración teórica y metodológica sobre conflictividad, "conflictividad en torno al trabajo y a la dinámica socioambiental" acreditado como proyecto A por Secyt UNC, dirigido por Susana Roitman, en el marco del Programa "Acumulación, política y conflicto", cuya dirección está a cargo de la Dra. Silvia Morón.

Conclusiones del observatorio en torno a la conflictividad en Córdoba

Este observatorio ya procesó un año de datos de conflictividad laboral y cuatro meses de conflictividad socioambiental. Los resultados nos muestran la complejidad de la conflictividad social en Córdoba: regularidades y contingencias: respuestas a las estrategias de acumulación y las dinámicas estatales, oscilaciones en el tiempo, desplazamientos territoriales, sensibilidad frente a las políticas públicas, efectos contagio, articulaciones y dispersiones inesperadas, entre otros.

a) Conflictividad laboral

Las conclusiones a que arribamos en relación al conflicto laboral

desde 1 de julio 2011 hasta 30 de junio 2012 son:

El conflicto en la Provincia de Córdoba ha tenido una expresión fuerte en este período, que empezó sin sobresaltos pero fue sumando tensión de manera rápida hasta alcanzar un nivel muy alto en noviembre, decreciendo luego para subir en marzo y mayo.

Los trabajadores estatales, y en particular los del sector salud, han marcado el pulso de la conflictividad provincial.

La dinámica nacional-provincial-local indica autonomía de los procesos nacionales y una fuerte impronta local.

Organizaciones sindicales no reconocidas como UTS, ATE, Enfermeras Unidas y también grupos de auto-convocados tienen una presencia sostenida y una buena capacidad de movilización.

La participación de las bases y de las comisiones internas o de delegados es muy significativa, otorga ritmo a las acciones y son las protagonistas en gran medida de las acciones registradas.

El conflicto en el sector privado adquirió mayor visibilidad a partir de noviembre. Desde el punto de vista cualitativo hay conflictos muy interesantes sobre los cuales ahondar sería muy significativo. Tal es el caso de Volkswagen, Avex, LV2, Bicipiro.

Las demandas salariales tienen el peso mayor, como era de esperar para un contexto inflacionario, pero también se reclama por condiciones de contratación, despidos o continuidad laboral, convenios colectivos, cumplimiento o derogación de acuerdos, encuadramiento sindical, todo lo cual presenta un panorama complejo, muy ligado a trayectorias sectoriales y coyunturas concretas.

Las formas de protesta prevalecientes son activas, implican "poner el cuerpo", un compromiso que excede lo discursivo, lo declarativo o lo legal-administrativo: paros, asamblea, marchas, cortes de ruta, son actos que nos indican que hay trabajadores con una clara disposición a la acción. Las formas de protestas activas que incluyen a trabajadores estatales, privados o informales que han sucedido en estos 12 meses, nos hablan de miles de trabajadores haciendo paro, participando en asambleas, cortando calles, haciendo actos de protesta.

La movilización es intensa pero fragmentada.

b) Conflictividad socioambiental

Con respecto a la lucha socioambiental en el período registrado sosteníamos:

Al igual que en el registro de lo laboral podemos ver aquí la fragmentación de las luchas ambientales, con características particulares que la hacen interesante.

Si bien analizamos la variedad de regiones, actores y demandas existentes, destacando en varios casos como antagonistas al tándem Estado-empresas, también podemos observar que los protagonistas de las acciones no delimitan claramente un antagonista. Esta doble dimensión, creemos, puede comprenderse porque las luchas sociales por cuestiones ambientales son relativamente nuevas, protagonizadas por vecinos u organizaciones muy específicas (ONG, auto-convocados) que oscila entre lo puntual y la caracterización estructural de sus reclamos. En otras palabras, y a modo de hipótesis a discutir, el activismo socioambiental estaría en una etapa de configuración de su perfil activista, por lo

que la consideración sobre la relevancia de la denuncia de los efectos de las lógicas de acumulación sobre el medioambiente, es desigual. Si bien existen organizaciones que definen con precisión esta cuestión, los problemas del orden de lo cotidiano que emergen cuando se "mezcla" la demanda específica con una explicación de alcance mayor –y por lo tanto, política– y que involucre un posicionamiento que antagoniza con el poder municipal, provincial o nacional, hacen que por el momento no cristalicen movimientos sociales de envergadura, manteniéndose la discusión estratégica desarrollada de manera muy desigual entre los variados colectivos que protestan. El caso del reciente fallo por las fumigaciones ilegales en Barrio Ituzaingó presenta una muestra muy interesante al respecto. Finalmente, abriendo otra veta de discusión, hay que decir que la creciente politicidad de las demandas y luchas socioambientales muestran un panorama mucho más abierto a las definiciones sobre políticas y consideraciones acerca del modelo, si se las compara con el presente del movimiento obrero cordobés.

Sin dudas, estas primeras y provisorias conclusiones hay que debatirlas y seguir de cerca las modalidades de las luchas.

Veamos un poco esto más de cerca. Los tres ejes que ponen en cuestión la aplicación del modelo extractivo en Córdoba son crisis hídrica, lucha, preservación y remediación de las tierras públicas y uso de agroquímicos. En los tres casos el desmonte, el monocultivo, la semilla transgénica y el uso de agroquímicos están en el centro de la problemática, a lo que se suma el "desarrollismo inmobiliario" en las

dos primeras. Pero en cada caso las dinámicas son muy específicas y ligadas también a su historia.

En la lucha por limitar el manejo de agroquímicos, las organizaciones ambientalistas actúan como articuladoras, difundiendo e interviniendo en las dinámicas locales con algunos avances importantes y apuntando con sus intervenciones al corazón del modelo productivo.

En las acciones vinculadas con la crisis hídrica, en cambio, este doble registro queda opacado por la atribución del problema a la fatalidad natural o al cambio climático global que hace faltar la lluvia. El desmanejo general de las cuencas, producto del modelo, es visible más en las opiniones expertas que en las acciones cotidianas de los vecinos.

Por último, las luchas por la preservación y remediación de las tierras públicas, herederas de la dolorosa batalla por la ley de bosques, que se entendió como marco regulatorio general, comienza a re-articularse a través de iniciativas puntuales.

Tenemos pues, elementos para esperar un crecimiento y una articulación creciente del conflicto socioambiental. Insistimos en que el histórico juicio por las fumigaciones en Barrio Ituzaingó apuntalará el doble alcance de la lucha: situaciones locales y su encuadre en una configuración depredatoria de alcance sistémico y global.

BIBLIOGRAFÍA

AIZICZON, F. (2007) "El clasismo revisitado. La impronta del trotskismo en la politización del sindicato ceramista. Zanón bajo Control Obrero, Neuquén, 1998- 2006", en *Labour Again*, International Institute of Social History, Netherlands, disponible en: www.iisg.nl/labourgain/documents/aiziczon.pdf

AIZICZON, F. (2009a) "Entre Laura

y Cristina. Notas sobre la relación entre biografía, activismo y acción colectiva", *Revista Debates*, Vol.3, N°.1, pp. 27-52, UFRGS, Porto Alegre, Brasil. Disponible en: <http://seer.ufrgs.br/debates/article/view/8352>

BASUALDO, E. M. (2006) *Estudios de historia económica argentina: desde mediados del siglo XX a la actualidad*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, Argentina.

BONAVITTA, P. (2008) "Mujeres y capital social: redes, estrategias y acciones colectivas para enfrentar la pobreza". En *Anuario XI del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales*. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. ISBN 978-987-03-1584-1. Editorial La Ley. Buenos Aires.

BONNET, A. (2007) *La hegemonía menemista: El neoconservadurismo en Argentina, 1989 – 2001*, Prometeo, Buenos Aires.

BUFFA, A.; Martínez, C. y Roitman, S. (2009) "Empresas recuperadas en Córdoba: memoria y balance" en Ruggeri, A. (Comp.) *Empresas recuperadas: autogestión obrera en Argentina y América Latina*, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

CABRAL, X. (s/f), "Los asesinos de Chocobar y sus registros", en: *Hoy día*, Magazine, Córdoba, Argentina, disponible en: <http://www.hoydia.com.ar>

CABRAL, X.; Ibáñez, I. y Sorribas, P.M. (2011) "Mediaciones estatales ante la protesta social en contextos de depredación y expropiación neocolonial", *Boletín Onteiken*, N° 11, Año 6, CIECS - CONICET y Prog. Estudios sobre Acción Colectiva y Conflicto Social, ISSN: 1852-3854, pp. 50-60.

CARRIZO, C. y Berger, M. (2009) *Estado incivil y ciudadanos sin estado. Paradojas del ejercicio de derechos en cuestiones ambientales*, Narvaja Editor, Córdoba.

CARRIZO, C. y Berger, M. (2010) *Jus-*

ticia Ambiental. Saberes prácticos para la efectiva vigencia de los derechos ambientales. Narvaja Editor: Unquillo.

GHIGLIANI, P. (2008) "Reestructuración capitalista y conflicto obrero en Argentina (1973-2008)". En: Slatman, M. y Ayala, M. (Comps.) *Los Movimientos Sociales en América Latina. Pasado Presente y Perspectivas; Memorias Arbitradas de las Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos*; Bs. As. Proyecto Editorial Gregorio Selser; págs. 166-178

GIARRACA, N. (2001) *La Protesta Social en la Argentina*, Alianza: Buenos Aires.

MACHADO ARÁOZ, H. (2007) *Economía Política del Clientelismo. Democracia y Capitalismo en los márgenes*, Encuentro Grupo Editorial, Fac. de Humanidades (Unca), Be.Pe., Catamarca.

MACHADO ARÁOZ, H. (2009), "Auge minero y dominación neocolonial en América Latina. Ecología política de las transformaciones socioterritoriales neoliberales". En *Latinoamérica Interrogada, Memorias XXVII CONGRESO ALAS*, Fac. de Ciencias Sociales, UBA, Bs. As

MCCARTHY, J.D.; McPhail, C.; Smith, J. & Crishosk, L.J. (1999) "Electronic and print media representations of Washington, DC demonstrations, 1982 and 1991: a demography of description bias". En: Rucht, D.; Koopmans, R. and Neidhardt, F. (Eds.) *Acts of Dissent. New developments in the study of protest*, Rowman & Littlefield Publisher, Maryland, págs. 113-130

MORÓN S., Roitman, S., Tomatis K. (2010) "Estructura y acción política en el conflicto capital-trabajo. Una revisión teórica", Ponencia en 2das. Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos. *Movimientos Sociales, Procesos Políticos y Conflicto Social: Escenarios en Disputa*. Córdoba, Argentina.

OLCA, 2010, *Conflictos socio-ambientales mineros en Latinoamérica*,

Chile, disponible en: <http://www.olca.cl>

PENSA, D. y Roitman, S. (2005) "La comunicación alternativa en la construcción política: Una experiencia de Córdoba", Cuaderno Venezolano de Sociología, Volumen 14, Nº 3, Venezuela.

ROITMAN, S.; Lisdero, P. y Maringo, L. (Comp.) (2010). La llamada... El trabajo y los trabajadores en los Call Centers de Córdoba, Jorge Sarmiento Editor Universitas, Córdoba

SORRIBAS, P.M. y Brussino, S.A. (2011 en prensa), "Voces que configuran las identidades de actores sociales en conflicto. Un frame analysis de la acción colectiva en torno a lo laboral (Argentina 2002-2006)". Revista FORUM QUALITATIVE SOZIALFORSCHUNG, Berlin: Alemania: Instituto de Investigación Cualitativa y Center for Digital Systems, Freie Universität Berlin. ISSN: 1438-5627.

SORRIBAS, P.M. y Cabral, X. (2010) "Acciones Colectivas y Expropiación de Bienes Naturales. Tácticas de Resistencia a la Invisibilización Mediática y a los Reenmarcamientos Estatales". Revista Nómadas, Vol. 33, pp. 147-163, Colombia – Bogotá: Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos de la Universidad Central, (Octubre 2010), ISSN 0121-7550.

SVAMPA M. y Antonelli, M. (2009) Minería transnacional, narrativas del desarrollo y resistencias sociales, Buenos Aires: Biblos.

TEJERINA, H.; Roitman, S.; Cabral, X. y Olivera, E. (2010) El torno y la molotov. Relatos e imágenes de la Córdoba obrera 60-70, Jorge Sarmiento Editor Universitas, Córdoba.

VARELA, P.. Entre la fragmentación de los trabajadores y los negocios propios (o sobre qué se sostiene la actual burocracia sindical), En Nuevo Topo, Revista de Historia y pensamiento crítico, Buenos Aires, Nº 7, Set-Oct 2010, p. 75-91

PROYECTO**RECUPERANDO SABERES AMBIENTALES Y AGROECOLÓGICOS DESDE LA PRÁCTICA RADIAL EN LA ESCUELA. CASO LAS CALLES, TRASLASIERRA, CÓRDOBA¹**

DIRECTORA Dra. Paulina Emanuelli
CODIRECTORA Ing. Agr. Miryam Arborno
BECARIA Dda. Luciana Trimano

OBJETIVO GENERAL

Recuperar saberes ambientales y agroecológicos a partir de la producción de un ciclo de programas radiales con niñas y niños de la escuela Mercedes Allende de Carranza Pregot de la comunidad de Las Calles; y así aportar al ejercicio de una población activa en relación al cuidado del hábitat de la zona.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-En relación al formato y lenguaje radiofónico.

Brindar herramientas conceptuales y prácticas que permitan a los niños y niñas de la escuela primaria adentrarse en el formato y lenguaje radial.

Realizar talleres teórico-prácticos de formación y realización radiofónica, instalando la temática socio-ambiental como problemática en el aire de radio.

Promover la elaboración de discursos propios, articulando inquietudes ambientales y conocimientos adquiridos en la institución escolar.

Elaborar programas radiales como herramienta comunicacional comunitaria producto de los talleres realizados.

-En relación al contenido de los programas radiales.

Recuperar los saberes de niños

y niñas de la escuela primaria sobre el resguardo del ambiente en el contexto local.

Generar un espacio de reflexión en la escuela sobre problemáticas del entorno socio-ambiental.

Indagar sobre los posibles problemas ambientales de la zona y sus soluciones.

Desarrollar actividades de encuentro e intercambio con actores de la localidad que contribuyan a la discusión y la generación de propuestas en torno a las problemáticas socio-ambientales.

Promover el trabajo conjunto entre la escuela, la radio y la familia como comunidad integrada.

Propiciar el desarrollo de las competencias ambientales de los niños como sujetos autónomos y creativos, con presencia, voz, y acción en sus comunidades.

FUNDAMENTACIÓN

Las comunidades de Traslasierra, en el oeste de la provincia de Córdoba, están siendo afectadas por profundas transformaciones en el uso de la tierra. Áreas rurales que mantenían una valiosa agrobiodiversidad, como ganadería, cultivos anuales, hortalizas, frutales, e importantes áreas del ecosistema nativo, progresivamente se transformaron debido

al avance de la agricultura industrial, la minería y los desarrollistas inmobiliarios. Consecuentemente, la emigración de mano de obra, la pérdida de productores y sus saberes ancestrales sobre producciones y espacios de comercialización de productos autóctonos, la falta de oportunidades de capacitación, y escaso desarrollo de acciones asociativas, se convierten en datos característicos de la realidad actual de la zona. Dicho fenómeno de transformación, acaecido en el campo argentino, se debió al abandono de políticas proteccionistas y redistributivas, privatizaciones de las empresas de servicios, y desmantelamiento de institutos públicos de apoyo al agro. De esta manera, una conjunción de factores, afectó a las franjas más vulnerables de la estructura social agraria y fragilizó a los productores medianos, obligados a adecuarse a las nuevas reglas de juego o perecer (Gras y Hernández, 2009:13). El espacio agrícola que queda, "...se ha transformado en un espacio sin agricultores, cuyos habitantes lo cultivan a tiempo parcial en ratos de ocio y en un medio muy deteriorado, que sufre el abandono de viejas normas organizativas" (Egea- Fernández y Egea Sánchez, 2008: 100). Ante esta situación, es imprescindible pensar

una producción estable dentro del contexto de una organización social que proteja la integridad de los recursos naturales y que asegure la interacción armónica de los seres humanos, el agroecosistema y el medio ambiente. Se plantea una mirada agroecológica fundada en principios ecológicos básicos para estudiar, diseñar y manejar agroecosistemas productivos y conservadores del recurso natural, culturalmente sensibles, socialmente justos y económicamente viables. Se alienta a conocer la sabiduría y habilidades de los campesinos e identificar el potencial sin límite de re-ensamblar la biodiversidad a fin de crear sinergismos útiles que doten a los agroecosistemas con la capacidad de mantenerse o volver a un estado innato de estabilidad natural. La sustentabilidad no es posible sin preservar la diversidad cultural (Altieri, 1999: 9-10).

En este escenario, adquiere un papel vital la escuela rural en el tratamiento y cuidado del "patrimonio natural y cultural de valor biológico y sociocultural" (Egea-Fernández y Egea- Sánchez, 2008: 101) que posee la zona. Dicha entidad, que suele ser muy pobre en términos de capital material; es muy rica en capital humano -conocimientos formales e informales-, capital cultural- normas y visiones del mundo, en constante evolución-, y en capital social - relaciones sociales de confianza y cooperación (Durston, 2002:92). Es en el medio rural donde queda mayormente de manifiesto, que los procesos educativos trascienden el espacio estrictamente escolar. Su calidad y efectividad mantienen una estrecha relación con los nexos entre docentes y padres de familia, entre contenidos escolares y preocupaciones, conocimientos e inte-

reses de los contextos locales. La importancia y el valor de la escuela en el medio rural son indiscutibles, sobre todo por su posible efecto promotor en términos de cohesión y desarrollo sociocultural para cada comunidad en particular (Turcott y otros, 1998). Aquí, la institución escolar se entiende como espacio esencial para la problematización ambiental y agroecológica. Trabajar desde el desarrollo rural agroecológico (...) propone el abordaje de la realidad desde la perspectiva de la problemática social, en contraposición a las prácticas intervencionistas para imponer estilos de vida (Veiga, 2005). Por su parte, acercarse al entorno desde la Educación Popular, es partir siempre de la práctica, de lo que la gente sabe, vive y siente..." (Vargas Vargas y Bustillos, 1985). La escuela pública actual, sobrepasada de necesidades y demandas, corre en desventaja con los nuevos modos de socialización y educación: los medios de comunicación. Se piensa el acercamiento de la institución a la radio, en una alianza mutua.

El proyecto -en el marco de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba- tiene como objetivo la recuperación de saberes ambientales y agroecológicos a partir de la producción de un ciclo de programas radiales con niñas y niños de la escuela primaria. Se utilizan elementos de comunicación popular y se plantean dos módulos temáticos -complementarios- con fines sistemáticos: problematización socio-ambiental (contenido de los programas) y producción radiofónica (formato y lenguaje radiofónico). La herramienta es la dinámica de taller, favorece el encuentro, permite compartir experiencias y reflexionar conjuntamente. De esta manera,

1 Informe final de beca SEU - 2010. Proyecto avalado y financiado por la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba. Resolución N° 1457 del HCS. Categoría de la beca: A

2 Según Piaget (1994) entre los 7 y los 11 años se da una etapa del desarrollo cognoscitivo que él

denominó de las operaciones concretas. En estos años de su vida "el niño aprende las operaciones lógicas de seriación, de clasificación y de conservación. El pensamiento está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real" (Meece, 2000:103). Es a partir de los 7 años que el niño muestra una menor

rigidez y una mayor flexibilidad mental, y comienza a manejar todo un conjunto de competencias

comunicacionales. En esta etapa, los niños comienzan a realizar abstracciones reflexivas y utilizar

sistemas de clasificación jerárquica para encontrar orden en su ambiente.

3 Para no extender el informe no me detendré en la explicación minuciosa de cada una de las técnicas implementadas. Solo resaltaré los elementos más importantes.

se genera un espacio participativo, en aras de promover el interés por la temática socio-ambiental, la producción de nuevos aprendizajes; como así también potenciar el sentido de pertenencia social y fortalecer la identidad personal y colectiva. Desde el intercambio de saberes, se trabaja con 36 alumnos de 4°, 5° y 6° grado (rango etario 9 a 12 años)² de la escuela Mercedes Allende de Carranza Pregot. A través de la práctica radiofónica y la problematización de temáticas ambientales y agroecológicas, se construye la realidad sobre el entorno social, cultural y ambiental; y desde dicho marco, se aporta al cuidado del hábitat local. Los niños y niñas se convierten así en promotores y multiplicadores para la defensa y el resguardo del medio ambiente. La transmisión de conocimientos -desde los niños hacia el ámbito familiar- promueve el ejercicio de una población activa en el cuidado del hábitat local. La elección del medio radial se consideró por su capacidad de inserción en el contexto próximo inmediato; además, por su vinculación a las prácticas sociales y el compromiso comunitario. La participación protagónica en la gestión y realización de medios y mensajes permite -también- la promoción de los derechos de los sujetos.

El planteo inicial del trabajo consideraba reuniones de 2 horas cada 20 días, durante 6 meses. Esta situación fue revertida; así desde el inicio, los talleres se desarrollaron cada 15 días. Ya en el campo, y a partir de una reunión con el director de la institución, se consideró con certeza que la continuidad de los encuentros sería un factor clave para consolidar un verdadero ámbito de reflexión en la escuela rural. Además, en términos pedagógicos, fue fundamental dicho cambio para propiciar el desarrollo

de las competencias de los niños y niñas. Con este mismo propósito, las grabaciones de los programas se llevaron a cabo semanalmente.

El trabajo realizado -y plasmado en estas líneas- invita a pensar la importancia de generar un ámbito de reflexión en la escuela rural sobre el entorno socio-ambiental; y la elaboración de discursos que articulan inquietudes ambientales y conocimientos adquiridos en dicha institución. El desarrollo del proyecto debe su impronta a la articulación con otro plan marco que lo engloba: "Aportes para la construcción de un desarrollo socio-territorial agroecológico en comunidades de Traslasierra de Córdoba". Junto al equipo de extensión, conformado por ingenieros/as agrónomos, biólogos/as y comunicadores/as sociales, se vienen llevando adelante -hace dos años- diferentes actividades en la zona; como así también un exhaustivo diagnóstico acerca de la realidad socio-territorial agroecológica en la comunidad serrana. El trabajo fue posible gracias al aporte de agricultores familiares -productores para el autoconsumo y el mercado-; organizaciones de productores familiares y campesinas; y feriantes de alimentos naturales y artesanías locales.

La recuperación de saberes ambientales y agroecológicos -a partir de un ciclo de programas radiales en la escuela - es una arista fundamental en la promoción de aportes para la construcción de un desarrollo socio-territorial agroecológico en comunidades de Traslasierra. La radio canaliza el encuentro de los alumnos con el medio social en el que viven.

DESARROLLO

A partir del desarrollo de dos instancias: práctica radiofónica y problematización de temáticas ambien-

tales y agroecológicas -intercambio de saberes- se alienta la participación protagónica de los niños y niñas en la gestión y realización de medios y mensajes; y la promoción de sus derechos. "La metodología que se defiende exige, por esto mismo, que en el flujo de la investigación se hagan ambos sujetos de la misma, tanto los investigadores extensionistas como los hombres del pueblo que, aparentemente, serían su objeto. (...) En el proceso de búsqueda de la temática significativa, ya debe estar presente la preocupación por la problematización de los propios temas. Por sus vinculaciones con otros..." (Freire, 2005: 132-134).

Este proyecto suscita una experiencia educativa que parte del modelo de comunicación centrado en la construcción social de la realidad, parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y saberes locales de sus interlocutores, y privilegia la producción colectiva de sentido (Gerbaldo, 2007: 14). La radio se concibe como un espacio de producción, de intercambio y encuentro, estableciéndose un vínculo entre los niños y el medio de comunicación desde el juego y la creatividad. En el orden de los contenidos (programa radial), la recuperación de saberes ambientales en los estudiantes primarios, permite la obtención de información sobre la manera de concebir su entorno social, cultural y ambiental; y desde dicho marco aportar al cuidado del hábitat. En este punto es primordial el intercambio de conocimiento con productores, docentes, familiares e instituciones de la comunidad. La radio participativa ofrece a los niños la posibilidad de una relación en triple sentido: con los medios de comunicación; con el ambiente como parte

de éste y como actor de los cambios que en él ocurran; y con la sociedad en un compromiso comunitario. Aspectos no contemplados en la educación formal. Además, permite percibir, definir y plantear problemas a partir de la comprensión y racionalización de la situación socio-ambiental local. "La comunicación en (y no para) la educación y la comunicación educativa dialógica, tienen sentido como construcción del sujeto histórico colectivo en lucha por la libertad" (Hurgo, 2000: 19). Es necesario partir de un abordaje interdisciplinario, que reconoce la diversidad de concepciones culturales que conviven y confrontan en el territorio, ofreciendo su impronta de identidad y sentido de pertenencia, de valoración, rescate de conocimientos y saberes locales, de desigualdades e inequidades presentes, y de condiciones de los ecosistemas locales y regionales. Finalmente, para lograr la consolidación de la organización social, es fundamental el enfoque de la investigación que procura la participación real de la población involucrada en el proceso de objetivación, análisis e investigación de la realidad en estudio (...) (Ryan y otros, 2009).

Se trata de colaborar en la localidad de Las Calles, y por extensión en el Valle de Traslasierra, para elaborar en forma participativa, a largo plazo- propuestas de desarrollo rural endógeno desde un enfoque agroecológico. Se basa en imprimir a las acciones una praxis social, política y económica transformadora de la naturaleza de las relaciones sociales, y de la dinámica degradadora de la naturaleza y de la sociedad, impuesta por el modelo de desarrollo hegemónico. En tal sentido, juega un papel central la dimensión local como portadora de un poten-

cial endógeno que, a través de la articulación del conocimiento campesino con el científico, permite la implementación de sistemas de agricultura alternativa potenciadores de la biodiversidad ecológica (Altieri, 1983 y 1989; Caroll et al., 1990) y sociocultural (Sevilla Guzmán y otros, 1996: 42).

Los saberes recuperados se entienden, en términos de Boaventura De Sousa Santos, desde una "epistemología del sur" como "... el reclamo de nuevos procesos de producción y de valoración de conocimientos válidos, científicos y no científicos, y de nuevas relaciones entre diferentes tipos de conocimiento, a partir de las prácticas de las clases y grupos sociales que han sufrido de manera sistemática las injustas desigualdades y las discriminaciones causadas por el capitalismo y el colonialismo. (...) La "ecología de saberes" comienza con la asunción de que todas las prácticas de relaciones entre los seres humanos, así como entre los seres humanos y la naturaleza, implican más de una forma de conocimiento, y por ello de ignorancia. (...) Forjar la credibilidad para el conocimiento no científico no supone desacreditar el conocimiento científico; simplemente implica su utilización contra-hegemónica" (De Sousa Santos, 2010). Por su parte, el Diálogo de Saberes, es entendido como "expresión de una metodología democrática para construir en la diversidad, en la inclusión y en la participación (...)" (Guzmán López, 2009). "(...) Si se considera el amplio espectro de 'lo ambiental' y se supera el reduccionismo economicista, se ve el surgimiento de procesos de re-significación y de reapropiación sociocultural de la naturaleza y de la cultura, que incluyen tanto aspec-

4 Se creó un ambiente de misterio en el que la coordinadora asumió el papel de adivinadora (con atuendos oportunos para la ocasión), pero en realidad los niños eran quienes predecían. La "adivina" condujo el proceso de decodificación de las cartas preguntando a qué aspecto o situación de la realidad hacía referencia cada una de ellas.

5 La continuidad de este proyecto de extensión y la fundamentación de su carácter, queda garantizada a través de la creación y legitimación de un espacio en la escuela llamado "Comunicación y Ambiente". Espacio de sentido integrado al Proyecto Educativo Institucional (PEI). Además, desde el Proyecto Marco se accedió a la compra de herramientas -para el trabajo en huerta- que serán entregadas a la institución escolar en el marco del Programa Nacional de Voluntariado Universitario (Ministerio de Educación de la Nación. Secretaría de Políticas Universitarias). Proyecto seleccionado en la Convocatoria 2011, bajo el título "Reconstruyendo Identidades. Comunicación Educativa Rural para el Desarrollo Socio-Cultural y Territorial del Noroeste de Córdoba". De esta manera el vínculo con la escuela permanece intacto y en pleno dinamismo.

tos materiales como simbólicos en el marco de una posible multivocalidad” (López y Hernández, 2009: 13). “Al abrir el espacio a otros interlocutores, como los de las culturas tradicionales –nativas y campesinas-, revalorando su memoria y su palabra, es posible generar contrapesos y resistencias a los discursos saturados por la carga económica del consumismo sin fronteras, de las ideologías individualistas y dominantes” (López y Hernández, 2009: 13).

El estado de situación de la comunidad de Las Calles, convoca a reflexionar sobre la construcción de un espacio donde la propia localidad pueda pensarse a sí misma, es decir, su realidad del mundo de la vida cotidiana en el aquí y ahora de su presente. Es en este sentido que se piensa el acercamiento de la escuela a la radio.

En la realidad de la vida cotidiana y desde una construcción intersubjetiva, un mundo compartido (Berger y Luckmann 1968: 38-43), se constituye un espacio de reflexión, construcción y participación con y desde los niños/as en torno a la conservación de un ambiente sano. De este modo, se presuponen procesos de interacción y comunicación mediante los cuales comparto con los otros y experimento a los otros (Berger y Luckmann 1968: 38-43). La trasmisión de conocimiento a través de la creación de distintos formatos radiales –boletines informativos, sociodrama, lectura de cuentos y reportajes- permite interpelar a la comunidad en un mensaje intersubjetivo. Por lo tanto, la comprensión del lenguaje es esencial para cualquier comprensión de la realidad de la vida cotidiana”. Por su parte, Ludwig Wittgenstein sostiene que conocemos el mundo en la medida, siempre de modo tentativo, que lo designa-

mos con palabras y lo construimos sintácticamente en enunciados (...) (Chillón.1998: 68-70). La transmisión de conocimiento, a partir de la experiencia radiofónica, posibilita un mayor encuentro entre la escuela y la comunidad para generar y aprehender una búsqueda conjunta de soluciones a problemas locales. “Un pensar crítico, a través del cual los hombres se descubren en situación” (Friere 2005: 136). Es este el desafío propuesto en los talleres de Comunicación y Ambiente de la escuela de Las Calles: llenar de mensajes el espacio, tipificar la situación socio-ambiental de la zona, tomar la palabra; poner de manifiesto las prácticas discursivas de los niños en torno a la problemática socio-ambiental de la realidad local; y generar una interrelación e interacción entre los actores sociales de la comunidad. Los niños elaboran sus enunciados lingüísticos ambientales y agroecológicos (...) con el ingente acervo de saberes que heredaron por tradición. Este patrimonio inmaterial, transmitido de padres a hijos durante miles de años, no se encuentra en los libros de texto y su valor es incalculable. Sin embargo, al igual que los paisajes y los recursos genéticos locales para la alimentación, se encuentran en grave peligro de extinción. Esta falta de sensibilidad puede estar asociada al desconocimiento general de la sociedad del rico patrimonio ambiental y agrario que poseemos, de la problemática a la que está sometido, y del potencial que representan estos recursos endógenos para el mantenimiento de un mundo rural vivo y dinámico (Altieri y Nicholls, 2000).

Los niños con presencia, voz y acción en sus comunidades

Taller de Comunicación y Ambiente

El acercamiento a campo – pri-

mer viaje a la Escuela de Las Calles - se concreta a través de una reunión con el Director de la institución escolar. En esta oportunidad, se formaliza el día y horario de los encuentros; como así también, por pedido del docente, la denominación que le correspondería a la asignatura. “¿Cómo se llama la materia? Les tengo que avisar a los chicos para hacerles dividir la carpeta con un separador y diferenciarla del resto de asignaturas”, asintió el maestro. El interrogante se convirtió en propio y filtró la primera tensión en terreno entre dos construcciones disímiles: enseñanza normalizada, frente a educación popular. En esta pregunta subyacía la idea de orden; orden impuesto desde una autoridad, en esta oportunidad objetivada en el profesor que “(se) para” delante del curso y “separa” las materias y “dicta” una materia, enseña, educa. Estábamos ingresando a una institución escolar “normal” y a la realidad del mundo de la vida cotidiana de dicho establecimiento. La ingenua interpelación del directivo, insertaba en el contexto e invitaba a realizar un acto de reflexividad continuo a la hora de llevar a cabo cada una de las acciones en terreno. ¿Se debe adaptar la propuesta al universo simbólico normalizado, regulado y ordenado en el que se estaba ingresando? Seguramente no, pero tampoco se puede descuidar; en tal caso, había que respetar, comprender e interpretar para lograr la correcta inserción en el escenario local. El taller, como prefiere mencionárselo, pasaba a denominarse en ese mismo instante decisivo: “Comunicación y Ambiente”. Sin embargo, aquella pregunta venía a transversalizar todo el plan de trabajo, y disponía a repensar cuanto de la vieja estructura del aula se debe preservar y cuanto requiere

hoy una transformación de sus formas de conocimiento, de sus relaciones de autoridad, y de su propia estructuración como institución social. La pregunta sobre qué se preserva y qué se transforma, plantea un debate sobre el dispositivo "aula" y de las bases mismas en que se asienta su organización y arquitectura básica (fundada en un sistema de poder y jerarquía). La estructura edilicia escolar y su organización basada en el disciplinamiento de los cuerpos y la atención constante a un punto único: el pizarrón (Dussel y Quevedo, 2010) entra en discordancia con las características de esta labor extensionista. Posicionar a los alumnos en el lugar de poseedores y productores del saber y más, como grandes usinas de conocimiento, traza un cambio de paradigma frente a la imposición de una verdad absoluta, unívoca. Este era un desafío. Y el reto, dejar de considerar vanguardia la construcción conjunta e institucionalizar dicha práctica en el sistema de conocimientos escolares. En términos de De Sousa Santos (2006) se establecía una tensión política entre un conocimiento de regulación y un conocimiento de emancipación.

Para llevar adelante la propuesta, se recurre a técnicas participativas de educación popular, adaptadas a cada una de las temáticas y objetivos propuestos en los debates, reflexiones y respuestas conjuntas. Se estimula la búsqueda de información para que los alumnos perciban, definan y planteen problemas a partir de la comprensión y racionalización de la situación socio-ambiental local; y de entrevistas a personajes de la comunidad. Los contenidos se abordan interdisciplinariamente: incorporación y práctica de formatos radiales y sus

principales elementos, contenidos científicos ambientales y agroecológicos, aportes desde vivencias propias y miradas sobre dichas temáticas. Todo en articulación con materiales contemplados en la currícula escolar.

Con los nervios y el entusiasmo propio y previo al primer contacto con las niñas y niños de 4°, 5° y 6° grado (multigrado), se inicia el ciclo de talleres en la Escuela. En esta oportunidad, y de la misma manera que en la reunión con el director, fui acompañada por un integrante del proyecto marco. La presencia en terreno se piensa en son de fortalecer al grupo como parte de un todo. Además, se considera esencial ser visualizados por la comunidad como una entidad integrada y colaboradora, y no compartimentos estancos.

Una vez en el aula, el maestro propio, es quien se ocupa de introducir brevemente la presentación como "la maestra viene de la universidad y nos estará acompañando durante todo el año", permaneciendo –en todos los encuentros– presente durante el dictado de la "clase". Luego de la presentación y del saludo formal, se comienza exponiendo el nombre de la "materia". Para ello, se desglosan los conceptos "comunicación" y "ambiente" - sin demasiadas explicaciones- ya que se pretende la problematización del conocimiento; y luego hacerlos confluir en un proceso de interpretación y comprensión.

Con fines didácticos se desarrolla un juego. Frente al propósito de captar la motivación inicial y centrar el tema que se va a tratar, se utiliza la técnica participativa de análisis general: "Lluvia de ideas por tarjetas" (Vargas Vargas y Bustillos, 1985). Dicha elección, permite ge-

nerar un clima de espontaneidad y confianza en el aula. Al explicarse la consigna, se aclara que no es una evaluación, solo debe fluir la imaginación y la asociación libre. Aclaración que no puede dejar de explicitarse debido a los parámetros de enseñanza conocidos por los niños/as. Cada uno de ellos/as escucha con atención. Las ganas de participar de los pequeños/as son alentadoras. La coordinadora realiza una pregunta clara, y expresa el objetivo que se persigue con la actividad: "¿Qué entienden por ambiente?"³. Los niños/as responden a partir de su experiencia personal.

El ambiente es:

- Componentes naturales: "cascada", "río", "bosque", "África", "arroyito",

"aire", "paisajes", "vida", "flores", "algas", "piedras". "Son los factores bióticos y abióticos".

- Componentes sociales: "no tirar basura al río", "cuidar las plantas". (El impacto del hombre en la naturaleza y la sociedad).

Componentes socio-ambientales (interacciones entre el hombre y la naturaleza): "Regar las plantas, cuidarlas y hacerlas crecer". "No talar la selva Amazónica".

La actividad permite la puesta en común del conjunto de conocimientos que cada niño/a tiene sobre la temática ambiental. Se produce colectivamente una conclusión: "El ambiente es un sistema integrado por componentes naturales, sociales, y las interacciones entre ambos. Debe ser entendido desde lo que cada persona o grupo hace con su entorno natural; y del modo en que estas conductas modifican las condiciones de vida de las personas" (Alumnos de 4°, 5° y 6° grado Escuela Mercedes Allende

de Carranza Pregot).

En un primer momento, los participantes no comprenden el significado de ambiente; respuesta soslayada por la intervención del docente, quien insiste en interferir en las contestaciones de los alumnos, remitiéndolos a lo trabajado en Ciencias Naturales (factores bióticos y abióticos). Posterior al ejercicio, se obtiene la elaboración de un discurso propio, articulando inquietudes ambientales y conocimientos adquiridos en la institución escolar, cumpliéndose de esta manera uno de los objetivos propuestos en el plan de trabajo. Además, las representaciones de ambiente no son las mismas después de la tarea: ahora ellos se sienten parte constitutiva de su hábitat y esta situación invita a involucrarse con la realidad de manera directa.

Hacia el final de todos los encuentros se establece una actividad de autoevaluación y reflexión sobre el propio aprendizaje denominada "Tarea para el hogar". A través de dicha instancia, se incentiva a no perder el contacto con la temática en los días que separan un encuentro de otro. También fortalecer el trabajo conjunto entre la escuela y la familia.

El taller conserva una estructura organizativa similar. Si bien se despliegan técnicas diferentes -según disparadores temáticos- todos los encuentros constan de: inicio, donde se retoman aristas de la cita anterior, y de repaso; desarrollo, fragmentado en primera y segunda parte, donde se plantea la temática principal del día; y un cierre para reflexionar sobre lo trabajado, como así también proponer la tarea para el hogar.

La distribución de los alumnos en el aula es en mesas de cinco personas aproximadamente. (Situación revertida en los meses venideros por

preferencia de la nueva directora que asumía la responsabilidad escolar) De esta manera, se conforman grupos con nombre propio y desde allí trabajan su programa radial.

En el primer encuentro se alcanza una aproximación a la temática en cuestión. La segunda reunión, procura obtener una interpretación sobre la problemática ambiental a partir de los aspectos que la componen. El objetivo, indagar sobre los posibles problemas ambientales de la zona y sus soluciones. Se estimula la interrelación y ubicación de los diferentes aspectos del problema; como así también su evaluación y comprensión. La técnica implementada es: "Lectura de cartas"⁴. Algunas interpretaciones:

- BOSQUE INCENDIÁNDOSE: "La carta muestra un incendio que puede ser ocasionado por las personas a través de una colilla de cigarrillo. Se ven los problemas que surgen de la relación entre hombres y naturaleza".

- BROTE DE SEMILLAS: "La figura representa el nacimiento de una planta, es un componente vivo".

- MONTAÑA CON NIEVE: "Significa jugar, es agua y el agua es un arroyo, una acequia, un dique. Permite el riego, producir alimento y brindar agua a las casas. Es una reserva".

La técnica desplegada es la puerta de entrada a la construcción del vínculo entre comunicación y ambiente; asociación elaborada espontáneamente por los participantes. En este sentido, se plantean dos ejes: "formas de comunicación en la naturaleza"; y "la comunicación entre el hombre y el medio ambiente". Los niños manifiestan los siguientes saberes:

Formas De Comunicación En La Naturaleza

"Los loros hablan".

"El jilguero canta para despertarnos."⁵"La lechuga cuando canta pide 'colchita' porque quiere dormir". "Cuando el perro llora anuncia muerte". "El gato cuando se lame avisa que vienen visitas."⁶"Los caballos saben cuándo viene la crecida del río a distancia".

La Comunicación Entre El Hombre Y El Medio Ambiente

"Los árboles nos brindan el aire. El sol nos brinda su luz. Los animales nos dan su compañía". "La relación que hay entre la naturaleza y las personas es que no pueden vivir el uno sin el otro porque están relacionados entre sí".

Leídas todas las cartas, el grupo construye una síntesis:

"Para que se establezca una buena comunicación entre la naturaleza y las personas es necesario concentrarse y escuchar los mensajes que nos da el ambiente; este último está formado por componentes naturales, sociales y las relaciones que se establecen entre ellos" (Alumnos de 4°, 5° y 6° grado. Escuela Mercedes Allende de Carranza Pregot).

Comienzan a exhibirse los primeros pasos en la visibilización de las prácticas y discursos en torno a la problemática socioambiental de la realidad local.

Del mismo modo que se ha arribado a la idea de ambiente, se realiza un acercamiento al concepto de agroecología y comunicación (sin extendernos en su conceptualización rigurosa por motivos pedagógicos). Luego, se ingresa a la actividad y se sumerge a los niños y niñas en el mundo del lenguaje radiofónico. Los conceptos elaborados en este primer mes de trabajo en la Escuela, los saberes recuperados, se ponen en juego y se materializan en una

práctica radial concreta. Para ello, se desarrolla la técnica de educación popular: "La liga del Saber", un concurso de preguntas y respuestas a través de la radio en vivo. Se trabaja con un grabador de periodista. Chicos y chicas se muestran muy entusiasmados/as por el uso de dicho instrumento. El objetivo de este juego es evaluar el conocimiento y manejo del tema tratado hasta el momento: Ambiente, agroecología y comunicación. Las preguntas no son formuladas sobre la memorización de conceptos; se trata de presentar problemas o situaciones concretas cuya respuesta requiere la aplicación correcta de los conocimientos adquiridos.

En el cuarto encuentro, se escucha el concurso generado la clase anterior. En esta oportunidad, realizan críticas constructivas a la participación –incluyendo a la coordinadora– en la radio en vivo. Previamente, se repasan los conceptos de comunicación trabajados. En base a dichas nociones se evalúa el desempeño. Se relaciona la grabación con lo aprendido. El objetivo, promover el reconocimiento de las posibilidades creativas y riquezas expresivas del lenguaje radiofónico.

El quinto encuentro se dedica especialmente a la música en la radio. Se piensa la relación entre música, radio y hombre. Se escucha en el aula un tema del grupo Puente Celeste, y su disco Mañana Domingo. Se pide a los niños y niñas que cierren los ojos, se dejen llevar por el sentido musical e imaginen que pasean por Las Calles, ubicada en el Valle de Traslasierra, en la provincia de Córdoba y en un país llamado Argentina. Se invita a mover lentamente el cuerpo según la percepción musical, y se los alienta a imaginar paisajes, costumbres, acti-

vidades productivas que conserven el ambiente sano, y situaciones de comunicación de la naturaleza con las personas. Luego, describen las sensaciones vividas y realizan una narración a través de un texto y/o dibujo.

Comienzan a desarrollarse las primeras ideas sobre el contenido de nuestro programa radial: el ambiente de Las Calles". Una vez leídas todas las propuestas, se hace una interpretación general para sintetizar acuerdos y llegar a la conclusión final. Por grupo, se delinea un tema, que será trabajado posteriormente en la radio. Las temáticas se agendan para trabajarse en los próximos encuentros. La actividad termina de completarse en el sexto encuentro, donde el objetivo es reforzar los conocimientos sobre ambiente y agroecología para luego ponerlos en funcionamiento en el marco de programas radiales.

En la séptima reunión se continúan reforzando instancias previas a la redacción de guiones radiofónicos. Elaboración de los alumnos:

Leo: "El cuidado del medio ambiente es el tema que nos gustaría trabajar entre todos en el programa de radio. Esta temática coincide con los intereses de los radioescuchas".

Franco: "Nos interesa trabajar el tema de la basura en la radio porque es importante el cuidado del medio ambiente".

Fernando: "Porque si nadie lo hace, nosotros tenemos que dar el primer paso para que la gente tome conciencia del daño que generamos al medioambiente".

Catalina: "Para lograr este objetivo usaremos la radio".

Fernando: "Necesitamos muchos sponsors que acompañen nuestra idea".

Leticia y Anto: "Nos interesa el

cuidado de los animales, son muy importantes para el ambiente y la naturaleza; necesitan de las personas para vivir".

Luego se realiza una actividad denominada "Armamos nuestro propio programa de radio". Para ello, cada grupo trabaja: elección del tema; nombre del programa; objetivo; y audiencia. Una vez seleccionada la temática a abordar, se piensa la artística.

El octavo encuentro invita a desarrollar conceptos claves sobre lenguaje radiofónico: elementos básicos, roles y funciones de la radio, programación radial, discurso radiofónico, y géneros discursivos y tipos.

Noveno encuentro, la artística y sus elementos característicos, una producción de niños y niñas:

ESCASEZ DE AGUA "¡Señor, señor, preste atención, que el derroche de agua está causando un problemón!"

CUIDADO DE LOS ANIMALES "¡Los animales están en peligro y los tienes que cuidar; y si hay un problema los tienes que ayudar!"

HUERTAS Y ALIMENTOS ORGÁNICOS "¡Hay que cuidar la huerta para que nos de comida y que nos de minerales para que nuestros cuerpo nos pida salud y vida!"

ESQUILA DE OVEJAS "¡Nosotros vamos al campo para sacarle la lana a la oveja y después la tejemos!"

Los jingles presentados, muestran el trabajo de alumnos de 4º, 5º y 6º grado para fortalecer sus primeros pasos en el ejercicio de la opinión y debate, en base a la resolución de problemas de la comunidad.

Luego, se expone un cuadro sinóptico con los pasos a seguir para producir un programa radial. De

esta manera se reconoce el camino ya transitado y se planean próximas labores.

La producción del programa radial se desarrolla en un décimo taller. Se trabaja el guión radiofónico, determinando los roles que cada uno va a desempeñar en el programa. Se pone el acento en la definición del estilo, géneros y formatos radiofónicos. La elección de una forma y no otra de manifestar la realidad implica una determinada manera de construirla, representarla y transmitirla. Luego de profundizar en las particularidades de cada tipología existente, los niños –por grupo- eligen la más adecuada para acomodar la materia narrada: boletines informativos, sociodrama, reportajes, y creaciones de cuentos; toda una experiencia literaria. Para cada una de estas propuestas, se elabora el correspondiente guión radiofónico (pauta) y se organiza el contenido del programa. En plenaria se comenta el porqué de las elecciones.

En un posterior encuentro se organiza y graba un programa de 15 minutos en el aula. Definidos los roles y funciones que cada integrante desempeña en el equipo; definido el tipo de información que se incluirá... se trabaja sobre el guión.

1) Mensaje de presentación, bienvenida y apertura.

2) Presentación bloque tema central. Plantear la importancia que tiene el tema que vamos a trabajar a través de ejemplos o situaciones que se hayan vivido en la comunidad. Dicho contenido se organiza según el género seleccionado.

3) Cierre del programa.

También, cada grupo piensa los temas musicales de su programa.

Las actividades hasta aquí detalladas se desarrollaron hasta el mes de septiembre. En los siguientes meses

se producen y graban los programas.

Se obtiene un programa por equipo de trabajo. Cada uno desarrolla una temática diferente: "cuidado de los animales"; "escasez de agua"; "reciclado de la basura"; "deforestación"; "plantación de árboles"; "esquila de ovejas"; "cambio climático"; y "huertas y alimentos orgánicos". Para establecer esta síntesis, los alumnos –previamente- efectúan entrevistas y encuestas en el seno de la comunidad, como una manera de involucrarse con la situación contextual. Igualmente, la motivación al momento de investigar, elaborar y sistematizar los conocimientos sobre ambiente y agroecología, es muy alentadora.

Los guiones se arman con el material recopilado en las actividades del año.

Los niños producen su propio programa radial en el aula, y se transmiten en la emisora local (Radio Comunitaria El Grito, FM 95.5). Toman la palabra, visibilizan sus prácticas y discursos construidos en torno a la problemática socio-ambiental de Traslasierra.

Desde este proyecto, se considera vital la formación previa de los chicos y chicas para constituirse en una población activa en el cuidado del hábitat local. Premisa verificada a partir de la transmisión de conocimientos desde los niños hacia el ámbito familiar y desde el hogar a la escuela.

CONCLUSIÓN⁵

El propósito inicial de este proyecto extensionista es motivar la participación de los niños como sujetos activos, con presencia, voz y acción en sus comunidades; por ello se pone especial énfasis en el proceso de producción de conocimiento. En tal sentido, los niños plantean –en

el marco del taller- que "el cuidado del medio ambiente es el tema que les gustaría trabajar en los programas de radio, no solo por su interés personal, sino también porque dicha temática coincide con los intereses de los radioescuchas" (dato recabado a través de entrevistas realizadas a distintos integrantes de la familia). "Si nadie lo hace, nosotros tenemos que dar el primer paso para que la gente tome conciencia del daño que generamos al medio ambiente", alegan los pequeños. Para el desarrollo de esta labor, ellos consideran sustancial disponer de acopio de conocimiento en la materia comunicación ambiental agroecológica. Es así que dicho acervo, se incrementa en el aquí y ahora de su participación, a partir del diálogo con diferentes personajes de la comunidad y por medio de una exhaustiva investigación. Además, sostiene: "utilizaremos como herramienta la radio". Sin embargo, si bien manifiestan no poseer vastos conocimientos sobre la temática abordada, dichos saberes se objetivan en el adecuado uso de terminología y el respeto natural por su comunidad. Es decir, los niños son -desde un primer momento y en el trascurso de toda la labor- conscientes de su compromiso como constructores de conocimiento. Se asumen como seres responsables al hablar de dicha actitud como un valor para su comunidad y su tierra. Dicha situación surge de manera espontánea y no por incidencia de los talleres en su espacio. Precisamente, conscientes de ser formadores de opinión, sostienen -de la mano de la coordinadora- que la radio "interpele a sus radioescuchas con sus propios gustos y los moviliza a reflexionar". En todos los casos, se advierte la falta de conciencia de la población sobre el cuidado del medio ambien-

te. Esta desidia y negligencia comunal, es el motivo de mayor peso en el compromiso que asumen al embanderar esta causa.

La creación de un espacio en la comunidad donde los niños ejerciten la participación social, construyan promotores y multiplicadores en la defensa y resguardo del medio ambiente. Y además, aporta un conjunto de referencias valiosas para múltiples y posteriores situaciones que se les presenten en la vida.

Para finalizar, es importante resaltar una idea que atraviesa todo el andar del proyecto desarrollado en el Valle de Traslasierra: Los hombres no destruyen siempre la naturaleza; la transforman. Los cambios siempre inducen fenómenos de construcción y destrucción. Si la solución es culpar al hombre, no hay nada que hacer, solo lamentarse. En este sentido, parafraseando a Brailovsky, se necesita una "aproximación diferente, una aproximación que comprometa a los integrantes de nuestras sociedades con el cuidado de la naturaleza. Dicha actitud supone un conocimiento específico de la problemática y del rol individual y social ante la misma. Es un compromiso social, acompañado por una actitud afectiva" (Brailovsky, 2006: 17).

Aquí, la participación social infantil tiene como objeto el involucramiento en experiencias relacionadas con su entorno más cercano; espacio del que disponen de información suficiente. El bagaje de conocimiento que traen consigo del mundo exterior, en complemento con las herramientas que incorporan en los talleres, y su mirada sana y nítida, otorga al conocimiento una validez sincera y sentida. Una noción de verdad, a la que muchos adultos no pueden acceder, ya sea

por presiones externas o de coyuntura.

BIBLIOGRAFÍA

ALTIERI, Miguel y NICHOLLS, Clara I. (2000): AGROECOLOGÍA. Teoría y práctica para una agricultura sustentable. 1a edición. México. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental.

BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas. (1968): La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Amorrortu.

BRAILOVSKY, Antonio E. (2006): Historia ecológica de Iberoamérica. De los Mayas al Quijote. 1a ed. Buenos Aires. Capital Intelectual.

CHILLÓN, Lluís Albert. (1998): "El 'giro lingüístico' y su incidencia en el estudio de la comunicación periodística". En: Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, núm. 22, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, Bellaterra.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura. (2010): Refundación del Estado en América Latina. Perspectivas desde una epistemología del sur. Lima. Programa Democracia y Transformación Global.

DUSSEL, Ines y QUEVEDO, Luis Alberto. (2010): "Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital". En: VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires. Santillana.

EGEA-FERNÁNDEZ, Jose Mª y EGEA-SÁNCHEZ, Jose M. (2008): "Lugares de interés agroecológico como espacio potencial para la producción ecológica". En: VIII CONGRESO SEAE sobre "Cambio climático, biodiversidad y desarrollo rural sostenible". IV Congreso Iberoamericano Agroecología y II Encuentro Internacional de Estudiantes de

Agroecología y Afines. BULLAS (Murcia). España. SEAE – Sociedad Española de Agricultura Ecológica.

FREIRE, Paulo. (1973): ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. Argentina. Siglo XXI.

-(2005): Pedagogía del Oprimido. 2da ed. México. Siglo XXI editores.

GERBALDO, Judith. (2007): Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes Radioferoz! Córdoba. Ediciones CECOPAL.

GRAS, Carla y HERNÁNDEZ Valeria. (2009): La Argentina rural. De la agricultura familiar a los agronegocios. Buenos Aires. Editorial Biblos Sociedad.

HUERGO, Jorge A. (2000): "Comunicación/Educación: itinerarios transversales". En: Comunicación-Educación. Coordenadas, abordajes y travesías. Colombia. Siglo del Hombre.

RYAN, Silvia, y otros (2009): Consultoría: Asistencia Técnica para el Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Rural de la Provincia de Córdoba.

SEVILLA GUZMÁN, Eduardo, y otros. (1996): "La acción social colectiva en agroecología". En: Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural. II Congreso de la Sociedad Española de agricultura Ecológica. Pamplona-Iruña. Córdoba. Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ETSIAM.

TURCOTT, Verónica Rosana. (1998): Comunicación en la escuela y la comunidad: Cuaderno de autoestudio para el docente rural. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

VARGAS VARGAS, Laura y BUSTILLOS, Graciela. (1985): Técnicas participativas para la educación popular. Tomo I. Buenos Aires. AL-

FORJA Publicaciones de Educación Popular. Editorial Humanitas.

-(1985): Técnicas participativas para la educación popular. Tomo II. Buenos Aires. ALFORJA Publicaciones de Educación Popular. Editorial Humanitas.

VEIGA, José ELi da. (2005): Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI. Río de Janeiro. Ed. Gramond.

PROYECTO**CIUDADANÍA EN SALUD: CONTRIBUYENDO AL EJERCICIO DE DERECHOS EN SALUD MENTAL DE PERSONAS Y GRUPOS VINCULADOS AL PROGRAMA DEL SOL.**

DIRECTORA Stella Maris Regis
CODIRECTORA Cecilia Emma Berra
EQUIPO María Laura Pepe; Yohana Paola Sosa

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir al fortalecimiento del ejercicio de los derechos en salud mental de personas y grupos vinculados al Programa del Sol a través de un posicionamiento activo respecto de su reconocimiento, defensa y promoción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A- Generar instancias de formación y reflexión respecto al marco normativo que regula los derechos y obligaciones en el campo de la salud mental.

B- Producir actividades que contribuyan a la desnaturalización de las prácticas de los servicios públicos de salud y de los estereotipos sociales que ubican a las personas como "sujetos de no derecho".

C- Promover un uso del sistema de comunicación del Programa del Sol que incluya y priorice el derecho a la salud y el derecho a la información.

FUNDAMENTACIÓN

El Programa del Sol, lugar donde se desarrollaron las actividades de extensión, es una Asociación Civil sin fines de lucro que funciona desde el año 1997. Propone un abordaje preventivo y terapéutico en relación al consumo de drogas.

La institución comparte la mirada expuesta sobre los derechos en salud y salud mental y siente la necesidad de pasar del discurso del derecho a la salud, que los efectores de la institución conocen, a su ejercicio sensibilizando a los sectores involucrados. Para los problemas de adicciones rige la misma normativa que para lo contemplado en el campo de la salud mental.

La sanción de las leyes nacional (Ley 26657) y provincial de salud mental (Ley 9848) establecen derechos para las personas y obligaciones para el Estado, habilita la posibilidad de reclamar el cumplimiento de esos compromisos. Se considera entonces la obligatoriedad de establecer un programa de gobierno y hacerlo efectivo. Durante los años '90 en América Latina en general y en Argentina en particular, predominó en el diseño y ejecución de las políticas sociales un modelo minimalista en lo social. Contando con escasos elementos para impulsar un debate sobre la definición de una política de salud mental con enfoque de derechos humanos, estos quedaron a un lado de las políticas públicas. Los derechos humanos en el campo de la salud mental, aparecían más como un discurso ético y moral que como una propuesta para la formulación de políticas, la

construcción de herramientas concretas de gestión y el desarrollo de modelos de atención que permitieran cumplir con el compromiso estatal del derecho a la salud.

Asimismo, el contexto del sistema de salud en el cual está enmarcado el proyecto se basa en un desconocimiento por parte de los usuarios de sus derechos. A esto se suma la estigmatización que existe sobre las personas con padecimiento mental y personas con problemas relativos al consumo de sustancias; los escasos medios de exigibilidad y la necesidad de crear y transformar tales condiciones. La asociación frecuente que la sociedad hace: delincuente-problemática de consumo, estigmatiza permanentemente a estos jóvenes que están en tratamiento.

Se considera necesario instalar la temática de derechos en salud mental a partir de procesos participativos entre actores, para consolidar estos procesos y desarrollar su sustentabilidad futura. Las leyes de salud mental establecen una oportunidad para la sociedad a los fines de exigir su cumplimiento. Ante la omisión o la insuficiencia estatal, es necesario activar procesos participativos de toma de decisión de políticas públicas, impulsar reformas de los marcos institucionales y redis-

cutir la orientación de los servicios. Para llevar adelante estos procesos se debe fortalecer a los actores sociales involucrados, participar en el diseño de propuestas concretas y articular múltiples estrategias de acercamiento, ejercicio, reclamo y exigencia.

La gestión de los servicios de salud debe estar orientada por los contenidos del derecho a la salud y por las obligaciones del Estado frente a este derecho, a fin de ajustar al máximo la producción concreta de servicios a esos estándares normativos. Se busca otra alternativa a las situaciones naturalizadas de la actualidad, en las cuales se observan permanentes incumplimientos desde la perspectiva de derechos: largas listas de espera, atención por demanda espontánea sin garantizar la atención a los grupos más vulnerables, falta de atención a poblaciones o problemáticas específicas, entre otras.

El enfoque de los derechos humanos otorga poder a los individuos y a las comunidades. El transformar a los ciudadanos en titulares de derechos puede ayudar a igualar la distribución y el ejercicio de poder dentro y entre sociedades. El derecho de todo ciudadano/a a obtener información es un instrumento imprescindible de apoyo a las acciones de las organizaciones sociales para el seguimiento de las mejoras en los servicios que aseguren la realización del derecho a la salud mental.

En resumen, las situaciones naturalizadas de vulneración de derechos, la escasa concientización al respecto, la estigmatización permanente que sufren las personas con consumo problemático de drogas hace de esta población un grupo particularmente vulnerable; se suma a esto la escasa información con que

cuentan ellos y sus familias respecto a sus derechos y obligaciones en el campo de la salud.

La importancia del proyecto se basa en empoderar a los sujetos para que estos puedan conocer y posicionarse activamente para la exigibilidad de sus derechos. Es necesario para esto, que los usuarios y sus grupos puedan aprehender e involucrarse activamente en la construcción de mecanismos para la exigibilidad y participación. Es necesario abrir el horizonte a nuevas prácticas que respeten los derechos de los usuarios del sistema de salud mental en Córdoba, y, para esto, revisar y tener en cuenta las actuales condiciones en las cuales se desarrolla dicho sistema. Interesa la participación, problematización, el debate y los cuestionamientos que surgen a partir de determinadas prácticas, para luego revisarlas y reconsiderarlas a la luz de los derechos humanos y en salud mental.

DESARROLLO/ CONCLUSIONES

Se consideró la implementación de metodologías innovadoras y participativas que contribuyan a instalar los derechos en salud mental como un tema prioritario, y también generar procesos participativos entre actores, para consolidar estos procesos y desarrollar su sustentabilidad futura. La participación de los/as usuarios/as y de sus familiares se plantea como uno de los componentes principales para el éxito y la sostenibilidad de las propuestas. Especialmente interesa trabajar la inclusión de las personas con mayor nivel de vulnerabilidad, lo que implica menores niveles de participación e integración social.

El proyecto tuvo como origen la motivación por el trabajo en el área

comunitaria, cuestión posibilitada en un principio por los miembros de la Institución, reconociendo como principal la intervención sobre derechos en salud en el polo comunitario. Existieron obstáculos por falta de presupuesto y de implementación de actividades del Programa del Sol en el ámbito comunitario, esto excedió nuestra posible articulación, ya que se veía limitado el acceso a trabajar con el grupo meta originalmente planteado en Barrio Yapeyú.

Debido a esta limitación, se intentó focalizar el trabajo en los grupos Terapéuticos. Se vio facilitado nuestro acceso por parte de los coordinadores de los grupos. Se trabajó con un grupo de mujeres, en la sede principal. Se cuestionó el lugar de los prejuicios, estereotipos y estigmas relacionados al género y al consumo de drogas.

Se realizó el esquema planteado

Selección de las dinámicas para cada taller.

Talleres de reflexión y sensibilización sobre el derecho a la salud.

Talleres de concientización sobre el marco normativo en salud mental.

Talleres de desnaturalización de prácticas y estereotipos que atentan contra los derechos humanos en salud.

Se trabajó en la sensibilización e introducción de la temática por medio de videos. Luego de la proyección de videos sensibilizadores, se elaboraron productos tales como afiches y "cuadros" que graficaron lo trabajado en cada taller. Las actividades fueron: trabajo con material gráfico, con fotopalabra, en donde se articula lo que se observa con la experiencia propia en relación a consumo, prejuicios, género.

Se trabajó en otro momento con siluetas que asemejaban a una figura humana en donde se indagaba a tra-

vés de la pregunta "Se dice de mí..." y en otra silueta ubicada a la par aparecía la escritura "Yo creo que..." Se trabajó en un segundo momento sobre los derechos humanos en general y luego focalizando los derechos en salud mental. A través de actividades de "dramatización" de situaciones en donde se veían vulnerados los derechos se realizó una actividad dinámica que permitió expresar lo captado "poniendo el cuerpo".

Por otro lado, en la sede Lituania del Programa se trabajó con jóvenes de entre 14 y 35 años. Aquí, siguiendo la demanda del grupo y una línea en enfoque de derechos se focalizó en un primer momento sobre la mirada hacia los jóvenes que tiene la sociedad, los prejuicios que existen sobre la "portación de rostro". Se trabajó sobre la "ley de merodeo", a través de un video en donde se ponían en cuestión tensiones que marcan esta figura. Se abrió la posibilidad de un debate y la expresión de lo vivido a través de la técnica de "cuadro".

En un segundo momento se trabajó sobre la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes. Se planificó en grupos y con materiales a utilizar la filmación de un corto en donde se reflejara lo trabajado en la Convención y lo tratado sobre la figura del "merodeo". A partir de esto el grupo, con entusiasmo, armó escenas y transmitieron en la filmación, frases que ellos construyeron y escenas que reflejaban diferentes situaciones en donde los derechos se veían vulnerados.

Retomando el objetivo general del Proyecto: Contribuir al fortalecimiento del ejercicio de los derechos en salud mental de personas y grupos vinculados al Programa del

Sol a través de un posicionamiento activo respecto de su reconocimiento, defensa y promoción podemos entender que el progreso principal que buscamos a través del proyecto se está cumpliendo. Destacamos la participación de los jóvenes, quienes demostraron entusiasmo e interés en cada momento y en cada actividad relatando experiencias personales, conectándose activamente con su historia, significando y resignificando sus vivencias.

Respecto a los objetivos específicos que nos planteamos, se generaron instancias de formación y reflexión respecto de los prejuicios, preconceptos, rótulos que existen en relación al consumo de sustancias y a los jóvenes. También se habilitaron espacios para replantearse las posiciones de los jóvenes frente al marco normativo desde la Convención de Derechos de los Jóvenes. Como logro se destaca la participación en la propuesta, el involucramiento en la misma y la disposición para trabajar, específicamente en la Sede Lituania del Programa del Sol.

Se produjeron actividades (dígalo con mímica, trabajo con videos de sensibilización de www.1decada4.es) tendientes a la desnaturalización de las prácticas de los servicios públicos de salud y de los estereotipos sociales que ubican a las personas como "sujetos de no derecho".

Luego de lo trabajado en todas estas instancias de trabajo se realizó un corto "Los Derechos del Sol" producido y actuado por los jóvenes. Luego de editarse, se vio en grupo y se repartió un ejemplar a cada participante. Esta última actividad fue la más disfrutada por el grupo del Programa y se desarrolló dentro del taller en el que se abordaron temáticas vinculadas a la portación de rostro, el código de faltas,

las violaciones a los derechos humanos que viven los jóvenes con los que se trabajó. Se abordaron también, los abusos y la discriminación existente en lo referido al consumo problemático de drogas.

Para la difusión se utilizó: un folleto sintetizando de dónde provenía el proyecto y las actividades que desde él se promovían y que además resumía aspectos centrales de las leyes: Nacional de Salud Mental, la Provincial y de Derechos de los Pacientes. Asimismo se realizó un Blog: <http://www.derechosensaludmental.blogspot.com.ar/> que da cuenta de los datos personales de los intervinientes en la propuesta del proyecto extensionista y donde se socializa el Corto producido y actuado por los jóvenes de Sede Lituania. También, a partir de dicha elaboración grupal, se participó en una instancia de socialización en el "Festival de Cortos" (Festicortos) desarrollado en Ciudad de las Artes. En él se produjo un encuentro entre jóvenes que abordaron a través de producciones audiovisuales distintas problemáticas cotidianas con las que se encuentran. Participaron instituciones escolares y organizaciones del tercer sector. En esta actividad, durante una jornada completa, se reprodujeron en el anfiteatro de la "Ciudad de las Artes" cortometrajes producidos y actuados por los distintos grupos de jóvenes. Los chicos del Programa del Sol asistieron, algunos con sus padres. Por la participación en este evento recibieron estatuillas y diplomas.

De todos los cortos presentados ese día (alrededor de cincuenta) "Los derechos del sol" fue elegido para representar el trabajo de Festicortos en la "Muestra Internacional de Cine Educativo" (MICE) desarrollado en Valencia -España. Los

comentarios pueden leerse en la página del Festival:

<http://www.festivaldecortoscordoba.blogspot.com.ar/2013/02/1-mice-by-jordi-el-mussol.html>

Los padres de los jóvenes también fueron reunidos para ver el cortometraje en la Sede Lituania. Todos los jóvenes se llevaron una copia del DVD con diseño de portada a su casa para su socialización ulterior. También como recuerdo del trabajo conjunto.

Asimismo se realizaron remeras con un dibujo diseñado y realizado por los jóvenes en estencil donde se muestra la caricatura de una persona con un chaleco de fuerza y con la frase "Basta de esto" y en la parte trasera "Locura es juzgar sin conocer".

Se obtuvo como resultado, la implicancia y participación de los jóvenes, quienes se incluyeron e interesaron en la temática de los derechos humanos, averiguando en fuentes cercanas y en su propia piel prácticas que eran violatorias de los derechos. Sin embargo antes de trabajar con estereotipos y derechos en salud mental debimos problematizar las definiciones y los lugares que esos otros asignan a los jóvenes con los que trabajamos. Se realizaron actividades tendientes a reflexionar sobre el rol social concedido a las mujeres, sobre las concepciones que circulan sobre las mujeres que presentan consumo problemático de drogas. También se problematizó la construcción social de la seguridad/inseguridad y se identificaron las características que la sociedad asocia a la persona peligrosa y sobre la construcción que los medios realizan respecto a todo lo anterior. También se trabajó sobre los derechos de los jóvenes desde la "Convención Iberoamericana de Derechos de los Jó-

venes". El énfasis en este proyecto se encuentra en trabajar sobre los procesos de construcción discursiva que operan en diferentes niveles y que asignan a las mujeres, al marginal, al joven, a la persona con problemas de drogas, un lugar, un ser y/o un deber ser único y desvinculado de toda situación económica, social y política. Trabajamos sobre los conceptos de "lo peligroso", "lo violento", "lo feo" y se concluyó que no son propiedad de ninguna persona en particular, sino que son productos sociales y culturales y de esa manera deben comprenderse.

Se puso en debate la dificultad de que los profesionales (psicólogos, trabajadores sociales) permitieran que se trabajase con su grupo y en caso de acceder tuvimos que comenzar planificando actividades y temas ya acordados por ellos. La problemática se fue instalando a lo largo de los talleres, sin embargo creemos que fue por insistencia propia y por el entusiasmo de los jóvenes. Sentimos que en el discurso (oral) los profesionales consideraron siempre importante la temática de derechos, pero en el discurso de la práctica (acción) denotaron desinterés por ésta. Las dificultades encontradas tienen que ver con la predisposición de los profesionales a acceder a trabajar la problemática de derechos con su grupo terapéutico o comunitario.

En principio íbamos a trabajar con los dos grupos. Por un problema presupuestario ajeno a la institución (el Estado no otorgó la partida de dinero) no se pudieron realizar actividades en los barrios y escuelas. Entonces no se pudo contar con ese espacio, aunque propusimos trabajar nosotras desde nuestro proyecto con las instituciones o comunidades que ya tenían contacto anterior con el Programa del Sol. Sin embargo,

no fue posible.

Por otro lado, costó ingresar en el mes de marzo luego de entrevistas con distintos miembros del Programa a algún grupo terapéutico. Durante la segunda quincena de enero y durante febrero tuvimos reuniones semanales donde, a veces, teníamos que reiterar el espíritu del proyecto y la modalidad de trabajo, cuando en realidad, se trataba de cuestiones ya conversadas en la segunda mitad del año 2011, cuando comenzó a armar-se el proyecto.

Finalmente nos designaron el grupo de mujeres pero había resistencia frente a las cuestiones que se intentaban problematizar. Entonces, en un principio, seguimos con la línea de trabajo (temática) del profesional a cargo mandando a sus emails tema y modalidad de abordaje que luego se aprobaban o devolvían con sugerencias del profesional. Se adaptaba y se hacía.

No pudimos trabajar con un grupo terapéutico de varones con diagnóstico de algún padecimiento mental y abuso de sustancias (comorbilidad). Se tuvieron dos reuniones con la coordinadora del grupo para familiarizarnos con las características del grupo y con la modalidad de trabajo. A su vez, explicamos que teníamos experiencia con este tipo de grupo por nuestra inserción en un grupo de trabajo extensionista que funciona en el Hospital Neuropsiquiátrico Provincial, en el que incluso se trabaja con la misma temática y con técnicas de la educación y comunicación popular. Se hicieron dos propuestas de trabajo que fueron rechazadas. Esperamos, mientras comenzamos a trabajar con el grupo de varones de Lituania y nos parecía que no podíamos dejar pasar al grupo de comorbilidad por su grado de vulnerabilidad y por la importancia

de sensibilizar al grupo, a los familiares y a los mismos profesionales que trabajaban con ellos sobre estereotipos y derechos en este campo. Se realizó una tercera propuesta ante la que no hubo respuesta, se desistió entonces de trabajar con ellos.

Otra dificultad fue que cuando se terminaban de trabajar problemáticas propuestas por los coordinadores de grupo (e importantes para el proyecto), el profesional intentaba dar por terminados los talleres.

Los temas fueron en su totalidad desarrollados. No se realizó la cartilla como producto únicamente. Pero se realizaron remeras a pedido de los jóvenes.

El presidente del Programa del Sol aceptó, en una entrevista, que las resistencias del equipo de salud a trabajar en pos de los objetivos de nuestro proyecto se debían justamente a los prejuicios que ellos mismos portan sobre el agente de tratamiento: "el paciente mucho no puede comprender, mucho no puede hacer, mucho no se puede comprometer". Sumado a que la puesta en juego de "poderes" en relación a saber, conocer más sobre su tratamiento y las leyes que deberían respetarse, hace a los profesionales sentirse más vulnerables frente a los usuarios, quienes "podrían" exigir derechos que, por desconocerlos, se pasaban por alto.

Un trabajo continuado con esta problemática, que es difícil de abordar por las dificultades expuestas, es primordial. También sería fructífero realizar acciones conjuntas entre los distintos proyectos extensionistas que abordan la problemática de derechos en el campo de la salud. Aunar fuerzas y generar este movimiento de abajo hacia arriba

nos parece la manera de que las leyes (que hay muchas) que protegen y conciben al paciente como sujeto de derechos se concreten.

En cuanto a la sustentabilidad, creemos que se vincula con lo que cada profesional haya interiorizado a lo largo de los talleres realizados. Sin embargo también creemos que es difícil cambiar años de tratamientos y concepciones sobre el sujeto-joven de tratamiento concebido como "inválido", "sin opinión en su tratamiento", "sin información sobre sus derechos, sobre los mecanismos de funcionamiento del espacio terapéutico, sobre el rol del estado...", etc.

Consideramos que un cambio en el funcionamiento del sistema de salud en general, y de la salud mental en particular, requerirá años y un movimiento de abajo hacia arriba desde el reclamo y concientización de los grupos vinculados con la problemática o interesados en ella. Sin embargo, a través de las actividades realizadas, padres y profesionales pudieron ver la capacidad creativa de los jóvenes, un modo de pensar y pensarse crítico y muy consciente del mundo y de las situaciones que transitan. La sustentabilidad del proyecto entonces se juega en la fuerza con que aparecieron la voz de los jóvenes para significarse y significar su mundo. El resto depende de la fuerza de las creencias y representaciones de cada padre y de cada profesional.

BIBLIOGRAFÍA

-ABRAMOVICH V. Una aproximación al enfoque de derechos en las estrategias y políticas de desarrollo. Revista de la CEPAL. 2006;(88):35-50.

- ABRAMOVICH, V. y Pautassi, L. La medición de derechos en las políticas sociales. Editores del Puerto. 2010.

- CUNNILL GRAU, Nuria et al Política y Gestión Pública. CLAD –Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2004.

- GUENDEL GONZALEZ, Ludwig: Políticas Públicas y Derechos Humanos. Revista de Ciencias Sociales Vol. III N° 97. Universidad de Costa Rica, San José. Costa Rica 2002.

- O' DONNELL G. (2008) Algunas reflexiones acerca de la democracia, el Estado y sus múltiples caras. Conferencia Plenaria en el XIII Congreso del CLAD, Buenos Aires, 4-7 de noviembre.

- MÍGUEZ. Hugo A. (2001) Fundamentos para una tarea preventiva. Congreso Internacional sobre Adicciones de Programa Cambio.

- MOSQUERA, Mario: Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias. Organización Panamericana de la Salud. 2007

- PEINADO, Fernando. La ONU revisa la eficacia de la guerra contra las drogas. Diario EL PAIS. Madrid, 12 de marzo de 2009.

PROYECTO**"COMPARTIR NUESTRAS MIRADAS SOBRE QUIÉNES SOMOS". PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES.****DIRECTOR
CODIRECTORA
EQUIPO**

Pablo Natta

Tatiana Rodríguez Castagno

Sosa, Silvia; Huespe, Elías; Isa, Cristian; Jacobo, Sara; Lubrina, Constanza; Maldonado, Celia; Martino, Sandra; Merchán, Pamela; Robledo, César Agustín; Sosa Gauna, Paula.

OBJETIVOS

- Promover la inclusión social de jóvenes en contexto de vulnerabilidad, desde la defensa de los derechos y el fortalecimiento de la democracia.
- Desarrollar el uso de herramientas tecnológicas para lograr productos gráficos, radiofónicos y audiovisuales que permitan a los jóvenes compartir su mirada.
- Reflexionar sobre la propia identidad.
- Implementar metodologías educativas innovadoras desde las Ciencias Sociales en contextos urbano-periféricos.
- Articular e interrelacionar contenidos entre distintas áreas del conocimiento.
- Lograr la participación de los jóvenes en su comunidad, orientando las acciones a la construcción de ciudadanía, fortaleciendo un clima de participación democrática e inclusiva.

**FUNDAMENTACIÓN
/ DESARROLLO /
CONCLUSIONES**

El presente trabajo busca reflexionar sobre la experiencia de extensión realizada en el marco de un Proyecto de Voluntariado Universitario que desde 2010 desarrolla actividades con jóvenes escolarizados

de barrio Villa Bustos.

Desde la comunicación, este proyecto se propone pensar distintas dimensiones de lo juvenil a partir de la realización de productos radiofónicos, textos periodísticos gráficos y cortos audiovisuales con jóvenes de 15 a 18 años de una escuela urbano periférica. Al mismo tiempo, se buscó impulsar un mayor acercamiento de la comunidad educativa con el barrio, desarrollando un sentimiento de inclusión y pertenencia entre todos los actores participantes (docentes, alumnos y padres) con la escuela y la universidad.

El equipo de voluntarios establece diálogos con alumnos, indagando en torno a diferentes aspectos de lo que significa e implica ser joven hoy. El grupo desarrolla sus ejes de intervención en el marco de las materias que se dictan en la escuela junto a los docentes de nivel medio, e intenta pensar colectivamente la cuestión de los derechos humanos, la discriminación, género, la identidad y la exclusión social.

En el transcurso de la experiencia, se han elaborado cortos audiovisuales, micros radiales, una revista artesanal, numerosos talleres, charlas y encuentros sobre las temáticas eje del proyecto y dos ediciones de una publicación gráfica que nuclea y da visibilidad a todas las actividades

realizadas, que tuvo una tirada de 500 ejemplares y gran impacto en el colegio.

Desde esa inserción, en este trabajo se busca reflexionar en torno a las dificultades que se presentaron para la instrumentación del proyecto, las resistencias institucionales a la presencia de la universidad en el barrio; como también los pre-juicios a de-construir por parte de alumnos universitarios y secundarios, docentes y directivos de nivel medio. Asimismo, es materia de reflexión de este texto las implicancias que tiene la extensión en las prácticas pedagógicas, tanto de alumnos secundarios como universitarios. Pero fundamentalmente, se quiere pensar los distintos modos en que los jóvenes se miran y son mirados por los adultos, se piensan e insertan en su contexto y la manera en que construyen y ponen en circulación una palabra propia que los nombre.

Nuestra apuesta es abrir espacios de diálogo y reflexión en torno a cómo deben ser las escuelas, qué necesidades deben contemplar por parte de los actores institucionales (docentes, alumnos y padres), cómo deben ser incluidos los participantes del proceso. En otras palabras, qué escuela y para quién/es.

-Algunos aspectos metodológicos

Aquí nos proponemos recuperar las experiencias de intervención y reflexionar en torno a las distintas metodologías participativas puestas en marcha en las actividades de extensión desarrolladas en la escuela, algunas de las cuales están actualmente en ejecución.

La metodología del aula-taller es un proceso de enseñanza-aprendizaje que se realiza con técnicas participativas, en las que el trabajo en equipo ocupa un lugar central. El aprendizaje se realiza desde la producción, la creación y reflexión conjunta. Los encuentros-taller son un aprender haciendo. En muchas ocasiones (guionado de programas de radio, preproducción de videos, mesa de edición de la revista escolar), la planificación de actividades, la definición de roles y la puesta en común de las producciones realizadas se desarrolla a través de la práctica del diálogo grupal y la construcción de acuerdos entre los participantes. A su vez, los talleres, por su dinámica comunicacional, permiten potenciar las capacidades expresivas, productivas y relacionales de los jóvenes. La comunicación es entendida como un proceso que crea las condiciones para producir diálogos, hacer circular sentidos, y que promueve la organización colectiva en torno a una iniciativa.

Este proyecto se enmarca, a su vez, en el campo de la investigación-acción educativa, en tanto supone la producción de conocimientos "a partir de la reflexión de los propios sujetos de la investigación, atendiendo particularmente a sus intereses y demandas". (Yuni y Urbano, 2005:140). Esta metodología centrada en la reflexión y la acción grupal nos posibilita trabajar sobre la desnaturalización de algu-

nas prácticas y palabras instituidas dentro de la escuela y requiere del permanente trabajo de repensar las prácticas (tanto en las acciones como en el lenguaje).

Partimos de la investigación-acción Participativa como encuadres teóricos, epistemológicos, metodológicos y políticos, donde la acción tiene un lugar preponderante. Esto nos permite la implicación grupal para la obtención de conocimientos colectivos que enriquecen el trabajo realizado y profundizan las lecturas de la realidad; permitiendo el crecimiento y la proyección a partir de la propia experiencia vivida.

Sobre los talleres

A lo largo del desarrollo de la experiencia pudimos establecer algunas instancias de funcionamiento de los talleres:

- Trabajo individual. Se aborda la producción de textos periodísticos, ficcionales, testimoniales y dibujos, el diseño de afiches de promoción, la redacción de notas y la realización de guiones radiofónicos o audiovisuales.

Las/os alumna/os, a partir de la consigna propuesta, se nutren de las inquietudes, experiencias, vivencias y expectativas de cada uno para realizar la producción en el aula, la que muchas veces se termina en la casa en forma de tarea.

- Trabajo en subgrupos. Se arman equipos de trabajo para poner en común las producciones individuales, o para abordar las temáticas que se van a tratar en los productos comunicacionales. Este modo de trabajo se utiliza muchas veces para producciones complejas como guiones o pautas radiofónicos o audiovisuales. La clase se divide en subgrupos, dentro de los cuales se

distribuyen roles y tareas.

También se realizan actividades en las que se propone producir en forma conjunta, por ejemplo, un texto redactado por más de una persona, o que inicia un/a alumna/o y termina otra/o, o que incluyen textos de un integrante, y dibujos de otro.

Otra modalidad que se asume en esta instancia es la de trabajar en subgrupos, diferentes temáticas para dar cuenta de una propuesta compleja. Como ejemplo podemos citar una experiencia en la que se propuso que cada subgrupo asumiera la producción de una sección de una revista de 3 pliegos.

- Trabajo grupal o colectivo. Entendemos este momento como instancia de planificación grupal y de socialización de lo producido. Es a este nivel donde se toman las decisiones grupales en relación con la concreción y participación de diversas actividades. La puesta en común de las producciones también se realiza bajo esta dinámica, a través de la cual los alumnos se reconocen como grupo, se debate acerca de los contenidos y se definen los roles para llevar a cabo las acciones planteadas.

- Trabajo inter-talleres. Es la puesta en común de producciones, entre distintos grupos de adolescentes de la misma escuela, o de distintas escuelas. Esto permite "Compartir Miradas" que, sobre las temáticas propuestas, tienen los grupos de jóvenes, y le permite a cada joven, a cada grupo, revisar ideas, creencias, representaciones.

Creemos en la relevancia de trabajar interdisciplinariamente en proyectos que indaguen en las sub-

jetividades de los adolescentes, el modo en que se construyen como sujetos, las influencias que producen y de las que se nutren.

-Sobre la pedagogía del hacer / Práctica-teoría-práctica

Como docentes ya no podemos recluarnos en la seguridad del conocimiento disciplinar, sino que debemos enriquecerlo desde otras áreas, generando espacios de encuentros, de trabajo en equipo, de discusiones teóricas, de construcciones metodológicas conjuntas, de evaluaciones en grupo, implementando propuestas innovadoras.

Consideramos que la educación es un acto ético-político en el cual se juega la formación de ciudadanos. Desde el momento en que el docente entra a un curso asume un lugar desde el cual desempeña su tarea. Frente a una educación en crisis, nos preguntamos de qué manera ponemos en juego saberes y habilidades que permitan superar los conflictos, favorecer procesos y construir conocimiento.

Creemos que la práctica no es el contrapeso de la teoría, ni es inferior a ella. Los procesos educativos deben permitirse recorrer los caminos del hacer para poder reflexionar sobre las propias acciones, y construir desde ahí reflexiones teóricas que permitan volver a desarrollar acciones superadoras.

Pensar las prácticas con nuestros estudiantes implica reconocer momentos del hacer, momentos teóricos y momentos de pensar el hacer. En el abordaje del proceso educativo, lo teórico es un momento del proceso. La reflexión del hacer cotidiano en las escuelas y su puesta en discurso, permite compartir miradas

y representaciones sobre el hecho educativo.

En otras palabras: hacer lo que uno no sabe hacer, para poder hacerlo. Un aprender a hacer haciendo, sin olvidar que parte de ese proceso exige la reflexión teórica sobre lo hecho. Invitar a hacer lo que no saben hacer los sujetos, de modo que se puedan desenvolver los aprendizajes sin miedo al error.

De un modo u otro, más o menos inconscientemente, los jóvenes tienen un proyecto personal que los docente pocas veces indagamos... ¿Qué interesa a los jóvenes? Un proceso educativo, puede estar orientado a encontrar esos intereses, sostener el deseo de explorarlos, vincularlos con las acciones y hacerlos crecer.

Así, enseñar puede ser, también, dar seguridades para que otro ensaye y se equivoque sin temor a ser juzgado.

Somos lo que hacemos, la acción nos constituye como sujetos y permite recrear (objetivar-imprimir-fotografiar) nuestra subjetividad en el relato de lo hecho. Así, creemos que colaboramos en la apertura de espacios de expresión de los jóvenes al facilitar procesos educativos en los cuales ellos puedan construir una mirada propia que narre sus necesidades, expectativas y deseos. En este marco concebimos la comunicación no sólo como un conjunto de saberes teóricos y prácticos, sino también como un espacio en el cual prevalece la circulación de la palabra y los sentidos del mundo.

-Diálogo

¿Qué educación?, ¿qué escuela?, ¿qué políticas educativas?, ¿para quienes? Hay educaciones que se

han impuesto compactar y homogeneizar una forma de ser y de pensar acrítica y obediente, que nos aleja de la libertad del pensamiento que estimula el conocimiento.

Para que la educación sea una herramienta para la transformación social, para la liberación, Freire señala que es necesario que se supere la contradicción entre educador y educando, en la cual no es posible establecer una relación de diálogo. (Freire: 1981)

El diálogo es la estrategia didáctica. El educador debe recuperar los saberes previos, debe escucharlos; debe trabajar con las preguntas de los educandos que expresan su modo particular de ver el mundo. Y en ese diálogo, el educador es educado por los educandos, a la vez que ellos son educados por el educador. En síntesis, ambos señalan el carácter "colonizador" y "opresor" de la educación y la necesaria búsqueda de una pedagogía que haga que los educandos y educadores aprendan a apropiarse del conocimiento con sentido crítico y capacidad creativa.

En el proyecto de Voluntariado intentamos generar espacios de expresión colectivo y horizontal a partir de prácticas comunicacionales. Las tareas realizadas en los grupos promueven la adquisición de herramientas discursivas y el desarrollo de estrategias comunicativas para la promoción de derechos. Desde la perspectiva pedagógica que proponemos intentamos re-valorizar la palabra, los pensamientos y los vínculos entre las personas como parte de la toma de conciencia y para favorecer la expresión de las vivencias de los participantes.

En el desarrollo de los distintos talleres con grupos de alumnos, si bien nos mantenemos dentro del espacio aulico, propugnamos la pro-

ducción de textos, guiones, imágenes que den cuenta de sus intereses, necesidades y sueños. Así, nos interesa analizar de qué manera la producción de sentidos, a través de los discursos, interviene en los procesos de construcción de las identidades y en el desarrollo de un pensamiento que pueda poner en tensión el estigma del que son depositarios los sujetos que viven en situaciones de vulnerabilidad, como en este caso son los adolescentes de una escuela secundaria de Barrio Villa Bustos.

Los sectores sociales con los que trabajamos están atravesados por la vulneración de sus derechos, ésta es una de sus principales características. Vulnerabilidad en relación con sus derechos y también en relación con las posibilidades que los jóvenes tienen de hacer visibles sus vivencias, problemas y opiniones en la sociedad. Por ello creemos que es importante que ellos generen sus propios espacios de expresión y piensen en alternativas para explicitar su posición ante los discursos instalados que hablan sobre ellos, los nombran, los interpelan.

-Más acerca del Voluntariado

Como dijimos, en el proyecto desarrollamos un conjunto de actividades educativas en el marco del dictado de las materias de la Escuela "IPEM 136 Dr. Alfredo Palacios", junto a docentes de distintas materias del ciclo de especialización. A su vez, el proyecto se concibe como una actividad de extensión universitaria, vinculada a la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. La frecuencia de los encuentros de los distintos grupos es semanal y la organización del mismo se rige según lo estipulado en el calendario

escolar vigente.

El equipo coordinador mantiene una reunión mensual presencial fuera de la escuela para planificar y evaluar los encuentros y las acciones a desarrollar. Para la planificación de actividades se utiliza con mucha frecuencia el mail o las llamadas telefónicas.

Previo a la realización de las actividades se ponen en común las mismas con el docente a cargo del curso, vía mail o personalmente, para que éste tome conocimiento de la propuesta y del marco teórico a utilizar. A partir de este encuentro se pueden modificar algunos apartados de la iniciativa según la sugerencia del docente.

Por otro lado, a los intercambios verbales de los talleristas se agregan los registros de los encuentros semanales (en forma escrita y archivos de audio).

Cabe destacar que la intervención, en tanto participación, a veces genera resistencias y conflictos simbólicos. Según Alejandro Moreno Olmedo la intervención tiene fundamentalmente dos significados relacionados entre sí:

- a) irrumpir en algo que se está dando o que está en proceso y por ende interrumpir el mismo.
- b) estar presente o sobrevenir.

En ambos casos implica entrar en algo, situación acontecimiento, proceso, proviniendo de afuera. Es decir, un sujeto activo que viniendo de afuera entra con su acción en una realidad externa a él y que durante el proceso los sujetos y factores en juego sufren inevitablemente transformaciones.

Evidentemente, muchas veces la intervención produce choques entre las partes. Sobre todo cuan-

do se trata de intervenciones entre seres humanos. En la vida cotidiana las funciones vitales son funciones de intercambio, estamos constantemente interviniendo en el entorno y transformándolo. La intervención es por tanto, inherente a la vida natural. Pero lógicamente las intervenciones que se producen entre seres humanos son más complejas debido a la complejidad misma de los hombres y de las relaciones interpersonales que se establecen entre ellos.

Por lo general, entre los sujetos surgen dos reacciones ante una intervención: o la resistencia o la aceptación: "Éste (el intervenido) reacciona a la intervención ya sea resistiéndose a ella, ya sea aceptándola por sometimiento a algún tipo de violencia ejercida por el interventor, o por negociación actuada en algún tipo de intercambio conveniente para interventor e intervenido", (Alejandro Moreno Olmedo: 2008)

Por lo tanto, es casi una condición que, al comienzo de la intervención se plantee una resistencia. Aquí no vamos a referirnos a resistencia como negación y rechazo ante una imposición proveniente del exterior (de hecho, el taller siempre tuvo plena libertad para su realización), sino más bien a un pacto entre las partes en donde entran a jugar diferentes universos simbólicos que inevitablemente entran en conflicto. Es en este campo (el de las luchas simbólicas), donde se ofrece la "resistencia". Es decir, se trata de un conflicto entre diferentes concepciones no sólo en torno a la educación sino también sobre el desarrollo de la vida misma.

Por otro lado, es importante aclarar que intervención debe entenderse más bien, como participación, y no como una imposición de

un mundo sobre el otro, ese otro al que supuestamente hay que cambiar, modificar, mediante una imposición de nuevas normas y maneras de ver el mundo, cual si se tratara de una conquista.

-El carácter extensionista de las prácticas

Las actividades de extensión que distintos voluntarios universitarios proponen y llevan adelante se conciben en relación con la labor académica y de investigación que desarrolla el equipo coordinador.

A través de la extensión, la Universidad se vincula con la sociedad y se posiciona como un actor social activo, responsable de la producción de conocimiento dentro de la academia, pero también con otros actores sociales y culturales de la comunidad.

La acción extensionista, y la reflexión teórica sobre las prácticas de intervención, contribuye a la visibilización de demandas sociales; revalorizando los vínculos que se construyen en la práctica y produciendo un conocimiento inserto en la realidad en la que pretende incidir, pero que, además, se construye desde esa realidad.

Así, podemos analizar el modo en que se produce la construcción social de los "otros" – jóvenes en este caso, pero también pobres, socialmente vulnerados, etc. Analizar, además, cómo el sentido común impone formas de pensar estigmatizantes del otro, para así problematizar la realidad, como también poner en juego los propios sentidos comunes respecto de otros actores o sectores sociales. De esta manera, la Universidad puede recorrer el camino de ser un actor social activo en la discusión de las políticas públicas.

La extensión universitaria permite interactuar a distintos grupos sociales y construir un conocimiento compartido.

Así, la práctica extensionista puede ser un diálogo entre los universitarios y los sujetos externos a la universidad involucrados en el proyecto. Esto implica una visión que difiere de las concepciones de la extensión como transferencia de conocimientos de la universidad a la sociedad o como difusión de los saberes entre los distintos sectores de la comunidad.

La concepción dialógica de la extensión que intentamos imprimir a este proyecto, se basa en "el reconocimiento y valorización tanto de la igualdad como de la diferencia de saberes (saber científico-humanístico y saber popular-social) necesarios para refundar la relación universidad-sociedad" (Diálogo de saberes, 2008:5). Desde este punto de vista, la sociedad juega un papel fundamental en relación con la práctica universitaria, en tanto puede orientar los nuevos problemas a estudiar y las necesidades de formación que realmente se plantean para dar respuesta a las demandas sociales. "Una relación de extensión planteada en estos términos implica un aprendizaje recíproco" (Diálogo de saberes, 2008:5).

A los fines de enmarcar nuestra práctica, resulta interesante destacar las consideraciones incluidas en el documento denominado "Pautas y criterios para la realización de prácticas extensionistas universitarias en la cárcel":

Se definen proyectos extensionistas por su carácter de intervención desde la perspectiva de los derechos humanos, entendiendo por intervención (breve o prolongada) un proceso de venir-entre relacio-

nes, interacciones, intercambios significativos tendientes a una reflexión crítica del quehacer y hacer en las prácticas cotidianas. Aporta sentidos y significados en orden a producir un nuevo posicionamiento individual y colectivo en la realidad inmediata. (...). En este sentido, pensar proyectos de extensión universitaria como proyectos intervencionistas de capacitación, asesoramiento, recreación aportará al mismo tiempo a la comprensión colectiva del papel ético, político y social de la universidad pública como institución educativa de nivel superior en contextos singulares (2010:1).

Consideramos que la presencia de la universidad constituye un factor determinante para favorecer en las escuelas, prácticas que permitan reflexionar sobre la educación, la libertad de pensamiento y la construcción de ciudadanía con jóvenes escolarizados. Es en este sentido que el trabajo extensionista permite poner en juego y en diálogo con otros actores sociales (jóvenes, docentes, padres, instituciones del barrio) las certezas, opiniones e impresiones que tenemos como universitarios, a la vez que posibilita construir un conocimiento compartido acerca de la comunicación y las prácticas pedagógicas.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, María José. (1990) "Técnicas de animación grupal". Editorial Espacio.

CORREA, Ana (). "Notas para una psicología social". Editorial Brujas. Córdoba, Argentina.

RODRIGOU NOCETTI, Maite. "Algunas referencias en relación a qué y cómo registrar" (83-88).

AAVV. "Ámbito cotidiano, el lugar donde vivimos" (89-94).

PAULIN, Horacio y otros. "Aportes

de la coordinación de grupos operativos en las instituciones educativas: relecturas y precauciones" (135-146).

MOSCOVICI, Serge. "¿Como vemos el mundo y la realidad?" (165-172).

Diálogo de saberes, publicación institucional del Programa de Becas de la Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Córdoba. (2008).

Documento Pautas y criterios para la realización de prácticas extensionistas universitarias en la cárcel", elaborado por la Comisión Asesora del Programa Universidad, Sociedad y Cárcel de la UNC (integrada por Ana M. Correa, Alicia Acín, Jorge Perano, Patricia Mercado, Carolina Romano).

FREIRE, Paulo: La importancia del acto de leer. Trabajo presentado en la apertura del Congreso Brasileño de Lectura, realizado en Campinas, Sao Paulo (Brasil), 1981.

HUERGO, Jorge y Fernández, María Belén: De la escolarización a la comunicación en la educación en Cultura escolar, cultura mediática, Editorial Intersecciones, La Plata, 2000.

HUERGO, Jorge (1997). "Comunicación / Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas". Capítulo 2 (Páginas 49-68). Editorial La Crujía.

LANZETTI, Guillermo (2006). "Ser voluntario". Editorial Espacio.

MALDONADO, Mónica María (2004). "Una escuela dentro de la escuela. Un enfoque antropológico sobre los estudiantes secundarios en una escuela pública de los '90".

MARTÍN BARBERO, Jesús: De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.

MCLAREN, Peter y Giroux Henry: Desde los márgenes. Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder, Homo Sapiens, Rosario, 1998.

MINZI, Viviana. (2004) "Vamos que

venimos. Guía para la organización de grupos juveniles de trabajo comunitario". Editorial La Crujía.

NATTA, Pablo. "Comunicación y Tics en los procesos de emancipación educativa".

NATTA, Pablo; Juárez, Fernanda; Barrionuevo, Diego. "Taller de periodismo del penal de san Martín" en Anuario 2008-2009 ECI - UNC

RANCIERE, Jacques. "El maestro ignorante. Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual". Libros del Zorzal. 2007.

URBANO, Claudio y Yuni, José: Investigación Etnográfica e Investigación-Acción. Ed. Brujas, Córdoba, 2005.

ZAMBRANO LEAL, Armando (compilador - 2009). "Aproximaciones a la pedagogía de Philippe Meirieu. Derivaciones hacia la práctica". Editorial Brujas.

Contacto: pablonatta@yahoo.com.ar / 0351-152 350 346

PROYECTO

MEDIATIZACIÓN Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS JUVENILES: ESPACIOS DE PODER Y RESISTENCIA EN LA DISCURSIVIDAD

DIRECTORA
CODIRECTORA
EQUIPO

Dra. Ana Beatriz Ammann

Dra. Eva Da Porta

Mgter. Tamara Liponetzky, Lic. Paula Alicia Morales, Lic. Laura Maccioni, Lic. Eduardo Pelosio, Lic. Juan Pablo Hamada, Lic. Pablo Ramos.

1. Definir y especificar las características centrales de los procesos de mediatización en la Argentina contemporánea como un conjunto de fuerzas dominantes que imponen determinadas estrategias discursivas.

2. Identificar las características sociodiscursivas que adquieren un conjunto de prácticas juveniles comunicacionales que expresan resistencia respecto de la hegemonía discursiva mediática.

3. Definir las dinámicas que configuran las prácticas juveniles que proponen proyectos comunicativos de resistencia en relación con los espacios institucionales de poder.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Profundizar la definición de los niveles de análisis del problema a partir de una matriz teórica crítica que permita reconocer las dinámicas discursivas hegemónicas mediáticas

2. Construir un dispositivo de análisis sociodiscursivo para estudiar el carácter de resistencia de determinadas prácticas comunicativas juveniles teniendo en cuenta la tensión producción/recepción y las nuevas formas de percepción.

3. Reconocer en las prácticas comunicacionales seleccionadas, las huellas de la cultura juvenil, los es-

pacios institucionales de emergencia y la posición de resistencia frente a la hegemonía mediática.

FUNDAMENTACIÓN

Enfocamos el análisis de los medios desde una perspectiva sociodiscursiva en el marco del irreversible proceso de mediatización (Verón, E.1991; 2001) que atraviesa, modifica, disloca y constituye a las sociedades contemporáneas e interviene en la productividad discursiva de la sociedad. Una sociedad mediatizada, según E. Verón es aquella en la cual sus distintas esferas comienzan a estructurarse en relación directa con la presencia de los medios.

Asumimos como punto de partida el vínculo indisoluble entre las relaciones de poder, - como relaciones de fuerza y por tanto como conjuntos de estrategias (Foucault 1990)- y la producción de sentido (Verón, Angenot, Hall, Williams). En este marco, la perspectiva sociodiscursiva nos permite considerar estas prácticas comunicativas juveniles como disputas por la apropiación de la palabra y la visibilidad de las diferencias y desigualdades silenciadas e invisibilizadas.

Ubicamos el análisis de los discursos juveniles en sus diálogos y antagonismos con el discurso hegemónico, considerando con Foucault

que [...] "la resistencia al poder no debe venir de afuera para ser real, no está atrapada porque sea compatriota del poder. Existe tanto más en la medida en que está allí donde está el poder; es pues, como él, múltiple e integrable en otras estrategias globales". (1990: 82)

Nos interesa analizar de qué modo estos discursos se inscriben en las relaciones de fuerza, en sus diálogos y antagonismos con el discurso hegemónico y cuáles son las posibilidades tanto comunicativas como políticas que permitirían estos proyectos emergentes.

Verón señala que las sociedades mediatizadas expresan la adaptación de las instituciones de las democracias industriales a los medios, que se transforman en mediadores insoslayables de la gestión de lo social, gestión que sigue a cargo del sistema político (Estado y partidos). Sin embargo, los medios, mediadores obligados de la gestión política de las representaciones sociales en el período de la mediatización, tienden a volverse autónomos, a "pasar por alto" las instituciones políticas (2004: 224).

En este sentido destaca (Verón, 2002: 374) que la dimensión dominante en la segmentación de los colectivos de identificación es el

mercado, incluso en Internet donde se propone "la utopía de que se puede comunicar sin colectivos (...) los colectivos que se dibujan son comerciales." A partir de estas consideraciones hemos intentado establecer los vínculos entre las prácticas comunicativas de ciertos colectivos juveniles que se proponen como prácticas de resistencia y las condiciones socioinstitucionales en las cuales emergen, para poder reconocer en esa resistencia formas diversas de politicidad, en tanto ponen en interdicción, en términos discursivos, los modelos identitarios propuestos por el mercado, los medios y el estado.

Partimos de la idea de que es posible reconocer, en el escenario de la discursividad hegemónica contemporánea así caracterizada, una proliferación de discursos disidentes e -inclusive- heterónomos, cuyo impacto sobre el campo de interlocución público parece difícil de reconocer aunque centralmente importante.

Los jóvenes son el segmento e identidad social (Urresti, M.; 2008) donde la mediatización de la vida cotidiana es más profunda y extendida. Allí se cruzan e imbrican, contaminan y borran las fronteras de ciertos procesos centrales en la constitución identitaria juvenil: lo que distingue lo público de lo privado, lo político de lo subjetivo, lo percibido como real y lo experimentado como virtual (Verón, E.; 2001).

En la crisis actual de institucionalidad y de relatos, (Reguillo 2003) que daban cohesión y sentido al pacto social, la pregunta por los jóvenes se vuelve cada vez más compleja y demanda "una toma de posición" y la necesidad de construir una postura en relación con las formas de representación y los modos

de interacción que se encuentran en acelerada reconfiguración. Los jóvenes hoy experimentan procesos contradictorios de máxima exclusión social y de mayor acceso al mundo de lo simbólico. Estas tensiones son resignificadas de distinto modo por los colectivos juveniles en contextos locales fuertemente atravesados por las fuerzas de la globalización. (Hopenhayn, 2004)

El contexto histórico y social se combina para la mayoría de los jóvenes con experiencias de sociabilidad variadas entre lo urbano y el ciberespacio marcadas por el flujo de personas, mercancías, mensajes, la abstracción del vínculo entre desconocidos, el anonimato, la variedad y la pluralidad de los estilos de vida. Se trata de un mapa social fragmentado y con enormes desequilibrios y desigualdades. Una experiencia del tiempo y el espacio comprimido y fragmentado en un mundo con pocas referencias seguras.

Dichos procesos de expansión simbólica, conforman uno de los centros de la problemática de desestructuración y estructuración de identidades, problemática que tal vez es captada de manera realmente nueva en la cultura de los jóvenes, que ya han integrado en sus proyectos la crisis, la incertidumbre, el peligro cotidiano, la negociación y el cruce entre la autenticidad y la construcción de verosímiles.

Las nuevas tecnologías están alterando las formas de interacción y de producción de subjetividades, promoviendo modos de asociación que al mismo tiempo pueden constituirse en formas de resistencia cultural fundamentalmente en los sectores juveniles.

En este marco, el contexto deviene para Reguillo (2003: 97) "en 'texto' fuerte; y no es posible elu-

dir la relación entre participación (acción/posicionamiento) juvenil y estructura (sistema) social." La resistencia de las prácticas, objeto de nuestro estudio, radicaría en su capacidad de generar antagonismo en contextos localizados. Por ello, consideramos necesario atender al ámbito específico institucional de las prácticas comunicativas juveniles y considerar que las identidades en juego que analizamos entran en interacción dialógica en espacios sociales constituyéndose en interacción desde la frontera de un "otro".

Desde esta perspectiva todo discurso juvenil que pueda reconocerse resistente o alternativo en relación con sus condiciones de producción - reconocimiento, lo es en una doble articulación / tensión: con el sistema de medios hegemónico y con las instituciones desde las cuales se realiza.

Creemos que es necesario considerar en las prácticas comunicacionales juveniles que expresan resistencia, los vínculos entre los colectivos juveniles y las condiciones socioinstitucionales en las cuales emergen, para poder reconocer en esa resistencia cierto grado de politicidad variable en tanto ponen en interdicción, en términos discursivos, al modelo hegemónico. Pero esa politicidad vinculada a la resistencia está siempre mediada por las condiciones de producción/reconocimiento en las que esas prácticas emergen. Estas últimas pueden entenderse como espacios de poder que van instaurando determinados dispositivos de control y regulan las prácticas y los usos. Siguiendo la perspectiva de Foucault (1990: 82) respecto del poder -entendido como una red de relaciones de fuerza productora

de prácticas, discursos, saberes en cuya dinámica surgen los espacios y puntos de resistencia.- señalamos a modo de hipótesis que el análisis de esas prácticas debe ser relacional y debe considerar, tanto en sus condiciones de producción como de reconocimiento, las estrategias de resistencia desarrolladas como disputas, antagonismos pero también aquellas que se presentan como desviaciones, contra-emplazamientos, inversiones o cuestionamientos a la hegemonía discursiva mediática.

DESARROLLO

A lo largo de la primera etapa profundizamos los interrogantes sociopolíticos de nuestra problemática. Focalizamos el estudio de la relación entre el desarrollo tecnológico, las políticas nacionales de comunicación y el acceso asimétrico a la información. Partimos de la hipótesis de que la articulación de los medios con la sociedad civil, a través de la producción –conservación de los colectivos de receptores, estaría determinada cada vez más por la única lógica de los mercados de consumo. De allí que, en el marco de la crisis de legitimidad de las instituciones políticas tradicionales, nos detenemos a reflexionar sobre los cambios en los modos de participación vinculados a los nuevos medios. Reconocer estas transformaciones puede ser un aporte relevante para la intervención en función de contribuir a una ruptura de la lógica uniformizadora y excluyente del mercado.

Trabajamos la categoría de “resistencia”, de uso frecuente en la caracterización de los movimientos sociales actuales, lo que implicó un problema conceptual en relación con la diada subalternidad/ antagonismo, como acepciones correspondientemente débil y fuerte en el or-

den de lo político (Madonesi: 2006).

El desarrollo de los medios está produciendo complejas transformaciones en la cultura, las formas de percepción, los sistemas de construcción de sentido, tanto por su extensión y globalización, su peso en la construcción del mensaje como por los actuales desarrollos interactivos. Aníbal Ford, en su libro *Navegaciones* (2001) señala que aunque la modernidad privilegió la escritura como forma de conocimiento, la puesta en escena del cuerpo, la percepción visual, la comunicación no-verbal, lo cognitivo no escritural provocaron discusiones de larga data en la historia cultural. Sin embargo, “en nuestra cultura, lo “no-verbal”, lo kinésico y lo proxémico, lo facial y lo espacial, parecieran tener un lugar cada vez más crítico a raíz de los desarrollos tecnológicos, de la massmediatización de la cultura, pero también de las formas de interacción e intercomunicación en las culturas urbanas” (2001: 30). A partir de estas observaciones se detiene a considerar que estamos ante “una reclasificación de archivos cognitivos y comunicacionales, en la cual saberes muchas veces desplazados o desjerarquizados por la modernidad pasan a ser referentes de conocimiento o campos de recuperación.” (2001:39).

Esta transformación en los estatus del saber se corresponde también con transformaciones tecnológicas que favorecen estos procesos. de Kerckhove (1999: 216) señala que “con los medios electrónicos el control del lenguaje se transforma en público y oral. Ahora, con el advenimiento de Internet, disponemos del primer medio que es al mismo tiempo oral y escrito, público y privado, individual y colectivo.” A su vez, se está desarrollando una nueva conciencia del tiempo, la evolución

tecnológica pareciera enfrentarse al tiempo, real, virtual, personal y social y la característica central sería la aceleración.

En la segunda etapa nos propusimos trabajar delimitando corpus específicos a partir de las preguntas que definen nuestro objeto de estudio, en el marco de las siguientes series discursivas en relación con la cultura juvenil:

- Nuevos medios, escuela y procesos de constitución de subjetividades;

- Medios y alternitud periodística;

- Movimientos sociales y prácticas de memoria;

- Producción/recepción mediática y problemática de género.

Nos acercamos a las prácticas comunicativas juveniles a través de sus discursos atendiendo a dos dimensiones:

- análisis de los aspectos contextuales -relacionales de dichas prácticas, como producto de determinadas condiciones históricas y socioinstitucionales de producción; ubicación de las mismas en la interdiscursividad que nos permita observar continuidades y rupturas o resistencias;

- análisis del colectivo específico y de las diferentes adscripciones y estrategias expresadas en sus prácticas discursivas.

En la línea de nuevos medios, escuela y procesos de constitución de subjetividades, Eva da Porta trabajó las “Voces juveniles y subjetivación. Escuela como espacio de resistencia”. La población seleccionada para el estudio de casos pertenecía a escuelas públicas, localizadas en sectores populares y la puesta en prác-

tica de revistas escolares, blogs, videos y experiencias de radio. La pregunta fue cómo ingresaba a los alumnos la realidad que les concernía y cómo, con diferentes discursos, éstos rechazaban los modelos subjetivos impuestos, tanto por la escuela como por otros poderes hegemónicos, que promueven una inscripción denigrante y hasta peligrosa para los jóvenes pobres.

La consideración del espacio escolar fue también objeto del trabajo de Eduardo Pelosio, "Videos en el aula: prácticas juveniles y cultura mediática", donde la escuela aparecía (en este caso) como lugar que ha sabido conservar y aun profundizar los lazos sociales a través del intercambio cotidiano físico y simbólico. En este estudio se trató de examinar el uso pedagógico de la producción mediática. Se analizaron cinco videos breves elaborados por los alumnos de una escuela media urbana con atributos singulares de población y enclave, y que cuenta con un taller de Comunicación. Los videos abordaban géneros como la parodia y el remixado y en ellos se destacaba la realización artesanal y creativa.

En el eje de producción/recepción mediática y problemática de género, Paula Morales analizó la resistencia rebelde al discurso machista en la experiencia de No solo duelen los golpes. En esta ocasión se abordó la variante de una experiencia educativa no formal, como lo fue el taller de prevención de la violencia en mujeres jóvenes desarrollado en 2009 en nuestra ciudad. La autora se preguntó por el desmontaje crítico de las operaciones que naturalizan la violencia de género, en un ámbito donde el discurso sobre el poder ha cambiado de registros, sin que haya cam-

biado de conceptos. La inscripción del discurso social en el discurso institucional y su alianza con el de los medios se relevó en tópicos y retóricas que contribuyen a fortalecer los mecanismos de reproducción de modelos de dominación o violencia.

En relación con los medios y la alternatividad periodística, Pablo Ramos se detuvo en "el revés de las voces", desde una aproximación teórica y metódica que destaca la preocupación por las modalidades discursivas de radios alternativas sostenidas por colectivos juveniles: "Radio Revés", perteneciente a la ECI, U.N.C. y radio "Voces", expresión de un colectivo político de la ciudad capital de La Rioja. La propuesta de análisis atañe tanto a las condiciones de producción como a las de recepción y a las propiedades discursivas en un marco relacional y dinámico. El trabajo plantea una manera actualizada y coherente de mirar las prácticas radiofónicas alternativas en el espacio contemporáneo.

En la misma línea, Pablo Hama analizó la producción periodística juvenil en periódicos alternativos digitales en el campo periodístico argentino. Seleccionó dos casos paradigmáticos de periodismo en la red, ellos son: Contrapunto, realizado por estudiantes y egresados de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Tucumán y el periódico 8300 de Neuquén. Abordó desde una perspectiva sociodiscursiva los nuevos formatos genéricos, hipertextuales e hipermediales, sin perder de vista el objeto central de su búsqueda, la politicidad de las nuevas estrategias periodísticas en un espacio atravesado por las aceleradas transformaciones tecnológicas.

En la línea de las prácticas de

memoria, dos líneas de investigación abordaron un objeto problemático en común: el examen de la construcción de la memoria por hijos de víctimas de la dictadura militar argentina.

Tamara Liponetzky, en "Prácticas comunicativas de la agrupación HIJOS, política, resistencia y memoria", centró su interés en observar la evolución sufrida por la organización HIJOS desde su creación en 1995 a partir de tres videos documentales, producidos en 1995, 2003 y 2008 y analizó el discurso de esta agrupación y sus estrategias no convencionales de intervención como modo de romper la hegemonía mediática. Desde la categoría de "escenarios de la memoria" consideró los cambios en función de la movilidad de los contextos histórico-políticos con los cuales interactuaba la organización, las políticas de Estado y la franja de público al que se dirigía.

Laura Maccioni partió de la pregunta por la herencia identitaria como forma de construir memoria, que en HIJOS se enfatiza y que, en los relatos cinematográficos Papá Iván y Los rubios, es cuestionada. En el análisis de ambos filmes apeló al desmontaje del concepto de testimonio como género cuya retórica consiste en producir efecto de verosímil aun cuando el sujeto de la experiencia no testimonia, sino que es puesto en discurso a través de los hechos y de diferentes mediaciones que rescatan valores y actitudes comunes, compartidas generacionalmente.

Una mirada de conjunto respecto de la investigación que sintetizamos destaca los avances en el marco de un cuadro más amplio y más profundo de transformaciones políticas y de modelos representativos cuestionados, de los cuales las

propuestas alternativas son emergentes y testimonios.

Creemos que reconocer estas transformaciones en el marco de nuestras investigaciones puede ser un aporte para la intervención en función de contribuir a una ruptura de la lógica uniformizadora y excluyente del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

ANGENOT, (1998) Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias. Córdoba, UNC.

BAJTIN, M. (2003) Estética de la creación verbal, México, Siglo XXI editores, México, 1982.

BECERRA, y Mastrini, (2006) Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Ed. Prometeo, Buenos Aires

CURRAN, James (2004) Estudios Culturales y comunicación, Paidós Iberia.

DE IPOLA, Emilio (2005) La bamba acerca del rumbo carcelario, Siglo XXI, Bs. As.

DUSCHAZTKY, S. (2006) "Subjetividades errantes-Notas sobre subjetividades de intemperie" en 2ª Jornadas de actualización en temáticas de Adolescencia y Juventud, Córdoba.

FORD, Aníbal (2001) Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu.

FOUCAULT, M. (1987) El orden del discurso, Tusquets, Barcelona.

----- (1995) Historia de la sexualidad. 1. La voluntad de saber, Siglo XXI, Madrid

GIROUX, Henry (2008) "Estudios culturales: Juventud y el desafío de la pedagogía", Harvard Educational Review, pp 278-308, traducción Pablo Alello.

GRÜNER, Eduardo (2002) El fin de las pequeñas historias, Paidós, Buenos Aires.

HALL, Stuart (1980) Codificar/ De-

codificar", en Cultura, media y lenguaje, London, Hutchinson, traducción Silvia Delfino. 1980.

JENKINS, Henry (2008) Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Paidós, Barcelona.

KERCKHOVE, Dietrich (1999) La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica, Barcelona, Gedisa.

MAFFESOLI, Michel (2004) "Juventud: el tiempo de las tribus y el sentido nómada de la existencia", en Jóvenes Nº 20, México: Instituto Mexicano de la Juventud.

MARGULIS, Mario (editor) (1996) La juventud es más que una palabra, Buenos Aires, Biblos. Mehl, Dominique, (1997) La "vida pública privada" en Veyrat-Masson, I y Dayan D. Espacios públicos en imágenes, Barcelona, Gedisa.

MADONESI, Massimo (2006) "Resistencia: subalternidad y antagonismo" en Rebelión, 07-03-2006 <http://www.rebelion.org>

MUÑOZ TAMAYO, Víctor (2006): "Condiciones «post» y asociatividad Juvenil: preguntas por lo político" Rev. Última década nº25, pp. 113-141. Chile.

MOUFFE, Chantal (2007) En torno a lo político. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

PIETTE, J. (2002) Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico, en rev. Comunicar nº 6, Venezuela.

PISCITELLI, A (2005), Internet, la imprenta del Siglo XXI, Gedisa, Barcelona

REGUILLO, R (2003): «Cascadas: agotamiento estructural y crisis del relato. Pensando la participación juvenil». En Nuevas miradas sobre los jóvenes. México/Quebec. México: Instituto Mexicano de la Juventud.

----- (2000): Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Norma.Bs.

STALLMAN, Richard (2004), Software Libre para una sociedad libre, dis-

ponible en biblioweb.sindominio.net/pensamiento/softlibre

TRONCOSO A. (2001) Espacio y Poder. Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología Nº32: 10-23

VARELA, Juan (2006) Periodismo 3.0, la socialización de la información en la Wiki periodismo y medios de Periodistas21, disponible en periodistas21.blogspot.com

VERÓN, Eliseo (1987) La semiosis Social. Gedisa. Bs. As.

----- (1991) "La mediatización" Fac. de Filosofía y Letras, UBA.

----- (2001) El cuerpo de las imágenes, Norma, Bogotá, Colombia.

----- (2004) Fragmentos de un tejido, Gedisa, Barcelona

----- (2007) "La televisión, ese fenómeno "masivo" que conocimos, está condenada a desaparecer" (Entrevista por C. Scolari y Bertetti,)

WILLIAMS, R. (1980) Marxismo y Literatura, Península, Barcelona

PROYECTO**YO SOY "CHANGARÍN": RECUPERAR LA PALABRA DESDE SECTORES DE TRABAJO VULNERABLE.**

DIRECTORA	Dra. Nidia C. Abatedaga
CODIRECTORA	Mgter. Cristina Siragusa
EQUIPO	Tadeo Otaola, Germán Vivas Vizcarra, Romina Guevara, Josefina Petroli, Martín Iba-

OBJETIVO GENERAL

Constituir procesos de participación colectiva para la producción de medios de comunicación que permitan la conformación de una identidad comunitaria de trabajadores y la visibilización externa de la cooperativa "El Abasto".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1- Crear instancias regulares de intercambio comunicativo horizontal entre los trabajadores para propiciar la discusión, el intercambio y la reflexión en torno a la identidad del trabajador cooperativo "changarín".

2- Articular una red de intercambios de contenidos mediáticos y de técnicas de comunicación y difusión con el secundario a distancia (CENMA) que funciona en el Mercado de Abasto.

3- Elaborar medios de comunicación gráficos recuperen las expectativas de los trabajadores, plasmen la identidad del "changarín" y favorezcan su visibilidad pública.

FUNDAMENTACIÓN

Los emprendimientos productivos cooperativos son periféricos en relación al sistema hegemónico de capital privado y encuentran su mayor debilidad en aquello que debiera constituirse como sus pila-

res de desarrollo: el trabajo digno y solidario. La naturalización de prácticas individualistas y de competencia desleal, propias de un contexto económico-político dominante que por la supresión de las instancias de negociación colectiva preconiza el "sálvese quien pueda" (representación individualista) no sólo impide la consolidación interna del grupo humano, sino que también obstaculiza la organización de los trabajadores para lograr un progreso económico a través de su trabajo y mejoras en la calidad de vida de sus familias.

La experiencia de la cooperativa del Abasto es un claro ejemplo de un nuevo proceso que tiene como lógica estructurante los principios y valores de la Economía Social. Concretamente esta cooperativa conformada por changarines y que se encuentra situada en el mercado de Abasto, tiene como primer sentido práctico el facilitar un carro como instrumento de trabajo, acrecentando de manera significativa la fuerza de trabajo del changarín para la carga y descarga de alimentos desde el puesto de venta de verduras hasta el vehículo (del verdulero o transportista de verduras), constituyéndose en la real posibilidad de acrecentar la ganancia diaria que tienen estos trabajadores.

En la actualidad la cooperativa "El Abasto" cobra un monto fijo por

el uso diario de cada carro y canaliza una parte de los ingresos obtenidos por el servicio prestado a través de diferentes fondos solidarios: el fondo de "Ayuda mutua" que permite a los trabajadores asociados requerir préstamos con la finalidad de terminar de construir la vivienda propia, realizar refacciones, etc.; un "Fondo Solidario" que cumple la función de seguro de salud y contempla el pago por jornada para aquellos trabajadores que no pueden asistir a la jornada laboral por problemas de salud; y otro fondo que contempla diversas actividades sociales que se están llevando a cabo, tales como el desarrollo del Programa de Educación a Distancia del Nivel Medio Adultos que convoca no sólo a los changarines, sino también a sus familiares y vecinos de barrios aledaños al mercado.

Las diversas actividades que se llevan adelante desde la cooperativa "El Abasto", nos ayudan a pensar un escenario socio-político fecundo y receptivo hacia las iniciativas comunicativas y educativas que en lo cultural tengan como basamento el encuentro, el aprendizaje y el intercambio hacia fuera y dentro de la comunidad; y que en lo económico colaboren con una mejora en lo que respecta a la organización del trabajo de los changarines.

Entendemos que las escasas

prácticas organizativas desarrolladas por los socios de ésta cooperativa de trabajo reproduce la clara situación de fragilidad y vulnerabilidad política, económica y socio-cultural que viven. En este escenario, la modificación de sus prácticas organizativas producirá un redireccionamiento sustancial de su precaria situación laboral, por ejemplo a través de la búsqueda colectiva de otras alternativas laborales dentro y fuera del mercado.

También se prevé que el reconocimiento de su identidad de trabajador propicie que los socios sientan como propios ciertos derechos que a veces ignoran. En el caso de la educación sería realmente importante que se incremente la aún escasa cantidad de socios que cursan el secundario que se dicta en El Abasto. Asimismo, en el ámbito de la salud se torna necesaria la organización colectiva de modos de resguardo sanitario del socio y su familia que supere el pago de la jornada por enfermedad y brinde una cobertura más amplia en salud. Teniendo en cuenta que la cooperativa agrupa alrededor de 120 trabajadores a los que se deben agregar sus grupos familiares, el impacto que el proyecto puede alcanzar proporcionaría beneficios a unas 500 personas en especial situación de vulnerabilidad en forma directa.

-Problemas que se propuso resolver el proyecto

- Se identificó la carencia de herramientas comunicacionales y de formas de organización colectiva que ayuden a superar los problemas de organización interna de la Cooperativa, y de su relación con el mercado y la comunidad.

- La ausencia de espacios colectivos de discusión horizontal que posibiliten la definición-cons-

trucción de un nosotros ha incidido en la conformación de una identidad genuina de "trabajadores cooperativos".

- Se encontraron dificultades para acceder al espacio público donde sus demandas alcancen visibilidad y permitan relacionarse con otros sectores desde la identidad de trabajadores-cooperativistas.

- La conflictiva relación de la cooperativa con el mercado en general condiciona los emprendimientos bajo el imperativo de eficiencia productiva e impide que desarrollen actividades con fines sociales / cooperativos benéficos para el colectivo.

Los problemas enumerados afectan de manera significativa las posibilidades de consolidar las organizaciones en términos de la autogestión, la consolidación de lazos solidarios bajo la lógica asociativista, y la expansión de una trama sociocultural donde se destaque el protagonismo del sujeto trabajador, entre otras cuestiones.

DESARROLLO / CONCLUSIONES

A partir de la implementación de procesos de investigación-acción-participativa (IAP) impulsados y llevados a cabo durante más de dos años por la cátedra de "Planificación y Evaluación de Proyectos de Investigación en Comunicación Social" del cuarto año de la especialidad en Investigación y Planeamiento de la carrera de Comunicación Social de la UNC en la cooperativa El Abasto, se avanzó en el diagnóstico comunicacional, aunque por la dinámica académica no se pudieron implementar actividades tendientes a superar los problemas señalados.

Enmarcado en la perspectiva de planificación por generación de consensos (Abatedaga, 2008) y a partir

de un diagnóstico comunitario, se dejaron en evidencia necesidades que una vez problematizadas y apropiadas por los actores de la comunidad, se transformaron en una demanda apremiante: el desarrollo de procesos comunicativos donde la participación de los actores permita poner en común sus inquietudes, organizarse para mejorar sus condiciones de trabajo y crear modos de relación en los que se identifique y mejoren su visibilidad pública (Caletti, 2007; Rincón, 2001)

El proyecto se desarrolló a través de la implementación de talleres de producción y redacción colectiva de un medio gráfico comunitario de la cooperativa "El Abasto" que se denominó "Nuestra Revista Nuestras Historias" a través de metodologías de taller.

La opción teórico-metodológica del taller participativo, como dinámica de trabajo, se encuadra en la perspectiva de Educación y Comunicación popular y se eligió porque los talleres posibilitan el intercambio de la palabra fortaleciendo la construcción de vínculos entre los trabajadores, situando a la comunicación en el contexto inmediato que la determina y condiciona, apuntando a generar participación, interacción, trabajo colectivo, horizontalidad, confianza y cooperación (Vizer, 2003; Prieto Castillo, 1991). Siguiendo a Paulo Freire, entendemos que los sujetos somos seres inconclusos, y es en esta necesidad de completarnos, que nos relacionamos con otros. En la esencia de los talleres se contempló la posibilidad de construir saberes con los otros y aprender de los saberes sociales que circulan, resignificándolos en otros contextos y momentos históricos particulares. La dinámica del taller permitió horizontalizar la construcción de dicho conocimiento.

to, poniendo en juego los saberes de los trabajadores con los saberes de los coordinadores, que desde lo académico aportan herramientas nuevas para repensar la realidad de los changarines y seguir aprendiendo; además consideramos que esta metodología proporcionó las herramientas necesarias para generar un espacio constructivo y plural.

Los talleres versaron sobre los principios y nociones principales para el armado de un medio gráfico comunitario y propio, con eje en la comunicación comunitaria, la Economía Social y el Cooperativismo. En los encuentros se trabajó sobre la fotografía, la redacción, el diseño y autogestión del medio gráfico. Este último aspecto es fundamental para que la revista pueda tener continuidad a través de la autogestión y a su vez puede constituirse en indicador de que los changarines se han apropiado de las estrategias y herramientas de planificación colectiva para su crecimiento y desarrollo.

Se desarrollaron dinámicas individuales y grupales de trabajo, de expresión colectiva e íntima, que incluyeron el juego y el arte como medios de expresión (fotografía, técnica del collage, dibujo, música, etc.). Los talleres tuvieron una duración de treinta minutos a una hora – dependiendo de la disponibilidad de los trabajadores – y se desarrollaron en los momentos previos y posteriores a la jornada diaria de trabajo de los asociados.

La revista fue concebida a partir de las necesidades expresadas por la organización. Sobre esta premisa, se fue constituyendo como un medio gráfico que posibilitó a los changarines expresar sus necesidades, logros e intereses. Sin embargo, el eje del proceso siempre estuvo puesto en la instancia misma del

taller, no como medio para lograr un fin ulterior (la revista) sino, como fin en sí mismo, es decir, los talleres como espacios propicios para abrir el juego a la discusión política, la participación activa en la construcción de un “nosotros” al interior del grupo, y como base para la consolidación de una imagen pública donde las acciones de comunicación tienden a re-significar los discursos que refieren a su condición de “changarines”.

Los resultados de las actividades desarrolladas fueron claramente positivos y visibles tanto en la circulación que tuvieron los dos números, como en el sentido de apropiación que generó “Nuestra Revista”. La revista consiguió canalizar discusiones y demandas planteadas en los talleres, es decir hacia el interior de la cooperativa, a la vez que alcanzó un carácter institucional, afianzando el rumbo en cuanto a la necesidad de construir visibilidad pública.

El primer número, salió en el mes de mayo de 2012 y contó con una tirada de 200 ejemplares, apuntando al público interno de la cooperativa (alrededor de 120 socios). En este caso, se hicieron dos lanzamientos oficiales de la revista, donde se convocó unos 40 participantes aproximadamente en cada uno, superando ampliamente las expectativas. El segundo número se publicó en agosto de 2012 y se distribuyeron 500 ejemplares, esta vez no solo hacia el interior de la cooperativa, sino también en los espacios de mayor circulación del mercado, como las naves donde se desarrolla la actividad de venta frutihortícola, las intermediaciones del CENMA¹⁹ y otros comercios del mercado. Se calcula que alrededor de 500 personas ingresan diariamente al merca-

do para realizar trabajos de carga y descarga, algunos son empleados de puestos, otros están asociados a alguna de las tres cooperativas y otros solo intentan realizar alguna “changa” de manera independiente.

“Nuestra Revista” logró rápidamente una gran circulación en el interior del Mercado de Abasto, funcionando como espacio de visibilización de la cooperativa, y situándola con una posición legítima en los espacios discusión y toma de decisiones en el mercado. Hasta el momento solo existía una revista en el mercado, realizada íntegramente por la cámara de puesteros y dedicada a sus intereses sectoriales.

Por otro lado, la publicación de la revista intervino como un disparador de discusiones y consultas entre los asociados a cerca de las temáticas tratadas: autogestión, cooperativismo, canalización del “fondo solidario de préstamos”, seguro de salud, precio del bulto, mantenimiento de los carros, inscripción en el secundario a distancia, monotributo social, etc. En este sentido, las discusiones se dieron en el marco del cooperativismo como forma de organización de trabajo que permite conquistar y garantizar los derechos laborales, en tanto condiciones básicas para el desarrollo pleno del trabajador autogestionado.

Por otro lado, el grupo decidió realizar un documental que se denominó “Soy Changarín”, que ingresó en el concurso “Imágenes del Cooperativismo”, promovido por el Congreso Argentino de Cooperativas.

En el proceso de producción del documental participaron los socios de la cooperativa en el desarrollo del guión, la realización de entre-

vistas y el registro de imágenes. El documental sirvió para recuperar la memoria colectiva de la cooperativa y para materializar los logros obtenidos y la proyección de los objetivos de la organización.

Este trabajo fue seleccionado para ser proyectado durante dicho congreso, llevado a cabo en la ciudad de Rosario y fue premiado con el segundo puesto en la categoría "amateur", el cual consistía en un cheque de seis mil pesos.

Por otro lado el grupo participó en la Feria de Extensión Universitaria impulsada por la SEU, en el marco del Congreso Nacional de Extensión que se realizó en la ciudad de Córdoba en Septiembre de 2012. En ese espacio se generaron instancias posibilitadoras de debates y reflexiones en torno a la cotidianeidad que viven los trabajadores de la cooperativa de carga y descarga de alimentos del mercado de abasto y las nociones acerca de las nuevas formas de organización del trabajo que se encuentran enmarcadas en una lógica sustancialmente diferente a la lógica empresarial. En el desarrollo de la feria contamos con cinco socios de la cooperativa que estuvieron aportando a las actividades del stand, así como también, participando de discusiones e instancias informativas.

CONCLUSIONES

La implementación de este proyecto mostró la importancia de la construcción de un espacio interno de comunicación, en este caso plasmado en una revista con un carácter informativo institucional. Se pudo observar que al finalizar el proceso, hubo un aumento notable en el nivel de información con respecto a los beneficios que brinda la cooperativa.

Esto se manifestó, entre otras cosas en la elevación de la demanda

de préstamos del "fondo solidario", a partir de la publicación y socialización de la experiencia de "Tito Heredia" quien solicitó un préstamo para comprar materiales de construcción y poder concluir su vivienda. Este hecho desencadenó no sólo un incremento en el pedido de préstamos, sino también un debate acerca de la cantidad de dinero mínima que se podía solicitar y cubrir con el "fondo solidario" impulsado a través de la nota "El pedido del compañero Tito", publicada en el segundo número de la revista.

Por otro lado, se advirtió un notorio impacto logrado con el segundo número, ya que "Nuestra Revista" alcanzó cierta circulación entre los trabajadores de los puestos y de otras cooperativas, motivando que algunos puesteros se acercaran para preguntar si se les podía realizar alguna nota para la revista y cómo comprar un espacio publicitario en este medio.

Finalmente, el proyecto logró un grupo estable de participantes en la producción de la revista, aunque hasta el momento de la escritura de esta publicación no se logró sacar un tercer número de este emprendimiento, por dificultades financieras para afrontar la impresión.

BIBLIOGRAFÍA

- COHEN, Ernesto y Franco, Rolando. Evaluación de proyectos sociales. Ed Siglo XXI 1991.
- ROVERE, Mario. Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993
- CONTRERAS, Eduardo B. Evaluación de proyectos de comunicación. Manuales didácticos CIESPAL. 1993
- ABATEDAGA, Nidia (Comp.) Comunicación: Epistemología y metodologías para Planificar por Consensos. Ed Brujas. Córdoba 2008

FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. Ed Siglo XXI. 2005

FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Ed Siglo XXI. 1997

CLICHE, Paul. El animador popular y su función educativa. Manuales didácticos CIESPAL. 1992

PINEAULT, R. y Daveluy, C. La planificación Sanitaria: Conceptos, Métodos y Estrategias. Ed Masson SA. España

KAPLÚN, M. Una pedagogía de la comunicación. Ed De La Torre. 1998. España

PRIETO CASTILLO, D. La fiesta del lenguaje, Ediciones Coyoacán, México 1994

CALETTI Sergio, "Repensar el espacio de lo público. Un esbozo histórico para situar la relaciones entre medios, política y cultura", En Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación N°123 "Medios y Comunicación", Buenos Aires, 2007

RINCÓN Omar, "De la desconexión a la conexión. Medios de comunicación y movimientos sociales: propuestas y prácticas de un trabajo conjunto", En Revista Signo y Pensamiento N°38, Universidad Javeriana, 2001.

KAPLÚN Mario, A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa, UNESCO/OREALC, Santiago de Chile, 1992.

VIZER Eduardo, La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003.

PRIETO CASTILLO, Daniel (1991): Producción de materiales para neolectores, Radio Nederland e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica.

PROYECTO**APORTES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN DESARROLLO SOCIOTERRITORIAL AGROECOLÓGICO EN COMUNIDADES DE TRASLASIERRA DE CÓRDOBA.****DIRECTOR
CODIRECTORA
EQUIPO**

Bergamin, Gerardo Antonio.

Emanuelli, Paulina Beatriz.

Arborno Myriam, Altieri, Ana Clara, D'Addario, Juan, Molina, José Luis, Maggi, Carlos, Luque, Stella; Pietrarelli, Liliana; Sanchez, Juan V.; Trimano, Luciana; Williams, Catalina; Ulla, Cecilia; Zamar, José Luis

OBJETIVO GENERAL

Promover aportes para la construcción de un desarrollo socioterritorial agroecológico en comunidades de traslasierra de Córdoba.

Objetivos específicos

1. Promocionar la formación de un grupo local con capacidad de coordinar las acciones de los actores y las instituciones territoriales involucradas en el proceso de desarrollo agroecológico.

2. Fomentar la producción ecológica de alimentos a través de la profundización e intercambio de saberes en las técnicas productivas agroecológicas y el sostenimiento de un ambiente sano.

3. Fortalecer los espacios interinstitucionales con la participación de las organizaciones de productores y las instituciones locales atendiendo las problemáticas endógenas del territorio a través del asociativismo y el cooperativismo.

Este trabajo surge como parte de los resultados del proyecto¹, y fue evaluado, expuesto y publicado por la Asociación Argentina de Extensión Rural en las XVI Jornadas Nacionales de Extensión Rural y las VIII del Mercosur. Concordia, Entre Ríos, Noviembre 2012.

INTRODUCCIÓN

El Valle de Traslasierra, al Oeste de la provincia de Córdoba, viene sufriendo cambios profundos en el uso de la tierra y en la organización social, por el avance de la agricultura, la minería, y la urbanización inmobiliaria para el turismo. Existe un amplio movimiento de migración de la ciudad al campo que se expresa en una sociedad de grupos culturales diversos donde confluyen disímiles identidades (inmigrantes europeos, migrantes de grandes ciudades, pobladores urbanos locales y campesinos). Esto, sumado al predominio de formas de producción modernizadas, destradicionalizan y desarticulan los sistemas productivos campesinos históricos y las actividades de la población local. Sin embargo, los agricultores familiares y campesinos de la zona conservan estrategias productivas basadas en la diversificación de actividades para el autoconsumo y el mercado local; algunos nucleados en una organización campesina, otros participando de un grupo de Cambio Rural gestionado por el INTA.

Las Ferias de San Javier y Villa Las Rosas, constituyen un espacio de economía social donde conflu-

yen comercializando sus productos, agricultores familiares, campesinos y también pobladores urbanos que realizan producciones para autoconsumo desde la perspectiva ecológica.

Los conocimientos de los pobladores de Traslasierra sobre la gestión y uso de los recursos naturales y de los agroecosistemas, representan un elemento importante de la agrodiversidad. Este patrimonio inmaterial, tiene un valor incalculable, por ello la recuperación de la diversidad de saberes, permite otorgar mayor comprensión sobre la manera en que esta sociedad concibe su entorno social, cultural y ambiental, y como influye en el desarrollo local.

El vínculo universidad-sociedad existe a partir del diálogo, el reconocimiento y valorización tanto de la igualdad como de la diferencia de saberes (científico-humanístico y popular-social). La participación en esta experiencia da lugar a la presencia y aporte de la Universidad Pública en regiones alejadas de los claustros, tanto a nivel geográfico como simbólico. Un grupo interdisciplinario de docentes-investigadores-extensionistas pertenecientes a las unidades académicas de Ciencias

Agropecuarias y de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba llevan a cabo el proyecto: -"Aportes para la construcción de un desarrollo socioterritorial agroecológico en comunidades de Traslasierra, Córdoba". Aprobado y financiado por la Secretaría de Extensión Universitaria. Año 2010. Entre los objetivos planteados en el marco de dicho proyecto, se sistematizan los saberes apropiados por productores y feriantes y la transferencia de estos conocimientos a propuestas sustentables concretas de producción y comercialización.

Metodología

Se propuso la recuperación de saberes de productores y feriantes que llevan a cabo experiencias agroecológicas en las comunas del Valle de Traslasierra (Departamentos San Alberto y San Javier), en un proceso de investigación-Acción Participativa (IAP) en su espacio social y productivo. En una IAP, se habla de objetivar la realidad en una dinámica de construcción que surge y se desarrolla como proceso en la complementariedad permanente de distintos saberes –el saber técnico, el saber cotidiano- (IPAF, 2006). Se trata de poner en valor los saberes preexistentes no convalidados por el conocimiento hegemónico. La "ecología de saberes" comienza con la asunción de que todas las prácticas de relaciones entre los seres humanos, así como entre los seres humanos y la naturaleza, implican más de una forma de conocimiento, y por ello de ignorancia. Epistemológicamente, la moderna sociedad capitalista se caracteriza por el hecho de que favorece prácticas en las que predomina el conocimiento científico. "Forjar la credibilidad para el conocimiento no

científico no supone desacreditarlo, simplemente implica su utilización contra-hegemónica..." (Sousa Santos, 2010).

En este marco se propuso resignificar las prácticas agroecológicas, considerando el conjunto de experiencias de producción y comercialización que se llevan a cabo, a través de entrevistas semiestructuradas sobre aspectos estructurales, productivos, ambientales, tecnológicos y económicos. Se sistematizaron variables cuali y cuantitativas para la caracterización de la diversidad ecológica y cultural del Valle, que permitieron analizar su incidencia en el desarrollo local de la zona promoviendo la visibilización de los saberes históricos culturales que tienen los procesos agroecológicos en las comunidades de Traslasierra.

Surge la necesidad de realizar esta sistematización como producto de un trabajo de articulación entre instituciones y para visibilizar el proceso socioambiental que se desarrolla en la zona. La implementación de los programas Cambio Rural y Pro-Huerta del INTA apoyaron la formación de grupos de productores agroecológicos y de espacios de economía social. La obtención de información para este trabajo fue facilitada por los procesos previos existentes antes mencionados y la disponibilidad de los técnicos que se desempeñan en los programas, quienes establecen relaciones de confianza mutua con los productores, que brindaron sus conocimientos en un clima distendido.

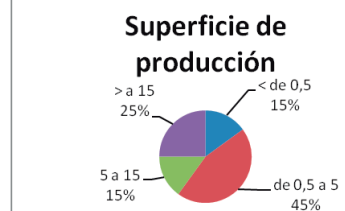
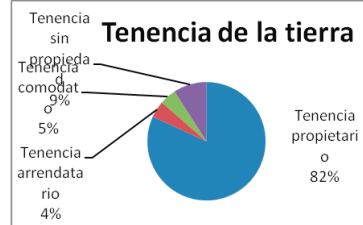
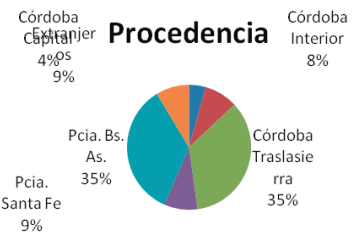
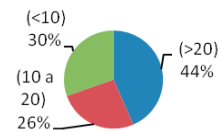
Resultados

Aspectos ligados a los orígenes de la composición social

Se observa que en la zona se ha

1 Numerosos trabajos y proyectos emergieron del trabajo conjunto de este equipo interdisciplinario. Tanto Voluntariado como Becas de Extensión. Para ver otros resultados en tema comunicación véase Beca de extensión de Luciana Trimano en este mismo anuario, o informe de Voluntariado XXXX.

Antigüedad en la zona



producido un proceso mixtural de identidades, conformado por nativos de la zona, migrantes urbanos y extranjeros como se muestra en la Figura N°1. Este proceso de radicación se acentuó en las dos últimas décadas, como lo demuestran los datos del censo poblacional 2008 en los departamentos de San Javier y San Alberto, con un incremento de la población en la década 1991-2001 de 29,0% y 15,0 % y en el período 2001-2008 es de 5,6 % y 14.8% respectivamente (INDEC 2008).

La mayoría de lo productores feriantes provienen de grandes ciudades: Buenos Aires, Santa Fé y Córdoba (48% de los entrevistados), movilizados por la opción de una vida sana. Con el propósito de restaurar relaciones de producción y consumo de alimentos con su entorno social y ambiental, significando de este modo la reubicación territorial del sistema agroalimentario.

La agricultura dependiente de los combustibles fósiles, los agroquímicos y las variedades de cultivo con alto rendimiento, ha alterado profundamente el metabolismo social al separar cada vez más los espacios de producción y consumo, estableciendo así un peligroso

desequilibrio, entre la productividad de los agroecosistemas y las exigencias de los seres humanos y animales por el consumo de biomasa. (Job Schmitt, 2011).

Figura N°1 :Antigüedad y procedencia de productores feriantes en comunas de traslasierra.

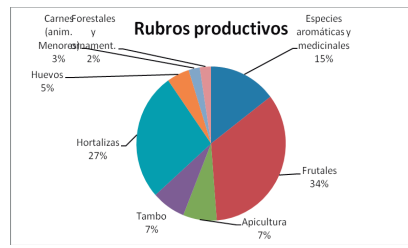
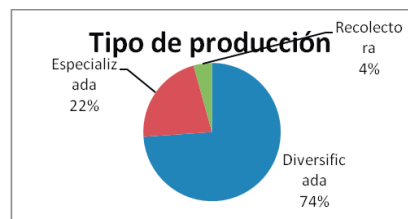
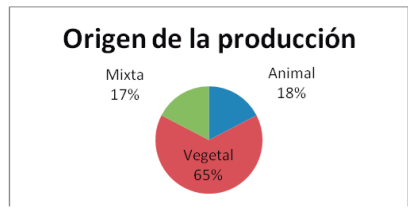
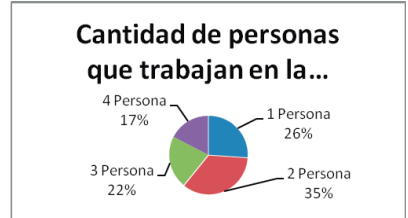
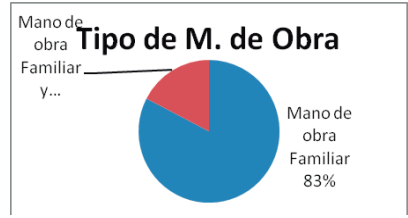
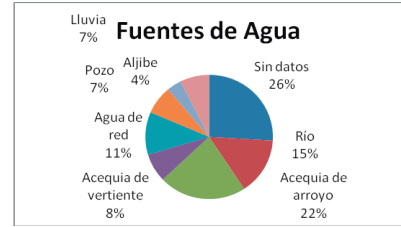
Disponibilidad de recursos productivos

La producción se realiza principalmente en superficies meno-

res a 5 hectáreas. (60%) y si bien la mayoría produce en tierra propia, existe un pequeño grupo que realiza actividades de recolección de aceitunas, nueces, damascos, duraznos, algarrobo, chañar, etc. en sistemas abandonados o en el monte. La provisión de agua en un 70% de los casos se obtiene de cursos de agua de ríos, arroyos y vertientes, lo que garantiza la posibilidad de riego con buena calidad de agua para la producción.

La forma social del trabajo es de tipo familiar, aunque en los microemprendimientos con producción orgánica se contrata mano de obra. Siendo más frecuente que trabajen entre 1 y dos personas por unidad de producción (Figura N°2) .Según esta organización de uso de los recursos productivos se puede caracterizar a estos agrosistemas como de "Agricultura Familiar" acordando con lo expresado por Pengue (2006): "La agricultura familiar debe ser entendida entonces como aquella forma de producción rural que tiene al agricultor como su fin y no como su medio, que vincula el estilo de vida con el medio físico productivo en un igual espacio, donde la agricultura es la principal ocupación y fuente del ingreso familiar, la familia aporta una fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación, se garantiza su autoreproducción para el arraigo de los jóvenes como nuevos agricultores, produce tanto para el autoconsumo y el mercado de manera diversificada y transmite de padres a hijos pautas culturales, de formación y educativas como pilares de un proceso de desarrollo rural integrado".

Figura N°2: Recursos productivos



Aspectos de la producción

Del conjunto de productores entrevistados, observamos que predominan las producciones de origen vegetal (hortalizas y frutales) con alta diversificación de rubros (Figura 3). Los productos ofertados cubren principalmente las necesidades de la canasta básica (carnes, huevos, hortalizas, frutas, miel, aromáticas y medicinales) y en menor medida se realizan productos suntuarios (por ej. plantas ornamentales). Esta estrategia productiva se orienta principalmente a garantizar calidad y cantidad de alimentos para el bienestar de la comunidad, fortaleciendo la autonomía con seguridad alimentaria. Si además los excedentes de producción se canalizan en espacios colectivos y locales se desarrollan condiciones para una organización social con una identidad cultural, basada en la conservación de recursos naturales, colocando a los productores en mejor posición de negociación con el poder local o nacional.

Figura N°3 : Origen y Tipo de producción

Según Pengue (2006) "La mayor diversidad de producciones de la agricultura familiar tiene su fundamento en la búsqueda de diferentes rentabilidades a lo largo del año, asegurar el autoconsumo familiar, la reducción de riesgos y especialmente a una menor dependencia de los insumos externos. Esta diversidad productiva se debe y sostiene porque el agricultor es al mismo tiempo emprendedor y trabajador, de manera tal que el trabajo y la gestión están yuxtapuestos en la unidad familiar".

Las prácticas agroecológicas

en los productores

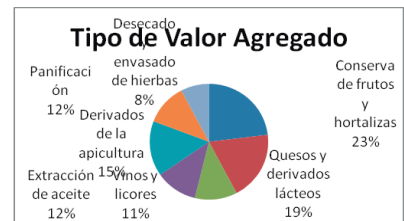
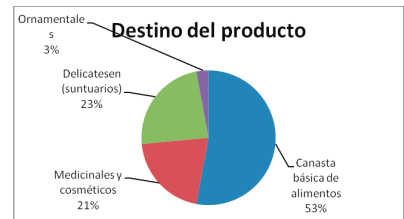
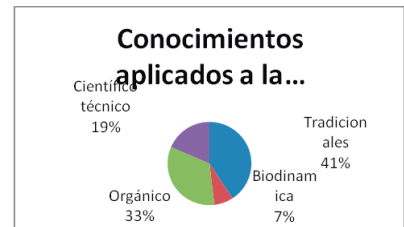
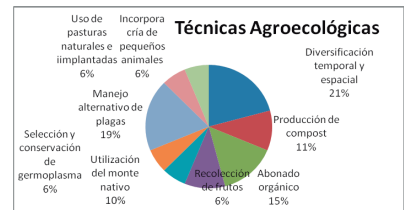
Los principios básicos de la agroecología incluyen: el reciclaje de nutrientes y energía, la sustitución de insumos externos; el mejoramiento de la materia orgánica y la actividad biológica del suelo, la diversificación de las plantas y los recursos genéticos de los agroecosistemas en tiempo y en espacio; la integración de los cultivos con la ganadería y la optimización de las interacciones y la productividad del sistema agrícola en su totalidad, en lugar de los rendimientos aislados de las distintas especies (Gliessman, 1998).

La prácticas de producción en Trasasierra (Figura N°4) se basan en la utilización de técnicas que conservan la biodiversidad (diversificación temporal y espacial, la selección y conservación de germoplasma, la utilización del monte nativo, etc), la fertilidad natural del suelo, (uso de abonos orgánicos, utilización pasturas y pastoreo, etc.) y la utilización de insumos no contaminantes(manejo integrado de plagas). Las técnicas utilizadas favorecen la sustentabilidad y resiliencia de los sistemas que se logran por medio de una alta diversidad y complejidad de los sistemas agrícolas (Altieri y Toledo, 2011).

Figura N°4: Aplicación de técnicas agroecológicas.

Los saberes aplicados a la producción

La mixtura cultural se traduce en la convivencia de saberes en el espacio de la producción y comercialización. Si bien existen diversas fuentes de conocimientos es destacable su confluencia en el respeto por los procesos ecológicos y



el saber tradicional que proviene del acervo cultural de la región de Traslasierra. En la Figura N°5 se observa que el saber tradicional representa una valorización mayoritaria en la aplicación de lograr la producción.

Figura N° 5 : Conocimientos aplicados a la producción.

El saber agroecológico está basado en un conjunto de conocimientos y técnicas que se desarrollan a partir de los agricultores y sus procesos de experimentación. Por esta razón la agroecología enfatiza la capacidad de las comunidades locales para experimentar, evaluar y ampliar su aptitud de innovación mediante la investigación de agricultor a agricultor y utilizando herramientas del extensionismo horizontal. Su enfoque tecnológico tiene sus bases en la diversidad, la sinergia, el reciclaje y la integración, así como en aquellos procesos sociales basados en la participación de la comunidad (Altieri y Toledo, 2011).

Aspectos relacionados con el procesamiento y comercialización de productos

Los mercados, así como las necesidades son construcciones sociales. Son lugares de encuentros sociales y creadores de lazos sociales (mercados comunales). Pero también expresan contradicción entre el funcionamiento dentro de un grupo solidario y el intercambio hacia fuera. (Sabourin, E.; 2011).

Podemos observar que los productores tienen una estrategia para el intercambio de sus productos basados en la capacidad de trabajo y por otra parte orientados a suplir necesidades de alimentación con calidad nutricional otorgándole un valor agregado a la produc-

ción, según lo muestra la Figura N°6. Podemos señalar que el 53% de los alimentos va destinado a la canasta básica, un 21% a cubrir necesidades de salud y en menor medida a artículos suntuarios.

Figura N°6: Destino de los productos

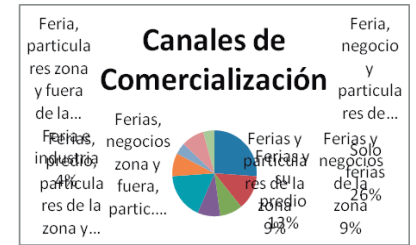
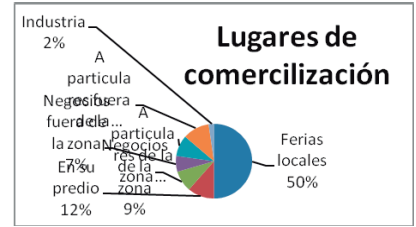
Los productos comercializados presentan valor agregado proveniente de la agroindustria artesanal (conserva de frutos y hortalizas, quesos y derivados lácteos, vinos y licores, aceites, derivados de la apicultura y panificación) En la Figura N°7 se observa la alta incidencia de valor agregado a los productos y muy poca venta de hortalizas o frutos sin procesar.

Figura N°7: Tipo de valor agregado a la producción

En la Figura N° 8 se caracteriza la conformación de los lugares y canales de comercialización utilizados. La venta de productos es principalmente local e informal en Ferias, aunque existen estrategias individuales de comercialización fuera de la zona y en términos formales (monotributista).

La Ferias son espacios que permiten articular prácticas de reciprocidad y de intercambio, atendiendo tanto los canales de venta directa del productor al consumidor, relaciones "cara a cara" y de reconocimiento mutuo (como la "yapa"); como las cadenas cortas controladas por organizaciones de productores, o con participación de cooperativas de consumidores. (Sabourin, 2011).

Estos mercados locales constituyen respuestas endógenas a la demanda local y a las necesidades



de las familias en alimentos y artesanías. Las Ferias de San Javier y las Rosas se constituyeron bajo estos principios, ya que en las mismas los productores comercializan sus excedentes y los precios de los productos son fijados en una relación de reciprocidad entre el productor y el consumidor.

La mayoría de los productores ofrece sus productos en las ferias locales aunque también se utilizan otros canales, como las ventas prediales a particulares, negocios locales y extrarregionales. Existe un 35% de los productores que realizan la venta de sus productos fuera de la zona y priorizando las relaciones directas de productor -consumidor.

La estrategia de diversificación es también aplicada a la venta de los productos, combinando diferentes canales para localizarlos. El 74% utiliza más de dos canales con lo cual se aseguran mayores oportunidades de contribución al ingreso familiar.

Figura N°8: Lugares y canales de comercialización

Según Díaz Pedregal (2006) citado por Sabourin (2011), el "comercio justo" ofrece un valor agregado material al mejorar los ingresos de los productores, al mismo tiempo que mayores garantías a los consumidores, y también un valor agregado ético en la construcción de la relación entre productores y consumidores.

CONCLUSIONES

Es importante destacar el rol de las ferias como espacios recreativos y comunicacionales, donde se intercambian saberes, semillas y se venden productos artesanales, lo que realza la participación social de los diferentes grupos de la comunidad, contribuyendo a la politización de las relaciones entre productores y

consumidores y dando también un nuevo significado a los mercados locales.

La existencia de una producción alimentaria, sana, de buena calidad y culturalmente apropiada en un sistema social donde las relaciones sociedad-naturaleza tienen como prioridad la producción diversificada, sosteniendo la biodiversidad, la capacidad productiva de las tierras, el valor cultural, la preservación de los recursos naturales, garantiza la independencia y la soberanía alimentaria de las poblaciones.

Estos mercados de proximidad caracterizados por la complementariedad entre los actores y sus intercomunicaciones, la sociabilidad y la preocupación por la subsistencia, son dinamizadores de participación, favoreciendo la apropiación de valores y fomentando formas de asociación autónoma, donde se establecen relaciones sociales justas y humanas con el fin de mejorar la calidad de vida, permitiendo a los feriantes valorarse individualmente y como grupo social. (Lattuca, 2012). Esta construcción de mercados locales representan focos de resistencia a la globalización y contribuyen a un modelo de producción, distribución, valoración, consumo y comercialización de alimentos, como alternativas viables al formato dominante.

BIBLIOGRAFÍA

ALTIERI M. y V. Toledo. 2011. La revolución Agroecológica en Latinoamérica". Pp:33. Editado por SOCLA (Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología).

GLIESSMAN, S.R. 1998. Agroecology: ecological process in sustainable agriculture. Ann Arbor, MI: Ann Arbor, press

INDEC, 2008. Censo provincial de población 2008. Disponible en:

<http://estadistica.cba.gov.ar/Poblacion/C3%B3n/Censo2008/tabid/462/language/es-AR/Default.aspx>. Consultado en julio del 2012

IPAF, 2012. El camino de la transición agroecológica. IPAF Pampeano. pp 96. Ediciones INTA

JOB SCHMITT, C. 2011. Alimentos de "ningún lugar" o alimentos "del lugar". Revista de agroecología LEISA : Sistemas regionales de alimentos y agricultura. Septiembre 2011. Volumen 27, N° 3.

LATTUCA, A. 2012. La agricultura Urbana como política pública: el caso de la ciudad de Rosario, Argentina. Agroecología 6: 97-104. Murcia, España.

PENGUE, W.; 2006. La importancia de la Agricultura Familiar. Disponible en: http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Desarrollo_Sustentable/La_importancia_de_la_agricultura_familiar. Consultado en julio del 2012.

SABOURIN, E.; 2011. Sociedades e Organizacoes Camponesas. Uma Leitura a través da reciprocidade. Capítulo 7 "Mercados de troca e de reciprocidades" pag. 177-198. Editora DA UFRGS. Brasil.

SOSA SANTOS, B. 2010. Refundación del Estado en América Latina. Perspectivas desde una epistemología del sur. Lima. Programa Democracia y Transformación Global.

ARBORNO, M.1*; Pietrarelli, L.1; Zamar, J.L.1, Sanchez, J.1, Gramaglia, C.2; Luque, S.M.;1 Bergamín, G.1; Emanuelli, P.3; Ulla, C.3; Trimano, L.3; Maggi, C.2; Molina, J.1; D'adario, J.1.

1. Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

2. INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). Agencia de Extensión Villa Dolores. Córdoba, Argentina.

3. Escuela de Comunicación Social, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

PROYECTO

INCERTIDUMBRE EN EL PASO DEL NIVEL SECUNDARIO A LA UNIVERSIDAD. ACORTANDO DISTANCIAS A TRAVÉS DE UNA PROPUESTA DE ARTICULACIÓN.

EQUIPO Castagno Fabiana
Dennler Mercedes
Piretro Ana Paula

En esta comunicación se presenta una experiencia de extensión y transferencia cuya implementación se desarrolló en el año 2011 desde la Escuela de Ciencias de la Información (UNC) en articulación con el Instituto Parroquial Cristo Redentor¹, institución de Nivel Secundario –de gestión privada- de la ciudad de Córdoba.

En el marco de la Ley de Educación de la Provincia de Córdoba (Nº 9870) aprobada en el año 2010, esta escuela fue una de las que debieron tomar decisiones en relación con el Ciclo Orientado (C.O) para implementar modificaciones a partir del año 2012.

Entre las opciones planteadas en los lineamientos curriculares provinciales se considera la posibilidad de optar por la Orientación en Comunicación para dicho Ciclo. Entre las estrategias de consulta e información implementadas, en esta instancia del proceso de definición institucional y curricular, desde el establecimiento educativo se solicitó la colaboración a la Escuela de Ciencias de la Información² - como Institución universitaria formadora de Comunicadores Sociales y de Profesores Universitarios en Comu-

nicación Social- para trabajar conjuntamente en relación con estas cuestiones.

Por otra parte, es una institución que en ese momento contaba con sólo cinco años de creación de este nivel, por lo cual afrontaba por primera vez la experiencia de egreso de una cohorte de alumnos, quienes estaban cursando el último año. Es esta circunstancia la que da lugar a la inquietud de los docentes, directivos y equipo técnico en torno a lo que describen como “incertidumbre” de los estudiantes en relación con instancias futuras de formación.

La mencionada situación dio lugar a la formulación y ejecución del Proyecto de articulación entre ambas instituciones, que constituye el objeto de esta presentación.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la inclusión educativa de los estudiantes en el nivel superior, propiciando condiciones para la continuidad educativa de alumnos egresados del año 2011 del IPCR, mediante el trabajo conjunto de docentes, equipo técnico y alumnos del IPCR y docentes, egresados y alumnos avanzados de la ECI.

- Generar un espacio de trabajo colaborativo entre directivos, docentes y equipo técnico de esta institución de nivel secundario y la ECI (UNC), a través de docentes de la cátedra de Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos³, egresados y alumnos avanzados.

Se tomaron como antecedentes estudios y resultados de programas de articulación, llevados a cabo entre ambos niveles del sistema educativo⁴, para responder a la demanda de autoridades y docentes de esta escuela secundaria.

Dicha demanda se formalizó en torno a dos preocupaciones. Por un lado, la necesidad de informar y orientar desde la escuela media, con colaboración de docentes y estudiantes universitarios, a sus próximos egresados para la toma de decisiones en relación a su ingreso a estudios del nivel superior; por otro, efectuar consultas vinculadas al proceso de definición institucional y curricular que implica la elección e implementación de Orientación del último Ciclo.

En torno a estas cuestiones se configuró el Proyecto de trabajo, objeto de esta presentación.

En el desarrollo del mismo con-

fluyen nuestra experiencia de docencia e investigación en torno a la compleja problemática del ingreso a los estudios superiores, llevados a cabo por el equipo de cátedra desde hace casi dos décadas. También se generaron fuertes interrogantes y desafíos en tanto práctica de extensión en/con el nivel secundario.

FUNDAMENTACIÓN

En el marco de políticas académicas de inclusión, en diferentes universidades del país en general y particularmente en la UNC, se promueven e impulsan acciones de intercambio académico y trabajo conjunto con instituciones del nivel secundario del sistema educativo, a través de Programas de articulación.

La finalidad de los mismos es favorecer el ingreso y permanencia de estos jóvenes en la Universidad. En tal sentido, se considera fundamental propiciar mejores condiciones para afrontar situaciones críticas que conducen, en gran parte, a dificultades en el ingreso a estudios universitarios; como así también, a altos índices de desgranamiento y/o cambio de carrera.

Un aspecto que se reconoce como crítico en ambos niveles es la necesidad de promover en los estudiantes la adquisición de conocimientos, habilidades, procedimientos para alcanzar las metas académicas propuestas en los estudios superiores.

Otro plano de importancia que entra en juego y es indispensable considerar es la incertidumbre de los jóvenes de los últimos años de la escuela secundaria en torno a la toma de decisiones en cuanto a su proyecto de formación al egresar de ese nivel del sistema.

Confluye aquí lo propio del fi-

nal de una etapa de vida, y pasaje al mundo adulto: dudas en torno a vocación, diferentes representaciones en relación con el acceso a la universidad y/u otras instituciones de nivel superior, prejuicios respecto de las carreras, profesiones y oficios. También la necesidad de búsqueda y análisis de información sobre carreras y campo laboral.

En síntesis, el ingreso a estudios superiores es una situación altamente preocupante para ambos niveles del sistema educativo. Dan cuenta de las dificultades los indicadores vinculados con las experiencias de los estudiantes que pasan de un nivel al otro: dificultades en el desempeño académico durante los primeros años de Carrera, deserción, desgranamiento, cambios de Carrera, abandono de estudios universitarios, etc.

La complejidad de esta problemática requiere, de manera ineludible, de espacios de diálogo y trabajo conjunto entre la universidad y la escuela secundaria a través de los cuales se apueste a avanzar en la construcción de nuevos saberes, a partir de los producidos por cada uno de estos ámbitos, a efectos de potenciar y fortalecer el tránsito de los jóvenes de uno a otro nivel.

En esa línea se entendió a la intervención como "acción intencionada sobre un campo, problema o situación específica, para su transformación... En tal sentido la misma se gesta

a partir de la identificación de un problema, de una necesidad o de una demanda de apoyo, siendo el diagnóstico una herramienta fundamental para su detección...."⁵

- 1 En adelante IPCR.
- 2 En adelante ECI.
- 3 En adelante TEyCT.
- 4 Programa de Articulación Universidad y Escuela Media . Secretaría de Asuntos Académicos, Universidad Nacional de Córdoba.
- 5 Negrete Arteaga, Teresa de Jesús (2009) "El campo de la intervención educativa: soportes analíticos y experiencias de interventores". Ponencia presentada en X Congreso Nacional de Investigación educativa. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Veracruz. México. Septiembre.
- 6 Philippe Meirieu (2006) "El significado de educar en un mundo sin referencias" Conferencia brindada en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación .Argentina, 27 de junio de 2006.

En tal sentido, la primera etapa de este proceso estuvo enfocada en precisar, clarificar demandas y expectativas; proceso mediante el cual se reconocen desafíos en diferentes planos para este proyecto. Por un lado, desarrollo de tareas colaborativas entre docentes del Ciclo Orientado del IPCR y de TEyCT de la ECI en revisión y replanteo de sus propuestas curriculares con el fin de posibilitar instancias de transición gradual en el paso del nivel secundario al superior. Por el otro, propiciar actividades con los alumnos que les permitieran apropiarse de información que contribuyese a la problematización, en tanto posibilidad de análisis reflexivo, en la toma de decisiones vinculadas a instancias futuras de formación.

Otra cuestión clave fue acordar acerca del sentido y finalidad otorgados a la "articulación" en esta instancia. La misma es concebida como posibilidad de apertura y enriquecimiento mutuo entre instituciones de diferentes niveles del sistema educativo. Constituye oportunidad de trabajo conjunto en la búsqueda de alternativas a una situación preocupante –alto índice de fracaso en ingreso y permanencia en la Universidad-. Se considera que ante ese problema las responsabilidades deben ser compartidas por instituciones de ambos niveles.

En tal sentido, la escuela secundaria necesita repensar y orientar sus propuestas de formación, en relación con el nivel superior del sistema, a efectos de que se constituya en una opción de acceso posible para sus egresados. Por otro, la Universidad debe reconocer la realidad y condiciones de procedencia de los estudiantes que aspiran a formar parte de ella. Está comprometida

en comunicar y participar a la sociedad del conocimiento que produce y ampliar las posibilidades de acceso al mismo.

Se seleccionaron las siguientes estrategias para el desarrollo del proyecto, en su etapa inicial :

- Paneles con participación de docentes, egresados y alumnos universitarios.
- Talleres de trabajo conjunto entre docentes del IPCR y pedagogos, docentes y egresados de la ECI.

En cuento a la primera de ellas, la intención fue generar un espacio de información en torno a particularidades institucionales y pedagógicas de la Universidad, promover el diálogo entre alumnos y docentes de ambos niveles e incentivar a alumnos y docentes del IPCR para realizar otras actividades que permitan un mayor conocimiento en torno a posibilidades de acceso a estudios en el nivel superior.

Creemos además, que esta actividad aportó al análisis, por parte de los alumnos en lo referido a condiciones y posibilidades para el paso de un nivel al otro del sistema. Asimismo, en el diálogo se consideraron futuras oportunidades de formación y complejidad implicada en las decisiones que deberían afrontar.

Con respecto a los Talleres llevados a cabo con docentes, directivos y equipo técnico del Instituto, es preciso señalar que estuvieron orientados a reconocer a la escuela secundaria y la universidad como contextos diferentes de enseñanza y aprendizaje, a reflexionar en torno a las implicancias que tiene para los alumnos el paso de un nivel a otro del sistema educativo y a producir propuestas de enseñanza,

mediante el trabajo conjunto, favorecedoras de mejores condiciones para transitar ese pasaje.

Se realizaron dos Paneles y seis Talleres de frecuencia quincenal, durante el segundo semestre del año 2011. En los mismos, participaron directivos, docentes y alumnos del Ciclo Orientado del IPCR. Para la organización y coordinación de los mismos se contó con la colaboración de adscriptos y ayudantes alumnos de la cátedra de TEyCT de la ECI.

Las temáticas de los talleres giraron en torno a los siguientes ejes:

- La escuela secundaria y la universidad como contextos diferentes de enseñanza y de aprendizaje. Rupturas, discontinuidades, expectativas, desafíos.
- Impacto en la experiencia del estudiante en el paso de un nivel a otro. Alternativas pedagógico-didácticas para acortar distancias.
- Consideraciones en la construcción curricular y metodológica de las propuestas de enseñanza en el contexto de la reforma curricular provincial, en el marco de la Ley de Educación de la Provincia de Córdoba (N° 9870).

CONCLUSIONES

La problemática que se aborda mediante este proyecto es una cuestión crítica, dinámica en constante evolución y replanteo; constituye un eje de acciones y políticas a nivel nacional y local, íntimamente ligada a la imperiosa necesidad de mejorar condiciones de acceso, permanencia y calidad de los procesos formativos de grado en la educación superior universitaria.

Se considera de suma relevancia generar y ser parte de proyectos y acciones donde empiecen a des-

dibujarse las barreras que separan a los distintos niveles e instituciones del Nivel Secundario y Superior del Sistema Educativo Nacional, para encontrarse en el objetivo común de contribuir a que el conocimiento se considere un bien público y un derecho personal y social.

Para la cátedra de TEyCT constituyó un aporte nodal en tanto oportunidad para revisar-reconsiderar cuestiones de su propuesta de enseñanza a partir de la experiencia, reflexiones y producción de docentes y estudiantes de nivel secundario.

En este sentido, un verdadero trabajo de articulación entre ambos niveles requiere reconocer y fortalecer la especificidad de cada uno en sus saberes y en sus prácticas, a la vez que potenciar ese espacio común, esa zona de proximidad que necesariamente los une: nada menos que la función asignada social y culturalmente de educar, el compromiso de lo que Philippe Meirieu plantea como: "(...) capacidad para recrear juntos un futuro, para darle a los chicos de hoy la posibilidad de pensar un futuro y de pensar un futuro distinto al de hoy, un futuro que no esté determinado de antemano, un futuro que no sea un destino"⁶.

BIBLIOGRAFÍA

AMBROGGIO, Gladys y SOSA, Marcela. "Los profesores y el primer año. Perspectivas y puntos de vista". Ponencia publicada en 3º Encuentro Nacional sobre ingreso universitario: Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a carreras de humanidades, ciencias sociales y artes en universidades públicas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 2008

BIBER; Graciela (Comp.). La lectura en los primeros años de la Universidad:

planteos y propuestas. Educando Ediciones. Colección Universidad. Año 2007.

----- Mejores lectores para comprender el mundo de la escuela y de la vida. Educando Ediciones. Colección Universidad. Año 2006.

-----"Los nuevos estudiantes frente a los requerimientos académicos". Ponencia publicada en 3º Encuentro Nacional sobre ingreso universitario: Políticas, prácticas y saberes sobre el ingreso a carreras de humanidades, ciencias sociales y artes en universidades públicas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 2008

CARLINO, Paula. Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Fondo de Cultura Económica. Año 2005.

COREA, Cristina y LEWKOWICZ, Ignacio. Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas. Paidós Educador. Año 2004.

DONOLO, Danilo – Comp. Una dimensión distinta de la clase y del aula. Los aportes de nuevas tecnologías. En Tareas en el aula. Río Cuarto. Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 1998.

LITWIN, Edith. El impacto de las Nuevas Tecnologías en el oficio del alumno universitario. Disponible en URL: <http://www.litwin.com.ar/site/Articulos>

LITWIN, Edith. El oficio de enseñar. Buenos Aires. Editorial Paidós. Año 2008.

LITWIN, Edith. Las configuraciones didácticas en una nueva agenda para la enseñanza superior. Buenos Aires. Editorial Paidós. Año 1997.

MEIRIEU, Philippe "El significado de educar en un mundo sin referencias" Conferencia brindada en el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Argentina, 27 de junio de 2006.

NEGRETE ARTEAGA, Teresa de Jesús "El campo de la intervención educativa: soportes analíticos y experiencias de interventores". Ponencia presentada

en X Congreso Nacional de Investigación educativa. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. Veracruz. México. Septiembre de 2009.

ORTEGA, Facundo. (Comp). Ingreso a la universidad. Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades. Ferreyra Editor. Año 2011.

----- Atajos. Saberes escolares y estrategias de evasión. Buenos Aires. Mino y Dávila. Año 2008.

RINAUDO, María Cristina. "El estudio de de las tareas académicas". En Tareas en el aula. Río Cuarto. Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto. Año 1998.

VELEZ; G. Aprender en la Universidad. LA relación del estudiante con el conocimiento. Serie Documentos de Trabajo. UNRC. Río Cuarto. Año 2003.



**TESIS DE
LICENCIATURA
2010 - 2012**

AÑO 2010**"ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN GRÁFICO PARA LA ASOCIACIÓN DE MAGISTRADOS Y FUNCIONARIOS JUDICIALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA"**

Director: Julio Cesar Pereyra

Alumnos: Sosa Micheli Maria Laura, Huberman Mariana Cecilia, Castro Javier Martin

Profesores: Borgarello Susana, Cipolla Francisco, Savoini Sandra

Resolución: 057/2010

"LAS CRÓNICAS PERIODÍSTICAS LATINOAMERICANAS: UN GENERO ENTRE LA LITERATURA Y EL PERIODISMO"

Directora: Paulinelli María

Alumnos: Pedro María Itati, Santillan Arias María Belén, Serrano Alfredo Facundo

Profesores: Navarro Jesús, Reynoso Cesar, De La Cruz Eduardo

Resolución: 057/2010

"PERTENENCIA, FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DE UNA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA)"

Director: Casarin Marcelo

Co Director: Ricardo Irastorza

Alumnas: Espain Ruiz Maria Martina, Masoero Maria Florencia

Profesores: Viada Mónica, Balussi Juan, Ardini Claudia

Resolución: 057/2010

"LOS ESTUDIANTES PASAN REVISTA: MODALIDADES DE CONSUMO (APROPIACIÓN Y USO) DE LOS MEDIOS GRÁFICOS GRATUITOS, DISTRIBUIDOS ENTRE ESTUDIANTES QUE HABITAN NUEVA CÓRDOBA: EL CASO DE LA REVISTA DOCTAMBULOS"

Directora: Mandakovic Mariana

Alumnos: Furh Christian Eduardo, Valdes Pablo Gonzalo

Profesores: Urenda Gustavo, Massey Elizabeth, Ortiz Adriana

Resolución: 057/2010

"LEGITIMIDAD POLÍTICA Y DISCURSO MEDIÁTICO: ANÁLISIS DISCURSO DEL CASO INDEC"

Directora: Savoini Sandra

Alumnos: Garcia Vilte Denise, Rossetto Bernardo Matias

Profesores: Martinez Fabiana, Garello Pedro, Ardini Claudia

Resolución: 057/2010

"CREACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO PARA LA EMPRESA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA U.T RIGAR LA ESTRELLA S.A PARA REFORZAR LA COMUNICACIÓN INTERNA"

Director: Barabani Eladio

Alumnos: Beas Emanuel Jose, Gerez Natalia Leonor, Rapetti Ximena Soledad

Profesores: Bellomo Rodolfo, Ibañez Estela, Garcia Gomez Patricia

Resolución: 057/2010

"EN TODA CIVILIZACIÓN HABITAN LOS BARBARIES. UNA APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA SOBRE EL OTRO DESPUÉS DEL ATENTADO A LAS TORRES GEMELAS"

Directora: Lorca Noemi

Alumno: Destefanis Matias

Profesores: Levtein Ana, Tissera Ana, Aiziczon Fernando

Resolución: 057/2010

"REVISTA Y PÁGINA WEB SOBRE COMUNIDADES VIRTUALES PARA ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA"

Directora: Emanuelli Paulina

Alumnas: Natale Luciana Maria, Gonzalez Celeste Rocio

Profesores: Cohen Daniel, Vidal Elizabeth, Morales Susana

Resolución: 057/2010

"OTRO FOLCLORE EN LA WEB. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA ¡UPA! MÚSICOS EN MOVIMIENTOS"

Director: Druetta Santiago

Alumnas: Di Blasio Juliana, Soler Soledad

Profesores: Von Sprecher Roberto, Cilimbini Ana, Mansilla Hector

Resolución: 057/2010

"PUNTOS DE ENCUENTROS: TEJIENDO REDES ENTRE LAS ORGANIZACIONES CIVILES DE ANISACATE A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN"

Directora: Triquell Ximena

Alumna: Lopez Ana Laura

Profesores: Ruiz Santiago, Gastaldi Sebastian, Gustavo Galdeano

Resolución: 057/2010

"ABORDAJES Y PERSPECTIVAS EN LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA MEDIA"

Director: Moreiras Diego Agustin
Alumna: Gonzalez Rita Cecilia
Profesores: Andrada Ana, Navarro Jesus, Ferrer Mónica

Resolución: 057/2010

"LA COMUNICACIÓN INTERNA MEDIANTE EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y LA SEGURIDAD JURÍDICA DEL BANCO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA A TRAVÉS DE LA GERENCIA DE PRODUCTOS"

Directora: Borgarello Susana
Alumnos: Salloum Evangelina De Fatima, Boccolini Gustavo Alejandro
Profesores: Ortuzar Isabel, Ortiz Adriana, Koci Daniel

Resolución: 041/2010

"LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA QUE HICIERON LOS MEDIOS GRÁFICOS LA NACIÓN Y PÁGINA 12 DEL CONFLICTO ENTRE EL GOBIERNO Y EL CAMPO POR LA RESOLUCIÓN 125"

Director: Gastaldi Sebastián
Alumnos: Demichelis Carlos Alberto, Yadon Juan Manuel
Profesores: Ruiz Santiago, Triquell Ximena, Castillo Jimena

Resolución: 041/2010

"HACIA UN ESPACIO DE COMUNICACIÓN EN RED. REFORMACIÓN DEL SITIO WEB DEL PROGRAMA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL (BIS-FOMIN/ACDICAR)"

Directora: Spinelli Eleonora
Alumna: Beltramo Sofia Nora
Profesores: Cohen Daniel, Morales Susana, Vila Gariglio Rodolfo

Resolución: 041/2010

"PRODUCTO GRÁFICO PARA PASEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD"

Director: Eladio Barabani
Alumnas: Mansilla Veronica Lucia, Herrera Luciana
Profesores: Navarro Jesus, Vargas Laura, Ferrer Mónica

Resolución 216/2010

"PRODUCTO GRÁFICO PARA LA ONG FAIDELA"

Director: Barabani Eladio

Alumnas: Narvaja Gladis Noemi, Podio Ermeninto Maria Daniela

Profesores: Garcia Lucero Dafne, Cipolla Francisco, Grasso Mauricio

Resolución 301/2010

"MASACRE DE NAPALPI; CONMEMORACIÓN EN COLONIA ABORIGEN CHACO"

Directora: Mengo Renee Isabel

Co Directora: Alvarez Ávila Carolina

Alumnas: Reboyras Luciana Belen, Sanchez Soloaga Clarise Edith

Profesores: Oliva Ulises, Mengo Lucía, Pizarro Hugo

Resolución 301/2010

"PRODUCTO GRÁFICO SOBRE HISTORIA Y ACTUALIDAD DE LOS DIFERENTES ESTILOS DE LA MÚSICA ROCK"

Directora: Massey Elizabeth

Alumno: Moroni Luciano

Profesores: Sebastian Peña, Urenda Gustavo, Ortiz Adriana

Resolución 301/2010

"INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. REVISTA MULATA"

Director: Saur Daniel

Alumnas: Falco Paula Edith, Santecchia Julieta

Profesores: Paulinelli Maria, Ulla Cecilia, De La Cruz Eduardo

Resolución 301/2010

"SEMIÓTICA DE LA MODA"

Directora: Martinez Fabiana

Alumnas: Musso Stefani De Los Angeles, Casas Maciel Lucia

Profesores: Ruiz Santiago, Castillo Jimena, Grzincich Claudia

Resolución 393/2010

"PROTESTA MEDIATIZADA: EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE EL PARO DEL CAMPO"

Directora: Raggioti Letizia
Co Director: Luis Moisset De Espanes
Alumnas: Nasi Sara, Ferrero Yamila Soledad
Profesores: Andrada Ana, Parisi Mariela, Alaniz Maria

Resolución 393/2010

"LA PUBLICIDAD OFICIAL GRÁFICA COMO HERRAMIENTA DEL PROCESO DE REFORMA DEL ESTADO"

Directora: Triquell Ximena
Alumnos: Dotti Leandro, Melano Andres Ezequiel, Schofer Julian Matias
Profesores: Martinez Fabiana, Koci Daniel, Aiziczon Fernando

Resolución 301/2010

"COMUNICACIÓN EN SALUD: TRAYECTORIA DE UN CAMPO SOCIAL"

Directora: Ortuzar Isabel
Alumnos: Ascenzi Laura Daiana, García Epifanio María Belem, Bettati Antonella
Profesores: Taricco Jose Luis, Vargas Laura, Ardini Claudia

Resolución: 057/2010

"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS EN LA DIRECCIÓN DEL PLAN PROVINCIAL DEL MANEJO DEL FUEGO"

Directora: Ramello Hebe
Alumna: Bianco Gabriela Tatiana
Profesores: Bellomo Rodolfo, Alaniz María, Gaiteri Jorge

Resolución: 057/2010

"LA DUALIDAD CIUDAD - CAMPO EN RELACIÓN AL CONCEPTO DE DESARROLLO EN EL CONTEXTO ACTUAL DEL MEDIO AMBIENTE. ANÁLISIS DE CASO: BELLVILLE"

Directora: Levstein Ana
Alumna: Alvarez Maria Luz
Profesores: Ortuzar Isabel, Regis Stella, Ardini Claudia

Resolución: 057/2010

"COMUNICACIÓN Y ENTENDIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ALPA CORRAL: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA"

Directora: Susana Morales
Alumno: Roure Jose Antonio
Profesores: Neild Graciela, Grasso Mauricio, Dorado Claudia

Resolución: 057/2010

"PROYECTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO SOCIALES DE LAS SALAS DE TEATRO INDEPENDIENTES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA. CASO: EL PÚBLICO DEL PASEO DE LAS ARTES"

Directora: Monje Daniela
Alumnas: Castelli Maria Fernanda, Monserrat Agustina
Profesores: Valdemarca Laura, Peña Sebastián, Ardini Claudia

Resolución: 057/2010

"EN BÚSQUEDA DEL PÚBLICO PERDIDO, ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA ESCUELA PROVINCIAL DE CERÁMICA FERNANDO ARRANZ DESTINADO A SU PÚBLICO POTENCIAL"

Directora: Inga Roxana
Alumno: Lagos Fernando
Profesores: Paulinelli Ana, Regis Stella, Beccaria Mauro

Resolución: 057/2010

"MUSEO EMILIO CARAFFA. COMUNICACIÓN INTERNA"

Director: Rey Lennox Federico
Alumnos: Giraldo Gina, Schcolnicov Mariano
Profesores: Taricco Jose Luis, Bellomo Rodolfo, Paxote Silvia

Resolución: 041/2010

"PROYECTO DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LA INSTITUCIÓN CLÍNICA SUCRE"

Director: Reynoso Cesar
Alumnos: Ali Jose Maria, Angera Juan Martin
Profesores: Boito Maria Eugenia, Ulla Cecilia, De La Cruz Eduardo

Resolución: 041/2010

"LAS VOCES DE LOS JÓVENES. ANÁLISIS DE LA APROXIMACIÓN DE LA RADIO ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA EXPRESIÓN Y EL EJERCICIO DE CIUDADANÍA"

Directora: Morales Susana
Alumnas: Peralta Natalia Soledad, Troxler Raposo Irene Mercedes
Profesores: Ramos Pablo, Regis Stella, Vargas Laura

Resolución: 041/2010

"COMUNICACIÓN INTERNA Y PARTICIPACIÓN, LA RELACIÓN ENTRE ELLOS. ESTUDIO DE CASO: LA EMPRESA NEYRA HNOS"

Director: Alvarez Nobell Alejandro
Alumnas: Bovo Elena Ines, Chacon Adriana Elizabeth, Franchi Maria Laura
Profesores: Paez Lilian, Egidos Dionisio, Ardini Claudia

Resolución: 041/2010

"LINEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL INTERNA PARA UNA PYME DE ORIGEN Y GESTIÓN FAMILIAR. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN. CASO FARMACIA DEL CARMEN"

Directora: Fernanda Carcar
Alumnas: Baretto Lorena Maria Analia, Corvino Annal Cynthia Pamela
Profesores: Taricco José Luis, Regis Stella, Paxote Silvia

Resolución 216/2010

"LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA TRIBU URBANA EMO"

Director: Moyano Alfredo
Alumnos: Olivera Gariela Beatriz, Concha Arevalo Victor Raul
Profesores: Navarro Jesus, Reynoso Cesar, Lorca Noemi

Resolución 301/2010

"CONSTRUCCIÓN DE IMAGEN E IDENTIDAD DE UNA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"

Director: Taricco Jose Luis
Alumnas, Gallo Villagran Candelaria, Sutter Ileana Maria
Profesores: Bellomo Rodolfo, Regis Stella, Ratti Eduardo

Resolución 301/2010

**"DIAGNOSTICO DE CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN:
LA RELACIÓN CULTURA Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA
BOLOGNINI S.A."**

Director: Bellomo Rodolfo
Alumnas: Juarez Gabriela Analia, Montes Natalia Rita
Profesores: Taricco Jose Luis, Ferrer Monica, Carcar Fernanda

Resolución 301/2010

**"PROYECTO DE CAMPAÑA INFORMATIVA Y DE PREVENCIÓN
DE H.P.V. EN EL ÁMBITO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN"**

Directora: Estela Ibañez
Alumnos: Navarro Yanina Belen, Passarini Mauro
Profesores: Regis Stella, Sarnago Ricardo, Dorado Claudia

Resolución 393/2010

**"DEL JARDÍN DE INFANTES AL MUSEO. UN APORTE
COMUNICACIONAL A LA RELACIÓN DEL MUSEO Y SUS VISITANTES"**

Directora: Paez Lilian
Alumnos: Pedernera Cecilia Soledad, Mercau Juan Manuel
Profesores: Ulla Cecilia, Saavedra Maria, Blanco Cecilia

Resolución 393/2010

**"MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EL CASO DE LOS PRESOS POLÍTICOS
DETENIDOS EN LA UNIDAD PENITENCIARIA Nº 1, UBICADA EN EL
BARRIO SAN MARTÍN DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA"**

Directora: Cecilia Redolfi
Alumnas: Oviedo Codigoni Maria Jimena, Perez Bellettini Maria Mercedes
Profesores: Ibañez Estela, Fernandez Jose, Gomez Alejandra

Resolución 393/2010

**"PÚBLICAS DEL TEATRO INDEPENDIENTE: CASO DOCUMENTAL A/
ESCÉNICAS"**

Directora: Silvia Paxote
Alumnas: Ruiz Emiliana Vanessa, Paletti Fanny Soledad
Profesores: Morales Susana, Koci Daniel, Carcar Fernanda

Resolución 216/2010

"ENTRAMADOS LO PÚBLICO DESDE LO ESTATAL Y LO COMUNITARIO EN LA EXPERIENCIA CENTRO DE INTEGRACIÓN ESCOLAR LA CASITA DE VILLA EL LIBERTADOR. UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN, LA CULTURA Y LA POLÍTICA"

Directora: Monje Daniela

Alumnas: Corigliano Lucia Romina, Rotondi Maria Eugenia, Gigena Maria Susana

Profesores: Triquell Ximena, Valdemarca Laura, Juarez Esteban

Resolución: 057/2010

"LA CIUDAD COMO CAMPO DE CONCENTRACIÓN. LA PARA DE HORTENSIA O EL DISCURSO REPRIMIDO"

Directora: Levstein Ana

Alumna: Dahbar María Victoria

Profesores: Paulinelli Ana, Boito Eugenia, Maccioni Laura

Resolución: 057/2010

"COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LOS PROCESOS DE ARTICULACIÓN. ESTUDIOS SOBRE EL ENCUENTRO DE ORGANIZACIÓN (EO), CÓRDOBA"

Directora: Monjes Daniela

Alumna: Riveros Natalia

Profesores: Da Porta Eva, Córdoba Liliana, Galfione Verónica

Resolución: 057/2010

"RELATOS DE LA ECI; MEMORIAS DE LA ÚLTIMA DICTADURA MILITAR"

Directora: María Paulinelli

Alumnos: Salcedo Okuma Luis Dario, Begliardo Maria Noelia

Profesores: Levstein Ama. Ulla Cecilia, Redolfi Cecilia

Resolución: 057/2010

"JUSTICIA Y DESTRUCCIÓN"

Directora: Levstein Ana

Alumno: Banez Bonahora German Matias

Profesores: Sanchez Maria Teresa, Ruiz Santiago, Koci Daniel

Resolución: 057/2010

"UNA RECONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL DE LA COMUNICACIÓN EN LA TEORÍA DE LA MULTITUD DE NEGRI Y HORDT"

Directora: Minhot Leticia
Co Directora: Mauricio Berger
Alumno: Torrano Maria Andrea
Profesores: Levstein Ana, Andrada Ana, Roitman Susana

Resolución 216/2010

"MOVER-SE: LA UNIÓN DE ASAMBLEAS CIUDADANAS (UAC) Y SUS FORMAS DE ORGANIZAR LOS INTERCAMBIOS COMUNICACIONALES"

Directora: Antonelli Mirta Alejandra
Co Directora: Eugenia Boito
Alumnas: Cerutti Debora Andrea, Silva María Pia
Profesores: Levstein Ana, Andrada Ana, Alaniz María

Resolución 301/2010

"LA REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL SOBRE LA HISTORIA DEL GRAN HOTEL VIENA DE MIRAMAR, CÓRDOBA"

Director: Oliva Ulises
Alumnas: García Tania Soledad, Pons Maurutto Gisele Elizabeth
Profesores: Sniezek Roberto, Ataide Julio, Inga Roxana

Resolución: 057/2010

"MICROFORMATOS, ARTE Y EXPERIENCIAS TÉCNICA"

Directora: Tissera Ana
Alumnos: Ladron De Guevera Pamela, Amedei Melina Del Carmen
Profesores: Diaz Victor Hugo, Navarro Jesús, Ilardo Corina

Resolución: 057/2010

"MEDIOS, PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN CÓRDOBA"

Director: Julio Ataide
Alumnos: Coniglio Ezequiel Alejandro, Ocaño Anahí Sofía, Rossi Joel Paolo
Profesores: Oliva Ulises, Rdolfo Vila Gariglio, Moya Arturo

Resolución: 057/2010

"CÓRDOBA, UTOPIA JESUITA"

Director: Oliva Ulises

Alumnos: Arguello Verónica Mabel, Pandolfi Cenizo Carolina

Profesores: Echevarría Corina, Alessio Angela, Servent Pedro

Resolución: 057/2010

"EL CUENCO", REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE LA ACTIVIDAD TEATRAL DEL GRUPO

Director: Caminos Alfredo

Alumnos: Caminos Rafael Alejandro, Coria Lorena Del Valle, Orquera Amelia Cristina

Profesores: Villa María Josefa, Vidal Elizabeth, Sniezek Roberto

Resolución: 057/2010

"HERRAMIENTA PARA LA CAPACITACIÓN EN CONDUCCIÓN DE INFORMATIVO DE TELEVISIÓN"

Director: Víctor Hugo Díaz

Alumnos: Franco María Florencia, Farre Gioino María Paz

Profesores: Caminos Alfredo, Sniezek Roberto, Ferreyra Maria Elena

Resolución: 057/2010

"LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA INFORMACIÓN EN EL SERVICIO INFORMATIVO DE CANAL 10. EL CASO DE CRÓNICA PRIMERA EDICIÓN PERÍODO MARZO 2006"

Director: Julio Ataide

Alumnas: Castagno Natalia Carolina Del Valle, Castro Lucrecia Edith, Lovato Leonor Silvana

Profesores: Sniezek Roberto, Oliva Ulises, Parisi Mariela

Resolución: 041/2010

"ANÁLISIS SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), EN LAS PRÁCTICAS DOCENTES Y ESTUDIANTILES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. ÁREA EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA ECI"

Directora: Morales Susana

Alumnas: Gonzalez Andrea Natalia, Laje Andreone Candelaria, Musso Maria Andrea

Profesores: Loyola Maria Ines, Vidal Elizabeth, Grasso Mauricio

Resolución: 041/2010

"EL TRATAMIENTO DE LA LEY DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS RADIOS DE CÓRDOBA"

Director: Lic. Siragusa Cristina

Alumnos: Oller, María Carla Y Cena, Verónica Irene

Profesores: Sgammini Marcela, Saur Daniel, Haiquel Miguel Ángel

Resolución: 112/2010

"EL U-SATI: LA AVENTURA DEL VÍCTOR"

Director: Díaz Víctor Hugo

Co Directora: Nespral Nora

Alumnas: Passini Cecilia Irupe, Rodriguez Maria Candelaria

Profesores: Servent Pedro, Alessi Angela, Beccaria Mauro

Resolución 301/2010

"HEAVY MENTAL METAL PENSANDO"

Director: Ataide Julio

Alumno: Astrain Juan Antonio

Profesores: Oliva Ulises, Sniezek Roberto, Servent Pedro

Resolución 393/2010

"PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN RADIO INFORMES ESPECIALES"

Director: Ramos Pablo

Alumnos: Geronimo Daniel Alberto, Ponce De Leon Miguel Omar

Profesores: Amman Beatriz, Liponetzky, Rolando Alfredo

Resolución: 057/2010

"DOCUMENTAL RADIOFÓNICA: LA VOZ DE LOS COMECHINGONES"

Directora: Sanguinetti Susana

Alumnos: Barcellini Laura Romina, Puig Gonzalo Martin, Villella Matias

Profesores: Pereyra Marta, Ferrer Mónica, Mengo Lucia

Resolución: 057/2010

"DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN RADIOFÓNICA PARA LAS ESCUELAS DE ENSEÑANZA MEDIA CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA CAPITAL"

Directora: Gerbaldo Judith
Alumna: Laspina Arias Mariana Beatriz
Profesores: Vargas Laura, Ardini Claudia, Ivan Lonsacov
Resolución: 057/2010

"UNA MIRADA AL PANORAMA INFORMATIVO CRÓNICA 580 TIEMPO DE NOTICIAS DE RADIO UNIVERSIDAD AM 580"

Directora: Sanguinetti Susana
Alumnas: Gomez Vanesa Veronica, Rodriguez Jauregui Jorgelina Eugenia
Profesores: Echevarrina Mirta, Gerbaldo Judith, Pereyra Marta

Resolución: 041/2010

"LOS MITOS PERONISTAS EN EL DISCURSO DE CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER"

Director: Cohen Daniel
Alumnas: Sanchez Alejandra, Olivares Daniela Elisa
Profesores: Barberis Omar, Gerbaldo Judith, Gastaldi Sebastián

Resolución 301/2010

"MANUAL DE ESTILO PARA EDITORIAL BABEL"

Directora: Arq. Ana Paulinelli
Alumnas: Nicodemus Diana Estefanía, Reartes María Florencia
Profesores: Ardini Claudia, Inga Roxana, Orellana Mauro

Resolución 053/2011

"CONFLICTO EMISORA LV2: TRATAMIENTO BRINDADO POR MEDIOS GRÁFICOS"

Directora: Dra. Echavarría Mirta
Alumnos: Lourdes Buteler Turrado, Leonardo Miranda
Profesores: Sgammini Marcela, Ardini Claudia, Gerbaldo Judith

Resolución 053/2011

"LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA MEMORIA DESDE EL ARTE: EL CASO DEL ROCK NACIONAL (1999 - 2009)"

Directora: Prof. Martinez Fabiana

Alumnos: Santiago Gallardo Herrera, Arturo Jesús Elías Nieves, Mario Alejandro Segiovia Gomez

Profesores: Ferreyra María Elena, Castillo Jimena, Gastaldi Sebastián

Resolución 053/2011

"IMÁGENES EN RELATOS URBANOS: IDENTIFICACIONES DE LOS JÓVENES EN LOS ÁLBUMES FLOTANTES DE VILLA LA VAQUITA ECHADA"

Directora: Dra. Boito María Eugenia

Co – Directora: Lic. Petroni Ilze Gabriela

Alumna: Coronel Ojeda Sofía Elisa

Profesores: Da Porta Eva, Ruiz Santiago, Espoz Belén

Resolución 053/2011

"¿CÓMO SOSTIENEN SUS OPINIONES LOS MEDIOS? ESTUDIO DE CASO SOBRE EL TRATAMIENTO DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LOS EDITORIALES DE LA VOZ DEL INTERIOR"

Directora: Prof. Massey Elizabeth

Alumnas: Montanari Carla, Schargorodsky Eliana Ruth

Profesores: Vidal Elizabeth, Viada Mónica, Rodriguez Castagno Tatiana

Resolución 053/2011

"DESARROLLO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 PARA MEJORAR LA PLATAFORMA DIGITAL DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA FITA AUTO ARGENTINA Y QUE FAVOREZCAN LA INTERACTIVIDAD ENTRE LOS USUARIOS Y LA COMPAÑÍA"

Director: Dr. Manuel Frascaroli

Alumno: Federico Javier Blanco

Profesores: Eladio Barabani, Arturo Moya, Dafne García Lucero

Resolución 165/2011

**"DESIGUALDADES EN EL DISCURSO DE LA SALA DE AUDIENCIAS:
TESTIGOS LEGOS VERSUS TESTIGOS TÉCNICOS"**

Directora: Dra. Isola E. Carranza
Alumna: Marcela Alejandra Serra
Profesores: Susana Borgarello, Mauricio Grasso, Pedro Garelo

Resolución 165/2011

**"TERCER SECTOR Y REPRODUCCIÓN DE LA POBREZA. EL DISCURSO
DE LA FUNDACIÓN AVINA"**

Directora: Mgter. Jimena Castillo
Co Directora: Cintia Weckwsser
Alumno: Leonardo Macciocchi
Profesores: Sandra Savoini, Sebastián Gastaldi, Claudia Grzincich

Resolución 165/2011

**"CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE UN CONFLICTO: LA MUNICIPALIDAD
DE CÓRDOBA Y EL SUOEN DESDE LA VOZ DEL INTERIOR Y LA
MAÑANA DE CÓRDOBA"**

Directora: Mgter Jimena Castillo
Alumnas: Betiana Ferrero, Pamela Edith Gomez
Profesores: Fabiana Martinez, Santiago Ruiz, Adriana Ortiz

Resolución 165/2011

**"COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA
CIUDADANÍA"**

Director: Lic. Natta, Pablo Ariel
Alumnas: Lescano Yohana Magalit, Rivadero Lescano María Belén
Profesores: Taricco José Luis, Galdeano Gustavo, Gaiteri Jorge

Resolución 053/2011

**"DERECHO A LA EDUCACIÓN EN UN CONTEXTO DE RECLUSIÓN - LA
EDUCACIÓN FORMAL EN LAS CÁRCELES DE CÓRDOBA: COMPLEJO
CARCELARIO N°1 RVDO. FRANCISO LUCHESE Y ESTABLECIMIENTO
PENITENCIARIO N°2 PENITENCIARÍA CAPITAL"**

Director: Lic. Natta Pablo Ariel
Alumna: Natalia Paola Olmedo Gonzalez
Profesores: Borgarello Susana, De La Cruz Eduardo, Fernández José

Resolución 053/2011

"INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL EN EL PARTIDO POLÍTICO PROYECTO SUR"

Director: Mgter. Rozas Edgardo

Alumnas: Cerutti Lucía Andrea, Di Tella Belén María, Sánchez Malo Milagros

Profesores: Echeverría Corina, Parisi Mariela, Dorado Claudia

Resolución 053/2011

"COMUNICACIÓN - PARTICIPACIÓN: UNA RELACIÓN PUERTAS ADENTRO"

Directora: Prof. Ibañez Estela

Alumnas: Albornoz Mariangel, Lacención Florencia, Williams Catalina

Profesores: Ulla Cecilia, Reynoso Cesar, Alaniz María

Resolución 053/2011

"COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EXTERNA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y DEPORTE DE LA LOCALIDAD DE SALSIPUEDES"

Directora: Prof. Estela Ibañez

Alumna: Nicolino Maribel

Profesores: Ortuzar Isabel, Massey Elizabeth, Paez Lilian

Resolución 053/2011

"INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LA RESIDENCIA SANTA CRUZ, DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA"

Directora: Lic. Estela Ibañez

Alumnos: Alexis Telleria Fanesa, Lucía Vera

Profesores: Ricardo Sarnago, Silvia Paxote, Cesar Reynoso

Resolución 165/2011

"NO SOMOS UNA SÚPER ASAMBLEA, SOMOS UNA ASAMBLEA DE UN PUEBLO DIVIDIDO. COMUNICACIÓN Y POLÍTICA EN LAS PRÁCTICAS DE ¡SAN MARCOS DESPIERTA! CÓRDOBA, 2007 - 2009"

Directora: Mgter. María Soledad Segura

Co Directora: Dra. Natalia Verónica Bermudez

Alumnos: Evelin Andrea Muñoz, María Victoria Rapetti

Profesores: Dionisio Egidos, Omar Barberis, Graciela Tedesco

Resolución 165/2011

"JUSTICIA MEMORIA E IDENTIDAD: RELATOS DE SOBREVIVIENTES DE LA PERLA EN TORNO A LA EXPERIENCIA DEL TESTIMONIO JURÍDICO Y SUS INCIDENCIAS SOCIALES, CÓRDOBA, 1983 - 2010"

Directora: Prof. Solis Ana Carol
Alumna: Luciana Bonetti
Profesores: Sanchez María Teresa, Redolfi Cecilia, Servetto Alicia

Resolución 053/2011

"LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES PRIVADAS DE SALUD. EL CASO DEL CENTRO MÉDICO PEREYRA SÁNCHEZ"

Director: Lic. Dionisio Francisco Egidos
Alumnas: Florencia Pereyra, María José Salomone
Profesores: Lilian Paez, María Saavedra, Cecilia Blanco

Resolución 053/2011

"COMUNICACIÓN, SEXUALIDAD Y VEJEZ. UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO EN UN CENTRO INTEGRAL PARA LA TERCERA EDAD"

Directora: Lic. Graciela Tedesco
Alumnas: María Agustina Buffa, Sofía González, Ana Gimena Guzmán
Profesores: Cecilia Ulla, Belén Espoz, Claudia Ortiz

Resolución 465/2011

"UNA APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA / COMUNICATIVA A LA ASOCIACIÓN DE MUJERES MERETRICES ARGENTINA (AMMAR) DESDE LA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA EN MATERIA DECISIONAL"

Directora: Dra. Eugenia Boito
Co – Directora: Dra. Belén Espoz
Alumnas: Jimena Fenes, Damián Alejandro Peranovich
Profesores: Susana Borgarello, Mariana Mandacovik, Mariela Parisi

Resolución 465/2011

"RADIO SUR 90.1 FM, VINCULACIÓN EN RED COMO ESTRATEGIA SOCIAL"

Directora: Lic. Judith Gerbaldo
Co – Director: Lic. Dionisio Egidos
Alumnas: María Virginia Borsatto, María Mercedes Pepi Lascaco, María Camila Tubic
Profesores: Laura Vargas, Iván Lomsacov, Cecilia Blanco

Resolución 465/2011

"LAS REGULACIONES DEL SUJETO CONTEMPORÁNEO: UNA APROXIMACIÓN AL DISPOSITIVO PUBLICITARIO DE LA CULTURA LIGTH"

Directora: Lic. Georgina Remondino
Co Directora: Dra. María Inés Landa
Alumna: María Laura Colombero
Profesores: Stella Regis, Mauro Orellano, María Elena Ferreyra

Resolución 465/2011

"IMAGEN CORPORATIVA: ESTUDIO DE CASO DE INMOBILIARIA ITALIA"

Director: Lic. Rodolfo Bellomo
Alumnas: Yesica Mariana Alí, Valeria Daniela Pilnik
Profesores: José Luis Taricco, Eduardo De La Cruz, Gustavo Galdeano

Resolución 465/2011

"COMUNICACIÓN INTERNA Y CULTURA ORGANIZACIONAL. ESTUDIO DE CASO: ASOCIACIÓN MUTUAL ESLOVENA DE CÓRDOBA".

Directora: Mgter. Stella Regis
Alumnas: Julia Candellero, Leandro Rossano Sukich, Soledad Ayelen Horst
Profesores: Isabel Ortuzar, Cristina Passamonte, Hebe Ramello

Resolución 465/2011

"LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LA MEMORIA DESDE EL ARTE: EL CASO DEL ROCK NACIONAL (1999 - 2009)"

Directora: Prof. Martinez Fabiana
Alumnos: Santiago Gallardo Herrera, Arturo Jesús Elías Nieves, Mario Alejandro Segiovia Gomez
Profesores: Ferreyra María Elena, Castillo Jimena, Gastaldi Sebastián

Resolución 053/2011

"ESCUELA PARTICIPATIVA Y DESARROLLO LOCAL. RELACIÓN DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES DEL IPEM N° 210 CON SU PARTICIPACIÓN LOCAL"

Directora: Lic. Laura Delia Vargas
Alumna: Melisa Elizabteh Lizarraga
Profesores: Lilian Paez, Mónica Ferrer, María Saavedra

Resolución 465/2011

"RECONOCIMIENTO, COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD. EL RECONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LOS MUSEOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA EN LOS AÑOS 2008 Y 2010"

Director: Lic. Juárez Esteban Alejandro
Co – Director: Lic. Marengo Mauricio
Alumnas: Ana Argento Nasser, Adriana María Fadel
Profesores: Morales Susana, Merlo Carlos, Mengo Lucía

Resolución 053/2011

"DESIGUALDADES EN EL DISCURSO DE LA SALA DE AUDIENCIAS: TESTIGOS LEGOS VERSUS TESTIGOS TÉCNICOS"

Directora: Dra. Isola E. Carranza
Alumna: Marcela Alejandra Serra
Profesores: Susana Borgarello, Mauricio Grasso, Pedro Garelo

Resolución 165/2011

"KASAR MIE LA GAJI (LA TIERRA ESTÁ CANSADA)"

Directora: Mgter. Carrizzo Cecilia
Alumnos: Battistelli Paula Antonella, Coeli Canobbio Camilo, Farias Mirta Cecilia
Profesores: Fernández Norma, Ilardo Corina, Córdoba Lilian

Resolución 053/2011

"LA INTERVENCIÓN DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN EL USO RACIONAL DE LA SANGRE HUMANA, PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA. UN CASO DE ESTUDIO: CLÍNICA SUCRE SRL, CÓRDOBA"

Directora: Ab. Borgarello Susana
Alumno: Lautaro Pelizza
Profesores: Ana Levstein, Francisco Cipolla, Daniel Koci

Resolución 165/2011

"SOS UNA PERRA - REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LAS LETRAS DEL ROCK CHABÓN"

Director: Lic. Diego Moreiras
Alumnas: Santiago Javier Vargas, Ivana Paola Lorenzo
Profesores: Santiago Ruiz, Pablo Ramos, Tamara Liponetsky

Resolución 465/2011

