

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA CONDUCCIÓN PERIODÍSTICA

EN TV:

CICLO LECTIVO 2018

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93:
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: 1er cuatrimestre
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):

Orientación/es

Orientación Audiovisual.

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra

Mgter. Mariela Parisi

Profesora Titular

Lic. María Julia Gatti

Profesora Asistente

Ayudantes Alumnos: Luciana Ruíz, Carolina Pasini, Augusto Báez.

e) Objetivos de aprendizaje:

Cómo resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, se espera que el alumno sea capaz de:

- Alcanzar una mirada crítica que le permita comprender la importancia de la mediación del comunicador audiovisual.
- Conocer las herramientas básicas y adquirir habilidades para la conducción periodística televisiva.

Adquirir destrezas en el manejo de las distintas técnicas que conforman el proceso de dar a conocer una información ante la cámara.

- Desarrollar habilidades y prácticas en el ejercicio de las técnicas y géneros periodísticos en TV.
- Incorporar la formación teórico-metodológica al ejercicio de su práctica, expresando su interpretación y reflexión crítica de la realidad.
- Relacionar el contenido de la materia con las siguientes asignaturas: Taller de lenguaje III y producción audiovisual, Producción televisiva, y Narración televisiva.

f) Unidades y contenidos:

UNIDAD 1: Periodismo y Televisión: Los inicios de la televisión: etapas en el mapa de la propiedad de los medios. Los primeros pasos en programas de información nacionales: características de los formatos, características de la artística, enfoque y tratamientos de las noticias, etc. Repaso por los informativos de producción local. Criterios de clasificación de los programas periodísticos. Lectura crítica de un noticiero: Las noticias como espectáculo. Nuevos formatos de contenidos audiovisuales.

UNIDAD 2: Elementos del lenguaje y la comunicación ante cámara. El espacio y el movimiento en el encuadre. La gestualidad corporal de acuerdo a los planos. La voz: Respiración, Colocación, Proyección. La actitud para comunicar. La expresión verbal, claridad sonora, tono, timbre, ritmo adecuado. Conducción desde el piso y desde el exterior; técnicas de lectura a cámara; comentario, improvisación, expresión. El conductor en los nuevos formatos: redes y youtube.

UNIDAD 3: Géneros clásicos del periodismo televisivo: la noticia, la entrevista y la crónica. La columna de opinión. El informe periodístico. Crítica Especializada. Movileros y cronistas. Programas de noticias o informativos, magazines periodísticos, programas periodísticos de investigación, programas periodísticos de opinión. El periodismo narrativo desde formatos multimedia.

UNIDAD 4: El periodismo en televisión

Géneros del periodismo televisivo. Los géneros periodísticos informativos en televisión: la noticia, la entrevista y la crónica. La noticia televisiva. Su estructura Rasgos lingüísticos. Elementos de la claridad. Presentación de la noticia.

La entrevista televisiva. Su planificación y sus características Códigos y técnicas de la entrevista de televisión. El conductor y los entrevistados.

El informe periodístico. Los cronistas y noteros. Los sondeos y encuestas en la calle. Los géneros periodísticos de opinión en televisión: el comentario, la editorial y la crítica.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía Unidad 1:

Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.

Emanuelli, Paulina: La TV que era de los argentinos, en “Revista Latina de Comunicación Social” N°2 Febrero 1998, La Laguna, Tenerife, España.

Farré, Marcela: “El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual”. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

Ford, A.; Rivera y Romano: “Medios de Comunicación y cultura popular”. Ed. Legasa, 1985.

Horvath, Ricardo: (1990) Privatizar las comunicaciones: la modernización menemista, en "Voces y Culturas" N° 1 Enero / Junio 1990, Barcelona, España.

Horvath, Ricardo: (1990(a)) Moderna tecnología y desigualdad social, en "Voces y Culturas" N° 1 Enero/ Junio 1990, Barcelona, España.

Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra “Conducción periodística en TV”. ECI. UNC. Córdoba, 2006

Ulanovsky, C.-Itkin, S.-Sirvén, P.: “Estamos en el aire. Una historia de la Televisión en la Argentina”. Ed. Planeta, 1999. WWW.ciberamerica.org: “Historia de la televisión argentina”

Bibliografía Unidad 2:

Cebrián Herreros, M.: “La información en televisión”. Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.

Fernández Díez, F.: “Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual”. Ed. Paidós, Barcelona, 2002

Oliva Llúcia y Sitja Xavier, “Las noticias en televisión”, Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV - RTVE), Madrid, 1996.

Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra “Conducción periodística en TV”. ECI. UNC. Córdoba, 2006.

Bibliografía Unidad 3:

Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.

Farré Marcela: "El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual". Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

Moreno Espinosa, Pastora: "El discurso de la televisión en España", Rev. Latina de Comunicación Social. La Laguna. N°4, 1998.

Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra "Conducción periodística en TV". ECI. UNC. Córdoba, 2006.

Bibliografía Unidad 4:

Aragón Pau: "Empresa y medios de comunicación". Ed. Gestión 2000, Barcelona, 2000.

Bustamante, Enrique: "La televisión económica". Ed. Gedisa, Barcelona, 1999.

Cebrián Herreros, M.: "La información en televisión". Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.

Green, Maury: "Periodismo en TV". Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973.

Halperín, Jorge: "La entrevista periodística". Buenos Aires, Paidós, 1995.

Martínez Albertos, José Luis: "Curso General de Redacción Periodística". Barcelona, Mitre, 1993. (Cap. 24. Punto C. Géneros Periodísticos en TV)

Parisi, Mariela: (2006) Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra "Conducción periodística en TV". ECI. UNC. Córdoba, 2006.

h) Condición académica de los alumnos :

Para acceder a la categoría de alumno promocional, el aspirante deberá contar con la totalidad de los trabajos prácticos aprobados con 7 (siete)

o más y presentismo del 80% a las clases teóricas. Para acceder a la categoría de alumno Regular, el aspirante deberá contar con la totalidad de los trabajos prácticos aprobados con 4 (cuatro) o más y presentismo del 70% a las clases teóricas.

Regular aprobar la totalidad de los trabajos prácticos con 4 o más y el presentismo del 70% de clases teóricas

Promocional aprobar la totalidad de los trabajos prácticos con 7 (siete) o más y presentismo del 80% a las clases teóricas

Libre deberá presentar 8 trabajos parciales y el trabajo final integrador

i) **Modalidad evaluativa:**

1. **Parcial** no hay instancia de parcial.
2. **Prácticos** Evaluación de 13 prácticos (grupales e individuales)
3. **Trabajos para promoción**
4. **Examen final**
 - 4.1 **Alumnos regulares** Coloquio grupal de defensa del trabajo final audiovisual con evaluación individual.
 - 4.2 **Alumnos Libres** deberá presentar 8 trabajos parciales y el trabajo final integrador

j) Criterios de evaluación La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizará a través de los trabajos prácticos, que serán grupales o individuales según el caso. La evaluación final para la aprobación de la materia se realizará por medio de la presentación de un trabajo de producción grupal, en donde se calificará en forma individual a los miembros del equipo.

k) Modalidad pedagógica: La asignatura es de carácter teórico-práctico y durante su desarrollo se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase al ejercicio de la práctica profesional a través de un entrenamiento exhaustivo y personalizado. Aprender haciendo es la consigna que guía la metodología de trabajo de la materia. El desarrollo de la asignatura está planificada en 13 (trece) clases de 4 (horas) semanales cada una, lo que significa un total de 60 horas reloj de trabajo frente a alumnos.

l) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2018					
ASIGNATURA / SEMINARIO: Conducción Periodística en Televisión					
EXÁMENES PARCIALES			1º	2º	3º
Fecha de examen					
Fecha de entrega de nota			/		

EXAMEN RECUPERATORIO		1º			2º	
Fecha de examen recuperatorio						
Fecha de entrega de nota recuperatorio						
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES		1º	2º	3º	4º	5º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico		- 27 03	10- 04	24- 04	08- 05	29- 05 y 05/ 06
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha
Visita a los SRT /Teleocho						15/05
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)		12/06				

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)