**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DIRECCION TELEVISIVA**

**CICLO LECTIVO 2018**

1. **Año en el que se ubica en el Plan ´93**:
2. **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura**:
3. **Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):**

**Orientación/es**

* Investigación
* Institucional
* Gráfica
* Audiovisual
* Radiofónica

1. **Equipo de Cátedra**: Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la Cátedra

* **Apellido y Nombre: VICTOR HUGO DIAZ**
* **Cargo: ASOCIADO**
* **Dedicación: SEMI DEDICADO**
* **Titulación LICENCIADO**

1. **Objetivos de aprendizaje**:

**Que los estudiantes comprendan las bases teóricas y prácticas para el trabajo profesional en un canal o productora de televisión.**

**Que se apoderen de los instrumentos de producción y realización según los formatos y tipologías de programas televisivos.**

**Profundizar la capacidad de liderazgo que requiere el rol de Productor y de Director Televisivo.**

1. **Unidades y contenidos**:

**UNIDAD 1:**

**El rol del Director de Televisión en la etapa de Pre-producción: una misma idea, dos puntos de vista: el del Productor y el del Director.**

**Funciones y responsabilidades de cada uno de ellos según la tipología de los productos audiovisuales.**

**La planificación conjunta, ensayos y desarrollo.**

**La formación de los equipos de trabajo: creatividad y autoría del Realizador.**

**Objetivos: Determinar cuáles son las misiones y funciones específicas del Productor y del Director para que ambos consoliden sus equipos de trabajo (área técnica y de producción).**

**Desarrollo: Dos semanas.**

**UNIDAD 2:**

**La puesta en escena televisiva: el concepto de puesta en escena.**

**Convertir el pensamiento narrativo en acción: el espacio, el tiempo, los movimientos.**

**Los criterios de Dirección durante la grabación o emisión, según las diferentes tipologías de productos televisivos a materializar.**

**La dinámica de la representación y el tratamiento visual.**

**La realización en Estudio y la realización en exteriores.**

**Objetivos: Definidas las competencias del Productor y del Director, desarrollar y materializar soluciones concretas en productos específicos.**

**Desarrollo: Un mes.**

**UNIDAD 3:**

**La identidad de un medio y la identidad de un producto: el supermontaje televisivo y el montaje de programas.**

**Lo visual y lo sonoro. El directo y el diferido: el Director como creador del montaje final. La realización imaginativa y las condiciones del entorno televisivo.**

**La continuidad visual y sonora con una cámara o en una realización multicámaras.**

**El tiempo del relato y el tiempo de la acción.**

**Objetivos: Que el Director comprenda que su producto está condicionado por criterios estéticos y de contenido que provienen del medio que lo contiene.**

**Desarrollo: Dos semanas.**

**UNIDAD 4:**

**El Director su equipo profesional de trabajo: camarógrafos, sonidísta, técnicos, asistente de dirección, los conductores y/o animadores en diferentes modalidades (informativa, entretenimiento, opinión, divulgación científica tecnologica).**

**Articulación unificadora del Director y el aporte artístico en cada una de los roles y las funciones.**

**Objetivos: Consolidar el equipo de trabajo y adecuarlo a necesidades de estética y contenido.**

**Duración: Un mes.**

**UNIDAD 5:**

**El Director y el actor televisivo. La construcción del personaje en términos de la pieza televisiva: la elección, la confección del perfil, el castíng y la selección.**

**La interpretación y la forma de abordaje.**

**La naturaleza de los actos y la naturaleza de los conflictos.**

**Ritmo y momento obligado.**

**Objetivos: Los contenidos y los significados también transitan en como se actúa frente a una cámara, como se lo dice y como se lo presenta.**

**Duración: Dos semanas.**

**UNIDAD 6:**

**Los avances tecnológicos como operadores de cambio en el diseño y aplicación del lenguaje audiovisual: el rol del realizador frente a las nuevas formas de construir en la pantalla: la web, los c.d. room , lo multimedial, la videoconferencia.**

**Objetivos: Comprender y analizar que las nuevas formas de comunicación audiovisual, también se materializa y se construye en diferentes formas de recepción y uso, más cerradas y más especificas, y en donde el Realizador se debe adecuar y conocer aquellos nuevos escenarios.**

**Duración: Tres semanas.**

**Bibliografía Básica:**

**Para Unidades 1 y 2:**

* **Dirección de Cine y Video – Michael Rabiger – IORTV – 1993**
* **Introducción a la realización televisiva – Jaime Barroso García –IORTV – 1989**

**Para Unidades 2,3 y 4:**

* **La continuidad en cine y televisión – Avril –IORTV- 1990.**
* **La dirección de Producción para Cine y Televisión – Federico Diez y José Abadía – Paidos – 1996.**
* **www.Cybercollege. Com – Ron Whittaker -2001**

**Para Unidades 5 y 6:**

* **Gramática del Lenguaje Audiovisual – Daniel Arijon – Escuela de Cine y Televisión – 1997**
* **www. Cybercollege.com – Ron Whittaker – 2009**

1. **Condición académica de los alumnos** : **REGULARES**

**PRACTICOS OBLIGATORIOS:**

* + 1. **Informativo de media hora de duración.**
    2. **Programa de opinión de media hora de duración.**
    3. **Programa de entretenimiento de una hora de duración.**
    4. **Realización de promociónales de cada uno de los productos de no más de 30 segundos de duración.**

**PARCIALES:**

**Dos parciales escritos sobre la bibliografía básica explicitada.**

**EXAMENES FINALES:**

**Son orales y grupales en base a la conformación de los grupos de T.P. en donde se defienden y fundamentan teóricamente el producto abordado, hay una evaluación individual de acuerdo al rol desempeñado en los T.P.**

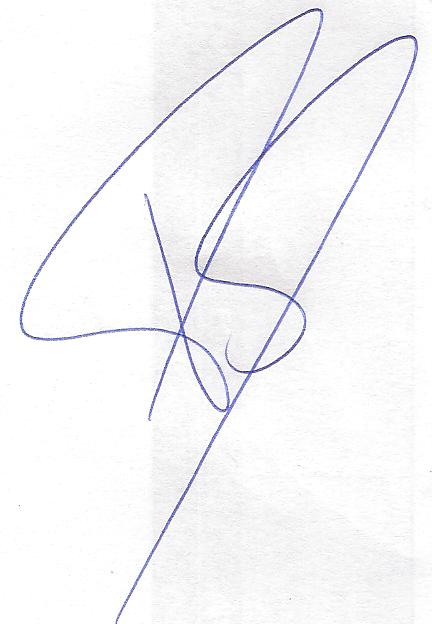
#### CONDICIÓN DE LOS ALUMNOS

**Para regularizar la materia se exige el 70% de la asistencia a las clases teóricas y el100% de los T.P.**

1. **Modalidad pedagógica**:

**La metodología de trabajo consiste en el desarrollo teórico y la realización de TRES trabajos prácticos obligatorios. Se conforman grupos de T.P. de once integrantes para la realización de los mismos, los roles son rotativos y la evaluación de los mismos es individual. Al mismo tiempo hay una evaluación y exhibición de los productos.**

**Los teóricos se desarrollan los días Miércoles de 17 a 20 horas y los T.P. en el Gabinete Audiovisual los días Miércoles de 18 a 21,30 .**

LIC. VICTOR HUGO DIAZ