

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DIRECCION TELEVISIVA**

### **CICLO LECTIVO 2018**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93:
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):

#### **Orientación/es**

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- **Audiovisual**
- Radiofónica

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la Cátedra

- **Apellido y Nombre: VICTOR HUGO DIAZ**
- **Cargo: ASOCIADO**
- **Dedicación: SEMI DEDICADO**
- **Titulación LICENCIADO**

a) **Objetivos de aprendizaje:**

**Que los estudiantes comprendan las bases teóricas y prácticas para el trabajo profesional en un canal o productora de televisión.**

**Que se apoderen de los instrumentos de producción y realización según los formatos y tipologías de programas televisivos.**

**Profundizar la capacidad de liderazgo que requiere el rol de Productor y de Director Televisivo.**

**b) Unidades y contenidos:**

**UNIDAD 1:**

**El rol del Director de Televisión en la etapa de Pre-producción: una misma idea, dos puntos de vista: el del Productor y el del Director.**

**Funciones y responsabilidades de cada uno de ellos según la tipología de los productos audiovisuales.**

**La planificación conjunta, ensayos y desarrollo.**

**La formación de los equipos de trabajo: creatividad y autoría del Realizador.**

**Objetivos: Determinar cuáles son las misiones y funciones específicas del Productor y del Director para que ambos consoliden sus equipos de trabajo (área técnica y de producción).**

**Desarrollo: Dos semanas.**

**UNIDAD 2:**

**La puesta en escena televisiva: el concepto de puesta en escena.**

**Convertir el pensamiento narrativo en acción: el espacio, el tiempo, los movimientos.**

**Los criterios de Dirección durante la grabación o emisión, según las diferentes tipologías de productos televisivos a materializar.**

**La dinámica de la representación y el tratamiento visual.**

**La realización en Estudio y la realización en exteriores.**

**Objetivos: Definidas las competencias del Productor y del Director, desarrollar y materializar soluciones concretas en productos específicos.**

**Desarrollo:** Un mes.

**UNIDAD 3:**

**La identidad de un medio y la identidad de un producto: el supermontaje televisivo y el montaje de programas.**

**Lo visual y lo sonoro. El directo y el diferido: el Director como creador del montaje final. La realización imaginativa y las condiciones del entorno televisivo.**

**La continuidad visual y sonora con una cámara o en una realización multicámaras.**

**El tiempo del relato y el tiempo de la acción.**

**Objetivos:** Que el Director comprenda que su producto está condicionado por criterios estéticos y de contenido que provienen del medio que lo contiene.

**Desarrollo:** Dos semanas.

**UNIDAD 4:**

**El Director su equipo profesional de trabajo: camarógrafos, sonidista, técnicos, asistente de dirección, los conductores y/o animadores en diferentes modalidades (informativa, entretenimiento, opinión, divulgación científica tecnológica).**

**Articulación unificadora del Director y el aporte artístico en cada una de los roles y las funciones.**

**Objetivos:** Consolidar el equipo de trabajo y adecuarlo a necesidades de estética y contenido.

**Duración:** Un mes.

## **UNIDAD 5:**

**El Director y el actor televisivo. La construcción del personaje en términos de la pieza televisiva: la elección, la confección del perfil, el casting y la selección.**

**La interpretación y la forma de abordaje.**

**La naturaleza de los actos y la naturaleza de los conflictos.**

**Ritmo y momento obligado.**

**Objetivos: Los contenidos y los significados también transitan en como se actúa frente a una cámara, como se lo dice y como se lo presenta.**

**Duración: Dos semanas.**

## **UNIDAD 6:**

**Los avances tecnológicos como operadores de cambio en el diseño y aplicación del lenguaje audiovisual: el rol del realizador frente a las nuevas formas de construir en la pantalla: la web, los c.d. room , lo multimedial, la videoconferencia.**

**Objetivos: Comprender y analizar que las nuevas formas de comunicación audiovisual, también se materializa y se construye en diferentes formas de recepción y uso, más cerradas y más específicas, y en donde el Realizador se debe adecuar y conocer aquellos nuevos escenarios.**

**Duración: Tres semanas.**

### **Bibliografía Básica:**

**Para Unidades 1 y 2:**

- **Dirección de Cine y Video – Michael Rabiger – IORTV – 1993**
- **Introducción a la realización televisiva – Jaime Barroso García –IORTV – 1989**

**Para Unidades 2,3 y 4:**

- **La continuidad en cine y televisión – Abril –IORTV- 1990.**
- **La dirección de Producción para Cine y Televisión – Federico Diez y José Abadía – Paidós – 1996.**
- **www.Cybercollege. Com – Ron Whittaker -2001**

**Para Unidades 5 y 6:**

- **Gramática del Lenguaje Audiovisual – Daniel Arijón – Escuela de Cine y Televisión – 1997**
- **www. Cybercollege.com – Ron Whittaker – 2009**

### **c) Condición académica de los alumnos : REGULARES**

#### **PRACTICOS OBLIGATORIOS:**

- 1- Informativo de media hora de duración.**
- 2- Programa de opinión de media hora de duración.**
- 3- Programa de entretenimiento de una hora de duración.**
- 4- Realización de promocionales de cada uno de los productos de no más de 30 segundos de duración.**

#### **PARCIALES:**

**Dos parciales escritos sobre la bibliografía básica explicitada.**

#### **EXAMENES FINALES:**

**Son orales y grupales en base a la conformación de los grupos de T.P. en donde se defienden y fundamentan teóricamente el producto abordado, hay una evaluación individual de acuerdo al rol desempeñado en los T.P.**

### **CONDICIÓN DE LOS ALUMNOS**

**Para regularizar la materia se exige el 70% de la asistencia a las clases teóricas y**

**el100% de los T.P.**

**d) Modalidad pedagógica:**

**La metodología de trabajo consiste en el desarrollo teórico y la realización de TRES trabajos prácticos obligatorios. Se conforman grupos de T.P. de once integrantes para la realización de los mismos, los roles son rotativos y la evaluación de los mismos es individual. Al mismo tiempo hay una evaluación y exhibición de los productos.**

**Los teóricos se desarrollan los días Miércoles de 17 a 20 horas y los T.P. en el Gabinete Audiovisual los días Miércoles de 18 a 21,30 .**



LIC. VICTOR HUGO DIAZ