

**Asignatura :** " ECONOMIA Y COMUNICACIÓN " - 2018

**Primer Año:** Carrera Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**Horas :** 6 horas semanales

**Profesora Asociada:** Dra. Ana Emaides

**Profesor Adjunto:** Magister. Juan Balussi

**Profesores asistentes:** Lic. Graciela Rodríguez; Lic. Gabriela Römer; Lic. Jorge Ratti; Magister Daniela Paredes; Magister Federico Wessbein; Lic. Carolina Obeid

**Año Lectivo:** 2018

### **Unidad I: EL CAPITALISMO DE LOS SIGLOS XX Y XXI. CRISIS Y REESTRUCTURACION CAPITALISTA**

1. Crisis y reestructuración capitalista. Crisis de la mundialización capitalista: el capitalismo actual. Características
2. Causas. Distintas teorías acerca de la crisis iniciada en el Siglo XX.
3. Cambios en el paradigma dominante. La mundialización capitalista
4. El Consenso de Washington
5. La crisis de las hipotecas
6. El capitalismo del siglo XXI.
7. Contexto actual y sus efectos sobre las economías emergentes de América Latina y de Argentina

**Bibliografía:** Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

### **Unidad II: LAS IDEAS ECONOMICAS: DEL SIGLO XVIII A LA ACTUALIDAD**

1. El Pensamiento Económico de la Humanidad. Etapas.
2. Las principales Escuelas del Pensamiento Económico Contemporáneo.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

3. La Escuela Clásica. La Escuela Marxista. La Escuela Neoclásica.
4. La Revolución Keynesiana. El monetarismo
5. Los avances más recientes de la Teoría Económica. Post-Keynesianismo.  
Paradigmas dominantes

**Bibliografía:** Texto de cátedra. Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

**Bibliografía complementaria:** Daniel Perez Enrri (2012) Edit. Alfaomega

### **Unidad III: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA – INTRODUCCION**

1. La Economía como ciencia. La "escasez", la asignación y la desigualdad. Sistemas económicos. La racionalidad económica y las necesidades creadas. Los recursos. Los bienes y los servicios.
2. Teoría y Política Económica. Economía Positiva y Economía Normativa. Microeconomía y macroeconomía
3. Metodología de estudio de la Economía. Modelos económicos. Utilidad instrumental.
4. Proceso Productivo y asignación de recursos. Modelo de la "Curva de Posibilidades de la Producción o Curva de transformación". Noción de "Costo de Oportunidad". Utilidad.

**Bibliografía:** Texto de cátedra. Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

**Bibliografía complementaria:** Daniel Perez Enrri (2012). Edit. Alfaomega.

### **Unidad IV: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA – MICRO Y MACROECONOMIA**

1. Microeconomía. Demanda. Oferta. El Mercado, su equilibrio. Análisis de los factores que las determinan. Utilidad. Teoría de la Producción. Teoría de la Producción, los costos y los mercado Productividad: media y marginal
2. Teoría microeconómica referida a los mercados. la competencia perfecta. El monopolio. Otros tipos de mercado. La Competencia Perfecta. El Monopolio. El Oligopolio. La Competencia Monopolística. Fallas del sistema de mercado



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

3. Macroeconomía. Sistema Económico. La organización económica social. Estructura Económica. La medición de la actividad económica Modelo de los flujos circulares o circuito económico. Análisis de los sectores y de los Flujos Productivos del Circuito Económico. Modelo de los flujos circulares o Circuito Económico Completo. Los sectores de la economía. El sector agropecuario. El sector industrial.

4. Modelo simple de equilibrio del producto. El consumo y la inversión. El consumo de las familias. La función consumo y la función ahorro. La función inversión. El gasto agregado total. La renta o el ingreso nacional de equilibrio. Los principales problemas macroeconómicos. La macroeconomía sus objetivos e instrumentos. Medición de la Actividad Económica: la Contabilidad Social. El Producto Bruto. Métodos para su cálculo. La distribución del producto o del ingreso. Métodos. Pobreza e indigencia. El INDEC. Evolución en la argentina y Situación actual y evolución en la argentina. La estructura sectorial del Producto. Caso Argentino

5. El sector Público. Los recursos públicos. Sistema tributario. Estructura impositiva. Presupuesto. Déficit y superávit fiscal. Caso Argentino El Gasto publico. La deuda publica. Caso argentino. Sector Monetario y financiero. Caso argentino.

**Bibliografía:** Texto de Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

**Bibliografía complementaria:** Daniel Perez Enrri (2012). Edit. Alfaomega.

## **Unidad V: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA - LA ECONOMIA ABIERTA**

1. Necesidades y dificultades del Comercio Exterior. La apertura de la economía. La Teoría del Comercio Internacional. Apertura o Proteccionismo? Barreras al Comercio Internacional. El Proteccionismo. El Arancel. Las Cuotas. Las Barreras no Arancelarias.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

2. El Comercio Internacional. La Integración Económica. Formas de Integración Económica. El caso del Mercosur. Medición del comercio exterior .

3. La Balanza de Pagos. Su utilidad como instrumento de evaluación del Comercio Internacional de un país. Estructura y resultados. La Balanza de Pagos de Argentina. Sus cuentas. Evolución. Análisis crítico. Las reservas internacionales en la actualidad. La deuda externa: análisis de los últimos años. Caso argentino.

**Bibliografía:** Texto de cátedra. Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

**Bibliografía complementaria:** Daniel Perez Enri (2012). Edit. Alfaomega.

## **Unidad VI: LA POLITICA ECONOMICA ARGENTINA**

1. La inserción de Argentina al Comercio Mundial: El Modelo Agroexportador. Indicadores y Categorías de análisis

2. El Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). Indicadores y Categorías de análisis

3. Los Modelos Liberales. El Plan Austral. Las Crisis Hiperinflacionarias. El Plan de Convertibilidad. El período de la Post-Convertibilidad. Indicadores y Categorías de Análisis.

4. La crisis del Plan de Convertibilidad. Indicadores y Categorías de análisis

5. De la crisis del 2001 a la recuperación económica. Nueva caída del producto. Nuevo Gobierno y situación actual. Indicadores y Categorías de análisis

**Bibliografía:** Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

## **Unidad VII: LA ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACIÓN. EL PROFESIONAL DE PRENSA Y EL PERIODISMO ECONOMICO.**

1. Economía Política de la Comunicación. Su problemática. Fundamentos teóricos.
2. La Sociedad mundial actual como sistema globalizado. La problemática ideológica y económica de los medios de comunicación. El Poder de los Medios de Comunicación.
3. Dinámica de transformación de la Sociedad mundial contemporánea. Los medios de comunicación como sector industrial estratégico de la actualidad. La diversificación de los conglomerados comunicacionales. El fenómeno de la transnacionalización y concentración en los medios de comunicación. Características. Políticas de Comunicación en la Argentina. Situación actual de los procesos de concentración.
4. Modelos de información económica. El periodista de la información económica. La Ética. Las fuentes, la agenda, el público y la terminología de la información económica.

**Bibliografía:** Nota de Cátedra de "Economía Política de la Comunicación".  
Texto de la Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

### **BIBLIOGRAFIA:**

#### BIBLIOGRAFIA BASICA:

- "El capitalismo argentino". Aldo Ferrer. F. de C. Económica. 1998.
- "Post Capitalist Society". Peter Drucker. Harper Collins Publishers. New York 1993.
- "Economía y Comunicación". Manuel Luna. Edic. Eudecor 2009.
- Notas de Cátedra sobre Economía Política de la Comunicación
- Notas de Cátedra sobre Crisis y reestructuración capitalista
- Notas de Cátedra sobre Política Económica Argentina
- "Imperio & Imperialismo" Atilio A. Borón.
- "El malestar de la globalización". Joseph E. Stiglitz Editorial Tauros. 2003



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- "Mas allá del capitalismo senil". Samir Amin. Paidós. 2003
- "Periodismo Económico". Cesar Coca y Pilar Dieshandino. Edit. Paraninfo. Barcelona 1991.
- Coca César y José Luis Peñalva. Modelos de los medios de comunicación social, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1998.
- ECONOMIA, principios y aplicaciones. Francisco Mochón, Victor Alberto Beker  
Cuarta Edición 2008. Editorial Mc Graw Hill
- "Los manipuladores de cerebros". Herbert Schiller Edit. Gedisa. Buenos Aires 1982. 2ª edición.
- "El Poder Informático". Herbert Schiller. Edit. Gili. Mexico 1983.
- "Comunicación de masas e Imperialismo Yanqui". Herbert Schiller. Edit. Gili Barcelona 1976. 2ª edición.
- Guía de Trabajos Prácticos para todas las unidades
- El Blog de Martín Becerra
- Daniel Perez Enrri (2012)

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- "Elementos de Economía". Manuel Luna. Edic. Eudecor 1994.
- "Introducción a la Economía Positiva". Richard Lipsey. Edit. Mc Graw Hill 1992.
- "10 Grandes Economistas". Joseph Schumpeter. Edit. Alianza 1967.
- "El Universo Neoliberal". Alfredo Eric y Alfredo F. Caldagno. Edit. Alianza 1995.
- "Invasión Cultural, Economía y Comunicación". Heriberto Muraro. Edit. Legasa 1987.
- "Estructura y Dinámica de la Comunicación Internacional". Edit. Bosch Barcelona 1992.
- "El nuevo Estado Industrial". J.K. Galbraith Edit. Planeta Barcelona 1986.
- "Sociología de la Comunicación de Masas". Moragas Spa Miquel de Edit. Gili. Barcelona 1985.
- "Neocapitalismo y comunicación de masas". Heriberto Muraro. Eudeba Buenos Aires. 1974.
- "El subdesarrollo latinoamericano y la Tesis del Desarrollo". O. Sunkel y P. Paz Edit. Siglo XXI 1970.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- "Introducción a la estructura real de la Información". Fernando Quirós. De. Eudema Universidad 1988.
- "Desarrollo y Comunicación". Michael Kunczik. Fundación Friedrich Ebert 1992.
- "Informar de Economía". Edit. Asoc. De Periodistas de Información Económica. Madrid 1985.
- "La construcción de la noticia". Rodrigo Alsina. De. Paidós . Barcelona 1989.
- "Información y Economía en tiempos de crisis". Herbert Schiller. Edit. Fundesco Tecnos. Madrid 1986.
- Publicaciones Nacionales e Internacionales reconocidas.
- "Historia del Pensamiento Económico". Emile James. Edit. Aguilar 1974.
- "Estructura Económica Argentina". Manuel Luna. Edic. Eudecor 1997.
- "Los grupos multimedia". Juan C. Miguel Edit. Bosch. Barcelona 1993.

## **METODOLOGÍA DIDÁCTICA Y EVALUACION**

El curso se desarrollará en base a dos tipos de actividades: a) aquellas en las que se abordarán solo los temas teóricos más relevantes y complejos del Programa de Contenidos expuesto más arriba; y b) aquellas en las cuales los alumnos realizarán actividades de aplicación, revisión e integración de los contenidos teóricos de la asignatura.

El primer tipo de actividades estará a cargo de los Profesores Asociado y Adjunto de la cátedra y se organizarán con distinto nivel de complejidad (de " formación general " y de " profundización ") según el interés que demuestren los alumnos por la asignatura que se pondrá de manifiesto en la inscripción previa en los distintos grupos y horarios.

En los de " formación general " se intentará el aprendizaje de conceptos básicos de la disciplina, mientras que en los de " profundización " destinados a alumnos que demuestren un interés especial por la economía y/o pretendan en el futuro capacitarse como un Profesional de Prensa Económica, la asistencia será obligatoria y deberán presentar trabajos de investigación sobre periodismo económico. La actividad de profundización consistirá en una investigación grupal



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

que coordinara la Prof. Ana Emaides; la misma requiere una dedicación intensiva por parte de los alumnos/as que se inscriban en ella. Una vez cumplidas las tareas programadas, el grupo deberá rendir un Coloquio y la nota que obtengan será la nota final. No es un sistema de promoción.

En el segundo tipo de actividades, comúnmente denominados " prácticos " los alumnos desarrollaran con los Profesores asistentes de la asignatura distintas aplicaciones de los conceptos teóricos en el contexto de la realidad económica. Estas clases serán de asistencia obligatoria (80%) y de cumplimiento de las actividades prácticas en un 80%. Además, se regulariza la asignatura con dos exámenes parciales en los cuales se debe alcanzar una nota de 4 como mínimo. Sólo existirá un Examen Parcial recuperatorio por aplazo, enfermedad u otra razón debidamente justificada.

**DRA ANA EMAIDES**  
**Profesor Asociado**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)