

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciclo Introductorio Año 2018

Equipo de cátedra: Profesores Adjuntos: Marilyn Alaniz, Eduardo de la Cruz,

Profesores Asistentes: Jorge Gaiteri, Hebe Ramello, César Zuccarino, Esteban Juarez, Gustavo Galdeano y Luciana Echevarría.

Organización general del curso

Nos proponemos abrir las puertas de la vida universitaria, y en especial, de lo que es y significa estudiar Comunicación Social. Esta breve introducción pretende informarte sobre la historia de la universidad de la que ahora en más serás estudiante; y sobre la Facultad de Ciencias de la Comunicación que será tu casa de formación por varios años.

Ofrecemos para esto, una primera unidad que atraviesa la historia de la universidad, haciendo hincapié en dos momentos relevantes: la reforma Universitaria de 1918, de la cual se cumplen cien años; y sucesos más recientes referidos al tránsito de la Universidad durante los años noventa y la sanción de la Ley de Educación Superior, que rige hasta el presente la vida de las instituciones del nivel superior en el país.

En la segunda unidad, presentamos breves nociones sobre la comunicación social, los contextos socio-históricos donde fluyen las relaciones de comunicación, los procesos de significación y la presencia dominante en la sociedad de los medios masivos, y el rol y características del trabajo periodístico, atravesado por el creciente influjo de las tecnologías. El curso plantea entonces tales ejes que confluyen una primera aproximación a los estudios sobre comunicación Social.

Objetivos generales

- Introducir al estudiante a la vida universitaria.



- Brindar un panorama general a las temáticas de la Comunicación Social.

Objetivo específicos

- Reconocer el papel del Universidad en la actualidad a través del debate sobre la relación construcción del conocimiento /compromiso social.
- Diferenciar las nociones de comunicación de la información.
- Conocer las distintas posibilidades de desempeño profesional
- Ejercitar la lectura reflexiva y el conocimiento.

Programa de contenidos

Unidad 1: Introducción a la Universidad

Universidad y producción de conocimientos. Transformaciones históricas: los orígenes, la Reforma Universitaria. Universidad pública y proyecto político: a cien años de la Reforma. La Facultad de Comunicación y su espacio en la Universidad actual.

Unidad 2: El proceso de comunicación social

Primeras aproximaciones a la Comunicación como interdisciplina. Comunicación como interacción social. Los medios masivos: concentración de propiedad, la información y los medios como actores socio-políticos.

Evaluación

La evaluación global de este curso consta de las siguientes actividades: Asistencia a los trabajos prácticos en un 80% (lo cual quiere decir que de 5 clases hay que asistir a 4) y aprobación de los mismos.

Evaluación escrita individual a realizar al finalizar el curso, sobre consignas basadas en las lecturas previas, teóricos y prácticos. De no alcanzarse un mínimo de cuatro puntos, se accede a un examen recuperatorio posterior.

Estudiantes regulares: nota mínima entre 4 (cuatro) a 6 (seis) y prácticos aprobados.



Estudiantes promocionales: nota 7 (siete) o más y prácticos aprobados.

Estudiantes libres: alumnos que no aprueban el examen parcial y el recuperatorio. Pasan a examen final escrito y oral. Deben presentar un trabajo escrito que será previamente anunciado por la cátedra.

Se promociona la materia si se alcanza una calificación igual o mayor a siete y se cumple con el plan de trabajos prácticos, lo cual implica tener una asistencia regular a las clases. Se solicitará un trabajo escrito que será explicitado oportunamente durante el cursado.

Bibliografía

Texto de cátedra elaborado por los docentes de Introducción a la Carrera de Comunicación Social e Introducción a la Comunicación. Año 2018.

