

# Introducción a la Comunicación Social

## 2018

**Prof. Asociado: Eduardo de la Cruz**

**Prof. Adjunta: Maria Alaniz**

### **Profesores Asistentes**

Turno Mañana: Cecilia Blanco, Fernanda Bratti, Micaela Becker, Hebe Ramello, Georgina Remondino, Katrina Salguero Myers, César Zuccarino.

Turno Tarde: Gustavo Galdeano, Dafne García Lucero.

Turno Noche: Luciana Echevarría, Jorge Gaiteri, Esteban Juárez.

### **1. Fundamentación**

La materia, ubicada en el primer cuatrimestre del Primer año del Ciclo Básico, presenta un mapeo general de la comunicación, entendida como práctica social de producción y circulación de signos socialmente reconocidos, que permiten y facilitan la interacción humana bajo condiciones históricas concretas. Con ello se alude no sólo al discurso que se difunde desde los medios, sino también, el que se gesta y circula en el conjunto de las relaciones sociales y en el seno de las organizaciones populares. Podemos decir que los contenidos facilitan el abordaje de la comunicación como una gran ventana de acceso al interior del campo comunicacional, dando cuenta de las problemáticas, de los abordajes teóricos y las prácticas científicas y profesionales que se despliegan de un modo particular. Asimismo se trata de vincular la comprensión de la comunicación desde un nivel introductorio- con las problemáticas políticas y socio-culturales de actualidad

El programa articula en años siguientes con Teorías de la Comunicación I, II y III, y en este primer año, recorre tres unidades con ejes temáticos que van desde el rol del lenguaje y las interacciones de la vida cotidiana; el mundo de los medios, de la información masiva y la actividad periodística en tiempos de la Red, hasta, un recorrido histórico de la construcción del campo de estudios de la comunicación especialmente en América Latina.

Respecto a éste último punto, la ida de situar los contenidos programáticos de autores y perspectivas latinoamericanas, la hemos tomado en consideración lo trabajado y sugeridos en las conclusiones de la primera Jornada de trabajos sobre el Plan de Estudios (*Des-armar el Plan*) celebradas en octubre de 2016. Allí, entre otros temas, se señaló el rol del eje Teorías de la Comunicación como articulador de la formación durante el Ciclo Básico y las Orientaciones. En dicha reunión se sugirió que en los contenidos de nuestra materia, ICS, se podrían incorporar líneas teóricas latinoamericanas contemporáneas y marcos de interpretación y comprensión para el alumno.

Para ello hemos incorporado siete textos de procedencia regional, y una presentación de cada uno, hecha por docentes de la cátedra, a modo de Hoja de ruta y de lectura.

A los fines entonces de dar inicio a esta experiencia áulica, dejamos la invitación abierta a la participación, interacción, compromiso y lectura de la Selección de textos de ICS.

## **2. Objetivos**

### **General**

\* Reconocer a la comunicación como campo polisémico destacando su dimensión clave para la vida social y política en América Latina.

### **Específicos**

\* Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las principales problemáticas del campo de estudios de la comunicación y los condicionantes históricos y sociales en América Latina.

\* Reconocer la densidad social de la relación comunicativa.

\* Caracterizar la presencia de los medios de comunicación y las técnicas en la sociedad contemporánea de la región.

\* Reflexionar sobre las prácticas profesionales emergentes de la comunicación, sus alcances y dificultades en tiempos de la digitalidad.

## **3. Contenidos**

### **Unidad 1: Comunicación, lenguaje y sociedad.**

Problemáticas actuales en los estudios de Comunicación en América Latina.

Una primera parada: la experiencia barrial y ciudadana. La interacción verbal y no verbal. El poder del lenguaje.

### **Bibliografía obligatoria**

SANCHEZ RUIZ; Enrique (2005). “La comunicación fundamento de lo social (y de lo político)” en *Medios de comunicación y democracia*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Ediciones Norma. Bogotá. Pp. 17-24.

Presenta el Dr. Esteban Juárez

MAGADAN, Cecilia (Comp.) (2002). “Para una sociología de la conversación” en *Sociología del cuerpo*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Presenta la Lic. Hebe Ramello.

CILIMBINI, Ana (2016). "Niveles de la comunicación: la comunicación cara a cara" en Comunicación, medios y Sociedad. Una aproximación a los estudios en comunicación. Alaniz, M. y de la Cruz, E. (Compiladores). Editorial Copi Rapido. Córdoba.  
Presenta Lic. Jorge Gaiteri y Mgter. César Zuccarino

## **Unidad 2: Comunicación y medios en las sociedades contemporáneas**

La comunicación mediática. Características y claves para comprender el influjo actual de los medios masivos. La política y la comunicación en la sociedad latinoamericana del siglo XXI  
El periodismo, campo y profesión en tensión. El peso de las Tecnologías e Internet al mundo periodístico.

### **Bibliografía obligatoria**

MORAES Denis de (2013). "Sistema mediático y poder" en *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Moraes, Denis de., Ramonet, Ignacio y Serrano, Pascual. Editorial Biblos. Buenos Aires. Pp. 19-45.  
Presentan: Lic. Fernanda Bratti y Lic. Luciana Echevarría.

LACUNZA, Sebastián (2016). "Vuelta de página" y "Audiencias, negocios y empleos" en *Pensar el periodismo*. Ediciones B Argentina. Buenos Aires. Pp. 18-27 y 43-55.  
Presentan: Lic Micaela Becker y Lic. Gustavo Galdeano.

## **Unidad 3. Notas sobre la historia de los estudios e investigación en Comunicación**

Breve historia de los enfoques, perspectivas y construcción de la Comunicación como teoría y práctica en América Latina. La comunicación en la encrucijada de la emancipación y el colonialismo cultural.

### **Bibliografía obligatoria**

TORRICO VILLANUEVA, ERICK (2004). "Un campo inter disciplinario" y "Períodos y abordajes en las teorías de la comunicación" en *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Ediciones Norma. Buenos Aires. Pp. 15-25. 93-99-  
Presenta la Dra. Dafne García Lucero.

SCHMUCLER, Héctor (1972, 2002). "Donald y la política" en *Prólogo de Para leer el Pato Donald. comunicación de masas y colonialismo*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Pp 9-17  
Presenta Espec. Georgina Remondino.

## **4. Metodología**

Los materiales propuestos como lectura obligatoria, son primero presentados en las clases teóricas, para luego ser abordados desde los trabajos de guías de lectura realizados por cada docente, con la finalidad de que puedan favorecer los procesos de lecto-comprensión, redacción de síntesis e informes y reflexión sobre las condiciones de surgimiento de la comunicación como campo de estudios, investigación y reflexión.

## 5. Evaluaciones

Se proponen tres instancias de evaluaciones

- a) **Primer Parcial:** Modalidad individual, preguntas a desarrollar por escrito. 24 de Abril de 2018
  
- b) **Segundo Parcial:** Modalidad individual por escrito. 29 de mayo de 2018
  
- c) **Parcial Recuperatorio:** Se recupera sólo un parcial. 12 de junio de 2018
  
- d) **Firma de libretas:** 12 de junio de 2018

Los alumnos que se presenten en condición de libres al Examen Final de la materia ICS a partir de la Mesa de Julio-Agosto de 2018 y en adelante, deberán enviar con una semana de antelación (por correo electrónico) un trabajo de síntesis interpretativa, en base y con los materiales que figuren en la Selección de Textos. Como parte de la evaluación y sin lo cual no podrán acceder a rendir examen escrito y luego, oral.