

REPUBLICA ARGENTINA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

VISTO:

El Expediente CUDAP: EXP-UNC: 0001855/2013 en el cual se solicita la aprobación de la creación de la Carrera de **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba;

Y CONSIDERANDO:

Que la propuesta de que se trata reúne los requisitos exigidos por la normativa que regula el funcionamiento y nivel de estas carreras;

Que los objetivos manifestados en la propuesta son adecuados para la finalidad de la carrera;

Que la señora Profesora Dra. Elena del Carmen Pérez de la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba y la señora Profesora Mgter. Mary Elizabeth Vidal de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad, reúnen sobrados antecedentes académicos para ser designadas Directora y Coordinadora, respectivamente, de la Carrera de **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital**;

Que la Secretaría de Postgrado de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, a fs.324, emite opinión favorable para su aprobación;

Que cabe recordar que los informes técnicos merecen plena fe en la órbita de los órganos de la administración, cuando resultaren suficientemente serios, precisos y razonables (PTN, Dictámenes 207:343), lo que se verifica en las actuaciones de marras;

Que puesto a consideración, fue aprobado por unanimidad;

Por ello;

**EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

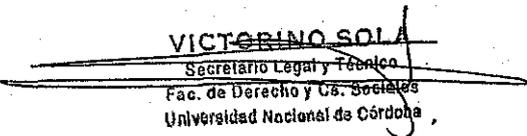
RESUELVE:

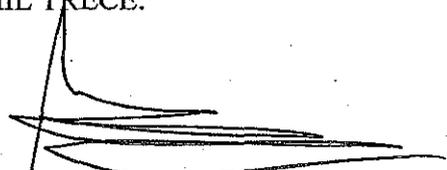
Art. 1º.- Aprobar la creación de la **Carrera de Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

Art. 2º: Designar a las señoras Profesoras Dra. Elena del Carmen Pérez de la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba y Mgter. Mary Elizabeth Vidal de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad Directora y Coordinadora, respectivamente, de la Carrera de **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital**.

Art. 3º: Protocolícese, hágase saber, dese copia a Escuela de Ciencias de la Información y Secretaría de Postgrado de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Elévese al Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de Córdoba. Oportunamente, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H. CONSEJO DIRECTIVO, A ONCE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL TRECE.


VICTORINO SOLA
Secretario Legal y Técnico
Fac. de Derecho y Cs. Sociales
Universidad Nacional de Córdoba


DRA. MARCELA ASPÉLL
DECANA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESOLUCIÓN N°126/2013.-

ES COPIA FIEL


VICTORINO SOLA
Secretario Legal y Técnico
Fac. de Derecho y Cs. Sociales
Universidad Nacional de Córdoba



331



REPUBLICA ARGENTINA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

VISTO:

El Expediente CUDAP: EXP-UNC: 0001855/2013 en el cual se solicita la aprobación de la creación de la Carrera de **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba;

Y CONSIDERANDO:

Que la propuesta de que se trata reúne los requisitos exigidos por la normativa que regula el funcionamiento y nivel de estas carreras;

Que los objetivos manifestados en la propuesta son adecuados para la finalidad de la carrera;

Que la Secretaría de Postgrado de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, a fs.324, emite opinión favorable para su aprobación;

Que cabe recordar que los informes técnicos merecen plena fe en la órbita de los órganos de la administración, cuando resultaren suficientemente serios, precisos y razonables (PTN, Dictámenes 207:343), lo que se verifica en las actuaciones de marras;

Que puesto a consideración, fue aprobado por unanimidad;

Por ello;

EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:

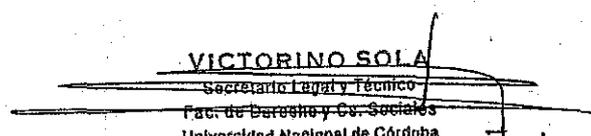
Art. 1º.- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

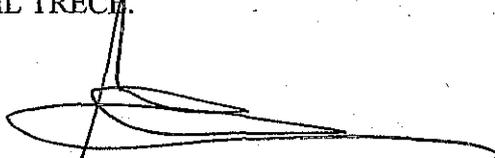
Art. 2º: Aprobar el programa y reglamento de la carrera de **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** de la Escuela de Ciencias de la Información de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba.

Art. 3º: Protocolícese, hágase saber, dese copia a Escuela de Ciencias de la Información y Secretaría de Postgrado de esta Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

de la Universidad Nacional de Córdoba. Elévese al Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de Córdoba. Oportunamente, archívese.

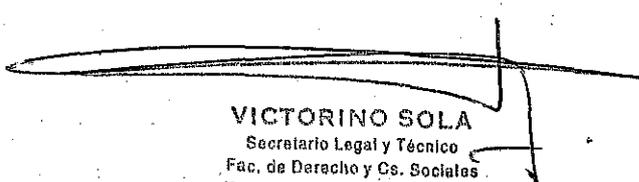
DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H. CONSEJO DIRECTIVO, A ONCE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL TRECE.


VICTORINO SOLA
Secretario Legal y Técnico
Fac. de Derecho y Cs. Sociales
Universidad Nacional de Córdoba


DRA. MARCELA ASPELLI
DECANA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

RESOLUCIÓN N°127/2013.-

ES COPIA FIEL


VICTORINO SOLA
Secretario Legal y Técnico
Fac. de Derecho y Cs. Sociales
Universidad Nacional de Córdoba



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE LENGUAS

EXP-UNC: 0016461/2013

RESOLUCION Nº

///doba, 18 ABR 2013

- FACULTAD DE LENGUAS

686

VISTO:

La solicitud de creación de la carrera de Posgrado *Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital* elevada a este Honorable Cuerpo por la Secretaría de Posgrado a fs. 1,

Y CONSIDERANDO:

Que el proyecto de la carrera mencionada cuenta con la aprobación de la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Lenguas y de la Comisión Asesora de Posgrado de la Universidad Nacional de Córdoba (fs. 1 y 272),

La descripción de la carrera a fs. 2 – 10, el Plan de Estudio a fs. 11 – 24 y los programas del Plan de Estudio a fs. 25 - 84,

Los CV de la Dra. Elena del Carmen Pérez, de la Mgtr. María Elizabeth Vidal, del Dr. Miguel Koleff, de la Mgtr. Griselda Bombelli, de la Dra. Paulina Emanuelli y de la Dra. Paulina Brunetti (fs. 85 a 271),

Las reglamentaciones vigentes,

El despacho de la Comisión de Enseñanza del Honorable Consejo Directivo,

Por ello,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE LENGUAS

Ad referendum del Honorable Consejo Directivo

RESUELVE:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE LENGUAS

EXP-UNC: 0016461/2013

Art. 1°.- Aprobar la creación de la Carrera de Posgrado **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** elevada a este Honorable Cuerpo por la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Lenguas y que forma parte integrante de esta Resolución como Anexo I.

Art. 2°.- Aprobar el Plan de Estudio de la **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** y los programas de dicho Plan, que forman parte integrante de esta Resolución como Anexo II.

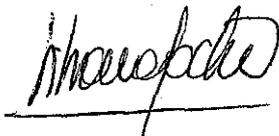
Art. 3°.- Designar a la Dra. ELENA DEL CARMEN PÉREZ Directora de la Carrera de Posgrado **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** por el término de tres años.

Art. 4°.- Designar a la Mgr. MARÍA ELIZABETH VIDAL Coordinadora de la Carrera de Posgrado **Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital** por el término de tres años.

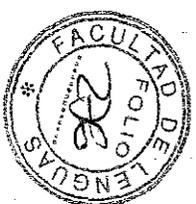
Art. 5°.- Designar al siguiente Comité Académico, por el término de tres años:

- Dr. Miguel Koleff
- Mgr. Griselda Bombelli
- Dra. Paulina Emanuelli
- Dra. Paulina Brunetti

Art. 6°.- Comuníquese, pase a la Subsecretaría de Posgrado de la Universidad Nacional de Córdoba, pase al Honorable Consejo Superior y dé forma.-


Mgra. SILVANA MARCHIARO
SECRETARIA ACADÉMICA
FACULTAD DE LENGUAS
Universidad Nacional de Córdoba


Prof. Dra. SILVIA N. BAREI
DECANA
FACULTAD DE LENGUAS
Universidad Nacional de Córdoba



ANEXO I

Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

FACULTAD DE LENGUAS



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN- FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
SOCIALES

ESPECIALIZACIÓN en LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

DATOS GENERALES DE LA CARRERA

Título que otorga la carrera

Especialista en Lenguaje y Comunicación Digital

Disciplina y subdisciplina

Disciplina

Lingüística

Subdisciplina

Lenguaje en relación con otros campos

Especialidad

Lenguaje y Comunicación

Carácter de la carrera: continuo

Modalidad: presencial



1.- FUNDAMENTACIÓN Y EVALUACIONES PREVIAS DE LA CARRERA

Fundamentación, trayectoria y desarrollo de la actividad

Fundamentación

Si bien a lo largo de toda la historia de la humanidad, la invención y circulación de tecnologías –empezando por la escritura- han dado lugar a nuevas formas culturales, el impacto que las tecnologías de última generación han tenido en el campo de la cultura y más específicamente del lenguaje y de la comunicación ameritan un replanteo de ambos objetos, de sus relaciones e interrelaciones.

Las tecnologías que nos han llevado en pocos años a “la era digital” han intervenido enérgicamente no sólo las formas, las prácticas, los soportes y los canales de la comunicación sino el lenguaje mismo devenido ahora en textos dislocados y de flujo inmaterial.

En efecto, hace dos décadas, George Landow comenzaba a pensar las relaciones entre la teoría crítica y la tecnología informática y definía el (hiper)texto como “bloques de palabras (o de imágenes) electrónicamente unidos en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, eternamente inacabada”.¹

Las últimas décadas – y particularmente a partir de la masificación del uso de las llamadas redes sociales- nos han vuelto a poner frente al desafío de reconsiderar el lugar de la comunicación, de los sujetos involucrados, de los escenarios en que circula, de los textos que produce, sus reglas tópicas, sus retóricas, incluidas sus condiciones de legibilidad y visibilidad.

El lenguaje, en los nuevos entornos digitales, ha complejizado sus formas de producción y su semiosis, ya que el régimen puramente verbal se complementa con el régimen de visibilidad que incluye no sólo la imagen sino el pastiche fragmentario en el que dialogan y compiten junto a la letra, diferentes tipografías, colores, bandas móviles, efectos luminosos, sonidos. Nuevos códigos lingüísticos acechan la hegemonía del texto verbal cuyo significado se construye ahora en la interacción de signos de procedencia múltiple.

¹ Landow, G. *Hipertexto*. Barcelona, Paidós, 1992, p. 14



Así como el auge de los medios masivos, a mediados del siglo pasado, y luego masificación de la informática, a fines del mismo siglo, llevaron al replanteo de los paradigmas tradicionales de la comunicación y del lenguaje, la difusión de un “tercer plano” de comunicación -instalado en las redes sociales- configura una microfísica de circuitos comunicativos que interpela al discurso hegemónico de los medios tradicionales. Simultáneamente, nuevos lugares de enunciación van configurando nuevas formas de redacción y lectura –a veces acotadas a 140 caracteres- cuyo impacto en la estructura tradicional del texto debería comenzar a ser estudiada.

Frente a la magnitud de estos cambios, los profesionales del lenguaje y la comunicación (docentes, traductores, licenciados en Lengua, en Ciencias de la Información y en Comunicación social, entre otros) necesitamos reconsiderar estos objetos de estudio atravesados por la tecnología, volver a plantear y redefinir las principales nociones disciplinares a la luz de una reconfiguración discursiva que es también cultural.

No ignoramos la composición heteroglósica de los textos escritos en papel – condición que han mantenido desde su origen- ni su condición de eslabón en la cadena discursiva (Bajtín²) pero sí parece necesario revisar esta condición indexada ahora por la difusión incesante de nuevos formatos y nuevos canales. Comprendemos también que si bien no se trata de “un nuevo lenguaje, lo que hace es integrar múltiples formas y lenguajes de representación y comunicación a través de unos instrumentos con unas potencialidades hasta hace poco desconocidas”³

A la luz de los considerandos anteriores, creemos necesario que la Universidad Nacional de Córdoba, como institución formadora de excelencia, ofrezca una carrera de posgrado que actualice los debates –en la doble perspectiva de los estudios del lenguaje y la comunicación- y habilite nuevos modos de intervención profesional que se traduzcan no sólo en la renovación de la práctica docente –actualizada *en y para* los nuevos modos del saber lingüístico- sino también en un nuevo perfil de comunicador capacitado –reflexiva y pragmáticamente- para actuar tanto en los medios tradicionales ahora renovados cuanto en los “nuevos” medios.

² Bajtín, Mijail (1989) *Teoría y estética de la novela*. Madrid: Taurus, 77 y sgtes.

³ Area Moreira, Manuel y otros. *La alfabetización en la sociedad digital*. Ariel, Barcelona, 2012



Antecedentes

La trayectoria de la carrera y los docentes que la integran, se sitúa en el desarrollo de dos trayectos de capacitación en sendas unidades académicas, como son el Postítulo en Lenguajes y Comunicación y el Curso Internacional de Posgrado en Comunicación, TIC y Educación.

Respecto del primero hace casi quince años la Facultad de Lenguas -entonces Escuela Superior de Lenguas- dictó por primera vez el Postítulo en Lenguajes y Comunicación. Esta carrera formó parte de un Programa de Postítulos (en Lenguajes y Comunicación, en Lengua Inglesa y en Lingüística Aplicada a los Procesos de Lectura y Escritura) y de otras acciones que formaron parte de una labor constante de formación de docentes de todos los niveles del sistema educativo a través de numerosos cursos, jornadas, seminarios, talleres y otros espacios de capacitación.

El **Programa de Postitulación** –implementado a partir de 1997- fue diseñado para docentes en ejercicio en diferentes niveles del sistema educativo y significó una instancia de formación y actualización en un campo del saber que comenzaba a visualizarse como un terreno cruzado por disciplinas que se ocupaban del lenguaje y de los medios de comunicación. En su primera cohorte la carrera se dictó simultáneamente en la Escuela Superior de Lenguas y a través de convenios en:

Villa Dolores: Delegación de la UNC en Villa Dolores. Convenio Específico, Res. M.E.y C. de la Pcia de Córdoba N° 934/99 - Años 1997-1998

Río Tercero: Instituto Carlos Saavedra Lamas - Convenio Específico, Res. M.E.y C. de la Pcia de Córdoba N° 934/99 - Años 2000-2001

Sus destinatarios fueron docentes que se desempeñaban en los niveles EGB II, EGB III (CBU) y Polimodal (Ciclo de Especialización), Superior no universitario y equivalentes en las áreas de Lengua, Literatura y Comunicación.

En la cohorte 2003, y en adecuación a Resoluciones Ministeriales se dictaron tres niveles diferenciados:

Actualización Académica

Especialización Superior

Diplomatura Superior

Las sucesivas cohortes (la última se implementó en 2008-2009) permitieron mejorar no sólo su puesta en ejecución sino también sus contenidos curriculares adaptándolos a las nuevas necesidades áulicas.

El Curso Internacional de Posgrado en Comunicación, TIC y Educación se desarrolló en la Escuela de Ciencias de la Información, durante el año 2007, bajo la Dirección de la Dra. Susana Morales y la Coordinación Académica de la Lic. María Inés Loyola. Este curso de posgrado se propuso plantear, desarrollar y articular diversas perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas vinculadas al campo definido por el encuentro de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los procesos educativos considerando el entorno global pero poniendo especial énfasis en las particularidades de Iberoamérica y de nuestro país.

La estructura del curso se planteó en cinco módulos que abordaron el vínculo entre TIC y procesos educativos desde diversas dimensiones (estructurales, institucionales y prácticas) y desde variadas disciplinas (comunicación, pedagogía, estudios culturales y sociología). Desarrollaron cuestiones como las Políticas de incorporación de TIC en educación en A.L. y Argentina, Sociedad de la Información y educación, Comunicación, Cultura y Procesos Educativos, Uso de TIC en entornos juveniles y educativos, Didáctica de los medios y tecnología educativa.

El plantel docente estuvo formado por referentes académicos provenientes de diversas universidades de Iberoamérica. Algunos de ellos Raisa Uribarri (Venezuela), Manuel Area Moreira (España), Roxana Cabello y Juan Carlos Serra (General Sarmiento), Sandra Carli (Buenos Aires) María Inés Loyola, Adela Coria y Susana Morales (Córdoba).



2. CUERPO ACADÉMICO

El cuerpo académico de la carrera de Especialización estará conformado por un Director, un Coordinador, un Comité Académico con 4 miembros, el cuerpo docente, y los Directores de Trabajo Final.

2.1 Director o Coordinador de la carrera

Directora: Dra Elena del Carmen Pérez (Facultad de Lenguas)

Coordinadora: Mgtr. Mary Elizabeth Vidal (Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales)

Elena del Carmen Pérez es profesora Titular por Concurso Dedicación Exclusiva y posee título máximo en el área Comunicación y está categorizada III en el Sistema de Incentivos. Se desempeña como Profesora Titular del Taller de comprensión y producción de textos de la Facultad de Lenguas. Ha sido autora y ha coordinado el Postítulo en Lenguajes y Comunicación de la Facultad de Lenguas desde su creación (1998) y por dos períodos. Ha publicado numerosos trabajos sobre el lenguaje de los medios en revistas especializadas, actas de congresos y libros en nuestro país y en el extranjero. Ha dirigido tesis de grado y de posgrado sobre el lenguaje de los medios de comunicación.

Mary Elizabeth Vidal es profesora Asociada por Concurso Dedicación Exclusiva y posee título de Magister en el Área de Comunicación y Tecnología Educativa. Está categorizada III en el Sistema de Incentivos. Es Coordinadora del Laboratorio de Producción Multimedia, del Departamento Universitario de Informática. UNC. Ha sido profesora del Postítulo en Lenguajes y Comunicación de la Facultad de Lenguas y coordinadora del Postítulo en Tecnología Educativa de la FFYH. Ha coordinado el Curso Uso pedagógico de TIC para escuelas PIIE para toda la Región Centro (2008) y el Curso Uso pedagógico de TIC para docentes de EDJA y FP de la Región NOA (2012). Ambos ganados por un proceso de licitación internacional y ejecutados desde la Secretaría de As. Académicos de la UNC

2.1.2. Describir las modalidades adoptadas por la institución para la selección y designación del director

De acuerdo a lo establecido por el Reglamento de Carreras de Especialización de la Facultad de Lenguas, el Director y el Coordinador deben ser o haber sido profesores regulares (titulares, asociados o adjuntos) de la Facultad de Lenguas, de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales o de otra UA de la UNC, deberán poseer título de posgrado de Especialista, Magíster o Doctor y tener categoría I, II o III en investigación. (Ver Acta Acuerdo)

El Director y el Coordinador serán designados por resolución de los HCD de la Facultad de Lenguas y de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, a propuesta

de la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Lenguas y de la Secretaría de posgrado de la ECI. Durarán en sus funciones tres años, renovables por un solo período consecutivo.

La Dirección y Coordinación de la carrera serán ejercidas, en forma alternada, por docentes de la Facultad de Lenguas y de la Escuela de Ciencias de la Información y por los periodos que fija el Reglamento de la Facultad de Lenguas.

Funciones del Director

El Director de la carrera de Especialización será el máximo responsable del funcionamiento de la carrera, presidirá y coordinará el Comité Académico con las siguientes funciones:

- a) Planificar y supervisar las actividades de la carrera.
- b) Presidir y coordinar las reuniones del Comité Académico con voz y voto.
- c) Remitir todas las propuestas, documentación e informes de los postulantes al Comité Académico.
- d) Proponer a los Decanos de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y de la Facultad de Lenguas, de conformidad con el Comité Académico, la nómina de los profesores que dictarán los cursos pertinentes.
- e) Proponer el calendario académico.
- f) Proponer a los Decanos de ambas Facultades, de conformidad con el Comité Académico, la designación de los Directores de Trabajo Final según la solicitud de los postulantes.
- g) Proponer los Tribunales de Trabajo Final al Decano y al Director de la Escuela de Ciencias de la Información para su designación por la sede administrativa de la carrera.
- h) Coordinar el proceso de autoevaluación de la carrera.
- i) Informar anualmente a las autoridades de ambas Facultades sobre el funcionamiento de la carrera.
- j) Ejercer la representación de la carrera ante organismos externos.
- k) Gestionar el establecimiento de acuerdos o convenios relacionados con la carrera y supervisar su cumplimiento.

Funciones del Coordinador

- a) Reemplazar al Director y cumplir su rol en caso de ausencia justificada.
- b) Asistir a las reuniones del Comité Académico de la carrera.
- c) Gestionar y coordinar las actividades académicas de la carrera.
- d) Gestionar los procesos de autoevaluación de la carrera.
- e) Asistir al funcionamiento general de la carrera, incluido el control de gestión sobre aspectos administrativos generales.

2.2. Comité Académico u órgano equivalente

La carrera cuenta con un Comité Académico integrado por:



Dr Miguel Koleff
Mgr. Griselda Bombelli
Dra. Paulina Emanuelli
Dra. Paulina Brunetti

Requisitos exigidos para su integración

El Comité Académico está formado por 4 (cuatro) miembros, 2 (dos) de la Facultad de Lenguas y 2 (dos) de la Escuela de Ciencias de la Información.

Los miembros del Comité Académico deben ser o haber sido profesores regulares (titulares, asociados o adjuntos) de la Facultad de Lenguas, de la Escuela de Ciencias de la Información- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales o de otra UA de la UNC, deben poseer título de posgrado de Especialista, Magíster o Doctor y tener categoría I, II o III en investigación (Ver Acta Acuerdo). Serán designados por resolución de los H.C.D.de ambas Facultades, a propuesta de los Consejos Asesores de Posgrado y serán renovados parcialmente en su función, uno por cada UA, cada 3 (tres) años, y cuando se produzca una vacante por renuncia de alguno de ellos.

Funciones del Comité Académico

El Comité Académico será responsable de:

- a) Asesorar al Director de la carrera en todo lo referido a su funcionamiento.
- b) Resolver sobre la admisión de los postulantes y sobre las solicitudes de equivalencias.
- c) Asesorar al Director sobre la selección y la propuesta de designación de los docentes de la carrera.
- d) Acordar con el Director de la carrera la nómina de los Directores de Trabajo Final teniendo en cuenta las propuestas de los postulantes.
- e) Acordar con el Director de la carrera los tribunales de Trabajo Final.
- f) Diseñar y/o modificar el plan de estudio y vigilar que este plan conduzca a lograr el perfil de egresado que se pretende.
- g) Proponer al HCD de la Facultad de Lenguas y al Consejo Consultivo de la ECI, ad referendum del HCD de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, las modificaciones del Reglamento de Especialización que considere necesarias como resultado de una evaluación permanente de su funcionalidad práctica y de su adecuación a circunstancias generales.
- h) Proponer al Decano de la Facultad de Lenguas y al Director de la ECI, y por su intermedio al Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, la firma de acuerdos y convenios con entidades de distintos ámbitos y jurisdicciones que se crean convenientes para el desarrollo y proyección de la Especialización y de sus egresados. La gestión de dichos acuerdos será llevada adelante por el Director de Carrera.

Actividades que lleva a cabo



El Comité Académico, presidido por el Director, o en su ausencia por el Coordinador, quien participa con voz y voto, se reunirá como mínimo 4 (cuatro) veces por año. En cada reunión se elaborará un acta en la que constarán los temas tratados y las resoluciones adoptadas. Las decisiones serán tomadas por mayoría simple.

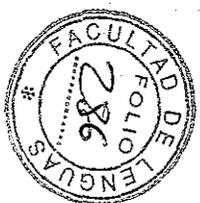
2.3. Director Alterno

En caso de ausencia prolongada (superior a 6 meses) del Director de la Especialización, será reemplazado por el Coordinador. En caso de ausencia de ambos, la dirección será ejercida por un Director Alterno quien deberá ser integrante del Comité Académico de la carrera. Si la ausencia fuera permanente, la vacante deberá ser cubierta según lo estipulado en el Acta Acuerdo.

2.4. Reemplazos del Comité Académico

En caso de ausencia prolongada (superior a 6 meses) de un miembro del Comité Académico, se podrá designar un reemplazante que reúna las condiciones establecidas en el art. 10º del Reglamento. Si la ausencia fuera permanente, la vacante deberá ser cubierta según lo estipulado en el Acta Acuerdo.

ANEXO II





3. PLAN DE ESTUDIOS

3.1. Requisitos de admisión

3.1.1. Título previo exigido

Egresados de universidades nacionales, extranjeras y de Institutos de Educación Superior no universitario de una duración mínima de 4 años que hayan cursado carreras de Lengua Española y Extranjeras, Ciencias de la Información, Periodismo, Comunicación Social u otras afines.

3.1.2 Otros requisitos

- a) En casos excepcionales de postulantes que se encuentren fuera de los términos precedentes, podrán ser admitidos siempre que demuestren, a través de las evaluaciones y los requisitos que el Comité Académico establezca, poseer preparación y experiencia laboral acorde con los estudios de posgrado que se proponen iniciar así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente. Estas situaciones de excepcionalidad serán resueltas por los HCD.
- b) Acreditar dominio funcional del idioma español, en el caso de estudiantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español de acuerdo a la resolución 1490/10 del HCS.
- c) Acreditar manejo de lectura comprensiva de inglés. De no poseer certificación, se otorgará un plazo de un año para la acreditación correspondiente. La Facultad de Lenguas, a través del DIFA (Departamento de Idiomas para Fines Académicos), brinda cursos de lecto-comprensión en inglés para graduados y tiene a su cargo la elaboración y toma de exámenes para certificar este conocimiento para alumnos que no realicen los cursos.

La pre-inscripción deberá realizarse en la secretaría de la carrera correspondiente. Para dicha pre-inscripción se requerirá:

- a) Solicitud de inscripción a la carrera de Especialización.
- b) Fotocopia del DNI.
- c) Fotocopia legalizada del título de grado.
- d) Fotocopia legalizada del certificado analítico correspondiente.
- e) Curriculum Vitae (nominal).
- f) Nota en la que el candidato manifieste las razones de su postulación a la Especialización.
- g) Todo otro requisito necesario para casos excepcionales de acuerdo con el artículo 24 (d) del Reglamento para carreras de Especialización de la Facultad de Lenguas. Para estos casos se contempla la realización de entrevista la que puede ser realizada vía Internet.
- h) Certificación de lecto-comprensión en inglés

3.1.3. Procedimiento de selección

La solicitud de inscripción y la documentación correspondiente serán elevadas para su consideración al Comité Académico que decidirá sobre la admisión del postulante. La



decisión adoptada se le comunicará formalmente en un plazo no mayor de 30 (treinta) días hábiles, siendo esta irrecurrible.

La inscripción definitiva se realizará en el Área Administrativa de la Facultad de Lenguas.

3.2. Objetivos de la carrera y perfil del egresado

3.2.1 Objetivos: *Enumerar y describir las principales metas académicas y/o profesionales del posgrado*

Este posgrado se propone los siguientes objetivos:

- a) generar un espacio académico donde se pueda reflexionar sobre las transformaciones sociales y las prácticas cotidianas de los sujetos, en los nuevos escenarios comunicativos.
- b) propiciar el análisis y la comprensión de las mediaciones de las TIC y del lenguaje en la construcción de subjetividad,
- c) contribuir a la adquisición de herramientas metodológicas fundamentadas teóricamente, que permitan a los cursantes intervenir profesionalmente en los actuales escenarios docentes y comunicativos, enfatizando las dimensiones estética e ideológica como rasgos significativos en la producción de nuevos lenguajes.

3.2.2. Enumerar y describir las calificaciones y competencias del egresado

El egresado de la Especialización estará capacitado para:

- ▶ Comprender las relaciones entre lenguaje y comunicación en escenarios tecnomediáticos. Desempeñarse críticamente en el campo de la producción discursiva.
- ▶ Identificar problemáticas y realizar diagnósticos e intervenciones en espacios educativos, institucionales públicos y/o privados
- ▶ Tomar decisiones que contribuyan a la creación o mejoramiento de medios o productos multimediales.
- ▶ Integrar equipos profesionales interdisciplinarios para el mejor funcionamiento de procesos discursivos diversos (en escalas diversas, en ámbitos diversos, ambientes tecnológicos diversos).
- ▶ Adquirir competencias, habilidades y destrezas necesarias para enfrentar las transformaciones que ocurren actualmente en el campo discursivo.

3.3 Organización del plan de estudios

El plan de estudios que se propone se define como un sistema semiestructurado: ofrece actividades curriculares predeterminadas por la institución y comunes a todos los estudiantes y un trayecto o trayectos que seleccionan las instituciones o el estudiante en el que el itinerario se define para cada uno sobre la base del área de conocimiento, campo profesional o tema del trabajo final.

De este modo, la carrera presenta tres espacios obligatorios y un espacio de materias electivas.

El eje epistemológico tiene como objetivo profundizar y reflexionar sobre las teorías y el análisis de los discursos, sus retóricas y sus estéticas frente a la emergencia de



nuevas lógicas de producción, circulación y consumo. Los cursos y seminarios que lo integran se detallan más abajo.

El segundo espacio curricular tiene como objetivo historizar las relaciones entre lenguaje, comunicación y cultura a los efectos de describir los términos de la "explosión" (en términos semióticos) cultural.

Un tercer espacio está vinculado al desarrollo y optimización de competencias comunicativas necesarias para abordar los nuevos artefactos textuales. La revisión de las operaciones y estrategias de lectura y escritura (el texto en *time-lapses*, por ejemplo) que forman parte del primer espacio curricular, tienen su correlato en los talleres de comprensión y producción de textos y en el taller de trabajo final.

Por su parte, a través de las materias electivas, de las cuales deberán cursar 3 (tres), se pretende que los alumnos completen su formación de acuerdo a sus intereses particulares y su campo de actuación profesional.

El Plan de estudios de esta carrera no prevé régimen de correlatividad por asignaturas.

La propuesta de trayecto de cursado es la siguiente:

| PRIMER CUATRIMESTRE | | |
|--|----|-------------|
| Semiótica de la cultura y de la comunicación | 30 | Obligatoria |
| Aportes al Análisis del Discurso | 30 | Obligatoria |
| Identidades emergentes y subjetividad estética | 30 | Obligatoria |
| Taller I: Comprensión y producción de textos en entornos digitales | 30 | Obligatoria |
| SEGUNDO CUATRIMESTRE | | |
| Teoría de la argumentación | 30 | Obligatoria |
| Retórica del texto íconoverbal | 30 | Obligatoria |
| Apropiación tecno-mediática e inclusión digital | 30 | Obligatoria |
| Taller II: Comprensión y producción de textos multimediales | 30 | Obligatoria |
| TERCER CUATRIMESTRE (DEBERÁN ELEGIR TRES) | | |
| Formatos neomediales | 30 | Electivas |
| El texto expositivo en entornos virtuales | 30 | Electivas |
| Derechos humanos y comunicación | 30 | Electivas |
| Género y comunicación | 30 | Electivas |
| Producción de herramientas para el trabajo colaborativo | 30 | Electivas |



| | | |
|----------------------------|----|-------------|
| El texto de la imagen | 30 | Electivas |
| CUARTO CUATRIMESTRE | | |
| Taller de Trabajo Final | 30 | Obligatoria |

3.4. Condiciones de permanencia y graduación

3.4.1. Condición de alumno regular

Para mantener la condición de alumno regular de la carrera se deberán cumplimentar los siguientes requisitos de acuerdo a la etapa de la carrera en que se encuentre:

- a) Haber completado todos los requisitos de inscripción a la carrera al momento de su iniciación.
- b) Asistir con carácter obligatorio al menos al 80% de las clases y actividades curriculares previstas.
- c) Aprobar las evaluaciones de carácter individual. Las evaluaciones que no alcancen el nivel de aprobación, podrán ser recuperadas 1 (una) vez.
- d) Haber realizado la matriculación al iniciar un nuevo año.
- e) Haber aprobado el 100 % de las actividades curriculares y haber cumplido el 100 % de las obligaciones arancelarias en el momento de presentar el Trabajo Final para su evaluación

De las equivalencias

Se podrá otorgar equivalencias de cursos de posgrado aprobados en otras instituciones universitarias nacionales o extranjeras cuando los contenidos, la pertinencia y la vigencia, así como la carga horaria del curso sean similares a los de la materia correspondiente de la Especialización.

Los cursos y seminarios reconocidos por equivalencia no deberán superar el 30% de los cursos de la carrera.

3.4.2. Modalidades de evaluación

Las modalidades de evaluación son establecidas por los profesores a cargo de las actividades académicas. Podrán ser: exámenes teórico-prácticos parciales y/o finales, informes escritos y/o presentaciones orales. Las evaluaciones son individuales. El cronograma y los plazos de las evaluaciones serán coordinados entre los profesores responsables de los cursos, seminarios y talleres y el Director de la carrera.

- El alumno deberá aprobar al menos el 80% de las tareas obligatorias para poder acceder a la instancia de evaluación final del curso.
- La nota de aprobación, que será la de la evaluación final del curso, no deberá ser inferior a 7 (siete) puntos.
- En caso de ausencia o de no aprobación de la evaluación final, el alumno tendrá la posibilidad de una única instancia recuperatoria.



- En caso de no haber aprobado el 80% de las tareas obligatorias, el alumno deberá recurrir a la asignatura.

3.4.3. *Actividades prácticas* que deben realizar los alumnos para graduarse (asistencia, trabajos de campo, pasantías, horas de práctica vinculadas con las profesiones u otras)

El Plan de Estudios contempla sólo las actividades prácticas inherentes a cada curso teórico-práctico o taller.

3.5. *Actividades curriculares y docentes a cargo*

Espacios curriculares previstos y docentes a cargo

I. CURSOS TEÓRICO – PRÁCTICOS Y TALLERES OBLIGATORIOS

| Abordajes epistemológicos para pensar el campo del lenguaje, la comunicación y la cultura | Relaciones Lenguaje – medios y cultura | Herramientas de producción |
|---|--|---|
| <p>Aportes al análisis del discurso</p> <p>30 horas</p> <p>Ana B. Flores</p> | <p>Semiótica de la cultura y la comunicación</p> <p>30 horas</p> <p>Silvia Barei</p> | <p>TALLER I -</p> <p>Comprensión y producción de textos en entornos digitales</p> <p>30 horas</p> <p>Mónica Viada</p> |
| <p>Teoría de la argumentación</p> <p>30 horas</p> <p>Alejandra Vitale</p> | <p>Apropiación tecno-mediática e inclusión digital</p> <p>30 horas</p> <p>Roxana Cabello/Susana Morales</p> | <p>TALLER II -</p> <p>Comprensión y producción de textos multimediales</p> <p>30 horas</p> <p>Claudia Ardini/Pedro Servent</p> |
| <p>Retórica del texto ícono verbal</p> <p>30 horas</p> <p>Elena Pérez</p> | <p>Identidades emergentes y subjetividad estética</p> <p>30 horas</p> <p>Elizabeth Vidal/Paola Roldán</p> | <p>Taller Trabajo Final</p> <p>30 horas</p> <p>Cristina Dalmagro</p> |



II. CURSOS TEÓRICO – PRÁCTICOS Y TALLERES ELECTIVOS

Derechos Humanos y Comunicación – Miriam Pino/ María Teresa Sánchez- 30 horas

Género y comunicación – Adriana Boria/Magdalena Uzin- 30 horas

El texto de la imagen – Miguel Sablich- 30 horas

Formatos neomediales – Elizabeth Vidal/ Lila Pagola- 30 horas

Producción de herramientas para el trabajo colaborativo– Pedro Servent- 30 horas

El texto expositivo en entornos virtuales –Bibiana Amado- 30 horas

Las asignaturas tienen cursado mensual (1 asignatura por mes), cada 15 días, los viernes y sábados (7:30 horas presenciales cada día). Las razones de la adopción del horario intensivo obedecen al hecho de que la localización geográfica de la UNC, convoca a alumnos de diferentes provincias argentinas (Buenos Aires, Santa Fe, La Pampa, Mendoza, San Juan, Catamarca, La Rioja, Tucumán, Jujuy, Salta, Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones) y de otros países latinoamericanos. Estos alumnos viajan a la ciudad de Córdoba cada vez que se realiza un curso o seminario y se verían impedidos de cursar alguna de las carreras si estas no tuvieran el formato de carga horaria intensiva.

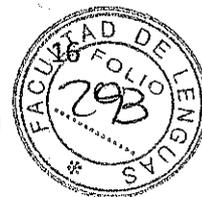
Para que esta modalidad de horario intensivo garantice la calidad académica y la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases, se adoptan previsiones de índole metodológica que pueden resumirse de la siguiente manera: conformación de grupos de trabajo para integrar contenidos programados e intercambiar, luego, opiniones y conclusiones; puesta en marcha de breves ateneos de discusión sobre lecturas teóricas previamente indicadas; desarrollo de actividades de análisis crítico de videos y/o películas; consulta y participación de los estudiantes en blogs con bibliografía complementaria y vínculos a distintos sitios de Internet con contenidos relevantes a la temática del curso o seminario; interacción a través de un espacio virtual con material bibliográfico y de análisis.

Carga horaria total de la carrera: 360 horas.

Contenidos mínimos

- Semiótica de la cultura y de la comunicación

Categorías básicas de una semiótica cultural. Nociones de lenguaje, modelización, texto e información. La complejidad cultural. Apropiación-traducción-invencción de



nuevos modos de comunicación. La concepción del texto como “ensemble”. La articulación entre comunicación natural y cultural. Mimesis y Mediaciones.

- Aportes al análisis del discurso

La distinción texto/discurso y sus consecuencias en el análisis del discurso. Breve presentación de diferentes corrientes teóricas y concepciones de signo. Discurso como práctica social. Una perspectiva socio semiótica de análisis del discurso. Dimensiones del discurso, intertextualidad, interdiscursividad. La evaluación social. Los componentes del discurso. Las estrategias y políticas discursivas.

- Identidades emergentes y subjetividad estética

Identidades, mediaciones tecnológicas y lenguajes. Relación entre formas narrativas, el arte y las prácticas identitarias como expresiones sociales y culturales. La estética como cuestión de forma y orden de lo sensible y su configuración en las subjetividades emergentes. Formas de conocimiento digital y lenguajes.

- Taller I: Comprensión y producción de textos en entornos digitales

Condiciones de producción, circulación y reconocimiento de textos en entornos virtuales. Nuevas lógicas, gramáticas y discursividades. Tipos y géneros discursivos. Normas generales de redacción y titulación para la web. Prácticas de comprensión y producción de textos en entornos digitales.

- Teoría de la argumentación

La argumentación en el marco del Análisis del Discurso. Presentación de los datos y formas del discurso. Las modalidades y su función persuasiva. Argumentación y discurso político. Las pruebas técnicas. Ethos discursivo y prediscursivo. El logos: lugares comunes, doxa e ideologemas. La dimensión dialógica de la argumentación. Polifonía y heterogeneidades enunciativas. Argumentación y polémica. Las técnicas de refutación. Reformulación y argumentación. Interdiscursividad, retórica y hegemonía discursiva. Los discursos constituyentes. Los relatos ejemplares.

- Retórica del texto íconoverbal

La naturaleza del texto íconoverbal. Interacción semiótica imagen – palabra. Los procesos de codificación y decodificación. Las estrategias argumentativas y la poética. El componente retórico. Sus usos en los escenarios de la comunicación actual. Análisis de textos en diversos formatos.

- Apropiación tecno-mediática e inclusión digital

Brecha digital e inclusión social: complejidades del proceso de incorporación de TIC. Estrategias, planes y programas. El rol del Estado. Inclusión digital y apropiación de



tecnologías digitales interactivas. De la alfabetización informática a las migraciones digitales.

- Taller II: Comprensión y producción de textos multimediales

Innovaciones tecnológicas, configuración de nuevos lenguajes. Interacciones entre dispositivos diversos y su carácter performativo. Condiciones de producción, circulación y consumo en los contextos multimediales. Nuevas categorías de análisis. Integración de recursos para producciones multimediales.

- Formatos neomediales

La producción cultural en entornos digitales: rupturas y continuidades. Medios, formatos, poéticas, imaginarios. Los procesos creativos (la concepción de autoría, la posproducción como estrategia creadora); los modos de circulación (la reproductibilidad técnica, la disponibilidad, la dimensión legal, la cultura libre); y las prácticas de recepción (la figura del prosumidor, las obras derivadas, la estética relacional, etc). Formatos neomediales: producción artística y entornos digitales.

- El texto expositivo en entornos virtuales

Aproximación al discurso expositivo entre otras formas discursivas. Características de los textos expositivos. Estructuras expositivas en los textos digitales. Los procesos de reformulación de conceptos en la oralidad y en la escritura. El discurso como herramienta semiótica en contextos de comunicación oral, escrita y virtual. Los formatos discursivos propios de los contextos virtuales.

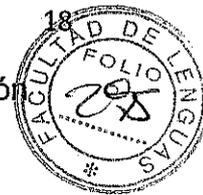
- Derechos humanos y comunicación

DDHH y Universidad: del olvido al compromiso institucional. Introducción a los Derechos Humanos: convenios internacionales y nacionales. Los DDHH como práctica sociocultural. Los DDHH, la comunicación y su lugar en la cultura argentina y latinoamericana. Las nuevas tecnologías, el lenguaje informativo, su dinámica y los Derechos Humanos. Exclusión e inclusión social en el mundo interconectado. La información como derecho y los medios masivos de comunicación: un debate necesario.

- Género y comunicación

La industria cultural. El individuo y la conciencia. La cultura de masas como mujer. Algunas discusiones. La categoría "género". Capacidades heurísticas del término. Las tecnologías del género. Violencia simbólica. Los lenguajes del género. Políticas identitarias y construcción de subjetividades. Categorías para el abordaje analítico. Géneros discursivos y géneros sexuales. Las categorías formales de la enunciación y del enunciado desde la perspectiva de género.

- Producción de herramientas para el trabajo colaborativo



Descubrimiento, y producción del conocimiento de manera colaborativa. Generación de redes para el trabajo mediante herramientas multimediales. Posibilidades de creación social del conocimiento. De lo lineal a lo nodal, de la verticalidad a la horizontalidad en el aprendizaje.

- El texto de la imagen

Modos de captación de los sistemas visuales y textuales. Ontología, interpretación y relación con respecto a un contenido. Contexto de la comunicación icónico-textual. Empleo de esquemas textuales y/o icónicos.

- Taller de Trabajo Final

El trabajo final como cierre de un proceso formativo y como producción de conocimiento nuevo. Características epistemológicas y discursivas del trabajo final. La comunicación de los resultados de una investigación en Lenguajes y comunicación. Pautas formales de presentación. Evaluación y revisión según dos instancias: macrorevisión y microrevisión.

3.6. Duración total de las actividades

Duración total de la carrera en meses de dictado: 18

Plazo máximo fijado para la realización del Trabajo Final, en meses, a partir de la finalización de las actividades curriculares: 9

Total de horas reloj obligatorias: 360

Cantidad de horas teóricas: 180

Cantidad de horas reloj de actividades prácticas: 180

3.7. Metodología de orientación y supervisión de los alumnos

Los alumnos contarán con el asesoramiento del docente a cargo de cada asignatura quien deberá establecer una modalidad de tutoría (virtual y/o presencial) durante el dictado de la asignatura y hasta el momento de la devolución de la última evaluación del curso.

Al finalizar el dictado de cada asignatura, el docente a cargo completa y entrega al Director una planilla donde establece, tanto para la evaluación regular como para la recuperatoria, los siguientes datos: el tipo de evaluación, la fecha de la evaluación o de la entrega del trabajo y la fecha de devolución de los resultados.

El Director de la carrera, responsable de supervisar todas las actividades académicas, establece un cronograma de las evaluaciones en base a las planillas presentadas por los docentes, de modo de evitar superposición entre estas. Este

cronograma también tiene como objetivo garantizar que al finalizar cada año lectivo se hayan concluido los procesos de dictado, evaluación, devolución de los resultados que correspondan al menos a un 75 % de las asignaturas de ese año, así como la realización de las actas de evaluación, a cargo del área administrativa de posgrado de la Facultad de Lenguas.

3.8. Trabajo Final

3.8.1. Luego de haber cursado el 75 % del trayecto curricular, el alumno podrá presentar su proyecto de Trabajo Final con el aval de su director. El plazo máximo para la presentación del proyecto no podrá exceder los tres meses posteriores a la finalización del cursado de la especialización.

El proyecto de Trabajo Final será evaluado por el Comité Académico en un plazo no mayor a treinta días. En el caso de que se sugieran modificaciones, el alumno contará con un plazo de 30 días para presentarlo nuevamente. Si el proyecto fuera rechazado podrá presentarse nuevamente, por única vez, en un plazo máximo de 2 (dos) meses, contados a partir de la fecha de la notificación del resultado al candidato.

El trabajo final será individual y de carácter integrador. Las características que adquirirá este trabajo final se centrarán en el tratamiento de una problemática acotada derivada del campo de una o más profesiones, bajo el formato de proyecto, obra, estudio de casos, ensayo, informe de trabajo de campo u otras que permitan evidenciar la integración de aprendizajes realizados en el proceso formativo. La presentación formal reunirá las condiciones de un trabajo académico. Será redactado en lengua española.

Se deberá entregar el Trabajo Final en un plazo máximo de 6 (seis) meses a partir de la aprobación del proyecto. Excepcionalmente existirá la posibilidad de acordar una única prórroga de hasta 6 (seis) meses, con solicitud fundada por parte del alumno y avalada por el director. El Comité Académico evaluará los fundamentos del pedido y otorgará la prórroga si lo considerara pertinente.

3.8.2 Mecanismos de orientación y supervisión de la elaboración del Trabajo Final

El director del Trabajo Final, propuesto por el postulante al Director de la Carrera, orientará y asesorará al alumno de la Especialización en todo lo referente al desarrollo de su proyecto.

3.8.3. Directores del trabajo final

Podrán ser directores del Trabajo Final profesores universitarios y/o investigadores que posean el título de Especialista, Magíster o Doctor y antecedentes acordes al tema elegido.

Cuando los directores del Trabajo Final propuestos no reúnan las condiciones señaladas en el artículo anterior, el Comité Académico estudiará sus antecedentes y



aprobará su designación con carácter de excepción cuando dichos antecedentes demuestren una actuación científica, académica y/o profesional de relevancia.

El director del Trabajo Final será propuesto por el postulante al Director de la Carrera, quien, en conformidad con el Comité Académico, lo propondrá al Decano de la Facultad de Lenguas para su designación.

En caso de ausencia justificada del director del Trabajo Final por un período tal que pudiera incidir sobre su función, el alumno podrá proponer a un reemplazante que reúna las mismas condiciones que el director.

Son funciones del Director:

- a) Orientar y asesorar al alumno de la Especialización en todo lo referente al desarrollo de su proyecto.
- b) Presentar una nota dirigida al Director de la Especialización en la que conste que el Trabajo Final se encuentra en condiciones de ser evaluado.

Podrá dirigir simultáneamente hasta un máximo de cinco Trabajos Finales y/o Tesis, incluyendo los de otras carreras de posgrado.

3.8.4 El Jurado del Trabajo Final

El Jurado del Trabajo Final estará integrado por tres profesores o investigadores de la especialidad que posean título de posgrado o que demuestren una trayectoria profesional que determine su pertinencia para integrarlo.

Los miembros del Jurado del Trabajo Final serán designados por Res. Decanal a propuesta del Director de la carrera y con el aval del Comité Académico.

Las recusaciones podrán efectuarse según el procedimiento establecido por la Ordenanza de Concursos de la Universidad Nacional de Córdoba vigente al momento de la recusación en lo que sea aplicable sobre recusación de jurados.

Los integrantes del Jurado deberán expedirse por escrito dentro de los 60 (sesenta) días corridos a contar desde la recepción del ejemplar correspondiente del Trabajo Final. El dictamen del Jurado se pondrá en conocimiento del alumno de la Especialización en un plazo no mayor de 15 (quince) días hábiles de producido.

El Trabajo Final podrá ser calificado como

- a) Aprobado.
- b) Aceptado con observaciones. Será devuelto para su reelaboración parcial. En este caso, el Jurado indicará las reformas que juzgue necesarias, que deberán ser cumplimentadas por el alumno de la Especialización en un plazo no mayor a 90 (noventa) días. Vencido dicho plazo, perderá la condición de alumno de la carrera de Especialización, salvo en el caso de un pedido de prórroga debidamente fundado por parte del alumno y aprobado por el Comité Académico. Si la segunda



presentación tampoco fuera aprobada, se aplicará lo dispuesto en el inc. (c) de este artículo del Reglamento.

c) Reprobado.

El Trabajo Final se considerará definitivamente aprobado por unanimidad de los miembros. La nota final se establecerá con el promedio de las tres calificaciones, que no podrán ser inferiores a 7(siete), según la siguiente escala: 7 (siete), 8 (ocho) y 9 (nueve): DISTINGUIDO; 10 (diez): SOBRESALIENTE. El Jurado redactará un acta con su dictamen fundado y la calificación adjudicada.

El Jurado podrá recomendar la publicación del Trabajo Final, si lo considera conveniente. Un ejemplar del trabajo aprobado, en formato digital, será remitido a la Biblioteca de la Facultad de Lenguas y otro a la biblioteca de la Escuela de Ciencias de la Información.



4. CUERPO ACADÉMICO

4.1. Criterios de selección y modalidades de contratación de los docentes y tutores

Los docentes son propuestos por el Director de la carrera, de conformidad con el Comité Académico y nombrados por Res. Decanal.

La Comisión de elaboración del proyecto de Especialización selecciona a los docentes teniendo en cuenta los siguientes criterios:

En el caso de los docentes a cargo de las materias: título de posgrado equivalente o superior al de la carrera o méritos equivalentes como docente e investigador; ser o haber sido profesor titular, asociado o adjunto por concurso en el área de la Especialización.

Los docentes suscriben contratos para el pago de sus honorarios de acuerdo con las ordenanzas vigentes (según Acta Acuerdo).

4.2. Metodología de seguimiento de la actividad de docentes y tutores

4.2.1. Indicar cómo se efectúa el seguimiento de la actividad de los docentes y tutores.

El seguimiento de la actividad de los docentes se efectúa por medio de 2 (dos) mecanismos de evaluación: a) evaluación del curso y del desempeño del docente por parte de los alumnos asistentes a cada actividad académica, por medio de una encuesta anónima e individual; b) auto-evaluación del docente por medio de un cuestionario. En sus respectivos cuestionarios, docentes y alumnos evalúan también la calidad de la organización de la carrera. Los resultados de las encuestas se entregan al docente.

4.2.2. Mecanismos de opinión sobre el desempeño docente y otros aspectos de la carrera por parte de los alumnos.

Los alumnos asistentes a cada actividad académica completan una encuesta anónima e individual de evaluación del curso y del desempeño del docente. Las encuestas son tabuladas y los resultados se entregan al docente. En caso de ser necesario, el director de la carrera y el docente involucrado analizan posibles alternativas de mejoras. El docente debe presentar una propuesta por escrito.

Objetivos de la evaluación de la gestión académica:

- 1) Brindar información al docente que le permita identificar logros y dificultades, fortalezas y limitaciones. Convertirse en medio de perfeccionamiento y reflexión sobre la práctica.
- 2) Ayudar al Director y Consejo Académico a proponer la incorporación de innovaciones que se consideren positivas para la calidad.



3) Posibilitar desarrollar adecuadamente estrategias de cambio a partir de permitir la toma de decisiones racionales.

4) Facilitar la coordinación vertical y horizontal; aumentar la participación de los diferentes estamentos.

5. Alumnos y graduados

5.1. Becas

Apoyo financiero a los docentes y adscriptos de la Facultad de Lenguas y de la Escuela de Ciencias de la Información -Facultad de Derecho y Ciencias Sociales- que cursan carreras de posgrado.

Los egresados de la Facultad de Lenguas que cursen carreras de posgrado y reúnan los requisitos reglamentarios podrán aspirar a becas de posgrado anuales que consistirán en un descuento no inferior al 20% sobre el costo anual de la carrera (Res. Dec. 142/04).

Premio "Facultad de Lenguas" para el egresado con el mejor promedio de la facultad para cursar la totalidad de sus estudios de posgrado en forma gratuita (145/04).

Los mecanismos de selección y adjudicación de estas becas y sistemas de descuentos se explicitan en los reglamentos específicos que se adjuntan en el Anexo 1.

| | |
|-------------------------|--|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | SEMIÓTICA DE LA CULTURA Y DE LA COMUNICACIÓN |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | curso teórico-práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | DRA. SILVIA N. BAREI (UNC) |
| DOCENTE COLABORADOR: | DR. PABLO MOLINA AHUMADA (UNC) |
| DOCENTE AUXILIAR: | - |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

FUNDAMENTACIÓN:

Este curso está pensado como una propuesta de reflexión sobre la construcción de la teoría y la crítica desde nuevos saberes interdisciplinarios, que afectan no sólo el estatuto mismo de los estudios sobre del lenguaje sino también su relación con diversos textos de la cultura y las esferas por donde circulan o son producidos. En particular, el curso atiende a las posibilidades de creación y traducción cultural que ofrecen los nuevos escenarios y modos comunicativos en la época contemporánea.

El curso propone un detenimiento particular en algunas categorías problemáticas de la Semiótica de la Cultura lotmaniana, -las nociones de *lenguaje*, *modelización*, *texto*, *información* y *ensemble*-, que nos permitirá reflexionar desde perspectivas semióticas actuales sobre las culturas contemporáneas en tanto sistemas complejos de interacción de textos y lenguajes, a la vez que distinguir panorámicamente los procesos de memoria y creación cultural comprometidos en la producción de sentido. A su vez, la actividad plantea una breve incursión en torno a algunas problemáticas interdisciplinarias planteadas por investigaciones actuales (ecosemiótica, bioretórica) proyectadas desde la semiótica cultural.

OBJETIVOS:

Que los alumnos logren:

- Reflexionar acerca de la complejidad de los sistemas de la cultura como así también sobre los procesos de construcción de dichos sistemas.
- Describir las dinámicas sociales en las que impactan las formas de cognición e ideología.
- Establecer las vinculaciones entre procesos culturales y las múltiples formas de comunicación en que esos procesos se construyen.

CONTENIDOS:

I. CULTURA Y COMUNICACIÓN

- Categorías básicas de una semiótica cultural. Nociones de lenguaje, modelización, texto e información.
- La complejidad cultural. Apropiación-traducción-invencción de nuevos modos de comunicación
- La concepción del texto como “ensemble”.

II. CONSTRUCCIONES RETÓRICAS DE LAS CULTURAS

- Modelizaciones retóricas: formas de cognición e ideologías sociales.
- La comunicación no verbal, verbal, textual y virtual. El cuerpo-lenguaje-cultura.
- La articulación entre comunicación natural y cultural. Mimesis y mediaciones.

MODALIDAD DE LAS CLASES:

Las clases contemplarán tanto la exposición del docente a cargo del curso, como el comentario crítico de bibliografía bajo la modalidad de seminario-taller, incentivando la participación del público asistente. Para ello, se requerirá a los alumnos la lectura previa del material bibliográfico establecido para cada encuentro.

El análisis de discursos y corpus específicos estará a cargo de los asistentes y será orientado por la docente responsable y por el docente colaborador. Se contemplará, además, la posibilidad de analizar casos concretos que aporten los alumnos.

El curso contempla una carga horaria total de 30 horas presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- 9 hs. de exposición teórica a cargo de la profesora responsable del curso;
- 12 hs. de comentario crítico de bibliografía con modalidad de seminario-taller, mediante trabajo de discusión en grupo y exposición por parte de los alumnos, con orientación de la docente responsable y del docente colaborador;
- 6 hs. de análisis de discursos y corpus específicos en modalidad de seminario-taller.



- 3 hs. para comentarios y exposición de proyectos de trabajo final del curso por parte de los alumnos, con orientación de los docentes. Sistematización teórica integradora.

EVALUACIÓN

Se propone como trabajo final del curso la elaboración de un escrito individual de análisis sobre textos en diferentes soportes, fundamentado en un recorrido de lectura crítica de algunas de las categorías teóricas abordadas. Dicho trabajo final deberá ser entregado un mes después de finalizado el curso y se sugerirá a los alumnos que, en la medida de lo posible, profile algún aspecto problemático que pueda ser abordado luego en el diseño del trabajo final de la Especialización.

BIBLIOGRAFIA

- AAVV (2008-2011) *Colección Cuestiones Retóricas. Pensar la cultura*, Vol. I, II, III, IV, V, VI y VII. Córdoba, GER-UNC.
- BALANDIER, G.; (2003) *El desorden*. Barcelona, Gedisa.
- BAREI, S. y colaboradores (2012) *Cultura y orden metafórico. Discursos, imaginarios, mitos*. Berlín, Editorial Académica Española.
- BAREI, S. y ARAN, P.; (2002) *Texto/memoria/Cultura*. Córdoba, Ed. Univ. Nac. De Córdoba.
- BAREI, S., PEREZ, E. y otros; (2006) *El orden de la cultura y las formas de la metáfora*. Córdoba, Facultad de Lenguas-UNC.
- BAREI, S. y MOLINA, Pablo; (2008) *Pensar la cultura I: Perspectivas retóricas*. Córdoba, GER-UNC.
- BERGER, L. y LUCKMANN, T.; (2001) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Ed. Amorrortu.
- BAJTIN, M.; (1999) *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI Editores.
- ; (2003) *Yo también soy*. México, Siglo XXI Editores.
- CHOMSKY, N.; (1993) *Year 501: The Conquest Continues*. Boston, South End Press.
- FRANZE, Adela; (2007) *Términos de cultura y comunicación*. México, Amorrortu.
- GIBBS, Raymond W. Jr.; (1994) *The Poetics of Mind: Figurative Thought, Language and Understanding*. Cambridge, University Press.



GLUCKSBERG, Samuel; (2001) *Understanding Figurative Language*. New York, Oxford University.

GRUZINSKI, S.; (2000) *El pensamiento mestizo*. España, Paidós.

LOTMAN, Iuri; (1996) *La semiosfera I*. Valencia, Ed. Frónesis- Cátedra.

-----; (1988) *Estructura del texto artístico*. Madrid, Istmo.

-----; (1994) *Cercare la strada*. Venecia, Marzilio Ed.

LOTMAN, Mihail; (2002) "Umwelt and semiosphere" in: *Sygn Sistem Studies*, Nro. 30-1. Estonia, University of Tartu.

MAFFESOLI, Michel; (2004) *El nomadismo: vagabundeos iniciáticos*. México, Fondo de Cultura Económica.

MARAN, Timo; (2007) "Towards an integrated methodology of ecosemiotics: the concept of nature-text" in: *Sign System Studies*, Nro. 29-1. Estonia, University of Tartu.

MATURANA y VARELA; (2007) *Árbol del conocimiento*. Barcelona, Lumen.

MORIN, Edgar; (2009) *El Método. La Humanidad de la Humanidad*. Madrid, Ed. Cátedra.

NÖTH, Winfried; (2001) "Ecosemiotics and semiotics of nature" in: *Sign System Studies*, 29-1. Estonia, University of Tartu.

PAIN, Stephen; (2002) "Biorhetorics: an introduction to applied rhetoric" in: *Sign System Studies*, Nro. 30-2. Estonia, University of Tartu.

-----; (2009) "From biorhetorics to zoorethorics" in: *Sign System Studies*, Nro. 37. Estonia, University of Tartu.

PERC, Jerzy; (2002) "¿En qué medida la semiótica es puente de unión entre la naturaleza y la cultura?" en MAESTRO, J.; (comp) *Nuevas perspectivas en semiología literaria*. Madrid, Ed. Arco.

SEBEEK, Thomas; (2001) *Signs: an introduction to semiotics*. Toronto, University of Toronto Press.

THAGARD, Paul; (2010) *La mente. Introducción a las ciencias cognitivas*. Madrid, Katz Ed.



| | |
|--------------------------------|---|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | Aportes al análisis del discurso |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | Curso teórico-práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | Dra. Ana B. Flores |
| DOCENTE COLABORADOR: | - |
| DOCENTE AUXILIAR: | - |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

Fundamentación

El curso se propone como un espacio de reflexión teórica y práctica alrededor de ejes problemáticos del análisis del discurso con proyección hacia la adquisición de competencias metodológicas para el análisis desde una perspectiva sociosemiótica. Se centra en la teoría de la producción social del sentido y su correlato, es decir, la construcción de lo social por el sentido.

Como práctica de análisis se proponen estudios contrastivos entre diferentes medios en torno a un discurso generalizado a partir de la selección de la constitución de una problemática social en una red de discursos.

Objetivo

Reconocer los componentes del discurso y las operaciones básicas de análisis, desde una concepción de discurso según el eje sujeto-saber-poder, o sea, el de las políticas discursivas.

Contenidos

1. La distinción texto/discurso y sus consecuencias en el análisis del discurso. Breve presentación de diferentes corrientes teóricas y concepciones de signo.
2. Discurso como práctica social. Una perspectiva socio semiótica de análisis del discurso.
3. Dimensiones del discurso, intertextualidad, interdiscursividad. La evaluación social.
4. Los componentes del discurso. Las estrategias y políticas discursivas.

Bibliografía

General:

AAVV: *Diccionario léxico de la teoría de Mijail M. Bajtín*, Dirección General de Publicaciones de la UNC, Córdoba, 1996.

Amossy, Ruth y Herschberg Pierrot, Anne: *Estereotipos y clichés*, Eudeba, Buenos Aires, 2005.

Angenot, Marc: "Intertextualidad, interdiscursividad, discurso social" in *Texte*, N.2, 1983.



- Interdiscursivades. De hegemonías y disidencias.* Ed. U.N.C., Córdoba, 1998.
- El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible,* Siglo XXI, Buenos Aires, 2010.
- Arfuch, Leonor (comp.): *Identidades, sujetos y subjetividades.* Ed. Prometeo, Bs.As., 2002.
- Bajtín, Mijail: *Estética de la creación verbal,* siglo XXI, Méjico, 1982.
Teoría y estética de la novela, Taurus, Madrid.
- Barthes, Roland: *Investigaciones retóricas I,* ed. Buenos Aires, Barcelona, 1982.
- Bourdieu, Pierre: *¿Qué significa hablar?* edit. Akal, Madrid, 1985.
- Cattani, Adelino: *Los usos de la retórica,* Alianza, Madrid, 2006.
- Eagleton, Terry: *Ideología,* Paidós, Buenos Aires, 1997.
- Eco, Umberto: *Lector in fabula,* Lumen, Barcelona, 1981.
La estrategia de la ilusión, Lumen-Dela Flor, Bs.As. 1986.
- Flores, Ana: "Texto/discurso: la productividad de una distinción. Políticas y estrategias discursivas", en *Lengua y literatura. Temas de enseñanza e investigación,* Ferreyra ed., Córdoba, 2000.
"La propuesta de Foucault para el análisis del discurso". Mimeo.
- Foucault, Michel: *La arqueología del saber,* S. xxi, Méjico, 1970.
"El sujeto y el poder", in Dreyfus y Rabinow, *Michel Foucault: Más allá del estructuralismo y la hermenéutica,* Unam, Méjico, 1988.
El orden del discurso, Tusquet, Barcelona, 1987.
- Goffman, Erving: *Ritual de la interacción,* Tiempo Contemporáneo, Bs.As., 1970.
- Kerbrat-Orechioni, Catherine: *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje,* Hachette, Bs.As. 1985.
- Lozano, Jorge, et al.: *Análisis del discurso,* Cátedra, Madrid, 1982.
- Marafioti, Zamudio, Rubione y Duarte: *Temas de argumentación,* Biblos, Bs.As., 1991.
- Ruprecht, Hans George: "Intertextualidad", in *Texte,* N.2, 1983.
- Terán, Oscar: *Michel Foucault. El discurso del poder,* edit. Folios, Méjico, 1993.
- Van Dijk, Teum: *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria,* Gedisa, Barcelona, 1998.
- Verdugo, Iber H.: *Estrategias del discurso,* Univ. Nac. de Córdoba, 1994.
- Verón, Eliseo: "Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa escrita", trad. Lucrecia Escudero (mimeo).
"Comunicación social y democracia. Doc. de trabajo", sept. 1986.
La semiosis social, Gedisa, Bs.As. 1987.
Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Ofic. de public. del C.B.C., Bs.As. 1995.
"Discurso, poder, poder del discurso". Anais de primeiro colloquio de Semiótica. P.U.C. Edicoes Loyola. Río de Janeiro, 1980.
- Voloshinov, V.M.: *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje.* Nueva Visión, Bs.As. 1976.
- Williams, Raymond: *Marxismo y literatura,* Península, Barcelona, 1980.
- Zizek, Slavoj (comp) : *Ideología. Un mapa de la cuestión,* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Bibliografía específica (a confirmar según el corpus que se elaborará al momento del dictado)

Propuesta pedagógica

Este curso está diseñado en función de clases teórico prácticas, en las que se imparten contenidos y se coordinan actividades conjuntas. Implica 30 hs. de clases presenciales, que se dictarán en cuatro encuentros durante dos fines de semana; del total de horas, la mitad son asignadas a la práctica de análisis del discurso: una parte al trabajo conjunto sobre un corpus elaborado a partir de un discurso generalizado y otra destinada a la lectura crítica de textos y análisis discursivo del corpus con el que cada cursante está realizando su investigación.

Se trabajará con la presentación y posterior discusión y análisis crítico de la propuesta teórico metodológica de análisis del discurso, de resultados de la cual los estudiantes irán construyendo cada una de las etapas de análisis propuestas sobre un texto de dominio común.

Criterios y formas de evaluación

Los participantes del curso, deberán cumplir con un mínimo de 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas. La evaluación se realizará a través de los informes presentados en cada una de las clases y un trabajo final que consistirá en la presentación de una propuesta de análisis discursivo de un texto objeto de estudio de los cursantes.

Entre los aspectos que se privilegian a la hora de evaluar a los estudiantes se destacan su rigurosidad en el tratamiento teórico metodológico, su capacidad de transferir lo aprendido al dominio de sus intereses y su creatividad a la hora de proceder a la formulación de problemas e hipótesis sobre los procesos de producción social del sentido.

| | |
|------------------------------------|---|
| Nombre de la actividad | IDENTIDADES EMERGENTES Y SUBJETIVIDAD ESTÉTICA |
| Tipo de actividad | Curso teórico-práctico |
| Docente responsable a cargo | Mgter. Elizabeth Vidal- |
| Docente colaborador | Prof. Paola Roldán |
| Docente auxiliar | -- |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a. Fundamentación

En el contexto contemporáneo, atravesado por múltiples lenguajes se configuran nuevas identidades y modos particulares de vinculación con el entorno. Nociones como subjetividad y prácticas identitarias deben ser repensadas en contextos de deslocalización y mediaciones tecnológicas. Estas expresiones sociales propias de la actual cultura digital llevan implícito una forma general de comprender, percibir y participar sobre el mundo. Este contexto y las nuevas formas de percibirlo puede ser analizado desde la dimensión estética y los estudios de comunicación: continuidades y cambios en las condiciones de circulación de los productos culturales. La cultura como espectáculo y las formas de estetización de la vida. La estética como cuestión de forma y orden de lo sensible y su configuración en las subjetividades emergentes.

b. Objetivos

- Reflexionar sobre las mediaciones de las tecnologías y el lenguaje desde la dimensión estética y su vinculación con la construcción de subjetividad
- Comprender la tecnología como producto cultural, social, epistemológico y estético.
- Enfatizar la dimensión estética como rasgo significativo para las reflexiones sobre la cultura, el lenguaje y la comunicación.
- Identificar las relaciones entre el arte, posibilidades de pensamiento y construcciones identitarias.
- Analizar la relación entre formas narrativas, el arte y las prácticas identitarias como expresiones sociales y culturales.
- Replantar las formas de cognición de los nuevos artefactos culturales.

c. Contenidos

Módulo 1: Conocimiento y formas estéticas



La estética: cuestión de forma y orden de lo sensible. Tecnologías como artefactos culturales metafóricos. Formas de conocimiento digital: convergencia, hipertextualidad, multimodalidad y transnarración propios de la actual cultura info-comunicacional.

Módulo 2: Arte y cognición en contextos mediados

Cognición situada y distribuida. Modos de conocer y artefactos culturales. Multialfabetismo y formas de representación. Tecnologías, Arte, formas de conocimiento y modos de comprensión. Hipertexto, simulación y realidad aumentada como lenguaje característico de las TIC. Pensamiento complejo y metafórico. Mente letrada, Mente Virtual.

Modulo 3: Subjetividad estética y comunidad

Relación entre arte, relatos, conocimiento e identidad. Modos de estar en sociedad: Subjetividad y comunidades. Prácticas identitarias mediadas por el lenguaje y las imágenes.

d. Metodología

Las clases serán de desarrollo teórico y práctico a partir del análisis de tecnologías y lenguajes. Se enfatizarán análisis reflexivos y metanalíticos sobre las mediaciones y los enfoques conceptuales propuestos en el programa.

El dictado del seminario articula la manipulación de recursos tecnológicos que interpelan las formas de expresión y categorías estéticas para narrar la subjetividad. **Se propondrá espacios de práctica** centrados en la construcción de relatos con imágenes fijas (a través de editores de imágenes y murales interactivos), formatos audiovisuales (por medio de editores de videos y aplicaciones para compartir y publicarlos), recorridos interactivos (con la exploración de herramientas de presentación colaborativas), etc.

Cada encuentro trabajará con horas prácticas de producción en estos recursos tecnológicos y espacios de reflexión sobre sus formatos.

e. Modalidad de evaluación

Se propondrá un ensayo de producción individual donde se articulen los contenidos trabajados desde una mirada personal y creativa. El formato de presentación deberá integrar múltiples lenguajes y poner en acción las categorías estéticas que atraviesan las prácticas identitarias.

f. Fecha de entrega de evaluación (a convenir con la Secretaría de Posgrado)

g. Bibliografía (obligatoria y de consulta)



BIBLIOGRAFIA Obligatoria

D. KELLNER (2011), *Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*, Akal, Madrid.

P. BÜRGER (1997), *Teoría de la Vanguardia*, Península/Biblos, Barcelona. ("II.3. La negación de la autonomía del arte en la vanguardia").

M. HORKHEIMER Y T. ADORNO (2007), *Dialéctica de la Ilustración. Obra completa 3*, Akal, Madrid. ("Anexo. El esquema de la cultura de masas").

E. SUBIRATS (1991), "El lugar del arte en la cultura contemporánea", en *Metamorfosis de la cultura moderna*, Anthropos, Barcelona.

N. BOURRIAUD (2006), *Estética relacional*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires

CANCLINI, NESTOR (2010) *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*. Madrid. Katz editores.

BUENO, CARMEN Y SANTOS M.JOSEFA (Coords.) (2003) "Nuevas tecnologías y cultura". Barcelona: Anthropos.

COLL, C./ MONEREO, C. (ed.) (2008) *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata.

EISNER, E. (1998) "Cognición y currículum". Buenos Aires: Amorrortu.
----- (2002) "La escuela que queremos". Buenos Aires. Amorrortu.

JENKINS, HENRY (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

SALOMON, G. (Comp.) (1993) *Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas*. Buenos Aires: Amorrortu.

RANCIERE, J. (2010), *El espectador emancipado*, Manantial, Buenos Aires.

P. SIBILIA (2008), *La intimidad como espectáculo*, FCE, Buenos Aires. ("I. El show del yo" y "IX. Yo espectacular y la gestión de sí como una marca")

Lecturas complementarias.

Bruner, Jerome. (1988). *Realidad mental y mundos posibles*. Barcelona: Gedisa.

García Canclini (2007) *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona. Gedisa.

Chartier Anna-Marie y Hébrard Jean (2002) *La Lectura de un siglo a otro*. Barcelona: Gedisa.

Landow, George (2009) *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Martín-Barbero Jesús (2003) "La Educación desde la comunicación". Colombia: Norma.

Monereo, Carlos (coord.) (2005) *Internet y las competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona: Graó.

Morin, Edgar (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Buenos Aires: Nueva Visión.



Morin, E./ Roger Ciurana, E. / Motta, R. (2003) Educar en la era planetaria. Barcelona: Gedisa.

Moduchowicz, Roxana (2008). La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires: Paidós.

Piscitelli, Alejandro (2002) Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes. Argentina: Paidós Contextos.

----- (2005) Internet: La imprenta del siglo XXI. Barcelona: Gedisa.

----- (2009). Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación. Buenos Aires: Santillana.

Winocour Rosalía (2010) Robinson Crusoe ya tiene celular. México. Siglo XXI

Wolton, Dominique (2007). Pensar la comunicación. Buenos Aires: Prometeo. Cap. 13: Los estragos de la ideología técnica.

| | |
|------------------------------------|---|
| Nombre de la actividad | TALLER I: Comprensión y producción de textos en entornos digitales |
| Tipo de actividad | Taller |
| Docente responsable a cargo | Dra. Mónica Viada |
| Docente colaborador | |
| Docente auxiliar | -- |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a. **Resumen de contenidos**

El taller se propone trabajar prácticas de comprensión y producción de textos en entornos digitales. Para ello se pondrá en debate cómo estos nuevos ambientes plantean lógicas, gramáticas y discursividades particulares sobre las que es necesario indagar para aprovechar sus potencialidades. Se abordarán tipos y géneros discursivos atendiendo a cómo las condiciones de producción, circulación y reconocimiento de estos bienes simbólicos inciden en la creación de sentido. Se plantearán normas generales de redacción y titulación para la web.

b. **Objetivos**

Que los cursantes logren:

- Reflexionar sobre la relación sociedad-tecnología, prestando particular atención a las transformaciones del ciclo de producción, circulación y consumo en entornos digitales.
- Profundizar en las características de los entornos digitales y sus potencialidades comunicativas al integrar y resignificar distintos lenguajes.
- Indagar sobre los recursos y herramientas disponibles en la web para optimizar la búsqueda, procesamiento y validación de la información.
- Ejercitar en destrezas y habilidades para planificar y producir textos en soporte digital.
- Desarrollar prácticas de producción, tratamiento, edición y redacción de textos en soporte digital.
- Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquieran a otras situaciones.
- Estimular una actitud ética y profesional en todo el proceso.
- Promover la reflexión crítica sobre las propias producciones.

c. **Contenidos**

Unidad 1:

Transformaciones en el ciclo de producción de bienes simbólicos en los entornos digitales. Corrimiento del polo emisor hacia las audiencias. Convergencia tecnológica: distintas formas de entenderla.

Unidad 2:

Buscadores y metabuscaores. Estrategias para búsqueda avanzada, filtrado y validación de datos. Estrategias de posicionamiento.

Unidad 3:

El lenguaje como práctica social. Tipos y géneros discursivos. Operaciones que intervienen en la producción de un texto. Discurso especializado: comunicación pedagógica, periodística, divulgación científica.

Unidad 4:

Escritura para pantallas: un solo contenido, múltiples escrituras. Rutinas productivas respecto de las fuentes, los contenidos, los destinatarios y el soporte. Estructuras redaccionales. Criterios de jerarquización. Normas generales de redacción y titulación para la web. Enlaces: tipos y criterios de uso.

d. Metodología

El taller es una combinación de instancias teóricas y prácticas. Se recuperarán los conocimientos de los alumnos y su procedencia académica y profesional para incentivar la participación y producción tanto en la clase presencial como en el aula virtual. Se desarrollarán prácticas de producción de textos en soporte digital con distinta finalidad y se incentivará la reflexión crítica respecto de las propias producciones.

e. Actividades (10 horas)

1. Reconocimiento y análisis de sitios web (sitios periodísticos, educativos, comerciales, etc.).
2. Práctica de búsquedas avanzadas con distintos buscadores y metabuscaores.
3. Producción, redacción y titulación de textos para soportes digitales. Planteo de enlaces.

f. Modalidad de evaluación

En una metodología de taller la evaluación es permanente y forma parte de todo un proceso. Por ello, la evaluación será formativa y continua, coherente con las propuestas de comprensión y producción escrita. La evaluación sumativa consistirá en tres trabajos individuales evaluables.

La evaluación final del taller consistirá en la producción de textos para un medio digital acorde a la orientación del alumno (docente, comunicador, investigador u otro).

g. Fecha de entrega de evaluación

A convenir con la Secretaría de Posgrado.

h. Bibliografía (obligatoria y de consulta)

Amado Suárez, Adriana (comp) (2005). *Información: ¿Se puede saber lo que pasa?* Ed. Norma. Buenos Aires.

Bajtin, Mijael (1985). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI. México. (2ª edición)

Bowman y Willis (2003). *Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center of the American Press Institute.

Disponible en <<http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>>

Cárdenas, Gerardo. Ocho recomendaciones para un periodismo sin errores en las redes sociales. En Clases de periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/09/18/8-recomendaciones-para-un-periodismo-sin-errores-en-las-redes-sociales/>

Cassany, Daniel (1999). *La cocina de la escritura*. Anagrama. (8va edición).

_____ (1991). *Describir el escribir*. Cómo se aprende a escribir. Paidós. Barcelona.

Clauso, Raúl (2007). *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

De Fontcuberta, Mar y Borrat, Héctor (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía ediciones, Buenos Aires.

Franco, Guillermo (2007). *Cómo escribir para la Web*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas. Disponible en <http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php>

Hassan Montero, Yusef. *Cómo leen los usuarios en la web*. Disponible en www.nosolousabilidad.com/articulos/como_leen_usuarios.htm

García Negroni, Ma. Marta (coord.) (2001). *El arte de escribir bien en español*. Edicial Buenos Aires. (cap.seleccionados)



García Negroni, María M. y Tordesillas Colado, Marta (2001). *La enunciación en la lengua. De la deixis a la Polifonía*. Gredos. Madrid.

La Voz del Interior (2006). Manual de principios, valores y estilos. El Emporio Ediciones, Córdoba. El capítulo dedicado a lavoz.com.ar y cordoba.net también está disponible en <http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/pdf/manual.pdf>

Luchessi, Lila (comp.). (2010). *Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos*. La Crujía, Buenos Aires.

Mancini, Pablo (2011). *Hackear el periodismo: Manual de Laboratorio*. Buenos Aires, La Crujía.

Martini, Stella (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo editorial Norma, Bogotá.

Pineda, Migadalia (2005). "La profesión de periodistas y los restos de las tecnologías de la Información", en *Diálogos de la Comunicación* N° 72.

Ramonet, Ignacio (2003). "Ser periodista hoy", en *La tiranía de la comunicación*. Ed. Debate.

Ramonet, Ignacio (2007). "Información y Comunicación en la era de la globalización". Discurso al recibir el título de Dr. Honoris Causa de la Universidad Nacional de Córdoba.

Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española (22da edición)*. Disponible en <http://www.rae.es>

Real Academia Española y Asociación de Academias de la lengua española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Santillana ediciones. Colombia.

Scolari, Carlos, Narrativas transmediáticas: breve introducción a un gran tema. En: <http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/> y

<http://digitalistas.blogspot.com/2009/07/narrativas-transmediaticas-en-el-slab.html>

Valdettaro, Sandra (2009). "Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos", en Carlón, M. y Scolari, C. *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires.

Verón, Eliseo (1993). *La semiótica social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa edit. Madrid.

i. Equipamiento técnico: Se requerirá aula con PC (1:1), cañón proyector y conexión a Internet.

| | |
|--------------------------------|--|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | Teoría de la Argumentación |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | curso teórico-práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | Dra. María Alejandra Vitale (UBA) |
| DOCENTE COLABORADOR: | Dra. Nelly Rueda |
| DOCENTE AUXILIAR: | |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

PRESENTACIÓN

Este módulo enfoca el estudio de la argumentación desde la perspectiva del Análisis del Discurso, lo que lleva a profundizar la relación entre los saberes retóricos y lingüísticos sobre la persuasión con el problema de la ideología y de la legitimación del poder. Para ello, los contenidos se estructuran en tres unidades. La primera unidad contempla categorías y modelos de análisis de la argumentación pensados desde el Análisis Crítico del Discurso y la Escuela Francesa de Análisis del Discurso; la segunda, recupera nociones codificadas por la Retórica centrándose en su funcionamiento en el discurso político, y la tercera, focaliza la dimensión dialógica y refutativa de la argumentación.

OBJETIVOS

Que los asistentes al seminario:

- Problematicen la relación entre argumentación, ideología, poder y discurso.
- Adquieran herramientas para estudiar el discurso argumentativo desde el marco del Análisis del Discurso.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. La argumentación en el marco del Análisis del Discurso. El Análisis Crítico del Discurso y el caso de los discursos racistas y discriminatorios. La Escuela Francesa de Análisis del Discurso, ideología, formaciones discursivas y el sujeto-orador en cuestión. Interdiscurso, preconstruido y presuposición. Nominalizaciones, descripciones y relativas. Las memorias retórico-argumentales de los discursos golpistas en la Argentina. Presentación de los datos y formas del discurso. Las modalidades y su función persuasiva.

UNIDAD 2. Argumentación y discurso político. Las pruebas técnicas. Ethos discursivo y prediscursivo. Ethos dicho y mostrado. La incorporación y la eficacia del discurso. El logos: lugares comunes, doxa e ideologemas. El pathos y el ornatus: tropos y figuras. La argumentación por el caso particular. La construcción del pasado y su función argumentativa.

UNIDAD 3. La dimensión dialógica de la argumentación. Polifonía y heterogeneidades enunciativas. Heterogeneidad mostrada y heterogeneidad constitutiva. Discurso referido, comillas, refranes, negaciones, glosas metadiscursivas. Argumentación y polémica. Las técnicas de refutación. Reformulación y argumentación. Interdiscursividad, retórica y hegemonía discursiva. Los discursos constituyentes. Los relatos ejemplares.

MODALIDAD DE LAS CLASES

Las clases contemplarán tanto la exposición del docente a cargo del seminario, como el comentario crítico de bibliografía; el análisis de discursos por parte de los asistentes. Será orientado por la docente responsable y por la docente auxiliar.



Específicamente, se dedicarán diez horas de actividades prácticas que consistirán en que los asistentes:

- Discutan en clase la bibliografía leída con antelación sobre la base de ejes problemáticos planteados previamente por el docente.
- Analicen de modo presencial en subgrupos y a partir de una guía de lectura breves textos provistos por el docente mediante una fotocopia.
- Analicen de modo presencial bajo la modalidad del foro un texto presentado por el docente en la pantalla del power-point.
- Aporten ejemplos propios de nociones teóricas explicadas en la clase anterior y justifiquen teóricamente la selección del caso particular presentado.

CRONOGRAMA: El curso se desarrollará en dos fines de semana, en la medida de lo posible, no consecutivos, a los efectos de aprovechar el tiempo transcurrido para la apropiación del marco teórico y la realización de trabajos individuales y grupales.

EVALUACIÓN

Trabajo escrito monográfico.

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1

- Ariño, A. (2000) *Sociología de la cultura. La construcción simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel. Cap. 3.
- Calsamiglia Blancafort, H. y A. Tusón Valls (2001) *Las cosas del decir. Manual de análisis de discurso*. Barcelona: Ariel. Cap. 5.
- Courtine, J. J. (1981) "Analyse du discours politique (le discours communiste adressé aux chrétiens)", *Langages* N° 62. Selección de los caps. II y III. Hay traducción.
- Charaudeau, P. y D. Maingueneau (2005) *Diccionario de análisis del discurso*. Bs. As.- Madrid: Amorrortu. Selección.
- Ducrot, O. (1982) *Decir y no decir*. Barcelona: Anagrama. Cap. 8.
- _____ (1984) *El decir y lo dicho*. Bs. As.: Hachette. Primera parte: cap. II.
- Fairclough, N. (2001) *Discurso e mudanza social*. Brasilia: Editora UNB. Cap. 3.
- García Negroni, M. M. y M. Tordesillas Colado (2001) *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Madrid: Gredos. Cap. IV.
- Lavandera, B. (1985) "Decir y aludir. Una propuesta metodológica", *Revista de Filología* N° 2, FFyL, U.B.A.
- _____ (1985) *Curso de lingüística para el análisis del discurso*. Bs. As.: CEAL, Cap. VII.
- Maldidier, D. (1992) "La inquietud del discurso. Un trayecto en la historia del análisis del discurso: el trabajo de Michel Pêcheux", *Signo y Señal. Revista del Instituto de Lingüística* N° 1, FFyL, UBA.
- van Dijk, T. (2003) *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa. Caps. 3 y 6.
- _____ (2003) *Ideología y discurso*. Barcelona: Ariel. Caps. 1 y 5.
- Perelman, Ch. y L. Olbrechts-Tyteca (1989) *Tratado de la argumentación. La Nueva retórica*. Madrid: Gredos. Parte I. Cap. III.
- Reale, A. y M. A. Vitale (1995) *La argumentación. Una aproximación retórico-discursiva*. Bs. As.: Ars.
- Vitale, M. A. (2005) "Tras las huellas de las memorias discursivas. Las nominalizaciones y las descripciones definidas e indefinidas en los discursos golpistas de la prensa escrita argentina (1930-1976)", *Actas del VI Congreso Nacional de Semiología "Discursos Críticos"*, Asociación Argentina de Semiología, Facultad de Filosofía y Letras, IUNA. CD-ROM.



_____ (2007) "Memoria y acontecimiento. La prensa escrita argentina ante el golpe militar de 1976", en Vallejos, P. (Ed.) *Los Estudios del Discurso: nuevos aportes desde la investigación en la Argentina*. Bahía Blanca: Universidad Nacional de Bahía Blanca.

- Wodak, R. y Meyer, M. (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa. Cap. 4.

UNIDAD 2

- Adam, J-M (2002) "De la grammaticalisation de la rhétorique à la rhétorisation de la linguistique", en Koren, R y Amossy, R. (2002) *Après Perelman. Quelles politiques pour les nouvelles rhétoriques? L'argumentation Dans les sciences du langage*. Paris: L'Harmattan. Hay traducción.

- Albaladejo, T. (1989) *Retórica*. Madrid: Síntesis. Cap. 6.

- Amossy, R. (2000) *L'argumentation dans le discours*. París: Nathan. Caps. 2, 3, 6 y 7. Hay traducción.

- Aristóteles (1978). *El arte de la retórica*. Bs. As.: EUDEBA. Selección.

_____ (2000) "Tópicos", *Tratado de lógica (Órganon)*. Madrid: Gredos. Selección.

- Arnoux, E. (1995), "Los 'episodios nacionales': construcción del relato patriótico ejemplar", *Revista Interamericana de Bibliografía*, OEA, XLV, 3.

- Calsamiglia Blancafort, H. y A. Tusón Valls (2001) *Las cosas del decir. Manual de análisis de discurso*. Barcelona: Ariel. Cap. 8 (8.2.4.)

- Charaudeau, P. (2005) *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris: Vuibert. Cap. 1.

- Chilton, P. y Ch. Schäffner, "Discurso y política", en van Dijk (Comp.) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.

- De Ipola, E. (1983) "Desde estos mismos balcones...". Notas sobre el discurso de Perón del 17 de octubre de 1945", en *Ideología y discurso populista*: Folios Ediciones.

- Gallucci, M. J. (2005) "Argumentación y funciones estratégicas en el discurso político venezolano: el cierre de la campaña del referéndum revocatorio presidencia", *ALED, revista latinoamericana de estudios del discurso*, vol 5 (2)

- Gill, A. y K. Whedbee (2001) "Retórica", en van Dijk, T. *El discurso como estructura y como proceso*, Barcelona: Gedisa.

- Lakoff, G y M. Johnson (1995) *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra. Selección.

- Maingueneau, D. (1987). *Nouvelles tendances en analyse du discours*. Paris: Hachette. « El ethos ». Hay traducción.

_____ (1993) *Le contexte de l'œuvre littéraire. Énonciation, écrivain, société*. Paris: Dunod, Cap. 7.

_____ (1998) *Analyser les textes de communication*. Paris: Dunod. Cap. 8.

_____ (2002) "Problèmes d'éthos", *Pratiques* N° 113/114. Hay traducción.

- Murphy, J. (1983) *Sinopsis histórica de la retórica clásica*. Madrid: Gredos. pp. 206-211.

- Quintiliano (1944) *Instituciones oratorias*. Libro quinto, caps. X, XII y XIII. Libro noveno, caps. I, II y III.

- Ramírez Vidal, G. (2006) « El ornatus en la retórica griega clásica », *Nova Tellus*, 24-2. UNAM, pp. 149-165.

- Sigal, S. y E. Verón (1988) *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Bs. As.: Hyspamérica. Primera parte.

- Vitale, M. A. (2005) "Memorias retórico-argumentales de los discursos golpistas en la Argentina (1930-1976): la metáfora biológico-médica de la enfermedad", *Actas del VI Congreso Latinoamericano de Estudios del Discurso*, Centro de Extensión, Pontificia Universidad Católica de Chile.



_____ (2007) "Prensa escrita y autoritarismo. El t3pico de la ca3da hacia el abismo (1930-1976)", *P3ginas de Guarda. Revista de edici3n, lenguaje y cultura escrita* N3 4.

_____ "Las memorias discursivas de Mayo de 1810 como legitimaci3n de los golpes militares en la Argentina", *Signo y Se3a* N3 19, revista del Instituto de Lingüística, FFyL, UBA. En prensa.

UNIDAD 3

- Adam, J-M y T. Herman (2000) « Répétition, alt3ration, reformulation dans les textes et discours », *Semen* 12. Hay traducci3n.
- Authier-Revuz, J. (1980) "Paroles tenues à distance", en AA.VV. *Mat3rialit3s discursives*. Lille: Presse Universitaires de Lille. Hay traducci3n.
- _____ (1984). "H3t3rog3n3it3(s) 3nonciative(s)", *Langages* N3 73. Hay traducci3n.
- Angenot, M. (1982). *La parole pamphl3taire. Contribution à la typologie des discours modernes*. Paris: Payot. Caps. II.1. y V.2. Hay traducci3n
- _____ (1989) *1889. Un 3tat du discours social*. Qu3bec: 3ditions du Pr3ambule. Cap. 1. Hay traducci3n.
- Bange, P. (1981) "Argumentaci3n y ficci3n", *L'argumentation*, Lyon: P.U.L., pp. 91-108.
- Fuchs, C. (1994) *Paraphrase et 3nonciation*. Paris : Ophrys. Cap. 1. Hay traducci3n.
- Gelas, B. (1981) "La ficci3n manipuladora", en *L'argumentation*. Lyon: P.U.L.
- Gr3sillon, A. y D. Maingueneau (1984) "Polyphonie, proverbe et d3tournement ou un proverbe peut en cacher autre", en *Langages* N3 73. Hay traducci3n.
- Haidar, J. (2006) *Debate CEU-Rector3a. Torbellino pasional de los argumentos*. M3xico DF: Universidad Nacional Aut3noma de M3xico. Cap. 6.
- Maingueneau, D. (1984) *Gen3ses du discours*. Bruselas: Mardaga. Cap. 4. Hay traducci3n.
- Maingueneau, D y F. Cossuta (1995) "L'analyse des discours constitutants", *Langages* N3 117. Hay traducci3n.
- Reale, A. y M. A. Vitale (1995) *La argumentaci3n. Una aproximaci3n ret3rico-discursiva*. Bs. As.: Ars. Cap. 6.
- Stierle, K. (1972) « La historia como ejemplo. El ejemplo como historia », *Po3tique*, 10.

| | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | RETÓRICA DEL TEXTO ÍCONOVERBAL |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | curso teórico-práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | Dra. Elena del C. Pérez (UNC) |
| DOCENTE COLABORADOR: | - |
| DOCENTE AUXILIAR: | - |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

FUNDAMENTACIÓN

La creciente importancia del lugar que ocupa la imagen en los discursos actuales nos obliga a considerar no sólo su significado sino aquel que se construye en la interacción semiótica con el texto verbal. En la actualidad, un estudio de la comunicación mediática no puede prescindir del papel que juegan la convivencia de signos que aún en sus diferentes gramáticas y en sus respectivos regímenes de visibilidad y de racionalidad inauguran propuestas de potentes significados que se construyen en la confluencia de dichos regímenes. Desde esta perspectiva, el curso se propone abordar el estudio de textos íconoverbales, tanto en su sintaxis, su pragmática cuanto en su poética.

OBJETIVOS

Que los alumnos sean capaces de:

Identificar elementos que integran el texto íconoverbal.

Interpretar los significados explícitos e implícitos.

Vincular sus significados con el contexto cultural en que circulan.

CONTENIDOS

UNIDAD I

1. La naturaleza del texto íconoverbal.
2. Interacción semiótica imagen – palabra.
3. Los procesos de codificación y decodificación.
4. Análisis de sus componentes.

UNIDAD II

1. Las estrategias argumentativas del texto íconoverbal.
2. Sus usos en los escenarios de la comunicación actual.
3. Análisis de textos en diversos formatos.

UNIDAD III

1. La poética de los textos íconoverbales.
2. Las figuras retóricas: del lenguaje verbal a la imagen.
3. Análisis del componente retórico.

BIBLIOGRAFÍA

Abril, Gonzalo (2003) *Cortar y pegar. La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo*. Madrid: Cátedra



Beristain, Helena (2008) *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa

----- (2007) *Análisis Crítico De Textos Visuales*. Madrid: Síntesis

Block, Bruce A. (2007) *The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media*.

Brea, José Luis (2010) *Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-imagen*. Madrid: Akal

Fló, Juan (2010) *Imagen, icono, ilusión: investigaciones sobre algunos problemas de la representación visual*. Barcelona: Siglo XXI

García-Noblejas, Juan José (2006) *Medios de conspiración social*. Pamplona: Eunsa

----- (1982) *Poética del texto audiovisual: Introducción al discurso narrativo de la imagen*. Navarra: Universidad de Navarra

Gozzi, Raymond Jr. (1999) *The power of Metaphor In the Age of Electronic Media*. New Jersey, USA: Hampton Press

Grupo μ U (2010) *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra

Nos Aldás, Eloísa (2007) *Lenguaje publicitario y discursos solidarios*. Barcelona: Icaria editorial

Pérez Martínez, Elena del C. (2006) *Representaciones de la cultura argentina en el discurso publicitario*. Publicaciones de Universidad de La Laguna, Tenerife, España

----- (2003) "Factualidad e ironía en el discurso publicitario" en *2-La Argentina humorística. Cultura y discurso en el 2000*. Córdoba, Ferreira Editor

Pérez, Elena et al (1996) "El videojuego: un nuevo relato" en *Semiosfera*. Número 5, Madrid, Primavera 1996

Pérez, Elena del C. (2000) "Comunicación y Nuevas tecnologías: Una lectura que demanda acción" En *Bitácora*. Rev. de la Escuela Superior de Lenguas. Año3, Núm. 5. Córdoba, Comunicarte, Otoño 2000

Pérez, Elena del C. y Ehrmantraut, Paola B. (2008) *Pensar la cultura V. Retóricas de la deshumanización*. Córdoba: Ferreira editor

Rinaldi de Pinelle y Pérez, Elena del C. (1998) "El videojuego: un espacio de intersemiosis" en *Imagens Tecnicas*. San Pablo. Brasil. Hacker editores.

Vives-Ferrandiz Sánchez. Luis (2008) "Cronoimágenes: poética visual de la vida en movimiento" en *Actas del Congreso Internacional de Imagen y Apariencia*. Universidad de Murcia, Noviembre 2008

Vives-Ferrandiz Sánchez, Luis (2011) *Vanitas. Retorica visual de la mirada*. Barcelona: Encuentros

MODALIDAD DE LAS CLASES

La modalidad del curso es teórico – práctico. Las clases contemplarán tanto la exposición del marco teórico -por parte del docente a cargo del curso- como el comentario crítico de bibliografía. El análisis de discursos por parte de los asistentes será orientado por la docente responsable según la metodología del taller. La apropiación de las teorías expuestas orientarán el examen de los diferentes niveles textuales (incluyendo los códigos verbal e icónico) y a su vez, esta instancia práctica enriquecerá la teoría.

De la totalidad de las treinta horas presenciales se prevé destinar diez a la práctica.

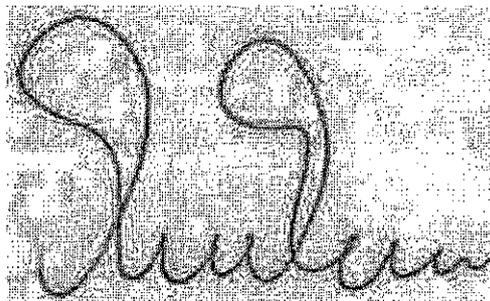
CRONOGRAMA

Se prevé el desarrollo del curso durante dos semana: quince horas distribuidas durante los días jueves, viernes y sábados de cada semana.

EVALUACIÓN

Se prevé evaluación de proceso de aprendizaje en instancias presenciales de carácter teórico – práctico.

La evaluación final será integral e individual y versará sobre el análisis de un corpus de textos en diferentes soportes.



| | |
|-------------------------------|---|
| Nombre de la actividad | Apropiación tecno-mediática e inclusión digital |
| Tipo de actividad | Curso teórico-práctico |
| Docentes responsables a cargo | Dra. Roxana Cabello Dra. Susana Morales |
| Docente colaborador | - |
| Docente auxiliar | - |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a- Fundamentación

La expectativa sobre el seminario es crear un espacio en el cual se facilite a los participantes la posibilidad de reflexionar sobre algunas de las problemáticas que están más involucradas en la mayoría de los discursos actuales sobre los procesos de difusión tecnológica y sus consecuencias así como en las formulaciones de políticas que promueven la disminución de la denominada *brecha digital*. La propuesta se articula en torno a algunos de los avances realizados por las profesionales responsables del curso y otros colegas argentinos e iberoamericanos a través de la investigación con base empírica.

De manera que los participantes se familiarizarán no solamente con posiciones teóricas y problemáticas específicas sino también con diferentes modalidades de construcción y acercamiento a los objetos de estudio.

De este modo, la perspectiva que aquí se propone se apoya en algunas ideas desarrolladas o profundizadas en el devenir de nuestras investigaciones y reflexiones teóricas. Ellas son:

- 1- Los vínculos que los sujetos poseen con las tecnologías en general y con las vinculadas a la información y la comunicación en particular, se inscriben en el conjunto de relaciones de que mayoritariamente la humanidad ha desarrollado a lo largo de la formación del capitalismo, respecto de los objetos/tecnologías cuya finalidad es el dominio de la naturaleza y de los otros hombres. Estos vínculos se han caracterizado por un significativo grado de **heteronomía**.
- 2- Las tecnologías son la expresión objetivada de una de las significaciones sociales imaginarias más importantes del capitalismo contemporáneo, que ha hecho del presente un **mundo maquínico**.
- 3- Este mundo maquínico está conformado por los dispositivos concretos, pero también por componentes que extienden los límites de las máquinas, y se asocian a aspectos funcionales que incorporan la relación de y con lo humano. Ellos son los "componentes materiales y energéticos; componentes semióticos diagramáticos y algorítmicos (planos, fórmulas, ecuaciones, cálculos que concurren a la fabricación de la máquina); componentes de órganos, de influjos, de humor del cuerpo humano; informaciones y representaciones mentales individuales y colectivas; investiduras de máquinas deseantes que producen una

subjetividad en adyacencia a estos componentes; **máquinas abstractas** que se instauran transversalmente a los niveles maquínicos materiales, cognitivos, afectivos y sociales” (Guattari, 1992: 49).

- 4- Es posible articular la idea de *máquinas abstractas* (aquellas que ponen en relación los otros componentes arriba citados) con el **complejo tecno-mediático** que ha resultado de la convergencia entre la electrónica, las telecomunicaciones, los medios, las industrias culturales y el uso del espectro radioeléctrico, a través del cual se ponen a prueba y se potencian las competencias cognitivas, operativas y comunicativas, se despliegan las capacidades creativas y se interpelan las significaciones sociales, en el marco de una producción inédita de subjetividades mediatizadas por artefactos tecnológicos.
- 5- La apropiación del complejo tecno-mediático puede habilitar la emergencia de nuevas prácticas sociales, políticas y estéticas que, en la medida que impliquen una restauración de la palabra del *sujeto* (individual y colectivo), nos ubiquen en una nueva era **pos-mediática**. Es decir, una época en la que los medios como productores centrales de subjetividades y sociedades, puedan ser re-situados.
- 6- La **apropiación** supone un proceso de aprendizaje a través del cual se aprende qué son los medios y las máquinas, se aprende a manejarlas y a reflexionar sobre su papel en la sociedad, a comprender lo que pensamos, lo que piensan los otros, y a tomar una posición en torno a los contenidos/opiniones que circulan por las redes y los medios. Al mismo tiempo se aprende a explicitar el por qué de lo que pensamos y lo que hacemos. Finalmente, es un ejercicio el imaginar y hacer posible aquellos proyectos más adecuados para nuestra vida y la de nuestra comunidad. Por ello, la apropiación de los complejos tecno-mediáticos requiere de una praxis política que haga estallar su potencia transformadora. A ese proceso de aprendizaje denominamos **migraciones digitales** (Cabello, 2011).

b. Objetivo general:

Analizar algunas de las transformaciones sociales y de las prácticas cotidianas de los “mediadores” en el contexto de las culturas digitales, y proponer herramientas teórico metodológicas que permitan comprenderlas.

Objetivos específicos:

Realizar una aproximación a los avances y discusiones recientes referidos a las nociones de *inclusión digital* y de *apropiación* de las tecnologías digitales interactivas.

Reflexionar sobre la relación entre brecha/inclusión social y brecha/inclusión digital, contemplando distintos aspectos de su complejidad.

Comprender las implicancias y alcances de una propuesta de estudio de los procesos de *apropiación* de las tecnologías digitales interactivas.

c. Contenidos:

Módulo 1: Vector tecnológico y distancia social

El concepto de *vector tecnológico*. Definiciones y alcance. Desigualdades en la relación que se establece con las tecnologías digitales interactivas: diferencias de clase, factores culturales, acceso individual, colectivo y social. Argentina y el vector tecnológico: el Plan Estratégico Nacional; la producción de información sobre acceso a la tecnología; los Programa Conectar Igualdad y Argentina Conectada.

El concepto de *entorno tecnocultural*. Características y alcances. La manifestación de desigualdades.

Módulo 2: Inclusión digital

La discusión sobre la *brecha digital*. Distintas concepciones sobre brecha digital y sobre acceso a las tecnologías. Manifestación de desigualdades entre personas, entre clases y entre países.

Concepciones sobre *inclusión digital*. Inclusión digital restringida e inclusión digital ampliada. Inclusión digital en Argentina.

La propuesta de las *Migraciones Digitales* para el desarrollo de planes institucionales de alfabetización digital.

Módulo 3: Los sujetos, los medios y las tecnologías: practicas cotidianas

Modelos de análisis del vínculo de los sujetos con los medio. Nuevas perspectivas en el marco de la convergencia digital. De los contextos de recepción a los escenarios: los procesos de desenclave y la sociedad posmediática. De los procesos de recepción a la apropiación: tensiones entre determinación/autonomía. De los receptores a los mediadores: mundo maquínico y procesos de singularización.

Módulo 4: Los procesos de apropiación tecnológica

Una propuesta de análisis. Disponibilidad y acceso. Conocimiento/información. Competencia comunicativa y tecnológica. Elucidación de mensajes y reflexividad frente a los objetos tecnológicos. Interactividad e interacción. Proyectos de autonomía individual y colectiva.

d. Metodología:

Respecto de la propuesta pedagógica de este seminario, corresponde aclarar aquí que:

Por un lado se trata de instalar una dinámica que se basa en la resolución de problemas y en la cooperación entre docente y estudiante, tomando distancia de la tradición de tipo expositiva, centrada en el docente. Es decir, propiciar un funcionamiento que tienda a la eliminación progresiva de la frontera rígida entre la instancia de la reflexión teórica y las actividades prácticas. Por lo que, enfatizando en la praxis subjetiva, se espera contribuir al aprendizaje de las variadas dimensiones de la solución de problemas, a transformar la información para su mejor uso generando un aprendizaje significativo.

Por otro lado, se trata de establecer una conexión permanente entre el trabajo en el curso y algunas investigaciones recientes sobre el tema o en las cuales la temática esté involucrada, de manera tal que el proceso de enseñanza-aprendizaje se vincule con la

producción de conocimiento social en el entendido de que si estas áreas distintas se alimentan mutuamente, se amplían las posibilidades de ambas.

Se trabajará desde un enfoque apoyado en la noción de *praxis*, enfatizando la actividad productiva de los estudiantes en relación con el conocimiento. Las clases se articulan en torno a diferentes tipos de actividades:

- un conjunto de actividades no presenciales: los estudiantes realizan lecturas indicadas; realizan búsquedas bibliográficas y de otro tipo de informaciones; preparan fichas e informes.
- un conjunto de actividades presenciales colectivas: se trata de, por un lado, actividades vinculadas con el recorrido teórico: en este caso las clases tienen un primer momento teórico-práctico, en el cual el docente realiza la presentación de los ejes y de las diferentes categorías teóricas y se orienta el trabajo de reflexión y discusión grupal. Por otro lado, un segundo momento en el cual los estudiantes resuelven situaciones problemáticas que les permitan aprehender los conceptos incorporados a partir del uso y la confrontación o realizan exposiciones de las resultantes parciales de sus lecturas y búsquedas; o realizan debates sobre las ideas trabajadas, etc. Desde la perspectiva de trabajo del seminario se entiende a esas actividades como *desempeños de comprensión*.
- Finalmente habrá un conjunto de actividades que tienden a orientar a los estudiantes en relación con la producción paulatina de su trabajo de integración.

La carga horaria del conjunto de actividades prácticas se estipula en 10 hs.

e. Modalidad de evaluación:

Cada una de las instancias arriba descritas, estará sujeta a un proceso de evaluación.

En cada caso, se tendrá en cuenta la participación y pertinencia de las intervenciones presenciales, la transferencia de conocimientos y de la reflexión autónoma en los productos escritos, y la capacidad de articulación teórico práctica entre los textos propuestos en el seminario con las propias experiencias de los cursantes. De ese conjunto de evaluaciones surgirá una calificación final nominal, en la escala de 0-10, con la exigencia de aprobación del curso son un mínimo de 7 (siete) puntos.

f. Bibliografía:

ARARTE, S (2009) "Introducción al capitalismo cognitivo", en *Anuario del Ministerio de Ganadería, agricultura y pesca de Uruguay*. Disponible en

AREA MOREIRA, M. (1998) "Una nueva educación para un nuevo siglo", en *Netdidactic@*, octubre de 1998.

BUCKINGHAM, D. (2008) *Más allá de la tecnología*, Buenos Aires, Manantial.

CABELLO, R (2008), *Las redes del juego*, Buenos Aires, UNGS y Prometeo, pp.121-159



CABELLO, R. (2009) "Mundos alternativos", en Morales, S. y Loyola, M. (coord.), *Los jóvenes y las TIC*, Córdoba, UNC. Pp. 81-98. ISBN 978-987-24953-2-9

CABELLO, R. (coord.) *Migraciones Digitales. Comunicación. Educación y tecnologías*, Buenos Aires, UNGS, en prensa.

CABBERA PAZ, J. (2012): Invitación a un (posible) encuentro: la convergencia digital, en Lago Martínez, S. (comp.) *Cibersespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Hekht Libros.

DERTOUZOS, M. L. (1997) *O que será: como o novo mundo da informação transformará nossas vidas*. São Paulo: Companhia das Letras.

FELDMAN, G. (2000) "The dark side of the Internet: Divided about the digital divide", en *The Public Manager*, vol.29, Nro 4.

GÉLIGA VARGAS J (2006) "Acceder, cruzar, nivelar: disyuntivas escolares ante la brecha digital" en Cabello, R (coord.) *Yo con la computadora no tengo nada que ver*, Buenos Aires, Prometeo y UNGS, pp. 41-58.

GIDDENS, A. (1997): *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona, Península.

GONZÁLEZ, J. (2008). "Pantallas vemos, sociedades no sabemos". *Revista Comunicar*, v. XV (30), 43-48.

<http://www.mgap.gub.uy/opypa/ANUARIOS/Anuario2009/material/pdf/46.pdf>
consultado en febrero de 2012.

GUATTARI, F. (1996): *Caosmosis*, Manantial.

JAMES, E. (enero 2001) "Learning to bridge the digital divide: Computers alone are not enough to join the e-economy. Digital literacy is essential too", *OECD Observer*.

LAGO MARTINEZ, S. (2012): Comunicación, arte y cultura en la era digital, en Lago Martínez, S. (comp.) *Cibersespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Hekht Libros.

MORALES, S. (2007) "Brecha digital y educación en la Sociedad Global de la Información", en Cabello, R. y Levis, D. (ed.) *Medios informáticos en educación*. Buenos Aires, Prometeo.

MORALES, S. (2009): "La apropiación de TIC: una perspectiva", en Morales, S. y Loyola, M. (coord.), *Los jóvenes y las TIC*, Córdoba, UNC. Pp. 81-98. ISBN 978-987-24953-2-9

MORALES, S. Y LOYOLA, M.I. (2009): Los jóvenes y las TIC: prácticas de apropiación de adolescentes escolarizados, en Morales, S. y Loyola, M. (coord.), *Los jóvenes y las TIC*, Córdoba, UNC. Pp. 81-98. ISBN 978-987-24953-2-9

MORLEY, D. (2007) *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*, Barcelona, Gedisa, pp.121-224.

OROZCO GOMEZ, G.. (2002): *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina*. Buenos aires, Norma.



ORTÍZ, R (1997), *Mundialización y cultura*, Buenos Aires, Alianza editorial, pp. 99-144

QUIROZ, T. (2008): *La edad de la pantalla*. Lima, Fondo Editorial ULIMA.

ROBINSON, S., «Reflexiones sobre la inclusión digital», *Nueva Sociedad*, n.º 195 (enero-febrero), 2005, ejemplar dedicado a: Gobierno electrónico y democracia, pp. 126-140, p. 127. Disponible en línea en <http://www.nuso.org/upload/articulos/3244_1.pdf>.

SAINTOUT, F. y FERRANTE, N. comp. (2006): *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires, La Crujía.

SAMPAIO, J. T. (2004). Inclusão digital. Sampaorg. Disponível em: <http://www.sampa.org.br/default.asp?zera=0>.

SILVERSTONE, R. (1996): *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu.

(2010): *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Buenos Aires, Amorrortu.

STEVENSON, N. (1998): *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires, Amorrortu.

THOMPSON, J.B (2006): *Ideología y cultura moderna*. México, DF, Universidad Autónoma Metropolitana

WHITE, D. & LE CORNU, A. (2011), "Visitors and Residents: a new typology for on line engagement, *First Monday*, vol. 16. N°9, 5.9.11, disponible en <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/3171/3049>

| | |
|------------------------------------|--|
| Nombre de la actividad | TALLER II: Análisis y producción de discursos multimediales |
| Tipo de actividad | Taller |
| Docente responsable a cargo | Dra. Claudia Ardini |
| Docente colaborador | Esp. Pedro Servent |
| Docente auxiliar | -- |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a. Resumen de Contenidos

El Taller de Análisis y producción de discursos multimediales se propone atender a la complejidad de los procesos comunicacionales desde la construcción de instrumentos que posibiliten el análisis y la producción de discursos para interactuar en los nuevos contextos multimediales en el marco del proceso de globalización. Las lógicas de comunicación se ven interpeladas por los avances tecnológicos y ponen en evidencia los nuevos paradigmas bajo los cuales se deben enmarcar y comprender estos procesos. Ese es el marco en el que se inscribe este Taller y los objetivos que se propone.

b. Objetivos

- Introducir a la interpretación y análisis de textos en las nuevas narrativas multimediales.
- Analizar las tecnologías digitales – multimediales y las nuevas narrativas en el contexto de la globalización.
- Indagar en el desarrollo de las nuevas herramientas y nuevas metodologías de información y comunicación.
- Desarrollar competencias comunicativas a través del uso de las Nuevas Tecnología de Información y Comunicación (TICs).
- Elaborar estrategias de análisis y producción de texto multimediales haciendo uso adecuado de las distintas herramientas tecnológicas e Internet.

[Escribir texto]

c. Contenidos

- Innovaciones tecnológicas, configuración de nuevos lenguajes. Interacciones entre dispositivos diversos. Carácter performativo de ambas instancias. Condiciones de producción, circulación y consumo en los contextos multimediales.
- Nuevas categorías de análisis. Consumidores – Prosumidores. Modelo de Comunicación muchos- a- muchos. Interface. Nuevas subjetividades espacio-temporales.
- Nuevos contextos de producción. Formas de intercambio simbólico. Medios y sus dispositivos, transposiciones, géneros y estilos. Narrativas transmediáticas. Comunidades virtuales en diferentes contextos: informativo, educativo, cultural, social.
- Realización de prácticas de integración de recursos para producciones multimediales.
- Creación de una producción multimedia (fotografías, audios, videos, animaciones, infografías).

d. Metodología

El taller es teórico-práctico. Se trabajará con una metodología activo-participativa que combine la exposición del docente y la recuperación de las experiencias de los alumnos para la construcción conjunta de conceptos y saberes. Esta metodología de trabajo apunta a que, en las distintas unidades del programa, los alumnos se aproximen al uso y la apropiación de diferentes tecnologías multimediales desde su propia experiencia y a su vez contrastar y enriquecer desde los aportes colectivos-grupales.

Actividades:

Análisis y comprensión: Análisis de textos multimediales. Aplicación de lecturas teóricas. Identificación de los diferentes lenguajes y géneros. Reconocimiento de estrategias y recursos discursivos.

[Escribir texto]

Producción: Descripción y análisis de las producciones multimediales en el campo del conocimiento propio.

Elaboración de una síntesis en base al contenido y las herramientas utilizadas, tomando una posición crítica y utilizando los elementos que se consideren necesarios para un ensayo multimedial con aportes y materiales de producción propios.

e. Modalidad de Evaluación

Se realizara de manera individual y con participación grupal.

Contempla una distribución de la carga horaria (30 hs) correspondiendo en partes iguales el abordaje teórico (15 hs.) como el trabajo práctico (15 hs.).

En cuanto a la actividad práctica, se prevé trabajar sobre la publicación de un ensayo corto mediante la utilización de una red social o microbloging que permita la discusión colectiva y el diálogo sobre el tema elegido.

El examen final consistiría en la presentación de ensayo sobre lo trabajado en los teóricos, mediante la utilización y el soporte de alguna de las herramientas multimediales (Off Line / On Line), en donde deberá exponer y explicar las herramientas y métodos utilizados para la construcción del mismo, así como las estrategias comunicacionales consideradas en su elaboración.

Por tratarse de una asignatura de tipo taller no se contempla la condición de alumno libre.

f. Fecha de entrega de evaluación (a convenir con la Secretaría de Posgrado)

g. Bibliografía (obligatoria)

- CASTELLS, M. *La sociedad en red*. Alianza Editorial, 2006.
- COLORADO CASTELLARY, Arturo. *Hipercultura visual*, Eudeba. Buenos Aires, 1997.
- DEL VILLAR, R.- SCOLARI, C. *Semióticas del mundo digital* en de Signis n° 5 Gedisa, Barcelona (2004)



- FERNANDEZ, J.L. *Los Lenguajes de la Radio*. Atuel. Buenos Aires. (2004)
- JENKINS, HENRY. *Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós comunicación. 2008.
- JODAR MARIN, J. La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. En *Razón y Palabra*. www.razonypalabra.org.mx Fecha de consulta 20 de octubre de 2011
- LITWIN, Edith. La tecnología y sus desafíos en las nuevas propuestas para el aula. En *Enseñanza e Innovaciones en las aulas para el nuevo siglo*. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 1997.
- MORAES, Denis. *Mutaciones de lo Visible: comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós, 2010.
- PISCITELLI, A. *Internet, La imprenta del siglo XXI*. Barcelona, Gedisa
- RODRIGUEZ ILLERA, José Luis. *El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital*. Homo Sapiens. Rosario, Argentina, 2006.
- SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona. Editorial Gedisa, S.A. 2008.
- VERÓN, *La semiosis Social*. Buenos Aires. Gedisa. 1987

Bibliografía de Consulta

- BAJTIN, M./VOLOSHINOV, V.(1981) *Le principe dialogue*. Seuil, París. Traducción de Jorge Panesi.
- ECO, Umberto (1985) *Lector in fábula, La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen, Barcelona.
- FERNANDEZ, José Luis. *Revista LIS. Letra Imagen Sonido. Ciudad Mediatizada Año3 N° 5, Marzo – Julio 2010, Equipo UBACyT S094, Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales-UBA, ISSN 1851-8931.*
- DE MORAES, Denis. *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Paidos. Bs. As. 2011.



- NEMIROVSCI, Osvaldo. *El desafío digital en la televisión argentina*. UNTREF. 2011. Bs.As.

h. Equipamiento técnico

TEÓRICO: PC CON CONEXIÓN A INTERNET Y CAÑÓN PROYECTOR

PRÁCTICO: GABINETE CON PC CADA DOS ALUMNOS, CON CONEXIÓN A INTERNET, WIFI Y CAÑÓN PROYECTOR

| | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| Nombre de la actividad | Formatos neomediales. |
| Tipo de actividad | Curso teórico práctico |
| Docente responsable a cargo | Elizabeth Vidal |
| Docente colaborador | Lila Pagola |
| Docente auxiliar | -- |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a. Resumen de contenidos

Los contenidos a abordar parten de la revisión de algunas categorías centrales de la producción cultural en entornos digitales, para identificar rupturas y continuidades respecto de los medios, formatos, poéticas, imaginarios que les anteceden.

Estas categorías pueden sintetizarse alrededor de tres ejes: los procesos creativos (la concepción de autoría, la posproducción como estrategia creadora); los modos de circulación (la reproductibilidad técnica, la disponibilidad, la dimensión legal, la cultura libre); y las prácticas de recepción (la figura del prosumidor, las obras derivadas, la estética relacional, etc)

Formatos neomediales: producción artística y entornos digitales. Poéticas tecnológicas. El ecosistema de la cultura copyleft: licencias permisivas y libres. Crítica a la noción de autor.

Aspectos legales. Obras derivadas. Producción como proceso creativo: cita, apropiación, remix web 2.0, mash-up.

b. Objetivos

El objetivo de este espacio curricular es introducir a los participantes en los conceptos clave de los nuevos entornos digitales de producción cultural, a través de sus prácticas más relevantes, y sus problemáticas emergentes: estéticas, legales, técnicas.

- Reconocer las continuidades y redefiniciones en categorías centrales a los procesos de producción simbólica en los entornos digitales, respecto de los modos históricos: redefiniciones de la noción de autor, de la creación como posproducción de obras preexistentes, o el proceso de recepción como un acto de apropiación creativa.

- Experimentar a través de prácticas creativas concretas, algunas posibilidades de los formatos neomediales así como sus dinámicas de circulación y deriva.

c. Contenidos

La dialéctica arte-técnica: lo "nuevo" en los nuevos medios. Cajas negras y estrategias de apropiación creativa: desde el *software-art* a la estética del error (*glitch*). Interactividad e



hipertexto. Obra abierta. Formatos neomediales: producción artística y entornos digitales. Neoformalismos, artivismos, netconceptualismos. Fan fiction. E-poetry. Pos-fotografía, narrativas hipertextuales, cine expandido. El ecosistema de la cultura copyleft: licencias permisivas y libres. Código abierto y tecnologías libres: Crítica a la noción de autor. Aspectos legales. Obras derivadas. Posproducción como proceso creativo: collage, cita, apropiación, cut-up, remix, web2.0, mash-up.

d. Metodología

La metodología del espacio curricular será teórico-práctica orientada a proveer un contacto específicamente diseñado desde el conocimiento académico (crítico, situado, histórico) con las dinámicas de creación, circulación y recepción cultural contemporáneas, mediadas por tecnologías digitales.

Es por ello que se buscará la revisión de conceptos a partir del análisis de casos, y la exploración con algunas herramientas para la producción y la posproducción, fundamentalmente de código abierto. Se espera que los alumnos puedan manipular, al final del curso, algunas de estas herramientas.

Las actividades prácticas tendrán una carga horaria de 12 horas.

e. Modalidad de evaluación

- Participación en los espacios internos al curso (aula virtual, otros) y externos (comunidades virtuales, a elegir entre opciones dadas)
- Exploración analítica de las producciones y experiencias neomediales seleccionadas, para su comentario crítico en continuidades y rupturas con los medios tradicionales
- Producciones sobre textos u obras fundantes de las poéticas tecnológicas
- Prácticas creativas de derivación, remix, cut-up, etc orientadas a experimentar la dialéctica entre procesos técnicos, posibilidades estéticas y dimensiones legales
- Interpretación de términos legales y su dimensión técnico-política en los escenarios digitales contemporáneos
- Producción final

f. Fecha de entrega de evaluación (a convenir con la Secretaría de Posgrado)

g. Bibliografía (obligatoria y de consulta)

Bibliografía obligatoria

Benjamin, Walter (1935) La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica en Discursos interrumpidos I. Madrid, Taurus, 1989 (5ª ed.)

----- (1934) El autor como productor. En Discursos Interrumpidos I. Ed. Taurus. Madrid. 1972.

Bourriad, N. (2004) Post producción. Editorial Adriana Hidalgo. Buenos Aires.

Brea, José Luis. Nuevos soportes tecnológicos, nuevas formas artísticas en: Aleph.

<http://aleph-arts.org/pens/formas.html>

----- (2002) La era postmedia. edición en PDF 2002.

http://www.sindominio.net/afe/dos_mediactivismo/LaEraPostmedia.pdf

Burroughs, W. (1970) La revolución electrónica. Edit. Caja Negra. Buenos Aires.

Busaniche, B. (editora) (2010). Argentina copyleft. Editorial Vía Libre. Córdoba, Argentina.

Darley, Andrew. (2000) Cultura visual digital. Editorial Paidós comunicación. Colección Cine-139. Barcelona. 2002.

Fontcuberta, J. (2010) La cámara de Pandora. Edit. G. Gili. Barcelona.

Flusser, Vilém. (1975) Hacia una filosofía de la fotografía. Ed. Trillas. 1998. México.

Himanen, Pekka. (2002) La ética hacker y el espíritu de la era de la información. Editorial Destino. Buenos Aires. 2002.

Kozak, Claudia (comp.) (2011) *Poéticas tecnológicas, transdisciplina y sociedad*. Actas del Seminario Internacional Ludió/Paragraphe. Buenos Aires, Exploratorio Ludió. Edición en línea en: http://ludion.com.ar/articulos.php?articulo_id=54

----- (editora) (2012) Tecno-poéticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnología. Editorial Caja Negra. Buenos Aires.

Landow, George P. (1992) Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Barcelona, Paidós. 1995.

Lessig, Lawrence. Cultura Libre. en línea:

http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/por_una_cultura_libre.pdf

Levy, Pierre (2000) Las tecnologías de la inteligencia. Edicial. 1990. Buenos Aires.

Machado, Arlindo (2000) El paisaje mediático. Ed del Rojas UBA. Buenos Aires.

2000

Manovich, L (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Edit. Paidós. Barcelona.

Navas, Eduardo. turbulence: remixes + bonus beats. Disponible en línea en

http://transition.turbulence.org/texts/nmf/Navas_EN.html

Packer, Randall y Jordan, Ken (ed) (2002). Multimedia. From Wagner to virtual reality. W.W. Norton and co. Nueva York.

Pagola, Lila. "Esquemas permisivos de licenciamiento en la creación artística" en Wolf, G (2010) Construcción colaborativa del conocimiento. UNAM. México.

----- "Software libre: caja abierta y transparente". En Colectivo Troyano (2006) Instalando arte y tecnología. Edición del colectivo Troyano. 2007. Chile En línea en <http://autopoietica.net/instalando.html>

----- "dospuntocero* o mi blogroll (algunos de mis blogs favoritos son de artistas) Versión 3" - en Prada, J. (2010) 3º Encuentro Inclusiva-net: net.art (segunda época). La evolución de la creación artística en el sistema-red. En línea en: <http://medialab->



prado.es/mmedia/2/2392/2392.pdf

Smiers, J y Van Schijndel, M (2008) *Imagine ... No copyright*. Editorial Gedisa.

Barcelona.

Sterling, B. (2009) *Eighteen challenges in contemporary literature*. En línea en:

http://www.wired.com/beyond_the_beyond/2009/05/eighteen-challenges-in-contemporary-literature/

Turkle, S. (1998) *La Vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Editorial Paidós Buenos Aires, 1998.

Woodmansee, M. y Jaszi, P (de) (1994) *The construction of authorship. Textual appropriation in law and literature*. Duke University Press. USA.

Woodmansee, M. (1994) *The author, art and the market*. Columbia University Press. Nueva York.

Bibliografía de consulta

AAVV (2006) *Copyleft. Manual de uso*. Ed. Traficantes de sueños. España.

Burger, Peter. (1974) *Teoría de la vanguardia*. Edic. Península. Barcelona, 1998.

Doctorow, C. (2008) *Content. Selected essays on technology, creativity, copyright and the future of the future*. Tachyon. San Francisco. USA.

Greene, Rachel. *Una historia del Arte de Internet*. Original en Artforum, mayo 2000. Trad en Aleph-arts http://aleph-arts.org/pens/greene_history.html

Lovink, G. y Scholz, T. (2007) *The art of free cooperation*. Autonomedia, Institute for distributed creativity y Institute of Network cultures. Canada.

Raffo, Julio (2010) *Derecho autoral. Hacia un nuevo paradigma*. Editorial Marcial Pons. Buenos Aires.

Richtin, F. (2009) *After photography*. New York: W.W. Norton. 2009.

Ramírez, Juan Antonio (1972) *Medios de masas e historia del arte*. Capítulo 1. Ed. Cátedra. Madrid.

h. Equipamiento técnico



| | |
|-------------------------|---|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | EL TEXTO EXPOSITIVO EN ENTORNOS VIRTUALES |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | curso teórico práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | BIBIANA AMADO |
| DOCENTE COLABORADOR: | - |
| DOCENTE AUXILIAR: | - |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

Fundamentación:

Diversas investigaciones realizadas en relación con la alfabetización académica universitaria coinciden en señalar las marcadas dificultades que experimentan los estudiantes en las prácticas de lectura y escritura de textos expositivos. En particular, Scardamalia y Bereiter (1992) entienden que las dificultades de los escritores inexpertos se observan en las habilidades relacionadas con las posibilidades de transformar el conocimiento. No obstante, los textos escritos en los ámbitos de circulación académica dan evidencias también de ciertas falencias en los procesos de reformulación, procesos que involucran tanto la comprensión como la producción de textos.

Si bien se reconoce que las investigaciones vinculadas con la enseñanza de la comprensión y la producción de textos expositivos han avanzado de manera significativa en las últimas décadas, el proceso de aplicación de los aportes teóricos y empíricos de esos estudios en la enseñanza de los textos no ha experimentado el mismo desarrollo. Para lograr que las prácticas relacionadas con el lenguaje y la comunicación se beneficien con el aporte de nuevos paradigmas teóricos no solo es preciso que se conozca ese marco conceptual sino, esencialmente, que se desarrollen estrategias de lectura y escritura coherentes con esos paradigmas.

En una época de notorio avance de las TICs, es imprescindible atender el desarrollo adecuado de estrategias cognitivas complejas, relacionadas con la comprensión y la producción, sin las cuales no se puede pensar en un uso adecuado de las diversas tecnologías informáticas. Por ello, el marco teórico y empírico que sustenta los contenidos propuestos en el presente curso integra las perspectivas de la Psicología Cognitiva y de la teoría sociocultural del desarrollo humano con los estudios de tecnología informática relacionados con la comunicación.

Dentro de ese marco, este curso tiene por objeto generar un espacio de desarrollo de la lectura y la escritura de textos expositivos en contextos virtuales. Asimismo, se prevé la promoción de instancias de reflexión y sistematización teórica sobre las prácticas de comprensión y producción de textos como actividad cognitiva y social. De este modo, se espera

que los alumnos de la especialización logren construir, resignificar e integrar sus prácticas en un marco de referencia sólida para desarrollar la lectura y la escritura de textos expositivos en entornos virtuales.

Objetivos:

Este curso tiene como objetivos que los alumnos:

- Participen de modo cooperativo en las situaciones de taller de comprensión y de producción de textos expositivos en entornos virtuales, comprometiéndose con el proceso desarrollado y valorando la tarea realizada en conjunto.
- Reflexionen sobre los procesos de comunicación virtual basados en las prácticas con el lenguaje y los textos.
- Reconozcan y utilicen de modo adecuado las relaciones textuales basadas en los procedimientos de cohesión.
- Desarrollen estrategias de organización de la información leída y de reformulación de ideas como paso previo para la producción de textos.

Contenidos:

1. Aproximación al discurso expositivo entre otras formas discursivas. Características de los textos expositivos. Estructuras expositivas en los textos digitales.
2. Relaciones de cohesión textual. La co-referencia. Relaciones de sinonimia y de inclusión en los textos expositivos. La causalidad en las relaciones textuales. Las relaciones de temporalidad y la cohesión.
3. Los procesos de reformulación de conceptos en la oralidad y en la escritura. El proceso de producción de acuerdo a los modelos cognitivos y los modelos comunicativos.
4. El discurso como herramienta semiótica en contextos de comunicación oral, escrita y virtual. Los formatos discursivos propios de los contextos virtuales.

Metodología:

La metodología de las clases contemplará una combinación constante de instancias teóricas y prácticas, con modalidad de taller, donde los alumnos podrán analizar breves *corpora* empíricos

y producir textos expositivos de manera individual y grupal. En el desarrollo de las clases predominará la siguiente secuencia de trabajo:

- a. Exploración conjunta de conceptos teóricos.
- b. Exposición teórica a cargo de la profesora.
- c. Actividades de taller.
- d. Puesta en común del análisis realizado, reflexión y sistematización teórica.
- e. Integración conjunta de los conceptos abordados.

Modalidad de evaluación:

- a. **Evaluación durante el proceso.** Se examinará el desempeño de los docentes en las actividades teóricas y prácticas propuestas en los distintos encuentros.
- b. **Evaluación final.** Los asistentes al curso realizarán un trabajo final que integra aspectos teóricos y prácticos abordados en el curso. Para ello presentarán por escrito el desarrollo teórico de uno de los temas estudiados y elaborarán una propuesta de acompañamiento de los procesos de comprensión y de producción de textos escritos. Este trabajo será desarrollado en proceso con la guía permanente de la profesora y de los compañeros del curso.

Bibliografía:

- Adam, J. M. (1992). *Les textes: types et prototypes*. París: Nathan.
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Britton, B. & Graesser, A. (1996). *Models of understanding text*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Bruner, J. (1994). *Acción, pensamiento y lenguaje*. Madrid: Alianza.
- Carlino, P. (2004). Escribir a través del currículum: tres modelos para hacerlo en la universidad. *Lectura y vida. Revista latinoamericana de lectura*, 25, 1, 16-27.
- Carlino, P. (2009). Escribir leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Facultad de Cs. Sociales, UBA. Disponible en Internet en <http://www.relacionesdeltrabajo.fsoc.uba.ar/prod/alfabetizacion%20academica.pdf>
- Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós.
- Ciapuscio, G. (1994). *Tipos textuales*. Buenos Aires: Eudeba.
- Cubo de Severino, L. (coord.) (2005). *Los textos de la ciencia*. Córdoba: Comunicarte.
- Hayes y Flower (1980). "Identifying the organization of writing processes" en L.W. Gregg & E.R. Steinberg (eds), *Cognitive processes in writing* (pp. 3-30). Hillsdale, NJ: Erlbaum.



- Hayes, J. R. (1996). A new framework for understanding cognition and affect in writing. En C. Levy y S. Ransdell (eds.), *The science of writing. Theories, methods, Individual Differences, and Applications*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Kintsch, W. (1994). Text comprehension, memory and learning. *American Psychologist*, 49(4), 294-303.
- McNamara, D. S. (2004). Aprender del texto: efectos de la estructura textual y las estrategias del lector. *Signos*, 37, 19-30.
- Meyer, B. (1985). Prose analysis: Purposes, procedures, and problems. En B. Britton & J. Black (Eds.), *Understanding expository text* (pp. 11-64). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Morales, O. A. y Espinoza, N. (2005). La revisión de textos académicos en formato electrónico en el ámbito universitario. *Educere*, 9, 30, 333-344.
- Morales, O. A. y Espinoza, N. (2006). Uso de las nuevas tecnologías para el desarrollo de la competencia de escritura en el ámbito universitario. Venezuela: Universidad de Los Andes. Disponible en Internet en www.ucv.ve/edutec/ponencias/115.doc
- Narvaja de Arnoux, E., Di Stefano, M. & Pereira, C. (2002). *La lectura y la escritura en la Universidad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Nelson, K. (1996). *Language in Cognitive Development. The Emergence of the Mediated Mind*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pipkin, M. & Reynoso, M. (2010). *Prácticas de lectura y escritura académicas*. Córdoba: Comunicarte
- Rapp, D., van den Broek, P., McMaster, K., Kendeou, P. & Espin, C. (2007). Higher-order comprehension processes in struggling readers: a perspective for research and intervention. *Scientific Studies of Reading*, 11, 289-312.
- Scardamalia, M. y Bereiter, C. (1992). Dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita. *Infancia y Aprendizaje*, 58-43-64.
- van den Broek, P., & Kendeou, P. (2008). Cognitive processes in comprehension of science texts: the role of co-activation in confronting misconceptions. *Applied Cognitive Psychology*, 22: 335-351.
- Vygotsky, L.S. (1964). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: Lautaro.
- Vygotsky, L.S. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.
- Wells, G. (2008). Learning to use scientific concepts. *Cultural Studies of Science Education*, 3 (2). 326-347.



| | |
|-------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | DERECHOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | curso teórico-práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | Dra. Mirian Pino (UNC) |
| DOCENTE COLABORADOR: | - |
| DOCENTE AUXILIAR: | Abogada María Teresa Sánchez (UNC) |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

Fundamentación

A partir de la creciente visibilidad que han tenido los Derechos Humanos en la Universidad Nacional de Córdoba, como agenda capaz de articular pasado y presente, Derechos Humanos de primera generación y el surgimiento de nuevos reclamos acerca de la naturaleza, de las minorías, etc. junto con el rol e impacto de estos en democracia, es preciso recuperar y comprender la función de los procesos comunicativos como mediadores y difusores de la agenda en cuestión. Asimismo, la comunicación y el acceso a la información se constituyen en la era de las globalizaciones como un derecho humano capaz de interpelar a los poderes políticos y económicos. En este sentido, la propuesta programática, organizada en tres unidades, recorrerá la interrelación antes citada, problematizando en núcleos fuertes tanto la Comunicación como la agenda de los DDHH en una relación dialógica como una nueva sede para entender la Modernidad en América Latina y Argentina.

Objetivos:

- a- Potenciar el estudio de los fundamentos teóricos de los Derechos Humanos como saber acerca de los derechos del hombre, la sociedad y la naturaleza en la era de las globalizaciones.
- b- Implementar contenidos acerca de la articulación de los DDHH y los procesos comunicativos.
- c- Problematizar el desarrollo de los DDHH en las sociedades argentina y latinoamericana en la era de la comunicación.

Contenido Programático:

Unidad N°1: DDHH y Universidad: del olvido al compromiso institucional.

Introducción a los Derechos Humanos: convenios internacionales y nacionales. Los



DDHH como práctica sociocultural. Tipología y grados de los DDHH. Los DDHH, la comunicación y su lugar en la cultura argentina y latinoamericana.

Unidad N°2: Los Derechos Humanos e Identidad social. El saber del y los otro/s a través de la información. Las nuevas tecnologías, el lenguaje informacional, su dinámica y los Derechos Humanos. Exclusión e inclusión social en el mundo interconectado.

Unidad N°3: Información y democracia. Información y DDHH. La información como derecho y los medios masivos de comunicación: un debate necesario. Las noticias y la propaganda y los DDHH. Las retóricas discriminatorias a través de los medios.

Bibliografía:

Cavarero, Adriana (2009) *Horrorismo. Nombrando la violencia contemporánea*. Ed. Anthropos. España.

León, Emma (Ed.) (2009). *Los rostros del otro. Reconocimiento, invención y borramiento de la alteridad*. Anthropos. España.

Lo Giúdice, Alicia (comp..) (2009). *Centro de Atención por El derecho a la Identidad de Abuelas de Plaza de Mayo. Psicoanálisis, Identidad y Transmisión*. Ed. Abuelas de Plaza de Mayo, Gobierno Vasco y Abel Madariaga. Buenos Aires, Argentina. Seleccionado de capítulos.

Mayor Zaragoza, Federico y otros (2009). *Los derechos humanos en la educación la cultura*. Ed. Homo Sapiens. Rosario. Argentina.

Pérez, Elena y Ehrmantraut, Paola (2008) *Pensar la cultura IV. Retóricas de la deshumanización*. GER. Ferreyra editor. Córdoba, Rep. Argentina.

Perniola, Mario (2006). *Contra La Comunicación*. Amorrortu Ed. España.

Ramonet, Ignacio (1999). *Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo*. Ed. Temas de Debate. España.



(1998). *La tiranía de la comunicación*. Temas de Debate. España.

Villapando, Waldo y otros (-----). *La discriminación en Argentina*. Ed. EUDEBA. Argentina.

Romero, Francisco (2007) *Culturicidio. Historia de la educación argentina 1966-2004*. Ed. Librería de La Paz. Chaco, Argentina. Seleccionado de capítulos.

Sánchez, María Teresa y otros (2009). Material bibliográfico documental del programa de DDHH. Secretaría de Extensión. Programa de Derechos Humanos. UNC. Córdoba. Argentina.

Villa, J., Sánchez, María Teresa y Levstein, Aná (2008) *Metáforas de la memoria*. GER. Ferreyra editor. Córdoba, Rep. Argentina.

Villalpando, Waldo et alii (2006) *La discriminación en Argentina. Diagnóstico y propuestas*. Buenos Aires, EUDEBA

Modalidad del curso

Dado que se trata de un curso teórico – práctico, se prevé que de las treinta horas de que se dispone, se destinen 10 horas a la práctica. Dicha práctica consistirá en trabajos de diagnóstico sobre la representación actual de los DDHH en los distintos medios de comunicación y especialmente en los nuevos circuitos comunicativos habilitados por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Cronograma

El curso se desarrollará en dos fines de semana (jueves, viernes y sábado); en cada encuentro se procurará equilibrar el planteo teórico y las actividades prácticas.

Requisitos para el trabajo final de aprobación del seminario:

Para aprobar el seminario se requiere el 80% de asistencia a clases y la entrega de un trabajo final que consistirá en el desarrollo de uno de los puntos del programa que se articulen con las necesidades de los cursantes.

La presentación deberá tener entre cinco y quince páginas con bibliografía incluida.
Hoja tamaño A4. Interlineado 1,5. Letra TNR 12, notas a pie 10. Bibliografía al final.



| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | GÉNERO Y COMUNICACIÓN |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | curso teórico-práctico |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | Adriana Boria |
| DOCENTE COLABORADOR: | María Magdalena Uzin |
| DOCENTE AUXILIAR: | - |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

1. Fundamentación

Un rasgo distintivo del pasado siglo XX es el despliegue hegemónico de los medios de comunicación que transformó el espacio de la cultura y concomitantemente produjo cambios en la percepción y la interacción social. Desde los primeros periódicos, el teléfono, la radio hasta los celulares y la red, el impacto de los medios en los seres humanos se instala en los ámbitos de la vida social. Este desarrollo afectó igualmente la reflexión de la Teoría, la cual tuvo que detenerse en nuevos objetos y problemáticas. El desarrollo de las nuevas tecnologías se corresponde así con grados de complejización social cuya dinámica resulta muy difícil de aprehender por teorías cuyas agencias cognoscitivas tengan como punto de partida estructuras cerradas y estáticas.

En este panorama es muy significativa la aparición del feminismo como aporte crítico teórico pues revela estos cambios de los espacios sociales. En 1948 se publica *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir, y con él se funda, a nivel académico, este campo reflexivo. Los estudios de género posibilitan la apertura hacia espacios considerados no relevantes en la teoría al mismo tiempo que iluminan exclusiones y discriminaciones relacionadas con lo privado y lo íntimo en el eje de la sexualidad. Así, uno de los aportes genuinos del feminismo teórico es el avance que constituyó en la historia de la reflexión social la profundización y legitimación de aquellas líneas de la filosofía que ponían en cuestión el problema de las identidades y sus modalidades de subjetivación. En este marco, la discursividad social de los medios se constituye en un escenario paradigmático de políticas de género en cuanto en ellos se materializan figuras dóxicas que construyen sujetos e identidades.

2. Contenidos

UNIDAD I: TEXTOS FUNDANTES

- La escuela de Frankfurt. Principales aportes. Proyecciones, aciertos y limitaciones. Adorno y Horkheimer. La industria cultural. El individuo y la conciencia Benjamin: la reproducción técnica. Narrador y narración. El autor en la sociedad contemporánea.
La cultura de masas como mujer. Algunas discusiones.

UNIDAD II. LOS APORTES DESDE LA TEORIA FEMINISTA.

- La categoría "género". Capacidades heurísticas del término. Las tecnologías del género. Violencia simbólica. Los lenguajes del género. Políticas identitarias y construcción de subjetividades.



UNIDAD III: OBJETOS DE ANALISIS

- El abordaje analítico: principales categorías. Géneros discursivos y géneros sexuales. Las categorías formales de la enunciación y del enunciado desde la perspectiva de género. La sociocrítica feminista: Pierrette Malcuzinky. La propuesta retórica de Marc Angenot.
- Objetos para el análisis: serán seleccionados en base a la producción del momento atendiendo a su variedad y heterogeneidad según su formato y materiales: series, publicidades y films, géneros de la prensa grafica, propaganda.

3. MODALIDAD DE DICTADO

Clases teórico practicas con lecturas previas tanto de material teórico como de los objetos de análisis seleccionados.

Atención on line de consultas de los estudiantes.

4. DURACION

30 horas cátedra, distribuidas según la estructura de la carrera. Diez de ellas serán aplicaciones prácticas en discursos de diversos soportes materiales y de diferentes géneros. Esta heterogeneidad se sostiene en la perspectiva teórica del curso: género y comunicación, que posibilita una mirada transversal en los diversos discursos sociales.

5. BIBLIOGRAFIA

ADORNO, Theodor [1947- 1987] *Dialéctica del iluminismo*. Sudamericana, Buenos Aires.

ADORNO, Theodor, (1951- 2003) *Minima Moralia. Reflexiones sobre la vida dañada*. Taurus, Madrid

AMICOLA, José (2003) *La batalla de los géneros. Novela Gotica vs. novela de educación*, Viterbo,

ANGENOT, Marc [1989] 1889, *Un état du discours social*, Editions Le preambule, Quebec.

-----[1982] *La parole pamphlétaire*, Payot, Paris.

----- (2011) *El retorno de la retórica*,

<http://reconstruyendoelpensamiento.blogspot.com/2011/07/el-retorno-de-la-retorica-por-marc.html>

----- (2008) *Dialogue de sourds. Traité de rhétorique antilogique*. Mille et une nuits, Paris

BARTHES, Roland [1991] *Fragmentos de un discurso amoroso*, Siglo XXI, México. Barthes, (1990), "El mensaje publicitario", en *La aventura semiológica*; Paidós, Madrid. (p. 239-243)

----- (1970) *La antigua retórica. Investigaciones retóricas*, I. Comunicación, Buenos Aires

BAUDRILLARD, Jean (1978) *Cultura y simulacro*, Kairos, Barcelona

BENHABIB S. y CORNELLA, D (1990) *Teoría feminista y Teoría crítica*, Edicions Alfons El Magnanim, Generalitat Valenciana.

BENJAMIN, Walter, [1989] *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires

----- (1991) *Imaginación y sociedad. Iluminaciones I*, Taurus, Madrid.

----- (1991) *Para una crítica de la violencia y otros ensayos. Iluminaciones IV*, Taurus, Madrid.

BORIA, Adriana (2005) "Sociocrítica y feminismo: un proyecto inconcluso" en Revista *Estudios N 17*, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba

----- (2009) *El discurso amoroso. Tensiones en torno a la condición femenina* Comunicarte, Córdoba

----- (2011) "El cronotopo gótico en la cultura argentina contemporánea" CD-Rom Institut Français 2011 pour la présente édition. Développement logiciel Aouka.com

BRAIDOTTI, Rossi (2005) *Metamorfosis. Hacia una teoría materialista del devenir*, Akal, Madrid

BUTLER, Judith [2001] *El género en disputa*, Ed. Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM, México

COLAIZZI, G, [1998] *Hacer del feminismo un signo vacío*, en Revista Mora, Buenos Aires, Octubre de 1998.

COLAIZZI, Giulia [1990] *Feminismo y teoría del discurso*, Cátedra, Madrid.

CLÚA, I. (2008), "¿Tiene género la cultura? Los estudios culturales y la teoría feminista", en *Género y cultura popular*, Barcelona: Edicions UAB.

DE LAURETIS, (1987) *Technologies of Gender. Essay On theory, film and fiction*, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis



------(1992) *Alicia ya no*. Feminismo, Semiótica y Cine, Cátedra, Valencia

GRUNER, Eduardo, (2001) *El sitio de la mirada* Norma, Buenos aires

HALL, S. (1984), «Notas sobre la deconstrucción de lo "popular" ». En Ralph Samuel (ed.): *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica, 1984. Disponible en *Nombre Falso. Comunicación y sociología de la cultura*. 18 de diciembre de 2007 ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

HUYSEN, Andreas (2002) *Después de la gran división*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires

JAY, M: *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt.*, Taurus, Buenos Aires, 1991

MATTELART, A.: *La invención de la comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995

ORTIZ, Renato (2004) *Mundialización y cultura*, Ediciones del Convenio Andres Bello, Bogotá, Colombia.

PRECIADO, Beatriz (2008): *Testo yonquí*. Madrid: Espasa Calpe.

RICHARD, Nelly, "La crítica feminista como modelo de crítica cultural" en *Debate feminista*, Año 20 Vol 40 Octubre de 2009.

RUBIN, Gayle, (1975) "El tráfico de mujeres: notas sobre la 'economía política' del sexo" en *Nueva antropología*, Vol. III, Nro. 30, México, 1986, págs. 95-145

SCOTT, Joan (1990) "El género: una categoría útil para el análisis histórico". En Amelang, James y Nash, Mary (eds) *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna Y contemporánea*. España, Edicions Alfons el Magnanim

SHOWALTER Elaine (1985) "Toward a Feminist Poetics" y "Feminist Criticism in the Wilderness", en Showalter, Elaine (ed). *Feminist Criticism. Essays on Women Literature & Theory*. New York, Pantheon Books

SEGATO, R. (2003). *Las estructuras elementales de la Violencia*. Ed. Univ. Quilmes. Bs. Arg.

SPIVAK, G, (1998) "¿Puede hablar un subalterno?", en *Orbis Tertius*, VI, 175-235

UZÍN, M. (2000) *Construcción de las identidades de género (hombre/mujer) en revistas argentinas orientadas al público femenino en la década del '90*. Tesis de Maestría en Sociosemiótica, CEA, UNC, inédito.



UZÍN, M. (2012) "Cronotopos del incesto en dos películas argentinas", en *Revista Estudios* N° 27, Centro de Estudios Avanzados, UNC

VERÓN, E. (1980). *Discurso, poder: poder del discurso*. Ediciones Loyola. Río de Janeiro.

_____(1987). *La semiósis social*. Ed. Gedisa, Barcelona.

_____(2001). *El cuerpo de las imágenes*. Grupo Editorial Norma. Bs. As, Arg.

_____(2004). *Fragments de un tejido*. Ed. Gedisa, Barcelona.

THOMSON, Clive (1997) "Bajtín y los proyectos feministas" en *Escritos*, Revista del Centro de Estudios del lenguaje, N° 15-16.

VOLOSHINOV, Valentin (2009) *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, Godot, Buenos Aires,

VERON, E (1987) *La semiósis social*, Gedisa Buenos Aires



| | |
|-----------------------------|---|
| Nombre de la actividad | PRODUCCIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EL TRABAJO COLABORATIVO |
| Tipo de actividad | Curso teórico-práctico |
| Docente responsable a cargo | Esp. Pedro Servent |
| Docente colaborador | -- |
| Docente auxiliar | -- |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a. Fundamentación

La digitalización del conocimiento y las formas de acercarse a él, provocaron una ruptura en el modelo lineal y vertical de apropiación y generación del mismo. Los usuarios se volvieron también prosumidores

De este modo, la exploración y el descubrimiento son maneras de acercarse a las propias capacidades de los alumnos y a la apropiación de las potencialidades de las TIC. Serán estas las actitudes que se propone alentar a lo largo del cursado del seminario.

Se pretende, en definitiva, reconocer y dominar el manejo inicial de las distintas herramientas que brindan las tecnologías digitales, como instrumentos para la creación de aplicaciones y contenidos que permitan su aprovechamiento en diferentes contextos de la práctica profesional.

b. Objetivos

Introducir al conocimiento y puesta en práctica de la comprensión e interpretación de herramientas digitales para el trabajo colaborativo.

Analizar las posibilidades de cada una y establecer prioridades de uso de acuerdo al contexto y disponibilidades.

Indagar en el desarrollo de las nuevas competencias para el trabajo colaborativo.

c. Contenidos

- Aprendizaje colaborativo: posibilidades y formas de abordar el acercamiento y generación del conocimiento.
- Redes del conocimiento.
- Exploración de herramientas para el trabajo colaborativo en la comunicación y generación de conocimiento.
- Diferencias y potencialidades del trabajo colaborativo en red.
- Redes sociales y blogs como entornos de estudio e intercambio de experiencias.
- Wikis: la importancia de la colaboración en el proceso de estudio.
- Herramientas de trabajo colaborativo en línea para buscar, crear, procesar y comunicar el conocimiento.
- Edu-entretenimiento como disparador para el acercamiento y puente al conocimiento
- Desarrollo de una experiencia propia mediante la utilización de herramientas abordadas

d. Metodología

Se propone una metodología orientada al abordaje teórico-práctico. Esto implica el análisis de las herramientas, sus potencialidades y la realización de actividades de aplicación de las mismas.

La carga horaria de las actividades prácticas será de 20 hs. e incluye actividades tales como:

- Elección de una temática para realizar una exploración del modo y las formas que es tratado en la redes sociales y wikis, así como los materiales y herramientas disponibles para ser trabajada.
-

- A partir de lo existente, se pretende que el alumno elabore una propuesta de trabajo mediante el abordaje del tema de su interés y el cual deberá ser presentado y puesto a disposición del resto del curso para una instancia de participación colectiva.

- Se pretende que al finalizar el seminario, se pueda aplicar y compartir lo trabajado por cada uno, mediante un proceso de trabajo que involucre de manera colaborativa las herramientas planteadas.

e. Modalidad de Evaluación

Se realizará una instancia de evaluación individual y con la participación del resto del curso mediante la colaboración y seguimiento del trabajo.

Consistirá en la presentación del desarrollo y uso de una herramienta a elección en virtud de las expectativas y necesidades del alumno.

f. Fecha de entrega de evaluación (a convenir con la Secretaría de Posgrado)

g. Bibliografía (obligatoria y de consulta)

- Manuales on line de las distintas herramientas.
 - Colorado Castellary, Arturo. «Hiper cultura visual», Eudeba. Buenos Aires, 1997.
 - Quintina Martín-Moreno Cerrillo. “Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento”, Grupo Editorial, 2004.
 - Litwin, Edith. La tecnología y sus desafíos en las nuevas propuestas para el aula. En Enseñanza e Innovaciones en las aulas para el nuevo siglo. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 1997.
 - Rodríguez Illera José Luis. El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital. Homo Sapiens. Rosario, Argentina, 2006.
 - CASTELLS, M. La sociedad en red. Alianza Editorial, 2006.
-



- JENKINS, HENRY. Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós comunicación. 2008.
- JODAR MARIN, J. La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. En Razón y Palabra. www.razonypalabra.org.mx
Fecha de consulta 20 de octubre de 2011
- MORAES, Denis. Mutaciones de lo Visible: comunicación y procesos culturales en la era digital. Buenos Aires: Paidós, 2010.
- SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona. Editorial Gedisa, S.A. 2008.

a. **Equipamiento técnico**

Teórico: Computadora con conexión a internet y cañón proyector

Prácticos: Gabinete con computadoras cada dos alumnos con conexión a internet, wifi y cañón proyector.

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| Nombre de la actividad | El texto de la imagen |
| Tipo de actividad | Curso teórico-práctico |
| Docentes responsables a cargo | Mgter. Miguel Sablich |
| Docente colaborador | - |
| Docente auxiliar | - |
| Carga horaria | 30 horas reloj |

a- Fundamentación

Dado el creciente empleo de imágenes, especialmente en ámbitos digitales y mediáticos, se propone un espacio de reflexión sobre los modos de captación de los sistemas visuales y textuales, su ontología, interpretación y relación con respecto a un contenido, dentro de los diversos contextos en que se encuentren los actores sociales con quienes se espera establecer una comunicación de tipo icónico-textual.

En base a esto, se espera lograr una producción más efectiva que facilite en la mayor medida posible la transmisión de conceptos con un menor grado de distorsión, que sepa conjugar el empleo de esquemas textuales y/o icónicos.

b. Objetivo general:

El objetivo central de este seminario es dar a conocer la conveniencia de la adecuada aplicación de esquemas textuales, icónicos o ambos según el mensaje a transmitir y la presentación visual según criterios formales (sistemas de composición, empleo de colores, etc.) teniendo en cuenta el espectador al que va dirigido.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer la evolución de los sistemas icónicos y visuales en respuesta a la necesidad de comunicar y registrar conceptos y/o hechos.
- Comprender las características propias del color como concepto y como hecho existencial concreto y las distintas teorías actualmente en discusión.
- Conocer qué es el color como entidad dentro de los medios digitales, cómo se genera y sus posibilidades y limitaciones.
- Internalizar el empleo adecuado y la estética de los elementos a emplear, teniendo en cuenta sus aspectos formales.

c. Contenidos:

Módulo 1: Del índice al icono y el texto

Reseña sobre el probable desarrollo de esquemas visuales: Desde el índice al símbolo (Seg. Ch. S. Peirce). Progresiva inmaterialidad de los medios empleados para su comunicación. Ver para creer y creer para ver: desde el Santo Sudario hasta las imágenes de Marte. Mitos de la creación de imágenes, imagen conceptual y empírica.

Distintos modos de percibir a través de la visión. Condicionamientos neurológicos y culturales. Visión e interpretación humana y animal de símbolos.

Módulo 2: El color

Manifestaciones de la luz desde el punto de vista físico. Luz, cerebro y percepción. El color como elemento básico de la imagen: sensación y percepción.

Conceptos de color: Concepto Natural del color; Concepto Objetivo; Concepto Subjetivo; Concepto Ilusorio; Concepto Híbrido o Pluralista.

Sistematización del color: Teorías del color. Necesidades comunicativas, tecnológicas e industriales de las distintas sistematizaciones.

Módulo 3: La imagen y sus modos de referencia. Imagen digital

Distintos modos de percibir a través de la visión. Condicionamientos neurológicos y culturales. Visión e interpretación humana y animal de símbolos. Posibilidades y limitaciones. Generación del color en computadoras y la imagen digitales. Imagen y verdad: retoque, collage y transformación de la imagen.

Módulo 4: Cierre

Texto e imagen en el arte histórico y del Siglo XXI. Mutua cooperación y coexistencia.

Cierre: Imagen y texto: cooperación a partir la delimitación de sus respectivas limitaciones y posibilidades y campos de aplicación.

d. Metodología:

- La metodología del espacio curricular será teórico-práctica: se promoverán revisión de conceptos y análisis de prácticas en relación simultánea a la realización de actividades de aplicación de herramientas concretas y exploración de sus potencialidades.
- El abordaje pedagógico de los procesos de enseñanza-aprendizaje parte del supuesto de que las temáticas abordadas por el curso y las competencias realizativas necesarias para las actividades prácticas pueden ser altamente heterogéneas en el nivel de posgrado, con una mínima base común esperable (un conjunto de lecturas de grado y unas competencias digitales básicas), por lo que pedagógicamente se trabajará en función de recorridos individuales, a partir

de un diagnóstico inicial y resultados mínimos esperables del trayecto, con un repertorio de opciones realizativas que contemplen la diversidad de niveles de alfabetización digital de los estudiantes, sin simplificar la densidad de las aproximaciones críticas y analíticas de los procesos abordados.

- Participación en los espacios internos al curso (aula virtual, otros) y externos (comunidades virtuales a elegir entre opciones dadas).
- Exploración analítica de las producciones y experiencias neomediales seleccionadas, para su comentario crítico en continuidades y rupturas con los medios tradicionales.
- Producciones sobre textos u obras relativas a los temas abordados.
- Producción final.

La carga horaria del conjunto de actividades prácticas se estipula en 15 hs.

e. Modalidad de evaluación:

Cada módulo arriba descrito estará sujeto a un proceso de evaluación. Se tendrá en cuenta la participación y pertinencia de las intervenciones presenciales,

la transferencia de conocimientos y análisis en los productos icónicos y textuales, y la capacidad de articulación teórico-práctica entre los textos propuestos en el seminario con las propias experiencias de los cursantes. De ese conjunto de evaluaciones surgirá una calificación final nominal, en la escala de 0-10, con la exigencia de aprobación del curso de un mínimo de 7 (siete) puntos.

f. Bibliografía:

ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Ed. Alianza Forma. Madrid, 1995 (3° Edición).

————— *El pensamiento visual*. Ed. Eudeba. Buenos Aires, 1971.

————— *El poder del centro. Estudio sobre la composición en las artes visuales*. Ed. Akal. Madrid, 2001.

BRUCE, Vicki; Green, Patrick R. *Percepción visual. Manual de fisiología, psicología y ecología de la visión*. Barcelona, 1992.

CALVET, Jean-Louis. *Historia de la Escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días*. Ed. Paidós. Barcelona, 2007.

COSTA, Joan; Moles, Abraham. *Imagen didáctica*. Ediciones CEAC, S.A. Barcelona, 1992.

DONDIS, D. A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Ed. Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1976.

- FOUCAULT, Michel. *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires, 2012.
- FRASCARA, Jorge. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Ed. Infinito. Buenos Aires, 1998 (6° Edición).
- GIBSON, James J. *La percepción del mundo visual*. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1974.
- GOMBRICH, Ernst H.; Black, M.; Hochberg, J. *Arte, Percepción y Realidad*. Ed. Paidós Estética. Madrid, 2007.
- *Los usos de las imágenes. Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 2003.
- GOODMAN, Nelson. *Los lenguajes del arte. Una aproximación a la teoría de los símbolos*. Ed. Paidós Estética. Madrid, 2010.
- GREGORY, Richard L. *Ojo y cerebro*. Ed. Guadarrama. Madrid, 1965.
- JOLY, Martine. *Introducción al análisis de la imagen*. Ed. La Marca Editora. Buenos Aires, 2009.
- LUNA, Dolores; Tudela, Pío. *Percepción Visual*. Ed. Trotta S. A. Madrid, 2006.
- MOLES, Abraham; Janiszewski, Luc. *Grafismo funcional*. Ediciones CEAC, S.A. Barcelona, 1992.
- NEGROPONTE, Nicholas. *Ser digital*. Ed. Atlántida. Buenos Aires, 1998.
- PANOFSKY, Erwin. *El significado en las artes visuales*. Ed. Alianza Forma, 1983 (3° Edición).
- *Complementaria:*
- BARLOW, Horace; Blackmore, Colin; Weston-Smith, Miranda (eds.). *Imagen y conocimiento*. Ed. Grijalbo. Barcelona, 1994.
- BLACKWELL, Louis; Carson, David. *The End of Print*. Ed. Chronicle Books. San Francisco, 1995.
- CARTER, Rita. *El cerebro*. Cosar Ediciones. Sgo. de Chile, 2009.
- CHANGIZI, Mark. *The Vision Revolution*. Ed. Benbella Books Inc. Dallas, 2010.
- FLOCH, Jean-Marie. *Identités Visuelles*. Presses Universitaire de France, 1995.
- KEMP, Martin. *Seen / Unseen. Art, Science and Intuition from Leonardo to the Hubble Telescope*. Oxford University Press. New York, 2006.
- KUFFLER, Stephen K.; Nicholls, John G. *Dé la neurona al cerebro*. Ed. Reverté. Barcelona, 1982.
- LIVINGSTONE, Margaret. *Vision and Art. The biology of seeing*. Ed. Harry N. Abrams. New York, 2008.
- MITCHELL, W. J. T. *Picture Theory Essays on Verbal and Visual Representation*. The University of Chicago Press. Chicago, 1995.

RAMACHANDRAN, V. S. *A Brief Tour of Human Consciousness*. Pi Press. Londres, 2003.

RANCIERE, Jacques. *The Future of the Image*. Ed. Verso. Londres, 2009.

RUSCHA, Edward. *They Called Her Styrene*. Phaidon Press. Londres, 2000.

SEARLE, John R. *La mente. Una breve introducción*. Grupo Editorial Norma. Bogotá, 2006.

————— *The Mystery of Consciousness*. Ed. The New York Review of Books. New York, 1997

STAFFORD, Barbara Maria. *Echo Objects. The Cognitive Work of Images*. The University of Chicago Press. Chicago, 2007.

TUFTE, Edward. *Visual Explanations. Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Graphic Press. Chesire, Connecticut, 1997.

————— *Envisioning Information*. Graphic Press. Chesire, Connecticut, 1999.

• *Sitios Web:*

McEVOY, Bruce: <http://www.handprint.com/>

MIT - Massachusetts Institute of Technology: <http://web.mit.edu/>

Perception: <http://www.perceptionweb.com/>

Stanford Encyclopedia of Philosophy: <http://plato.stanford.edu/>

The Internet Encyclopedia of Philosophy: <http://www.iep.utm.edu/>

WebExhibits: <http://www.webexhibits.org/colorart/>

| | |
|-------------------------|------------------------------|
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: | TALLER DE TRABAJO FINAL |
| TIPO DE ACTIVIDAD: | taller |
| MODALIDAD DE CURSADO: | presencial |
| DOCENTE RESPONSABLE: | Dra. María Cristina DALMAGRO |
| DOCENTE COLABORADOR: | - |
| DOCENTE AUXILIAR: | - |
| CARGA HORARIA: | 30 horas |

Fundamentación:

El Taller de Trabajo Final se apoya en las bases epistemológicas y metodológicas para el diseño, a partir de un enfoque interdisciplinario, de un proyecto de investigación. Se trabajarán los pasos y las estrategias a emplear en la búsqueda, sistematización de los datos y sus relaciones funcionales, y en la evaluación de los hallazgos. Este taller también se encargará de proveer las herramientas necesarias para la culminación de lo iniciado anteriormente. Por lo tanto, se trabajará en el acompañamiento de los alumnos para realizar los recortes, ajustes, precisiones, tanto en el diseño cuanto en la redacción y presentación formal de los trabajos finales.

Objetivos (generales y específicos)

Reflexionar sobre las estrategias de diseño aplicadas en las propuestas de investigación didáctica formalizadas en el Taller de Trabajo Final I.

Realizar los ajustes necesarios para la concreción de un trabajo final correctamente diseñado, organizado y redactado.

Brindar un espacio de discusión y apoyo que permita salvar las dificultades que se le presenten durante el proceso del Trabajo Final.

Promover la reflexión sobre la propia actividad de investigación.

Contenidos generales (programa a desarrollar)

- El trabajo final como cierre de un proceso formativo y como producción de conocimiento nuevo.
- Características epistemológicas y discursivas del trabajo final.
- La comunicación de los resultados de una investigación en Lenguajes y comunicación.
- El proceso de elaboración del trabajo final. Planificación y organización de la investigación en correlación con la redacción de cada una de las partes del trabajo final.
- Pautas formales de presentación.
- Elaboración de bibliografías de diferentes fuentes (Manual de estilo).
- Evaluación y revisión según dos instancias: macrorevisión y microrevisión.

Metodología:

El taller es de modalidad teórico-práctica. El punto de partida será la lectura comprensiva de material bibliográfico de consulta obligatoria y la revisión de los conceptos, contenidos y procedimientos proporcionados en los talleres precedentes

Desde el comienzo, y dada la modalidad "taller", se alternarán las clases teóricas con las actividades prácticas relacionadas con los distintos pasos del proceso de gestación y escritura del trabajo final. Se distribuirá en dos fines de semana, con el tiempo suficiente entre ambos para que los alumnos puedan avanzar en sus procesos y el taller pueda ser aprovechado en su totalidad. Esto permitirá realizar un acompañamiento en vistas a la concreción exitosa del trabajo final.

Modalidad de evaluación

El Taller posibilitará una evaluación permanente con trabajo de interacción entre docentes y estudiantes de manera tal que se vea facilitado el seguimiento y el desarrollo continuo de las actividades. La modalidad taller permite un contacto personalizado con los alumnos, indispensable para el Trabajo Final de una carrera de posgrado.

La acreditación del Taller será la presentación del Trabajo Final de la carrera.

Bibliografía

- American Psychological Association. (2009) *Publication Manual of the American Psychological Association*. 5th ed. Washington: APA.
- Ander Egg, Ezequiel. (2000) *Métodos y Técnicas de investigación social III. Cómo organizar un trabajo de investigación*. Bs. As.: Lumen/Humanitas.
- (2001) *Métodos y técnicas de investigación social I. Acerca del conocimiento y del pensar científico*. Bs. As.: Lumen Humanitas.
- (2003) *Métodos y Técnicas de investigación social IV. Técnicas de recogida de datos e información*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idañez, M. José. (1996) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. 1° edic. 1986. Bs. As.: Edit. Lumen/Humanitas, 13° edic., 1996.
- Barthes, Roland. (1987) "Los jóvenes investigadores". *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y de la escritura*. Barcelona: Paidós,
- Blaxter, Loraine, Christina Hughes y Malcolm Tight (2000) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Gedisa. Versión española de Gabriela Ventureira (Original (1996) *How to research*. Buckingham, Philadelphia: Open University
- Bourdieu, Pierre. (2000) *Los usos sociales de la ciencia*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Briones, Guillermo. (1992) *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.
- Castelló, M. (coord.) (2009) *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. conocimientos y estrategias*. Barcelona: Graó.
- Carlino, P. (2003) "La experiencia de escribir una tesis: contextos que la vuelven más difícil." *II Congreso Internacional Cátedra UNESCO Lectura y Escritura*. Chile: Pontificia Universidad católica de Valparaíso.
- Dalmagro, M. C. (2007). *Cuando de textos científicos se trata* Córdoba; Editorial Comunicarte.
- Diccionario de la Real Academia Española* (2001). Madrid; Espasa y Calpe.
- Klimosvky, Gregorio. (1994) *Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología*. Bs. As.: AZ Edit.

- Litwin, Edith. (1995) "La investigación en el campo de la didáctica. Cuestiones teóricas y metodológicas". En: *El oficio de investigador*. Instituto de investigaciones en Ciencias de la Educación. Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Rosario: Homo Sapiens.
- Marín, M. (2008). *Una gramática para todos*. Buenos Aires: Voz Activa.
- Mendicoa, Gloria E. (2003) *Sobre tesis y tesisistas*. Bs. As. Espacio Editorial.
- Quivy Raymond y Campenhoudt, Luc Van. (1999). *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México, Noriega Editores.
- Samaja, Juan. (1994) *Epistemología y Metodología*. Bs. As.: Eudeba.
- Sierra Bravo, Restituto. (1985) *Técnicas de investigación social. Teorías y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- Van Dalen, B. D. y Meyer WJ. (1991) "La solución del problema. Cap. 8". En: *Manual de técnica de la investigación educacional*. Méjico: Paidós, 169-191.
- Wright Mills, C. (2000). *La artesanía intelectual*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.



Prof. Dra. María Cristina Dalmagro



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE LENGUAS

EXP-UNC: 16461/2013

VISTO:

La Resolución N° 686/13 dictada por el Decanato de esta Facultad *ad referendum* de este Honorable Consejo Directivo, por medio de la cual se aprueba la creación de la Carrera de Posgrado ***Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital***,

Y CONSIDERANDO:

Las reglamentaciones vigentes,
Y el tratamiento en la Sesión del día de la fecha,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE LENGUAS

RESUELVE:

Art. 1°.- Aprobar la Resolución N° 686/13 dictada por la Señora Decana de esta Facultad que en copia se encuentra incorporada a esta Resolución.

Art 2°.- Comuníquese, pase al Honorable Consejo Superior y dé forma.-

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE LENGUAS A VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE ABRIL DE DOS MIL TRECE.

Mgtr. DOLORES TREBUCQ
Secretaría H.C.D.
FACULTAD DE LENGUAS
Universidad Nacional de Córdoba

Prof. Dra. SILVIA N. BAREI
DECANA
FACULTAD DE LENGUAS
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN N°

184