

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA SOCIAL

CICLO LECTIVO 2018

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 2do. Año
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: 1er. cuatrimestre
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico)

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra

-

- **Apellido y Nombre: Redofi Cecilia**
- **Cargo: Prof. Adjunta (a cargo)**
- **Dedicación: Semidedicación**
- **Titulación Lic: Licenciada en Comunicación Social**
- **Apellido y Nombre: Virdo Enrique**
- **Cargo: Prof. Adjunto**
- **Dedicación: Semidedicación**
- **Titulación : Licenciado en Psicología-Especialista en Educación Superior- Magister en Programación Educativa**
- **Apellido y Nombre: Fernández José**
- **Cargo: Prof. Asistente**
- **Dedicación: Semidedicación**
- **Titulación: Licenciado en Psicología**
- **Apellido y Nombre: Ale, Yamil**
- **Cargo: Prof. Ayudante.B**
- **Dedicación : Simple**
- **Titulación: Licenciado en Psicología-Licenciado en Comunicación Social**
- **Apellido y Nombre: Marengo, Juan**
- **Cargo: Prof. Ayudante-B**
- **Dedicación: Simple**
- **Titulación: Licenciado en Comunicación Social**

e) Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar el cursado de la materia Psicología Social, es necesario que los alumnos sean capaces de:

- Comprender a la Psicología Social como una práctica social orientada al análisis social.
- Evaluar críticamente el alcance y los límites de las teorías de la Psicología Social en la explicación de los fenómenos psicosociales y de la comunicación.
- Utilizar los conocimientos propios de la Psicología Social como un aporte sustancial para el análisis y producción de los fenómenos de la comunicación.
- Comprender críticamente los fenómenos de influencia social y del lugar de la Comunicación en orden a un ejercicio eficaz, pero esclarecido y éticamente responsable de la profesión del Comunicador Social.

f) Unidades y contenidos:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- ¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL? La interacción como objeto de estudio de la Psicología Social. El análisis psicosocial. Evolución de la Psicología Social. Perspectivas teóricas de la Psicología Social. La visión ternaria del estudio de la Psicología Social.

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO SOCIAL

- **ACTITUDES:** Definición de actitudes. Estructura de las actitudes. La función de las actitudes. El problema de la consistencia de las actitudes. La comunicación Persuasiva y el cambio de actitud. Variables de la Persuasión relativos al Mensaje, al Emisor y al Receptor

- EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL: La representación social como proceso y como contenido. Representaciones individuales y colectivas. Funciones. Las representaciones sociales como estructuras cognitivas. Objetivación y Anclaje.

UNIDAD 3: LA INFLUENCIA SOCIAL

- PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL. CONFORMIDAD: Investigaciones clásicas y contemporáneas acerca de la conformidad. Factores personales y situacionales que afectan la conformidad. OBEDIENCIA: El estudio de Milgram. ¿Por qué obedecemos? Obediencia a la autoridad. INNOVACION y la influencia de las minorías.

- INFLUENCIA EN GRUPO: Facilitación social. Des-individuación. Polarización de los grupos. Pensamiento grupal. Influencia de las minorías. La dinámica de Grupos. Tipos de Liderazgos. El campo grupal. Supuestos básicos.

UNIDAD 4: RELACIONES SOCIALES

- PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN. Naturaleza de los prejuicios. Fuentes sociales, motivacionales y cognitivas de los prejuicios. Consecuencias de los prejuicios (estereotipos). Prejuicio y Racismo. Causas del prejuicio.

- AGRESIÓN. Principales teorías de la agresión. Instintivismo y ambientalismo. Influencias grupales y de los medios de comunicación en la agresión. Vías de resolución de la agresividad y su emergente la violencia.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- Morales, J.F. & Moya, M. C. (1996) Que es la Psicología Social. En Peiró, J.M.; Morales, J.F. & Fernández Dols, J.M (Eds.) Tratado de Psicología Social. Volumen I: Procesos básicos. Madrid: Síntesis Psicología.- Myers, D (2007) Introducción a la Psicología Social. 8 Mexico.- Moscovici, S. "Psicología Social" Planeta, 1985.

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO SOCIAL

- Morales, J. F. & Moya, M. (1996). El estudio de las actitudes. En Peiró, J.M.; Morales, J.F. & Fernández Dols, J.M (Eds.) Tratado de Psicología Social. Volumen I: Procesos básicos. Madrid: Síntesis Psicología.

- Poeschl, G. (2003). Teoría de las representaciones sociales. En Morales, J. F. y Huci, C. Estudios de Psicología Social. Madrid: UNED Ediciones.

- Moscovici, S. (1985). La Representación Social. En Psicología Social, Planeta.

- Fernández, A.M.(1989): El Campo Grupal. Visión, Buenos Aires.

UNIDAD 3: LA INFLUENCIA SOCIAL

- Myers, D. (2007). Persuasión. En Psicología Social. 8°. México: McGraw Hill

- Myers, D. (2007). Influencia Grupo. En Psicología Social. 8°. México: McGraw Hill

- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. & Olson, J. (2002). Influencia Social. En Psicología Social. México: Thomson

UNIDAD 4: RELACIONES SOCIALES

- Myers, D. (2007). Prejuicio. En Psicología Social. 8°. México: Me Graw Hill.

- Myers, D. (2007). Agresión. En Psicología Social. 8°. México: Me Graw Hill

h) Condición académica de los alumnos :

Regular

Se considerará alumno regular a aquellos que aprueben los Trabajos Prácticos con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro) y un promedio mínimo de 4 (cuatro), aprobar el 100% de las Evaluaciones Parciales, con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro) y un promedio mínimo de 4 (cuatro). Las calificaciones promediadas de evaluaciones parciales y trabajos prácticos serán consideradas separadamente y no serán promediables a los fines de la REGULARIDAD. En este sentido, se prevé la posibilidad de recuperar uno de los dos parciales y uno de los dos prácticos tanto en situación de aplazo como de ausencia. Sobre la asistencia: se exige el 80% de asistencia a las instancias de Trabajos Prácticos. La asistencia a los teóricos y horarios de consulta será de carácter opcional.

Promocional

Se considerará alumno promocional a quien cumpla con las siguientes condiciones: aprobar los dos Trabajos Prácticos con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete), aprobar el 100% de las Evaluaciones Parciales, con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete). Las calificaciones promediadas de evaluaciones parciales y trabajos prácticos serán consideradas separadamente y no serán promediables a los fines de la PROMOCIÓN. En este

sentido, se prevé la posibilidad de recuperar uno de los dos parciales en situación de ausencia con justificación certificada. Las promociones podrán acreditarse en los dos turnos de exámenes posteriores a la finalización del cursado (junio-julio y setiembre). Sobre la asistencia: se exige el 80% de asistencia a las instancias de Trabajos Prácticos. La asistencia a los teóricos y horarios de consulta será de carácter opcional

Libre se considerara alumno libre a quien no cumpla con las condiciones precedentes.

i) Modalidad evaluativa:

1. **Parcial** : 2 parciales : De Contenido teórico, individual y por escrito
2. **Prácticos** Asistencia al 80 % de 7 (siete) Trabajos Prácticos, con presentación de trabajos grupales según consigna

Aprobación : de 1 Trabajo Práctico Evaluativo (Regulares)

de 2 Trabajos Prácticos (Promocionales)

Trabajos para promoción: Trabajos Monográficos /Relevamientos de información en terreno sobre temas del Programa (Elaboración y aplicación de encuestas con seguimiento del docente)

3. Examen final

4.1 Alumnos regulares: Examen de 10 preguntas de desarrollo teórico, individual y por escrito

4.2 Alumnos Libres: Examen de 10 preguntas de desarrollo teórico, individual y por escrito y Evaluación Oral, sobre contenidos del Programa en curso

j) Criterios de evaluación: Claridad conceptual en evaluaciones teóricas y entrega a tiempo con cumplimiento de las consignas del docente en las evaluaciones prácticas

k) Modalidad pedagógica:

De la formación teórica (situación áulica). La dinámica áulica será de dos horas de duración, con una frecuencia semanal y se regirá por la utilización de diversas estrategias didáctico-pedagógicas y la exposición de los contenidos temáticos planteados en el programa.

De la formación práctica (situación áulica). Las actividades tendientes a la formación práctica de los estudiantes se efectuarán en situación áulica y tendrán dos horas de duración, luego de las clases teóricas. Principalmente se apuntará a ampliar la comprensión de los conceptos desarrollados teóricamente

l) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2018

ASIGNATURA / SEMINARIO:

EXÁMENES PARCIALES	1º	2º	3º
Fecha de examen	15/4/18	31/5/18	
Fecha de entrega de nota	26/4/18	7/6/18	

EXAMEN RECUPERATORIO	1º	2º
Fecha de examen recuperatorio	7/6	
Fecha de entrega de nota recuperatorio	14/6	

TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	3/5	7/6				
Fecha de entrega de nota	10/5	14/6				

OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)	Fecha

FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)	14/06/18: en horario de cada turno de dictado de la asignatura (8hs-14 hs-18 hs)
---	--

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)