

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA Y

COMUNICACIÓN

CICLO LECTIVO 2018

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: primero
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: segundo
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: básico

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra



- **Apellido y Nombre: Lic. José Eduardo Fernández**
- **Cargo: Profesor Asistente a cargo de la asignatura (Resolución de la FCC 812/2016)**
- **Dedicación: Semiexclusiva.**
- **Titulación: Licenciado en Psicología.**

- **Apellido y Nombre: Lic. Cecilia Redolfi**
- **Cargo: Profesora Adjunta**
- **Dedicación: Semiexclusiva.**
- **Titulación: Licenciada en Comunicación.**

- **Apellido y Nombre: Lic. Georgina Remondino**
- **Cargo: Profesora Asistente**
- **Dedicación: Semiexclusiva.**
- **Titulación: Licenciado en Psicología.**

- **Apellido y Nombre: Enrique Virdó**
- **Cargo: Profesor Asistente (por extensión de Psicología Social)**
- **Dedicación: Semiexclusiva.**
- **Titulación: Mgter. en Psicología**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

e) Objetivos de aprendizaje:

El fenómeno comunicativo es intrínseco a la propia condición humana.

La comunicación constituye el sustrato básico de la vida relacional del hombre, posicionándolo en una condición especial sobre las demás especies vivas, otorgándole su principal herramienta para la convivencia social.

El Lenguaje que utilizamos cotidianamente, conforma una compleja trama de sistemas de representaciones, en donde se destaca el lenguaje verbal (o su forma escrita) que por su carácter digital ofrece posibilidades infinitas, tanto en términos de la combinación de signos (alfabeto) como en la designación de nuevos elementos (restringidos a las reglas sintácticas).

El lenguaje verbal, no es el único elemento de comunicación, ya que los gestos, acentuaciones, el manejo del cuerpo y del espacio (distancia, posición, etc.), le otorgan a la comunicación (llamada analógica) un aspecto de mayor potencia, en términos de influencia.

Estamos inmersos en la Comunicación, como los peces en el agua. Tanto para las relaciones con el entorno viviente, como para con nosotros mismos. De allí su importancia, y lógicamente la justificación para su estudio, como seres psicológicos con sistemas de comunicación de complejidad creciente.

Pero la riqueza constituye también una fuente de pesares. Una parte fundamental de la problemática humana se refiere a las dificultades de la comunicación con los demás y consigo mismo.

Las aspiraciones de este curso son a la vez modestas y muy ambiciosas, destacar el peso propio que la problemática humana tiene, y los encuentros y desencuentros que la comunicación promueve.

Se propone que los alumnos manejen el concepto de paradigma y sus consecuencias en las construcciones de los diferentes modelos conceptuales, así como las “representaciones del mundo” que construimos, de modo de estar en condiciones de comprender la realidad como algo construido, así como las elaboraciones teóricas que se hacen, tanto en el plano de lo social, lo psicológico y los estudios en comunicación.

Se propone el estudio de dos Modelos de Comunicación: El Lineal de Shannon y el Orquestal de Bateson, al cual se le otorga un especial interés debido a la importancia de la “Pragmática de la Comunicación” como efector de Influencia tanto en la faz personal como en los Medios de Comunicación.

Asimismo se realiza un recorrido por distintas corrientes científicas y cuerpos teóricos, a fin de que los alumnos accedan al conocimiento de los diversos enfoques, aportes y su particular influencia en el análisis del fenómeno de la Comunicación Humana y de su uso en los Medios de Comunicación.

f) Unidades y contenidos:

UNIDAD Nº 1: Introducción. ¿Psicología y Comunicación o Psicología de la



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Comunicación? Algunos conceptos fundamentales: Paradigma, Modelo, Teoría, Comunicación, Psicología. Presupuestos del Conocimiento Científico.

UNIDAD Nº 2: Conductismo. Clásico y operante. Diferencias. Conceptos principales. Exponentes fundamentales. Relación de los principios del Conductismo en el campo de la Comunicación. Valor de la influencia del medio como formador del comportamiento humano.

UNIDAD Nº 3: Psicoanálisis. Concepto de Inconsciente. Tópicos. Mecanismos de adaptación y defensa. Etapas del desarrollo psicosexual. La Revolución Freudiana. Relación e influencia en el campo de la comunicación.

UNIDAD Nº 4: Estructuralismo Genético. Jean Piaget, sus contribuciones más importantes. Método Psicogenético -clínico crítico-. Adaptación, asimilación, acomodación y equilibrio. Estadios del Desarrollo intelectual. Aspectos afectivos. El lenguaje y las operaciones Intelectuales. Relación con el campo de la Comunicación.

UNIDAD Nº 5: Gestal. Postulados Clásicos. Características de la buena organización Perceptual. Principios y Leyes. Relación con el campo de la comunicación.

UNIDAD Nº 6: Pragmática de la Comunicación. Bases de la Pragmática; Teoría General de los Sistemas; Teoría de los Tipos Lógicos; Teoría de los Grupos de Galois; Axiomas de la Comunicación. Trastornos de la Comunicación.

UNIDAD Nº 7: Pragmática de la Comunicación. Conceptos fundamentales. Información Codificación y meta comunicación. Códigos elaborados y restringidos. Clase social y modalidades de comunicación

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

La Bibliografía básica está reunida en un Manual de Cátedra, compuesto por dos tomos, y publicado por la Secretaría de Apuntes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Dicho Manual se compone con artículos propios de algunos integrantes de la Cátedra y una selección de otros materiales de diversos autores.

"Psicología y Comunicación. Conceptos para una Introducción" por Lic. Carlos E. Salgado (Unidad 1)

"Principales Corrientes en el Campo de la Psicología" por Lic. José E. Fernández (Unidad 2)

"Psicología Genética" por Lic. Carlos E. Salgado (Unidad 3)

"Bases del Enfoque Interaccional de la Comunicación" por Lic. Carlos E. Salgado (Unidad 1)

Materiales seleccionados de Gregory Bateson y Otros:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Separatas de “Espíritu y Naturaleza” Bateson Gregory. Amorrortu 1988
Separatas de Smith, Alfred et al. “Comunicación y Cultura” N. Visión. 1988

h) Condición académica de los alumnos :

Regular: se logra mediante la aprobación de 2 exámenes parciales con nota superior a 4 y 3 Trabajos Prácticos obligatorios evaluables.

Promocional: se logra mediante la aprobación de 3 exámenes parciales con nota superior a 7 y 4 Trabajos Prácticos obligatorios evaluables.

Libre: solo debe rendir el examen final, sin otra obligación.

i) Modalidad evaluativa:

- 1. Parcial:** escrito a desarrollar y eventualmente se utiliza la modalidad de múltiple opción. Se aprueba con un contenido mínimo del 60% de lo consultado, con nota.
- 2. Prácticos:** hay dos clases de trabajos prácticos: los evaluables y los vivenciales. Los primeros se confeccionan en horario extra áulico y responden a consignas escritas previamente explicitadas y explicadas. Los segundos se realizan en el aula y no son evaluables, ya que la vivencia no es evaluable.
- 3. Trabajos para promoción:** no hay trabajos especiales para obtenerla.
- 4. Examen final**
 - 4.1 Alumnos regulares:** escrito, a desarrollar. Se aprueba con el 60% de lo consultado.
 - 4.2 Alumnos Libres:** escrito, a desarrollar. Se aprueba con el 85% de lo consultado.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

j) Criterios de evaluación

Se procura tener criterios objetivos en la corrección. Generalmente los exámenes parciales tienen 5 preguntas, de las cuales deben tener 3 respuestas completas para aprobar con nota de 4. Los exámenes Promocionales deben tener las 5 respuestas mayormente respondidas.

- k) **Modalidad pedagógica:** Clases teóricas y teórico-prácticas, con uso de cañón proyector, en procura del logro del conocimiento constructivo y significativo del alumnado.

l) Cronograma tentativo de Cátedra

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar