



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

Programa de la materia

Redacción Periodística II - Periodismo de Opinión

4° año – Orientación en Comunicación Gráfica

Equipo de cátedra

Profesora Adjunta a cargo de la materia

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Profesores Asistentes

Lic. Alexis Oliva

Lic. Silvana Zanelli

Adscripta/os

Lic. Yamil Alé

Lic. María Daniela Balverde Moll

Lic. Juan Fiorentino

Lic. Lucas Romero

Ayudantes alumna/os

Marcos Mattos

Javier Romero

Carina Accinelli



Ciclo académico 2018

■■■ Palabras de bienvenida a Redacción Periodística II – Periodismo de Opinión

Yo opino, tú opinas, él opina, nosotros opinamos, vosotros opináis, ellos opinan... ¿Todos opinan? ¿Todos opinamos? ¿Dónde opinamos? ¿Cómo opinamos? ¿Por qué opinamos? ¿Sobre qué opinamos? ¿Acerca de quién opinamos? ¿Cuándo opinamos? ¿Qué intención tenemos al opinar? ¿Qué poder tienen las opiniones?

A muchas de estas preguntas –y otras tantas más– seguramente se las estarán planteando en estos momentos previos a comenzar el cursado de **Redacción Periodística II – Periodismo de Opinión**.

Esta asignatura correspondiente al **cuarto año** de la Licenciatura en Comunicación Social, y al primero de la **Orientación en Comunicación Gráfica**, a la que les damos una **cálida bienvenida**, tiene como eje central, precisamente, **el estudio de la opinión en la prensa**.

En este marco, quizás también se pregunten **por qué es importante que una materia se dedique a profundizar el estudio de esta modalidad del discurso periodístico y sus subgéneros**. Lorenzo Gomis, uno de los autores clásicos que estudiaremos, nos da una primera respuesta:

Lo que distingue una escuela profesional de una Facultad universitaria es la teoría. Y la teoría de los géneros no es ninguna excepción. Una iniciación práctica a las distinciones entre los géneros se puede hacer en unas semanas. Una contemplación de los géneros exige años. El nivel que alcance la enseñanza de la teoría de los géneros puede ser, por tanto, un buen indicador del nivel científico que ha alcanzado una Facultad (1989: 140-141).

Si pensamos, al mismo tiempo, que estamos atravesando múltiples desafíos para nuestra formación, entre ellos, **la influencia cada vez mayor de Internet, de las redes sociales y el fenómeno de la posverdad¹**, tendremos otras claves para vislumbrar la necesidad de esta asignatura.

Éstas son sólo algunas de las razones que fundamentan nuestro interés en que, como **futuros periodistas/comunicadores**, puedan adquirir y ejercitar estrategias para **analizar críticamente** cómo se presenta la opinión en los medios gráficos –tanto en soporte papel como digital– y a su vez tengan herramientas para **escribir textos sólidamente argumentados**.

Ahora bien, **no sólo nos centraremos en estudiar textos periodísticos**.

¹ En 2016, en la nota **Posverdad, la palabra del año**, Rubén Amón, del diario El País, señala: “El Diccionario Oxford ha entronizado un neologismo como palabra del año y como nueva incorporación enciclopédica. Se trata de la *post-truth* o de la posverdad, un híbrido bastante ambiguo cuyo significado ‘denota circunstancias en que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública, que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal’”. A fines de 2017, la RAE finalmente incorporó la palabra, a la que define como: “Distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales”.

Pensando, junto a César Arrueta (2013) que la opinión atraviesa de manera medular todo un medio, veremos también cómo **las fotos, las ilustraciones, el diseño y el humor cumplen un papel editorializante.**

En nuestro recorrido académico, además, indagaremos acerca de los espacios que se les da a los **lectores**, cada vez más activos, cada vez más polémicos, y cada vez más convocados por los propios medios.

Es importante destacar que **de manera transversal**, a lo largo de cada una de las unidades, trabajaremos y problematizaremos aspectos vinculados a la **ética**, ya que no podemos pensar nuestra praxis sin reflexionar acerca del compromiso y la **responsabilidad de nuestro rol social**. Es nuestro compromiso formar profesionales críticos y comprometidos, que aporten al debate público ciudadano y enriquezcan nuestro sistema democrático.

Quizás en este momento se pregunten, **¿cómo llevaremos adelante esta propuesta?** Dada la forma de estudio que planteamos, será imprescindible relacionar/cotejar lo que nos dicen los teóricos como Sonia Parrat, Javier Díaz Nocci, Emy Armañanzas, Natividad Abril Vargas, Lorenzo Gomis y lo que se publica diariamente en la prensa. En otras palabras, **la lectura de textos académicos irá a la par de la lectura de textos periodísticos impresos y digitales**. Entrenar una lectura atenta que permita plantear cercanías o distancias entre lo que dicen los autores y lo que se da en la práctica, es uno de los objetivos que nos proponemos.

A su vez, la lectura irá inseparablemente acompañada de la escritura. **Leer para escribir, escribir para leer, leer y escribir para estudiar, leer y escribir para comprender los textos, leer y escribir para expresar las opiniones...**

Así, seguiremos apostando **a un diálogo permanente y enriquecedor entre los teóricos y los prácticos propuestos**. Encuentros teóricos en donde apelaremos a su activa participación... Prácticos en los que se irán articulando y complejizando los temas, en los que también se propondrá siempre poner en juego esas dos caras de la misma moneda: la lectura y la escritura.

Y si ahora la pregunta es **¿podré?, ¿podremos?** La respuesta es: ¡Claro que sí! Traen en sus mochilas valiosos conocimientos y habilidades que aprendieron a lo largo de la carrera. En materias que cursaron, como el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica, Redacción Periodística I, Documentación periodística –por citar sólo algunas–, ya trabajaron sobre **géneros periodísticos**, fuentes de información, estilos, citas y **la situación del periodismo gráfico**. Y así como aprendieron a escribir noticias, entrevistas, reportajes... **ahora el desafío será escribir editoriales, columnas, comentarios, crónicas, reseñas, perfiles...**

Además –y de esto estamos convencidos–, seguramente tienen mucho por decir. Por eso insistimos en esta idea: más allá de la obligatoriedad de tener que cursar la materia, es importante que la piensen/sientan/vivan/experiencien como

una oportunidad para **trabajar con problemáticas de su interés**, con aquellos temas que los inquietan, gustan e interpelan, **para poder expresar sus posturas y visiones con seriedad y estilo propio**.

Les adelantamos, porque creemos que será un gran incentivo, que **los textos que produzcan a lo largo del semestre serán publicados en los medios que ustedes mismos planificarán y elaborarán...** No queremos que sus textos duerman en nuestras carpetas, no queremos que sus textos queden confinados en nuestras aulas. Queremos, por el contrario, que sus textos circulen, se lean, se comenten... Impulsaremos, a su vez, la publicación de la segunda edición de ***Opiniones - Estudiantes y docentes de Redacción II dicen...*** el e-book que colaborativamente escribiremos entre todos.

Y para matizar nuestra labor, **también nos daremos un espacio para disfrutar de la lectura**. Para ello les propondremos una lista de autores que incluye, entre otros, a Cristian Alarcón, Leila Guerriero, Martín Caparrós, Josefina Licitra, y escritores cordobeses, como Daniel Salzano, Luis Rodeiro, Ernesto Ponsati... La nómina está abierta, esperamos que ustedes puedan hacerla crecer.

Como ya habrán podido notar nos esperan meses de lecturas, relecturas, escrituras, debates y reescrituras. **Nos esperan meses de un trabajo intenso y apasionante**. Esperamos que sean tan provechosos como nosotros, sus docentes, deseamos.

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Referencias

AMON, Rubén (17 de noviembre de 2016). "Posverdad, la palabra del año". El País
Disponible en:
https://elpais.com/internacional/2016/11/16/actualidad/1479316268_308549.html (consultado en marzo de 2018)

ARRUETA, César (2013), "La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina)". En Revista Brasileira de História da Mídia. Vol 2. Nº. 2. Disponible en: <http://www.ojs.ufpi.br/index.php/rbhm/article/view/4120/2437>. (consultado en marzo de 2018)

GOMIS, Lorenzo (1989) *Generes literaris i generes periodistics*. En: Periodística, Nº 1, Barcelona: IEC. p. 140-141.

■■■ Nos presentamos - Equipo de cátedra

Profesora Adjunta regular, a cargo de la materia: Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Soy Licenciada en Comunicación Social (ECI - UNC), también Especialista en Lectura, Escritura y Educación (FLACSO) y Diplomada en Educación a Distancia (UBP). En estos momentos estoy cursando el Doctorado en Comunicación. Desde 2003 dicto la materia *Periodismo de Opinión* en la Tecnicatura a Distancia en Periodismo Deportivo en la Facultad. En esta -nuestra- Casa de estudios, también soy profesora asistente regular en el *Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica* (Cátedra B) y en *Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos*. Los primeros pasos de mi formación docente los di en esta materia que compartiremos: fui ayudante alumna y varios años me desempeñé como adscripta. Actualmente dirijo el Proyecto de Investigación que integramos el equipo de cátedra *La crónica periodística en medios gráficos del interior de la provincia de Córdoba (Línea Formar – Convocatoria Secyt 2018 – 2019)* y soy codirectora del Programa de investigación *Ingreso a la Universidad: relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*, radicado en el Centro de Estudios Avanzados (CEA-UNC). Soy coordinadora académica, a su vez, de dos proyectos de Extensión desde las cátedras. En los medios, puedo contarles que fui pasante en *La Voz del Interior* y publiqué notas en un medio barrial. También trabajé en *LV2*, en *Radio Universidad* y en *Radio Shopping*.

Profesor Asistente: Lic. Alexis Oliva

Soy licenciado en Comunicación Social de la ECI-UNC. Autor del libro *Todo lo que el poder odia - Una biografía de Viviana Avendaño (1958-2000)*, Editorial Recovecos, 2015. Como periodista, me dedico sobre todo a temas de derechos humanos y conflictos sociales. Trabajé en las revistas *Informe Córdoba*, *Umbrales*, *La Intemperie*, *Crisis* y *El Sur*; las agencias *France Presse* e *Infojus Noticias*, y en la investigación para los libros de Horacio Verbitsky sobre el rol de la Iglesia Católica en la historia argentina. Actualmente, colaboro con la página *latinta.com.ar* y soy corresponsal de *agenciapresentes.org*, portal de noticias y crónicas de los colectivos LGTBIQ+. Entre 2009 y 2013 fui profesor de las materias *Investigación Periodística* y *Periodismo y Literatura* en la Universidad Nacional de Catamarca (UNCA), desde 2003 a la fecha de *Arte, Cultura y Sociedad* y *Semiótica y Comunicación* en institutos de educación superior, y desde hace años coordino talleres de redacción, entrevista y crónica.

Profesora Asistente: Lic. Silvana Zanelli

Soy licenciada en Comunicación de la ECI-UNC. Periodista gráfica. Trabajé en *La Voz del Interior*, *Clarín*, *Radio Universidad*, *Radio Nacional* y *Canal 10*. Actualmente, trabajo en *Propuesta Editorial* y la revista *Umbrales*. Como docente, soy tallerista, en particular en experiencias de formación en producción de contenidos de radio y de lenguaje no sexista. Además, investigo en el área de

Educación e integro los colectivos *Ni Una Menos* y *Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación no sexista (Red PAR)*. Ante todo, soy una militante de género y gremial. Casada y madre de hijos adolescentes.

■■■ Objetivos generales

Que las y los estudiantes puedan:

- comprender el papel que ocupa la opinión en la prensa gráfica y valorar su aporte como espacio habilitador de debates en la sociedad.
- analizar las múltiples formas/modalidades/espacios en los que se presenta la opinión en los medios gráficos, en soporte papel y digital.
- considerar aspectos éticos que promuevan el ejercicio responsable de la profesión.
- ejercitar su capacidad de análisis crítico de las opiniones que se canalizan a través de la prensa.
- conocer la obra de escritores/periodistas que aportaron/aportan al pensamiento crítico y creativo de textos de opinión.
- conocer y aplicar estrategias y recursos argumentativos en la redacción de diferentes subgéneros de opinión como: editoriales, columnas, comentarios, reseñas, crónicas.
- planificar y producir sus propios medios de comunicación digital que operen como soportes de circulación de sus textos de opinión sobre problemáticas de su interés y que incentive el uso de las TIC y nuevos lenguajes.
- desarrollar/ejercitar habilidades expresivas aplicadas a los textos escritos, y también a las exposiciones orales.
- ejercitar habilidades para trabajar en equipo.
- conocer y aplicar estrategias de lectura y escritura académicas pertinentes para esta asignatura.

■■■ Contenidos

Unidad I: El periodismo de opinión

Teoría de los géneros periodísticos tradicionales: una revisión acorde a los tiempos actuales. Aparición histórica del periodismo de opinión y su desarrollo. Hibridación de géneros. Nuevos escenarios, nuevas tendencias, nuevos desafíos. El mito de la objetividad. La dimensión ética de la profesión.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- recuperar contenidos trabajados en otras materias sobre géneros periodísticos.
- profundizar el estudio sobre el periodismo de opinión en la prensa.
- debatir acerca del rol y las modalidades del periodismo, en general, y el de opinión, en particular, en la actualidad.

- ahondar la reflexión acerca de la objetividad/subjetividad en la prensa.
- reflexionar acerca del ejercicio ético de la profesión.

Bibliografía obligatoria

- ARMAÑANZAS, Emy y DIAZ NOCI, Javier (1996) *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Cap.4. La prensa, generadora de opinión. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- BOTELLO, Luis y RESTREPO, Javier (2018) Manual de ética periodística en la era digital. Cap. 1. La posverdad. Cap.2. Las noticias al instante. Centro Internacional para periodistas. Disponible en: <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/javier-dario-restrepo-publica-manual-de-etica-periodistica-en-la-era-digital>
- DOMINGUEZ, Susana y DOVAL, Montserrat (2013) "La necesaria transformación de los géneros: del papel al ciberperiodismo". En revista Historia y Comunicación Social. Vol. 18. Pág. 187-197. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- FERNÁNDEZ PEDEMONTTE, Damián (2001) La violencia del relato. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. Argentina. Cap.1. Una crítica narrativa a la objetividad periodística.
- PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap.1. Los orígenes de los géneros periodísticos, Cap.3. Tendencias de los géneros periodísticos.
- SALAVERRÍA, Ramón (2010) "¿Ciberperiodismo sin periodistas? Diez ideas para la regeneración de los profesionales de los medios digitales". En: Campos Freire, F. (coord.) El cambio mediático. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, pp. 236-249.

... .. *

Unidad II: La(s) opinión(es) en los medios gráficos

La opinión en los medios gráficos. Línea editorial. Página de opinión. Secciones. La opinión de los lectores: de las cartas al director a los comentarios y foros *on line*. La función editorializante de la imagen, el diseño y el humor.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer qué es la línea editorial y cómo se plasma en las ediciones de distintos medios.
- conocer cuáles son las secciones y espacios tradicionales y nuevos de la opinión en los medios gráficos.
- indagar acerca de cómo se presenta la opinión en los medios digitales.
- conocer las modalidades y los espacios que se les da a los lectores para que puedan expresar sus opiniones.
- conocer y valorar el papel editorializante de las imágenes, el diseño y el humor.

Bibliografía obligatoria

- ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 7.
- ARRUETA, César (2013) La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina). Revista Brasileira de História da Mídia. V 2. N. 2.
- CLARO LEON, Jorge (2005) "Los géneros fotoperiodísticos: aproximaciones teóricas". Foro Iberoamericano de Fotografía. Disponible en: http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bien_al_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM (consultado en julio de 2017)
- MARTNEZ EGIDO, José Joaquín (2014) "El humor en el artículo de opinión". Revista Feminismo/s 24, diciembre 2014, pp. 117-141. Universidad de Alicante.
- OLIVA, Alexis (2017) "Los periodistas, sus patrones y el poder". Periódico digital La Tinta, periodismo para mancharse. Disponible en: <https://latinta.com.ar/2017/03/los-periodistas-sus-patrones-y-el-poder/> (Consultado en julio de 2017)
- RAIMONDO ANSELMINO, Natalia (2009) "Cibermedios: la opinión de los lectores" en revista Chasqui Nº 105. Editorial Quipus – Ciespal. Quito. Ecuador

... .. *

Unidad III: Modalidades discursivas y recursos de la opinión

De la exposición a la argumentación. Lenguaje, recursos literarios y estrategias retóricas del periodismo de opinión.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las principales modalidades discursivas del género de opinión.
- conocer, para luego aplicar, los recursos estilísticos propios de los textos de opinión.

Bibliografía obligatoria

- ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 5.
- SANTILLAN PERALBO, Rodrigo (2006) El lenguaje del periodismo de opinión. Intiyán - Ediciones Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. V. El periodismo de Opinión.
- VILLAMARIN CARRASCAL, José (2011) La retórica en los artículos de opinión. Teoría, metodología y análisis de casos. Ciespal. Quito. Ecuador. Cap 2: Retórica, periodismo y artículos de opinión. Cap.3. El ethos retórico y los artículos de opinión.

Unidad IV: La opinión institucional: el artículo editorial

Editorial: definición, funciones, estructura, estilo, recursos y ubicación. Titulación. Clases de editoriales. Los editorialistas. Lectura y análisis de textos. Estrategias de escritura de artículos editoriales.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las especificidades del género editorial.
- analizar artículos editoriales.
- ejercitar la lectura de artículos editoriales.
- escribir textos que respondan a las particularidades de este género.

Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 8.

GONZÁLEZ REYNA, Susana (2005/1999) Periodismo de Opinión y discurso. Editorial Trillas. México. Capítulo 3. El artículo editorial.

PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. 4. Una propuesta de clasificación.

... .. *

Unidad V: Comentarios, columnas y ensayos: escritos con marcas y estilos propios

Comentarios, columnas y ensayos: definición, función, estructura, estilo, recursos y ubicación. Comentaristas, columnistas y ensayistas. Lectura y análisis de textos. Tratamiento de la información. Manejo de fuentes. La búsqueda del estilo propio. Estrategias de escritura de comentarios, columnas y ensayos.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- Conocer las especificidades de estos géneros
- Analizar columnas, comentarios y ensayos publicados en diferentes medios
- Ejercitar la lectura de columnas, comentarios y ensayos
- Conocer y aplicar distintos recursos expresivos en la redacción de columnas y ensayos
- Analizar el tratamiento de la información y el manejo de las fuentes en los comentarios.
- Escribir textos que respondan a las particularidades de estos géneros

Bibliografía obligatoria

- ABRIL VARGAS, Natividad. (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 10.
- GONZALEZ REYNA, Susana (1999) Periodismo de Opinión y discurso. Editorial Trillas. México. Capítulos 4, 5 y 6.
- LOPEZ HIDALGO, Antonio (2002) "El ensayo periodístico". En Revista Estudios sobre el mensaje periodístico. Nº 8. 293 – 306. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. 4. Una propuesta de clasificación.

... .. *

Unidad VI: Reseñas y críticas: la opinión cultural

Reseñas y Críticas: definición, funciones, estructura, estilo y recursos. Tipos de reseñas/críticas. La crítica especializada. Los críticos. Lectura y análisis de textos. Estrategias de escritura de reseñas y críticas.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las especificidades de los géneros reseña y crítica
- analizar textos que respondan a estos géneros
- ejercitar la lectura de reseñas y críticas
- conocer y aplicar distintos recursos expresivos en la redacción de sus textos
- escribir reseñas.

Bibliografía obligatoria

- ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis. Madrid. España. Cap. 11.
- BRAUDE, Diego (2010) "Crítica y Medios Electrónicos", en Teatralidad, Discurso Crítico y Medios. Cuadernos del Picadero Nº 21. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.
- KOSS, María Natacha. (2010) "¿Para qué sirve la crítica hoy?", en Teatralidad, Discurso Crítico y Medios. Cuadernos del Picadero Nº 21. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.
- PARRAT, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador. Cap. 4. Una propuesta de clasificación.
- SANTAMARIA, Luisa (1990) El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Paraninfo. Madrid. Cap. 8. La crítica.

Unidad VII: Narración y opinión: crónicas, perfiles y aguafuertes

Opinión y narración periodística. La crónica híbrida, perfiles y aguafuertes: definiciones, funciones, estructuras, estilos y recursos. Lectura y análisis de textos. La nueva crónica latinoamericana: los nuevos cronistas de Indias. Las crónicas breves y urgentes. Lectura y análisis de textos. Estrategias de escritura de crónicas, perfiles y aguafuertes.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las especificidades de estos géneros.
- analizar crónicas, perfiles y aguafuertes escritas en diferentes medios.
- ejercitar la lectura de textos que respondan a estas tipologías.
- conocer y aplicar distintos recursos expresivos y narrativos en la redacción de sus textos.
- escribir textos que respondan a las particularidades de estos géneros.

Bibliografía obligatoria

ANDERSON, Jon Lee (2007) "Caminar con los sentidos abiertos". Relatoría Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Disponible en: <http://www.fnpi.org/es/fnpi/relator%C3%ADa-del-taller-de-cr%C3%B3nica-period%C3%ADstica-con-jon-lee-anderson>

CAPARRÓS, Martín (2016) "Lacrónica". Editorial Planeta. Buenos Aires. Argentina.

HERRSCHER, Roberto (2016) Periodismo Narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura. Editorial Marea.

ROSENDO, Belén (1997). "El perfil como género periodístico". En Communication & Society, volumen 10 (Nº1). Disponible en:

https://www.unav.es/fcom/communicationsociety/es/articulo.php?art_id=162

... .. *

Unidad VIII. Orientaciones para el estudio de la materia

Leer y escribir para estudiar. Estrategias de pre lectura. Estrategias de lectura. Estrategias de pos lectura. Escritura de textos de uso personal. Pautas y orientaciones para el parcial. Pautas y orientaciones para el examen final.

Bibliografía

CASTAGNO, Fabiana et.al. (2018) Estudiar en la Universidad: un proceso situado. Claves para la lectura y la escritura académica. Manual de la cátedra Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos. Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC.

■ ■ ■ Otras lecturas obligatorias y optativas

Más allá de los textos indicados en el marco de cada unidad, **las y los estudiantes deberán leer**, a lo largo del semestre, al menos **dos libros completos**.

Deberán elegir **uno** del listado comprendido entre los **textos de desarrollo teórico conceptual**. A saber:

PARRAT, Sonia (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial "Quipus" - Ciespal. Quito. Ecuador.

ABRIL VARGAS, Natividad. (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis. Madrid. España.

ARMAÑANZAS, Emy y DIAZ NOCI, Javier (1996) *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Universidad del País Vasco. Bilbao.

Al otro, en tanto, lo podrán elegir entre los siguientes: (*)

Columnas

- *50 de los grandes*, de Daniel Salzano
- *Los días contados*, de Daniel Salzano

Comentarios

- *Textos viscerales*, de Luis Rodeiro
- *Panorama*, de Ernesto Ponsati

Crónicas, aguafuertes, no ficción

- *No hay tiempo que perder*, de Reynaldo Sietecase
- *La crónica*, de Martín Caparrós
- *Amor y anarquía*, de Martín Caparrós
- *Zona de obras*, de Leila Guerriero
- *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia*, de Cristian Alarcón
- *Si me querés, quereme transa*, de Cristian Alarcón
- *El agua mala. Crónica de Epecuén y las casas hundidas*, de Josefina Licitra
- *Al país del río*, de Roberto Arlt y Rodolfo Walsh
- *Aguafuertes fluviales de Roberto Arlt. Crónicas y fotos de un viaje por el río Paraná*, de Roberto Arlt
- *Crónicas Interiores*. Los mejores relatos del Premio Crónicas Interiores, organizado por el Sindicato Regional de Luz y Fuerza de Córdoba
- *Nunca la misma historia*. Nueve nuevos cronistas.
- *Ni tan héroes, ni tan locos, ni tan solitarios*, de Juan Mascardi
- *Senderos extraviados: crónicas y entrevistas al límite*, de Enrique Symns
- *De aquí para allá*, Hebe Uhart
- *Laëtitia o el fin de los hombres*, de Iván Jablonka

- *Opiniones 1. Estudiantes y docentes de Redacción Periodística II dicen...*
Publicación colectiva de la cátedra.

Ensayos

-*La posmoralidad. Reflexiones éticas para la esperanza*, de Miguel Wiñaski (2017)

(*) Las y los estudiantes podrán sugerir otros libros para agregar a este listado.

■■■ Modalidad de cursado

Si bien el dictado de la materia prevé una instancia teórica y otra práctica, es importante resaltar que habrá un diálogo y una articulación permanente entre los dos momentos. Esto, en virtud de que no se concibe la praxis sin una reflexión teórica/conceptual que le dé sustento.

Los teóricos, en los que participará todo el equipo docente, serán comunes a todo el alumnado. Luego, las y los estudiantes cursarán en una de las dos comisiones previstas para los prácticos (turno tarde o turno noche).

La instancia compartida por todos tendrá como eje central el abordaje teórico/conceptual de los principales contenidos previstos en el programa. Será el momento, a su vez, donde se explicitarán y trabajarán estrategias de estudio pertinentes para cada unidad del programa.

No se prevé la modalidad de clases magistrales, sino que se promoverá la activa participación de las y los estudiantes, se estimulará la formulación de preguntas por parte de ellos, se trabajará en base a la puesta en común de lo leído, la contextualización de las lecturas y los autores trabajados, y la evacuación de dudas e inquietudes.

En las instancias de trabajo en las comisiones, en tanto, se buscará que las y los estudiantes puedan ejercitar la escritura de sus propios artículos periodísticos de opinión, siguiendo las especificidades de los géneros previstos en el programa. Simulando ya estar insertos en un medio de comunicación, las y los estudiantes escribirán sus textos en ese tiempo acotado de trabajo en el aula, concibiéndola como una sala de redacción, y deberán entregar sus producciones antes de finalizar la clase.

Esas producciones tendrán la devolución de los docentes, que deberán contemplarse en el momento de publicar los textos en los medios digitales grupales.

En la materia se promoverá un fuerte énfasis en el hacer, por ello se espera que el estudiantado, al finalizar el cursado, hayan logrado más autonomía en el estudio, hayan adquirido y ejercitado estrategias de lectura y escritura de textos académicos y periodísticos.

■■■ Modalidades de evaluación durante el cursado

Durante el cursado de la materia, se prevén las siguientes instancias de evaluación:

a) Parcial domiciliario grupal (en grupos de 3 a 5 estudiantes):

Consistirá en la fundamentación y planificación de un medio digital (blog/página web). Las pautas, modalidad y criterios de evaluación estarán disponibles en el aula virtual.

Escala de calificación: Excelente, Muy bien, Bien, Regular, Reelaborar.

b) Parcial presencial individual

Comprenderá tres partes: Parte A: 3 preguntas de actualidad; Parte B: preguntas a desarrollar sobre los principales ejes teóricos conceptuales de la asignatura; Parte C: reconocimiento y análisis de textos que respondan a los géneros estudiados.

En este caso, la escala de calificación será numérica, siendo el 4 (cuatro) la nota mínima para aprobar, y un 7 (siete) la nota mínima para aspirar a la promoción.

Nota: Cada uno de estos parciales tendrá la posibilidad de ser recuperado.

c) Trabajos prácticos

Fundamentalmente, consistirán en la escritura, de manera individual y en el marco del aula, de textos que respondan a los distintos géneros estudiados.

Escala de calificación: Excelente, Muy bien, Bien, Regular, Reelaborar.

d) Presentación final del medio digital y coloquio

La presentación de este medio digital, que plasmará la producción de las y los estudiantes durante todo el semestre, será de entrega obligatoria.

■■■ Condiciones

Estudiantes promocionales

Para alcanzar la condición de alumna/o promocional, las y los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el parcial domiciliario grupal, con una nota mínima de Muy bien.
- Alcanzar la calificación de 7 (siete) o más en el parcial individual presencial, sin haber pasado por la instancia de recuperatorio.
- Haber aprobado el 90 por ciento de los TP con calificación de Bien, Muy bien y/o Excelente. Para acceder a la promoción tendrán la posibilidad de recuperar 1 (un) TP.
- Haber aprobado el medio digital grupal con una nota mínima de Muy bien.
- Asistir al 80 por ciento de las clases.

Estudiantes regulares

Para alcanzar la condición de alumna/o regular, las y los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el parcial domiciliario grupal, con al menos una nota mínima de Regular. O bien, haber aprobado su recuperatorio.
- Alcanzar la calificación de 4 (cuatro) a 6 (seis) en el parcial individual presencial. O bien, aprobar el recuperatorio.
- Haber aprobado al menos el 80 por ciento de los TP. Las y los estudiantes regulares tendrán la posibilidad de recuperar 2 (dos) TP.
- Haber aprobado el medio digital grupal, con una nota mínima de regular.
- Asistir al 70 por ciento de las clases.

Estudiantes libres

Tendrán la condición de alumna/o libre quienes no cumplan con los requisitos señalados para alcanzar la regularidad de la materia.

■ ■ ■ Modalidades de evaluación en el Examen Final

Estudiantes promocionales

Las y los estudiantes que hayan alcanzado la promoción podrán **elegir** entre las siguientes modalidades:

a) Coloquio oral. El día del examen final deberán exponer un **Tema**, si desean profundizarlo, o **Unidad** del Programa, a su elección. Esa exposición deberá estar acompañada de una presentación (power point, prezi, afiches, por ejemplo) y apoyada en ejemplos. Puede ser una exposición grupal de 2 compañera/os.

b) Presentar un informe de lectura, que integre textos de lectura obligatoria y optativa sobre un tema del programa, pasible de ser incorporado como material de lectura a la cátedra. El informe también deberá incluir material bibliográfico la/os propios estudiantes sugieran. En el aula virtual estarán indicadas las pautas de presentación. El informe deberá presentarse al menos 10 días antes de la fecha de examen.

c) Presentar el TP 10 integrador de los contenidos desarrollados en la materia. Las consignas están comprendidas en *La opinión en la prensa gráfica. Guía práctica para la escritura de textos periodísticos de opinión*. En el aula virtual estarán indicadas las pautas de presentación. El TP deberá presentarse al menos 10 días antes de la fecha de examen.

En las 3 modalidades, los estudiantes deberán dar cuenta de la lectura de los 2 textos obligatorios (Revisar el ítem **Otras lecturas obligatorias y optativas**).

Estudiantes regulares

Los exámenes finales serán orales e integradores de todos los temas trabajados durante el semestre. Las y los estudiantes podrán elegir para desarrollar una **Unidad** del programa para comenzar su exposición. Luego, los docentes realizarán preguntas acerca de esos contenidos y sobre **otras unidades del programa**.

Las pautas y criterios de evaluación estarán disponibles en el aula virtual.

El día del examen los estudiantes también deberán dar cuenta de los dos textos de lectura obligatoria. (Revisar el ítem **Otras lecturas obligatorias y optativas**).

Estudiantes libres

Los exámenes finales serán orales e integradores de todos los temas que comprende el Programa de la materia. Los docentes realizarán preguntas acerca de esos contenidos.

A su vez, previo a la fecha del examen deberán haber realizado y presentado a la cátedra el medio digital con textos escritos por ellos y que respondan a los géneros trabajados durante el semestre. Para ello, deberán tomar contacto con los docentes de la cátedra, quienes guiarán y acompañarán el proceso de producción y redacción. Se requerirá un mínimo de 7 (siete) encuentros con los docentes. El día del examen final los estudiantes deberán presentar la grilla de acompañamiento a la producción del medio digital que se adjunta al Programa (Ver Grilla de seguimiento y aprobación del medio digital).

El día del examen los estudiantes también deberán dar cuenta de los dos textos de lectura obligatoria. (Revisar el ítem **Otras lecturas obligatorias y optativas**).

■■■ Fechas importantes para agendar. (El cronograma completo estará disponible en el aula virtual)

- Parcial domiciliario: entrega 4 de septiembre
- Taller Orientaciones para el parcial (en coordinación con Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos): fecha a definir.
- Parcial: 30 de octubre.
- Presentación de medios digitales grupales: 6 de noviembre
- Recuperatorio parcial + recuperatorio TP: 13 de noviembre
- Firma de libretas: 13 de noviembre

■■■ Contactos

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Día y horario de consulta: martes, a las 16, y miércoles, a las 15.
(Escribir previamente por mail)

Mail: tati.rodriuezcastagno@gmail.com

Foro de consultas en el aula virtual: uncavim60.unc.edu.ar (preguntas cuyas respuestas les puedan ser útiles a todo el grupo de estudiantes).

Lic. Alexis Oliva

Día y horario de consulta: martes, a las 16.

Mail: alexisoliva.fcc.unc@gmail.com

Lic. Silvana Zanelli

Día y horario de consulta: martes, a las 20.

Mail: zanellis@gmail.com



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

**Grilla de seguimiento y aprobación del medio digital
(Para estudiantes Libres)**

Apellido y nombre:

Legajo:.....

Mail:.....

Nombre de la publicación:

URL:

Docente que realizó el seguimiento del proceso:.....

Etapas

Planificación: Aprobada con fecha Docente.....

Género editorial: Aprobado con fecha Docente

Género columna: Aprobado con fecha Docente

Género reseña: Aprobado con fecha Docente

Género comentario: Aprobado con fecha Docente

Género crónica/aguafuerte : Aprobado Docente

Auto -Evaluación: Aprobada con fecha:..... Docente

Certifico que

presentó y aprobó el medio digital con la siguiente calificación:

Córdoba,

Firma del docente:.....