

**PROGRAMA DEL SEMINARIO: Administración de Empresa de Medios**

**CICLO LECTIVO 2018**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: Ciclo Básico
- b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: Primer Cuatrimestre
- c) Ciclo al que pertenece el Seminario:

- Ciclo Básico
- Orientaciones

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

- Apellido y Nombre: Emaides Ana María
- Cargo: Profesor Titular
- Dedicación: Semi- exclusiva
  
- Apellido y Nombre: Balussi Juan Manuel
- Cargo: Profesor Adjunto
- Dedicación: Semi- exclusiva
  
- Apellido y Nombre: Rodríguez Graciela Luisa
- Cargo: Profesor Asistente
- Dedicación: Semi- exclusiva
  
- Apellido y Nombre: Romer Gabriela
- Cargo: Profesor Asistente
- Dedicación: Semi- exclusiva

### e) Objetivos de aprendizaje:

- ✓ Dotar de herramientas para la formación y posterior gestión de empresas de medios
- ✓ Promover el conocimiento de Empresas de Medios en particular, así como su funcionamiento en el contexto de la economía de mercado.
- ✓ Conocer los principios básicos de gestión de las principales áreas de la empresa
- ✓ Conocer la terminología de la gestión empresarial
- ✓ Reflexionar sobre los problemas que plantea la influencia de las Corporaciones en el campo de la comunicación.

### f) Unidades y contenidos:

#### TEMA 1 CONCEPTO Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

- 1.1 Concepto de Empresa.
- 1.2 Fundamentos jurídicos, sociales y económicos de la empresa.
- 1.3 Empresa e Información.
- 1.4 Tipología de empresas.
- 1.5 La empresa informativa. Clasificación. Finalidades. Peculiaridades

## TEMA 2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

- 2.1 Planeamiento Estratégico de la Empresa Informativa
- 2.2 Ingresos –costos- El modelo del Punto de Equilibrio
- 2.3 Los recursos Humanos
- 2.4 La administración de las empresas de Prensa, Radio y TV

## Tema 3 LA COMERCIALIZACION

- 3.1 El mercado de medios
- 3.2 El equipo de Ventas
- 3.3 Estructura de la Venta

## Tema 4 LOS PROCESOS COMUNICACIONALES

- 4.1 El mercado actual de la comunicación
- 4.2 Los procesos comunicacionales- los grupos multimedia
- 4.3 Las Cooperativas
- 4.4 Posibilidades de Financiamiento

### **g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

- ✓ Alfonso Nieto y Francisco Iglesia. "La Empresa Informativa" . Ariel comunicaciones. Barcelona 2014 El mercado actual de la comunicación
- ✓ Claudia Acuña "Planificación Estratégica y Gestión Económica de los medios. Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación. UNLP 2003
- ✓ "La Empresa y los Medios de Comunicación" – Ediciones UADE. Buenos Aires 2000
- ✓ Jhon Lavine y Daniel Walkman. "Gestión de Empresas Informativas. Ediciones Rialp. Madrid

### **h) Condición académica de los alumnos :**

Regular

### **i) Modalidad pedagógica y evaluativa:**

En el desarrollo del curso se abordarán los principales ejes temáticos de la asignatura y posteriormente se revisarán y aclararán conceptos técnicos abordados que hubieran presentado mayor dificultad de comprensión; desarrollando un análisis y debate grupal de documentos relacionados con la temática de la asignatura. En la última de manera grupal los alumnos irán desarrollado una empresa de medios de su interés en donde aplicaran los conceptos teóricos vistos, llevándolos a una práctica concreta que concluirán al finalizar el curso (análisis Foda, de costos, ingresos, beneficios, posibilidades de inversión, etc.)

La exposición de dicho trabajo y su defensa constituirán la evaluación final para cada alumno participante.

**CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2018**

**ASIGNATURA / SEMINARIO: ADMINISTRACION DE EMPRESA DE MEDIOS**

<b>EXÁMENES PARCIALES</b>							<b>1º</b>	<b>2º</b>	<b>3º</b>			
Fecha de examen												
Fecha de entrega de nota												
<b>EXAMEN RECUPERATORIO</b>							<b>1º</b>		<b>2º</b>			
Fecha de examen recuperatorio												
Fecha de entrega de nota recuperatorio												
<b>TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES</b>							<b>1º</b>	<b>2º</b>	<b>3º</b>	<b>4º</b>	<b>5º</b>	<b>6º</b>
Fecha de entrega de Trabajo Práctico							27/3	3/4	8/5	22/5		
Fecha de entrega trabajo Final							5/6					
<b>OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)</b>									<b>Fecha</b>			
<b>FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)</b>							Martes 12/6					

**(Presentar solo en formato digital al mail: [academica@fcc.unc.edu.ar](mailto:academica@fcc.unc.edu.ar))**