

PROGRAMA DEL SEMINARIO: (Comunicación y Educación)

CICLO LECTIVO 2018

a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 5to.

b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: 2do

c) Ciclo al que pertenece el Seminario:

- Ciclo Básico
- Orientaciones

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra

- Apellido y Nombre: Verónica Plaza
- Cargo: Prof. Asistente
- Dedicación: Semidedicada. Cargo de la Facultad de Ciencias Sociales y dicta el seminario como carga anexa.
- Apellido y Nombre: Mariana Palmero
- Cargo: Prof. Asistente
- Dedicación: Simple. Cargo de la Facultad de Ciencias Sociales y dicta el seminario como carga anexa.

e) **Objetivos de aprendizaje:**

1. Introducir a lxs estudiantes en la problemática de la articulación Comunicación/ Educación

1.1 .Constituir un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación

1.2. Favorecer la apropiación de herramientas conceptuales críticas provenientes de ambas disciplinas

2. Lograr que lxs estudiantes adquieran conocimientos teóricos y metodológicos para diseñar e implementar proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación

2.1. Lograr que los estudiantes se acerquen críticamente a las problemáticas educativas desde una perspectiva comunicacional.

2.2. Favorecer procesos de recuperación y articulación de saberes previos fin de lograr propuestas creativas y reflexivas respecto de la realidad y de las propias intervenciones en espacios socioeducativos..

2.3 Estimular la realización de proyectos de investigación e intervención en el área del seminario con perspectiva crítica.

f) Unidades y contenidos:

UNIDAD I: El campo: Procesos de comunicación y educación.

-Comunicación y Educación como campo estratégico. Lo educativo y lo comunicacional dimensiones fundantes de lo social. Interpelación y reconocimiento.

-Transformaciones culturales contemporáneas: la educación desde la comunicación. Dislocación, diseminación y dispersión de saberes.

-Aportes del campo comunicacional para pensar los procesos educativos: Modelos de comunicación y de educación.

-Aportes del campo educativo para pensar la relación entre comunicación y educación. La dimensión educativa de las prácticas de comunicación. La perspectiva sociocultural. Los aportes de Vygotski y Bruner. Las Pedagogías Críticas. Autores relevantes, aspectos centrales

La educación popular y sus aportes fundantes al campo: Freinet y su propuesta fundadora. Diálogo y educación. La propuesta de Paulo Freire. Pedagogía de la comunicación.

UNIDAD II – Comunicación y Educación como campo de problemas. Algunas tensiones y núcleos problemáticos relevantes.

1-Escolarización y mediatización: conflictos, destiempos y encuentros. Cultura mediática/cultura escolar

2-Mediatización y conocimiento: descentramiento y diseminación de saberes. Consecuencias.

3 El uso de las TIC y los lenguajes virtuales en las prácticas educativas. Diferentes modos de entender los medios y las tecnologías y sus potencialidades en la formación

4- Educación en/con medios. Diferencias y encuentros. La centralidad de la producción y el desafío de la recepción activa.

5 -Nuevas subjetividades y procesos educativos: innovación/ transformación social y cultural.

UNIDAD III: Las prácticas. Desafíos y dilemas de las propuestas educativas con medios audiovisuales y digitales.

1. Lenguajes, convergencia y alfabetizaciones múltiples. Los medios y las tecnologías desde la perspectiva sociocultural. El énfasis en las experiencias de producción.

2. Educación en medios: representaciones, lenguajes, producción y audiencias. Alfabetizaciones digitales y procesos educativos. Educación con medios y lenguajes digitales. Aportes del cine y la estética.

3. Alfabetizaciones mediáticas y digitales.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía

1. Huergo, J (2003) "Lo que articula lo educativo en las prácticas socio culturales". Documento de cátedra. Disponible en:
http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/huergo-jorge_lo-que-articula-lo-educativo.pdf
2. Da Porta, Eva (2011) "Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas" en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del Sur. Córdoba.
3. Morabes, P La investigación en el territorio de Comunicación/Educación. Revista Trampas UNLP. Octubre de 2006
4. Kaplun, M (2004) Modelos de Comunicación y Educación. En una pedagogía de la comunicación. Cap.1 Ed. De la Torres. Bs.
[Ashttp://www.captel.com.ar/downloads/2304013130_kaplun_pedagogia%20de%20la%20comunicacion.pdf1](http://www.captel.com.ar/downloads/2304013130_kaplun_pedagogia%20de%20la%20comunicacion.pdf1)
5. Martín Barbero, J (2000) La educación desde la comunicación. Ed. Norma. Bs. As
6. Freire, P. (1973) Extensión o Comunicación. La concientización en el medio rural. Ed. Siglo XXI y Tierra Nueva
7. Ocampo López, Javier Paulo Freire y la pedagogía del oprimido Revista Historia de la Educación Latinoamericana, núm. 10, 2008, pp. 57-72 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Boyacá, Colombia
8. Díaz, C. (2015) El posible diálogo entre saberes académicos y saberes no académicos. Cátedra de extensión. UNC

9. Torres Carrillo (2011) La palabra verdadera es la que transforma el mundo. Paulo Freire y las pedagogías críticas.

www.centroconviven.org.ar

10. Palleres Piquer (2014) El legado de Paulo Freire en la escuela de hoy. Ed. Universidad de Salamanca Bibliografía

11. Avila, S (2015) Extensión y Educación Popular. Cátedra de Extensión UNC

12. Gutierrez, F. y Prieto Castillo, D. (2007) La mediación pedagógica. La Crujía. (versión impresa)

13. Kaplun, M (2004). La prealimentación En una pedagogía de la comunicación. Ed. De la Torre. Bs. As

14. Buckingham, D (2006) Educación en Medios. Paidós.

15. Moreiras D., Guidugli S. y Plaza Schaefer V. (2011) Escuelas, TIC y Sectores Populares: ¿posibilidades desde dónde (re) pensar y (re) hacer prácticas educativas significativas?, Libro Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Da Porta Eva (comp.) Córdoba. Gráficas del Sur. Año 2011.

16. Da Porta (2006) "Escuela y Medios: sentidos y sinsentidos" en Jóvenes. Identidad y Comunicación. Publicación de la ECI-Universidad Nacional de Córdoba en el marco del Proyecto Escuela, Universidad y Comunidad. Nuevas formas de relaciones. (Min. de Educación de la Nación).

17. Plaza Schaefer Verónica (2013) Producción audiovisual en escuelas secundarias: Algunas reflexiones acerca de sus potencialidades en tanto propuestas educativas para los y las jóvenes. Revista Toma Uno N° 2

PAGINAS 197-209 / ISSN 2313-9692 (impreso) / ISSN 2250-4524
(electrónico) <http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/toma1/index>

18. Piette Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico. Disponible en:
http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/biblioteca/l_776/enLinea/5.htm

19.a. Buckingham, D (2006) Educación en Medios. Paidós. cap 11

19. b Buckingham (2012) Más allá de las tecnologías. Pp.185-221

20. Dussel, I y Quevedo, L. A. (2010) Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Pp 35-66

20. Dussel y Southwell (2012) La escuela y las nuevas alfabetizaciones
Lenguajes en plural

21, Aparici, R. (2011) Principios Pedagógicos y Comunicacionales de la Educación 2.0 en revista La Educación. Revista Digital. Nro. 145, mayo

22. Alvarado (2012) Lectura crítica de medios una propuesta metodológica. Rev- Comunicar. Nro. 39. Vol XX Venezuela

h) Condición académica de los alumnos :

Regular: Deben participar del 80% de las clases . Aprobar 2 parciales con 4 o más. Pueden recuperar los dos parciales. Tener aprobado el 80% de los prácticos

Promocional : Deben participar del 80% de las clases . Aprobar 2 parciales con 7 o más. Pueden recuperar los dos parciales. Tener aprobado el 80% de los prácticos. Rendir un coloquio.

Libre: presentar una propuesta de intervención en Comunicación-Educación con un diagnóstico previo. Rendir los contenidos de forma escrita y oral.

i) Modalidad evaluativa:

1. Parcial : un parcial teórico y un parcial que es una propuesta de intervención educativa en Comunicación-Educación
2. Prácticos : análisis de casos, exposiciones grupales, diagnóstico de problema.
3. Trabajos para promoción: monografía temática
4. Examen final:.

4.1 **Alumnos regulares:** examen oral de los contenidos del programa

4.2 **Alumnos Libres:** presentar una propuesta de intervención en Comunicación-Educación con un diagnóstico previo. Rendir los contenidos de forma escrita y oral.

j) Criterios de evaluación

k) Modalidad pedagógica:

Se trabajará con exposiciones y debates teóricos, con análisis de experiencias y con el diseño de prácticas de intervención y producción de materiales educativos. Las actividades se plantearán favoreciendo la interacción grupal, la discusión de los contenidos teóricos y procedimentales y los grupos de debate y presentación de informes parciales y experiencias.

Las exigencias para promocionar el seminario serán: el 80% de asistencia, la participación en las actividades prácticas, la aprobación de

los prácticos evaluados y de los dos parciales que serán dos instancias de desarrollo de un proyecto de investigación/intervención en Comunicación y Educación. Con respecto a esta modalidad de trabajo el equipo de cátedra de adscriptos y ayudantes ejercerán el rol de guía y coordinador durante todo el cuatrimestre.

I) Cronograma de actividades:

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2018						
ASIGNATURA / SEMINARIO: Comunicación y Educación						
EXÁMENES PARCIALES			1º	2º	3º	
Fecha de examen			24-8	18-10		
Fecha de entrega de nota			31-8	25-10		
EXAMEN RECUPERATORIO			1º		2º	
Fecha de examen recuperatorio			1-11		8-11	
Fecha de entrega de nota recuperatorio			1-11		8-11	
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES			1º	2º	3º	4º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico			17-8	13-9		
Fecha de entrega de nota			24-8	27-9		
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)					Fecha	
Invitaciones a docentes que realizan actividades de comunicación y educación					6-9	
					13-9	
					4-10	
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)			9-11			

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)