

PROGRAMA DEL TALLER DE LENGUAJE I Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

CICLO LECTIVO 2018

a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 1er. año

b) Régimen: anual

c) Ciclo al que pertenece la asignatura: básico

d) Equipo de Cátedra:

* Profesora a cargo del Área Gráfica: Dra. María Inés Loyola (Asociada DE)

* Profesora a cargo del Área Lengua: Esp. Miriam E. Villa (Asociada SD)

Prof. Adjunta Área Gráfica: Dra. Mónica Viada (DE)

Profesores asistentes Área Gráfica (SD):

Lic. Pedro Garello

Mgter. Mariana Minervini

Lic. Eladio Barabani

Dra. Jimena María Massa

Profesores Asistentes área Lengua (SD):

Dra. Norma Fatala

Lic. Daniel Luque

Lic. Candelaria Stancato

Lic. Claudia Rodríguez

Adscriptos:

Área Gráfica:

Lic. Agustina Elizabeth Giraudó

Lic. María Noelia Griffi

Lic. Paula Lafforgue

Lic. Macarena Ortíz

Área Lengua: Prof. Yair Buonfiglio

e) Objetivos de aprendizaje:

Que el alumno:

- ✓ Incorpore elementos teóricos y contextuales para comprender los nuevos escenarios comunicacionales marcados por los cambios tecnológicos.
- ✓ Conozca la situación del periodismo gráfico en Córdoba y en la Argentina en el marco de los nuevos escenarios comunicacionales marcados por los cambios tecnológicos.
- ✓ Reflexione acerca de la función de los medios de comunicación y del rol del periodista.
- ✓ Reconozca, valore y jerarquice hechos sociales susceptibles de ser convertidos en discursos periodísticos.
- ✓ Valore e identifique las diversas fuentes de información.
- ✓ Reproduzca palabras dichas en otra situación de enunciación, utilizando las distintas formas de citación corrientes en el periodismo actual.
- ✓ Conozca las diversas operaciones que intervienen en la producción de un texto.
- ✓ Reutilice las destrezas adquiridas en el área Lengua en producciones periodísticas.
- ✓ Produzca narraciones microestructuralmente correctas (ortografía, morfología, sintaxis), semánticamente coherentes y pragmáticamente apropiadas.
- ✓ Desarrolle las técnicas básicas de la redacción de noticias, de crónicas y entrevistas y del diseño gráfico para ser aplicadas en una producción periodística.
- ✓ Adopte una actitud ética y responsable de la profesión.

f) Unidades y contenidos:

ÁREA GRÁFICA

MÓDULO 1: La prensa, los medios y los periodistas

Unidad 1: La prensa ayer, hoy y mañana

Los orígenes de la prensa gráfica. La prensa gráfica en Argentina y en Córdoba. Breve historia. Los medios de comunicación y los negocios editoriales. Diarios y revistas en un mundo globalizado. Sociedad democrática, poderes e información. Los multimedia. El presente y el futuro del periodismo gráfico y digital.

Unidad 2: Ética periodística y ejercicio profesional

Ser periodista hoy. El rol del periodista en la sociedad. Ética periodística y responsabilidad profesional. Principios, deberes y derechos en el ejercicio de la profesión. Cambios en la práctica profesional desde la irrupción del periodismo digital. Códigos de ética. Estatuto del periodista. El ejercicio profesional y sus regulaciones.

MÓDULO 2: Fuentes de información y géneros periodísticos

Unidad 3: Fuentes de información

Importancia de las fuentes de información en el trabajo periodístico. Cómo trabajar con las fuentes. Protección de las fuentes. Agencias de noticias. Tipos de fuentes: personales, documentales, públicas, privadas, propias, contratadas. El *off the record*. Nuevas fuentes: internet y redes sociales. Estrategias y herramientas para la verificación de fuentes. Acceso a la información pública.

Unidad 4: La noticia

Del hecho a la noticia: proceso de producción. Criterios de noticiabilidad o valor noticia. Recolección, selección, jerarquización y procesamiento del material informativo. Tipos de discurso informativo: noticia, nota, informe especial. Estructuras de la noticia. Pautas para la redacción. Los títulos. Elementos que componen la titulación. Características y funciones de los titulares. Tipos de títulos. Redactar para la web. Principios básicos.

Unidad 5: La entrevista

La entrevista como técnica de recolección de datos. Tipos de entrevista: de noticia, testimonial, de declaraciones, temática, de opinión, de personalidad. Encuestas. Pre-producción, producción y edición de entrevistas. La entrevista en diarios y en otras publicaciones.

Unidad 6: La crónica

La crónica como texto narrativo. Estructura y funciones de la crónica. El orden temporal. Elementos de la crónica: los antecedentes, el tiempo, el lugar, los personajes, las palabras de los otros. La descripción. Los comentarios y las interpretaciones. La crónica en diarios y en otras publicaciones. La crónica deportiva.

Módulo 3: Periódicos y revistas

Unidad 7: El periódico

Las transformaciones de la prensa escrita en el contexto de la videocultura. Principales elementos gráficos del periódico. Organización interna. La primera plana. El uso de la

tipografía y de las imágenes en la prensa gráfica. El temario periodístico. Diarios en papel y en internet. El periódico digital. Las condiciones de producción en la Argentina.

Unidad 8: Imagen y diagramación periodística

Funciones de la imagen en la prensa. Fotografía periodística. El mito de la objetividad de la fotografía. Géneros periodísticos fotográficos. Funciones del epígrafe. La infografía periodística: características, tipos y funciones. Diagramación periodística. Funciones de la diagramación. Pautas a tener en cuenta. Programas de maquetación. Pasos para elaborar un producto gráfico: desde la idea hasta la distribución.

ÁREA LENGUA

Los contenidos del área están organizados en tres ejes conceptuales, aunque suponen una continua reutilización en las actividades de lectura y escritura, por lo cual en el desarrollo no se seguirá un orden lineal.

I- Conceptos de Lingüística textual

Texto: conceptos y características. Nociones relacionadas (contexto de situación, lector modelo, elementos paratextuales, etc.). Tipología textual según la dimensión estructural: narración, exposición/explicación, argumentación, descripción, conversación. Las unidades narrativas mínimas según R. Barthes. Los géneros discursivos y su relación con los géneros periodísticos. La progresión temática y la organización particular de los textos periodísticos. La coherencia y la cohesión textuales como herramientas para la comprensión y producción. La manifestación lingüística de la instancia enunciativa: discurso objetivo y subjetivo (deícticos y subjetivemas). Formas de citación en la prensa: *directa*, *indirecta*, *mixta* y *narrativizada*.

II- Elementos de Narrativa

El problema del Narrador: tipos, visiones y perspectivas. El orden temporal en la narración: „historia“ y „discurso“; el tiempo del relato o discurso (alteraciones del orden, frecuencia y duración). Funciones de la descripción. La descripción de personajes y ambientes en el relato. El diálogo en el relato. La coherencia y la cohesión en los relatos. La crónica como relato. Relato de acciones, relato de palabras y descripción de acciones.

III- Elementos de Gramática

Las *clases de palabras* en español. Los criterios de análisis. Oración: concepto y construcción. Análisis de la oración simple. Oración compuesta por coordinación y subordinación. Concordancia entre sujeto y verbo: reglas generales y específicas. Oración activa y oraciones pasivas. Formas de impersonalidad. Pronombre: concepto y clasificación. Sistema temporal: conjugación regular, significados de tiempos y modos, correlaciones temporales, frases verbales (construcción y significados). Verbos irregulares de uso frecuente. Significados y usos de las formas no personales del verbo (infinitivo, participio y gerundio). Signos de puntuación y estilo. Algunas cuestiones de normativa: reglas de acentuación, reglas ortográficas, dequeísmo y queísmo, empleo de preposiciones, etc.

g) Bibliografía básica y complementaria:

ÁREA GRÁFICA:

Bibliografía para el módulo 1

AMADO SUÁREZ, A. (2008): "Deontología periodística argentina: en busca de una ética". En Sala de Prensa N° 107, Año X. Vol 4. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/>

AMADO SUÁREZ, A. (2012): "Periodistas sin medios", en ARRUETA, C. y BRUNET, M. (2012): *Fuentes confiables. Miradas latinoamericanas sobre periodismo*. C-COM. Ediciones Dass UCSE. San Salvador de Jujuy.

DESSIEN, D. Y ROITBERG, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del periodismo*. Ariel. Buenos Aires

FOPEA (2007): *Periodismo de calidad. Debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires.

LAFUENTE, G. (2014): "¿Habrán medios en 2030?", en DESSIEN, D. Y ROITBERG, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del periodismo*. Ariel. Buenos Aires

LAVALLE COBO, D. y otros (2007): "El acceso a la información como desafío y oportunidad en la práctica periodística", en FOPEA: *Periodismo de calidad. Debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires.

LÓPEZ, M. (2004): *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI*. Paidós, Buenos Aires.

LOYOLA, M.I. (2016): "Breve historia de la prensa", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba

LOYOLA, M.I. (2016): "La prensa diaria argentina en las últimas décadas del siglo XX", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila (2004): *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Biblos, Buenos Aires.

MASTRINI, Guillermo (ed) (2006): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía política de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía, Buenos Aires.

POIRIER-LALANNE, J. M. (2011): *Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión*. La Crujía. Buenos Aires.

POSTOLSKI, G. y MARINO, S.: (2006): “Relaciones peligrosas. Los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios”, en MASTRINI, Guillermo (ed) (2006): *Mucho ruido, pocas leyes. Economía política de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía, Buenos Aires.

Bibliografía para el módulo 2

AMADO SUÁREZ, Adriana (comp.) (2005): *Información: ¿Se puede saber lo que pasa?* Ed. Norma. Buenos Aires.

ARRUETA, C. y BRUNET, M. (2012): *Fuentes confiables. Miradas latinoamericanas sobre periodismo*. C-COM. Ediciones Dass UCSE. San Salvador de Jujuy.

CLAUSO, R. (2007): *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía.

GARELLO, Pedro (2015): “Las fuentes de Información”, en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

GUIDOBONO, F. (2013): “Twitter: nueva fuente de información”, en LUCHESSI, L. (2013): *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. La Crujía. Buenos Aires

ECHEVARRÍA, M.C. y VIADA, M. M. (2015): *Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Ed. Brujas. Córdoba.

HALPERIN, Jorge (2007): *Noticias del poder. Buenos y malas artes del periodismo político*. Aguilar. Buenos Aires.

LOYOLA, M.I. (2012): “La Crónica”, en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

LUCHESSI, Lila (comp.): (2010): *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumo*. La Crujía. Buenos Aires

ESCUADERO CHAUVEL, L. (2007): “La agenda de los medios”, en ESCUDERO CHAUVEL, L. y GARCÍA RUBIO, C.: *Democracias de opinión. Medios y comunicación política*. La Crujía. Buenos Aires

FONCUBERTA, M. y BORRAT, H. (2006): *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía. Buenos Aires.

LUCHESSI, L. y RODRIGUEZ, M.G. (2007): *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*. La Crujía. Buenos Aires

LUCHESSI, L. (2010): *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agenda, tecnologías y consumos*. La Crujía. Buenos Aires

LUCHESSI, L. (2013): *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. La Crujía. Buenos Aires

MARTINI, S. (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. Buenos Aires.

MARTINI, S. (2007): "Agenda de la sociedad y agenda de los medios. Cuando lo transnacional atraviesa la vida cotidiana", en LUCHESSI, L. y RODRIGUEZ, M.G.: *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*. La Crujía. Buenos Aires

VIADA, M. (2015): "La Noticia", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

PERALTA, D. y URTASUN, M. (2004): *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. La Crujía. Buenos Aires.

TOMAS, M. (comp.) (2007): *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Planeta. Buenos Aires.

WALSH, R. (1994): *Operación masacre*. Planeta, Buenos Aires.

Bibliografía para el módulo 3

ALBORNOZ, L. A. (2006): *Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red*. La Crujía. Buenos Aires.

CARLÓN, M. y SCOLARI, C. (2009): *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires

LOYOLA, M.I. (2015): "El periódico", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

ROST, A. y BERGERO, F. (2016): "Argentina", en SALAVERRÍA, R. (2016): *ciberperiodismo en Iberoamérica*. Ed. Ariel. Universidad de Navarra. España.

VALDETTARO, Sandra: (2009): "Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos", en CARLÓN, M. y SCOLARI, C.: *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires.



Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

Av. Valpaíso esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argetnina

Tel. +54 351 433-4160/61
Fax +54 351 433-3175

www.eci.unc.edu.ar
comunicacion@eci.unc.edu.ar
facebook: eciok
twitter: eci_unc

Bibliografía general del Área Gráfica

ALBORNOZ, L. A. (coord.) (2011): *Poder, Medios, Cultura*. Paidós. Buenos Aires.

BECCARIA, L. y DE SAINT-EXUPÉRY. P. (2013): "Otro periodismo es posible. Manifiesto 'XXI'". Fronterad. Revista Digital. Disponible en <http://www.fronterad.com/?q=otro-periodismo-es-posible-manifiesto-%E2%80%98xxi%E2%80%99>

BUSTAMANTE, Enrique (2005): "Los grupos de comunicación Iberoamericanos a la hora de la convergencia", en Diálogos de la Comunicación N° 72. Lima, Perú.

BECERRA, Martín et all (2003): "La concentración de las industrias culturales", en AA.VV.: *Industrias culturales: mercado y políticas publicas en Argentina*. Ciccus. Buenos Aires.

BORRAT, H. (1989): *El periódico, actor político*. Gustavo Gili, Barcelona-

CANGA LAREQUI, Jesús (1994): *El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. Bosch. Barcelona.

CRUCIANELLI, S. (2013): *Herramientas digitales para periodistas*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas

CÚNEO, M. y GASCÓ, E. (2013): *Crónicas del estallido. Viaje a los movimientos sociales que cambiaron América Latina*. Icaria Editorial. Barcelona.

DE MORAES, D. (2005): *Cultura mediática y poder mundial*. Norma. Bogotá.

DIAZ NOSTY, Bernardo (director) (2007): *Tendencias 07. Medios de comunicación: el escenario Iberoamericano*. Ariel. Barcelona.

DIAZ NOSTY, Bernardo (director) (2013): *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas! La transición al medio continuo*. Ariel. Barcelona.

ESCUADERO, L. (1996): *Malvinas: el gran relato*. Gedisa. Barcelona.

FERNÁNDEZ PEDEMONTE, Damián: (2010): *Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos*. La Crujía, Buenos Aires.

GARCIA MARQUEZ, G. (1993): *Notas de Prensa. 1980-1984*. Sudamericana, Buenos Aires.

GARCIA MARQUEZ, G. (1981): *Obra periodística. Vol I. Textos Costeños*. Bruguera, Barcelona.

GARCIA MARQUEZ, G. (2000): *Por la Libre. Obra periodística. 4 (1974-1995)* Sudamericana, 7a edición, Buenos Aires..

- GRIJELMO, A. (1998): *El estilo del periodista*. Taurus. 5ta. Edición, Madrid.
- HALPERIN, J. (1995): *La entrevista. Intimidades de la conversación pública*. Paidós, Buenos Aires.
- HERRAN, M. y RESTREPO, J. (1991): *Ética para periodistas*. Tercer Mundo Editores, Bogotá.
- HERRERA, S. (2005): "Entrevista con Javier Darío Restrepo". Diálogos de la Comunicación N° 72. Lima, Perú.
- LORETI, D. (2006): *América Latina y la libertad de expresión*. Norma. 2da edición. Bogotá.
- MASTRINI, G. y BECERRA, M. (edits.) (2006): *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Prometeo. Buenos Aires.
- PINEDA, M. (2005): "La profesión de periodistas y los restos de las tecnologías de la Información", en Diálogos de la Comunicación N° 72. Lima, Perú.
- RAMONET, I. (2002): "Los periodistas están en vías de extinción". Sala de Prensa. Año IV. Volumen 2, N° 46. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/>
- RAMONET, I. (2003): "Ser periodista hoy", en *La tiranía de la comunicación*. Ed. Debate. Madrid.
- RAMONET, I.: (2006). "El quinto poder. La sociedad frente a los medios de comunicación de masas en la era de la globalización". Sala de Prensa N° 91, Año VIII, Volumen 3. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/>
- RAMONET, I. (2009): "Información y Comunicación en la era de la globalización", en *Comunicación y Poder: Movimientos Sociales y Medios en la consolidación de las democracias. IV Biental de Comunicación. Conferencias y Paneles*. ECI-UNC. Córdoba.
- RODRIGO ALSINA, M. (1989): *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona.
- SALAVERRÍA, R. (2016): *Ciberperiodismo en Iberoamerica*. Ed. Ariel. Universidad de Navarra. España.
- TUCHMAN, G. (1987): *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili, Barcelona.
- ULANOSKY, C. (1997): *Para las rotativas*. Espasa, Buenos Aires.
- VERON, E. (1987): *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Buenos Aires
- WALSH, R. (2000): *El violento oficio de escribir. Obra periodística 1956-1977*. Ediciones de la Flor, Buenos Aires.

WOLF, M. (1987): *La investigación en comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.

Estatuto del Periodista profesional. Ley 12.908

ÁREA LENGUA:

Bibliografía básica para los tres ejes

ALVARADO, M. (Comp.) (2001). *Entre líneas. Teorías y enfoques en la enseñanza de la escritura, la gramática y la literatura*. Buenos Aires, FLACSO / Manantial.

ALVARADO M. y YEANNOTEGUY, A.(2009). *La escritura y sus formas discursivas. Curso introductorio*. Buenos Aires, eudeba.

BAJTÍN, M. (1995). *Estética de la creación verbal*. Madrid, siglo XXI, 6ª edic.

CASSANY, D. (1994). *Enseñar Lengua*. Barcelona. Graó. Barcelona.

GARCÍA NEGRONI, M.M. y otros (2001). *El arte de escribir bien en español*. Buenos Aires, Edicial.

VILLA, M. Y FATALA, N. (2016). *Gramática de la lengua y del texto orientada a la producción discursiva periodística*. Córdoba (Arg.), Brujas.

Bibliografía ampliatoria para los tres ejes

AAVV (2010). *Escribir. Antes yo no sabía que sabía*. Buenos Aires, Prometeo.

BOSQUE, I. y DEMONTE, V (2000). *Gramática Descriptiva de la Lengua Española*. Tomos I, II y III. Real Academia Española, Espasa Calpe.

CARLINO, P. (Coord.) (2004) "Escribir y leer en la universidad: responsabilidad compartida entre alumnos, docentes e instituciones" en *Textos en Contexto nº 6*. Buenos Aires, Lectura y Vida / Asociación Internacional de Lectura, pp. 5-21.

----- (2005). *Escribir, leer, y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

GILI GAYA, S. (1979). *Curso Superior de Sintaxis Española*. Barcelona, Vox, 12ª edic.

GRAVES, H.(2005). *Estructurar un Aula Donde se Lea y se Escriba*. Buenos Aires, Aique.

IRWIN, J. Y DOYLE, M. A (1992). *Conexiones entre lectura y escritura*. Buenos Aires, Aique.

KERBRAT-ORECCHIONE, C.(1980). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires, Hachette.

MARÍN, M. *Lingüística y Enseñanza de la lengua* (1999). Buenos Aires, Aique.

NUÑEZ, R. y DEL TESO, E.: *Semántica y Pragmática del texto común*. Madrid, Cátedra, 1996.

OTAÑI, L. (2008). "Una gramática reflexiva y contextualizada" en *Revista Limen*, 8 de mayo de 2008, pp. 22-25. En www.kapelusznorma.com.ar/kapelusz/revista-limen

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (1981). *Esbozo de una Nueva Gramática de la Lengua Española*. Madrid, Espasa Calpe.

----- (1999). *Ortografía de la Lengua Española*. Madrid, Espasa Calpe.

----- (2000). *Nueva Gramática de la Lengua Española*. Buenos Aires; Planeta.

REYES, G. (1996). *El abecé de la pragmática*. Madrid, Arco Libro.

----- (1983). *Los procedimientos de cita: estilo directo e indirecto*. Cuadernos de la lengua española. Madrid, Arco Libros.

TODOROV, T. (1981). *Mikhael Bakhtine. Le Principe dialogique*. París, Du seuil.

van DIJK, T (1978). *La ciencia del texto*. Buenos Aires, Paidós.

----- (1980). *Texto y contexto*. Madrid, Cátedra.

----- (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.

VILLA, M. y otros (2001). *Elementos de Narrativa, Lingüística Textual y Gramática*. Córdoba (Arg.), Brujas.

----- (2001). *Elementos de Narrativa, Lingüística Textual y Gramática Carpeta de Actividades*. Córdoba (Arg.), Brujas.

h) Condición académica de los alumnos: Modalidad evaluativa y criterios de evaluación.

El Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica podrá ser cursado en condición de promocional, regular o libre.

En cada área:

Para **promocionar**, el alumno deberá participar activamente en un **80 por ciento del total de los encuentros** previstos y aprobar el mismo porcentaje de trabajos prácticos; también aprobar los dos exámenes parciales con un mínimo de **siete** puntos en cada uno.

Para **regularizar**, deberá aprobar los prácticos y los exámenes parciales con un mínimo de **cuatro** puntos y rendir un examen final escrito en ambas áreas sobre los contenidos vistos durante el año. Podrán recuperar uno de los dos parciales.

Además, durante el segundo cuatrimestre se realizará una **producción gráfica final** –en forma grupal- que permitirá integrar ambas áreas y que deberá entregarse en la primera quincena de noviembre, según las pautas brindadas por la cátedra.

Los alumnos **libres** rendirán un examen final en los turnos que corresponda. La prueba será escrita y constará de dos partes: una referida al área Gráfica y otra al área Lengua. En ambas se aplican conocimientos y destrezas trabajados en cada área, además de la respuesta a contenidos teóricos específicos. Previo a la fecha de examen deberán asistir –de forma obligatoria- a por lo menos tres clases de consulta.

En el Área Gráfica, durante la cursada habrá evaluaciones individuales y grupales. Las evaluaciones del Área Lengua serán individuales.

Importante: **el alumno deberá aprobar cada una de las áreas para mantener la condición** de regular o promocional en el Taller. Esto significa que ambas áreas son eliminatorias: la condición de alumno en una de las áreas determina la condición final en el Taller. **La nota final del estudiante es un promedio de las obtenidas en ambas áreas.**

Algunos criterios de evaluación:

- Producción de textos que se ajusten a la secuencia narrativa y descriptiva.
- Producción de textos que respondan a los géneros noticia, crónica y entrevista, según se solicite.
- Producción de textos legibles, coherentes macroestructuralmente y cohesivos en lo microestructural.

- Reconocimiento y utilización adecuada y responsable de las diferentes maneras de citar en la prensa gráfica.

Fechas de las evaluaciones parciales:

Área Gráfica:

Primer parcial: 18 de junio

Segundo parcial: 24 de octubre

Recuperatorio de uno de los parciales: 7 de noviembre

Área Lengua

Primer parcial: 13 de junio

Segundo parcial: 31 de octubre

Recuperatorio de uno de los parciales: 14 de noviembre

i) Modalidad pedagógica:

Las actividades que se desarrollarán a lo largo del Taller estarán directamente relacionadas con el objetivo final: **la realización de una producción periodística**. Durante el primer cuatrimestre se ha previsto una serie de actividades que se realizarán en forma complementaria en las dos áreas en torno a un eje articulador -las formas de citación, en el área Lengua, y fuentes de información, en el área Gráfica-, con un mirada crítica hacia el entorno comunicacional y a las condiciones de trabajo de los periodistas. También se hará hincapié, en el área Gráfica, en tareas relativas a la búsqueda de información, selección y jerarquización, redacción de textos informativos breves y conocimiento de las estructuras de la noticia, las que serán de máxima gravitación a la hora de emprender la producción final.

En el segundo cuatrimestre se realizarán actividades relacionadas con la producción de textos periodísticos (noticia, crónica, entrevista), con propuestas particulares para el aprendizaje de cada género. Además, se continuará con acciones que permitan situar los acontecimientos en un contexto y que respondan a las ideas de **“construcción de la realidad”** y de **“discursividad”**, ejes en la concepción teórica de todo el Taller.

En la redacción periodística, en sus diversos géneros, se observará la intensa interrelación entre los dos espacios del Taller. Los conocimientos básicos y comportamientos lingüísticos que se irán incorporando en el área Lengua serán reutilizados en la producción de noticias, crónicas y entrevistas. Se retomarán así los

conceptos generales y se particularizarán en función de los textos específicos: estructura global, descripción, narración, personajes, citación, etc.

También se trabajará en actividades que apunten al reconocimiento del periódico y a desarrollar destrezas que posibiliten al alumno ordenar gráficamente sus textos.

Un Taller de Lenguaje y Producción Gráfica no puede ser entendido de otra forma más que como un espacio que facilite la creación de un producto gráfico; un mensaje elaborado a partir de los conocimientos adquiridos y que será dirigido a un destinatario específico. Es decir, esos textos periodísticos que día a día los alumnos aprenderán a elaborar tendrán sentido si se los piensa como parte de un todo (un producto gráfico) que será leído por alguien. La meta final es, pues, ese producto. Una publicación temática que será elaborada íntegramente por los alumnos (redactada, diagramada y compaginada) y será evaluada desde el punto de vista gramatical, de redacción periodística y gráfico. Este trabajo será realizado en pequeños grupos y constituye la etapa final del Taller.

Las actividades se desarrollarán con una carga horaria de cuatro horas presenciales los días miércoles, más un viernes al mes para reforzar la producción escrita. El alumno también deberá realizar trabajos extra-áulicos complementarios.

Los alumnos estarán divididos en cinco comisiones organizadas del siguiente modo:

Comisión 1: Daniel Luque (Lengua) – Jimena Massa (Gráfica)

Comisión 2: Candelaria Stancato (Lengua) - María Inés Loyola/ Mariana Minervini (Gráfica)

Comisión 3: Miriam Villa (Lengua) - Mónica Viada (Gráfica)

Comisión 4: Norma Fatala (Lengua) - Pedro Garelo (Gráfica)

Comisión 5: Claudia Rodriguez (Lengua) - Eladio Barabani (Gráfica)

Cabe aclarar que por tratarse de un Taller dividido en comisiones, los profesores a cargo de cada una de ellas trabajan toda la propuesta presentada. Esto significa que todos los integrantes de la cátedra imparten el programa en su totalidad y elaboran y suministran las evaluaciones de los alumnos.

Prof. María Inés Loyola

Prof. Miriam Eugenia Villa