

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA –
AREA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

CICLO LECTIVO 2018

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Segundo
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Anual
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura:** Ciclo Básico
- d) **Orientación/es**

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- e) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la Cátedra

El Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica tiene dos Areas: Lenguaje y Producción Radiofónica.

El presente Formulario corresponde al AREA PRODUCCIÓN RADIOFONICA.

El Area está dividida en seis comisiones, cada una a cargo de un/a profesor/a con clases presenciales semanales de 150 minutos y horas de Gabinete de Radio y Consulta a docentes.

Apellido y Nombre: Pereyra, Marta Beatriz
Cargo: Profesora Asociada
Dedicación: Semidedicación
Titulación: Doctora en Comunicación social

Apellido y Nombre: Gerbaldo, Judith
Cargo: Profesora Asistente
Dedicación: Semidedicación
Titulación: Magister en Comunicación y Cultura

Apellido y Nombre: Lomsacov, Iván
Cargo: Profesor Asistente
Dedicación: Semidedicación
Titulación: Licenciado en Comunicación Social – Locutor Nacional

Apellido y Nombre: Marconetto, Fanny
Cargo: Profesora Asistente
Dedicación: Semidedicación
Titulación: Licenciada en Comunicación Social – Profesora en Comunicación Social

Apellido y Nombre: Giró, Evangelina
Cargo: Profesora Asistente
Dedicación: Semidedicación
Titulación: Licenciada en Comunicación Social. Profesora en Comunicación Social – Profesora en Comunicación Social

Apellido y Nombre: Pereyra, Fernando
Cargo: Profesor Asistente
Dedicación: Semidedicación
Titulación: Licenciado en Comunicación Social

f) Objetivos de aprendizaje:

Del PLAN DE ESTUDIOS 1993 EN VIGENCIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

AREA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA: Que el alumno adquiera competencia en el manejo del lenguaje radiofónico; que desarrolle habilidades y destrezas para la comunicación periodística en el medio radiofónico.

Contenidos del Area Producción: Función de la radiodifusión en la comunicación social. Programación. Lenguajes, estilos, géneros, formatos, musicalización. Producción y análisis de discurso radiofónico. La entrevista. El diálogo. El reportaje (estándar y profundo).

AREA LENGUA: Que el alumno desarrolle competencia discursiva en los géneros narrativo, dialogístico, mediante práctica oral y escrita en mensajes que cumplan un objetivo comunicacional específico: que aplique dicha competencia al análisis de mensajes producidos en el taller.

Contenidos del Area Lengua: La construcción narrativa: discurso y relato. Técnicas de la narración verbal. Narración verbal y narración sonora. La Retórica y el discurso enunciativo. Retórica y discurso argumentativo. El diálogo como principio constitutivo del discurso. Técnicas de incorporación del discurso ajeno. El guión radiofónico.

OBJETIVO DE LA PROPUESTA DEL AREA PRODUCCION PARA 2018

Aproximación pragmática del estudiante a la naturaleza del medio radiofónico, su dimensión en el escenario comunicacional y sus ámbitos de acción, los procesos de producción y las características de su lenguaje.

g) Unidades y contenidos:

Los tres ejes propuestos y sus contenidos se desarrollarán de acuerdo a las demandas y decisiones pedagógicas que establezca cada Profesor a cargo de Comisión, por lo cual esta organización de los ejes no es necesariamente cronológica.

1. LA RADIO COMO PRÁCTICA COMUNICATIVA

1.1 El sentido de hacer radio: conceptualización, evolución, especificidad.

Dimensión social de la radio: contexto, trascendencia, relación con otros medios de comunicación.

Formas de organización y gestión de radios: aspectos técnicos, legales tecnológicos. Relaciones de la radio con internet. Podcast. Agregadores.

1.2 Programas y programaciones en radio: tipologías y características de los proyectos político-comunicativos radiofónicos.

Transformaciones e innovaciones en géneros, formatos, programaciones, programas y entornos sonoros. Multimedia, hipertexto e interactividad.

Actividades de análisis y producción:

- Investigación sobre la Historia y Desarrollo de la Radio
- Escucha, discusión y análisis de emisoras de la Ciudad de Córdoba.
- Indagación sobre el nuevo escenario tecnológico: podcast, streaming, digitalización, transmedia.
- Comparación grillas y modelos de ofertas comunicativas radiofónicas.

2. LENGUAJE SONORO

2.1 Códigos y recursos del lenguaje radiofónico

Expresividad y estética del lenguaje audio.

La lengua en su oralidad.

Funciones del código musical.

Los efectos sonoros y la significación del silencio.

2.2. Edición y montaje sonoro

Características y conceptos generales.

Programas de edición.

Actividades de análisis y producción:

- Conducción de programas.
- Musicalización de texto.
- Historia con efectos sonoros.
- Dramatización.

3. PROCESOS DE PRODUCCION

Concepto de producción. Metodología del proceso creativo. Guiones.

Producción de Programas radiofónicos: planificación, previsión, diseño, producción y realización.

La información periodística en radio: Particularidades y características.

Formatos dentro del Servicio informativo: Flash, Boletín horario, Panorama informativo, Informes especiales, Cobertura de eventos.

Actividad de Análisis y producción:

- Redacción, grabación y puesta en vivo de Flashes Informativos
- Redacción, grabación y puesta en vivo de Boletín Horario
- Producción y grabación de Panorama Informativo
- Realización de crónica.
- Realización de entrevista.
- Suficiencia individual de redacción periodística.

NOTA SOBRE ANALISIS Y PRODUCCIÓN:

Los Profesores a cargo de Comisión podrán proponer otros ejercicios de análisis y producción pertinentes según consideren.

ACTIVIDAD INTEGRADORA DE CIERRE

Cada Profesor Asistente propondrá la actividad de producción que considere apropiada como cierre integrador de su comisión.

ACTIVIDADES DE PRACTICAS RADIOFONICAS OBLIGATORIAS

1) Producción del Servicio Informativo en Radio Revés

La actividad consiste en la producción periodística en tiempo real del programa #PanoramaRevés, dos segmentos informativos radiofónicos que se emiten al aire en la radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Radio Revés. En grupos rotativos de 4/5 los estudiantes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica producirán periodísticamente los segmentos informativos desarrollando prácticas de producción periodística, chequeo de fuentes, manejo de Twitter, línea editorial y redacción de noticias bajo la tutoría de estudiantes avanzados de la Cátedra de Producción Radiofónica de la Orientación Radio, y la corrección en línea del Equipo de Correctoras y Correctores de Radio Revés.

Destinatario: Radio Revés FCC-UNC

Duración: año lectivo 2018 Abril a Noviembre

Participantes:

- estudiantes del Area Producción del segundo año del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica
- estudiantes de cuarto año de la Cátedra Producción Radiofónica de la Orient. Radio.
- docentes del área Radio del Taller de Leng. II y Prod. Radiofónica y docentes Prod. Radiofónica
- Adscriptos y Ayudantes Alumnos del Taller II y de Prod. Radiofónica

Objetivos:

Para los estudiantes de segundo año del ciclo básico:

Generar un espacio de aprendizaje centrado en el estudiante en relación con el medio de comunicación y sus pares.

Desarrollar una estrategia de aprendizaje significativo en una situación real en la que el estudiante relacione la acción y la reflexión sobre los saberes.

Acercamiento pragmático a las condiciones de producción en tiempo real de un segmento informativo.

Participar activamente en los procesos de construcción de sentidos de una radio universitaria con perfil social y comunitario.

Para los estudiantes de cuarto año del ciclo de orientación:

Desarrollar capacidades y destrezas en la coordinación de equipos de producción.

Fortalecer los conocimientos adquiridos en la Orientación.

Desarrollar una estrategia de aprendizaje significativo en una situación real en la que el estudiante relacione la acción y la reflexión sobre los saberes objetivados al ser responsable de la tutoría.

Para los docentes:

Observar e intervenir activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Desarrollar una estrategia de innovación pedagógica modificando la situación del aula y la evaluación punitiva.

Para los Adscriptos y Ayudantes alumnos:

Continuar y profundizar los procesos de formación y aprendizaje.

Fundamentación:

Entendemos que Radio Revés es, a la comunidad de la ECI, un espacio de participación, cultural, artístico y comunicativo. Por lo tanto, este Proyecto de Producción nace con el objetivo de trabajar sobre la continuidad y fortalecimiento del vínculo entre nuestras Cátedras (docentes y alumnos) y la Radio.

Como parte del colectivo de radios comunitarias y universitarias, Radio Revés es un “espacio de agregación” (ALER, 2009), de encuentro, de diálogo, de creación y de debate colectivo. La participación de los estudiantes en formación en esta emisora los inserta, no sólo el ejercicio de destrezas y saberes, sino –y fundamentalmente-, en un marco de relaciones, de vínculos sociales y culturales para participar de modo activo en la transformación del entorno donde luego se desarrollarán como profesionales. Intentamos que se formen en un campo que busca atender la pluralidad social desde los valores de equidad, justicia, igualdad con sentido democrático; los mismos que sustentan la práctica docente de las Cátedras involucradas. “La finalidad del aprendizaje es producir modificaciones en los sujetos que le permitan acceder productivamente a su entorno” (Sanguinetti, 1997)

Organización:

En el inicio del año lectivo los equipos de cátedra y los responsables de Radio Revés armarán el Cronograma de Prácticas y presentarán la actividad en cada comisión.

2) Prácticas supervisadas en Gabinete

Actividad obligatoria dirigida a los Profesores Asistentes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica, Area Radio y a los estudiantes divididos en comisión.

El Taller II es el uno de los tres talleres de régimen anual que encara las producciones para medios desde las diferentes dimensiones de abordaje posibles: el medio, su lenguaje, las audiencias, los discursos, los emisores, entre otros múltiples enfoques o aspectos de interés para aproximarse en este caso, a la radio.

En la aproximación pragmática a la producción radiofónica consideramos las prácticas en el Gabinete de Radio como un momento donde la metodología de taller se desarrolla de manera efectiva entre docentes y estudiantes que pueden establecer un contacto personal entre ellos y respecto de la materia de práctica o estudio. De manera tal que el Taller II prevé para el año lectivo 2018 ocupar dos horas semanales de Gabinete por docente para ampliar las horas de contacto directo con el estudiante. Estas horas se suman a las horas de dictado y de consulta.

Este tiempo y espacio deberá dedicarse a prácticas frente a micrófono. El docente organizará la rotación de los estudiantes de su comisión no sólo en función de la obligatoriedad sino de las necesidades e inquietudes que vaya detectando a lo largo del cursado.

Es importante señalar que este espacio NO es para la realización de los trabajos prácticos habituales, sino para la ejercitación de los estudiantes para que puedan producir sus prácticos. Para la producción, grabación y edición de sus Trabajos Prácticos habituales, los estudiantes seguirán contando con la posibilidad de tomar turnos en Gabinete, como se acostumbra hacer todos los años.

Modalidad: presencial – individual. Sólo para hacer frente al docente (no se aceptarán trabajos producidos en otros ámbitos ni por cuenta propia).

h) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

BIBLIOGRAFIA obligatoria

SANGUINETI, S y PEREYRA, M. (comp.) “Vocación de radio. Procesos de producción”. (2013) Colección Vocación de Radio. Córdoba: Editorial Brujas. Disponible en locales de <http://www.editorialbrujas.com.ar> y en Repositorio Digital Universitario de la UNC: <http://hdl.handle.net/11086/4637>

PEREYRA, M. y COHEN, D. (comp.) “Lenguajes de la radio”. (2010) Colección Vocación de radio dirigida por Susana Sanguinetti. Córdoba: Ed. Brujas. Disponible en locales de <http://www.editorialbrujas.com.ar> y en Repositorio Digital Universitario de la UNC: <http://hdl.handle.net/11086/4636>

BIBLIOGRAFIA Complementaria

ARFUCH, Leonor (1995). La entrevista, una invención dialógica. Ed. Paidós. Bs. As.

AUTORES VARIOS (2011): Métodos para conocer y analizar nuestras emisoras de radio. Cartografías Regionales. Col. Vocación de Radio. Ed. El Autor, Córdoba.

BALSEBRE, Armand (1994): El Lenguaje Radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid.

CEBRIAN HERREROS, Mariano (2001): La radio en la convergencia multimedia. Gedisa Editorial, Barcelona.

CEBRIAN HERREROS, Mariano (2008): La radio en Internet. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

DIDO, J.C. y BARBERIS, S. (2006): Radios universitarias. Editorial de la Univ. Nac. de La Matanza, Buenos Aires.

FARCO (2009): Nueva ley de medios audiovisuales.

FARCO (2010): Todas las voces, todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera. Farco Ediciones, Buenos Aires.

FERNÁNDEZ, José Luis (1994): Los lenguajes de la radio. Ed. Atuel, Buenos Aires.

GERBALDO, Judith (2007): Radioferoz. Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes. Ed. CECOPAL, Córdoba.

GUEVARA, Alejandro (2003): Locución, el entrenador personal. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

HACHE, PETRINI, ROLANDO, SANGUINETI y colab. (1997): De la entrevista y los entrevistadores. Ed. Fidec. Córdoba.

HALPERIN, Jorge. La entrevista periodística. Ed. Paidós. Págs. 17-29

HAYE, Ricardo (1994): Hacia una nueva radio. Ed. Paidós Bs.As.

HAYE, Ricardo (2000): La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas. Ediciones Ciccus, La Crujía, Buenos Aires.

ORTIZ, M.A. y VOLPINI, Federico (1995): Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. Ed. Paidós, Buenos Aires.

PEREZ COTTEN, M. y TELLO, N. (2008): La entrevista radial. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

SANGUINETI, Susana (comp.) (2011): Los sistemas expresivos del lenguaje audio. Col. Vocación de radio. Ed. El autor, Córdoba.

SANGUINETI, Susana (comp.) (2009): Sonidos atravesando el silencio. Ed. El Autor, Córdoba.

SANTORO, Daniel (2004): Técnicas de investigación. Col. Nuevo Periodismo. Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano, México.

WINOCUR, Rosalía (2002): Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Editorial Gedisa, México.

XOENGAS, José, (2003): Informativos radiofónicos. Ed. Cátedra, Barcelona.

En línea:

Espada, Agustín. La radio agregada. Revista Fibra No. 14. Abr. 2017

<http://papel.revistafibra.info/la-radio-agregada/>

Decreto 267/2015 ENACOM

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/255000-259999/257461/norma.htm>

LSCA No. 26522

https://catedraloreti.com.ar/loreti/dossier_legislativo/ley26522.pdf

i) Condición académica de los alumnos :

Regular: Según la ordenanza 7/91 del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho, el tiempo para rendir en condición regular para los alumnos que hayan adquirido esa situación académica, será de 2 (dos) años y el turno inmediato siguiente a contar desde la fecha de la regularización. Para obtener la regularidad, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

Asistir a (por lo menos) el 80 por ciento de los prácticos y aprobarlos con 4 (cuatro) como mínimo.

Asistir -aunque no obligatoriamente- a las clases teóricas.

Aprobar los exámenes parciales con 4 (cuatro) como mínimo, con posibilidad de rendir un recuperatorio (por ausencia o por haber sido reprobado). La modalidad de los parciales es definida por las cátedras, pudiendo ser orales o escritos.

Promocional: La ordenanza 2/97 (Art. 5to.) del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho establece las siguientes condiciones para los alumnos promocionales:

Contar con el 80 por ciento de asistencia a las clases, como mínimo.

Aprobar los parciales con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

Aprobar el 80 por ciento de los trabajos prácticos con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

Presentarse a rendir un coloquio con un tema integrador de la materia, de un temario propuesto por la cátedra de acuerdo al programa de la asignatura. En los coloquios podrán examinarse hasta tres alumnos conjuntamente, previa autorización del docente.

El alumno tendrá una única oportunidad de presentación a coloquio (en los dos turnos inmediatamente posteriores a la finalización del dictado de la materia), y en el caso en que no se presentara o que no alcanzare los objetivos para

aprobarlo, quedará en condición de regular, debiendo constar así en el acta (el docente debe poner no promovido, ya que no puede aplazarlo ni aprobarlo con una nota inferior a 7), y en la libreta del estudiante anotarlo como una observación. El alumno -consecuentemente- deberá inscribirse posteriormente para rendir en condición de regular.

Libre: El artículo 11 de la Ordenanza HCD 1/89 especifica que, para acceder al examen final, el alumno libre deberá dar previamente un examen escrito de contenido práctico eliminatorio (con una calificación de suficiente o insuficiente) que versará sobre las evaluaciones prácticas del programa de la cátedra. Si supera la prueba escrita, el alumno queda habilitado para rendir el examen oral inmediatamente después.

Alumnos condicionales: La calidad de alumno condicional no existe reglamentariamente.

j) Modalidad evaluativa:

Modalidad evaluativa de trabajos prácticos, exámenes parciales y exámenes finales:

- Formativa y sumativa por detección y superación del error. Se exige la aprobación del 100% de los prácticos individuales. Se evalúan en forma oral y escrita y en la observación de los procesos de producción y trabajo intra e intergrupales.
- Examen parcial individual con preguntas de múltiple opción o a desarrollar.
- La producción de un trabajo final que demuestre la real transferencia de conocimientos.
- Acreditar el cumplimiento de las Actividades extra áulicas 1) y 2).
- Examen final

k) Criterios de evaluación

El alumno deberá cumplir con el 100 % de los trabajos prácticos obligatorios. Deberá concurrir como mínimo al 90 % de las clases teórico/prácticas. Si no ha

aprobado los trabajos individuales de comprensión, redacción y formulación de información en distintos formatos, o las preguntas múltiples, incluidos los recuperatorios, quedará libre. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si pierde la regularidad en el taller. La aprobación del trabajo final es obligatoria tanto en la evaluación individual como en la grupal. Es obligatoria la participación y aprobación en las actividades prácticas extra áulicas: Producción de Servicio Informativo en Radio Revés y Prácticas de locución y conducción.

La condición de libre en cualquiera de las dos áreas significa que el alumno queda libre en el Taller en su totalidad. Para aprobar el taller debe estar aprobado, como promocional o regular, en ambas áreas.

l) Modalidad pedagógica:

Dinámicas y técnicas de Taller: Los Talleres son espacios de producción donde se aplican conocimientos y habilidades que se originan en el mismo taller en un sistema de aprendizaje horizontal donde el intercambio entre docentes y alumnos es constante.

Se actualizan contenidos de materias cursadas en niveles anteriores y pueden reafirmarse los de las materias o talleres del mismo nivel.

El taller de producción se implementa sobre un programa que en sus aspectos teóricos, instrumentales y operativos pone su acento en la producción radiofónica.

m) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA 2017

ASIGNATURA / SEMINARIO: Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica AREA PRODUCCIÓN

EXÁMENES PARCIALES							1º	2º	3º			
Fecha de examen							2 Oct.					
Fecha de entrega de nota							9 Oct.					
EXAMEN RECUPERATORIO							1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio							16 Oct.					
Fecha de entrega de nota recuperatorio							23 Oct.					
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES							1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico												
Fecha de entrega de nota												
La cantidad de prácticos áulicos y extra-áulicos es numerosa. Los plazos para cada Comisión pueden ser diferentes. Por estos motivos no podemos tomar esta previsión.												
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)										Fecha		
a. PANORAMA REVES: Práctica de producción de noticias.										Todo el año.		
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)							Martes 6 de Noviembre.					

HORARIOS TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCION RADIOFONICA AREA PRODUCCIÓN 2018

COMISION 1	LUNES DE 9 a 11:30 hs	LIC. FERNANDO PEREYRA	ferperagi@hotmail.com	Consulta LUNES de 13 a 14 hs. A confirmar lugar
COMISION 2	MARTES DE 8 A 10:30 HS	DRA. MARTA PEREYRA	martabpereyra@gmail.com	Consulta JUEVES 15 A 17 HS Aula Modelo de Radio
COMISION 3	MARTES DE 11 A 13:30 HS	MAG. JUDITH GERBALDO	judithgerbaldo10@gmail.com	Consulta MARTES de 10 a 11 hs. Lugar a confirmar
COMISION 4	MARTES DE 14 A 16:30 HS	LIC. PROF. FANNY MARCONETTO	fannymarconetto@gmail.com	Consulta MARTES 16:30 a 17:30 hs Aula Modelo Radio
COMISION 5	MARTES DE 17 A 19:30 HS	LIC. PROF. EVANGELINA GIRÓ	evangelina.giro@gmail.com	Consulta MARTES 16 a 17 hs. Aula Modelo de Radio
COMISION 6	MARTES DE 20 A 22:30 HS	LIC. LOC. IVAN LOMSACOV	ivanlomsacov@gmail.com	Consultar

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)