

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TALLER DE LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

-Programa analítico 2018-

Año en el que se ubica en el Plan '93: 3 AÑO

Régimen: Promoción-Regular - Libre

Ciclo al que pertenece la asignatura: Básico

Equipo de Cátedra:

Apellido y Nombre: Vidal Elizabeth

Cargo: Profesora Asociada / **Dedicación:** Exclusiva

Apellido y Nombre: Iparraguirre Guillermo

Cargo: Profesor Asistente / **Dedicación:** Semi-exclusiva

Apellido y Nombre: Alessio Angela -

Cargo: Profesor Asistente / **Dedicación:** Semi-exclusiva

Apellido y Nombre: Ilardo Corina

Cargo: Profesora Adjunta / **Dedicación:** Semi-exclusiva

Apellido y Nombre: Parizotto Damian

Cargo: Profesor Adjunto / **Dedicación:** Simple

Apellido y Nombre: Vivas Manuel

Cargo: Ayudante de 1ª, de dedicación / **Dedicación:** Semi-exclusiva

Gabinete Audiovisual (con carga anexa)

Apellido y Nombre: Becaria Mauro (designado en el Gabinete Audiovisual)

Cargo: Profesor Asistente (designado en el Gabinete Audiovisual) -Dedicación: Simple

Apellido y Nombre: Vila Rodolfo (designado en el Gabinete Audiovisual)

Cargo: Profesor Asistente (designado en el Gabinete Audiovisual) -Dedicación: Simple

Apellido y Nombre: Reyna Jose -Cargo: Profesor Asistente (Gabinete Audiovisual) -Dedicación: Simple

. Objetivos de aprendizaje

-Fomentar la capacidad de observación, de reflexión y la evaluación de los hechos informativos y de la realidad de la comunicación audiovisual, en el ámbito local, nacional e internacional.

-Utilizar los elementos esenciales del lenguaje audiovisual en general y de la televisión en particular la producción de textos audiovisuales.

-Adquirir destrezas y habilidades para la producción de textos específicos del periodismo televisivo.

-Manejar las metodologías y técnicas realizativas básicas y actualizadas para la producción periodística televisiva (informativa- documental)

-Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas para realizar una producción periodística audiovisual de corta duración.

-Conocer el marco regulativo en el que se desarrolla la actividad de producción audiovisual.

-Enmarcar la tarea del Taller en un ambiente de mutua colaboración y cooperación haciendo hincapie en el trabajo en equipo al procurar que sus participantes trabajen, no sólo para obtener la aprobación de los demás, sino en función de sus propios objetivos socializados.

. Unidades y contenidos

1.- Introducción a la comunicación audiovisual

Breve reseña histórica de la comunicación audiovisual. Características y clasificaciones de los medios audiovisuales: el cine, la tv, el video. Similitudes y diferencias.

- Los instrumentos: la cámara, principios de funcionamiento. Tipos de cámara. Los diversos sistemas de video. El monitor. El micrófono. El mezclador de video. La videograbadora. Los equipos auxiliares. La iluminación. El estudio de televisión.

2.- El discurso audiovisual

Estructura del discurso audiovisual: la realidad visual, la realidad sonora, el sistema de las transformaciones técnico-retóricas.

La realidad visual: el plano, escala de planos, angulaciones. Composición de la imagen fija. Campo y fuera de campo. Tomas estéticas, en movimiento. Escenas, secuencias.

La realidad sonora: la palabra, la música, los ruidos, el silencio, los diálogos, la voz en off. Funciones y usos expresivos.

El sistema de las transformaciones técnico-retóricas: creación y articulación del espacio. Creación y articulación del tiempo. Montaje. Principios de continuidad y progresión.

3.- La narrativa audiovisual

El proceso narrativo audiovisual: la idea, la story line, la sinopsis, el tratamiento, story board, la estructura. El guion en el documental y en la ficción.

Cómo estructurar los argumentos escritos en la televisión. Estrategias del guion definidas en función de la intención comunicativa. Articulación de lo lingüístico, lo visual y lo sonoro.

4.- La información y una cuestión de “ficción” en la construcción de la “realidad”. Distintos abordajes

Cruces y divergencias. Estrategias de ficcionalización de la información. Neotelevisión, Paleotelevisión e Hipertelevisión.

El contrato mediático como fuente de credibilidad del discurso informativo. La construcción de la noticia.

5.- La producción periodística televisiva

Géneros informativos audiovisuales: la noticia, la crónica, la entrevista, reportajes e informes especiales. El editorial, la crítica, la reseña.

El equipo de producción. La organización de la producción en función de los géneros. Diferentes roles y funciones.

El proceso de producción televisiva y su aplicación en los distintos géneros: investigación, redacción, planificación, realización, edición.

6.- La producción periodística multimedial

Los géneros periodísticos en los nuevos medios. Hipermedialidad y nuevas tecnologías.

Nuevos formatos audiovisuales. Internet, redes sociales. Nuevos lenguajes y mutaciones.

Realización y producción periodística y de no ficción en entornos transmediales.

BIBLIOGRAFÍA:

La bibliografía básica para cada unidad: Los textos básicos están incluidos en las Notas de cátedra y en el material multimedia. Disponibles en <http://www.talleriii.eci.unc.edu.ar/pages/menu2-1.html>

Para Unidad 1

Notas de Cátedra 1

Doelker Christian *La realidad manipulada*. Ed. Gustavo Gili. Buenos Aires (1982)
Fernández Díez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999

Para Unidad 2

Notas de Cátedra 2

Fernández Díez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999
Martin, M. *La estética de la expresión cinematográfica* Ed. Rialp. Madrid. 1962

Para Unidad 3

Notas de Cátedra 3

Maestro, J. Culler P(2015), *Nacidos para contar. Escribir y producir para TV* Grijalbo, Buenos Aires.
Di Maggio, M. *Escribir para televisión*. (1992) Paidós Comunicación. Buenos Aires.
Bettendorff Me, Presrtigiacomio R. el relato audiovisual(2002) . Longseller.Compendio. Buenos Aires
Fernández Díez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999

Para Unidad 4

Eco, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Editorial Lumen. Ediciones de la Flor.
Escudero, Lucrecia (1996) *Malvinas: El gran relato. Fuentes y rumores en la información de guerra*. Gedisa editorial. Buenos Aires.
Scolari, Carlos (2008) "Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo" Felafacs. Buenos Aires.

Para Unidad 5

Brandés, Elena y otros (2000) *El periodismo en la televisión digital*. Paidós.
Rodríguez, José (1994) *Periodismo de investigación. Técnicas y Estrategias*. Paidós. Barcelona.

Para Unidad 6

Roitberg, Gastón y Piccato, Franco (compiladores) (2015) *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. La Crujía, Buenos Aires.
Scolari, Carlos <https://hipermediaciones.com/>
Irigaray, Fernando y Lovato, Anahí, (2015) *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. Descargar en:
https://www.academia.edu/22718076/Producciones_transmedia_de_no_ficci%C3%B3n_An%C3%A1lisis_e_xperiencias_y_tecnolog%C3%ADas

Bibliografía Complementaria General

. Amatriain, Ignacio (coord.) y Algranti, Joaquín M., (2009) *Una década de nuevo cine argentino (1995-2005). Industria, crítica, formación, estéticas*, CICCUS, Buenos Aires.
. Amar P Malfe M, *el fotoperiodismo*. (2005) Ed. La marca Buenos Aires.
. Arnheim Rudolph "Arte y **Percepción Visual**" *Psicología de la Visión Creadora* 1957 - Eudeba Edic. 1962.
. Aumont, J. *La imagen* (1992) Paidós. Buenos Aires.
. Casetti, Francesco y Di Chio, Federico (1991): *Como analizar un film*, Paidós, Barcelona.
. Cebrian Herreros, M. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid, 1978.

. Lusnich, Ana Laura y Piedras, Pablo (eds.) (2011) *Una historia del cine político y social en Argentina. Formas, estilos y registros (1969-2009)*, Nueva Librería, Buenos Aires.
. Lusnich, Ana Laura y Piedras, Pablo (eds.) (2014) *Una historia del cine político y social en Argentina. Formas, estilos y registros (1939-1969)*, Nueva Librería, Buenos Aires.
. Sel, Susana (comp.) (2007) *Cine y fotografía como intervención política*, Prometeo, buenos Aires.



- . Yoel, Gerardo y Figliola, Alejandra (2010) *Bordes y texturas. Reflexiones sobre el número y la imagen*, Imago Mundi, Buenos Aires.
- . Hall, S. La hegemonía audiovisual, en DELFINO, S. (ed.) *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*. La Marca. Buenos Aires. 1994.
- . Tuchman, G. *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili. Barcelona. 1987.
- . Verón. E. *Construir el acontecimiento*. Gedisa. Buenos Aires. 1987.
- . Joly Martine *La imagen Fija* Ed. La marca Buenos Aires 2012
- . Solarino, C. *Cómo hacer televisión*. Cátedra. Madrid. 1993
- . Gardies Rene (comp) *Comprender el cine y las imágenes*. La Marca ed. Buenos Aires 2015
- . Vachieri, A. (comp). *El medio es la TV*. Ed. La Marca. Buenos Aires.

. Condición académica de los alumnos

Regular X

Promocional X

Libre X

Modalidad evaluativa:

Parcial: Dos parciales anuales y un recuperatorio.

Prácticos : Anualmente se realizarán entre 8 y 10 prácticos evaluables .

Examen final: Para alumnos regulares. El 80 % de los prácticos y los dos parciales aprobados, examen coloquio de los contenidos de la asignatura. **Para alumnos Libres:** Examen escrito y oral en los turnos del cronograma académico.

Criterios de evaluación. Se valora el manejo de los conceptos, la capacidad de ponerlos en juego en distintas situaciones y actividades previstas, la pertinencia de su utilización, las entregas en tiempo y en forma y respondiendo a la consigna planteada y el trabajo en equipo.

Modalidad pedagógica: El dictado de la materia responde a la modalidad de Taller. Se presentan los conceptos centrales, se proponen actividades prácticas de complejidad gradual y luego se vuelve al ámbito de la clase para realizar visionados y evaluaciones colectivas.

Firma del profesor titular.