

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

TALLER DE METODODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

CICLO LECTIVO 2018

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: **Tercer Año**
- b) Régimen: **cuatrimestral – 2º cuatrimestre-**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: **Ciclo Básico**
- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los integrantes de la Cátedra
 - Apellido y Nombre: Dra. Paulina Beatriz Emanuelli
 - Cargo: profesora titular
 - Dedicación: Exclusiva
 - Apellido y Nombre: Magister Dionisio Egidos
 - Cargo: Profesor Adjunto
 - Dedicación: semiexclusiva
 - Apellido y Nombre: Lic. Isabel Ortuzar
 - Cargo: Profesora Asistente
 - Dedicación: semiexclusiva
 - Apellido y Nombre: Esp Cecilia Ulla
 - Cargo: Profesora Asistente
 - Dedicación: : semiexclusiva
 - Apellido y Nombre: Doctora Claudia Dorado
 - Cargo: Profesora Asistente
 - Dedicación: : semiexclusiva
 - Apellido y Nombre Doctora Cecilia Blanco
 - Cargo: Profesora Asistente
 - Dedicación: semiexclusiva

Consideraciones previas...

Investigación se entiende aquí, como el proceso de producción de conocimiento, caracterizado por la construcción de evidencia empírica, elaborada a partir de teoría, basado en decisiones metodológicas que deben ser clarificadas y rigurosamente fundamentadas. No sólo en la selección o aplicación de las herramientas técnicas o analíticas sino y fundamentalmente, en la toma de decisión y construcción del objeto de estudio. Dejando claro que no hay recetas ni en la perspectiva cuantitativa ni cualitativa sino mas bien momentos o etapas que se definen en un ir y venir permanente y de cuya superación resulta el desarrollo del proceso de investigación.

El año 2018 es muy especial para la Universidad Nacional de Córdoba, para la Educación Superior de Latinoamérica y el mundo, se conmemoran los cien años de la



Reforma Universitaria de 1918 que se inició en la UNC. Este movimiento reflejó una de las páginas simbólicas más importantes y representativas de nuestra historia nacional contemporánea y que mayor prestigio nos deparara como país en el contexto de las naciones desde ese momento hasta nuestros días. Los principios de la Reforma de 1918: cogobierno ; asistencia libre – docencia libre; publicidad de actos universitarios; autonomía universitaria; extensión universitaria; educación laica y acceso para todos; universidad y ciencia; ayuda social al estudiante; relación obrero – estudiantil marcaron huellas en nuestra universidad.

Como forma de homenaje a la *Reforma del 18* desde el Taller de Metodología, decidimos sugerir para los prácticos integradores, el tema : “A cien años de la Reforma del 18: la Universidad Nacional de Córdoba en la sociedad, desde un abordaje comunicacional”

Objetivos de aprendizaje:

Objetivos generales

- Introducir al estudiante en el pensamiento científico y las estrategias teóricas, epistemológicas y metodológicas de la investigación en Ciencias sociales y en comunicación especialmente.
- Proponerle indagar sobre distintas líneas de investigación en comunicación y sus problemáticas en diferentes paradigmas.
- Inicialo en el conocimiento de la importancia de la investigación y la apropiación de herramientas metodológicas para abordar el fenómeno comunicativo e intervenir en él.

Objetivos Finales del Aprendizaje:

Al concluir el Taller esperamos que el alumno esté en condiciones de:

- ✓ Conocer nociones generales y específicas de la metodología de la investigación social aplicada a la comunicación.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- ✓ Conocer distintas líneas de investigación en comunicación y sus estrategias metodológicas.
- ✓ Comprender la importancia de la investigación en el conocimiento del fenómeno comunicativo para intervenir en él.
- ✓ Promover la capacidad de identificar y formular problemas, que requieran ser investigados en el campo de la comunicación.
- ✓ Conocer para diseñar el instrumental metodológico y técnico necesario para abordar dichos problemas.
- ✓ Realizar un ejercicio de investigación exploratoria, en base a problemáticas de comunicación social de la realidad local y regional

e) UNIDADES Y CONTENIDOS:

Los contenidos se plantean en dos ejes, cada uno de los cuales supone propósitos específicos:

Eje I) Introducción al concepto de investigación social y en comunicación. Líneas de investigación en comunicación y su marco teórico epistemológico.

Eje II) Proceso de investigación en Comunicación Social.

Desarrollo:

Eje I) Introducción a la Investigación Social. Líneas de investigación en comunicación y su marco teórico epistemológico.

Objetivos específicos:

- a. Conocer nociones generales de investigación social, importancia de la teoría en la investigación y su relación con el proceso de construcción del objeto de estudio.
- b. Identificar y situar diversos estudios comunicacionales dentro de distintos paradigmas de la investigación social.
- c. Reconocer la importancia de la investigación en el conocimiento del fenómeno comunicativo para intervenir en él.
- d. Comprender las estrategias metodológicas de abordaje del estudio de la comunicación social en relación a distintas perspectivas epistemológicas.

UNIDAD I: Teoría e investigación social. Líneas de investigación en comunicación y su marco teórico epistemológico

1. Relación entre teoría e investigación. Método y metodologías.
2. Noción de investigación en el campo de lo social. Tipos y esquemas de investigación
3. Cohexistencia paradigmática. Paradigmas: perspectivas cualitativa y



cuantitativa en investigación social.

4. Investigaciones en comunicación en ambas perspectivas.

Eje II: Proceso de investigación en Comunicación Social.

Objetivos específicos:

- a. Identificar los distintos momentos y etapas del procedimiento de investigación.
- b. Comprender las decisiones metodológicas que deben tomarse para abordar el objeto de estudio en cada paso del proceso.
- c. Promover la capacidad de identificar fenómenos a estudiar y formular problemáticas que requieran ser investigadas en el campo de la comunicación. Reflexionar sobre esa práctica.
- d. Aplicar los conocimientos a un ejercicio de investigación en comunicación.

UNIDAD II: Planificación de la investigación (1era. Parte): Comprensión del proceso de investigación. Elección del tema, formulación del problema y marco teórico.

1. Momentos y etapas del proceso de investigación.
2. Elección y delimitación del tema a investigar. Determinación de los objetivos de estudio.
3. Formulación del problema de investigación.
4. Elaboración del marco teórico-conceptual. Definición de conceptos.

UNIDAD III: Planificación de la investigación (2da. Parte): Elaboración de hipótesis y determinación de las unidades de análisis.

1. Hipótesis, noción e importancia. Tipos de hipótesis; elementos que la componen; condiciones para su formulación.
2. Variables. Indicadores y categorías. Operacionalización de variables.
3. Unidades de análisis. población y muestra, tipos de muestreo. Corpus.

UNIDAD IV: Planificación de la investigación (3era. Parte): Selección de las técnicas y análisis de datos .

1. Criterios para la selección de técnicas de recolección de datos.
2. Técnicas de recolección de datos usuales en la investigación de la comunicación: observación, entrevista, encuesta. Análisis de contenido.



3. Conceptualización, tipos, posibilidades y limitaciones de cada una.
4. Elaboración, prueba y corrección de los instrumentos.
5. Procesamiento, análisis, interpretación de los datos e informe final.
6. Presentación de los resultados y elaboración del Informe final.

f) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA PARA CADA UNIDAD:

UNIDAD I:

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC. Texto de Cátedra. 2009.- Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I

Guibourg A., y otros; "Introducción al conocimiento científico" Eudeba, Bs.As., 1987. Pág178 a 198

Demo, Pedro; "Investigación Participante. Mitos y realidad" Ed. Kapeluz, Bs. As. 1975.

Schuster, Felix Gustavo La validez del conocimiento en Ciencias Sociales, en "Análisis Filosófico" N° 2, Buenos Aires. 1985.

Vasilachis de Gialdino, Irene; "Métodos Cualitativos I los problemas teóricos-epistemológicos". Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1993. Pág. 13 a 30.

Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (comp.). "La trastienda de la investigación" Ed. Lumiere S.A. 2001, Buenos Aires, Argentina.

Wallace, Walter; "La lógica de la ciencia en la Sociología" Alianza, Madrid, 1971.

Sabino, Carlos A. "El proceso de la investigación científica" Ed. Humanitas, Bs. As, 1986.

Sautu, Ruth; "Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación" Ed. Lumiere. Bs. As. 2003. Pág. 43 a 57

UNIDAD II:

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC. Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I

Wimmer, Roger y Dominick, Joseph "La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos". 1993. Barcelona cap: 16.

Jensen K.B. y Jankowski N.W. "Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas". Colección Bosch de Comunicación, 1993, Barcelona. Cap: 7.

UNIDAD III:

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC. Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I

Bourdieu, Pierre y otros; "El oficio de sociólogo" Primera Parte: La Ruptura. Edit. Siglo XXI. 21ª ed. en español. 1999. Pág. 27 a 50.



UNIDAD IV:

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC.
Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación
TOMO I

UNIDAD V:

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC.
Texto de Cátedra. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación
TOMO II

UNIDAD VI:

Equipo de Cátedra – Taller de Metodología de la Investigación Aplicada. ECI. UNC.
Texto de Cátedra. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación
TOMO II .

BIBLIOGRAFIA GENERAL COMPLEMENTARIA

Blanchet, A y otros "Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Ed. Narcea, Madrid, 1989.

Cea D'Ancona, María de los Angeles Metodología cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Síntesis. Sociología. Madrid. 1995.

Díaz, Esther y Heler, Mario. "El conocimiento científico" Eudeba. Bs. As. 1989.

Forni, Floreal. "Estrategias de Recolección y Estrategias de Análisis en la Investigación Social". En Vasilachis de Gialdino, Irene y otros: "Métodos cualitativos II – La Práctica de la Investigación". Centro Editor de América Latina. Bs. As. 1993.

Greenwood, Ernest " Metodología de la Investigación Social" Paidós, Bs. As

Jensen K.B. y Jankowski N.W. "Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas" Colección Bosch de Comunicación, 1993, Barcelona.

Mayntz, Renate y otros "Introducción a los métodos de la Sociología empírica" Alianza, Madrid 1980.

Orozco Gómez, Guillermo. "La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa". Ediciones de Periodismo y Comunicación. Univ. La Plata. La Plata. 1991.

Piñuel Raigada, José Luis y otro "Metodología General: Investigación en la comunicación Social" ED Síntesis, Madrid, 1995.

Quivy, R. y Van Campenhoudt, L. "Manual de Investigación en Ciencias Sociales". Edit. Limusa. México. 1998.

Rodríguez Gómez Gregorio y otros, Ed. Aljibe, México DF 1996.

Rojas Soriano, Raúl (1991) "Guía para realizar Investigaciones Sociales" Ed. Folios, México. Cap. II, VI, V, VI y VII Pág. 47 – 171.

Rojas Soriano, Raúl; "Guía para realizar Investigaciones Sociales" Ed. Folios, México, 1991.



Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Lucio, Pilar; “Metodología de la Investigación” Mac Graw Hill, México. 1998.

Sautu, Ruth; “Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación” Ed. Lumiere. Bs. As. 2003.

Selltiz , Jahoda y otros; " Métodos de Investigación en las relaciones sociales". Rialp. 1965.

Sierra Bravo; R, "Tesis doctorales y trabajos de investigación científica". 3º Edición. Paraninfo, Madrid, 1994.

Sierra Bravo; R. "Técnicas de investigación social" Paraninfo, Madrid, 1994.

Taylor y Bodgan (1990)" Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Paidos, Bs. As

Taylor y Bodgan; " Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Paidos, Bs. As, 1990.

Vallés Martínez, Miguel.; “Técnicas cualitativas de investigación Social” Síntesis. Madrid. 1996.

Wimmer, Roger y Dominick, Joseph “La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos”. 1993. Barcelona.

Wolf, Mauro “La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas”. PAIDOS. Buenos Aires. 1ª Edición . Año1987.

Se ampliará con bibliografía durante el cursado

g) Condición académica de los alumnos :

Alumnos promocionales:

- Asistir a no menos de un 80% de los encuentros de comisión.
Aprobar el 80 % de los prácticos con no menos de 6 y un promedio de 7 entre todas las calificaciones.
- Aprobar las integraciones teóricas individuales, con 7 (siete) o más.
- Aprobar el Ejercicio de Investigación con 7 o más.

Alumnos regulares:

- Asistir a no menos el 70 % de los encuentros de comisión.
- Aprobar 80% prácticos con 4 puntos como mínimo.
- Aprobar la integración teórica individual, con 4 como mínimo .
- Aprobar el Ejercicio de Investigación con 4 como mínimo.

El alumno que no se ubique en ninguna de estas categorías quedará automáticamente libre.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

h) Modalidad evaluativa:

Evaluaciones en el cursado

Se plantea realizar dos “integradores teórico-prácticos” con los contenidos desarrollados en el taller. Estos integradores – similares a parciales - constituyen la nota individual.

Como segunda nota, el ejercicio integrador de investigación, realizado por grupos de trabajo, constituirá la nota de práctica y deberá ser 7 o más para promocionales y 4 o más para regulares. La calificación se obtendrá del promedio de los prácticos realizados.

Todos los alumnos deben aprobar el 1er. Integrador o en su defecto el recuperatorio correspondiente para ser considerados alumnos regulares. Los alumnos regulares con aplazo o ausentes en el 1er. integrador, podrán hacer el recuperatorio que abarcará los mismos contenidos que el 1er. integrador. La nota del integrador o su recuperatorio deberá ser de 4 o más para obtener la regularidad.

Los promocionales, deberán aprobar dos integradores con 7 (siete) o más. Un alumno aplazado en el 1er. integrador no podrá ser promocional. El 2º integrador abarcará todos los contenidos dictados en el taller y será para alumnos que opten por la condición de promocional.

Evaluaciones Finales

El examen final del alumno promocional consistirá en la presentación del trabajo final aprobado y una evaluación por escrito del proceso de aprendizaje realizado en la cátedra. Cumplidos los requisitos, la promoción será directa.

El examen final del alumno regular será oral y a programa abierto. Salvo alguna excepción justificada.

Modalidad de examen libre

Por ser Taller, es esencial para la aprobación del Taller la elaboración de un producto. En este caso, como requisito previo se le solicita la elaboración de un anteproyecto de investigación. El trabajo presentado para evaluar es individual.

El estudiante deberá presentar el anteproyecto completo, por duplicado, e impreso, 20 días antes de la fecha del examen al que aspira presentarse. El mismo será evaluado por dos integrantes de la cátedra. El dictamen será notificado por mail al estudiante una semana antes del examen.

Si el trabajo es aprobado el alumno se presentará primero al examen escrito sobre la temática y modalidad de la totalidad del programa vigente de la asignatura. De obtener



una calificación 4 o más pasará al oral, donde se retomarán cuestiones del programa en relación al trabajo presentado.

i) Criterios de evaluación

Los prácticos evaluables son cuatro y tres de ellos se aplican en un ejercicio integrador de investigación (prácticos 2, 3 y 4). Por las características de proceso de investigación, los estudiantes tendrán la posibilidad de rehacer los prácticos del integrador de investigación hasta aprobarlos como forma de optimizar el proceso de construcción del objeto de estudio y elaboración del anteproyecto.

Se trabajará con guías que son entregadas para ser realizadas y revisadas en el espacio áulico y fuera de él en un tiempo determinado.

Los grupos de trabajo para realizar los ejercicios de investigación no deberán superar las 6 personas.

j) Modalidad pedagógica:

El proceso de enseñanza aprendizaje se realiza basado en la participación y reflexión de los alumnos y docentes sobre los contenidos teóricos aplicados a la práctica.

Las fechas de prácticos e integrador teórico son avisadas el primer día de clase.

Con la presentación de la asignatura se expone el cronograma de trabajo con las fechas de entrega de modo que los alumnos puedan organizar sus tiempos para el estudio.

La ejercitación práctica se desarrolla luego de la integración teórica de los temas.

Los encuentros teórico-prácticos son aproximadamente diez y doce y se desarrollan distintas actividades de aplicación en el aula.

TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

CRONOGRAMA 2018

FECHA	ACTIVIDAD PRÁCTICA	ACTIVIDAD TEÓRICA
--------------	---------------------------	--------------------------



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

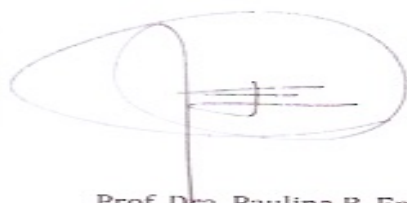
www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Agosto 15	<i>Presentación de Programa, Aspectos Administrativos, cronograma, metodología de trabajo. Armado de grupos (no mas de 5 estudiantes). Larga TP 1</i>	Comienza Unidad I
22	Sigue TP 1	Finaliza Unidad I
29	PLENARIO PRACTICO 1	Sigue TP 1
Setiembre 5	Entregan TPN°1 – Larga TPN°2	Continúa Unidad II
12	Continúa realización y revisión del TP 2	Finaliza Unidad II - (avanzar lo más posible sobre esta Unidad)
19	EXAMEN No hay clases -----	-----
26	Entregan TPN°2 – Larga TP 3	Comienza Unidad III
Octubre 3	Continúa realización revisión del TP 3	Termina Unidad III Comienza Unidad IV



10	Continúa realización - revisión del TP 3	1ª EVALUACIÓN INTEGRADORA
17	Entregan TPN°3 – Larga TP 4	Finaliza Unidad IV
24	Continua realización- revisión del TP 4	Comienza Unidad V
31	Entregan TPN°4 –	FINALIZA Unidad V
Noviembre 7	Devolución del TP4	2ª EVALUACIÓN INTEGRADORA PROMOCIONALES RECUPERATORIO 1ª EVAL. INTEGRADORA
14		FIRMA DE LIBRETAS (carga de notas)

Este es un **Cronograma tentativo**. Cada Docente podrá adaptar al ritmo de sus comisiones los plazos de los TP y el dictado de la totalidad de los contenidos de la asignatura.



Prof. Dra. Paulina B. Emanuelli
 Profesora Titular
 Taller de Metodología
 de la Investigación Aplicada
 Facultad de Ciencias de Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba
 República Argentina



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar