

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Curso/Seminario: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II (CUALITATIVA)

PROFESORA: DRA. PAULINA BEATRIZ EMANUELLI

PROFESORA: DRA CECILIA BLANCO

Cantidad de horas de cursado: 20 horas

NIVEL: II

Año 2021

A. FUNDAMENTACIÓN

La comunicación social como objeto de estudio está integrada por numerosos aspectos que se relacionan, involucran y proyectan indefectiblemente más allá de los medios masivos. La comunicación puede ser pensada como proceso y producto de la interacción social en la que se inscriben intercambios de sentido que constituyen un complejo entramado de interacciones. Trasciende las fronteras geográficas, constituye el espacio donde se diseñan y definen viejas y nuevas relaciones, marcos y reglas para la interacción entre los sujetos, sus identidades y subjetividades, sus sistemas de normas y valores. Estas nuevas prácticas construidas en los espacios mediáticos, pero también más allá, reformulan la vida cotidiana, la cultura, la economía y la política de la sociedad y la cultura.

De esta manera se reconoce a la comunicación como un objeto sumamente complejo atravesado e interpelado desde múltiples lugares. Esta complejidad es limitación y oportunidad al mismo tiempo, no puede ser reducida a un esquema simple sin correr el riesgo de no abarcarla. De hecho, la comunicación puede y debe ser abordada por distintas disciplinas, además debe considerar el contexto donde se produce el proceso comunicacional.

En el campo de la investigación cualitativa en comunicación, del mismo modo en que se han producido transformaciones en el objeto de estudio, han cambiado los abordajes de su indagación. Hablar de investigaciones de comunicación cualitativa nos remite a un conjunto de prácticas investigativas pero a la vez sociales, institucionalizadas o no, que buscan generar un conocimiento sobre o relacionado con la

comunicación y que se desarrollan inmersas, condicionadas y construidas por distintos factores: económicos, políticos, sociales, culturales, contextuales, teóricos y disciplinares.

Como consecuencia de este complejo objeto de estudio ‘comunicación’ y los diversos modos de estudiarlo no podemos hablar de una matriz de investigación en comunicación, mucho menos podemos hablar de ‘la’ metodología de la investigación en comunicación como una única receta infalible. Todo lo contrario, como investigadores cualitativos, debemos reconocer a la investigación cualitativa como “situada” que ubica al observador en el mundo como un verdadero *bricoleur* o *quilt maker* un verdadero artesano que despliega estrategias de investigación y saberes de naturaleza y disciplinas diversas.

La investigación cualitativa

“...Consiste en una serie de prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y lo transforman, lo convierten en una serie de representaciones...implica un enfoque interpretativo y naturalista del mundo, lo cuál significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus escenarios naturales – contextos de la vida cotidiana- tratando de entender o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas les dan. (Denzin Y Lincoln, 2011:48)

Consideramos que “...La investigación cualitativa constituye un campo de investigación que entrecruza disciplinas, áreas y objetos de estudio. Una compleja e interconectada familia de términos, conceptos y presupuestos rodean el concepto investigación cualitativa.” (Denzin Y Lincoln, 2011:46) aunque también que es un campo de disputa que se constituye como metáfora del conocimiento, poder y verdad coloniales.

Este curso de Metodología de la investigación II (metodología Cualitativa) iniciará con una reflexión sobre la naturaleza, el origen, perspectivas epistemológicas y evolución teórica de los estudios cualitativos. Posteriormente, presentará el diseño de investigación cualitativa, métodos y técnicas de abordaje para la construcción de los diferentes objetos de estudio cualitativos en el campo comunicacional. Finalmente, se desarrollarán algunos de los principales aspectos de la “*Grounded Theory*” (o teoría fundamentada en datos) como estrategia cualitativa de investigación.

El curso tendrá el formato de un seminario que consistirá en exposiciones teórico-metodológica a cargo de la docente, cubriendo los temas relacionados por sesión, acompañados por ejercicios y discusiones en las que se espera una activa participación de los alumnos.

B. OBJETIVOS GENERALES

- Problematizar y reconocer la complejidad de los procesos de la investigación cualitativa desde el punto de vista epistemológico, ontológico, axiológico, metodológico y técnico en el campo general de las ciencias sociales y en el campo particular de la comunicación.

- Presentar al estudiante distintos paradigmas, perspectivas teóricas y diseños cualitativos de investigación que guían la elección metodológica en el campo de las ciencias sociales y la comunicación.
- Reconocer el instrumental metodológico y técnico para abordar problemas desde distintas perspectivas teórico – metodológicas, diferenciando sus posibilidades y limitaciones.
 - Promover la apropiación de herramientas metodológicas que permitan a los alumnos transferirlas a sus propios proyectos de investigación en pos de abordar las problemáticas por ellos seleccionadas para investigar en el marco del Doctorado.

B.1. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el curso esperamos que los alumnos estén en condiciones de:

- Reflexionar sobre las problemáticas epistemológicas e históricas de la investigación cualitativa relacionándola con distintos paradigmas de la investigación social.
- Proponer y fundamentar problemáticas y procesos de comunicación social, que puedan ser abordadas desde la investigación cualitativa y el modo de abordarlas.
- Adquirir conocimientos teórico-prácticos y desarrollar habilidades para la elaboración de su propio diseño de investigación.

C. CONTENIDOS

El Curso consta de cuatro módulos:

MODULO 1 / UNIDAD 1:

Formas de conocer y producir conocimiento en la investigación cualitativa.

- Metodología e investigación cualitativa.
- Naturaleza y definición.
- Orígenes y desarrollo.
- Debates y Perspectivas.
- Investigación cualitativa y pensamiento decolonial.

MODULO 2 / UNIDAD 2:

Diseño de investigación

- El diseño de investigación según pautas de organismos de investigación: un repaso de sus componentes principales.
- El diseño de investigación cualitativo y sus características distintivas. Resumen. Introducción. Propósitos. Contexto conceptual. Presupuestos teórico-epistemológicos del investigador y de la investigación.

- Aportes al conocimiento y a la conceptualización del problema en estudio.
- Pregunta de investigación. Método.
- Particularidades del software de tratamiento cualitativo de datos
- Tipo de relación con los sujetos en estudio; cuestiones éticas. Bibliografía. Cronograma.

MODULO 3 / UNIDAD 3:

Modalidades y estrategias de investigación cualitativa.

- El método biográfico y las historias de vida.
- Investigación Participante. La investigación acción.
- Estudios de caso.
- Observación. Observación documental.
- Conversaciones: Entrevista y grupos focales. Talleres, testimonios.
- Elaboración de datos a partir de fuentes secundarias.
- Determinación de las unidades de observación y unidades de análisis.
- Trabajo de campo. Acceso, inserción y construcción de mapas. Triangulación

MODULO 4 / UNIDAD 4:

Aproximaciones a la Teoría Fundada (o Grounded Theory).

- La *Grounded Theory* como estrategia cualitativa de investigación.
- Algunos principios epistemológicos y metodológicos.
- Muestreo teórico.
- Método de comparación constante.
- Saturación muestral y teórica.
- Aproximaciones a la codificación.
- Resultados.
- Triangulación.
- Informe final.

D. MODALIDAD DE DICTADO

El Seminario alternará clases teóricas, explicación y contextualización de categorías metodológicas, presentación de investigaciones que evidencian la lógica teórica-metodológica de la perspectiva, y aplicaciones a modo de ejercicios en el aula sobre corpus contemporáneos.

MODALIDAD DE CURSADO:

En contexto de pandemia sanitaria en la República Argentina desde el 20 de marzo de 2020, y de la adopción de distintas medidas para superarla, entre ellas el distanciamiento social, y el uso de la virtualidad para dictar clases, la modalidad de cursado será virtual.

De esta manera, las 20 hs. de cursado se distribuirán de la siguiente manera:

- a) **12 hs** de clases virtuales simultáneas, videos tutoriales y/o clases grabadas.
Las clases sincrónicas serán el 4, 5, 12 y 13 de setiembre a las 17hs. a 20 hs.;
- b) **8 hs** de resolución de actividades obligatorias para la regularidad: guías de lectura, informes parciales, resolución de consignas y actividades practicas .

CRONOGRAMA DE CLASES

Módulo 1: 4 de octubre 17 hs a 20 hs Dra Paulina Emanuelli

Módulo 2: 5 de octubre 17hs a 20 Dra Cecilia Blanco

Módulo 3: 12 de octubre 17hs a 20 ; Dra Paulina Emanuelli

Módulo 4: 13 de octubre de octubre 17 a 20 hs Dra Cecilia Blanco

Los ejes fundamentales de trabajo durante el curso serán:

- La implicación de los estudiantes en la actividad en el aula, construyendo conocimiento en base al debate argumentado de ejercicios prácticos que se desarrollarán en las sesiones de clase.
- Las lecturas –individuales y colectivas– que los estudiantes realicen de los documentos recomendados en función del interés de cada estudiante en el marco de su tema trabajado.
- La elaboración de un trabajo de análisis y reflexión individual que cada estudiante podrá, dentro de las posibilidades, centrar en la línea de investigación que más se ajuste a sus intereses.

E. EVALUACIÓN

La aprobación del curso estará sujeta al cumplimiento de los requisitos de asistencia fijados por la carrera, y a la realización y aprobación de un trabajo escrito e individual, monografía o ensayo, que dé cuenta de los contenidos del módulo. La extensión prevista es entre 15.000 y 25.000 caracteres. El trabajo deberá ser entregado según los plazos estipulados.

En la valoración del trabajo escrito se tendrán en cuenta:

- capacidad de análisis, reflexión y construcción de pensamiento propio.
- integración de lecturas realizadas y relacionadas para contrastar ideas y argumentos expuestos utilizando bibliografía obligatoria, complementaria y ampliada.

F. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Unidad 1:

- DENZIN, N. K. y Lincoln Y. S. (eds.). (2011) "El campo de la Investigación Cualitativa". Manual de investigación Cualitativa Volumen I. ed. Gedisa México. En inglés. *The Sage Handbook of Qualitative Research*, California, Sage Publications.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2008) "Los fundamentos epistemológicos de la metodología cualitativa". En Néstor Cohen y Juan Ignacio Piovani (comps.) *La metodología de la investigación en debate*. Buenos Aires. Eudeba - Edulp.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (coord.) (2007) Ameigeiras, A.R.; Chernobilsky, L.B.; Giménez Béliveau, V.; Mallimaci, F; Mendizábal, N.; Neiman, G.; Quaranta, G. y Soneira, A, J. *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Unidad 2:

- Maxwell, J.A. (2013). "1. Model for Qualitative Research Design", en J. A. Maxwell. *Qualitative Research Design. An Interactive Approach*. Tercera Edición. Los Ángeles/London/New Delhi/Singapore/Washington DC: Editorial Sage. Pp. 1-21.
- Maxwell, J. A. (1996). 1. "Model for Qualitative Research Design", en J.A. Maxwell. *Qualitative Research Design. An Interactive Approach*. Sage Publications, 1996. Páginas 1-13. Traducción de María Luisa Graffigna.
- Maxwell, J.A. (2013). "7. Research Proposals. Presenting and Justifying a Qualitative Study". en J. A. Maxwell. *Qualitative Research Design. An Interactive Approach*. Tercera Edición. Los Ángeles/London/New Delhi/Singapore/Washington DC: Editorial Sage. Pp. 139-160.
- Maxwell, J.A. (2013). *Qualitative Research Design. An Interactive Approach*. Tercera Edición. Los Ángeles/London/New Delhi/Singapore/Washington DC: Editorial Sage. (Para profundizar).

Unidad 3:

- GUBER Roxana (2011) *La Etnografía. Método campo y reflexividad*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Sautu, Ruth (1999) "El método biográfico" *La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores*. Ed. Belgrano 1º ed. Buenos Aires.
- Coulon, Alain (1988) *La Etnometodología*. Cátedra. Madrid. 1º Edición.

- BLANCHET, A y otros (comps. (1989); *Capítulos: Massonat, Jean 'Observar' Alain Blanchet 'Entrevistar'* en 'Técnicas de investigación en Ciencias Sociales' Ed. Narce. 1º edición. Madrid.
- KORNBLIT, Ana Lía (2004): *Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías*, en *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Biblos, Buenos Aires.
- Valle, Miguel S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Síntesis*, Madrid.

Unidad 4:

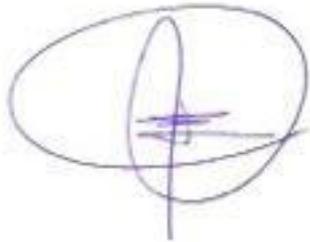
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.
- Charmaz, K. (2013). "La teoría fundamentada en el siglo XXI. Aplicaciones para promover estudios sobre la justicia social", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (Coords.), *Manual de investigación cualitativa. Volúmen III. Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa.

G. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bertaux, Daniel (1980) *L'Approche biographique: Sa validité méthodologique, ses potentialités en Cahiers internationaux de Sociologie*. Vol LIX. Paris 1980 pp 197-225.
- Boris Kossoy (1999), *Realidades e Ficções na trama fotográfica*, Ateliê Editorial, São Paulo.
- Bourdieu, Pierre (1997): *La ilusión biográfica. Razones prácticas: sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama. 74-83.
- Bourdieu, Pierre et al. (1999): *Comprender. La miseria del mundo*. Madrid: Akal. 527-543.
- Cervantes Barba y Enrique Sánchez Ruiz (Comps.) (1994) *Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas*. Universidad de Guadalajara. México.
- Cifuentes Gil Rosa María (2011) *Diseño de Proyectos de investigación cualitativa*. Noveduc. Buenos Aires. México.
- Curran, Morley, Walkerdine (comps) (1998) *Estudios culturales y Comunicación. Análisis producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo*. Paidós. Buenos Aires.
- Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, J. (1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.
Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*. Archidona (Málaga). Aljibe.
Ruiz, José Ignacio & Ispizua, M^a Antonia (1989): *La descodificación de la vida cotidiana*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Demo, Pedro (1975); "Investigación Participante. Mitos y realidad" Ed. Kapeluz. 1º edición. Bs. As.
- Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (1994) *Handbook of Qualitative Research*, California, Sage Publications.

- Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (2011) "El campo de la Investigación Cualitativa". Volumen I. ed. Gedisa México. En inglés "The Sage Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications
- Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) (2012) "Paradigmas y perspectivas en disputa". Manual de investigación cualitativa. Volumen II ed. Gedisa México. En inglés "The Sage Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications.
- Denzin, Norman K. (1989): Interpretative Biography. Beverly Hills: Sage University Paper.
- Ferrarotti, Franco (1991): La historia y lo cotidiano. Madrid: Península.
- Flick, Uwe (2004): Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Goetz, Judith Preissle & Lecompte, Margaret Diane (1988): Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Morata.
- Glaser, B.G. y Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Nueva York: Aldine Publishing Company.
- Hammersley, Martyn & Atkinson, Paul (1994): Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Huberman, M y Miles, M (1994) "Data Management and analysis methods" en Denzin, N., K. y Lincoln Y. S. (eds.) Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications. caps. 27
- Jensen K.B. y Jankowski N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Colección Bosch de Comunicación, 1993, Barcelona.
- Marradi, Alberto (2007): Otras formas de análisis, en *Metodología de la Ciencias Sociales*, Emecé, Buenos Aires.
- Mayer, Marcos y John Berger y los modos de mirar, Campo de ideas, Madrid, 2004.
- Pardo Rubén Horacio (2003) El desafío de las Ciencias Sociales. Del naturalismo a la hermenéutica. En Perspectivas Metodológicas. Ed Universidad de Lanús. Lanús, Bs As. Noviembre.
- Sautu, Ruth (1999) "El método biográfico" La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores. Ed. Belgrano 1º ed. Buenos Aires.
- Sautu, Ruth (2003); "Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación" Ed. Lumiere. Bs. As. Pág. 43 a 57
- Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert (2005). *Recomendaciones para la Redacción del Marco Teórico, los Objetivos y la Propuesta Metodológica de Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales*. Capítulo 3, pgs. 135-159. En R. Sautu, P. Boniolo, P. Dalle y R. Elbert Manual de Metodología. Construcción del Marco Teórico, Formulación de Objetivos y Elección de Metodología. Buenos Aires: Clacso Libros.
- Schuster, Felix Gustavo (1985) La validez del conocimiento en Ciencias Sociales, en "Análisis Filosófico" Nº 2, Buenos Aires.
- Spradley, James P. (1979) The ethnographic Interview – holt, Rinehart and Winston, 1979, USA, NY
- Stake, R. E. (1998) Investigación con estudio de casos. Madrid, Morata. Cap. I y II.
- Strauss, A. y Corbin J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded Theory procedures and techniques*. Newbury Park, London, New Delhi: Sage.
- Susan Sontag (1981), Ensaio sobre a Fotografia, Arbor, Rio de Janeiro.
- Susan Sontag (2003), Diante da dor dos outros, Companhia das Letras, São Paulo.

- Valle, Miguel S. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Síntesis, Madrid.
- Vasallo de López, María Inmacolata y Raúl Fuentes Navarro (comps) (2005) Comunicación. Campo y objeto de estudio. Ed CUCSH. Guadalajara.



DRA PAULINA BEATRIZ EMANUELLI