

PROGRAMA CURSO DE LA ESPECIALIZACION EN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

IDENTIDADES EMERGENTES Y SUBJEVIDADES ESTÉTICAS

(FCC – FL UNC)

Docentes responsables: - Dra. María Eugenia Boito
- Dra. María Belén Espoz Dalmaso

Fecha: Noviembre de 2021

Carga Horaria: 30hs

Fechas de encuentros sincrónicos: 4,11,18 y 25 de noviembre de 17 a 20hs.

Fundamentación

“Chicas bondi. Sin pose y sin permiso” reza una cuenta de twitter y Facebook de carácter anónimo, que fotografía (¿un fotógrafo? ¿un colectivo de fotógrafos? ¿un amateur/transeúnte? Nunca se sabe) “espontáneamente” desde un celular a mujeres jóvenes durante su tránsito en el ómnibus de línea en Buenos Aires, que funcionó desde el 2011 hasta el 2017. La controversia sobre el dilema público/privado en torno a los “derechos de la imagen” -en tanto soporte de la identidad- no se hizo esperar: el Centro de Protección de Datos Personales de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires cuestionó las fotos exhibidas en las redes sociales de mujeres desconocidas viajando en colectivo y el fallo que incluía interpretaciones en torno a la “violencia simbólica” ejercida por la falta de consentimiento en la publicación/difusión de esas “fotos” ¿robadas? por el proyecto.

“TNYlagente... El estremecedor video de dos sicarios que se grabaron mientras baleaban a un hombre frente a su familia en el Gran Rosario”. El portal Todo Noticias (como la mayoría de los portales del presente) tiene una sección destinada a las audiencias en tanto productoras de contenido. Se publica un video realizado por dos sicarios mientras acribillan a balazos al dueño de la casa, frente a su mujer y su hijo. El video al día de la fecha puede ser consultado.

Elegimos empezar esta fundamentación por la descripción de dos escenas de nuestro presente que nos permiten introducir el paradójico mundo de las problemáticas identitarias y subjetivas de la actualidad en su complejidad. Sin ahondar en el análisis de las dos escenas, nos parecen significativas en tanto que señalan dos universos en lo que lo digital parece tener diversos efectos de sentido: el mediático “tradicional” y el “nuevo”, de las redes sociales. Si bien las preguntas y reflexiones en torno a la identidad son de larga data en el campo de las ciencias sociales y humanas, podemos decir que el llamado “giro lingüístico” y las teorías “pos-fundamento” implicaron una reconfiguración del lugar social de la identidad y la subjetividad para comprender los procesos políticos, estéticos y comunicacionales de la contemporaneidad. *¿Qué entendemos por identidad(es)? ¿es lo mismo que hablar de subjetividad? ¿Cuáles son los alcances/límites de dichas categorías para pensar el presente en entornos*

mediáticos/digitales? ¿Qué formas expresivas contienen a una y otra, y a la vez, por qué procesos son contenidas? ¿Hasta qué punto la distinción entre lo analógico/lo digital nos ayudan a pensarlas? ¿Cómo se van configurando esos “yo/nosotros/ellos”? Y el otro: ¿qué lugar ocupa en sociedades cada vez más alterdirigidas? Algunas de estas preguntas orientan las principales reflexiones de este curso.

Pensar lo emergente nos remite a los desarrollos de R. Williams (1980) para quién es fundamental historizar materialmente las prácticas para de allí, comprender el alcance de aquellas reconfiguraciones a las que podemos denominar como “emergencias”. En esa dirección el curso propone trabajar sobre “paradojas” de la identidad/subjetividad contemporánea en tanto estrategia reflexiva que nos convoque a pensar al menos un posible emergente: “NADIE QUIERE ESTAR AFUERA / TODOS QUEREMOS SER ILUMINADOS” en un mundo en el que la imagen se ha vuelto pura experiencia estética. Podemos decir que, de lo que se trata, es de desanudar aquel “ser nosotros mismos pero cada vez más parecidos a otros”, buscando bucear en las tensiones de identidad/alteridad características de nuestro presente espectacular. Por ello no podremos dejar de referirnos a tópicos como el consumo, la mercancía, la experiencia mediatizada, entornos, circulación, velocidad, en fin, del capitalismo contemporáneo como encuadre socio-ideológico de comprensión. No podemos pensar las identidades/subjetividades por fuera de una economía de espacios y signos que regulan la estructura sensible de las sociedades contemporáneas.

En cuanto al componente comunicacional, se propone un salto: reconocer a los medios de comunicación como medios de transporte (la infraestructura de la vida social está organizada por estas mediaciones que regulan todas las interacciones sociales). En ellos se inscribe el primer ejercicio por dejar de volver naturaleza aquello que es construcción socio-subjetiva de la actualidad. Si el discurso digital “borra al cuerpo” -como soporte material complejo- y opera generando una sobrerrepresentación de ciertas identificaciones (¿más exitosas? ¿eficientes?) que encuentran en las corporalidades un escenario de múltiples expresiones **¿qué emergencias podemos dilucidar entre el cuerpo como soporte de la protesta a la protesta vuelta cuerpo?** Si como decía Virilio, leyendo aquel momento incipiente de la reorganización del capital a principios del siglo XX, de lo que se trataba era de “Vaciar la calle, prometer la circulación”, hoy la promesa es un hecho. Entonces debemos volver a preguntarnos *¿Qué son y cómo funcionan las tecnologías? ¿Qué es una aplicación que hace “que las cosas pasen”, incluso sin mí -código QR-?* Esas terminan por ser los lugares de detenimientos para pensarnos como figuras del yo/tu/nosotros y otros, en un presente hipermediatizado y crecientemente mercantilizado.

Objetivos

- Historizar las categorías de identidad y subjetividad en el marco de las ciencias sociales y humanas.
- Comprender el lugar de las mediaciones en la constitución de la experiencia contemporánea y su injerencia en las configuraciones discursivas digitales.

-Identificar la tensión constitutiva en el juego yo/otro en las posibles construcciones del yo (individual) del nosotros (colectivo) en expresiones sociales contemporáneas (cada vez más diversificadas), focalizando en el lenguaje digital.

- Analizar la trama entre estética y sensibilidad recuperando el lugar del cuerpo en la desacralización del arte como esfera cultural /pretendidamente/ “autónoma”.

- Caracterizar aspectos fundantes -como el encierro- del yo/nosotros/otro contemporáneo: del aislamiento por comunicación al aislamiento por conexión. La circulación, el valor y la velocidad con enclaves de la producción/consumo identitario.

-Reconocer y diferenciar aspectos espaciales y temporales de la construcción de entornos (materiales sean analógicos o digitales) como formas de conocimiento contemporáneo.

Unidades Temáticas

Unidad 1: IDENTIDAD(ES), SUBJETIVIDAD(ES). Un mapa de la cuestión.

Identidad(es), identificaciones, subjetividad(es): genealogía categorial. Las figuras del yo/otro: la alteridad constitutiva. Figuraciones de lo individual/lo colectivo; lo social/lo subjetivo. Lenguaje y subjetividad: la potencia enunciativa del yo en contextos alterdirigidos. Pensar las paradojas identitarias.

Unidad 2: PROCESOS DE MEDIATIZACIÓN Y MERCANTILIZACIÓN. Los entornos digitales como naturaleza

Mediaciones, tecnología y lenguajes: acercamiento a la noción de entorno. Aislamiento por comunicación/aislamiento por conexión: el encierro como tiempo-espacio de las interacciones sociales. Formas de conocimiento digital: la experiencia como reducto de la expresividad social. Los medios de comunicación como dinámicas de circulación (transporte hacia... el ¿yo?)

Unidad 3: ¿IDENTIDADES EMERGENTES? Problemas de la estética y política contemporánea

Sensorium: el problema de la estética. Las formas expresivas de las prácticas identitarias: arte, cultura y política. La estética como cuestión de forma y orden de lo sensible y su configuración en las subjetividades emergentes: lo personal/lo político. El otro como nosotros mismos: regímenes de visibilidad y circulación. El problema de la velocidad como problema estético.

Unidad 4: CUERPO(S) Y SENSIBILIDAD(ES). Las expresiones paradójicas del yo-nosotros en escenarios contemporáneos.

La categoría de “emergente” en los estudios culturales. ¿Qué identidades emergentes? El cuerpo “digital”: una mirada materialista. Lo sensible actual: forma y contenido de las expresiones identitarias y subjetivas en conflicto. El cuerpo como soporte de dinámicas de abstracción: ser, tener, aparecer.

Metodología

- Se utilizará la exposición dialogada -con las docentes responsables- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes del seminario y el material bibliográfico en torno a un encuentro por unidad. Se establecen 4 encuentros sincrónicos de 3 horas cada uno.
- Se elaborarán consignas de lectura para facilitar el trabajo de los asistentes al seminario sobre los textos seleccionados, y se complementarán con el recurso de power point introductorios. Todos ellos disponibles previamente a los encuentros sincrónicos.
- Se crearán situaciones de análisis y escritura, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de los fenómenos abordados.
- Se realizarán actividades de supervisión virtual y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas (foros, prácticos, grupos de discusión sobre un tópico, etc.).

Evaluación

Dos instancias: 1) la participación en el aula virtual a partir de la resolución de actividades programadas. 2) La realización de un trabajo final sobre algún aspecto a desarrollar del campo temático (ensayo o análisis de caso)

Bibliografía Básica

Unidad 1

ARFUCH, L. (2005) "Problemáticas de la Identidad". En: *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires: Prometeo.

BAJTIN, M. (2000) Yo también soy. (Fragmentos sobre el otro), selección, traducción, comentarios y prólogo de BUBNOVA, T. México: Taurus. Pp. 108-111; 151-155; 158-164; 165-167.

ESPOZ, M.B (2011) "Subjetividad y socialidad en los fotologs. Juventud y nuevas formas de experiencias: La escritura hecha imagen". En: *APOSTA Digital, Revista de Ciencias Sociales*, núm. 48, marzo, España.

RIESMAN, D. (1981) "Algunos tipos de carácter y de sociedad". En: *La muchedumbre solitaria*, Buenos Aires: Paidós.

Unidad 2

BENJAMÍN, W. (1998) "El narrador". En: *Para una crítica de la violencia y otros ensayos, Iluminaciones IV*, Madrid: Taurus.

ADORNO, T. Y HORKHEIMER, M. (1998) "Aislamiento por comunicación". En *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. España: Ed. Trotta. Pag 250.

ZAFRA, R. (2010) *Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo*. España: Fórcola Ediciones.

BERARDI, B. (2017) "Prologo ¿El fin de qué?" e "Introducción: Concatenación, conjunción y conexión". En: *Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación conectiva*, Buenos Aires: Caja Negra.

BOITO, M.E y ESPOZ, M. B. (2012) "Poder, territorio(s) y construcción de entorno: consideraciones políticas y metodológicas de los abordajes sobre cuerpos y emociones", en: RBSE Revista brasileira de sociologia da emocao, vol. 11, Joao Pessoa; p. 725 – 749.

Unidad 3

BENJAMIN, W. (2003) *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, Buenos Aires: La Marca.

JELIN, E. (comp.) (1987) *Movimientos sociales y democracia emergente*. Tomo I. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. (Selección de Fragmentos).

DEBORD, G. (2003) *Comentarios de la Sociedad del Espectáculo*. España: Anagrama. (Selección de fragmentos).

FERRER, C. (1995) "El mundo inmóvil". Prologo. En: Debord G. *La sociedad del Espectáculo*, Buenos Aires: La Marca.

RED CONCEPTUALISMOS DEL SUR (2012), *Perder la forma humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina*, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid. Selección de fragmentos.

BUCK-MORSS S. (2005) "La estética como anestésica". En: *Walter Benjamín. Escritor revolucionario*. Buenos Aires: Interzona.

Unidad 4

Guardiola, I. (2019) "Prologo". En: G. Debord, *Contra el cine. Obras cinematográficas completas*, Buenos Aires: Caja Negra.

SIBILIA, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Selección de fragmentos.

WILLIAMS, R. (1980). "lo dominante, lo residual y lo emergente". En: *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península

VANEIGEM, R. (2006) Tratado del saber vivir para el uso de las jóvenes generaciones, (Selección de fragmentos), España: Anagrama.

Berardi, B. (2019). *Futurabilidad. La era de la impotencia y el horizonte de la posibilidad*. Buenos Aires: Caja Negra. Selección de Fragmentos.

Otros materiales:

ZIZEK, S. La guía perversa de la ideología.

BOITO, M.E (2015) *Movilizaciones y expresividad social. La figura del yo como recurso en algunas protestas contemporáneas*. II Encontro Internacional Participação, Democracia e Políticas Públicas 27 a 30 de abril de 2015, UNICAMP, Campinas (SP), S/T.

Documental de la BBC. Inglaterra: Los burdeles de muñecas sexuales en Europa.
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fq-N-W5Qb3g>

Publicidad de Pepsi. <https://www.youtube.com/watch?v=-nJFNPOdDiE>

Dra. María Eugenia Boito

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Dra. María Belén Espoz Dalmaso

A handwritten signature in black ink, featuring a cursive style with a prominent loop at the beginning.