

LLAMADO A CONCURSO DE TÍTULOS, ANTECEDENTES Y OPOSICIÓN
“Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica- ÁREA LENGUAJE
RADIOFÓNICO”
Profesor Adjunto de dedicación Semiexclusiva (Cód. 110)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación llama a Concurso de Títulos, Antecedentes y Oposición, según RHCD 005/2020; 128/2020 y RHCS 601/2020, para cubrir 1 (uno) cargo de **Profesor Adjunto de dedicación Semiexclusiva (Código 110) correspondiente a la Asignatura “Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica – Área Lenguaje Radiofónico”** de 2do año del Ciclo Básico de la Licenciatura en Comunicación Social del Plan de Estudios de 1993.

Inscripciones:

Fecha: Desde el día **lunes 12 de mayo al 3 de junio inclusive.**

Horario de inscripción: de lunes a viernes de 10:30 a 14:00 horas. Se ruega acordar horario de inscripción previamente, de manera telefónica al (0351) 5353680 int. 38119 o vía mail a: concursos@fcc.unc.edu.ar

Lugar: Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Tribunal:

Marta Beatriz Pereyra Quinteros (FCC)

Elías Claudio Roberto Asaad (UNRC)

Manuel Rodrigo Torres (UNLR)

Veedores estudiantiles:

Lucía Sablich (Titular)

Valentina del Valle Ganancias (Suplente)

Veedores egresados:

Valeria Beatriz Peppino (Titular)

Darío Daniel Rizzi (Suplente)

PERFIL DE DOCENTE A CONCURSAR

Se establece que el perfil del cargo docente a concursar **Profesor Adjunto con Dedicación Semiexclusiva (Código 110)** debe considerar la ubicación y pertinencia de la asignatura en el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social, y respetar el programa actual de la asignatura.

Los postulantes deben contar preferentemente con formación de grado en Ciencias de la Comunicación Social y/o en Ciencias de la Información. También la formación de posgrado en Ciencias de la Comunicación Social y/o Ciencias de la Información, Sociosemiótica y disciplinas vinculadas al análisis de los discursos.

Asimismo, los aspirantes deben contar con trayectoria académica que refleje un enfoque socio comunicacional con énfasis en el análisis del discurso radiofónico y en el estudio del lenguaje con perspectiva dialógica.

En cuanto a los antecedentes docentes se prioriza la experiencia en la docencia en Comunicación Social, en contextos de masividad, bajo la modalidad de taller áulico y en especial referencia a la realización y análisis del discursos radiofónico. También se valora la experiencia docente de grado y posgrados en otras unidades académicas.

Para el desempeño docente en esa asignatura se propicia un enfoque analítico y crítico de los modelos impuestos por la radio hegemónica de mercado, atendido a una mirada alternativa en el escenario global y local. Se valora la capacidad de manejar los elementos de la redacción para radio y los saberes vinculados al análisis discursivo crítico de la comunicación radiofónica en nuestro medio y los producidos en el marco del taller.

A nivel investigativo, se considera la categorización como investigador docente de los postulantes en el programa de incentivo docente. En igual sentido, se valoran los antecedentes que reflejen experiencia en la dirección y/o integración de equipos de investigación en temáticas socio comunicacionales que aborden perspectivas dialógicas y sociodiscursivas en contextos radiofónicos.

Asimismo, se valoran las presentaciones a congresos, eventos académicos, reuniones científicas en el campo de la comunicación radiofónica y el análisis de los discursos radiofónicos. También son requisitos evaluables las publicaciones realizadas por los postulantes cuyos temas guarden relación directa con los contenidos y objetivos de la asignatura objeto de concurso.

2022:

Las Malvinas son Argentinas

Los postulantes deben contar con antecedentes de extensión universitaria. Se valora la participación del postulante en proyectos de intervención comunitaria (talleres, voluntariado, etc.) y/o su participación en actividades o jornadas de extensión.

Asimismo los postulantes deben acreditar formación en recursos humanos, becarios, tesis de grado y posgrado, investigadores en formación, ayudantes alumnos, adscriptos.

Los postulantes deben acreditar antecedentes en actividades de gestión, tales como participación en comisiones asesoras, comités editoriales, cargos de gestión, comités académicos, tribunales de trabajos finales de grado y posgrado, becas, etc.

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA ASIGNATURA

TALLER DE LENGUAJE II Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Objetivos comunes a los tres talleres:

- . Consolidar las competencias en el empleo del código lingüístico escrito y oral.
- . Enriquecer la competencia discursiva con la práctica de sus distintos géneros, integradas a prácticas de comunicación social.
- . Desarrollar destrezas en el manejo de los diferentes lenguajes.
- . Acceder al conocimiento de prácticas profesionales entre las que podrá optar en el nivel de las orientaciones de la carrera (articulación vertical)
- . Adquirir hábitos de trabajo de integración entre los aportes de diversas disciplinas, el uso de los medios de comunicación y la indagación en problemas concretos del contexto social (articulación horizontal)

Objetivos específicos:

A-Expresión Verbal I (ÁREA LENGUAJE RADIOFÓNICO)

Que el alumno desarrolle competencia discursiva en los géneros narrativo y dialogístico, mediante práctica oral y escrita en mensajes que cumplan un objetivo comunicacional específico: que aplique dicha competencia al análisis de mensajes producidos en el taller

Contenidos:

La construcción narrativa: discurso y relato. Técnicas de la narración verbal. Narración verbal y narración sonora. La Retórica y el discurso enunciativo. Retórico y discursos argumentativo. El diálogo como principio constitutivo del discurso. Técnicas de incorporación del discurso ajeno. El guion radiofónico.

B-Producción Radiofónica

Que el alumno adquiera competencia en el manejo del lenguaje radiofónico; que desarrolle habilidades y destreza para la comunicación periodística en medio radiofónico.

Contenidos: Función de la radiodifusión en la comunicación social. Programación, Lenguajes, estilos, géneros, formatos, musicalización. Producción y análisis del discurso radiofónico. La entrevista. El diálogo. El reportaje (estándar y profundo)

SOBRE LA PRESENTACIÓN DE LOS POSTULANTES

Los antecedentes del postulante deberán presentarse respetando las pautas organizativas que establece la Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente. Ver: Pautas **Generales para la inscripción a Concursos Docentes FCC – UNC.** (Link a

<https://fcc.unc.edu.ar/claustros/docentes-e-investigadores-as/concursos/>)

IMPORTANTE: Además, de acuerdo al Art. Nº 11 del **Reglamento de Concurso Docente vigente**, aprobado por la Ordenanza OHCS 004/2019:

Los aspirantes a cargos de Profesor Titular, Profesor Asociado o Profesor Adjunto – ya se trate de dedicación exclusiva, semiexclusiva o simple , en el caso de los Talleres de Lenguaje I y Producción Gráfica; Lenguaje II y Producción Radiofónica y Lenguaje III y Producción Audiovisual deberán presentar:

. En un sobre cerrado **un propuesta de un proyecto de realización que se corresponda con la temática general del taller cuyo desarrollo** indicando objetivos y resultados esperados, metodología de trabajo y cronograma.

Ambos sobres serán abiertos por el Jurado luego de constituirse y antes de la prueba de oposición.

Más información: Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Edificio nuevo de la FCC, Primer piso. BV. Enrique Barros esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba. Tel.: (0351) 5353680 int. 38119. Correo electrónico: concursos@fcc.unc.edu.ar