

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica- Área Lenguaje año 2022

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: segundo
- b) Régimen: anual.
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Primer ciclo
- d) Equipo de Cátedra:

Tamara Liponetzky: Prof. Adjunto. Dedicación: Semi-exclusiva

Sebastián Peña: Prof. Adjunto. Dedicación: Semi-exclusiva (en uso de licencia)

Eugenia Gomez: Prof. Asistente. Dedicación: Semi-exclusiva.

Santiago Martinez Luque: Prof. Asistente. Dedicación: Semi-exclusiva.

Paula Alicia Morales : Prof. Asistente. Dedicación: Semi-exclusiva.

CICLO LECTIVO 2022

Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica- Área Lenguaje

a) FUNDAMENTACIÓN:

El Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica propone un acercamiento teórico-práctico al estudio del lenguaje y la producción radiofónica. Hablamos de aproximación y acercamiento, teniendo en cuenta que este Taller es la única asignatura que se relaciona con el medio radiofónico dentro del ciclo básico. Por lo tanto el mismo debe funcionar como un espacio de aprendizaje que atienda a las necesidades de formación de las y los alumnos en el medio radiofónico y, a la vez, sea la puerta de entrada para aquellos que elijan la Orientación en Comunicación Radiofónica.

En sus dos áreas: Lenguaje y Producción, se aborda el estudio y la realización de la lengua y de la producción desde la perspectiva del medio radiofónico. En este sentido se pone el acento en las posibilidades creativas, analíticas y de producción del alumno para facilitar su aproximación a la radio. A partir de los diferentes diagnósticos realizados, se impone como un objetivo específico reforzar la utilización adecuada de la lengua escrita y oral. Se propicia, además, la mirada crítica de los "modelos" impuestos por la radio hegemónica de mercado para atender a una perspectiva alternativa, trascendental en las instancias de aprendizaje de los futuros comunicadores.

b) OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

OBJETIVOS GENERALES

- 1) Proponer un abordaje de los textos sonoros y radiofónicos que permita dar cuenta de su especificidad y de los modos de una oralidad social situada, en tiempos de intermedia.
- 2) Indagar acerca de los condicionamientos sociales, históricos e institucionales del sistema de programación radiofónico.
- 3) Conocer los diversos factores que intervienen en la comunicación discursiva como proceso de producción de sentido.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Procedimentales: que los alumnos se expresen con claridad, corrección, fluidez, propiedad y concisión ante cualquiera de los ejercicios orales o escritos o ante un micrófono.

Conceptuales: que los alumnos reflexionen sobre la situación comunicativa; tipo de interlocutor, tipo de contexto, intencionalidad del mensaje. Formalizaciones presentes en el uso del lenguaje, fundamentalmente géneros discursivos y nuevos formatos sonoro/radiofónicos.

Actitudinales: que las y los alumnos sepan valorar la diversidad lingüística como una fuente de enriquecimiento frente a la uniformidad de los lectos impuestos por las radios hegemónicas. Así como mantener una actitud de respeto de las pautas de comunicación en el marco de los intercambios académicos.

c) UNIDADES Y CONTENIDOS:

EJES TEMÁTICOS: se insertan en una perspectiva sociodiscursiva que aborda el universo sonoro como práctica signifiante esencialmente comunicativa.

EJE 1. DIMENSIÓN COMUNICATIVO-EXPRESIVA

La radio como una relación comunicativa. Lenguaje radiofónico. Elementos. Sistema semiótico radiofónico. Elementos del lenguaje radiofónico. Posibilidades, recursos y limitaciones. La palabra radiofónica. Narrativa radiofónica. Perspectiva crítica sobre los modos hegemónicos del lenguaje en los discursos mediáticos. Escribir para el oído. Oralidad tradicional y oralidad radiofónica.

EJE 2. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

El mercado de bienes simbólicos. La radio en el campo mediático. Escenario radiofónico. Las características institucionales como condiciones de producción discursiva radiofónica. Clasificación de la radio según sus tipos y objetivos. La perspectiva de género y las emisoras.

EJE 3. DIMENSIÓN ENUNCIATIVA

Dialogismo y géneros discursivos. Géneros y formatos. Estrategias enunciativas. Enunciadores y Enunciatarios. Recorte de oyentes, oyente modelo. Contrato y estrategias de legitimación. Participación, comunidades de sentido.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR EJES

EJE 1: DIMENSIÓN COMUNICATIVO-EXPRESIVA

- AMMANN, A. (2009) Consideraciones generales en torno al diálogo y la oralidad radiofónica Apunte de Cátedra.
- ARGIBAY, L. y Cotton, M. (2010) "La voz en radio" <http://www.narrativaradial.com>
- BALSEBRE, A (1994) El lenguaje radiofónico, "El lenguaje radiofónico. Definición", pág. 17-31 Cátedra, Madrid.
- BOSETTI, O. (1994) Radiofonías, Palabras y sonidos de largo alcance, pág. 65-68.Ed. Colihue, Buenos Aires.
- BOURDIEU, P. (1990) "Lo que quiere decir hablar" en Sociología de la Cultura, Grijalbo, México.
- CAMACHO, L. (1997) "La radio, germen de una nueva oralidad", Universidad del Claustro de Sor Juana. En www.lacult.org
- DEL VALLE, J (2018) " La política de la incomodidad" , revista Glopública, Uruguay disponible en <https://glotopolitica.com/2018/08/21/la-politica-de-la-incomodidad/>
- GABAY SANDRA (2017) " Escenarios de la radio en la era digital" Universidad Nacional de La Plata ,Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Documento de Cátedra.
- KERBRAT-ORECHIONI C, (1994) "Horizontales: distancia versus familiaridad", en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.
- KERBRAT-ORECHIONI C, (1994) "Verticales: el sistema de ubicaciones", en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.
- LIPONETZKY , T, MARTÍNEZ LUQUE, S. MORALES P.(2020) "Géneros discursivos y radiofónicos: modos de organización y distribución de los elementos sonoros", Apunte de Cátedra.
- MARIN, M. (1999) Lingüística y enseñanza de la lengua, "Variedades Lingüísticas", Aique, Bs. As.
- MARTÍNEZ COSTA Y DÍAZ UNZUETA, (2005) Lenguaje, géneros y programas de radio, Cap. "El lenguaje radiofónico. La palabra" pp. 41 a 49. EUNSA, España.
- MATA MA. CRISTINA (2004) "La radio una relación comunicativa", Revista Diálogos N°74
- MONTELLS, GASTÓN (2008) " Toda esa radio en el mundo" Rev. Tramas de la Comunicación y la Cultura 63, La Plata .
- TANNEN, D (1994) "La repetición, una y otra vez", en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.

VICH V. y ZAVALA V. (2004) Oralidad y Poder. Herramientas metodológicas, pág. 28-30 Norma, Buenos Aires.

EJE 2: DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

BOCCO, A (2020) EL INFORME, Un tipo textual con características propias, material del ingreso a la carrera de Letras, UNC.

BOURDIEU, P. (1996) Sobre la Televisión "La influencia del periodismo", Anagrama. Barcelona

DIDO, J.C. BARBERIS, S (2006) "Qué es una radio universitaria" en Radios Universitarias, UNLaM Buenos Aires.

GUTIERREZ A. (1997) " Pierre Bourdieu, las prácticas sociales" , ED Cátedra, UNC

. LIPONETZKY, T. (2015) "Tipologías de radio", Apunte de cátedra.

ESPADA, AGUSTIN (2019) " El podcast y los medios no-radiofónicos. La importancia de la experimentación para ofrecer un contenido innovador a las audiencias digitales. Revista Fibra <http://papel.revistafibra.info/el-podcast-y-los-medios-no-radiofonicos/>

EJE 3: DIMENSIÓN ENUNCIATIVA

AMMANN, A. B. (2015) "Discurso, dialogismo y géneros discursivos", Apunte de Cátedra.

ECO, U. (1987) "El lector Modelo", en Lector in fábula. Lumen. Barcelona. (recensión Mirta C. Echevarría).

FERNÁNDEZ, J.L. (2012) La captura de la audiencia radiofónica, 15-21, Liber Editores, Bs.As

GUMPERZ, J (1994) "Las convenciones", en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.

MARTINEZ LUQUE S. (2015) Radio, música de cuarteto y sectores populares, " Nociones de la interpelación discursiva" fragmento de Tesis de Maestría publicada en EDICEA, UNC.

MATA, M. C.; SCARAFFÍA, S. (1993) "Las entidades enunciativas" en Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. ALER, Quito.

ORLANDI, E. (2012) "El discurso", en Análisis del discurso, LOM, UMCE, Santiago de Chile.

Bibliografía complementaria:

ARABITO, J. (2014) "La radio en tiempos asincrónicos" en VIII Jornadas Universitarias "La radio del nuevo Siglo" (UNER, Paraná, Entre Ríos)

ARFUCH, Leonor (1995). La entrevista, una invención dialógica. Paidós. Buenos Aires. ARNHEIM, R. (1980) Estética radiofónica. G. Gili. Barcelona.

- BAJTIN, M (1985). Estética de la creación verbal. Siglo XXI. México.
- BAJTIN, M.. (1989). Teoría y estética de la novela. Taurus. Madrid.
- BARTHES, Roland (1985). El grano de la voz. Siglo XXI. México.
- BIXIO, Beatriz (2012): "Consideraciones sociolingüísticas. Lenguaje y discurso en las instituciones escolares" en Bombini, Gustavo (coord): Lengua y Literatura. Teorías, formación docente y enseñanza. Biblos, Buenos Aires. Pág. 23-49.
- BRECHT, B. (1932) "Teoría de la radio" en Bassets (ed)(1981) De las ondas rojas a las radios libres, Gustavo Gili, Barcelona.
- BUBNOVA, T. (2006) « Voz, sentido y diálogo en Bajtin », en Acta Poética Nº 27-1. México, UNAM.
- ECO, Umberto (1981). Lector in fabula. Lumen. Barcelona.
- FERNANDEZ, J.L. (1994) Los lenguajes de la radio, ATUEL, Buenos Aires.
- (2008) La construcción de lo radiofónico. La Crujía. Argentina
- (2012) La captura de la audiencia radiofónica, Liber/editores, Buenos Aires.
- GARDELLA; M. E. (Comp.) (2012) Prácticas y saberes de Comunicación Radiofónica, Univ. Nac. De Tucumán, Tucumán.
- GERBALDO, Judith (2007), Manual de radio participativa. Ed. CECOPAL
- HAYE, R. M. (2003). Otro siglo de radio. La Crujía. Buenos Aires.
- HAYE, R. (1995) Hacia una nueva radio. Paidós. Buenos Aires.
- KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1986). La enunciación. Hachette. Buenos Aires.
- LOPEZ VIGIL, J. I. (2005) Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas. Disponible en www.radialistas.net. Lima
- MORALES, P. (2020): La condición sexogenérica de nuestras emisoras universitarias, en La radio (1920 - 2020) La obstinada vigencia de un medio invisible. Oscar E. Bosetti Agustín Espada (compiladores). UNQ.
- ONG, Walter (1993). Oralidad y escritura. F.C.E. Buenos Aires.
- PAMPILLO y otros, (2010) Escribir, Antes yo no sabía que sabía, Prometeo, Buenos Aires.
- PEREZ COTTEN M. y TELLO, N. (2008) La entrevista radial La Crujía, Buenos Aires. RINCÓN, O. (2006) Narrativas mediáticas, Gedisa, Barcelona.
- RODRÍGUEZ, L.(2011) Ponele onda ,Herramientas para producir radio con jóvenes, Ed. La Tribu, Buenos Aires.

VERON, Eliseo (1998). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa. Barcelona.

VILLAFANÍA, I. "Tipologías radiofónicas y una propuesta sistémica", Universidad Autónoma de Yucatán. México. Rev. Latina de Comunicación social La Laguna (Tenerife) marzo 1998, Nº 3, www.ull.es//publicaciones/latina

WINOCUR, R. (2002) Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Gedisa, Barcelona.

e) Modalidad pedagógica:

Los Talleres son espacios de producción donde se aplican conocimientos y habilidades que se originan en el mismo taller en un sistema de aprendizaje horizontal donde el intercambio entre docentes y alumnos es constante.

VINCULACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA A TRAVÉS DE:

- Actividades de lectura, escritura, exposición y debate de textos periodísticos y científicos que orienten la comprensión y el establecimiento de núcleos temáticos adecuados.
- Escucha de exposiciones (del profesor, de programas radiofónicos); sobre la base de la escucha: jerarquizar conceptos; elaborar esquemas de contenido, resúmenes y síntesis. Transferir al análisis de programas radiofónicos.
- Lectura de textos teóricos y prácticos, sobre su base realizar: mapas conceptuales, esquemas, resúmenes y síntesis. Transferir al análisis de emisoras y programas radiofónicos.
- Prácticas de oralidad ante el curso, con y sin micrófono; con y sin grabación.
- Dinámicas individuales y grupales (desde juegos hasta paneles) para desarrollo y aplicación de teorías, guías de escucha y de análisis de producciones radiofónicas. Exposición de conclusiones, discusión, conversación.
- Escucha de fragmentos del demo y de programas radiales, aplicación de perspectivas teóricas y análisis de políticas de producción.

Condición académica de las y los alumnos:

El tiempo para rendir en condición regular para los alumnos que hayan adquirido esa situación académica, será de 2 (dos) años y el turno inmediato siguiente a contar desde la fecha de la regularización. Para obtener la regularidad, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos: Asistir a (por lo menos) el 80 por ciento de los prácticos y aprobarlos con 4 (cuatro) como mínimo. Asistir -aunque no obligatoriamente- a las clases teóricas. Aprobar los exámenes parciales con 4 (cuatro) como mínimo, con posibilidad de rendir un recuperatorio (por ausencia o por haber sido reprobado). La modalidad de los parciales es definida por las cátedras, pudiendo ser orales o escritos.

Promocional Alumnos promocionales: Contar con el 80 por ciento de asistencia a las clases, como mínimo. Aprobar los parciales con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable. Aprobar el 80 por ciento de los trabajos prácticos con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable. Presentarse a rendir un coloquio con un tema integrador de la materia, de un temario propuesto por la cátedra de acuerdo al programa de la asignatura. En los coloquios podrán examinarse hasta tres alumnos conjuntamente, previa autorización del docente. El alumno tendrá una única oportunidad de presentación a coloquio (en los dos turnos inmediatamente posteriores a la finalización del dictado de la materia), y en el caso en que no se presentara o que no alcanzare los objetivos para aprobarlo, quedará en condición de regular, debiendo constar así en el acta (el docente debe poner no promovido, ya que no puede aplazarlo ni aprobarlo con una nota inferior a 7), y en la libreta del estudiante anotarlo como una observación. El alumno -consecuentemente- deberá inscribirse posteriormente para rendir en condición de regular.

Libre

Para acceder al examen final, el alumno libre deberá dar previamente un examen escrito de contenido práctico eliminatorio, en este caso una Guía de análisis institucional (con una calificación de suficiente o insuficiente) que versará sobre las evaluaciones prácticas del programa de la cátedra y que se aplica todos los turnos a una emisora concreta, objeto de análisis. Si supera la prueba escrita, el alumno queda habilitado para rendir el examen oral inmediatamente después.

Modalidad evaluativa y criterios de evaluación:

I. Evaluación inicial.

Sondeo de los logros acreditados en primer año en base a actividades de práctica escritural. Sondeo de conocimientos respecto de los contenidos específicos del programa propuesto.

II. Evaluaciones durante el proceso.

Evaluación formativa durante el proceso en base a criterios convenidos entre profesor y alumnos. Dos exámenes parciales.

En la corrección y autocorrección tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

Estructura lógica y ordenada. Sintaxis clara y sencilla. Elección de palabras que promuevan la imagen. Brevedad, corrección y redundancia calculada. Claridad enunciativa, temática y técnica. Originalidad y deseos del receptor.

Régimen de acreditación del Taller: El alumno deberá cumplir con el 100 % de los trabajos prácticos

obligatorios. Deberá concurrir como mínimo al 90 % de las clases teórico/prácticas. Si no ha aprobado los trabajos individuales de comprensión, redacción y formulación de información en distintos formatos, o las preguntas múltiples, incluidos los recuperatorios, quedará libre. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si pierde la regularidad en el taller. La aprobación del trabajo final es obligatoria tanto en la evaluación individual como en la grupal. La condición de libre en cualquiera de las dos áreas significa que el alumno queda libre en el Taller en su totalidad. Para aprobar el taller debe estar aprobado, como promoción.