

CICLO LECTIVO 2020

Política y Comunicación Cátedra B

Año en el que se ubica en el Plan '93: Tercero

Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Segundo

Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior): ciclo básico

Equipo de Cátedra:

Dra. Liliana Córdoba, Profesora Adjunta regular a cargo, dedicación simple.

Mgter. Germán Pinque, Profesor Asistente (carga anexa), dedicación semi.

Adscriptas: Lic. Melina Levy, Lic. Josefina Pividori

Ayudantes alumnas: Agustina Medina, Nicole Schirardo, Ariana Meyer

Fundamentación

*“La lucha política es siempre también una lucha por definir lo que es la política”,
Norbert Lechner*

El binomio “comunicación y política” remite a una asociación intensa, evidente y prácticamente indiscutida en nuestras sociedades. Sin embargo, en tanto la conexión se sobreentiende, carece de definiciones conceptuales y claridades heurísticas. Como afirma Caletti, “la variedad de caminos con que esta conexión suele ser pensada es tan heterogénea como débiles son sus desarrollos sistemáticos” (S. Caletti, 2001: 38).

De modo específico, a finales del siglo XX, la coincidencia histórica entre el denominado “eclipse de lo político” y el triunfo de la “sociedad de la información” le otorgó al asunto una densidad específica y terminó de consolidar una articulación preponderante donde la idea de comunicación queda restringida a la transmisión controlada de unos mensajes a través de los medios y la idea de política a un conjunto de instituciones que recurre a la comunicación como herramienta que ayuda a mantener disciplinada y ordenada la sociedad.

En este curso, en cambio, buscaremos construir una perspectiva que considere a lo comunicacional y lo político como dos cortes analíticos de procesos sociales inescindibles y ya no como una adjetivación de las prácticas o de los discursos y, al mismo tiempo, postular que en ambas dimensiones subyace una lógica del conflicto y la disputa, de la dominación y la emancipación, de la creatividad y la reflexividad y no sólo de la reproducción.

Avanzaremos, por esa vía, en el análisis de procesos de la Argentina contemporánea, donde la idea del eclipse de lo político ha dado lugar a la idea de un retorno de la política y la comunicación, especialmente la mediática, se ha configurado como un tema central de la confrontación política.

Objetivos de aprendizaje:

- Que les estudiantes puedan reconocer y analizar las distintas categorías, enfoques y discusiones contemporáneos sobre lo político y, en particular, sobre su relación con los lenguajes y los procesos de intercambio comunicativo.

- Propiciar entre los estudiantes reflexiones sobre los procesos de mediatización de la política y proporcionar instrumentos para su análisis.

- Que les estudiantes puedan identificar y analizar procesos concretos de la comunicación y la política de nuestro medio para elaborar conceptos y prácticas tendientes a extender y radicalizar condiciones de ciudadanía.

Unidades y contenidos

Unidad 1

Especificando la política. Lenguaje, política y poder en la invención democrática. Los aportes de la ciencia y la filosofía política para la redefinición de las nociones clásicas de democracia y de ciudadanía. La superación de concepciones jurídicas y estatistas. Discusiones en torno a democratización, ciudadanía y espacio público. Las transformaciones de las sociedades latinoamericanas y la cuestión de la gobernabilidad democrática, el Estado y la hegemonía. La ciudadanía como categoría política y comunicativa.

Bibliografía obligatoria:

- Casullo, M. (2019): *¿Por qué funciona el populismo?*. Siglo XXI editores. Buenos Aires. (selección)
- García Linera, A (2015) "Estado y proceso revolucionario" en García Linera et. al *Democracia en revolución y revolución en democracia*, Ed. CIS, Bolivia.
- Habermas, J. (1996): "Tres modelos normativos de democracia", en *La inclusión del otro. Estudios de teoría política*. Paidós, Madrid. (230-245). También: <http://www.revistapolis.cl/10/habe.htm>
- Lechner, N. (1984): *La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado*. FLACSO, Chile. Cap. 1 "Especificando la política".
- Mata, María C. "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación" en *Fronteiras, estudos midiáticos*, VIII (1):5-15, enero/abril 2006, Universidade do Vale do Rio do Sinos (UNISINOS), Sao Leopoldo, Brasil.
- Mouffe, C. (2014): *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Cap. I "¿Qué es la política agonística?" y Cap. IV "La política radical hoy".
- Quiroga, H., Villavicencio, S. y Vermeren, P. (2001): "Entrevista a Jaques Ranciere", en *Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia*. Homo Sapiens, Rosario.

Unidad 2

El espacio público como lugar de encuentro entre política y comunicación. Las transformaciones estructurales del espacio público: ampliación y redefinición. Los medios de comunicación en la constitución del espacio público. Las condiciones actuales de producción de la comunicación: la mediatización como proceso, contexto y cultura. Videopolítica, tecnopolítica y mediatización de la política: algunas discusiones. El modelo de la comunicación política y el modelo de la agenda setting. De la opinión pública a las perspectivas conflictuales de las esferas públicas mediatizadas.

Bibliografía obligatoria:

- Bregman, D. (1992): "La función de agenda: una problemática en transformación", en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.
- Ferry, J. (1992): "Las transformaciones de la publicidad política", en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.
- Caletti, S. (2000): *Quién dijo república? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea*. Revista Versión número 10, UAM, México. (pág. 15-58).
- Luchessi, Lila (2011) "Medios masivos y comunicación política" *Ciencias Sociales* N° 78. Buenos Aires.
- Mata María C., "La construcción técnica de la democracia" en Jardim Pinto e Marengo dos Santos (org.) *Partidos no Cone Sul. Novos angulos de Pesquisa*, F.K:Adenauer-UFRGS, 2002.
- Silverstone, R. (2011) *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Amorrortu, Buenos Aires-Madrid. Pag. 48- 89 y 164-204.

Touraine, Alain, Comunicación política y crisis de representatividad, en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

Wolton, D. (1992): "La comunicación política: construcción de un modelo", en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.

Verón, E. (1998): "Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos", en "Las contradicciones de la comunicación política", en Gauthier, Gosselin y Mouchon (comps.) *Comunicación y política*, Gedisa, Buenos Aires.

Unidad 3

La sociedad de los públicos. Tensiones y convergencias entre públicos y ciudadanos. La *polis* de los medios y las nuevas formas de participación e identidad política en la era de internet. Los derechos a la comunicación como condición de la producción de sujetos políticos autónomos y del desarrollo de procesos emancipatorios.

Bibliografía obligatoria:

Arditti, B. (2015) "La política distribuida de los rebeldes del presente: la acción en la era de la web 2.0. Documento de trabajo 4. Disponible en >
https://1politicaviral.files.wordpress.com/2015/11/arditi_esquema_analitico_papiit308313_20151.pdf

Burgos, Edixela, "La tecnopolítica y la acción colectiva en la sociedad red", en *RAZÓN Y PALABRA*, Número 89 Marzo – mayo 2015, www.razonypalabra.org.mx.

Castells, Manuel, "Internet y la sociedad red" en *La factoría*, N° 14.15, febrero-Septiembre 2001, <http://www.lafactoriaweb.com>

Mata, M. (2006): "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación", en *Fronteiras, estudos midiáticos*, VIII, N° 1. Sao Leopoldo, Universidade do Vale do Rio do Sinos (UNISINOS). (5-15).

Mata, María C, "Interrogaciones sobre el público", en Vasallo de Lopes y Fuentes Navarro (comps) *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*, Iteso y otras, México, 2001.

Sampedro, Sánchez y Poletti, "Ciudadanía y tecnopolítica electoral. Ideales y límites burocráticos a la participación digital" en *Revista Co-herencia* Vol. 10, No 18 Enero - Junio 2013, pp. 105-136. Medellín, Colombia.

Sierra Caballero, Francisco, "Comunicología y tecnopolítica emergente. Nuevas mediaciones y espacios de liberación social", en *Redes.Com* n°8, disponible en <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/viewFile/275/251>.

Toret, Javier (coord.) ***Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas***. *El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*, puntos 4.1 y 4.2, Universidad de Catalunya, 2013, disponible en [http://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20\(2\).pdf](http://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20(2).pdf).

Unidad 4

Los desafíos comunicativos para la construcción de sociedades democráticas. El combate en, por y entre los medios en las democracias latinoamericanas. Regulación y alfabetización mediática. Dilemas en tiempos de posverdad, autoverdad y fake news. Repensando el rol de los comunicadores sociales.

Bibliografía obligatoria:

Aruguete, N.y Calvo, E. (2020) *Trolls, Fake news y otros encantos*. Buenos Aires. Siglo XXI. (selección)
Córdoba, L (2014): "Confrontaciones impensadas: el kirchnerismo y la politización antagónica de los medios". *Revista Sudamerica*, Buenos Aires.

Mata, María C (2010): "Ciudadanizar las políticas de comunicación: los nuevos desafíos", en Cimadevilla, G y Fagundes, D, *La Comunicación en tiempos de crisis*, UNRC, Río Cuarto.

Silverstone, R. (2011) *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Amorrortu, Buenos Aires-Madrid. Pag. 243-278.

Rodriguez, M. y Touzon, P.(2019): La grieta desnuda, Capital Intelectual, Buenos Aires. Capítulo: El hombre algoritmo.

Otros materiales para trabajar en clases:

Novelas:

Orwel, G. 1984, novela. Disponible en: <http://www.philosophia.cl/biblioteca/orwell/1984.pdf>

Películas y series: Un mundo feliz / Nada es privado, disponible en Netflix / Black Mirror, capítulo Nosevide. Disponible en Netflix

Documentales:

La Hora del Lobo. Disponible en: <https://vimeo.com/122715152>

Indignados 15 M, documental. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=MTC_1vYD_WE

131, el origen del movimiento. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=PpvXSQ4C6e8>

Yo soy 132. Mi movimiento. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=PpvXSQ4C6e8>

Las marcas de la gorra, disponible en <https://vimeo.com/248072035> (clave: codesoc)

Bibliografía complementaria:

Arendt, H. (1993): *La condición humana*. Paidós, Barcelona.

Arendt, H. (1995): “Comprensión y política” en *De la historia a la acción*. Paidós, Barcelona.

Arditi, Benjamín, “Las insurgencias no tienen un plan—ellas son el plan: performativos políticos y mediadores evanescentes”, en *Emisferica*, disponible en <http://hemisphericinstitute.org/hemi/es/emisferica-102/arditi>

Aruguete, Natalia (2015). El poder de la agenda. Política, medios y público. Buenos Aires, Biblos.

Galup, Luciano (2019). Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Buenos Aires. Penguin Grupo Editorial.

Caletti, S. (1999): “Repensar el espacio de lo público”, Seminario Internacional “Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina”, Felafacs/Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Córdoba, María Liliana, “Democratización mediática y derecho a la comunicación: los entornos de hoy” en *ESTUDIOS* - N° 30, CEA- Universidad Nacional de Córdoba, Julio-Diciembre 2013

Habermas, J. (1997): *Historia y Crítica de la Opinión Pública. La Transformación Estructural de la Vida Pública*. Gustavo Gilli, México.

Martin Barbero, J. (2017): “Visibilidad(es) y visualidad(es)”, en Martin Barbero Jesús y Berkin Sara, *Ver con los otros. Comunicación intercultural*. México, FCE.

Mouffe, C. (2014): *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Pitkin, H. (1984): *Wittgenstein: el lenguaje, la política y la justicia*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Ranciere, J. (1996): *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires, Nueva Visión.

Tilly, Charles y Woos, Lesley, Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a facebook, Crítica, Barcelona, 2010 (Caps. 1 y 5).

Balibar, Etienne, *Derecho de ciudad. Cultura y política en democracia*. Nueva Visión, Buenos Aires, 2004.

Córdoba, María Liliana, “Espacio público y mediatización: aportes para un abordaje sociopolítico”, disponible en <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/565>.

Cheresky, Isidoro (comp) *Ciudadanía, sociedad civil y participación política*, Miño y Dávila, Madrid-Buenos Aires, 2006 (selección de artículos de Garretón, Cheresky y Dagnino)

Garretón, Manuel, “Democracia, ciudadanía y medios de comunicación, un marco general” en AAVV , *Los medios: nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Lima, 1995.

Lechner, Norbert, “Los desafíos políticos del cambio cultural” disponible en CIUDAD POLITICA <http://www.ciudadpolitica.com/>²

Mata María C, "Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación", en: revista *Dialogos de la Comunicación* N° 64, Felafacs , Lima 2002.

Mata, María C. y Córdoba, María Liliana, "Ciudadanía, información y acción colectiva" en *Protesta Social, Acción colectiva y Movimientos Sociales*, (edición digital en CD) UBA, UNQ, UNC y otros, Buenos Aires ,2009.

Quiroga, Villavicencio y Vermeren (comp) *Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia*, Homo Sapiens, Rosario, 2001.

Rancière, Jacques, "Sociedad del espectáculo o sociedad del cartel?" en Ranciere, J. *Momentos políticos*, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2010.

Rey, Germán - Balsas y medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas, CEREC, FESCO, Fundación Social, Santafé de Bogotá., 1998.

Rosanvallon, Pierre, *Por una historia conceptual de lo político*, Fondo de Cultura Económica, México 2020.

Schmucler, H y Mata, M.C. (coords) *Política y comunicación. Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Catálogos-UNC, Buenos Aires 1992.

Wolton, D. "Los medios, eslabón débil de la política", en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

Wolton, D. (1998): "Las contradicciones de la comunicación política", en Gauthier, Gosselin y Mouchon (comps.) *Comunicación y política*, Gedisa, Buenos Aires.

Modalidad pedagógica:

Desde la perspectiva que ha configurado la propuesta de contenidos del programa, la cuestión pedagógica contiene dos aspectos a trabajar: por un lado, lo cognoscitivo, y por el otro, lo disposicional. Interesa aquí trabajar con el desarrollo de la voz propia, de la capacidad para considerar la diversidad de perspectivas en torno a una situación y la construcción de una posición fundada. En los espacios teóricos se expondrán de manera dialogada los diferentes núcleos problemáticos previstos por el programa. A través de la elaboración de mapas conceptuales se hilarán las claves de comprensión de las problemáticas a desarrollar, relacionando en la medida en que sea posible y/u oportuno perspectivas teóricas, contextos socio-históricos, políticos y culturales y abordajes metodológicos. El desarrollo de estas claves de comprensión está pensado para facilitar el uso de la bibliografía, al convertirse luego para los alumnos en claves de lectura de los textos obligatorios. Esto no implica que los alumnos asistan a las clases sin lecturas previas sino todo lo contrario, de manera tal que los momentos teóricos puedan ser enriquecidos con el diálogo surgido en el transcurso de la exposición.

Por su parte, las instancias prácticas son concebidas como una oportunidad para focalizar, profundizar o problematizar diferentes aspectos de los contenidos teóricos. Por una parte, entonces, se propone trabajar en profundidad algunos textos que integran la bibliografía obligatoria. Por otra parte, se buscará que dichas lecturas se vinculen con cuestiones que los alumnos vivencien como propias. Para ello se propone trabajar en el análisis de situaciones problemáticas, tratando de poner en relación lo que ocurre en el aula con hechos aparentemente ajenos a la misma. En suma, se propone una integración del proceso de enseñanza/aprendizaje desde una articulación teórico-práctica.

Metodología de Trabajo

Debido a la excepcionalidad en el cursado presencial ocasionada por la pandemia, las clases se dictarán durante este cuatrimestre de manera remota. La modalidad será sincrónica con encuentros semanales de dos horas en la plataforma meet. Lxs alumnxnxs podrán asistir a las clases

virtuales o recuperar la grabación que se realizará de las mismas y que quedará disponible en el aula virtual.

Todos los materiales de estudio así como las consignas de trabajo que la cátedra disponga para cada unidad quedarán disponibles en el aula virtual.

Por otra parte, se prevé en la instancia de los prácticos también por el aula virtual.

De modo complementario a las actividades prácticas y evaluativas la cátedra realizará actividades optativas tales como invitación al diálogo de referentes políticos y académicos y la presentación de libros.

Modalidad evaluativa

Los criterios de evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el marco de su régimen de enseñanza aprobado por Resol. HCD 1/2018.

A definir

Condición académica de los alumnos:

Exámenes finales

Se realizarán de acuerdo a la modalidad que se establezca por la FCC en este contexto específico.