

TURISMO, PATRIMONIO, Y COMUNICACIÓN:

ABORDAJES TERRITORIALES DESDE DINÁMICAS SOCIO-CULTURALES

Tipo de curso: Trayecto Curricular

Modalidad: Virtual y Presencial

Docente/s dictantes/s:

Dra. María Belén Espoz (IECET CONICET y FCC. CIPeCo-FCC) - (Coordinación)

Dr. José Ignacio Stang (FAUD -CIECS CONICET y FCS)

Dra. Cecilia Quevedo (IECET - CONICET y FCC)

Mgter. Maria Lis del Campo (FCM-Escuela de Nutrición- CIPeCo-FCC)

Fundamentación de la propuesta

Los procesos de patrimonialización y turistificación constituyen claves fundamentales de la actual dinámica socio-urbana, estructurando una compleja trama de 'lugares' y 'sentidos' para ser/estar en las ciudades y con otros. Si bien el disfrute aparece como eje fundamental de la interacción turística, muchas veces, se presentan espacios, prácticas, memorias y objetos en disputa. El presente trayecto pretende instalar una reflexión sobre las dinámicas del turismo y el patrimonio en sociedades (mediatizadas y mercantilizadas) como la nuestra, considerando que ambas impactan en la trama de relaciones sociales y experienciales situadas/territorializadas.

El turismo emerge como una lógica de producción que va dinamizando diferentes dimensiones de la esfera territorial y cultural, convirtiendo lo que es experiencia de vida y vivida en 'paquetes de experiencia', susceptibles de ser vendidos/comprados en el mercado como "vivencia turística". Nos referimos con ello a una diversidad de productos comunicacionales que se producen y circulan vinculados al patrimonio histórico, edificado, la naturaleza, la gastronomía, entre otros. Comprender el turismo o el patrimonio desde un lugar social, político, subjetivo y comunicacional permite observar y describir el impacto que tienen en la trama de relaciones sociales como así también en las dinámicas conflictuales que los atraviesan. Estado y Mercado

confluyen al menos en tres direcciones: 1) el turismo como 'indicador de desarrollo' –local, regional, internacional–; 2) el turismo como una estrategia de comunicación política tendiente a coagular las conflictividades; 3) la generación de ofertas turísticas bajo el formato de 'paquetes de experiencia', sumado a que el patrimonio aparece además como valor *per se* que se manifiesta en formas regulatorias que van desde objetos vinculados a la historia hasta saberes, prácticas y sistemas alimentarios de un grupo o región. Reflexionar sobre las injerencias de este tipo de políticas o estrategias del mercado se vuelve fundamental para entender las dinámicas de interacción social que se dan en los escenarios intervenidos, así como también hacen a la constitución de la experiencia turística.

Este trayecto propone generar herramientas para la comprensión de la relación entre territorios y sujetos involucrados y/o atravesados por estos procesos para la elaboración de diagnósticos situados. Así es posible que estos contribuyan con poblaciones, colectivos y organizaciones sociales a generar estrategias de organización/intervención -desde abordajes socio-culturales y comunicacionales- en sintonía con sus variables socio-territoriales, pero 'atentas' a las dinámicas estructurales.

La comunicación aparece como encuadre fundamental para el desarrollo de propuestas críticas que articulen formas de participación activa tanto de organizaciones sociales, como experiencias individuales a la hora de afrontar los conflictos estructurados en torno a decisiones del Estado y del Mercado en/sobre el territorio. Es en el cruce de procesos estructurales y dinámicas socio-subjetivas que se evidencian las tensiones y conflictos entre enfoques macro, meso y microsociales. Esto permite problematizar y tensionar nociones como la de 'desarrollo' y 'sustentabilidad', tan referida en planes y programas turísticos.

Durante el trayecto se trabajará a partir de un cruce de marcos conceptuales y metodológicos provenientes de la Comunicación, la Antropología, la Arquitectura, la Ciencia Política, la Nutrición y la Sociología. En este sentido, lo que se intenta es generar aproximaciones sucesivas al análisis teórico de estos procesos en paralelo al abordaje metodológico. De esta manera, se espera generar la articulación entre el análisis crítico y la praxis, atendiendo y abordando la dimensión expresivo-creativa de los y las participantes.

Objetivo general

Generar un espacio de reflexión sobre el turismo y el patrimonio considerando la perspectiva de la comunicación y la cultura como encuadre de comprensión de escenarios sociales complejos.

Objetivos específicos

– Aportar herramientas conceptuales y metodológicas para la comprensión del turismo como lógica social de

reordenamiento territorial en contextos capitalistas contemporáneos.

- Identificar las transformaciones urbanísticas y turísticas como una problemática de comunicación/cultura.
- Promover una mirada comprensiva e interdisciplinaria sobre el contenido y las injerencias del turismo y el patrimonio en las sensibilidades sociales.
- Configurar una perspectiva que considere la posición de los actores y organizaciones de la sociedad civil en las dinámicas de turistificación y patrimonialización, posibilitando generar diagnósticos situados y el fortalecimiento de una participación comunitaria activa.
- Generar herramientas metodológicas transversales a estos procesos que permitan posicionar las diversas agencias discursivas y políticas de los actores desde el trabajo sobre la creatividad y la expresividad.

Cronograma y modalidad de cursado

La estrategia y metodología de abordaje de los temas centrales del trayecto (con un total de 80 horas) se diseñaron combinando la modalidad virtual y presencial (VER CRONOGRAMA).

La modalidad presencial adoptará dos características: mediante actividades que implican el relevamiento individual o grupal de experiencias turísticas/patrimoniales en terreno (y que no requieren asistencia a clases); y mediante encuentros áulicos. Por ello, el trayecto se focaliza en cuatro momentos de formación que serán realizados de acuerdo al cronograma estipulado al final del texto entre los meses de octubre a diciembre de 2022. Asimismo, se realizarán tutorías virtuales y conversatorios con docentes invitados/as.

La estrategia global busca ir desde los conceptos, las categorías y los valores configurados desde la experiencia vivencial de los y las estudiantes con respecto al campo disciplinar, hacia la construcción de conocimiento social sobre el fenómeno desde un abordaje transdisciplinar. La reflexión en torno a los procesos comunicacionales y expresivos involucrados es transversal a todo el trayecto, a la vez que la práctica de la escritura académica se vuelve uno de los elementos estructurantes del proceso. Se invitará a pensadores vinculados al campo con el objeto de profundizar en líneas temáticas de interés.

1. **Primer momento:** Experiencias de indagación en primera persona: relevamiento y descripción del fenómeno desde percepciones, sensaciones y en articulación a los aspectos conceptuales abordados.
2. **Segundo Momento:** Abordajes teóricos-conceptuales del campo: turismo y patrimonio desde una historización de las políticas estatales y principales intervenciones del mercado (patrimonio edificado, étnico y gastronómico como lugares de lectura y análisis).
3. **Tercer momento:** La construcción del objeto cultural y el uso de metodologías diversas para el abordaje de

fenómenos turísticos y patrimoniales: la mirada del analista. Cuerpo, Subjetividad y Acción para la comprensión del quehacer cultural.

4. **Cuarto momento:** ¿Qué quiere decir que nuestra experiencia es mediatizada y mercantilizada? Aportes para la construcción de una clave de comprensión del espacio y las relaciones sociales en las formas de urbanización y comunicación contemporánea.

Ejes temáticos

1. La relación capitalismo–urbanismo. Turismo y patrimonio como dinamizador socio territoriales. La mercantilización y la mediatización de la experiencia contemporánea: ser/estar en contextos en constante desplazamiento. El lugar de la comunicación en escenarios complejos.
2. Estado-nación, políticas turísticas e identidad. Desarrollo local/regional y construcción esencializada de alteridades/ancestralidades. Discusiones teóricas sobre la producción estatal de etnicidades y etnomercancías: de la producción folclórica de lo artesanal al valor turístico de la diferencia cultural. El lugar de la naturaleza y modelos estatales de turistificación: esencialismos verdes y lógicas de conservación de áreas protegidas.
3. La cultura como territorio y mercancía: la construcción de entornos protegidos e imágenes de consumo cultural. Gastronomía y cultura. La noción de autenticidad como regulación de la experiencia. Configuración de itinerarios sensoriales. Estetización de la cultura patrimonializada. Del culto a los monumentos y al patrimonio histórico a su integración en la industria cultural. El patrimonio y los desafíos de su conservación en contextos de gestión. El patrimonio en entornos digitales: ¿nuevas humanidades?
4. Abordajes metodológicos plurales. Su construcción y conexión con el lugar de lo social, el cuerpo y la subjetividad. La observación. El análisis documental. La entrevista. Técnicas expresivo-creativas: Conexiones entre creatividad, ciencia y experiencia como unidades de análisis. Problemas y desafíos en el uso de la creatividad como herramienta de indagación y diagnósticos sociales. La producción de categorías teóricas y categorías sociales a partir de la noción de vivencia. La escritura y su lugar estratégico en la producción de información y en la construcción de marcos de interpretación social.
5. La problemática de las urbanizaciones turísticas: desafíos para el análisis socio-político y comunicacional de los territorios. Se focalizará en cada uno de los ejes según intereses puntuales de los estudiantes del trayecto.

Bibliografía

Si bien se incluye la obligatoria y complementaria, la bibliografía será puntualizada en virtud de los intereses que surjan de los y las estudiantes.

Obligatoria

ALMIRÓN, A; BERTONCELLO, R. & TRONCOSO, C. (2006). "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina". Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 15, n°2, Buenos Aires. Disponible en <http://bit.ly/2gqhi9R>.

BOITO, M. E (2010) "Estados del sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos para precisar una lectura materialista de las sensibilidades" en *Cuerpos y emociones desde América Latina*. J. GROSSO y E. BOITO (compiladores). Córdoba: CEA-CONICET y Facultad de Humanidades de la Universidad de Catamarca. E books. Págs. 83-101

BUCK MORSS, S. (2014). "Estética y anestésica: una reconsideración del ensayo sobre la obra de arte". En *Walter Benjamín escritor revolucionario*. (1ª ed.) (pp. 169 – 222). Buenos Aires: La Marca Editora.

DELGADO, M. (2001) La ideología en su lugar. En Manuel Delgado, *Memoria y lugar* (pp. 10-18). Valencia: Ediciones Generales de la Construcción.

DELGADO, M. (2015) "La Redención de las multitudes. Rescate y restauración del sujeto en los movimientos sociales de última generación". *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, IX(2): 101-129

ESPOZ, M. B & IBÁÑEZ, I. (2009) "Subjetividades en contextos de pobreza: aportes a una metodología expresivo creativa para re-inscribir prácticas de niños/as y jóvenes de 'ciudad de mis sueños'", en *Revista Perspectivas de la Comunicación*, Vol 1, n° 2. Universidad de la Frontera, Chile. Pp. 72–83. Disponible en: http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_2_2008/parte2_07.pdf

ESPOZ, M. B (2016) "Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural". *Revista CHASQUI* nº 133. Sección Informes. 2016. CIESPAL ECUADOR. Págs. 317-334.

GARCIA CANCLINI, N. (1993) "Los usos del Patrimonio cultural", en *El patrimonio cultural de México*, E. FLORESCANO (comp.) México: FCE. Pp. 16-33.

HARVEY, D. (2005) "El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión". en *Socialist register*, Buenos Aires: CLACSO, 2005

HARVEY, D. (2013) "El derecho a la ciudad", en Ciudades Rebeldes, Madrid: AKAL ediciones.

LASH, S. & URRY, J. (ed.) (1998). Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la postorganización, (selección de fragmentos). Buenos Aires: Amorrortu.

LE BRETON, D. (2009). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. 1ª ed. 1ª reimp. Buenos Aires: Nueva Visión.

LEFEVRE, H. (1974) "La producción del Espacio", en Papers: revista de sociología, Núm.: 3 (p. 219-229).

LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2010) ¿Cultura o acultura? El desencanto de la vida intelectual, el amor al arte, la experiencia turística. En, Gilles Lipovestky y Jean Serroy, *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada* (pp. 113-120). Barcelona: Anagrama. LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2015). Consumir la ciudad. En, Gilles Lipovesky y Jean

Serroy, *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico* (pp. 264-288). Barcelona: Anagrama.

PEIXOTO, P. (2011). O património revela o mundo como ele é. CEAMA, 7, 228-232. 164; 165-167.

PIGLIA, M. (2008). El "despertar del turismo": primeros ensayos de una política turística en la Argentina (1930-1943). Disponible en:

<http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/piglia2.pdf>

QUEVEDO, C. y GIORDANO, M. (2021): "La producción turística del Impenetrable chaqueño: avanzadas capitalistas, naturaleza y territorio". *Revista Colombiana de Sociología*, Vol. 44(2), pp. 189-215. Disponible en:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/85666/77879>

VILLAGRA, E. y QUEVEDO, C. (2019): "Memorias públicas y escenas turísticas interétnicas en dos formaciones provinciales del Norte Argentino". En: Espoz Dalmasso, María Belén, et. al (comp.) *Memorias y patrimonios: relatos oficiales y disputas subalternas*. Buenos Aires: CONICET.

WILLIAMS, R. (1997) (Selección de Fragmentos). "Estructuras del Sentir y "La práctica creativa", en *Marxismo y Literatura.*, Barcelona: Península. Págs. 150-158 y 236-243.

Complementaria

BELLINI, A. (1999). "De la restauración a la conservación; de la estética a la ética", en Loggia, Arquitectura & Restauración, núm. 9, pp. 10-15.

CHOAY, F. (2016). "Alegoría del patrimonio", en *Cuatro Cuadernos, Apuntes de Arquitectura y Patrimonio*, disponible en cuatrocuadernos.wordpress.com, pp. 68-76. COMAROFF, J. y COMAROFF, J. (2011): *Etnicidad S.A.*

Buenos Aires: Katz. DI FELICE, M. (2012). Las formas visuales del habitar. En, Massimo Di Felice, *Paisajes posurbanos. El fin de la experiencia urbana y las formas comunicativas del habitar* (pp. 139- 166). Córdoba: Ediciones del Copista.

ESPEITX, E. (2004): “Patrimonio alimentario y turismo. Una relación singular”. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2(2), pp. 193-213. Recuperado de: www.pasosonline.org

GARCÍA CANCLINI, N. (2013). La expansión de la cultura: incomodidades para las ciudades y el arte. En Nestor García Canclini y Juan Villoro (coord.) *La creatividad redistribuida* (pp.13-21). México: Siglo XXI Editores.

HARTOG, F. (2004). “Tiempo y patrimonio”, en *Museum International*, núm. 227, pp. 4-15.

LABORDE, G. y MEDINA, F. X. (2015): “De los recetarios nacionales a los expedientes patrimoniales. Una confrontación de identidades y políticas culturales”. En: Ricardo Ávila, Marcelo Álvarez y Francisco X. Medina (coord.), *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios. Confrontaciones culturales, identidades, resignificaciones* (1ª edición) (pp. 89 – 104). Colección Estudios del hombre. Serie Antropología de la Alimentación (33). México: Universidad de Guadalajara.

MATTA, R. (2015): “Conocimiento y poder: prácticas alimentarias y patrimonialización cultural”. En: Ricardo Ávila, Marcelo Álvarez y Francisco X. Medina (coord.), *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios. Confrontaciones culturales, identidades, resignificaciones* (1ª edición) (pp. 205 – 220). Colección Estudios del hombre. Serie Antropología de la Alimentación (33). México: Universidad de Guadalajara.

PEIXOTO, P. (2013), “A cidade performativa na era da economia das experiências”, in Fortuna, C. et al (orgs.), *Cidade e Espetáculo - A cena teatral luso-brasileira contemporânea*. São Paulo: EDUC, 141-151.

_____ (2006), “O património mata a identidade”, in Elsa Peralta e Marta Anico (org.), *Patrimónios e identidades – Ficções contemporâneas*. Oeiras: Celta, 65-74. ŽIŽEK, S.(2008): “Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multicultural”. En: Jameson, F. y Žižek, S. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.

Recursos necesarios (técnicos y humanos).

Para el desarrollo de las actividades virtuales es condición mínima contar con acceso a una computadora y acceso a internet dado que se realizarán en las aulas virtuales de la UNC en el caso de las actividades programadas de esa manera y para aquellas en el formato híbridas. Para el caso de las clases presenciales se solicita computadora, proyector, cañón y recursos de transmisión.

Público destinatario. Graduados/as universitarios/as en Ciencias Sociales y afines, de carreras vinculadas al Turismo como así también vinculados/as profesionalmente a las áreas de desarrollo de turismo y patrimonio

interesados/as en la formación de postgrado. Se priorizará en todos los casos el lugar para docentes de la UNC en proceso de formación de posgrado; también se admitirán postulantes de otras ramas del conocimiento (sujeto a evaluación según cupo y trayectoria).

Sistema de evaluación.

La evaluación será progresiva y alcanzará a los diferentes niveles de avances de sistematización y escritura que se vayan proponiendo a lo largo del cursado y en relación a diferentes actividades/consignas propuestas. El informe final es un trabajo integrador y condensador de los avances realizados, orientado a la generación de nuevos proyectos de investigación, o a avances de investigación o a la escritura de un ensayo. La extensión del escrito será de entre 15 y 20 páginas, a ser calificado en la escala 1 a 10.

Condiciones de admisión de los cursantes

- Egresados/as de las carreras de Comunicación, Antropología, Sociología, Geografía, Ciencias Políticas y afines.
- Egresados/as de las carreras de Turismo y Arquitectura.
- Profesionales (con licenciatura y/o tecnicatura) que se desempeñen en espacios de diseño, aplicación o gestión de planes en el campo del turismo y/o el patrimonio.

Sobre el cuerpo docente del curso y la coordinadora

Coordinadora. María Belén Espoz Dalmaso. Licenciada en Comunicación Social de la FCC-UNC. Doctora en Semiótica, CEA-UNC. Investigadora Adjunta del CONICET. Profesora Asistente Regular en la FCC de la UNC y docente categoría III del Programa de Incentivos. Fue Directora del Centro de Investigaciones de Periodismo y Comunicación (CIPeCo) de la FCC (2018-2022). En el año 2014 obtuvo una beca externa de formación posdoctoral para Investigadores del CONICET en el Centro de Estudos Sociais (CES) de la Universidad de Coimbra, Portugal. Desde el año 2007 dirige y participa en diferentes instancias de investigación y transferencia científica y tecnológica, así como también realiza actividades de Extensión Universitaria, estancias de movilidad docente y dictado de cursos de grado y postgrado (a nivel nacional e internacional). Co-coordina el Programa de Investigación “Ideología, prácticas sociales y conflictos” radicado en el IECET CONICET y UNC. Contacto: belen.espoz@unc.edu.ar

María Lis del Campo. Doctoranda en Ciencias Sociales (FCSyP-UNCuyo). Magíster en Comunicación y Cultura

Contemporánea, CEA- UNC. Licenciada en Nutrición, FCM-UNC. Profesora Adjunta Regular en la Escuela de Nutrición (FCM) y docente categorizada por el Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de Universidades Nacionales (SPU). Docente de Posgrado en la FCM y la FCC (UNC). Ha participado y participa en actividades de formación de postgrado, extensión e investigación de la UNC y de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia). Contacto: marialisdelcampo@unc.edu.ar

Cecilia Quevedo. Doctora en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Licenciada en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM). Es Investigadora Asistente del CONICET con lugar de trabajo en el IECET-UNC y docente en la Facultad de Comunicación y en la Facultad de Psicología. Es miembro del Programa “Ideología prácticas sociales y conflicto” (IECET- FCC. UNC) y del “Grupo Interdisciplinarios de Estudios sobre el Hábitat” (CIPeCo FCC-UNC). Contacto: quevedoceci@gmail.com

José Ignacio Stang. Doctor en Arquitectura y Urbanismo (FAU-UNLP). Arquitecto (FAUD UNC). Profesor asistente en la cátedra Introducción a la historia de la arquitectura y el urbanismo A (FAUD-UNC). Integrante del programa de investigación “Ideología, prácticas sociales y conflictos” radicado en el IECET CONICET y UNC. Contacto: josestang@unc.edu.ar

CRONOGRAMA – AÑO 2022

	DIA	FECHA	HORA	CLASE
M1	VIE	30.09	18.00 a 20.00 hs.	Presentación del trayecto y equipo docente. Comunicación de las consignas del Trabajo Práctico N°1 (vivencial). (hibrida)
	MAR	4.10	00.01 a 23.59 hs.	Entrega del T.P. N°1 (aula virtual)
	MAR	11.10	18.00 a 20.00 hs.	Devoluciones del TP N°1 (aula virtual)
	VIE	21.10	Horario a def.	Conversatorio con docente invitado/a.
	-	24 a 28.10	Horario y día a definir con cada tutor/a	Tutorías por grupo con docente asignado/a
	MAR	01.11	00.01 a 23.59 hs.	Entrega del T.P N° 2 (aula virtual)
M2	LUN	08.11	18.00 a 21.00 hs.	Clase con José Ignacio Stang

	MAR	9.11	18.00 a 21.00 hs.	Clase con María Lis del Campo
	MIE	10.11	18.00 a 21.00 hs.	Clase con Cecilia Quevedo
	JUE	11.11	18.00 a 21.00 hs.	Clase con María Belén Espoz
	VIE	18.11	horario a def.	Conversatorio con docente invitado/a.
M3	LUN	22.11	17.00 a 20.00 hs.	Clase metodología / técnica: análisis documenta - José Stang
	MAR	23.11	17.00 a 20.00 hs.	Clase metodología / técnica: observación - María Lis del Campo
	MIER	24.11	17.00 a 20.00 hs.	Clase metodología / técnica: entrevista - Cecilia Quevedo
	JUE	25.11	17.00 a 20.00 hs.	Clase metodología / técnica: expresivo creativas - Belén Espoz
	MAR	06.12	00.01 a 23.59 hs.	Entrega T.P N° 3 (aula virtual)
	-	12 a 15.12	Horario y día a definir con cada tutor	Tutorías por grupo
M4	VIER	16.12	17.00 a 20.00 hs.	Cierre del curso y comunicación de las consignas del Trabajo Práctico Final Evaluador (plazo para la presentación: febrero de 2023)