



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Comunicación

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA FCC

INSTITUTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - AÑO 2022

CURSO: “Gestión Estratégica de la Comunicación Interna”

Fundamentación

En el contexto actual cada vez más organizaciones reconocen a la comunicación interna como un área estratégica para alcanzar sus objetivos, desarrollar el proyecto institucional y traccionar su Propósito.

Más allá del marco teórico sobre el cual se respaldan los distintos conceptos, esta propuesta tiene un abordaje de los contenidos fundamentalmente práctico. Brinda una visión estratégica y táctica de los aspectos centrales a considerar en la gestión de la comunicación interna en organizaciones privadas, públicas y del 3° sector, considerando el dinamismo de la realidad y los nuevos paradigmas surgidos tras la Pandemia en relación al trabajo (nuevas modalidades), el bienestar, la comunicación y la construcción de los vínculos que impactan en la pertenencia, la integración y el compromiso.

Durante el cursado se brindan ejemplos de casos reales y actividades prácticas para que las alumnas y alumnos puedan aplicar lo aprendido en planes y acciones concretas de su realidad laboral actual o potencial.

Destinatarios

El curso está dirigido a alumnos y egresados de carreras: Comunicación Social, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales y afines, que desempeñan o buscan desempeñarse gestionando la Comunicación Interna en todo tipo de organizaciones; personas que tiene a cargo la Comunicación Interna en sus organizaciones; y/o consultores en Comunicación o Recursos Humanos interesados en ampliar, actualizar o especializar sus conocimientos en esta materia para brindarla a sus clientes.

Objetivo general

Brindar reflexiones y herramientas de la práctica profesional para la gestión de los



procesos de Diagnóstico, Planificación, Ejecución y Evaluación de Comunicación Interna en las organizaciones atendiendo la perspectiva de género, la diversidad, los nuevos paradigmas y el sentido de propósito.

Contenidos

NUEVOS PARADIGMAS DE CI, ROL PROFESIONAL Y MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

- El enfoque estratégico de la CI:
 - Propuesta de metodológica de abordaje.
 - Conceptos claves para pensar la comunicación
- Los Nuevos Paradigmas pos pandemia que impactan en la Comunicación y el Liderazgo
- Evolución del Rol: De la gestión de canales al empoderamiento de nuestros colaboradores.
- Ejemplos y casos de gestión para la diversidad de modalidades de trabajo y organizaciones.
- Trabajo Práctico: acciones para actualizar la comunicación los nuevos paradigmas

DIAGNÓSTICO/ MEDICIONES EN CI

- Introducción al Diagnóstico en CI.
- Estrategia de abordaje en la organización.
- Objetivos centrales del Diagnóstico en CI.
- Modelo de intervención diagnóstica en CI.
- Construcción de indicadores alineados a objetivos estratégicos de la organización.
- Presentación de resultados para alta dirección.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CI

- Aporte estratégico de la comunicación interna: ¿Por qué es estratégico planificar la comunicación interna? Contribución de la comunicación interna.
- Planificación estratégica pasos a paso: plan estratégico y planes tácticos.
 - 1) Relevamiento y análisis.
 - 2) Diseño:
 - 2.1 Objetivos
 - 2.2 Públicos: mapa y segmentación
 - 2.3 Presupuesto
 - 2.4 Fechas – calendario
 - 2.5 Medios: mapa y plan
 - 2.6 Mensaje clave: producción de contenidos | discurso y campañas | perspectiva de género y comunicación interna.
 - 3) Ejecución.
 - 4) Monitoreo y evaluación | ajustes | Reportes.

NUEVOS ESCENARIOS, NUEVOS CANALES

- Panel de presentación de casos de uso de nuevos canales de Comunicación Interna, adaptación de los canales tradicionales y nuevas dinámicas de



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

participación en las organizaciones: Comunidad Bancor by Workplace, redes sociales, chat bot, etc. Debate y conversatorio.

Metodología

Los contenidos del taller se trabajarán en siete encuentros virtuales de 2 horas de duración cada uno.

Para las clases se propone un abordaje teórico práctico de cada uno de los contenidos propuestos.

Los contenidos temáticos centrales se abordarán metodológicamente a través de exposiciones dialogadas sobre los temas centrales de cada módulo, combinadas con metodologías activas que promuevan el aprendizaje significativo. En el último encuentro, un panel de presentación de casos, debate y conversatorio.

Docentes y profesionales a cargo

Lic. Silvina Lopes

- Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional, egresada de la UNC. Tiene estudios en marketing digital, certificación en gestión del cambio organizacional y recientemente se especializó en comunicación, género y Derechos Humanos.
- Docente de Gestión en Comunicación Interna en ICI SECYT FCC y del Taller de Gestión Integral de Comunicación Institucional en CUP.
- Tiene una trayectoria de más de 20 años en gestión y liderazgo de áreas de comunicación interna, actualmente es Gerenta Global de Comunicación Interna en Apex America. También asesora de manera independiente en comunicación con perspectiva de género y diversidad.

Lic. Silvana Di Francesca

- Lic. en Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional, egresada de la UNC. Se diplomó en Management Estratégico (UES21) y en Competencias Genéricas para Mandos Medios (UCC); cursó un seminario intensivo de Comunicación Interna (Universidad Austral) para especializarse, y adquirió herramientas del coaching ontológico certificando como “Facilitadora de Talleres Conversacionales” (International Coaching Federation y Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional).
- Desde 2020 incorporó conocimientos en “Diseño de Aprendizajes en Entornos Virtuales” y “Metodologías Ágiles” (Escuela de Innovación y Agile comms) aplicadas a la comunicación interna.
- Docente de las dos ediciones del curso en Gestión Estratégica de la Comunicación Interna, organizados y dictados por el Instituto de Comunicación Institucional (FCC - UNC).
- Cuenta con 20 años de trayectoria en distintas áreas de comunicación: comercial, institucional e interna, especializándose en esta última. Desde 2007 y hasta la actualidad es Responsable del equipo de Comunicación Interna de Bancor.



- Desde 2010, coordina e impulsa el grupo autogestionado de benchmarking de Comunicadores Internos de Córdoba con el propósito de favorecer el intercambio profesional de experiencias y conocimientos para el fortalecimiento del rol de comunicador interno en las organizaciones.

Lic. Santiago Andraos

- Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional, egresado de la ECI-UNC. Diplomado en Management Estratégico (UNC) y en Social Media y Comunicaciones Digitales (UES21).
- Cursó la certificación como Coach Ontológico del ICF y además posee formaciones realizadas en MKT Digital, UX, Growth Hacking, Data Analytics, PM, Neurociencias, Gestión del Cambio, RRHH, Reclutamiento y Selección de personal.
- Coordinador y Docente de las dos ediciones del curso en Gestión Estratégica de la Comunicación Interna, organizados y dictados por el Instituto de Comunicación Institucional (FCC - UNC). Docente y facilitador de herramientas de comunicación en distintos ámbitos y disciplinas en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.
- Consultor y líder de equipos en proyectos relacionados a Comunicación, RRHH, Tecnología y Negocios. Consultor e implementador de Workplace (by Facebook) para BW Comunicación Interna en Córdoba e Interior del país.
- Desde hace más de 20 años se desarrolla en distintos espacios de la comunicación, sobre todo el estratégico. Durante 8 años fue miembro del grupo autogestionado de benchmarking de Comunicadores Internos de Córdoba.

Formato

Curso desarrollado en 7 encuentros de 2 hs cada uno, a dictarse los días: martes 4, jueves 6, martes 11, jueves 13, martes 18, jueves 20 y martes 25 de octubre de 2022, de 19:00 a 21:00hs, a realizarse en modalidad 100% virtual, a través de la plataforma de la universidad.

Cupo

Mínimo de 15 asistentes.

ARANCELES

Condición	Arancel
Estudiantes y graduados de la FCC	\$ 15.000
Estudiantes y graduados de la UNC (no FCC)	\$ 20.000



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba

Estudiantes y graduados de otras facultades (privadas):	\$ 25.000
Público en general/organizaciones	\$ 30.000