

## **Programa:**

### **Módulo 1:**

Comunicación con clientes en ambientes digitales. El online y el offline. Optimización de recursos. Coherencia complementaria. Planificación estratégica Plan y campaña. Segmentación de objetivos y públicos. Herramientas digitales. Medición. KPI. Evaluación. Retroalimentación.

### **Módulo 2:**

Narrativas digitales y su impacto en la comunicación pública. Cambios en los hábitos sociales en la post pandemic. Identidad digital: cómo la institución se presenta en el contexto digital. Conversación pública y nuevas éticas relacionales. Entornos virtuales para vínculos reales: redes sociales.

### **Módulo 3:**

Comunicación con los colaboradores en ambientes digitales. La comunicación estratégica y los cambios de paradigmas del trabajo y de las tecnologías de comunicación. Cultura organizacional en entornos laborales remotos o híbridos; y cómo gestionar el compromiso (engagement) de los colaboradores. Revisión de Canales, Contenidos y Conversaciones para las nuevas modalidades de trabajo. Del prosumidor al co-constructor: colaboración en términos de comunicación interna.

### **Módulo 4:**

Comunicación de las organizaciones y confianza pública. Transformaciones en la información: fenómenos de fuentes colectivas, ciudadanas, profesionales. Herramientas de la comunicación institucional para la desinformación: verificabilidad y participación digital. Diplomacia corporativa: la comunicación de las instituciones en entornos digitales globales.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)