



Convocatoria abierta para participar del Dossier Temático: “Representaciones mediáticas en torno al territorio rural en América Latina” de los Cuadernos del CIPECO N°5 (FCC-UNC)

Organiza: Red de Estudios sobre el Hábitat Rural

El objetivo del dossier es generar un espacio de análisis, reflexión y difusión de estudios e investigaciones acerca de las representaciones que se construyen en los medios de comunicación masiva en torno a los territorios rurales en América Latina.

El poder de la representación, afirma Rossana Reguillo (2007), ha sido históricamente un bien en disputa. Las industrias culturales en general, y los medios de comunicación en particular, han adquirido un lugar privilegiado como escenario simbólico en el que se libran las batallas por la representación. En este sentido, la importancia de los medios radica en el poder de producción de dichas representaciones, ya que “despliegan todo su poder clasificatorio y estigmatizador bajo la coartada de su exclusiva mediación tecnológica” (Reguillo, 2002, p. 76). Las representaciones elaboradas por los medios de comunicación cumplen un rol relevante en la “construcción de las representaciones sociales inter-subjetivas proveyendo discursos, textos, imágenes y narrativas, así como encuadres y marcos cognitivos (Hall, 1981, citado en Halpern, Rodríguez y Vázquez, 2012, p. 220).

A los fines de esta convocatoria, conservamos una perspectiva amplia en la clasificación de los medios de comunicación, ya sean los canales tradicionales (gráficos, audiovisuales, radiofónicos), y/o los más recientes (redes sociales, blogs, YouTube, Twitch, etc).

El objeto de las representaciones mediáticas que nos interesa mapear en este número se dirige a los territorios rurales. Históricamente, la construcción discursiva y de las representaciones en torno a los territorios rurales, ha sido comprendida bajo denominaciones absolutas, ordenadas en pares de conceptos dicotómicos (urbano/rural; atraso/progreso). Paralelamente, el discurso del desarrollo en el medio rural se ligó a la actividad económica agroindustrial. Estos elementos traen aparejada

la invisibilización de las singularidades de cada territorio y, particularmente, de las formas campesinas de habitarlo, jerarquizando el espacio urbano como referencial del hábitat en general y de la actividad agroindustrial como eje de la ruralidad. De modo que el interés está puesto en recuperar aquellas perspectivas que entienden al territorio y al hábitat en su complejidad, considerando todos sus elementos constitutivos (materiales y simbólicos).

Abordar las representaciones construidas en los medios de comunicación en torno a esto, permite comprender la influencia mediática en la configuración de los sentidos y las significaciones sociales que definen cuáles son los problemas públicos relevantes y los actores legítimos para intervenir en ellos, desde respuestas técnicas, sanitarias, arquitectónicas, legislativas, etc. En ese sentido, la propuesta de este dossier busca dilucidar la forma en que las representaciones mediáticas participan en la definición de los problemas en los territorios rurales de América Latina y los sentidos específicos desde los cuales estas operan.

Algunas líneas temáticas sugeridas para el dossier son representaciones en torno a: la relación analítica campo/ciudad; hábitat y vivienda rural en contextos contemporáneos; territorio y procesos de agriculturización; Estado y mercado en intervenciones en torno al territorio; transformaciones históricas en los territorios; políticas públicas para la ruralidad, entre otros.

Se invita a participar de este dossier a todxs aquellxs investigadores formadxs y en formación –ya sea de actividades del quehacer científico y/o de formación académica, tanto del grado como del posgrado- para que aborden la problemática desde diversos campos temáticos.

Los trabajos deben enviarse al correo electrónico: red.habitat.rural@gmail.com

Fecha límite para la presentación de trabajos: 2 de mayo de 2023.

Las [normas para autorxs](#) y las plantillas para [artículos](#) y [reseñas](#) pueden consultarse en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/CIPeCo/about/submissions>

Saludamos cordialmente,

Red de Estudios sobre el Hábitat Rural

<https://sites.google.com/view/redhar/inicio?authuser=0>

Equipo editorial de los Cuadernos del CIPeCo

Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación “Héctor Toto Schmucler” –

Facultad de Ciencias de la Comunicación – Universidad Nacional de Córdoba
cuadernosdelcipeco@fcc.unc.edu.ar