

ANEXO 1 “Criterios orientativos para la evaluación de trabajos finales de grado”

Los siguientes criterios son el resultado del análisis de las experiencias de dirección y evaluación de TF que se vienen desarrollando en el marco de la SA. El objetivo de los mismos son orientadores y sintéticos, tendientes a facilitar la evaluación de los TF permitiendo establecer acuerdos institucionales respecto a dicha instancia. Ello no implica agotar todas las apreciaciones/comentarios de pertinencia que puedan surgir en el marco del proceso evaluativo.

Criterios generales:

- El TF debe ser un producto comunicable que cumpla requisitos básicos de ortografía, redacción, edición, citado, estructura argumental, calidad técnica y estética.
- En caso de tratarse de un TF de más de dos integrantes (en el caso de TF de producción), esta decisión debe estar justificada por los alcances del trabajo presentado. Es decir, la sumativa debe ser objeto de evaluación respecto a las tareas de todas y cada una de las integrantes.
- Se espera que el objetivo, objeto, tema o enfoque sea pertinente en relación con los conocimientos impartidos en la licenciatura y que quede clara su inscripción en el campo de la comunicación.
- El TF debe explicitar de modo claro y coherente sus objetivos, definir los principales conceptos y/o perspectivas teóricas en los que se apoya y exponer con claridad las principales estrategias metodológicas o realizativas a las que recurre en el desarrollo.



Además:

-En el caso de los TF resultantes de las prácticas supervisadas (investigación/extensión/institucionales) se debe explicitar de modo claro, coherente y justificado su problema/problemática y la relación que esta tiene con su experiencia práctica realizada.

-En el caso de los TF de producción, se espera que el informe que acompaña el producto explicita, justificada o reflexivamente, las principales decisiones de producción (objetivos, destinatarios/usuarios, decisiones editoriales, decisiones estéticas, cómo se proyecta la circulación de la producción, etc).

-Los TF deben demostrar un conocimiento articulado de bibliografía vinculada con su tema / objeto (esto no debe presentarse necesariamente como un apartado, puede estar a lo largo del recorrido del trabajo).

-Se espera que el TF sea solvente en el manejo conceptual y realizativo, dé cuenta de un recorrido de lecturas y haceres propios, a la vez que pertinente respecto de los temas vistos a lo largo de la Carrera.

Pertinencia y coherencia según tipo de TF

Investigación: la formulación del problema y los objetivos, el enfoque teórico, las estrategias metodológicas, el desarrollo del análisis y las conclusiones. Se espera que las reflexiones de los estudiantes sean la articulación entre el campo comunicacional como objeto de estudio.

Extensión/Intervención: descripción del ámbito/actores en el que se decide intervenir y la formulación de los objetivos, el enfoque teórico, las estrategias e instrumentos desplegados y la mirada analítica que se logra construir. Se espera se reflexione sobre la práctica de los estudiantes en tanto sujetos que intervienen socialmente.

Institucional: el problema propuesto, los principales conceptos explicitados y la prosecución de un plan de acción desde la comunicación desde una reflexión argumentada.



Se espera se reflexione sobre la práctica de los estudiantes en tanto sujetos que intervienen comunicacionalmente en la institución.

Producción: la formulación de los objetivos y el enfoque reflexivo del tema escogido como resultado/producto realizado. La explicitación clara y concisa sobre las decisiones (técnicas, estéticas, etc) realizativas. La reflexión en torno a los aspectos comunicacionales que dicho producto aporta al campo temático escogido.

En general:

-Que los juicios de valor de quien evalúa sobre las perspectivas teóricas/metodológicas asumidas por los estudiantes no deben incidir en la evaluación, sino que debería priorizarse la coherencia interna del trabajo evaluado.

-No evaluar la exhaustividad sobre la temática o el problema abordado, por tratarse de una instancia de escritura en la finalización del grado.

-No evaluar la existencia o no de ciertos apartados específicos (por ejemplo: "Estado de la cuestión"), sino el cumplimiento de criterios como los listados previamente.

-En el caso de los trabajos de producción, la centralidad radica en el producto. El informe o bitácora no necesariamente son una investigación en sí mismos sino que acompañan reflexivamente el desarrollo del producto comunicacional.

