

Anexo 2: Directrices formales para la escritura de TFG según tipos

Las siguientes directrices son recomendaciones generales que orientan la conformación general (y formal) de la estructura de TF de la carrera de Comunicación Social según sus tipos. De ninguna manera son excluyentes respecto a otras formas académicas. Establecen el marco de referencia para la construcción de documentos sostenidos en géneros académicos vigentes y son una manera de homogeneizar la confección de escritos, así como también buscan facilitar la carga (y búsqueda de archivos) de los TF en el repositorio de la UNC y otras fuentes de consulta bibliográfica.

Normas editoriales

En todos los casos deberá considerarse lo establecido en la guía para autores establecida por la Editorial de la FCC (Anarchivo).

TRABAJO FINAL DE GRADO (TFG): PRODUCTOS COMUNICACIONALES

Categoría Producción audiovisual

Los estudiantes podrán llevar adelante una producción audiovisual, en forma individual o grupal. En caso de ser grupal, el número permitido estará en función a la propuesta presentada por el reglamento. Cada estudiante que integre el equipo, deberá desempeñar un rol específico en una determinada área realizativa.

Se entiende por **producción audiovisual** aquel trabajo terminado original (no es una réplica) e inédito (producido para la ocasión específica como TFG), perteneciente a cualquier género audiovisual reconocido y en cualquier soporte considerado pertinente. Se prevé la posibilidad de presentar una producción cuyo nivel de complejidad, tanto en el contenido o tema propuesto como en lo referido a su realización, *sea adecuado a la envergadura que supone ser evaluado como Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social.*



La producción audiovisual deberá presentarse en un soporte pertinente para su evaluación acompañado de una bitácora argumental o narrativa (**informe escrito**), cuya extensión y normas editoriales han sido establecidas por el reglamento.

Respecto a la estructura formal básica de su elaboración se sugiere:

-Carátula

-Datos personales de los estudiantes realizadores y de tutores

-Año de realización

-Logos UNC FCC

-Agradecimientos

-Índice

-Sección o Capítulo 1: Introducción

-Objetivos de la producción.

-Descripción del formato y tipología de la producción.

- Descripción y explicación del tema abordado. Antecedentes.

-Descripción del contexto general en el que se piensa la difusión de este material: encuadre general, estado del arte, referencias, etc.

- Indicación de las motivaciones personales, académicas y profesionales que animaron el desarrollo del proyecto.

- Indicación del rol asumido por cada uno de los integrantes del equipo.

-Sección o Capítulo 2: Acerca del proceso realizativo

-Descripción del proceso narrativo del proyecto desarrollado: Story line, sinopsis, síntesis argumental, etc. Fundamentación vinculada a los presupuestos teóricos referidos a estos temas.



-*Descripción y fundamentación de los criterios de producción implementados*: investigación realizada, fuentes de información consultadas, planificación económica y presupuestaria de la realización, recursos humanos y técnicos implicados, etc. Justificación vinculada a los presupuestos teóricos referidos a estos temas.

-*Descripción y fundamentación de los criterios de realización desarrollados*: dinámicas de rodaje y grabación, selección de locaciones, realización y puesta de entrevistas, registros y procesamiento de archivos, etc. Justificación vinculada a los presupuestos teóricos referidos a estos temas.

. *Descripción y fundamentación de los criterios de posproducción adoptados*: edición y montaje, musicalización, diseño de gráficas y títulos, etc. Justificación vinculada a los presupuestos teóricos referidos a estos temas.

-Sección o Capítulo 3: Consideraciones finales

Reflexión de los estudiantes acerca de todo el proceso desarrollado; de la incidencia del producto comunicacional en el escenario en el que se inscribe, sobre lo social contemporáneo, etc.

Bibliografía:

Se indicará la bibliografía utilizada.

Anexo: Se podrán incluir materiales anexos relevantes (guiones de edición, fotografías de *backstage*, sesión de imágenes, etc.)

Consentimientos informados si corresponde.

Categoría Producción Sonora

Los estudiantes pueden presentar una producción sonora individual o grupal. En caso de ser grupal, el número permitido estará en función a la propuesta presentada por el reglamento. Cada estudiante que integre el equipo, deberá desempeñar un rol específico en una determinada área realizativa.



Se entiende por producción sonora aquel trabajo terminado original (no es una réplica) e inédito (producido para la ocasión específica como TFG) perteneciente a cualquier género y formato sonoro reconocido para cualquier soporte considerado pertinente.

La producción tendrá un nivel de complejidad, tanto en el contenido o tema propuesto como en lo referido a su realización, adecuado a la trascendencia que supone ser evaluado como Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social.

La producción sonora deberá presentarse en un soporte pertinente para su evaluación acompañado de una bitácora argumental o narrativa (**informe escrito**), cuya extensión y normas editoriales han sido establecidas por el reglamento.

Respecto a la estructura formal básica de su elaboración se sugiere:

-Carátula

-Datos personales de los estudiantes realizadores y de tutores

-Año de realización

-Logos UNC FCC

-Agradecimientos

-Índice

-Sección o Capítulo 1. Introducción que incluya:

.-Descripción y explicación del tema abordado. Antecedentes.

-Descripción del contexto general en el que se piensa la circulación de la producción: encuadre general, estado del arte, referencias, etc.

-Indicación de las motivaciones personales, académicas y profesionales que animaron el desarrollo de la producción.

- Objetivos: del trabajo final y de la pieza sonora



-Sección o Capítulo 2. Proceso de producción que incluya:

- Descripción de los ejes conceptuales que sostienen la producción: vinculada a los presupuestos teóricos/contextuales referidos al tema.
 - Descripción y fundamentación de la investigación para la producción: investigación temática realizada, fuentes de información consultadas, métodos y técnicas.
 - Descripción y fundamentación de la investigación de la situación de comunicación: público destinatario, soporte o canal.
 - Descripción y fundamentación de los criterios de planificación de la producción: planificación económica y presupuestaria de la producción, recursos humanos y técnicos implicados, etc. Indicación del rol asumido por cada uno de los integrantes del equipo.
 - Descripción y fundamentación de las decisiones sobre el diseño de la producción: género, formato, estilo y estética general, guionado.
 - Descripción y fundamentación de los criterios de posproducción adoptados: edición y montaje, musicalización, diseño sonoro, etc.
- En todos los items, la justificación debe estar vinculada a los presupuestos teóricos referidos a esos aspectos de la producción.

-Sección o Capítulo 3: Consideraciones finales

- Reflexión sobre el proceso de producción del trabajo final y sobre la producción propiamente dicha; de la incidencia del producto comunicacional en el escenario en el que se inscribe, sobre lo social contemporáneo, etc.

-Bibliografía

- Anexos.** Guiones de edición. Cuestionarios de entrevista o encuesta. Fichas de relevamiento documental, entre otros.

Consentimientos informados si corresponde.



Categoría Producción Gráfica

Les estudiantes pueden presentar una producción gráfica individual o grupal. En caso de ser grupal, el número permitido estará en función a la propuesta presentada por el reglamento. Cada estudiante que integre el equipo, deberá desempeñar un rol específico en una determinada área realizativa.

Se entiende por producción gráfica aquel trabajo terminado original (no es una réplica) e inédito (producido para la ocasión específica como TFG) perteneciente a cualquier género y formato gráfico reconocido para cualquier soporte considerado pertinente.

La producción tendrá un nivel de complejidad, tanto en el contenido o tema propuesto como en lo referido a su realización, adecuado a la trascendencia que supone ser evaluado como Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social.

La producción gráfica deberá presentarse en un soporte pertinente para su evaluación acompañado de una bitácora argumental o narrativa (**informe escrito**), cuya extensión y normas editoriales han sido establecidas por el reglamento.

Respecto a la estructura formal básica de su elaboración se sugiere:

-Carátula

-Datos personales de los estudiantes realizadores y de tutores

-Año de realización

-Logos UNC FCC

-Agradecimientos

-Índice

-Sección o Capítulo 1. Introducción que incluya:

.-Descripción y explicación del tema abordado. Antecedentes.

-Descripción del contexto general en el que se piensa la circulación de la producción: encuadre general, estado del arte, referencias, etc.



-Indicación de las motivaciones personales, académicas y profesionales que animaron el desarrollo de la producción.

- Objetivos: del trabajo final y de la pieza gráfica

-Sección o Capítulo 2. Proceso de producción que incluya:

-Descripción de los ejes conceptuales que sostienen la producción: vinculada a los presupuestos teóricos/contextuales referidos al tema.

-Descripción y fundamentación de la investigación para la producción: investigación temática realizada, fuentes de información consultadas, métodos y técnicas.

-Descripción y fundamentación de la investigación de la situación de comunicación: público destinatario, soporte o canal.

-Descripción y fundamentación de los criterios de planificación de la producción: planificación económica y presupuestaria de la producción, recursos humanos y técnicos implicados, etc. Indicación del rol asumido por cada uno de los integrantes del equipo.

-Descripción y fundamentación de las decisiones sobre el diseño de la producción: género, formato, estilo y estética general.

-Descripción y fundamentación de los criterios de posproducción adoptados: edición y montaje, criterios gráficos, de circulación, etc.

En todos los items, la justificación debe estar vinculada a los presupuestos teóricos referidos a esos aspectos de la producción.

-Sección o Capítulo 3: Consideraciones finales

-Reflexión sobre el proceso de producción del trabajo final y sobre la producción propiamente dicha; de la incidencia del producto comunicacional en el escenario en el que se inscribe, sobre lo social contemporáneo, etc.



-Bibliografía

-Anexos. Se podrán incluir materiales anexos relevantes (Fuentes y archivos o documentos, fotografías, sesión de imágenes, etc.)

Consentimientos informados si corresponde.

TFG: SISTEMATIZACIÓN E INFORME DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Institucional/Extensión

-Carátula

Datos personales de estudiantes y de tutores

Lugar de la práctica

Año

Logos UNC FCC

-Agradecimientos

-Índice

1. Introducción

Presentación sintética de la organización/colectivo/profesional o actor social. Descripción del contexto: se describe el entorno inmediato de la institución u organización/colectivo/grupo comunitario/territorio de realización de la práctica.

Justificación e impacto social: razón por la que se realiza el informe, su importancia o relevancia comunicacional y la manera en que incide o ayuda a la organización/grupo y/o a la sociedad.

Los participantes o sujetos/actores (descripción del grupo).



Los objetivos que se persiguen con la práctica/diagnóstico/intervención. Los objetivos tienen que estar en sintonía con los resultados esperados. Se desagregaron en Objetivo General y Objetivos Específicos.

General: Indica para que se realiza la práctica, acción general para lograr obtener el mayor grado de cumplimiento del plan de acción. Específicos: acciones menores incluidas en el objetivo general.

Descripción concisa del contenido del informe (estructura expositiva)

2. Plan de Trabajo

Descripción y focalización del problema, responder a las preguntas de planificación.

Los propósitos del plan de acción, redactados en infinitivo y de acuerdo a las competencias abordadas.

Referente teórico, con base en autores y teorías actuales de acuerdo al plan de acción configurado.

Aclaraciones metodológicas.

Estrategias, acciones, alternativas de solución e instrumentos de evaluación, para este apartado se sugiere hacer un cuadro de producción propia, que integre cada uno de los aspectos señalados. Especificar las actividades (incluidas las reuniones de avance con los tutores) realizadas.

3. Descripción de la Práctica Efectuada.

Desarrollar el núcleo del trabajo realizado de acuerdo a lo especificado en el Plan de Trabajo.

Se focalice en los aspectos/dimensiones comunicacionales abordadas y su análisis y evaluación según el desarrollo de actividades en el marco de la práctica. Explicar, si ocurrieron, desfases con lo planificado.



4. Consideraciones finales

Se da respuesta a los objetivos planteados. Valorar los alcances/resultados de la intervención. Exponer los desafíos, dificultades y logros que se vivenciaron en cuanto al rol profesional desempeñado en la práctica/intervención. Reflexionar sobre el rol del comunicador en esa organización/territorio.

5. Bibliografía

Libros, artículos, revistas y todo material consultado durante el desarrollo de la Práctica.

6. Anexos

Los anexos deben ser previamente citados en el contexto del informe. Se anexará todo aquello que los estudiantes consideren necesario para mostrar la resolución del problema.

Consentimientos informados si corresponde.

Investigación

-Carátula

Datos personales de estudiantes y de tutores

Lugar de la práctica

Año

Logos UNC FCC

-Agradecimientos

-Índice

1. Introducción. Estado del arte. Planteamiento del problema y vinculación con el equipo en el que se inserta. Objetivos generales y específicos. Relevancia del estudio. Pertinencia comunicacional. Estructura expositivo-argumental del TF.



2-Marco contextual/refencial. Si fuese necesario. Para revisiones sistemáticas o investigaciones de corte teórico, no se incluye.

3-Marco teórico-metodológico. Enfoques teóricos, principales categorías y articulaciones respecto al objeto de estudio, diseño metodológico, técnicas e instrumentos utilizados para el relevamiento de datos, etc. Este puede ser a su vez, organizado en diversos capítulos.

4-Análisis y Principales Resultados/hallazgos. Organizado según criterios que se deslindan del apartado anterior. Se organiza según una estructura argumental que supone la articulación y coherencia con el resto de apartados.

5-Consideraciones finales. Se retoman los objetivos planteados al inicio de la investigación dando cuenta del alcance del proceso de manera reflexiva. Exponer los desafíos, dificultades y logros que se vivenciaron en cuanto al rol profesional desempeñado en la práctica/intervención y al del investigador en comunicación en general.

6. Bibliografía

7. Anexos

Consentimientos informados si corresponde

